

青岛酒店管理職業技術學院學報

(季 刊)

編輯委員會

主任 姜玉鵬

副主任 于 敏 宮恩龍

委 員 (以姓氏筆劃為序)

刁洪斌	于 敏	王 文	王 健	王風磊	王昌玉
王建明	王桂云	孙丕波	牛 静	刘 刚	刘迎華
刘雅莉	任 燕	罗冬梅	赵 琪	赵 炜	姜玉鵬
宮恩龍	唐文君	鹿 彦	董瑞虎	潘 畏	

青岛酒店管理职业技术学院学报

目 次

【旅游·酒店】

旅游社区居民公平感知的影响因素与干预路径

——基于扎根理论的一个探索性研究 柴寿升,龙春凤(1)

文化遗产保护视角下游览限制对游客态度的影响研究

..... 徐文燕,孙莹莹,卞玉婷,詹姗武(8)

国家重点生态功能区旅游化发展研究

——以三峡库区水土保持生态区为例 陈国生,刘军林,陈晓亮(13)

我国 VGI 技术研究进展及其在旅游业的应用 王庆生,王春蕾(19)

区域视角下旅游化发展的动态演变分析

——从景点旅游到全域旅游 宋河有(27)

旅游产业与区域经济的耦合协调度与旅游竞争力关系研究 时吉光,赵红梅(32)

2018年第2期(总第23期)

【文化·艺术】

基于杜夫海纳技术美学思想的工业遗产旅游利用 韩笑(40)

海洋文化元素在青岛酒店空间设计中的应用研究 王文,王婷婷,贾治军,刘雅莉(44)

【政治·法律】

习近平建设美丽中国思想对马克思人化自然观的当代新推进 张秀峰(49)

【教育·教学】

大学生就业价值取向变化对高校职业生涯教育的启示 罗茹晏(55)

高职生景观时间的虚拟存在与超越路径 倪荣彪,刘红燕(59)

“互联网+”背景下高职院校心理健康教育模式探究 李艳(62)

高职院校顶岗实习学生思想政治教育机制探析

——以青岛酒店管理职业技术学院为例 王志飞,闫凡珍(65)

【信息·技术】

青岛市IT产业发展困境调查及应对策略研究 安述照(69)

Contents

Influential Factors and Intervention Path on Residents' Perceived Equity in Tourism Community ——An Exploratory Research Based on Grounded Theory	... CHAI Shousheng, LONG Chunfeng(1)
Study on the Impact of Tourism Restrictions on Tourist Attitudes from the Perspective of Cultural Heritage Protection XU Wenyan, SUN Yingying, BIAN Yuting, ZHAN Shanwu(8)
Research on the Touristification Development of National Key Ecological Function Area ——A Case Study of Ecological Reserve Area in the Three Gorges Reservoir Area CHEN Guosheng, LIU Junlin, CHEN Xiaoliang(13)
VGI Technology Research Progress in China and Its Application in the Tourism Industry WANG Qingsheng, WANG Chunlei(19)
Analysis on Dynamic Evolution of Tourismification Development from the Perspective of Region ——From Scenic Tourism to Global Tourism SONG Heyou(27)
A Study on Relations between Coupling Degree of Tourism Industry and Regional Economy and Tourism Competitiveness SHI Jiguang, ZHAO Hongmei(32)
The Application of Industrial Heritage Tourism Based on Dufrenne's Technical Aesthetic Thought HAN Xiao(40)
Research on the Application of Marine Cultural Elements into the Space Design of Hotels in Qingdao WANG Wen, WANG Tingting, JIA Zhijun, LIU Yali(44)
The Promotion of Xi Jinping's Idea of Building Beautiful China on Marx's Humanized View of Nature in the Contemporary Era ZHANG Xiufeng(49)
The Changes of College students' Employment Value Orientation and Its Enlightenment to Career Education in Universities LUO Ruyan(55)
Virtual Existence and Transcendental Path of Landscape Time for Higher Vocational Students NI Rongbiao, LIU Hongyan(59)
The Exploration of Mental Health Education in Higher Vocational Colleges under the Background of Internet Plus Era LI Yan(62)
On the Ideological and Political Education Mechanism of Work Placement Students in Higher Vocational Colleges ——Taking Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management as an Example WANG Zhifei, YAN Fanzhen(65)
The Investigation of Qingdao IT Industry Development Dilemma and Its Coping Strategy Research AN Shuzhao(69)

旅游·酒店

旅游社区居民公平感知的影响因素与干预路径 ——基于扎根理论的一个探索性研究

柴寿升,龙春凤

(中国海洋大学 管理学院,山东 青岛 266100)

摘要:旅游社区居民旅游公平感知是当地旅游业可持续发展的重要影响因素。选取崂山国家级风景名胜区内特定社区74名居民进行深度访谈,运用扎根理论研究范式,探究影响旅游社区居民公平感知的深层因素,构建旅游社区居民公平感知影响因素与机制模型。研究发现:旅游社区居民公平感知的关键影响因素包括利益感知、社区参与、社会作用、外延成本、政策导向、地方依恋等6个范畴,其中利益感知、社区参与是内在驱动,社会作用、外延成本是外在刺激,政策导向、地方依恋是调节因素。提升旅游社区居民的公平感知对地方政府更有效地制定和完善社区旅游发展政策具有较强的理论与现实指导意义。

关键词:公平感知;社区居民;干预路径;扎根理论

中图分类号:F590 文献标识码:A

近年来,随着旅游产业的全面飞速发展,国内外各类旅游冲突此起彼伏,其中旅游景区、社区与政府间的冲突尤为显著。旅游开发在促进社区经济发展的同时,也给当地环境、社会和文化等方面带来诸多负面影响。社区居民作为各种负面影响的主要承担者,在旅游发展中的不公平感越发强烈,景区与社区的矛盾冲突日益尖锐,如崂山(2014年6月)、峨眉山(2014年7月)、北海银滩(2015年10月)等景区村民堵路事件。此类现象的频繁发生,已经引发各界对旅游社区居民公平感知的广泛关注。十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,其中共享发展的核心就是要进一步维护社会公平正义,保证人民的平等参与、平等发展权利。十九大报告更是明确指出“必须多谋民生之利、多解民生之忧,在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义”。因此,深入研究旅游社区居民公平感知的影响因素与作用机制,对各级政府更有效地制定和完善社区旅游发展政策,提升社区居民的获得感、幸福感和安全感,增进民生福祉,具有重要的理论与实践指导意义。

一、文献回顾

近年来,学术界从社会学、经济学、政治学、地理学、管理学等视角对旅游社区参与公平问题进行了多维探讨。相关文献研究主要聚焦在如下两个方面:

(一)从客观角度对社区参与公平进行评判

研究内容涵盖利益分配公平、社区参与公平与效率、大众参与旅游的平等性及空间正义等方面。蒋焕洲、刘新有(2008)指出社区居民参与利益分配的公平性是促进民族文化资源传承和保护的关键。李鹏、杨桂华(2010)以云南梅里雪山雨崩藏族村为例探讨了社区旅游发展的公平与效率问题,指出社区主导模式公平度高但旅游发展效率低,而社区配角模式旅游发展效率高却难以兼顾公平性。庄晓平(2013)认为,旅游公平由旅游者公平、旅游企业公平以及当地居民公平三部分构成。Manente, Minghetti & Mingotto(2014)认为负责任的旅游涉及环境、社会文化和经济等问题,其中经济问题主要指社区旅游利益相关者的公平关系。Blanca & Camar-

* 收稿日期:2018-02-23

基金项目:山东省自然科学基金项目“协调旅游景区与社区冲突、促进山东旅游产业健康发展问题研究”(ZR2014GM007)

作者简介:柴寿升(1970-),男,山东青岛人,中国海洋大学管理学院教授、博士生导师,主要研究方向为旅游规划开发、市场营销策划。

go(2015)指出公平是可持续旅游发展的关键原则,可持续旅游旨在解决资源和利益获取、使用和分配中的公平性,以满足当前和未来几代人的需求。Qian, Sasaki, et al(2016)指出由于社区存在的各种裙带关系,造成了社区居民参与旅游的就业和收入分配的不公平。王京传(2017)指出保障社区居民参与机会公平是旅游空间正义的基本要求。

(二)从主观角度研究社区居民公平感知

将社区居民公平感知作为一个客体,研究其与社区参与、旅游收益、社区增权、旅游业可持续发展之间的关系。胥兴安、孙凤芝等(2015)运用社会认同理论研究了居民公平感知对社区参与旅游发展的影响机制。马东艳(2015)分析了民族村寨社区旅游参与和公平感知的关系。柴寿升、张道远(2016)探讨了社区居民公平感知与旅游参与、旅游收益的关系。刘静艳(2016)验证了社区居民的公平感知对旅游可持续发展的正向影响。

综上可见,现有文献多聚焦于从客观方面对社区旅游参与公平的评判,多将公平感知作为“客位”进行定量研究,鲜有从旅游社区居民“自身视角”分析其公平感知。由此,本文基于社区居民公平感知视角,运用扎根理论,以崂山国家级风景名胜区(5A级)为案例地,对旅游社区居民公平感知的影响因素进行探索性识别,尝试构建影响模型,以期丰富旅游社区参与公平理论,为完善社区旅游发展政策提供参考。

二、研究方法、研究对象与数据来源

(一)研究方法

本研究旨在探究旅游社区居民公平感知影响因素和干预路径,目前国内尚未形成较为成熟的变量范畴、测量量表和理论假设,量化研究方法存在局限。鉴于质化研究方法比较适合于过程性问题研究,因此本文采用质化研究中的常用方法扎根理论进行探析。该方法立足于原始资料,采用持续比较分析的方法对材料进行分析,以期在经验资料的基础上建构或发现理论。

(二)研究对象

社区居民作为旅游目的地的东道主,是旅游活动的直接或间接参与者,也是旅游社区公平感知最直观的体验者,从社区居民角度进行研究,更能从根本上反映旅游社区公平的制约因素。因此本研究以崂山国家级风景名胜区内常住居民为研究对象,范围涵盖青山、黄山、东麦窑、西麦窑、小河东、河东等6个社区,样本数的确定按照理论饱和的原则,最终

共选择了74名社区居民作为研究对象。受访者资料如表1所示。

表1 受访者基本资料一览表

基本资料	类别	人数(人)	百分比(%)
性别	男	41	55.4%
	女	33	44.6%
年龄	18—25岁	6	8.1%
	26—35岁	13	17.6%
	36—45岁	27	36.5%
	46—60岁	18	24.3%
	60岁以上	10	13.5%
受教育程度	初中及以下	15	20.3%
	高中/中专	29	39.2%
	大专	12	16.2%
	本科及以上	18	24.3%
职业	个体经营者	28	37.8%
	务农	23	31.1%
	企事业单位员工	9	12.2%
在校学生	在校学生	6	8.1%
	其他职业	8	10.8%

(三)数据来源

本文数据主要来源于深度访谈,部分借鉴相关新闻报道。访谈时间为2016年10月15日—11月21日,每名研究对象访谈时间约为30分钟。访谈采用半结构化方式,主要提纲为:(1)您对当前社区参与旅游发展有何看法?(2)社区旅游发展对您的生活和工作带来什么影响?(3)您认为在社区旅游发展中存在哪些有碍公平的因素?您如何看待这些因素?(4)您觉得通过哪些措施,才能更有效的保障社区居民能公平地参与到旅游中?(5)您认为如何才能使社区居民在旅游发展中获得更多收益?访谈时围绕这些核心问题随机拓展,以真实反映受访者的内在心理。新闻报道为崂山核心景区社区居民的访谈记录,可直接作为数据进行编码分析。

三、范畴提炼和模型构建

将访谈文本资料系统整理后,随机抽取10份预留做理论饱和度检验,对其余访谈记录进行编码分析和理论建构。

(一)开放式编码

将原始访谈资料中有意义的语句、段落进行编码,并从中提炼出初始概念,发展概念范畴。为避免研究者受主观因素的影响,编码过程要求尽量以原始资料作为标签,并以此为基础发掘初始概念。通过对原始访谈资料的编码,本研究共提炼出32个初始概念。由于初始概念数量较多且存在一定程度交叉,通过进一步提炼、概括出17个概念范畴(详见表2)。

表2 开放式编码范畴化

原始资料	初始概念	范畴
A01 景区工作人员收入很高,而我们当地居民收入很低。	收入差距大	利益分配
A04 这两年政府倡导景社融合,但景区与社区并未真正统一,二者还是各自独立,社区居民基本未享受到景区利益,而景区方面也没有提供实质帮助。	景区与社区利益分配不均	
A07 老百姓与管理者之间分配不均。	利益相关者分配不均	
A02 旅游景区经营管理中的工作极少雇用当地人。	景区倾向招聘外地人	就业机会
A08 旅游景区企业招工主要招外地人,对当地村民没有照顾。	企业倾向招聘外地人	
A33 村里已经没有地了,十几年前村里就把地分了,以后一直没动过。村里的地根本不够用,种的粮食不够吃,主要依靠买。	土地分配	产权归属
A02 景区占地较大,导致村民无宅基地可分。	宅基地分配	
A47 每到旅游旺季,村里好多居民都一个月不出去,交通太堵了。	交通拥堵	生活环境
A71 景区旺季堵路,可是现在都是淡季了,一天没多少游客,村民进出都要绕行停车场,那个费劲就不用说了。	景区道路通行	
A10 给予百姓的土地、山林,收归国有的补贴只有230元/年,居民只能靠打工、劳动获取收入,低保补贴只有700—800元/年,有的甚至只有500元/年。	征收补贴	社会保障
A06 景区旅游发展严重影响了周边社区发展,建议给当地居民更多实质性的保障举措,诸如在社区居民的保险等方面给予补贴。	额外补贴	
A10 当地居民从2013年才享受养老保险。	养老保险	
A08 各个社区情况不同,其中前登瀛、西登瀛、岭西、小河东、大河东、后登瀛等几个社区都只有最低保。	保障差异	区域差异
A59 一些没拆迁村的保障额度要比拆迁的低很多,比如我母亲现在这部分钱是领900元,而拆迁的村相同的年龄段能拿到2700元。	拆迁差异	
A31 一些核心景区的村如黄山村、青山村、黄山口进入景区不用花钱,其他村都是要花钱的,没有啥优惠政策。	优惠差异	
A36 景区的发展导致当地环境污染、垃圾增多。	环境污染	生态环境
A13 旅游开发使景区原有的一些动植物资源遭到破坏。	资源破坏	
A45 感觉有关部门只考虑游客,车站安排很不合理。	交通工作便利程度	设施配套
A13 景区到处是护栏,造成居民出行不便。	居民出行便利程度	
A20 为了景区保护,村里二十多年没有批过新的宅基地,但是就在离村民的房子很近的地方,却有一家大企业要盖三层楼度假酒店,这让老百姓怎么想?	政策倾斜企业	政策偏向
A06 景区对社区发展及居民就业造成很大冲击,在补偿性或就业安置方面,政策不透明、宣传不到位。	补偿、就业政策不透明	政策执行
A56 因为没有别的资源,所以村里的人多数都在吃旅游饭。	收入来源	旅游收益
A33 我们这边靠旅游赚钱的不多,主要是在景区当导游,在景区边上卖货。		
A41 我没有参与发展社区旅游,对社区旅游不了解。	对旅游业感知弱	
A63 村里有不少人都到景区当导游,前几年给村里的人都办过导游证,但是现在不给办了,偶尔去当个导游,景区还查。	导游证办理	社区参与能力
A63 我们也想当正规的导游,但是不知道该怎么考,像我们年轻的就该给办证。	导游证考取	
A39 干得好的大都是外边过来的,很少有本地人,村民们都是小富即安。	满足感差异	社区参与意识
A59 有时会遇到不讲理的游客,吃饭前本来价格都讲好了,但事后却又嫌贵,发到网上去。为了减少不良影响,景区让我们退款或者少收钱,给我们造成了损失。	游客素质及宣传	社会舆论
A18 现在电视上、网络上,有好多报道像我们这种情况的,旅游发展给我们带来了很多负面的影响,我们的付出没有获得相应的回报。	公共传播	
A70 政府部门把山里的旅游资源都控制起来了,亲朋好友来了却要买门票,为了引起重视我们不得不坐在景区门口堵路。	堵路抗争	群体效应
A10 不少村民都上访,我们也跟着上访,不上访没有补贴。	上访抗争	
A72 我们祖辈生活在这里,要让我们走是不可能的,三面环山,一面环海的好地方哪里去找,政府也难以拿出相当的补偿条件来跟我们谈。	情感与利益博弈	地方归属感
A73 村里生活压力不大,但是多年来变化太小,甚至可以说是没变化,再这样下去就没法在村里呆了,不想走也得走了,我们很多发小都这么觉得,不想像老一辈那样,一住就是十几年,几十年。	地方变化与迁出意愿	地方认同感

注: A*** 表示第***位受访者的访谈话语。

资料来源:根据访谈资料和新闻报道作者整理绘制。

(二)轴心编码

轴心编码是在开放式编码范畴的基础上,对社区居民公平感知的影响因素进行主范畴的提炼。具体来说,将各个独立范畴联结在一起,发现和建立范

畴之间的潜在逻辑联系。根据不同范畴之间的相关关系和逻辑次序,对其进行重新归类,共归纳出6个主范畴(如表3所示)。

表3 轴心编码形成的主范畴

主范畴	对应范畴	关系的内涵
利益感知	利益分配	社区居民对各利益相关者在旅游发展中的利益分配是否均衡影响其利益感知
	就业机会	社区居民对景区旅游发展为其提供就业机会的多少影响其利益感知
	旅游收益	社区居民自身从旅游业发展中的受益程度会影响其利益感知
社区参与	社区参与能力	社区居民自身参与旅游发展能力会影响其社区参与程度
	社区参与意识	社区居民自身参与旅游发展意识会影响其社区参与程度
政策导向	产权归属	产权归属影响社区居民对政策导向的认识
	社会保障	社会保障的完善程度影响社区居民对政策导向的认识
	区域差异	不同社区之间享受的政策差异影响社区居民对政策导向的认识
	政策偏向	政策对企业偏向程度影响社区居民对政策导向的认识
	政策执行	社区的补偿、就业安置政策的执行力度影响社区居民的对政策导向的认识
外延成本	设施配套	旅游社区中设施配套的便利程度影响居民的外延成本
	生态环境	旅游社区中的生态环境破坏程度影响居民的外延成本
	生活环境	旅游社区中生活环境的便利程度、冲击大小影响居民的外延成本
社会作用	社会舆论	社会舆论压力导致社区居民的行为趋向社会规范的要求
	群体效应	群体效应导致社区居民的行为趋向对抗性
地方依恋	地方归属感	社区居民的地方归属感会影响其地方依恋
	地方认同感	社区居民的地方认同感会影响其地方依恋

资料来源:作者整理绘制。

(三)选择性编码

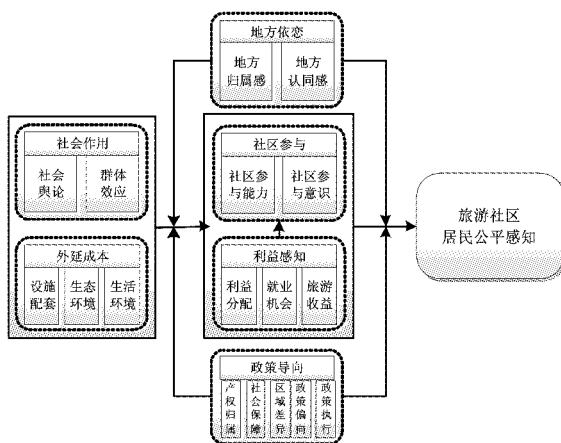


图1 旅游社区居民公平感知影响因素与机制模型

选择性编码是在主范畴的基础上挖掘核心范畴,分析核心范畴与主范畴及其它范畴的联系,并以“故事线”形式描绘整体现象。本文通过不断比较研究,提炼出“旅游社区居民公平感知影响因素”这一核心范畴。其中,社区参与、利益感知直接影响社区居民公平感知,社会作用、外延成本通过社区参与/

利益感知间接影响社区居民公平感知,地方依恋、政策导向调节社会作用/外延成本—社区参与/利益感知—公平感知。在此基础上,构建出旅游社区居民公平感知理论构架,即“旅游社区居民公平感知影响因素与机制模型”(如图1所示)。

(四)理论饱和度检验

为保证研究效度,本文将预留10份样本原始记录资料,依照开放式编码、轴心编码、选择性编码依次进行分析,未发现新的初始概念和范畴。因此,可以确定本文所建构的旅游社区居民公平感知影响因素与机制模型在理论上达到饱和。

四、模型阐释

基于上述研究,旅游社区居民公平感知的影响因素可归纳为利益感知、社区参与、地方依恋、政策导向、社会作用、外延成本6个因素。其中利益感知、社区参与为内因,社会作用、外延成本是外因,地方依恋、政策导向为调节变量。

(一)利益感知

利益感知是影响社区居民公平感知的内在动

力。利益分配方面,当前社区参与旅游发展中存在地方政府、旅游企业与社区居民在利益分配上的不均,尤其是作为弱势群体的社区居民缺少话语权,在利益分配上处于劣势,影响了社区居民的公平感知。旅游收益方面,由于社区居民参与旅游开发的早晚不同、参与程度不同、资源分配不均、信息不对称等诸多原因,较早参与旅游发展的社区居民在管理经验、资源利用、信息沟通等方面具有更多优势,因此收益远高于参与较晚的居民,造成了社区居民之间的收入分化,激发了社区居民的不公平感知;同时由于社区参与旅游发展中存在一些社区和景区之间的“关系户”,造成景区在就业机会、收益分配时的优先偏向,加剧了社区居民的不公平感知。就业机会方面,景区旅游的发展使社区居民不同程度上失去了赖以生存的土地资源,旅游景区及企业应在员工招聘方面优先考虑社区居民,但在实际操作中往往更倾向于招聘外来务工人员,从而导致了居民收益与资源投入的严重失衡,影响到社区居民的公平感知。利益感知是影响社区参与的直接动因,相关研究已经验证了利益感知对社区参与具有正向显著影响(杜宗斌、苏勤,2011;Rasoolimanesh & Ringle,2017),即社区居民在社区旅游发展中感知到利益越多,越有利于激发社区居民的参与积极性,相反如果社区居民感知到利益越少,其参与积极性也会受到抑制。

(二)社区参与

社区参与是影响社区居民公平感知的前置因素。一方面,在旅游发展中,社区居民受“小富即安”等传统思想观念影响,主动参与旅游发展的意识淡薄,被动参与仍是主流状态。即使参与当地旅游发展,也是对各种旅游政策和规定被动的接受,在参与旅游项目规划、旅游利益分配等方面未形成自身诉求,只是被动的接受旅游企业或政府安排。另一方面,社区参与能力对参与程度和参与效果起着关键影响。社区居民受自身知识储备、受教育水平、信息获取、经济条件等因素的影响,限制了其参与旅游发展的能力和机会,在旅游收入及就业方面无法得到平等的利益分配,制约了旅游公平的实现。

(三)社会作用

社会作用通过利益感知和社区参与间接影响社区居民的公平感知。社会舆论方面,社区居民为了获得认同而接受趋向满足社会舆论的发展方向来约束自身行为,这使得部分农(渔)家宴经营业主面对不合理的旅游投诉时不得不为了维护声誉而违心的

退款或道歉,从而导致经营利益受损,引发社区居民的不公平感知。但同时国内外大量案例已经表明,在景社关系中社区居民并非总是弱势群体,社区对旅游发展的利益诉求和行动选择并非总是代表着社会正义,所以学术界、媒体过度强调社区居民在旅游发展中的弱势地位,一方面使社区居民的权利意识增强,助涨了社区居民的不公平感知,另一方面也使部分社区居民对旅游利益诉求超出了合理范畴,损害了其他利益相关者的权益。群体效应方面,当部分社区居民对旅游发展的诉求得不到满足或回应时,通过堵路、上访等方式进行抗争而获益,而未参与的居民却维持原状,这也增加了社区居民之间的不公平感知。

(四)外延成本

外延成本通过利益感知和社区参与间接影响社区居民的公平感知。设施配套方面,为了迎合游客需要,有关方面在道路通行、车站设置等方面优先考虑游客需求,给社区居民的生产生活带来诸多不便,损害了社区居民的利益,引发社区居民的不公平感知。生活与生态环境方面,旅游社区受外来游客的冲击,造成环境污染、交通拥堵等问题,甚至改变了社区原本的文化风貌,冲淡、同化甚至扭曲了当地固有的传统文化,最终使社区居民生产生活式产生异化,损害了社区居民的权益,这些都会引发社区居民的不公平感知。

(五)政策导向、地方依恋

政策导向、地方依恋调节社会作用/外延成本—利益感知/社区参与—公平感知之间的关系。社区居民感知旅游发展中的社会作用越大、外延成本越高时,其社区利益感知越少、参与度越低,即社会作用、外延成本负向影响利益感知、社区参与。当政策导向不利于社区居民时会强化这一负向影响,反之则相反。社区居民社区利益感知越多、参与程度越高,其公平感知也越高,即利益感知、社区参与正向影响公平感知。当政策导向不利于社区居民时会弱化这一正向影响,反之则相反。社区居民地方依恋较强时,会削弱社会作用、外延成本对利益感知、社区参与的负向影响,但会强化利益感知、社区参与对公平感知的正向影响,反之则相反。

五、结论与政策建议

(一)研究结论

本文以崂山风景区为例,运用扎根理论,探索了旅游社区居民公平感知的影响因素与影响机制。研

究表明,利益感知、社区参与、地方依恋、政策导向、社会作用、外延成本这6个主范畴对旅游社区居民的公平感知存在显著影响。其中,社会作用、外延成本是影响社区居民公平感知的外在直接因素,利益感知和社区参与是影响社区居民公平感知的决定性因素,政策导向和地方依恋对社区居民的公平感知起着调节作用。在此基础上,本文探索性地构建了6个主范畴对旅游社区居民公平感知的作用机制。未来可根据本研究所阐释的路径继续提出相关研究假设,进一步修正和完善旅游社区居民公平感知的影响因素与机制模型,完善社区参与公平理论。

(二)政策建议

基于旅游社区居民公平感知的影响因素与机制模型和结论分析,为改善社区居民的公平感知,促进社区旅游的可持续发展,相关部门应特别注重以下几方面:

1.完善培训机制,提升旅游社区居民参与水平。

针对旅游社区居民受教育水平普遍不高的现状,地方政府要全面构建教育培训体系,提升社区居民的文化素养与旅游参与能力。同时,旅游社区要加快培育社区精英,充分发挥社区精英对社区参与旅游的示范带动作用,切实提升社区居民的参与意识、参与能力与参与度。

2.实行分层管理,提高旅游社区居民的获益感。

在社区旅游发展过程中,根据社区居民的参与意愿和参与能力,坚持“分层次管理”理念,确保社区居民获益。一方面对参与能力较强的社区居民可以鼓励其从事旅游经营活动,直接参与利益分配。地方政府要加大对社区居民参与的政策支持和优惠措施,如为开展旅游接待和服务业务的个体经营者提供小额贷款扶持政策或扶持资金等。另一方面,对经营能力差、参与能力较弱的社区居民可以通过间接参与的方式如以在景区或旅游企业就业的形式参与旅游利益分配。此外,部分有条件的社区居民可以通过参股以股东身份参与旅游利益的分配,即以政府主导、社会参与、集体和个人筹资入股的形式让社区居民从旅游发展中获益。

3.强化政策保障,增强旅游社区居民对政府的信任感。

完善相关社区旅游发展政策,进一步提高政策执行力度,完善社区居民的社会保障机制,提高社区居民对政府的信任感。积极有效地与社区进行沟通,加速相关信息的传递,加强社区旅游发展政策和信息动向的传达,及时了解社区居民对旅游发展的意见反馈,确保信息渠道畅通。建立合理的经济

补偿和征地补偿机制,对社区旅游开发给社区居民带来的负面影响给予相应的经济补偿,对于集体出让用于旅游开发的土地通过股份折算方式给予社区居民分红。

4.引导社会舆论,维护旅游社区居民的合法权益。建立社区居民维权机制,拓展利益诉求渠道,引导社区居民以理性合法的形式表达利益诉求。针对不合理的旅游投诉,要维护社区经营业主的合法权益,引导网络舆论,最大限度地降低对其声誉和利益的影响。

5.控制外延成本,为旅游社区居民营造良好环境。加强调研,根据社区居民需求,进一步改善社区公共设施配套,方便社区居民的生产生活。及时处理旅游开发过程中对生态环境的破坏以及旅游消费过程中游客对社区内环境的污染,加强社区环境的保护和各项基础设施的维护,为社区居民的生活生产提供良好的环境。

6.增强社区依恋,提高旅游社区居民的满意度。通过社区增权,提升社区居民对社区组织与社区环境的认同感,增强地方依恋,使之更加关注社区发展,积极参与社区建设,进一步提高对社区生活的满意度。

参考文献:

- [1] 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[G]. 北京:人民出版社, 2017.
- [2] 蒋焕洲, 刘新有. 利益分配公平下的民族文化旅游可持续发展透视[J]. 资源开发与市场, 2008, (12): 1140-1142.
- [3] 李鹏, 杨桂华. 社区参与旅游发展中公平与效率问题研究——以云南梅里雪山雨崩藏族村为例[J]. 林业经济, 2010, (8): 120-124.
- [4] 庄晓平, 朱竑. 权利视角下的旅游权利主体探究——兼与国内若干学者商榷[J]. 旅游学刊, 2013, 28(5): 116-122.
- [5] Manente M, Minghetti V, Mingotto E. Responsible Tourism and CSR [J]. Csr Sustainability Ethics & Governance, 2014, 3-13.
- [6] Blanca A. Camargo, T J. Equity, tourism [M]. Springer International Publishing, 2015, 1-3.
- [7] Qian C, Sasaki N, Shivakoti G, et al. Effective governance in tourism development—An analysis of local perception in the Huangshan mountain area [J]. Tourism Management Perspectives, 2016, 20: 112-123.
- [8] 王京传. 基于空间正义的旅游公众参与机制与包容性发展[J]. 旅游学刊, 2017, 32(4): 8-9.

- [9] 骨兴安,孙凤芝,王立磊.居民感知公平对社区参与旅游发展的影响研究——基于社区认同的视角[J].中国人口资源与环境,2015(12):113-120.
- [10] 马东艳.旅游增权、社区参与和公平感知的关系研究——以四川理县桃坪羌寨为例[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2015(4):104-111.
- [11] 张道远,郑伟.社区居民旅游公平感知与旅游参与、旅游收益的结构关系——以崂山风景区为例[J].旅游管理,2017,4:56-63.
- [12] 刘静艳,李玲.公平感知视角下居民支持旅游可持续发展的影响因素分析——以喀纳斯图瓦村落为例[J].旅游科学,2016, 30(4):1-13.
- [13] 郝春梅.崂山风景区原住民生活:民风淳朴夜不闭户 [EB/OL]. http://news.bandao.cn/news_html/201409/20140909/news_20140909_2451122.shtml. 2014-09-09/2016-11-22.
- [14] 陈向明.质的研究方法与社会科学研究[M].北京:教育科学出版社, 2000.
- [15] 孙九霞,吴丽蓉.龙脊梯田社区旅游发展中的利益关系研究[J].旅游论坛,2013(6):28-34,44.
- [16] 柴寿升,龙春风,常会丽.基于社区居民感知的景区旅游开发与社区利益冲突研究——以崂山风景区为例[J].中国海洋大学学报(社会科学版),2012(2):62-67.
- [17] 杜宗斌,苏勤.社区归属感对乡村旅游地居民社区参与的影响——以浙江安吉为例[J].旅游科学,2013, 27(3):61-71.
- [18] Rasoolimanesh S M, Ringle C M, Jaafar M, et al. Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development [J]. Tourism Management, 2017, 60:147-158.
- [19] 刘俊.旅游空间正义,谁的正义? [J].旅游学刊, 2017,32(3):8-9.
- [20] Freire S, Espinosa A, Rottenbacher J M. Place Identity, Participation, and Emotional Climate in a Rural Community From the Northern Coast of Peru[J]. Journal of Prevention & Intervention in the Community, 2015, 43(4):238.

Influential Factors and Intervention Path on Residents' Perceived Equity in Tourism Community ——An Exploratory Research Based on Grounded Theory

CHAI Shousheng, LONG Chunfeng

(School of Management, Ocean University of China, Qingdao 266100, China)

Abstract: Residents' perceived equity is vital for the sustainable development of tourism industry. To explore the underlying factors that influence residents' perceived equity, data were collected from 74 community residents in Laoshan scenic area by deep interview, and were analyzed by grounded theory. Influential factor model of perceived equity was constructed by using open coding, axial coding and selective coding. The research showed that: influential factors of perceived equity in tourism community were mainly composed of 6 categories including benefit perception, community participation, social role, extension cost, policy orientation and emotion consciousness. Among them, benefit perception and community participation were described as internal factors while social role and extension cost were described as external factors, and policy orientation and emotion consciousness were described as regulating factors. Research results can be applied to government policy making and path intervention, thus improving residents' perceived equity in tourism community.

Key words: perceived equity; community residents; intervention path; grounded theory

(责任编辑:魏有广)

文化遗产保护视角下游览限制对游客态度的影响研究^{*}

徐文燕,孙莹莹,卞玉婷,詹姗武

(南京财经大学工商管理学院,江苏南京210023)

摘要:我国文化遗产旅游快速发展,文化遗产型景区的遗产保护问题是其发展的核心问题。学术界和行业管理部门在积极寻求文化遗产保护与开发的过程中,对游客的游览行为进行了一系列的规范与管理。游客对于有些行为限制持理解态度,而有些行为限制则会降低游客的旅游满意度,对游客体验产生消极影响。本文选取南京市当前开发利用较好的五个文化遗产型景区:中山陵、明孝陵、南京大屠杀纪念馆、朝天宫和总统府作为研究对象,引入游览时空限制、解说系统限制、游客行为限制、游览体验限制四个影响因子,积极探讨文化遗产型景区实行的限制性游览方式对游客满意度的影响,从而更好地保护与利用文化遗产型景区。

关键词:文化遗产;游览限制;游客态度

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、文化遗产限制性游览的相关研究

随着我国旅游资源开发从自然景观的原始展示向文化资源的深度发掘转变,文化遗产由于其固有的稀缺性和不可替代性而成为重要的旅游吸引物。截至2017年第41届世界遗产大会,中国列入世界遗产名录的景观共有52处,其中文化遗产36处、文化与自然双重遗产4处,世界遗产总数在国际上排名第二位。此外,我国还有众多国家保护的文化遗产和未列入遗产名录的广义文化遗产。

文化遗产旅游日渐兴起与昌盛,对于文化遗产型景区,学术界及政府管理部门都最为关心它的保护与开发之间的良性互动的平衡关系,并积极探讨不同的保护与利用措施的实际影响。随着体验时代的到来,各大景区都十分注重游客体验,积极探索能给游客带来良好体验的活动举措,文化遗产型景区也不例外。本文通过研究文化遗产型景区为了进行相关遗产保护而实行的游客行为管理(限制性游览方式)对游客满意度是否会产生影响,旨在进一步深刻把握遗产保护进程中游客行为限制的可行性与有效性。

目前国内外关于文化遗产旅游的研究中,遗产保护与开发的均衡关系研究已成为业界关注的焦

点。早在2006年旅游学研究国际会议上就有专家提出加强游客管理,有利于遗产保护。游客管理是旅游管理部门通过运用科技、教育、经济、行政、法律等各种手段组织和管理游客的行为过程,旨在不破坏旅游地资源环境质量的前提下,实现游客影响的最小化和游客体验的最大化。游览限制就是游客行为管理的一种具体方式,意指在遗产保护的过程中景区管理部门对于游客行为及方式的限制条件,可以包括景区开放及关闭时间,旅游线路的限制,禁止拍照或触碰等可能影响遗产保护进程的一系列游客行为限制。通过文献检索,几乎没有关于遗产型景区游客管理的研究成果,国内学者从其他角度对其进行了一些探索。袁南果(2004)在黄山风景名胜区通过对游客的游览行为、游览方式、时空分布等进行调查提出从游客时空分布管理、游客体验管理、游客解说教育管理等方面实施游客影响管理。许颖(2006)认为游客管理对世界文化遗产地有重要意义,提出从游客教育、游客现场管理和游客参观体验管理三个方面进行游客管理。

基于文化遗产景区的遗产保护背景下的游客行为管理与游客态度的关系的研究文献还相对较少,而将游览限制作为可能影响满意度的因素进行研究

* 收稿日期:2018-02-28

基金项目:教育部人文社科研究计划项目“服务创新驱动下我国旅游业服务质量综合测评、提升路径及政府监管研究”(17YJA630116)

作者简介:徐文燕(1965-),女,黑龙江哈尔滨人,南京财经大学工商管理学院教授,主要研究方向为旅游企业管理、旅游业发展战略。

成果的则更为匮乏,本文聚焦于文化遗产保护视角下游览限制对游客态度的影响研究,希望对相关理论研究做些有益补充,对文化遗产保护与利用实践提供对策建议。

二、研究框架与研究假设

本文借鉴前人研究成果,采用定性研究和定量研究相结合的方法,建立限制性游览方式的游客满意度研究模型(见图1)。设计调查问卷,选取南京市目前开发利用较好的五大文化遗产型景区:中山陵、明孝陵、南京大屠杀纪念馆、朝天宫以及总统府作为研究对象,对数据进行因子分析、Pearson相关分析和回归分析,对11项具体限制性游览方式是否会对游客满意度产生影响进行假设检验,形成相关结论,以引起相关部门的关注与重视,将遗产保护的游客行为限制与市场开发结合发展,有利于文化遗产型景区的可持续健康发展。

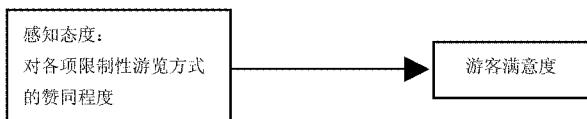


图1 满意度影响研究模型

本文引入游览时空限制、解说系统限制、游客行为限制、游览体验限制四个影响因子,包括11个具体的限制性游览方式题项(见表1)。问卷第一部分是游客的基本信息,包括旅游者的性别、年龄、文化程度、职业、收入情况等。第二部分是游客对11个限制性游览方式的态度评分,采用Likert量表法,“1分”到“5分”分别表示“不赞同”“不太赞同”“中立”“有点赞同”“赞同”。最后是游客对本次游览的总体满意度评分,“1分”到“5分”分别表示“非常不满意”“不满意”“一般”“满意”“非常满意”。

表1 因子测量设计

因子名称	测量题项
游览时空限制	固定的开放及关闭时间禁止入内警示标识
解说系统限制	解说内容含有大量保护教育要求团体游客有解说员陪同
游客行为限制	要求游客排队游览保护区禁止游客触摸文物 禁止游客大声喧哗
游览体验限制	要求游客与文物保持远距离禁止游客拍照沿途有巡逻人员限制游客的逗留时间

由于普通景区为了便于对游客进行管理,大多数景区都会有相应的景区开放及关闭时间的限制,文化遗产型景区采取这种方式则显得更为合理易接受,所以本文假设文化遗产型景区的固定的开关时

间对游客满意度不会产生消极影响,即此举不会降低游客的满意度;文化遗产型景区内常有需要特别保护的文物区域,有些文物建筑上可能会有修复文物所使用的化学制剂等,为了进行遗产保护同时为了游客们的安全,管理部门常常会用围栏将保护区域与游客进行隔离,比如大屠杀纪念馆内的很多遗址区域,本文假设“禁止入内警示标识”和“禁止游客触摸”均不会对游客满意度产生消极影响;但要求游客与文物保持远距离,游客如同雾里看花,不得了解文物的真实原貌,可能会让游客感到不满;禁止大声喧哗是维持旅游秩序的重要举措,本文假设不会对游客游览的满意度产生消极影响;排队游览保护区一则避免人多拥挤造成文物损坏,再者保障游客安全,本文假设不会对游客满意度产生消极影响。

目前南京市文化遗产型景区的解说现状是:游客多表现为安静的听导游员讲解,而导游员的讲解与导游词高度一致,缺乏对文化遗产资源的个人理解,也没有顾及到游客的个性需求,解说效果不甚理想,游客对解说的反馈平平,解说内容不具有个性化和吸引力。因此,强制要求团体游客有导游陪同以及在解说内容里强行加入保护教育内容依然起不到提高游客遗产保护意识的目的,反而可能会让游客感到反感,所以本文假设“解说内容含有大量保护教育”和“要求团体游客有解说员陪同”会对游客满意度产生消极影响。沿途有巡逻人员可能会让游客感到不自在,感觉自己处处被监视,所以本文假设“沿途有巡逻人员”会对游客满意产生消极影响;对于逗留时间,本文认为游客来到景区,都是为了认识和了解历史时代下的风俗人情,朝代样貌等,而随着体验时代到来,游客大多反对走马观花式的旅游体验,故本文假设“限制游客的逗留时间”会对游客满意产生消极影响;旅游本质上就是人们到异地寻求不一样的体验的过程,旅游的本质决定了游客群体对拍照留念有很强烈的心理需求,对禁止拍照存在心理抵触,故本文假设“禁止游客拍照”会对游客满意产生消极影响。研究假设如下:

H1a:“固定的开放及关闭时间”不会对游客满意度产生消极影响;

H1b:“禁止入内警示标识”不会对游客满意度产生消极影响;

H2a:“解说内容含有大量保护教育”会对游客满意度产生消极影响;

H2b:“要求团体游客有解说员陪同”会对游客满意度产生消极影响;

H3a:“要求游客排队游览保护区”不会对游客

满意度产生消极影响;

H3b:“禁止游客触摸文物”不会对游客满意度产生消极影响;

H3c:“禁止游客大声喧哗”不会对游客满意度产生消极影响;

H4a:“要求游客与文物保持远距离”会对游客满意度产生消极影响;

H4b:“禁止游客拍照”会对游客满意度产生消极影响;

H4c:“沿途有巡逻人员”会对游客满意度产生消极影响;

H4d:“限制游客的逗留时间”会对游客满意度产生消极影响。

三、游客人口统计特征描述

调查数据收集主要采用纸质问卷的发放填写,2017年9月,笔者在南京五大文化遗产型景区:中山陵、明孝陵、朝天宫、南京大屠杀纪念馆和总统府的人流量相对集中的地方进行问卷调查,调查对象是景区内的游客,主要针对游玩后的游客进行随机一对一调查。本次调查共发放问卷220份,回收问卷210份,有效问卷192份,回收有效率91.4%。被调查游客的基本情况主要包括性别、年龄、职业、文化程度和月收入(见表2)。

表2 人口统计数据

题目	选项	频数	百分比
性别	男	91	47.4%
	女	101	52.6%
年龄	20岁以下	9	4.7%
	20-30岁	103	53.6%
	31-40岁	58	30.2%
	41-50岁	13	6.8%
	51-60岁	7	3.6%
	60岁以上	2	1.0%
文化程度	初中及以下	3	1.6%
	中专/职高/高中	18	9.4%
	大专	45	23.4%
	本科	86	44.8%
职业	研究生及以上	40	20.8%
	公务员	15	7.8%
	企业职工	51	26.6%
	个体经营者	19	9.9%
	文教卫生与专业技术人员	13	6.8%
	企事业管理者	10	5.2%
月收入	学生	49	25.5%
	农民/工人	2	1.0%
	自由职业	15	7.8%
	其他	18	9.4%
	2000以下	48	25.0%
	2000-4000	66	34.4%
	4001-6000	49	25.5%
	6000以上	29	15.1%

首先,在性别方面,女性游客比重高于男性,但总体比例相差不大。其次,在年龄方面,20-30岁的游客占总人数的50%以上,这部分群体主要是参加工作不久,没有家庭负担,但有一定积蓄的青年以及空闲时间较多的高校学生;31-40岁也占据了较大比重(30.2%),该年龄层出游大多为单位组织。第三,文化程度方面,游客大多为大专及以上学历,其中本科生比例最高,达44.8%。第四,职业构成方面,其中学生和企业职工所占的比重较大,分别为25.5%和26.6%;其余各职业分布较为分散。第五,游客月收入方面,所占比重最大的在2000-4000元之间,达34.4%,这与企业职工中刚开始工作工资不高的人群所占比重较高有关;其次2000元以下的也较多,占25.0%,这主要是因为学生较多。此外,游客来源广泛,外地游客所占比重很大,达52.6%;其次是南京本地,约占26.6%;常州镇江苏州无锡占9.9%;江苏省其它地区占10.9%。从统计来看,外地客源很广,比较分散,但浙江及上海的游客相较于其他地区偏多,占16.7%,这可能与江浙沪经济带及两地距离南京较近有关。

四、变量测算与假设检验

(一)影响因子分析

首先对量表进行KMO和巴特利特球形检验,目的是检验相应测量因子能否做因子分析。分析得出KMO值为0.739,大于0.7,信度很高,同时巴特利特球形检验的统计量的显著性概率是0.000,小于1%,这说明数据之间是相关的,故对所选取的数据进行因子分析是适合的。通过因子分析,提取4个因子,其信度效度分析结果见表3。

从表可知,第一个因子包含“沿途巡逻人员”“禁止拍照”“限制逗留时间”及“保持远距离”四个测量值,笔者将其命名为游览体验限制因子。这个因子所包含的测量指标的因子载荷都高于0.7,分析结果满意。相应地,第二个因子包含“排队游览保护区”“禁止触摸文物”“禁止大声喧哗”三个测量项,命名为游客行为限制因子;第三个因子命名为解说系统限制因子;第四个因子命名为游览时空限制因子。各因子包含的测量指标的因子负荷都高于0.7,另外,总量表的信度良好,α系数值分别为0.872,0.744,0.865和0.676,均高于0.65,显示了数据一定程度上的可信性,适合进行因子分析。

表3 信度效度分析结果

因子	测量指标	因子载荷				α 系数
		1	2	3	4	
1	沿途巡逻人员	0.889	0.006	0.080	0.050	0.872
	禁止拍照	0.865	0.078	0.098	-0.017	
	限制逗留时间	0.842	0.081	0.164	0.048	
	保持远距离	0.757	0.062	0.133	0.098	
2	排队游览保护区	0.102	0.852	0.009	0.066	0.744
	禁止触摸文物	0.090	0.782	-0.024	0.168	
	禁止大声喧哗	-0.007	0.774	0.059	0.078	
3	团体游客导游陪同	0.178	0.000	0.920	0.065	0.865
	大量解说保护教育	0.187	0.043	0.918	-0.017	
4	固定的开关时间	0.070	0.042	0.065	0.883	0.676
	禁止入内	0.053	0.268	-0.023	0.819	

(二) 相关分析

运用相关分析可观察两者之间的变动情况,通过相关分析可求出相关系数,用来表示两者之间的相关程度与方向。本文各因子与游客满意度的相关分析的结果如表4所示。由表可知,测量项“固定的

开放及关闭时间”,“禁止入内警示标识”,“解说内容含有大量保护教育”,“要求游客排队游览保护区”,“禁止游客触摸文物”,“禁止游客大声喧哗”在0.05的显著性水平下与满意度之间有显著的相关关系。

表4 各因子与游客满意度之间的相关分析

满意度	1		2		3		4				
	H1a	H1b	H2a	H2b	H3a	H3b	H3c	H4a	H4b	H4c	H4d
Pearson相关性	0.369	0.262	0.193	-0.077	0.546	0.538	0.565	0.076	0.086	0.091	0.037
显著性	0.000	0.000	0.007	0.289	0.000	0.000	0.000	0.292	0.235	0.208	0.614
N	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192

(三) 假设检验

通过上述相关分析可知,测量项“固定的开放及关闭时间”,“禁止入内警示标识”,“解说内容含有大量保护教育”,“要求游客排队游览保护区”,“禁止游客触摸文物”,“禁止游客大声喧哗”与满意度之间有显著的相关关系。进一步对上述测量指标进行回归分析,见表5。

表5 各测量指标与满意度之间的回归分析

自变量	B	标准误差	t	Sig.
(常量)	1.338	0.525	2.547	0.012
H1a	0.610	0.112	5.469	0.000
(常量)	1.095	0.152	7.198	0.000
H1b	0.457	0.078	5.887	0.000
(常量)	1.395	0.196	7.120	0.000
H2a	0.161	0.059	2.718	0.007
(常量)	1.635	0.290	5.639	0.000
H3a	0.532	0.065	8.972	0.000
(常量)	1.899	0.266	7.133	0.000
H3b	0.582	0.060	8.794	0.000
(常量)	1.450	0.295	4.910	0.000
H3c	0.620	0.066	9.440	0.000
因变量: 游客满意度				

在各回归系数检验结果中可以看出“固定的开放及关闭时间”,“禁止入内警示标识”,“解说内容含有大量保护教育”,“要求游客排队游览保护区”,“禁止游客触摸文物”,“禁止游客大声喧哗”对游客满意

度均有显著影响,其中“禁止游客大声喧哗”对游客满意度的回归系数达到0.620,影响最为显著;“解说内容含有大量保护教育”对游客满意度的回归系数为0.161,影响方向与假设相反。以上数据分析结果经过综合、汇总,得出表6的结果。

表6 研究结果及假设检验

研究假设	检验结果
H1a:“固定的开放及关闭时间”不会对游客满意度产生消极影响	支持
H1b:“禁止入内警示标识”不会对游客满意度产生消极影响	支持
H2a:“解说内容含有大量保护教育”会对游客满意度产生消极影响	不支持
H2b:“要求团体游客有解说员陪同”会对游客满意度产生消极影响	不支持
H3a:“要求游客排队游览保护区”不会对游客满意度产生消极影响	支持
H3b:“禁止游客触摸文物”不会对游客满意度产生消极影响	支持
H3c:“禁止游客大声喧哗”不会对游客满意度产生消极影响	支持
H4a:“要求游客与文物保持远距离”会对游客满意度产生消极影响	不支持
H4b:“禁止游客拍照”会对游客满意度产生消极影响	不支持
H4c:“沿途有巡逻人员”会对游客满意度产生消极影响	不支持
H4d:“限制游客的逗留时间”会对游客满意度产生消极影响	不支持

五、研究结论与对策建议

通过上述研究分析,研究设定的11项假设中有5项假设得到验证,6项假设未得到验证。研究结果表明,目前文化遗产型景区的限制性游览方式对游客满意度的消极影响尚不明显,“固定的开放及关闭时间”、“禁止入内警示标识”、“要求游客排队游览保护区”、“禁止游客触摸文物”、“禁止游客大声喧哗”均不会对游客满意度产生消极影响;而游客对禁止拍照、限制逗留时间、沿途有巡逻人员等限制措施大多持理解或习惯的态度,其消极影响不显著。文化遗产型景区的固定的开放和关闭时间不会对游客满意度产生消极影响,和假设相符。

研究结论虽然依据的景区是文化遗产型景区,但对自然遗产型景区也具有一定的借鉴意义。一是对遗产类景区的管理应该以保护为主利用为辅,保护与利用相结合,基于保护而采取的限制游览措施不会对游客游览的满意度造成消极影响。二是积极利用游客的理解和配合,采用以游客管理游客的方式,积极引导游客共同参与遗产的保护。随着游客

旅游体验的不断深入和不断升级的旅游市场需求,未来游客对遗产保护的态度和旅游体验的态度会持续发生变化,为此有关问题还有待进一步研究。

参考文献:

- [1] 曹霞,吴承照.国外旅游目的地游客管理研究进展[J].人文地理,2006(2):17-23.
- [2] 马永勇.遗产型景区游客行为管理研究[D].青岛:中国海洋大学,2009.
- [3] 袁南果.黄山风景名胜区游客影响管理模式研究[D].北京:清华大学,2004.
- [4] 许颖.加强世界文化遗产地游客管理的思考[J].职业时空,2006(23):57.
- [5] UK, Laws E. Conceptualizing visitor satisfaction management in heritage settings: an exploratory blueprinting analysis of Leeds Castle[J]. Tourism Management, 1998, (19): 545-554.
- [6] UK, Light D. Characteristics of the audience for 'events' at a heritage site[J]. Tourism Management, 1996, (17): 183-190.

Study on the Impact of Tourism Restrictions on Tourist Attitudes from the Perspective of Cultural Heritage Protection

XU Wenyang, SUN Yingying, BIAN Yuting, ZHAN Shanwu

(Nanjing University of Financial & Economics, College of Business Administration, Nanjing 210023, China)

Abstract: Chinese cultural heritage tourism has gained rapid development in recent years. The issue of heritage protection in cultural heritage scenic area is the core issue for its development. In the process of actively seeking the protection and development of cultural heritage, the academic world and administrative institutes have made a series of rules and restrictions on the tourists' behavior. Visitors show an understanding attitude to some of these restrictions. However, some restrictions on tourists will reduce the tourist satisfaction and make negative impact on tourists' experience. In this paper, a questionnaire survey was conducted on five cultural heritage sites in Nanjing, i. e. Dr. Sun Yat-sen's Mausoleum, Ming Xiaoling Mausoleum, Nanjing Massacre Memorial Hall, Chaotian Palace and Presidential Palace. This paper establishes a model of satisfaction research on restrictive tour, and introduces four factors: space-time restriction, interpretation system restriction, behavior restriction and experience restriction. We actively explore the influence of restrictions on tourist satisfaction so that some suggestions for improvement could be put forward.

Key words: cultural heritage; tourists' restrictions; tourist attitudes

(责任编辑:魏有广)

国家重点生态功能区旅游化发展研究 ——以三峡库区水土保持生态区为例^{*}

陈国生¹,刘军林²,陈晓亮¹

(1.湖南工学院 经济与管理学院,湖南 衡阳 421002;2.长江师范学院 管理学院,重庆 408100)

摘要:重点生态功能区肩负着国家生态环境安全的战略使命,其社会经济发展道路需有别于一般性区域。旅游化是后工业社会多元发展的形式之一,也是旅游资源富集区和生态功能区发展的重要路径。生态区需要在国家政策支持下跨过工业化和欠发达两大门槛,进入以生态、旅游及综合服务为主导的发展阶段。三峡库区水土保持生态区旅游化发展优势显著,国家应给予交通基建、金融政策、生态补偿等资金政策帮助,推动该区域进入以旅游和生态产品供给为主导的阶段,实现欠发达区域在特定条件下的跨越式发展。

关键词:生态功能区;旅游化;发展路径;反向流动

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

环境保护已经成为社会经济发展的共识,生态功能区肩负着国家环境安全稳定特殊使命,如何在经济欠发达的生态主体功能区实现跨越式发展,已经成为国家精准扶贫攻坚的重点,也将成为区域经济的研究热点。三峡库区水土保持生态示范区涵盖鄂渝两省市9个区县,是25个国家重点生态主体功能区之一,是长江经济带重大生态修复工程的核心区,承载着三峡库区生态屏障的重任,其水土生态状况直接影响到长江上游水质,关系到长江经济带和南水北调沿线城市水资源的战略安全。因此,探索三峡库区水土保持生态区旅游化发展路径,寻求欠发达地区在特定条件下实现社会阶段的跨越式发展,具有典型价值意义。

一、重点生态主体功能区社会经济的发展困局

工业化是创造社会财富的最有效方式,是区域性脱贫的关键性路径。但国家重点生态功能区的使命是生态保护,无法走工业化道路,加上国家生态政策严格限制了区域社会经济发展,使得生态主体功能区社会经济发展面临困境。

(一)基础薄弱且经济发展愿望强烈

我国首批划定的25个禁止开发国家级生态功能区主要集中在偏远、经济欠发达地区,连片贫困、交通闭塞成为生态功能区的共同特征,国家级贫困县、连片贫困区多集中于此。当地人民和政府脱贫致富、发展经济的愿望强烈,同国家精准扶贫战略不谋而合。但工业化是我国改革开放以来社会经济发展的主线,而西部山区、偏远地区不具备工业化生产的便捷条件。国家已不允许重点生态主体区重走沿海、平原地区的工业化道路,国家绝不允许重点生态功能区通过“污染—治理”的方式获取经济的一时发展,复制传统的工业化发展道路在此行不通。失去工业经济支撑的生态主体功能区域如何摆脱贫困,成为困扰当地政府和人民的重要问题。

(二)国家生态环境战略的限定

大规模雾霾、水体污染、土壤污染等严重的生态环境问题日益严重,正在威胁国家的战略稳定和人们的安稳生活。政府不断加强生态保护力度,习近平总书记在长江经济带发展座谈会上提出“把修复长江生态环境摆在压倒性位置”,2017年《政府工作报告》提出“严守生态保护红线”“构筑可持续发展的绿色长城”。国家重点生态主体功能区是生态环境

* 收稿日期:2018-03-06

基金项目:教育部人文社会科学重点研究基地项目(11JD790026)、教育部规划基金青年项目(12XJCZH001)、湖南省社科基金西部项目(15YBX005)

作者简介:陈国生(1965-),男,湖南衡阳人,湖南工学院经济与管理学院二级教授、博士,主要研究方向为区域经济、区域规划学。

稳定的压舱石,中央确定其主要功能是提供生态产品,附属功能是提供农产品、服务产品和工业品,限制高强度的工业化和城镇化发展,以确保国家生态环境的稳定。因此,国家从战略层面限定了这些区域重走工业化主导的经济社会发展模式,只有探寻合适的新路径突破当下的发展困境,才能获取地方社会经济的快速发展。

(三)生态消费观淡漠,补偿缺失

我国尚未形成生态产品消费付费的习惯,生态补偿机制不健全,补偿力度乏力。目前,生态产品消费主要表现为付费意识淡薄、付费渠道单一、生态贡献与生态收益不成比例诸多问题,限制了生态区补偿性收益的拓展。首先,生态产品消费服务意识薄弱。生态产品同农产品、工业品和服务产品一样,都是人类生存发展的必需品,工业产品、农业产品和服务产品消费时付费理所当然,有完善的市场定价机制和政府调控措施,但生态产品的消费定价和付费意识明显偏弱,尚未形成生态消费品的定价机制和国民生态消费的付费意识。其次,生态产品消费支付渠道单一。生态旅游是生态产品消费支付的主要形式之一,旅游者在旅游活动中通过购买生态景区门票等方式支付一定费用,非景区消费难以收取生态产品消费费用;国家补贴是生态产品消费支付的主要方式之一,国家通过环境保护补贴、生态移民补贴、退耕还林还草补贴等,支付了一定的生态产品消费费用,但支付数量、支付持续性、受益群体等方面均存在问题;跨区域生态补偿是生态产品支付的方式之一,但我国跨区生态补偿机制尚处在起步阶段。再次,生态贡献与生态收益失衡。国家虽然明确生态红线保护政策,提出要“为人民提供更多优质生态产品”,但对保护付出的经济成本难以纳入市场交易成本计算;虽然我国正在积极建立生态补偿机制、碳排放交易等,但还不成熟、不完善、补偿力度偏弱,无法满足重点生态区人们社会经济发展需要。生态产品消费付费补偿机制的不健全、不成熟、不得力造成生态主体功能区生态付出成本远大于生态收益,进而压缩了生态保护地区社会经济发展的空间和机会。

(四)设施滞后导致人财物流失

国家重点生态主体功能区均处在相对偏远地区,交通不便成为限制区域发展的核心问题。交通是改变区域产业格局的关键要素,“要想富、先修路”,国家和各级政府需强化生态区交通基础设施、改善交通环境、提升可进入性,在高速、高铁、航空倾

注更多的资源,才能为生态保护地区经济发达奠定坚实的基础。工业化、城镇化、信息化发展均具有强大的聚集吸附作用,形成人力资本和物资财富向大城市单向聚集流动,欠发达地区往往是人才、劳动力和财富的净流出地,人才的空心化成为欠发达地区的心病,加重了生态保护区社会经济发展的负担。如何促使人、财、物的逆向流动,成为生态主体功能区亟待破解的难题,“旅游化”可以促使人才和财富由城市向乡村、由发达向落后的反向流动,依托旅游化能推动生态主体功能区社会经济的发展。

二、生态主体功能区经济发展的路径选择

很显然,在国家重点生态主体功能区发展重走工业化道路行不通。不走工业化道路将面临三种选择,要么继续贫困落后;要么在外界帮助下直接跨越工业生产主导阶段,进入服务主导型发展阶段,以提供高品质旅游生态产品,获取地方社会经济的发展;要么依托现有产业,转型发展低污染、低能耗的绿色产业。重点生态区需要结合实际情况探索新型发展的道路。

(一)发展工业仍是区县优先选择

虽然在国家重点生态主体功能区、国家生态文明建设示范区、三峡库区生态屏障建设区等工业发展受限,但发展工业仍然是大部分区县经济发展的共识,工业税收是地方财政收入的主要来源,是地方社会财富创造和积累的主要方式。如三峡库区水土保持生态区的云阳县2016年工业占比43.64%,2017年提出“工业立县、农业稳县、旅游活县、生态兴县”的发展理念,发展工业园区仍然是该县重点工作。在长江干流及主要支流岸线的污染工业企业关停、搬迁进展缓慢;距离长江即主要支流岸线较近的化工工业园区还大量存在;西部承接东部产能转移成为部分西部地区经济快速增长的支撑点之一,大部分区县仍愿意走工业化道路。因此,在生态保护区限制工业发展,需要更得力的政策刺激,让当地获得比发展工业更多的收益,否则,强大的工业化惯性和直接的经济收益很难让人轻言放弃。

(二)绿色产业开始受到地方青睐

绿色产业依托工业化并且是工业化的延伸。绿色产业涵盖国民经济的一二三产业,又称为“第四产业”,赵春明(2016)提出绿色产业发展领域包括清洁能源和可再生能源产业、制造业的绿色升级与发展、生产性服务业以及绿色农产品产业。在我国将生态环境保护纳入对地方政府考核的指标之后,发展低

能耗低污染的绿色产业、文化旅游等综合服务产业以及生产性服务业逐步成为地方政府共识。但生态主体功能区工业基础薄弱、人才储备不足、设施设备相对落后,同沿海等发达地方同步发展绿色产业存在明显的劣势,在同一起跑线的竞争机会较少,虽然贵州等发展大数据产业等绿色产业成效斐然,但大多数生态保护区依托农、林、旅游等传统业绿色产业,在产业升级和绿色产业发展方面处相对劣势。要推进生态地区绿色产业的发展,需加大地方政府的扶持力度的同时,还需强化工业基础设施、加大人才引入力度、培养产业集聚环境,否则难以改变生态保护区绿色产业的竞争劣势。

(三)旅游化道路逐步被政府认同

旅游化是后工业阶段多元发展的形式之一,法国旅游收入占GDP的7%,美国、西班牙、意大利、德国、英国均为旅游强,日本提出“观光立国”的旅游发展计划,我国提出建设旅游强国的目标。休闲旅游已经成为我国东部地区的投资热点,旅游产业成为发达区域经济增长的重要支柱产业,如2016年北京旅游总收入5021亿,上海旅游总收入3820亿

Lanfant(2007)指出“旅游化”(touristification)趋势正向全球蔓延,刘睿(2015)从地理学、社会学、文化学等角度系统介绍了国内外“旅游化”研究成果。“旅游化”是旅游产业化发展与区域旅游化的过程,工业化、城镇化、信息化、农业现代化的密切关系,张辉(2016)提出了旅游化成为推动社会经济的一种发展方式。王新越(2015)提出构建旅游化水平测度评价体系。但将旅游化与工业化相提并论还未成为区域经济学界和社会的主流,在特定区域以旅游化取代工业化还未成为部分区域经济发展的共识,旅游产业能否成为地方骨干产业尚存在争议,“旅游富民不富政府”的论调还有一定市场。虽然部分区县提出“旅游兴县”“旅游立区”战略定位,但还难以形成社会性共识。

(四)全域旅游强化生态文明建设

国家重点生态主体功能区不适合走工业化道路,却适合走旅游化道路。但偏远贫困生态区走旅游化道路方式与东部发达区域显著不同,旅游基础设施需要依靠国家投入,以跨越式发展追赶超越并迎合市场需求。在国家重点生态主体功能区推行县域范围内的全域旅游化发展,有利于推进生态功能区建设、有利于促进地方产业经济发展、有利于提升地方影响力和竞争力。原国家旅游局推行的全域旅游示范县建设,在一定程度上能刺激地方政府弱化工业建设,引导地方走旅游化发展道路,但鼓励力度和刺激强度存在不足,难以让生态区县获得同发展工业相同的成就感和经济效益,难以解决区域经济发展的困局。

三、三峡库区水土保持生态功能区旅游化探索

三峡库区水土保持生态区既具有国家重点生态主体功能区普遍特征,又具有旅游发展的先天优势。在欠发达生态区旅游化道路探索上,具有先行先试的良好条件,具备国家重点生态保护区旅游化道路探索的基础。

(一)生态区具备旅游发展优越条件

三峡库区水土保持生态区包括重庆、湖北两省市的9区县,27849.6平方公里,区域内森林覆盖率达60.33%,其中1995.56平方公里属于国家禁止开发区,依托长江三峡打造国际旅游目的地,具备全域旅游发展的良好条件。首先,山地避暑休闲产品禀赋优异。该区域地处大巴山断褶带、川东断褶带和川—鄂—湘—黔隆起断褶带交汇处,地势高差悬殊、山坡陡峭、河谷深切、山林茂密,旅游资源禀赋优异,是国内优质山地避暑休闲度假产品聚集区。其次,高品质旅游产品密集。该区域高品质景区密集,重庆有云阳龙缸、巫山小三峡两个5A级景区,巫峡、瞿塘峡分布于三个区县,夔门、神女峰、巫山红叶等享誉国内外;湖北有神农溪、三峡大坝、三峡人家、清江画廊等4个5A景区及众多4A景区;目前尚有3个景区正在做5A景区的申报评审工作,不久将来该区域有6个5A景区上升为8—9个,成为高品质山地旅游度假旅游聚集区,旅游产业集群发展聚居区,以旅游推动区域社会经济发展将逐步成为现实。再次,区县政府积极推动旅游全域化发展。巫山、奉节、长阳、夷陵等区县是第一、二批“国家全域旅游示范区(县)”,积极推动旅游的全域化发展,以旅游带动地方经济法发展。

(二)旅游化日益成为区域社会共识

发展旅游逐步成为三峡库区水土保持生态区社会经济的共识,主要表现为如下三个方面。首先,旅游成为区县政府的引领理念。区县政府社会经济发展的引领理念是集中体现了社会共识,三峡库区水土保持生态区9区县均提出了旅游主导的发展理念(详见表1)。其次,旅游逐步成为区县经济的重点。目前生态区内各个区县也逐步将经济工作的中心向

旅游转移,夷陵区旅游综合收入占第三产业的75%,长阳旅游增加值占GDP15%,巫山、云阳等区县将旅游发展作为政府“一把手工程”,将推动旅游发展作为全县工作的重点。再次,旅游的行业引领作用开始显现。区县在新建和改扩建城市公共设

施、城乡道路交通体系、商业酒店接待服务以及农村农业发展等方面,具有明显旅游倾向性,将旅游功能的兼容性作为重要的衡量指标,如巫山县提出“建设山水港湾旅游新城”,打造国际知名现代化旅游城市等,将旅游发展紧密结合与社会发展建设融为一体。

表1 三峡库区水土保持生态区区县旅游概况表

区县		国家级贫困县	旅游发展定位	产业定位	4A级以上景区
重庆	云阳县	是	国内知名旅游目的地 国家全域旅游示范区	全县三大支柱产业之一	龙缸5A、张飞庙、三峡梯城
	奉节县	是	长江三峡第一旅游目的地 第二批全域旅游示范区	全力打造旅游第一支柱产业	奉节白帝城—瞿塘峡、天坑地缝
	巫山县	是	国际知名现代化旅游城市 首批全域旅游示范区	全县战略性主导产业	小三峡5A、神女
湖北	巴东县	是	全国知名生态文化旅游目的地	把旅游产业建成第三产业的龙头	神农溪5A、巴人河、链子溪
	兴山县		国家全域旅游示范区	打造百亿旅游物流产业	朝天吼漂流
	夷陵区		第二批全域旅游示范区	四大主导产业之一;旅游综合收入占第三产业的75%	三峡大坝5A、三峡人家5A、三峡大瀑布等
	长阳县	是	大三峡和鄂西及中国中部最佳休闲度假胜地 首批全域旅游示范区	全域旅游、半壁江山,旅游增加值占GDP15%以上	清江画廊5A
	五峰县		创建国家全域旅游示范区 国内知名休闲旅游目的地	以旅游引领全县经济社会发展全局	柴埠溪、天门峡
	秭归县	是	首批全域旅游示范区	国民经济的战略性支柱产业	屈原故里5A、九畹溪、三峡竹海

(三)旅游已经渗入经济发展的核心

在农业发展受限、工业发展受限的情况下,旅游成为生态区地方经济优先选项,并开始渗透社会经济发展基本要素的核心。首先,农业生产的旅游化。三峡生态区农业发展赖以生存的土地相对稀缺,大规模农业生产条件受限,同时受农村劳动力严重流失,国家退耕还林还草“积累更多生态财富,构筑可持续发展的绿色长城”等政策的影响,传统农业长足发展的空间不大,但高山蔬果品质优良深受城市居民喜爱,成为旅游异地消费的热点,随着乡村旅游的逐步壮大,农业生产向旅游化靠拢将越来越明显。其次,工业发展的旅游化靠拢。国家即将实施生态区产业准入负面清单制度,进一步压缩生态区工业发展的空间,但低能耗、低污染的绿色工业和服务于生态旅游的工业成为地方政府优先发展对象,旅游产业成为该区域各区县经济发展的重点,纷纷将旅游产业作为支柱产业、主导产业,通过发展旅游带动地方经济综合发展,旅游需求产品加工制造等产业得到较快发展。再次,地方商贸服务产业的旅游依

托。旅游是一种通过空间变换而形成的经济,消费群体的集体性转移引起消费市场的规律性迁移,旅游过程中的吃喝拉撒都离不开地方商贸物流产业的支撑,庞大的旅游市场迁移推动了地方商贸服务产业的发展,该区域商务物流的旅游化的倾向也日益明显,兴山县提出“打造百亿旅游物流产业”。最后,地方生产要素分配向旅游倾向。当前生态区生产要素分配逐步向旅游发展倾向,如旅游用地、资本流向、人才流向等资源配置方面,具有明显的旅游发展倾向性,旅游产业逐步成为支柱性产业(见表2),“国家全域旅游示范区(县)”的创建进一步加快了社会资源向旅游产业靠拢。但由于生态保护区旅游化发展处在初始阶段,地方探索旅游化道路刚刚起步,旅游在推动社会经济、城乡建设、富民脱贫、环境保护等方面还未充分展现,旅游的渗透性和影响力还未有效发挥,但在特定区域走旅游化道路的可行性却日益明朗,在国家重点生态主体功能推行旅游化基本可行。

表2 三峡库区水土保持生态区区县GDP与旅游综合收入不完全统计表

区县	2014		2015		2016	
	旅游收入	GDP	旅游收入	GDP	旅游收入	GDP
奉节县	32	181.41	38.3	197.43	44.5	222.57
云阳县	12.08	170.19	33.86	187.91	46	213.11
巫山县	27	81.27	34.8	89.66		101.79
夷陵区	75.91	441.24	105	496	143.82	541.38
长阳县		109.87	50	120.46	58.3	
巴东县	31.35	79.8	37.18	88.7	45.37	97
兴山县	11.17	78.2		97.22		104.75
五峰县	11.48	55.3	63	57.5		63.13
秭归县	45.24	91.24	63.80	100.53		110.09

四、三峡库区旅游化发展需要国家帮扶

生态主体功能区核心任务是提供优质生态产品,而非工业产品,国家需要给出替代性方案,探索生态功能区精准扶贫与旅游化发展道路。三峡库区水土保持生态区需要得到国家的帮扶,全面提升旅游基础设施水平,才能从发展旅游中过得更大的收益。

(一)强化扶贫旅游设施投入

三峡库区水土保持生态区多数为国家级贫困县,农业、工业和服务发展相对滞后,社会财富创造和积累较少,交通、城建、公共设施等基础薄弱,人口、人才、个人财富流失严重,需要得到国家帮助推动三峡库区走旅游化发展道路。旅游交通是旅游者完成空间转移的基础条件,旅游交通状况直接影响区域旅游产业的格局,国家要对生态保护区旅游发展提供帮助,首先要保证对外骨干交通的通畅。如支线机场、高铁站点、高速网络均是区域对外交通的骨干网络,旅游交通骨干网络畅通具备规模性吸引中远程游客的基本条件。其次要完善区域间旅游交通网络体系,要完善旅游交通干线体系以确保区县内交通的通达性。最后要提升交通完成工程,打通“最后一公里”。虽然三峡库区水土保持生态区得到了较大的改善,建设了万州机场、宜昌机场、恩施机场等支线机场,渝利铁路以及高速公路体系,但目前限制生态区旅游发展关键问题还是交通,交通不便仍然制约区域旅游产业发展。因此,需要国家加大对该区域旅游交通的投入力度,使其交通状况逐步向平原、沿海地区看齐,才能更好地发挥其旅游资源优势,才能以旅游推动当地社会经济的全面发展。

(二)制定倾斜性产业政策

资本有逐利本性,政策倾斜可以改变资本的流

向,国家可以引导部分资本、人才流向重点生态区,以促进当地社会经济的发展。在生态环境保护、生态区社会脱贫发展的双重压力下,在国家生态补偿政策不健全、补偿力度显著不足的情况下,国家要推动生态区社会经济发展就需要出台政策更加积极的财政、金融、税收政策,鼓励国家重点生态主体功能区走旅游化道路。首先,国家放宽了旅游用地等政策,给旅游产业发展创造了良好的宏观环境,生态保护区旅游产业发展也从中受益。其次,国家需要进一步强化生态补偿机制,让生态补偿真正成为生态主体功能区社会发展的主要财富来源之一,需要让生态保护区居民社会感受到生态保护的经济收益,才能让居民积极参与政府生态保护行动之中。再次,国家需要针对生态区出台独享政策,以财政、税收、金融政策优势吸引更多的社会资源投入到生态区旅游发展之中,以政策优势鼓励生态旅游发展,鼓励社会发展的旅游化。

(三)引导旅游倾向性消费

旅游产业以旅游消费者的需求为导向,消费者的需求是可以影响和引导的,国家、地方政府和学者需要从旅游产品消费意识层面,积极营造生态旅游消费氛围,让社会更广泛地接受生态旅游消费理念,接受山地休闲度假消费理念。首先,国家需要积极倡导“生态产品”消费理念,将生态产品同农产业产品、工业产品、服务业产品放在同等地位,推动生态产品消费付费的逐步实施。其次,积极倡导生态旅游产品理念,积极引导高品质游客前往生态主体功能区进行旅游消费,推动生态区以相对较小旅游代价,获取相对更大的旅游收益。再次,积极倡导山地休闲养生理念。以山地避暑、山地休闲、森林养生消费理念,推动我国生态旅游消费,使得偏远山区成为

旅游发展热土,成为推动当地社会经济发展的关键所在。

五、结论

旅游化是区域经济发展到一定阶段的产物,生态主体功能区可以在国家帮助下实现旅游化的发展跨越,直接进入以提供生态、旅游及综合服务产品为主导的社会发展阶段。

(一)旅游化成为区域经济发展的重要路径

旅游化与工业化相对是推动区域社会经济发展的基本形式,旅游化是消费主导型社会的产物,发达地区旅游化是社会经济发展到一定阶段的必然需求,特定区域旅游化则需要国家帮扶。国家要限制重点生态主体功能区工业发展,需要给出旅游化发展的替代性方案,促使资本、人才返乡流动,帮助重点生态功能区跨越工业化发展阶段,直接进入以提供生态综合服务产品主导的社会发展阶段,使旅游化成为生态功能区重要的发展方式。

(二)生态区旅游化有先天优势和后天需求

国家重点生态功能区旅游资源禀赋优异,为区域旅游化发展提供先天优势,三峡库区水土保持生态区各区县已经在旅游化道路探索中取得的积极的成果。同时,重点生态区工业发展受到严格的限制,难以重走依托工业化脱贫的道路,探索绿色发展、旅游化发展道路是国家生态战略需求,国家需认真研究特定区域社会发展的现实需求,为生态保护区旅游化发展创造必要条件,促使贫困落后的生态主体功能区社会经济的快速发展。

(三)国家帮扶是生态区旅游化发展的关键

国家需要对生态功能区制定特殊政策,在限定工业化发展的同时,促进社会经济全面发展。偏远、贫困是国家重点生态区的主要特征,发展旅游产业沉没资本投入巨大,地方政府和企业难以承担,需要国家在交通建设、小城镇建设、扶贫项目建设等方面给与倾斜,才能使得重点生态区旅游产业发展拥有便捷的交通体系、完善的服务设施,为生态区旅游产业发展创造基础条件。同时,国家需要积极引导生态产品消费付费理念,提升生态收益比率;并在交通基建、金融财政、税收政策、生态补偿等多方面给予资金政策倾斜,以推动生态保护区实现发展阶段的跨越,直接进入旅游休闲服务主导阶段。

参考文献:

- [1] 吴晓军,赵海东. 产业转移与欠发达地区经济发展[J]. 当代财经,2004(6):96-99.
- [2] 国务院. 全国主体功能区规划——构建高效、协调、可持续的国土空间开发格局[EB/OL]. [2010-11-21]. http://www.gov.cn/zwgk/2011-06/08/content_1879180.htm.
- [3] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL]. [2016-03/17]. http://www.china.com/lianghui/news/2016-03/17/content_38053101.htm.
- [4] Barbier. The Policy Challenges for Green Economy and Sustainable Economic Development[J]. Natural Resources Forum, 2011(3):233-245.
- [5] 曾健民. 论中国绿色产业的发展[J]. 江汉论坛, 2002(10):39-41.
- [6] 林毓鹏. 加快发展我国绿色产业[J]. 生态经济, 2000(2):44-46.
- [7] 刘景林,隋舵. 绿色产业:第四产业论[J]. 生产力研究, 2002(6):15-18.
- [8] 赵春明.“一带一路”战略与我国绿色产业发展[J]. 学海, 2016(1):137-142.
- [9] 国家旅游局. 2015年中国旅游业统计公报[EB/OL]. [2016-10-18]. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201610/t20161018_786774.shtml.
- [10] 王晓红. 从经济旅游到社会旅游:基于后现代社会的思考[J]. 财经科学, 2009(8):56-63.
- [11] 刘睿. 国内外旅游化研究综述[J]. 旅游学刊, 2015(2):110-117.
- [12] 张广海,王新越.“旅游化”概念的提出及其与“新四化”的关系[J]. 经济管理, 2014(1):110-121.
- [13] 张广海,刘真真,王新越. 中国沿海区域旅游化与生态环境耦合度分析及预测[J]. 生态环境学报, 2013(5):792-800.
- [14] 舒波,石书慧. 泛旅游化视角下县域产业转型的实现模式研究[J]. 商业经济研究, 2015(26):136-137.
- [15] 钱磊,汪宇明,吴文佳. 中国旅游业发展的省区差异及变化[J]. 旅游学刊, 2012(1):31-37.
- [16] 张广海,赵韦舒. 中国新型城镇化与旅游化互动效应及其空间差异[J]. 经济地理, 2017(1):196-204.
- [17] 张辉,岳燕祥. 全域旅游的理性思考[J]. 旅游学刊, 2016(9):15-17.
- [18] 王新越,秦素贞,吴宁宁. 省域旅游化水平、测度与时空演变特征[J]. 经济地理, 2014(4):179-185.

(下转第26页)

我国 VGI 技术研究进展及其在旅游业的应用^{*}

王庆生,王春蕾

(天津商业大学,天津 300134)

摘要:自 2007 年美国科学院院士 Michael F Goodchild 提出 VGI 的概念后,VGI 数据及由其衍生的应用得到学界较为广泛的关注。本文从 VGI 的概念与应用出发,对国内 VGI 相关研究中较有代表性的 26 篇文献进行了分析。并从 VGI 数据的管理理论基础及其对旅游业发展的积极作用两个方面入手,对 VGI 技术的管理与应用进行了初步探讨。

关键词:VGI 技术;研究进展;数据管理;旅游业;应用

中图分类号:F590 文献标识码:A

一、VGI 技术的概念及其应用

(一)概念界定

近年来,由于 web2.0 大环境的驱动,以及便携式 GPS 终端设备的大规模普及,传统的地理信息获取方式已经发生创新式的转变。地理信息的提供者不仅局限于政府机构、专业公司等领域内的权威者,任何一个普通用户都可以借助计算机网络技术、3S 技术等参与到地理信息提供当中,其角色从信息的使用者转变为信息提供者与使用者的结合体,这种公众角色的转变实质是地理信息服务模式从单向的 web 应用逐渐转向交互式双向合作的过程。

2007 年,美国科学院院士,地理信息科学之父 Michael F. Goodchild 首次提出了 VGI(Volunteer Geography Information)的概念,其核心思想为“人人都是传感器”,认为每一个人都可以成为信息的提供者,通过 VGI 技术向外界输出自己所熟知的地理信息。2008 年 GeoWeb 会议上,Michael F. Goodchild 谈到“如果有人认为公共部门或大众拥有的地理数据,比政府部门的地理数据精度低或具不可信性,那是十分可笑的,事实上,没有任何证据可以证明他们二者之间存在什么差别”,强调了公众对于提供地理信息方面的重要性。

目前国内对 VGI 技术还没有统一定义,李德仁,钱新林(2010)从两个维度定义了 VGI 技术,从狭义上讲 VGI 技术是由大量非专业用户利用 3S 技

术自发创建的地理信息;从广义上讲,VGI 技术还包括与狭义的 VGI 技术相关的概念、模式、方法、技术等。郝志刚,俞乐,李仁杰(2015)认为 VGI 与 PPGIS(公众 GIS)相似,强调大众在数据收集或处理方面的绝对主导地位,但 VGI 是通过公众而非数据生产者来收集和编辑的数字空间数据,从而建立数据库,而 PPGIS(公众参与 GIS)则是使用共用数据库使用户参与决策过程中。张红平(2012)对 VGI 定义为普通用户通过移动互联网自发地协作完成带有空间信息数据的采集、处理、管理、维护。马超(2017)从数据质量的评价出发,将 VGI 定义为用户通过高分辨率遥感影像以及个人空间认知的地理知识为基础参考,创建、编辑、管理、维护的地理信息。GIS 届的先驱,Esri 公司创始人及总裁 Jack Dangermond(2010)认为 VGI 技术是指用户(通过移动设备和浏览器)自发贡献地理数据。

(二)应用现状

目前国内外对自发地理信息的可靠性争论不休,但这并不影响在 web2.0 的大环境下由于 VGI 技术的作用,从“信息共享”向“信息协作”迈进。传统的 GI 技术往往采用具有强大空间数据分析功能的软件作为技术支撑(以 Arcgis、Mapinfo 为代表),其信息类型集中在由遥感影像、测绘等方式提供的专业程度较高的数据,缺少能为公众所普遍接受的

* 收稿日期:2018-02-15

基金项目:国家自然科学基金面上项目(71373174)

作者简介:王庆生(1963-),男,河南偃师人,天津商业大学管理学院院长,教授,博士,主要从事旅游规划与区域旅游发展研究。

社会信息,另外其自上而下提供数据的模式也大大限制了参与信息提供的渠道。

早在2010年,Jack Dangermond在接受《GIS Development》采访时表示“将在Arcgis的geodatabase基础上发布一个Web应用,通过存储在关系数据库管理系统中经过良好的数据模型来完成用户对在线地图的勾绘与标注。这意味着这种公众自发提供的数据能够与其他GIS图层以及分析融合在一起,从而建立新的模型。”传统的GI技术开始重视到方兴未艾的VGI技术,并将后者作为拓展服务的一个重要手段。2010年推出的首款支持云架构的GIS平台Arcgis 10,首次加入自发地理信息(VGI)应用程序。

2004年英国人Steve Coast创立了OSM(OpenStreetMap)项目,这一开放的地图平台灵感源于维基百科用户创建式的运行模式,致力于创造一个允许任何人编辑的全民地图。从创建之初起,OSM的地理信息由来自各地的志愿者主动上传,由专业技术人员对数据进行管理,采取网络众包模式对数据进行维护。时至今日,OSM已有数量庞大的数据贡献者,成为全球首屈一指的地理信息数据库,代替谷歌地图成为苹果、维基百科等的地图数据提供者。2010年海地大地震救灾过程中,志愿者第一时间利用手持GPS终端设备将太子港周围地面状况标注并上传至OpenStreetMap,适时向救灾人员反映灾情,极大提高了震后救灾工作的效率。此后全球多个灾害易发区(以南亚东南亚为代表)也采取了这种公众参与的方式作为灾情绘图以及自然灾害紧急管理手段。另外,VGI数据在疾病监测领域也发挥着极大的作用,由John Brownstein团队开发的流行病监测预警系统,通过整合来自社交网站、新闻媒体、政府网站和医疗机构的疾病信息来实时监测和追踪疫情、绘制疫情分布图,并先于世界卫生组织预报了非洲埃博拉疫情。

隶属于Google Earth的Panoramio网站是应用最为广泛的VGI技术产品之一,任何用户可以上传照片并且显示在地球三维模型上,并与地理位置链接,以便其他用户了解照片拍摄地。但由于Google主体产品Google Maps以及Local Guides已在2016年具备类似的用户照片共享功能,Panoramio于2016年11月关闭。这也标志着VGI技术开始内置到日常地图的使用中,而不再仅仅是照片分享网站的抽象机理。

另外VGI技术在西方国家也广泛应用于道路

故障勘测,监控投诉等领域,随着社交媒体的发育成熟以及用户基数的日益庞大,将进一步促进VGI技术的向前发展。

二、我国VGI技术研究进展

(一)研究现状

自2007年Michael F. Goodchild提出VGI的概念之后, GIS技术开始由传统模式走向大众模式,任何持有GPS终端的用户都可以向公众提供具有参考应用价值的空间数据,且VGI技术对数据提供方要求低、成本低、数据更新速度快等特点使其得到了广泛的研究与应用,成为目前计算机科学以及地理信息科学领域的研究热点之一。依托中国学术期刊网全文数据库CNKI进行检索,以“志愿者地理信息系统”和“自发性地理信息系统”及其含义相关的中文关键词或主题词,初步检索到符合条件的国内文献共计64篇。依托Elsevier-ScienceDirect数据库,以“volunteer geography information”为关键词进行检索,得到外文文献共计13601篇。仅从文献数量来看,国外对VGI技术的研究相对成熟,研究不断趋热,而国内对VGI技术的研究不甚深入。

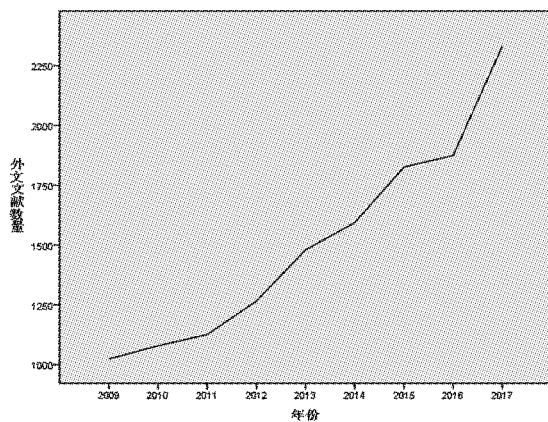


图1 外文文献数量统计

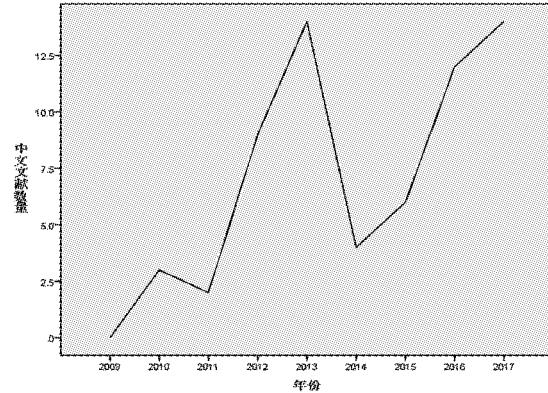


图2 中文文献数量统计

(二)研究领域

我国学者对 VGI 数据的研究较为集中,研究文献主要集中在两个方面:一是对 VGI 数据管理方向的研究,介于 VGI 数据贡献者的非专业性及其所上传数据的无序性、冗杂性,着力于设计简单高效扩展能力强的数据管理方案,提高 VGI 数据质量与可靠性。二是基于 VGI 共享数据平台的自发性数据进行应用研究,在地面信息采集、旅游景观研究、灾害监控预防等领域充分发挥 VGI 数据来源广、更新快、内容丰富的优势以解决实际问题。

1. 数据管理研究

VGI 数据采集过程中的“交互式的双向协作模式”,在为公众参与地理信息创建、修改、维护提供有利条件的同时,客观上激发了公众广泛参与到空间数据的信息标报与采集工作中。而由于 VGI 数据大多来源于志愿者上传或由其他数据导入,缺少严格的质量控制手段,往往存在恶意的、冗杂的、效度低的数据,从而一定程度上制约了 VGI 数据的应用。国内对 VGI 数据的管理研究主要从数据可信度以及数据的管理方式两个维度出发,建立有效数据管理模式,试图解决 VGI 数据本身存在的可信度较低和冗杂无序性的问题。

(1)VGI 数据存在的问题。由于 VGI 数据的创建者主要是非专业人员,同时可能经过多人提交、编辑,数据的专业性难以达到专业水准进而影响数据的精度,且存在着数据冗杂、重复性的问题。另外,Mooney P. 等(2010)通过研究 VGI 数据精度与被编辑次数的关系时发现,87% 的编辑由 11% 的用户完成,即很多被多次编辑的数据是由于少数用户反复操作而导致的,这也间接加重了 VGI 数据可信度低的客观事实。VGI 数据虽然来源广泛,但是从全国乃至全球来看,数据覆盖范围极不均匀,呈现明显的地域特征,Pascal N(2013)通过对全球几大洲的主要城市的 VGI 数据量的对比研究发现,制约提供数据的用户数量的因素为当地的收入水平而不是当地的人口总数,将视角放置国内,对国内新兴的 VGI 数据操作平台“地图慧”的数据进行分析,发现数据较多集中于我国东部沿海以及中部地区,其地域分布特征基本与我国经济发展水平的地域变化规律相一致。由于数据的广泛来源,也将导致数据上传时缺乏统一的规范格式,用户或特定地域的隐私及安全性难以得到保证。

(2)数据质量评价。近年来, GIS 空间数据的不确定性和质量控制的研究的热点问题,空间数据质

量的高低将直接关系到实际问题的解决程度,同样,VGI 数据质量问题也是应用 VGI 数据之前需要首要解决的问题,科学全面的质量评价是 VGI 数据最终使用效果的重要保障。目前大致可以分为两种类型:

其一为通过构建数据质量的评价模型对 VGI 数据质量进行判断,国外较为著名的是伦敦大学高级空间分析中心的 Haklay M(2010)依据李纳斯定理,研究了 VGI 数据质量与数据提供者的数量之间的关系,结果表明二者之间存在正相关关系,且当志愿者数量为 5 到 13 时,数据精度增加最为显著,当志愿者数量大于 13 时,数据精度增加变缓。国内学者也从李纳斯定理出发,提出 VGI 信息可信度的概念:VGI 数据能够被使用者认可或信赖的程度,构建了计算志愿者信誉度的模型用以度量数据可信度,成为评价 VGI 数据质量的重要依据。我国也存在将用户的信誉度当做评价其上传数据可信度的评价依据,赵肄江等(2015)提出从用户所上传数据支持度的角度出发而构建的用户综合信誉度的评价模型,进而评价其所贡献的要素质量,从用户的初始信誉和评价信誉两部分出发,将二者聚合得到了 VGI 用户信誉模型,为 VGI 数据的质量评价和筛选提供了新的视角。

其二是将 VGI 数据与具备较高公信度的官方公布数据、实测数据、遥感影像数据进行对比来评价数据的质量。王明等(2013)以 2011 版导航地图为参照,构建质量模型与计算方法,从数据完整性、属性信息准确性和定位精度三个方面来评价 open street map 的武汉市 VGI 数据,最终发现,VGI 数据在详尽程度上优于普通地理数据,而在数据精度与完整度方面则较差。Zheng Shudan(2014)在全国范围内研究 VGI 数据的质量,将数据的完整性与位置精度作为评价指标,划分完整性程度为:完全完整、完整、不完整、完全不完整四个评价等级,同时利用缓冲区的算法计算数据精度,研究发现与参照数据百度地图相比,我国境内 77% 的 VGI 数据详尽程度差,而 66% 的数据精度较高。

(3)数据管理方式研究。由于 VGI 数据本身的自发性、无序性,建立有效的数据管理机制以保证数据的有序组织以及内容合法是目前亟待解决的重要问题。针对用户以遥感影像为底图构建的几何图像表达与存储的问题,李德仁,钱新林(2010)提出动态线综合二叉树与缩放四叉树的设计以解决图形数据的查询与组织问题,同时提出利用几何约束条件纠

正数据以提高数据质量,建立社区审核机制控制恶意信息传播。孙波中(2015)对利用缩放四叉树提升VGI绘图数据查询性能的方法表示认同,同时提出建立有效验证和约束机制来控制空间数据的质量,将数据映射到高维空间进行聚簇根据空间特征的临近性合并相似数据以解决数据的重复与冗杂。由于上传至诸如Google Earth等照片分享网站的VGI数据,往往集合了标题、数据完成时间、地理坐标、描述信息等一系列的相关信息,同时具备了地理位置属性以及时间属性,刘义海(2013)提出根据时空数据模型的特点,建立时空数据库来对数据进行组织与管理。

2. 数据应用研究

在志愿者地理信息提出伊始,Goodchild(2008)就指出VGI数据来源广、耗费低、信息量丰富,可以作为地理信息数据的重要来源,并能够在环保、灾害预警等领域中得到应用。经过十年间的发展,VGI数据在各个领域得到了广泛的应用,尤其是在信息采集与挖掘方面发挥着日益重要的作用。

(1) 地面信息采集

VGI是一种极具个人意志的数据集合,用户自主上传的数据大都带有鲜明的个体特色,国内学者往往利用VGI数据的这种特点挖掘数据背后所隐藏的信息,去解决具体的实际问题。刘美倩等(2016)以哈尔滨市中心城区为研究范围,利用居民上传于健身运动软件的健身路径图形数据,对市区内公园绿地的布局特征进行分析,探索健身运动路径与公园绿地空间布局之间的关系。张雪晨(2015)则构想了VGI数据在城市中的应用框架,将出租车的行车路线作为VGI数据供给导航公司,构建城市的实时路网信息导航系统,不仅优于普通导航系统的精度,也同时满足实时监测的需求。梅登奎(2017)等提出基于Webgis地名地址信息采集系统,由志愿者提供地名地址数据的网站与数据库,实现地名数据库的快速构建与更新并低成本维持地理数据的现势性。

(2) 旅游景观研究

对于旅游者而言,参与旅游活动时将沿途形成的旅游数据上传至VGI数据平台,在反映自身活动情况的同时,多组旅游者上传的数据形成的VGI集合也将客观反映了特定区域内整体的地理空间特征。王守成等(2014)以九寨沟为例,基于游客的上传的VGI照片数据,挖掘多时空尺度下旅游者关注度空间格局及其演变过程,同时再以用户对照片的

访问量为权重,进一步描述潜在旅游者的景观关注度,通过计算旅游者关注度进而寻求旅游热点。马琳贺(2012)将Google Earth上采集的游客自发上传的景点照片作为VGI数据源,在充分挖掘照片空间信息和文本信息的基础上,剖析游客的旅行线路以及平均照片距离,从而探讨游客对都江堰景区的感知情况与旅游行为特征,确定热门旅游线路和热门旅游景点,这种利用VGI数据研究游客行为的方法在旅游景区规划、旅游产品开发以及营销等方面具有重大实践意义。钟钰(2013)将游客自发上传于Google Earth的峨眉山景区照片利用GIS和RS技术构建峨眉山旅游照片空间数据库,对景区照片系统的空间关联性和空间集聚性进行分析的基础上,获得旅游地景点分布的空间结构特征。张仁军等(2013)利用Google Earth上的高分辨率卫星影像、附加地理位置信息的照片、包含位置信息的微博等VGI数据信息,绘制了2002及2011两个时段景观传统行分布图,通过计算相应的景观指数,归纳绍兴市传统文化景观变化的整体规律和各类型景观的变化情况。

(3) 灾害监控预防

灾害预警以及评估监测工作是国内外政府及学界关注的热点问题,随着计算机技术、RS技术、GIS技术的迅猛发展,为灾害预警与实时监测工作提供了新的理论以及技术支撑,使得人成为灾害信息传感器成为可能。国外Sakaki等人(2010)利用社交平台Twitter来实时监测地震,可以达到较高精度并以比官方更加迅速地发出警报。国内张仁军(2013)提出发挥其参与人员广、信息准确及时、投资成本低等优点,建立VGI灾害预警系统。陈梓等(2016)同样利用国内影响力最为广泛的社交平台新浪微博作为实时监测台风“达维”的VGI数据源,通过相关微博的数量以及内容分析台风灾情,虽然由于数据数量不足以及可信度差等问题导致结论不甚准确,但证明了采用VGI数据分析台风灾情具有充分的可行性。马磊等(2015)基于我国地震灾情信息采集和速报工作的实际情况,将专业人员和公众采集的灾情数据有效组织融合,为提高灾害信息采集效率与救援效果而设计并实现了基于VGI的地震灾情速报系统。

三、VGI数据管理

(一) 管理角色的多重化

VGI技术采取自下而上的分发模式,用户借助

计算机技术、数据库技术、通信技术实现对地理信息数据的采集、管理、存储、维护、使用等一系列连续的过程。其中数据库系统作为数据管理的核心技术可对通过多渠道采集的地理数据进行组织管理,改变自发性数据的冗杂性、非规范性的特点,从而实现VGI数据质量及有效利用程度的提高。

管理主体是管理活动的出发者、执行者,是肩负着统筹、执行、组织、协调、控制等管理活动的角色,是保证组织目标顺利完成的必备条件。而管理客体不仅包括组织成员,还包括作为管理的收受者的资源。在VGI数据管理数据管理体系中,作为地理信息供给方的用户利用计算机技术通过网络平台将数据上传,并完成数据的存储过程,最终形成“VGI数据库”,在管理的作用下地理信息数据经过特定处理而被其他用户通过网络技术从“VGI数据库”中提取出来,作为具有价值的信息用于其他特定目的。作为数据信息供给方与需求方的用户扮演着数据管理过程中的组织者与受益者的角色,作为管理系统的主体存在于数据库系统之中,同时也受到其他诸如法律等制约条件的规范而作为管理客体而存在。由于VGI数据的自发性,导致用户同时扮演着组织数据过程中的多重角色,最终呈现角色定位模糊化、多样化的结果。

(二)VGI数据的组织环境

VGI数据在管理过程中往往需要依靠有效的组织环境,或者说VGI数据库往往嵌套在某较大型的地理信息库中,作为其中一支。早在2003年,广东省基础地理数据中心建设,就提到“为满足各类用户对空间数据的共享应用,建立符合开放地理信息系统及互操作标准的各种地理信息系统工具”,在基础地理信息数据库中嵌套“开放的”“互操作标准的”地理信息系统工具。这种信息载体为VGI数据的收集及管理提供了平台,大大增加了VGI数据为广泛用户所使用的机会,并提供了VGI技术生存和发展的空间。而自发性特征日益显著的VGI技术生存在这些特定的外部组织环境中,需要适应并服从载体平台的数据管理体系,同时其自身的数据管理机制则会在一定程度上受到大环境的制约而限制地理空间数据的发展。

(三)VGI数据的控制

VGI技术作为目前地理空间数据的重要来源之一,用户采取自发上传信息的方式以及自主获取信息的渠道必然将导致地理数据的无序性、冗杂性、不规范性,为保证VGI数据从采集到最终使用的过

程中对出现的偏差及时纠正,需要建立控制工作机制以对VGI数据进行适时监督以保证VGI数据的采集、存储、使用等过程顺利进行,从而保证VGI数据的质量以及使用的有效性。

1.前馈控制

在用户将自发采集的地理信息数据输入到VGI数据库前,需要识别输入数据中的扰动量,通过及时采取有效方案预防问题的产生,消除干扰性数据上传而造成的不利影响。建立具有适时动态监测功能的前馈控制系统,保证用户上传数据的质量,防患于未然。

2.同期控制

同期控制,又称现场控制,是发生在活动进行过程中的控制。数据在VGI数据库中管理、存储、维护时,应对数据予以控制。参与控制的主体不仅包括作为数据管理主体的用户,也应包括作为VGI信息组织载体的平台,依据一定的暨定规章制度对数据在库VGI地理信息进行管理,有效避免数据冗杂与不规范性,提高VGI信息的传递效率。

3.反馈控制

反馈控制发生在VGI数据使用之后,作为信息需求方的用户将实际实施效果与预期标准进行对比,并将对比结果反馈至VGI数据库中的信息供给方用户,并最终体现在下一轮的VGI信息采集环节,指导用户的信息采集过程,有效提高上传数据的质量,促进VGI信息管理系统良性运行。

四、VGI技术在旅游方面的应用

目前市场上不乏为游客定制的个性化旅游产品,经营商在设计与制定特定旅游产品时往往考虑到诸如经济利益等要素,而无法完全从游客角度出发去完成对产品的设计。而随着带有信息记录功能的便携式GPS终端设备在旅游活动中出现频率的提高,游客可以将带有地理信息、个性化标签的照片上传至诸如Google Earth等网站,提供真实准确且多样的实时信息,利用VGI技术进而完成旅游信息的共享过程,在这个过程中各个用户主体可借助VGI技术所提供的数据完成所需信息的获取与挖掘,成为受益者。

由用户上传至类似于Google Earth的照片分享网站的照片及其他数据信息,往往带有具体的主题、地理坐标、数据完成时间、描述信息等标签。通过追踪分析某一用户上传的数据信息,可以推断出该用户在特定时间内旅游活动的起止点、到过的旅

游景点及停留时间,按时间序列进行数据排序将会得到某一用户的旅游活动的路径轨迹;在更为广阔的时间与空间范围内综合分析 VGI 数据的整体特征,则可初步推算热点旅游景区。

(一)政府主体

随着我国经济的发展与转型升级,消费者对旅游活动的需求已经从单纯的游览需求向多样化需求转变,然而国内旅游业的发展层次低、发展理念不新、专业化程度不高,直接制约了旅游资源的深度开发与旅游业的市场潜力、竞争力。政府在旅游业发展中应充当好市场监管者的角色,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。游客在网站上传的 VGI 数据作为直接反应游客实况的数据源,时效性强且准确性高的数据被政府直接获取,在了解游客旅游需求、旅游消费等结构、特征等方面将发挥显著的作用。

作为旅游市场的监管者,同时也是地区旅游业发展的重要角色,游客自发上传 VGI 数据可以视为公众自发地进行了多次市场调查,政府机构获取 VGI 数据,在促进政府机构全面了解当地旅游业运行的机制的同时,也为科学预测旅游市场与正确决策提供了基础与前提,使得政府决策更加符合旅游者的愿望,行政管理更加趋向于人性化,客观上促进当地旅游业的发展。

政府机构作为 VGI 数据的输出端存在于数据库系统中,也可以同时作为数据的输入端上传关于本地区的旅游信息,建立程序、内容更为规范的信息发布门户网站,推动旅游业的监管以政府部门监管为主,向社会各界共同参与治理转变,在吸引更多的游客来访的同时,塑造地区良好的旅游形象。

(二)旅游经营者与从业者

游客对旅游产品的数量与旅游服务的质量的需求不断提升,及时而准确的掌握游客的需求取向对旅游经营者而言就是掌握了行业的趋势、市场的风向标。根据游客上传的反映游客旅游需求与喜好的 VGI 数据,旅游经营者可了解旅游市场需求、有效确定目标市场、挖掘潜在的市场机会、制定不同的推广策略、制定更为合适的营销策略方案,同时为游客提供个性化的产品与服务,极大提高市场推广效果与市场占有率,带来更大的经济效益。

作为 VGI 数据的上传用户,旅游经营者主体可以将自身的优势旅游产品及旅游服务经过整合上传至 VGI 数据库,供游客浏览,吸引旅游者与潜在旅游者选择该旅游产品或服务,达到一定的宣传效果。

另一方面,旅游经营者在 VGI 数据平台获取游客相关旅游数据、发布自身旅游产品与服务数据的同时,也将获取同行所发布的数据,帮助旅游经营者了解行业情况,明确竞争状况,从另一角度了解自身的竞争实力与行业定位,及时优化决策。总之对于旅游经营者而言,VGI 数据不仅是一个及时获取市场信息与竞争信息的平台,也是一个进行自我宣传的绝佳渠道。

(三)旅游者主体

旅游者作为旅游活动的主体,从旅游愿望产生到旅游活动完成整个连续的过程都将影响到旅游业的正常运行与发展。Web 网站作为一个游客自主上传旅游信息的 VGI 数据平台,集合了游客关注的地理位置、景区风景、产品服务、游客评价等多种切实关系游客出行质量的第一手数据。旅行计划的制定是游客用户出游前的一项重要准备工作,选择具有游玩价值的景点、制定合理的旅游线路是游客出游前必须要面对的共同问题。游客自主上传的 VGI 信息是其他游客获取相关信息的主要来源,游客或计划出游的人群通过整合 VGI 数据平台上带有地理位置信息的用户上传的照片,筛选出旅游热点区域、热门景点,同时根据照片等较为直观的 VGI 数据获取景点第一手信息,并通过参照其他游客的旅游信息预估出目标景点的游览时间,并参照设计个性化的旅行线路,从而制定更加合理的出游计划,使得旅游出行更加具有计划性,同时提高旅游体验程度。

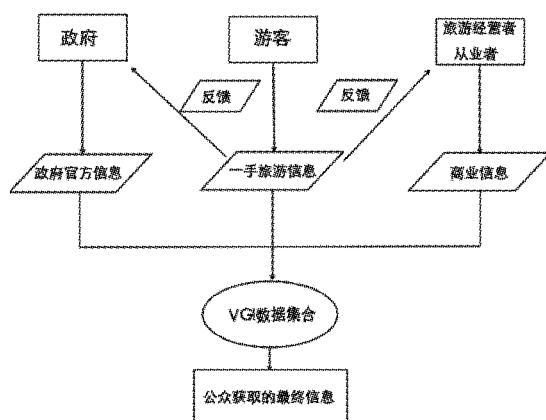


图 3 VGI 数据在旅游业的应用流程示意

五、研究展望

自 2007 年 VGI 技术的正式提出后,在我国以及国际上一直保持着极高的研究热度,并且研究的重点已经逐渐倾向于对 VGI 数据的合理有效管理

以及实际应用等实践意义较强的领域,致力于多方面发挥VGI数据来源广、成本低、内容丰富的优势。随着Web2.0、社交媒体、计算机技术、GPS终端设备等的普及,VGI技术将臻于成熟:在数据管理方面,从VGI数据的特点与数据的实际应用需求出发,研究将着力于解决用户自发上传信息所造成的数据质量不佳、重复冗杂等问题,提高数据精度与可信度,设计切实有效数据管理方案,做好VGI数据的清洗、组织与管理工作。在数据应用方面,VGI数据的应用方面绝不仅仅局限于地面信息采集、旅游景观研究、灾害管理评估方面,随着技术手段的成熟以及相关法律法规的完善,VGI数据在未来可能在丰富居民生活、获取境外地理空间数据等多个方面发挥积极作用。

参考文献:

- [1] 张红平,顾学云,熊萍.志愿者地理信息研究与应用初探[J].地理信息世界,2012,10(4):67-71.
- [2] Goodchild M F. Citizens as sensors: the world of volunteer geography[J]. GeoJournal, 2007,69(4):211-221.
- [3] 张攀,周晓光,赵肆江.基于VGI的境外地理空间数据获取[J].地理空间信息,2017,15(3):48-51,54.
- [4] 李德仁,钱新林.浅论自发地理信息的数据管理[J].武汉大学学报:信息科学版,2010,35(4):397-383.
- [5] 郝志刚,俞乐,李仁杰.国外自发地理信息研究进展及对我国的启示[J].地理信息世界,2015(4):51-58.
- [6] 马超,孙群,徐青,温博威.志愿者地理信息数据质量研究现状与趋势[J].测绘科学,2017,42(3):93-97,125.
- [7] ESRI.自发式地理数据是未来发展趋势.GIS空间站,2010, <http://www.gissky.net/Article/1880.htm>.
- [8] 利用大众力量:尼泊尔加尔卡地震半年后的启示.世界银行,2015, <http://www.shihang.org/zh/news/feature/2015/10/27/harnessing-the-power-of-the-crowd-reflections-six-months-after-the-gorkha-earthquake-in-nepal>.
- [9] 尹健,李光强,职露,余容.自发地理信息研究综述[J].计算机应用研究,2016,33(5):1281-1284.
- [10] 单杰,等.众源地理数据处理与分析方法探讨[J].武汉大学学报:信息科学版,2014,39(4):390-396.
- [11] Mooney P, Corcoran P. Towards quality metrics for openstreetmap [C]//In proceedings of the 18th sigspatial international conference on advance in geographic information systems, [S. I.]:[s. n.], 2010: 11.
- [12] Pascal N, Zielstar D. Comparison of volunteered geographic information data contributions and community development for selected world region[J]. Future In-
- ternet, 2013(5):282-300.
- [13] 刘大杰,刘春.GIS数据不确定性与质量控制的研究现状[J].测绘工程,2001,10(1):6-10.
- [14] Haklay M, Basiouka S. How many volunteer does it make to map an area well? The validity of Linus's law to volunteered geographic information[J]. The Cartographic Journal, 2010,47(4):315-322.
- [15] 马超,孙群,徐青,王志坚.自发地理信息可信度及其评价[J].地球信息科学,2016,18(10):1305-1311.
- [16] 赵肆江,周晓光.地理信息志愿者信誉度评价的版本相似度模型——以为目标为例[J].测绘学报,2015,44(5):578-584.
- [17] 赵肆江,周晓光,黄梦妮.基于用户信誉的自发地理信息可信度计算模型[J].武汉大学学报:信息科学版,2016,41(11):1530-1536.
- [18] 王明,李清泉,胡庆武,等.面向众源开放街道地图空间数据的质量评价方法[J].武汉大学学报:信息科学版,2013,28(12):1490-1494.
- [19] ZHENG Shudan, ZHENG Jianghua. Assessing the completeness and positional accuracy of openstreetmap in China[M]. Thematic Cartography for the Society, Springer, 2014.
- [20] 孙波中.基于自发地理信息的空间数据管理与更新方法[J].信息技术,2015(10):29.
- [21] 刘义海.基于VGI的旅游信息挖掘与推荐关键技术研究[D].赣州:江西理工大学,2013.
- [22] Goodchild M F. Commentary: whither VGI? [J]. GeoJournal, 2008,72(3-4):239-244.
- [23] 刘美倩,于洋,位一凡.基于VGI数据的居民健身路径与公园绿地空间布局关系研究[A].信息?模型?创作—2016全国建筑院系建筑数字技术教学研讨会论文集[C].2016.
- [24] 张雪晨,王成舜.志愿者地理信息数据应用事例浅析[J].数字地方,2013(7):24-25.
- [25] 梅登奎,邓兴升.基于Web的志愿者地名地址数据采集与应用[J].测绘与空间地理信息,2017,40(4):89-91.
- [26] 王守成,郭风华,傅学庆,李仁杰.基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究[J].旅游学刊,2014,29(2):84-92.
- [27] 马琳贺.自发地理信息对旅游者感知与行为的表征——都江堰景区的实证研究[D].石家庄:河北师范大学,2012.
- [28] 钟钰.基于VGI数据的峨眉山景区分形研究[D].石家庄:河北师范大学,2013.
- [29] 李仁军,李强,张薇,孙红玲.基于自愿地理信息的传统文化景观演变研究方法——以绍兴为例[J].重庆理工大学学报(社会科学版),2013,27(12):35-40.

VGI Technology Research Progress in China and Its Application in the Tourism Industry

WANG Qingsheng, WANG Chunlei

(Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

Abstract: Since Michael F. Goodchild, an academician of the United States National Academy of Sciences, proposed the concept of VGI in 2007, VGI data and its derived applications have received a wide range of attention. Based on the concept and application of VGI, this paper analyzes the 26 typical literatures in domestic VGI research. From the perspectives of the management theory of VGI data and its positive role in tourism development, the management and application of VGI technology are discussed.

Key words: VGI technology; research progress; data management; tourism industry; application

(责任编辑:魏有广)

(上接第18页)

- | | |
|--|--|
| [19] 农业部.三峡库区水土保持生态功能区生态保护与建设规划[EB/OL].[2014-10-10]. http://www.doc88.com/p-0874648739292.html . | t20170317_3454920.shtml. |
| [20] 李克强.2017年政府工作报告[EB/OL].[2017-3/17]. http://www.cssn.cn/jjx/jjx_ttyw/201703/ | [21] 刘军林,尹影.高铁交通体验对中小城市旅游空间结构的影响——以涪陵为例[J].经济地理,2016(5):190-194. |

Research on the Touristification Development of National Key Ecological Function Area ——A Case Study of Ecological Reserve Area in the Three Gorges Reservoir Area

CHEN Guosheng¹, LIU Junlin², CHEN Xiaoliang¹

(1. School of Economics and Management, Hunan Institute of Technology, Hengyang 421002;

2. School of Management, Yangtze Normal University, Chongqing 408100, China)

Abstract: The key ecological function area shoulders the strategic mission of national ecological and environmental safety. Its social and economic development path should be different from the general area. Touristification is one of the diversified development forms of post industrial society, and also an important path for the development of areas with abundant tourism resource and ecological functional areas. Under the support of national policies, the ecological zones should go beyond the two thresholds of industrialization and underdevelopment, and enter the development stage dominated by ecology, tourism and comprehensive services. The advantages of the tourism development of the Three Gorges Reservoir area are remarkable. The country should give the financial policy of transportation infrastructure, financial policy and ecological compensation to help the region to enter the stage of tourism and ecological products supply, and realize the leapfrog development under the specific conditions.

Key words: ecological functional areas; touristification; developmental path; counter flow

(责任编辑:魏有广)

区域视角下旅游化发展的动态演变分析 ——从景点旅游到全域旅游^{*}

宋河有

(内蒙古师范大学 旅游学院, 内蒙古 呼和浩特 010022)

摘要:因旅游活动影响而导致相关事物发生变化的现象即为旅游化现象。旅游化发展则是在特定空间内所有事物受旅游活动影响而发生的一系列动态变化过程。从区域视角剖析旅游实践的发展变化可知,从最初阶段的景点旅游到当前的全区域、多产业、多人员参与的全域旅游,旅游业发展在地域空间、建设内容、行业管理范畴、产业波及范围、接待主体、活动客体等方面都表现出了一定的动态演变逻辑。当前我国正积极推进的全域旅游发展战略实质上遵循了从局部区域逐步推向全国的旅游化发展逻辑。在旅游化发展战略导向下,必须防止出现盲目旅游化建设和急功近利的发展误区。

关键词:旅游化;旅游化发展;景点旅游;全域旅游;旅游区域

中图分类号:F590 文献标识码:A

在2016年1月29日的“全国旅游工作会议”上,原国家旅游局局长李金早提出“转变旅游发展思路,推动从‘景点旅游’向‘全域旅游’转变。”这标志着全域旅游发展的序幕在中国正式拉开。2016年5月26日在浙江省桐庐县召开的全域旅游创建工作现场会,标志着中国旅游业全面进入了全域旅游时代。随后,众多学界学者先后在《中国旅游报》、《旅游学刊》等专业媒体和期刊对全域旅游进行了不同视角的诠释和解读,各新闻媒体纷纷报道宣传,各旅游规划机构甚至是政府官员都纷纷发表自己对全域旅游的见解。2018年1月,原国家旅游局在其官方网站公布2018年为全域旅游年。与此同时,各个地方政府和旅游主管部门也都纷纷制定并开始贯彻实施全域旅游发展战略。

从理论上看,当前推行的全域旅游发展战略在实质上是力图实现全区域、多领域的全面旅游化,是旅游业在区域发展中产业地位的进一步提升。可以看到,目前有越来越多的区域正在力图通过旅游业的发展来全面带动本地经济与社会的整体发展。随着旅游业影响的不断扩大,越来越多的区域正呈现出明显的旅游化发展倾向。本文在对中国以往旅游业发展实践历程进行总结基础上,尝试从区域视角

分析旅游化发展的动态演变逻辑规律,并对可能产生的发展误区提出警示,以期为全域旅游发展实践提供理论参考。

一、旅游化与旅游化发展的含义

在国外,旅游化(tourismification或touristification)这一概念源于学术界对旅游活动影响的关注。加拿大的学者Young在1983年研究旅游发展对乡村景观的影响时首次使用了旅游化概念。之后,比利时的Jansen-Verbeke(1998)在探讨旅游活动对文化资源的影响时系统地阐述了此概念。他认为,各类事物在旅游活动影响下而发生的变化可以称之为旅游化。在国内,关于旅游化的研究始于20世纪90年代。1996年,刘刚率先针对云南省旅游业发展提出应实施旅游化发展战略。此后有不少学者开始逐步关注旅游化问题,研究内容主要包括作为发展策略的旅游化、旅游化现象和旅游化水平测度等方面。综合以往研究成果可知,在旅游活动现象影响之下引起各种相关事物发生一系列变化的现象即可称之为旅游化现象。区域旅游化也就是特定区域内所有相关事物受到旅游活动影响而发生的一系列变化现象。

* 收稿日期:2018-02-03

基金项目:内蒙古自治区社科规划研究项目(2017NDB033)

作者简介:宋河有(1979-),男,内蒙古师范大学旅游学院副教授,硕士生导师,主要研究方向为区域旅游开发与管理。

旅游化发展指的是一种发展方式,其中的“化”字表示转变成某种性质或状态,有“发展方向、发展趋势”之意,类似于现代化、工业化和城市化等词语中的“化”。所以旅游化发展是指在社会发展进程中,以旅游业发展为中心,其它产业为旅游业发展起辅助和支撑作用的一种发展策略和方式。从发展结果看,旅游化发展可以看作是一种社会发展现象。从旅游业波及的地域范围看,旅游化发展是从点(旅游景点)开始,逐渐向线(旅游通道、线路、发展轴)和面(旅游目的地区域)扩展的;从旅游业波及的产业范围看,旅游化发展是从单一的旅游产业要素逐步扩展到农业、工业、文化、体育、制造业等全社会相关联产业的;从旅游业波及的参与人范围看,旅游化发展是从旅游行业内从业人员逐步扩展到其他行业或组织的众多关联群体的。所以从区域视角看,全域旅游化发展其实就是在特定旅游区域内,以旅游业

发展建设为中心,其它产业为旅游业发展提供支撑服务的区域发展方式。在局部旅游化发展向全域旅游化发展演变的过程中,旅游业的核心吸引要素则逐渐从旅游景点转化为全区域的大旅游环境。

二、区域视角下我国旅游化发展的实践演进历程

建国以来,中国旅游业从改革开放前的纯粹产业化阶段实现了向经济产业化阶段的全面转变。时至今日,在各区域的旅游化发展持续深入的情境下,旅游业已经不仅仅是一项经济产业,它已经成为我国多个省区中拉动区域经济发展的主导产业甚至先导产业。根据时间节点、所依托资源、旅游吸引物形态、产业波及范围、产业地位等多重因素的差异,可以将我国旅游化发展的实践演进历程划分为五个基本阶段(表1)。

表1 我国旅游化发展的实践演进阶段

阶段要素特征	一、旅游产业化阶段	二、旅游化发展萌芽阶段	三、快速旅游化发展阶段	四、笼统全域旅游化阶段(大旅游)	五、全域旅游化推进阶段
时间节点	1978年以前	1979—1989年	1990—1999年	2000—2015年	2016年以后
依托资源	自然景观+人文遗迹	自然景观+人文遗迹	禀赋型资源+社会资源+人造景观	禀赋型资源+社会资源+人造景观+“大旅游”环境	禀赋型资源+社会资源+人造景观+区域整体环境
旅游吸引物形态	观光型旅游吸引物	观光型旅游吸引物	观光+参与式旅游吸引物	观光+参与+互动式旅游吸引物	全身心体验旅游场域
产业范围	旅游接待业	旅游核心要素行业	旅游六要素及关联要素行业	多行业产业要素、多产业融合发展	全部潜在旅游产业要素协同发展
地域范围	传统风景名胜区	传统旅游景区和旅游城市	多类型旅游景区、城市内外旅游地	各类旅游景区、旅游城市、旅游乡村	特定旅游县域、省域范围
旅游产业地位	一项事业而非经济产业	旅游经济产业地位初步确立	旅游经济产业地位快速提升	“大旅游”宏观环境下特定地域的先导或主导产业	旅游产业地位的全面强化与持续提升

资料来源:作者整理

不难看出,我国旅游业发展演变的历程其实就是旅游化发展不断深化的过程。在这个持续演进的过程中,各级政府、各类旅游企业、各地区社区民众、旅游市场经济环境、各类潜在旅游资源等要素都在发挥着相应的影响作用。伴随着全球旅游化实践的推进,我国多个区域不仅确立了旅游经济产业的主导性地位,而且使最初的“无旅游经济”到“旅游景点经济”逐步演化成了今天的“全域旅游经济”,其社会影响力仍在不断扩大。

三、区域视角下旅游化发展的动态演化逻辑

(一)地域空间:从“点”扩展到“线”和“面”

从地域空间视角看,旅游化发展遵循着从“点”到“线”,进而到“面”的扩散规律。从我国旅游发展实践历程可看出,在1978年全面改革开放之后,旅游业首先是从一些旅游吸引力强大的“点”(传统旅游胜地)展开的。这些知名的旅游景点凭借其较强的旅游吸引功能,使其所依托的临近城市发展成为了旅游集散地和接待地,形成了“景区——城镇”带状旅游发展轴。随着旅游业的快速发展,一方面旅游景区的范畴很快扩散到更多的旅游吸引要素,不仅有更多的潜在旅游资源被开发转化为旅游吸引物,而且旅游“点”扩散到了更多的城市和乡村地区;

另一方面,作为区域旅游发展支撑的城市体系也随之演变为旅游中心城市网络体系。同时,旅游建设的场所也从传统景区景点逐步扩展到了城市地区和广大乡村地区,甚至已经逐步深入到了各类社区,形成了当前盛行的城镇旅游、社区旅游以及村寨旅游等多种旅游吸引空间形态。我国当前全面推进的全域旅游发展战略,其内涵之一就是指目的地全区域的旅游化发展。而旅游目的地的最小单元是景区景点,其在地域空间上的扩大,就可能形成旅游城市、旅游乡村、省级旅游区域甚至是旅游国,例如新加坡、马尔代夫等知名旅游国家其实就是全国范围内旅游化发展的结果。

(二)建设内容:从旅游景点转化为旅游环境

在旅游业的快速发展进程中,旅游化建设的内容和重心也在不断发生相应的变化。从总体上看,旅游建设内容的演变逻辑如下:第一,建设的对象从最初的旅游景区与旅游吸引物开发建设逐步转移到了旅游基础设施和配套设施建设方面,直至当前的旅游环境建设与优化;第二,建设的关注点从实体建筑景观设计逐步转化为实体景观与人文景观(行为景观)并重;第三,建设的地域范畴从景区景点扩大到了旅游通道和风景线,再到当今的旅游区域整体环境。从国家A至5A级景区的创建、旅游示范区、中国优秀旅游城市、最佳旅游城市的评定,直至当今全面推进的全域旅游战略,旅游化建设的重点内容一直在逐步从局部的旅游景点向关乎全局的宏观旅游环境建设转化。

(三)行业管理范畴:从旅游接待人员扩大到游客

在旅游化发展进程中,旅游行业管理的对象范围也在逐步扩大。在以旅游景点为中心的发展阶段,旅游行业管理的重点是旅游景区景点、旅行社、酒店、车船公司等旅游行业内的从业人员管理。随着旅游业发展的逐步转型升级,进入“大旅游”时代,旅游管理部门不仅逐步制定了更多的旅游管理相关条例和制度来使旅游行业管理更加规范化,而且行业管理的关注点也逐步转向了旅游接待地其他相关人员,例如旅游目的地东道主居民对待外来游客的态度与商业行为也受到了一定规制。在全域旅游阶段,旅游消费者也得到了更多关注,游客的不文明旅游行为受到了规制,而文明旅游、负责任旅游得到了旅游管理部门在内的全社会倡导。总之,伴随着从景点旅游向全域旅游的逐步发展演化,旅游行业管理从“以旅游景点接待相关人员为管理重心”逐步演化成为“以塑造旅游目的地和谐的旅游环境为重

心”,管理范畴明显扩大。

(四)产业波及范围:从景点经济延伸为多产业参与融合

在确立了旅游业的经济性质和产业地位之初,旅游景点、旅行社等旅游核心行业企业获得了快速发展。首先旅游景点作为核心旅游吸引要素,直接形成了门票收入,而且拉动了当地就业和旅游接待相关要素行业的发展,形成了景点经济效应。与此同时,由于旅游活动的产业关联性比较广,自然而然就对当地相关产业起到了拉动效应。但这种拉动效应在初期其实只是一种依托和依赖效应,即旅游业依赖于其它相关联产业而生存。但进入21世纪后,随着旅游业进入“大旅游”、“全域旅游”时代,旅游产业强劲的发展势头使其逐步演变成拉动当地区域经济发展的引擎,成为了其它产业所羡慕的对象。在旅游业态扩展和其它产业转型发展的双重驱动下,出现了农业、工业、制造业等其它本来与旅游业无关联的产业都积极与旅游产业相融合的现象。到当前,几乎其它所有行业都在试图与旅游产业“联姻”,几乎都在尝试探索开发更多的新型旅游业态。旅游产业范围的不断延伸与扩散从当前盛行的“旅游+”和“+旅游”等理念就可以看出来。

(五)旅游接待主体:从旅游景点演变为目的地多主体参与

改革开放以来,我国实行的是政府主导下的超前型旅游发展战略。在改革开放之初的“景点旅游”时期,旅游接待的直接主体是旅游景点。但此时的景点多是国家所有的风景名胜区或保护区,接待的真正参与主体其实是政府,体现出了明显的政府主导。自20世纪90年代以来,各地政府纷纷积极推动“政府搭台、企业唱戏”的政企协同发展战略,很多地方政府还尝试将国有旅游景点景区承包给私营企业。旅游企业作为接待主体的角色变得越来越突出,而政府则作为政策的制定者和旅游发展的引导者和营销者逐渐退居到了旅游接待活动的幕后。进入21世纪以来,伴随着旅游业的经济和社会效应扩大化,各地旅游化发展政策吸引了大量的社区居民和民间组织参与进来,形成了乡村旅游、社区旅游、村寨旅游等多种新业态。旅游产业表现出的强劲拉动效应,不仅逐渐吸引了来自不同行业的投资商开始投资旅游业,甚至体育、文化、工业等相关政府部门也开始向旅游业靠拢。通过多产业融合,当前的旅游接待参与主体几乎波及到了各行业企业、民间组织和各社区村镇居民。

(六)旅游活动客体:从旅游景点扩展到旅游区域整体环境

从旅游活动开展的客体看,在观光旅游时代,旅游活动的客体主要是满足游客视觉审美的自然景观、人文古迹和人造景观等旅游吸引物。在初级阶段,旅游者围绕旅游地客观禀赋的自然与人文景观进行游览。以“锦绣中华”为代表的人造型景观出现后,旅游活动客体得到了进一步扩展,不仅涉及人造主题公园,而且逐步拓展到了旅游节庆、旅游产业园区等多种新兴业态。进入21世纪以来,“大旅游”观念兴起,旅游发展水平升级到了主客参与和互动旅游阶段,旅游活动从观光旅游逐步向全身心体验旅游转变。在全域旅游到来的时代,东道主居民及其社区文化、自然与人文宏观旅游环境都在逐步演变成为旅游活动的客体和关注对象。

四、旅游化发展战略导向可能引致的发展误区

(一)盲目旅游化建设

自2016年以来,原国家旅游局全面推进的全域旅游发展战略从本质上讲也正是全国范围内旅游化发展的进一步升级。简单来说,全域旅游的含义并非要放弃景区景点,而只是将景区旅游的理念运用到更广阔的时空范畴,使旅游目的地发展与建设的关注重点从旅游景点扩大到了整个旅游目的地区域。作为学术概念,全域旅游内涵丰富。多位学者认为其侧重点不是“全”,而应该关注“域”,例如张辉和岳燕祥,郭毓洁和陈怡宁,马波等学者认为全域旅游的内涵除了地域空间上的“全区域”,还有产业范围视角的“全产业链”以及更广阔的“旅游活动场域”等多重涵义。尽管国内有不少学者从不同视角进行了理论阐释,但目前尚没有形成绝对权威和公认的界定。旅游实践界和政府中大多数人并没有真正理解和把握全域旅游的内涵,而是在现实旅游发展实践中直接响应和贯彻落实上级的号召和政策指示。这样就很容易使很多地方的旅游发展陷入盲目旅游化建设误区。例如一些地方政府和旅游管理部门为了追求旅游业绩而盲目展开巨额投资,进行大规模旅游化建设,最终很可能会造成大量投资浪费。在理论研究尚不成熟的情况下,旅游实践积极冒进,那么全域旅游战略驱动下的盲目建设就极易发生。当前我国多个城市和乡村地区的大规模复古和旅游化复制等盲目旅游化建设现象似乎愈演愈烈。回顾以往,20世纪90年代我国曾一度掀起人造主题公园的建设热潮,但最终以大多数投资失败而告终。所

以各级旅游管理部门和旅游企业都应牢记这些以往的“泡沫化”旅游发展教训,尽可能防范和规避出现盲目旅游化建设现象。

(二)急功近利与追求一蹴而就

旅游业依赖其产业关联性广、产业拉动面大、相对环保等产业优势,在区域发展中的地位得到逐步凸显,所以旅游化发展战略得以在我国全面推广,并且逐步成为了与工业化、信息化、城镇化等并驾齐驱的国家战略。从旅游业发展大趋势看,旅游目的地区域从景点旅游向全域旅游的发展转变是势在必行。无论是在国际上树立良好的国家旅游形象,还是在国内树立独具特色的旅游目的地形象,全域旅游都必将是旅游区域未来发展的宏观指导思想,都应将其提升到社会经济发展层面来认识。但是旅游化发展是一个自然发展演化的渐进过程,急功近利和追求一蹴而就必然会导致大量的投资和资源浪费。当前呈现的“宏观报喜、微观报忧”状况说明我国亟需进行旅游产业结构的调整,而不应一味地快速推进旅游化建设。首先,中国在经济发展上客观存在地域差异,短期内不可能完全实现全国范围内的全部旅游化,而在经济落后地区积极推进旅游扶贫才是当务之急。其次,中国的地域空间、产业空间、人口规模等经济要素体量较大,要真正实现全国范围的全域旅游恐怕不是一朝一夕的事。再者,中国也不应该过于依赖旅游业,因为我国的国民经济发展客观需要多个产业的广泛支撑,单独依靠旅游业支撑全国发展是不切实际的。所以必须清醒认识到虽然全域旅游思想将长期引导旅游区域发展,但这其实是旅游化发展的深化和升级。要真正实现各区域甚至国家范围内的全面旅游化,切不可急功近利,不可追求一蹴而就。

五、结语

旅游化发展和工业化、城镇化、信息化一样,是一个逐步演进升级的社会发展过程。当前我国全面推进的全域旅游战略从本质上讲就是从“景点旅游”向“大旅游”逐步演化升级的结果。从区域视角看,旅游化发展已经成为真正拉动多个区域发展的主要引擎之一。旅游化发展的具体实施举措体现在多方面,而并不应该简单理解为全域旅游化,更不应因为推进全域旅游战略而形成盲目旅游化建设热潮。旅游化发展的推进应遵循从点(景区、乡村、城镇、园区等)到线(旅游线路、旅游通道)和面(生态化、景观化、富民化的自然与人文大环境)以及三维立体空间

(文明化、智慧化的技术环境)规划布局。旅游化发展的转型升级是一个漫长的动力演化过程,不能追求一蹴而就。如果急功近利,则很容易促发盲目旅游化建设和旅游经济泡沫化现象,进而引致大量的旅游投资浪费。

参考文献:

- [1] 李志飞.全域旅游时代的变与不变[J].旅游学刊,2016(9):26-28.
- [2] Young B. Touristization of traditional Maltese fishing-farming villages: A general model[J]. Tourism Management,1983(1):35-41.
- [3] Jansen- Verbeke M. Tourismification of historical cities[J]. Annals of Tourism Research, 1998 (4): 739-742.
- [4] 刘刚.从日本山村旅游开发看云南的旅游化[J].民族工作,1996(2):23-25.
- [5] 刘睿.国内外旅游化研究综述[J].旅游学刊,2015(2):110-117.
- [6] 张广海,王新越.“旅游化”概念的提出及其与“新四化”的关系[J].经济管理,2014(1):110-121.
- [7] 张辉,岳燕祥.全域旅游的理性思考[J].旅游学刊,2016(9):15-17.
- [8] 郭毓洁,陈怡宁.全域旅游的旅游空间经济视角[J].旅游学刊,2016(9):28-29.
- [9] 马波.旅游场域的扩张:边界与政策含义[J].旅游学刊,2016(9):17-20.
- [10] 刘家明.创建全域旅游的背景、误区与抓手[J].旅游学刊,2016(12):7-9.
- [11] 魏小安.我国旅游业发展中的突出问题及调整方向[J].旅游导刊,2017(2):106-109.

Analysis on Dynamic Evolution of Tourismification Development from the Perspective of Region ——From Scenic Tourism to Global Tourism

SONG Heyou

(Tourism College, Inner Mongolia Normal University, Hohhot 010022, China)

Abstract: The phenomenon that the related events change due to the influence of tourist activities is the phenomenon of tourismification. Tourismification development means a series of dynamic changes occurring in a particular region by the influence of tourist activities. Seeing from the perspective of region, certain dynamic evolution logic can be found in the development of tourism industry. From primary scenic tourism to current global tourism, there are many corresponding changes concerning regional space, construction contents, industry management, industrial scope, subject of reception, tourist object and other aspects. At present, the promoted global tourism strategy is essentially following the logic of overall tourismification development from partial areas to the whole country. Under the guidance of the strategy of tourismification development, the development misunderstanding must be prevented, which refers to blinding tourism construction and accomplishing at one stroke.

Key words: tourismification; tourismification development; scenic tourism; global tourism; tourism region

(责任编辑:魏有广)

旅游产业与区域经济的耦合协调度与 旅游竞争力关系研究^{*}

时吉光,赵红梅

(徐州工程学院 管理学院,江苏 徐州 221008)

摘要:基于物理学中的耦合概念,构建了评价旅游产业与区域经济的耦合协调度模型,具体侧算了江苏苏南、苏中、苏北不同区域和城市的耦合协调度;另构建评价模型,运用因子分析法测度了不同城市和区域的城市旅游产业竞争力;再运用回归方法,实证分析了耦合协调度对城市旅游产业竞争力的影响及机理。结果显示:旅游产业与区域经济耦合协调度影响到城市旅游产业竞争力,提高耦合协调度可提升旅游产业竞争力。不同城市和区域要进一步提升旅游产业与区域经济的耦合协调度,提高其融合协调发展的水平,进而提高区域旅游产业竞争力水平。

关键词:耦合协调度;旅游竞争力;旅游产业

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

新常态背景下,旅游产业成为提升经济发展的突破口之一。旅游产业关联性强,其发展涉及众多产业和因素,旅游产业是否与区域经济融合发展成为制约旅游竞争力进一步提升的重要环节之一。在旅游业定位为国家战略性支柱产业的背景下,对于经济和旅游都相对发达的江苏省来说,通过进一步促进旅游产业与区域经济融合发展,以提升区域旅游竞争力显得非常必要。

纵观国内外,以“产业融合”和“耦合协调度”为研究对象在19世纪末就已经开始了。对于旅游产业与区域经济融合发展,国内外学术界进行了多方面研究,国外学者关注的焦点是旅游产业与区域经济融合的特性、原因以及驱动因素,融合发展带来的经济、社会和环境效益。而国内的研究重心则是旅游产业与相关产业的耦合协调度的测度,时空差异以及耦合协调度程度与经济增长的关系。韦福巍等构建广西城市旅游产业、社会经济、生态环境耦合协调度评价指标体系并利用耦合协调度模型进行定量分析,结果显示,三者耦合协调发展水平变化特征稳定。舒小林分析了旅游产业系统与城市系统之间耦

合协调关系的作用机理,建构了两大系统的指标体系,并运用耦合协调度模型进行了实证分析。

关于旅游竞争力的研究,主要集中在竞争力测度、综合评价和空间分异。周礼构建了长三角城市旅游竞争力综合评价体系,运用熵权法对长三角城市旅游竞争力进行评价,运用GIS空间分析方法对其空间分异特征进行探索。祝晔基于旅游要素视角,构建了城市旅游竞争力综合评价体系,运用层次分析法对江苏各城市旅游竞争力进行评价,采用GIS空间分析方法探索竞争力空间分布特征,并分析其形成机理。

从以上的研究中看出,旅游产业与区域经济的耦合协调度研究和旅游竞争力研究在独立的领域展开,割裂了两者之间的联系。耦合协调度是影响旅游竞争力的一个重要方面,而现有文献中研究两者之间关系相对较少。从产业角度来看,旅游产业和区域经济是两个系统。旅游产业和区域经济能够实现良性互动、协调发展,就是要实现两者耦合协调。本文研究对象为耦合协调度与旅游竞争力提升之间关系,首先运用物理学中耦合的概念建立耦合协调度模型,对江苏苏南、苏中和苏北共13个城市旅游产

* 收稿日期:2018-02-07

基金项目:2016年江苏省高校哲学社会科学基金资助项目(2016SJD790029);2016年徐州市科技项目(KC16RH125)

作者简介:时吉光(1980-),男,山东德州人,徐州工程学院讲师,硕士,主要研究方向为旅游经济。

业与区域经济的耦合协调度进行测算,然后建立竞争力评价体系测算不同区域和城市的旅游产业竞争力,最后构造方程运用实证分析方法探讨耦合协调度对旅游产业竞争力影响,并提出相关建议。

二、江苏13市旅游产业与区域经济耦合协调度测算

(一)旅游产业与区域经济耦合协调度模型

本文测量旅游产业与区域经济系统两者协调程度的理论基础和测量方法来自于物理学中的容量耦合概念和容量耦合系数模型。

假设 u_i ($i=1, 2, 3, \dots, m$) 和 u_j ($j=1, 2, 3, \dots, n$) 表示其对应的系统有序发展的评价指数,则 n 个系统协同作用的耦合度函数为:

$$C_n = n \left\{ \frac{u_1 \times u_2 \times \dots \times u_n}{\prod(u_i + u_j)} \right\}^{\frac{1}{n}} \quad (1)$$

由此可得,两个系统的耦合度函数为:

$$C_2 = 2 \left\{ \frac{(u_1 \times u_2)}{[(u_1 + u_2)(u_1 + u_2)]} \right\}^{\frac{1}{2}} \quad (2)$$

其中 C_2 为两个系统之间的耦合度评价值, u_1 和 u_2 分别为两个系统有序发展水平的评价指数。

(二)旅游产业与区域经济互动耦合协调发展度模型

假设 $L(x, t)$ 是旅游产业系统的评价函数, $E(y, t)$ 是区域经济系统的评价函数。其中 x, y 分别为旅游产业和区域经济的特征向量, t 是时间参量, 以年份为度量。

建立旅游产业发展评价函数:

$$L(x, t) = \sum_{i=1}^m a_i x_i, \sum_{i=1}^m a_i = 1 \quad (3)$$

i ——表示旅游产业系统特征的指标个数;

a_i ——表示指标权重;

x_i ——表示旅游产业系统特征的第 i 个指标的标准化值。

根据函数计算出来的旅游产业发展评价指数越高,旅游产业发展状况也就越好,反之旅游产业发展状况越差。

建立区域经济发展评价函数:

$$E(y, t) = \sum_{j=1}^n b_j y_j, \sum_{j=1}^n b_j = 1 \quad (4)$$

j ——表示区域经济系统特征的指标个数;

b_j ——表示指标权重;

y_j ——表示区域经济系统特征的第 j 个指标的

标准化值。

根据函数计算出来的区域经济发展评价指数越高,区域经济发展状况也就越好,反之区域经济发展状况越差。

旅游产业与区域经济之间的协调度就是指 $L(x, t)$ 与 $E(y, t)$ 的相对离差系数 C , C 越小, 则旅游产业与区域经济之间的协调程度越优, 反之则越差。

根据上文,可以定义旅游产业与区域经济的耦合度函数为:

$$C = 2 \left\{ \frac{L(x, t) \times E(y, t)}{[L(x, t) + E(y, t)][L(x, t) + E(y, t)]} \right\}^{\frac{1}{2}} \quad (5)$$

虽然 C 可表示旅游产业与区域经济之间的协调程度,但从容量耦合系数的内涵来看,上面的模型测算出来的结果只是反映旅游产业和区域经济系统处于静态时的协调程度。要想真实地反映旅游产业与区域经济系统之间的实际情况,就要构建既能评价两个系统的耦合协调程度、还能反映出旅游产业与区域经济发展水平的相对高低的旅游产业与区域经济交互耦合的协调度模型。

所以旅游产业与区域经济互动耦合协调发展度模型为:

$$D = (C \cdot T)^v \quad (6)$$

$$T = \alpha L(x, t) + \beta E(y, t) \quad (7)$$

D ——表示耦合协调度;

C ——表示耦合度;

T ——表示旅游产业与区域经济的综合评价指数,反映两者的整体效应或水平。 α, β 为待定系数,一般取 = 0.5。

(三)耦合协调度指标选取及数据选取

旅游产业与区域经济是一个复杂的系统工程,反映两者的要素很多,尤其是区域经济这个大系统,而两个系统之间的关系也是错综复杂。指标体系的建立是耦合评价体系的重要内容,目前国内并没有统一的指标规定,本文结合旅游产业和区域经济各自的特点,兼顾旅游产业与区域经济的融合发展关系,确定了江苏省旅游产业与区域经济耦合协调度的指标体系,旅游产业系统评价指标 8 项,区域经济评价指标体系 12 项。具体见表 1。评价指标体系的所有数据均来自《江苏省统计年鉴(2011—2016)》。

表1 江苏省旅游产业与区域经济耦合协调度的指标体系

行业	评价指标	单位
旅游 产 业 系 统	国内旅游收入 X1	亿元
	旅游外汇收入 X2	亿元
	旅游总收入占 GDP 的比重 X3	%
	社会消费品零售总额 X4	亿元
	接待国内游客人数 X5	万人次
	接待国外游客人数 X6	万人次
	星级饭店个数 X7	个
	住宿和餐饮业生产总额 X8	亿元
区域 经 济 系 统	GDP Y1	亿元
	人均 GDP Y2	元
	地方财政一般预算收入 Y3	亿元
	地方财政一般预算收入 Y4	亿元
	第三产业生产总值 Y5	亿元
	居民储蓄存款 Y6	亿元
	新增固定资产 Y7	亿元
	公路里程 Y8	公里
	邮政业务总量 Y9	亿元
	批发和零售业总额 Y10	亿元
	第三次产业从业人员 Y11	万人
	进出口总额 Y12	亿元

(四) 指标的标准化处理和权重的计算

设 $X_1, X_2, X_3, \dots, X_8$ 为表示旅游产业系统特征的指标; $Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_{12}$ 为表示区域经济系

统特征的指标。因为各个指标之间的量纲不同,且都是正项指标,所以这里对数据进行无量纲化处理,采用的标准化处理方法为阈值法:

$$x_i = \frac{X_i}{\max(X_i)}, i = 1, 2, 3, \dots, 8 \quad (8)$$

$$y_j = \frac{Y_j}{\max(Y_j)}, j = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (9)$$

本文计算权重使用的是突出局部差异均方差方法,设旅游产业和区域经济各项指标权重分别为 a_i 和 b_j ,其中:

$$a_i = \frac{s_i}{\sum s_i}, i = 1, 2, 3, \dots, 8 \quad (10)$$

$$b_j = \frac{s_j}{\sum s_i}, j = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (11)$$

s_i ——表示第 i 项指标的标准差;

s_j ——表示第 j 项指标的标准差。

按以上步骤计算出的各评价指标权重,见表2。

表2 阈值法确定的旅游产业评价指标的权重

指标	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
2010	0.1285	0.1488	0.1485	0.1209	0.1264	0.1014	0.0934	0.1321
2011	0.1229	0.1523	0.1295	0.1143	0.1275	0.1128	0.0981	0.1426
2012	0.1311	0.1519	0.1325	0.1183	0.1186	0.1072	0.0975	0.1429
2013	0.1245	0.1499	0.1433	0.1201	0.1235	0.1086	0.0952	0.1349
2014	0.1272	0.1513	0.1295	0.1221	0.1256	0.1042	0.1014	0.1387
2015	0.1321	0.1492	0.1346	0.1196	0.1245	0.1089	0.0995	0.1316
均值	0.1277	0.1506	0.1363	0.1192	0.1244	0.1072	0.0975	0.1371

表3 阈值法确定的区域经济评价指标的权重

指标	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
2010	0.1123	0.0646	0.1146	0.0489	0.0753	0.1142
2011	0.1089	0.0632	0.1162	0.0502	0.0721	0.1153
2012	0.1103	0.0723	0.1213	0.0492	0.0812	0.1115
2013	0.1113	0.0693	0.1192	0.0501	0.0798	0.1135
2014	0.1099	0.0719	0.1093	0.0498	0.0812	0.1168
2015	0.1231	0.0728	0.1098	0.0512	0.0786	0.1154
均值	0.1126	0.0690	0.1151	0.0499	0.0780	0.1145
指标	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
2010	0.0744	0.0469	0.0725	0.1025	0.1217	0.0521
2011	0.0723	0.0472	0.0737	0.1104	0.1189	0.0516
2012	0.0635	0.0452	0.0742	0.1074	0.1116	0.0523
2013	0.0686	0.0471	0.0729	0.1034	0.1129	0.0519
2014	0.0654	0.0468	0.0802	0.1023	0.1132	0.0532
2015	0.0689	0.0453	0.0729	0.1014	0.1104	0.0502
均值	0.0689	0.0464	0.0744	0.1046	0.1148	0.0519

由表2可知,旅游外汇收入 X_2 、旅游总收入占GDP的比重 X_3 、住宿和餐饮业生产总额 X_8 在旅游产业系统中权重的平均值最高,说明这三个指标对旅游产业发展有显著影响。星级饭店个数 X_7 所占比重最小,随着经济型酒店数量增加,住宿餐饮形式的多元化,星级饭店数量不是影响旅游产业发展的重要因素。

由表3可知,地方财政一般预算收入 Y_3 、GDP Y_1 、居民储蓄存款 Y_6 和第三次产业从业人员 Y_{11} 权重都比较大。随着经济不断发展,第三产业比重

会越来越高,带来的第三产业从业人员人数越多。居民储蓄存款为区域经济发展提供旅游需求基础,同样也对旅游发展至关重要。

(五)耦合协调度测算及其结果分析

首先对原始数据进行标准化,然后依据权重计算出江苏省13市的旅游产业发展程度(u_1)和区域经济发展程度(u_2)。根据耦合协调度计算公式(6),计算出江苏省13市2010—2015年的耦合协调度(D)。运用加权平均法,计算出苏南、苏中和苏北总体的耦合协调度。

表4 苏南五市旅游产业与区域经济耦合协调度年度数值

年份	南京			镇江			常州		
	u_1	u_2	D	u_1	u_2	D	u_1	u_2	D
2010	0.406	0.682	0.725	0.383	0.437	0.639	0.366	0.413	0.623
2011	0.462	0.654	0.741	0.394	0.426	0.640	0.403	0.403	0.635
2012	0.466	0.622	0.733	0.404	0.438	0.648	0.415	0.435	0.652
2013	0.573	0.683	0.791	0.412	0.422	0.646	0.453	0.447	0.671
2014	0.603	0.680	0.800	0.414	0.450	0.657	0.475	0.489	0.694
2015	0.597	0.699	0.804	0.427	0.457	0.665	0.496	0.493	0.703

年份	无锡			苏州			苏南	
	u_1	u_2	D	u_1	u_2	D	D	
2010	0.486	0.602	0.735	0.565	0.618	0.769	0.698	
2011	0.494	0.592	0.735	0.573	0.623	0.773	0.705	
2012	0.503	0.613	0.745	0.589	0.685	0.797	0.715	
2013	0.586	0.621	0.777	0.598	0.691	0.802	0.737	
2014	0.602	0.622	0.782	0.623	0.705	0.814	0.750	
2015	0.624	0.685	0.809	0.635	0.718	0.825	0.761	

表5 苏中三市旅游产业与区域经济耦合协调度年度数值

年份	扬州			泰州			南通			苏中	
	u_1	u_2	D	u_1	u_2	D	u_1	u_2	D	D	D
2010	0.326	0.395	0.599	0.302	0.313	0.554	0.353	0.385	0.607	0.587	
2011	0.425	0.403	0.643	0.312	0.348	0.574	0.368	0.395	0.617	0.611	
2012	0.417	0.399	0.639	0.302	0.385	0.584	0.403	0.365	0.619	0.614	
2013	0.428	0.403	0.644	0.345	0.377	0.601	0.429	0.406	0.646	0.630	
2014	0.454	0.413	0.658	0.336	0.396	0.604	0.432	0.392	0.642	0.634	
2015	0.473	0.433	0.673	0.355	0.413	0.619	0.448	0.430	0.662	0.651	

表6 苏北五市旅游产业与区域经济耦合协调度年度数值

年份	淮安			盐城			宿迁		
	u ₁	u ₂	D	u ₁	u ₂	D	u ₁	u ₂	D
2010	0.305	0.375	0.581	0.325	0.393	0.598	0.316	0.363	0.582
2011	0.325	0.383	0.594	0.336	0.402	0.606	0.324	0.376	0.591
2012	0.364	0.366	0.604	0.372	0.411	0.626	0.326	0.374	0.591
2013	0.352	0.376	0.603	0.386	0.408	0.630	0.332	0.390	0.600
2014	0.372	0.401	0.622	0.378	0.420	0.631	0.328	0.401	0.602
2015	0.383	0.412	0.630	0.394	0.420	0.638	0.342	0.414	0.613

年份	连云港			徐州			苏北		
	u ₁	u ₂	D	u ₁	u ₂	D	D	D	
2010	0.333	0.399	0.368	0.403	0.403	0.620	0.550		
2011	0.350	0.406	0.385	0.454	0.424	0.646	0.564		
2012	0.367	0.413	0.395	0.482	0.402	0.660	0.575		
2013	0.382	0.424	0.442	0.496	0.426	0.684	0.592		
2014	0.404	0.398	0.433	0.423	0.423	0.654	0.588		
2015	0.406	0.394	0.469	0.443	0.443	0.675	0.605		

数据来源:根据计算结果整理(保留小数点后三位)

从表4—表6所示,苏南、苏中和苏北的旅游产业和区域经济发展不平衡。根据廖重斌耦合协调度评价标准,2010年到2015年苏南整体的两者耦合协调度从初级协调上升到中级协调,苏中和苏北的耦合度从勉强失调过度到初级协调。苏南的五个城市中,苏州、南京和无锡的旅游产业和区域经济的耦合协调度已经达到良好协调,常州的耦合协调度是中级协调,镇江的耦合协调度是初级。苏中的扬州、泰州的耦合协调度从勉强失调到初级失调,南通的协调度一直维持在初级协调阶段。苏北的淮安、盐城、宿迁和徐州的耦合协调度从勉强失调到初级失调,连云港的耦合协调度由轻度失调转到濒临失调状态。

苏南、苏中和苏北的耦合协调度的差别由于旅游资源禀赋的差距和经济的发展不均衡,特别与当地的产业结构有很大关系。苏南产业结构优于苏中和苏北,这同区位、资源、城市定位、体制和政策都有很大关系。三个区域的旅游产业发展的差异,主要是由于旅游资源的拥有量、城市旅游形象、城市基础设施和人均可支配收入的不同。旅游产业发展需要开展全域旅游,提升旅游影响力和竞争力。区域经济发展需要调整产业结构、提升产业层次、创新驱动三产业发展。新常态的背景下,区域经济和旅游产业发展需要两者耦合协调,提升两者的耦合协调度成为提升旅游产业竞争力的一个重要的途径。

三、苏南、苏中、苏北城市旅游产业竞争力实证考察

(一)城市旅游产业竞争力指标体系设计

城市旅游竞争力就是在把城市作为旅游目的地

的前提下,与其它城市相比能够更好地占有旅游市场,提高旅游收益的一种能力,主要表现在城市旅游发展现状、城市旅游基础设施以及城市旅游可持续发展等方面。

研究城市旅游竞争力首先要做就是准确选择评价指标,从而建立一套完整的评价指标体系。研究所选取的评价指标是影响城市旅游竞争力的主要因素,基本上是从城市旅游经济效益、城市旅游基础设施、城市旅游可持续发展等角度进行选择。因此,为了追求指标体系的完整性和科学性以及数据搜集的可操作性,本文确立了城市旅游发展现状竞争力、城市旅游基础设施竞争力、城市旅游可持续发展竞争力3个一级指标和19个二级指标的指标评价体系。

1. 城市旅游发展现状竞争力

旅游产业原始数据需运用软件进行标准化,这里可用的是绝对指标,包括人均GDP、国内旅游接待人数、国内旅游收入、接待海外旅游者人数和旅游外汇收入。

2. 城市旅游基础设施竞争力

城市旅游发展涉及多种行业,需要密切配合。在此选择同旅游发展关系密切的相关指标,包括卫生机构床位数、卫生机构数、每万人拥有公共交通车辆、出租汽车营运车数、公共厕所数、星级饭店数。

3. 城市旅游可持续发展竞争力

城市旅游的持续发展需要经济基础和保障。这里选取园林绿地面积、人均公园绿地面积、生活垃圾清运量、无害化处理厂日处理能力、城市居民人均可支配收入、第三产业占GDP比重、第三产业从业人数和高等学校在校大学生数等。

表7 城市旅游产业竞争力评价指标

目标层	一级指标	二级指标	单位
城市旅游 产业竞争力 评价	城市旅游发展现状 竞争力 A1	人均 GDP B1	元
		国内旅游接待人数 B2	万人次
		国内旅游收入 B3	亿元
		接待海外旅游者人数 B4	人次
		旅游外汇收入 B5	亿元
	城市旅游基础设施 竞争力 A2	卫生机构床位数 B6	万张
		卫生机构数 B7	个
		每万人拥有公共交通车辆 B8	标台
		出租汽车营运车数 B9	辆
		公共厕所数 B10	座
	城市旅游可持续发展 竞争力 A3	星级饭店数 B11	个
		园林绿地面积 B12	公顷
		人均公园绿地面积 B13	平方米
		生活垃圾清运量 B14	万吨
		无害化处理厂日处理能力 B15	吨
		城市居民人均可支配收入 B16	元
		第三产业占 GDP 比重 B17	%
		第三产业从业人数 B18	万人
		高等学校在校大学生数 B19	万人

(二)苏南、苏中、苏北城市旅游产业竞争力测算

为了客观评价城市旅游产业竞争力,本文选取了19个评价指标建立评价体系。根据因子分析法的原理,本文在收集数据的基础上,运用SPSS 18.0软件对江苏省13个城市的指标数据进行因子分析。首先对收集到的变量数据进行标准化处理,然后对变量数据进行可行性检验,检验结果为KMO的值是0.748,大于统计学家设定的最低标准,巴特勒球

形检验近似卡方为1387.451,在自由度为78的条件下显著性概率为0.000,小于0.1%,相关性显著,表明变量数据适合进行因子分析。对江苏省13市2010年—2015年19项指标进行因子分析,可计算出此六年的每个城市的综合旅游产业竞争力水平数值。然后,可运用加权平均方法得到苏南、苏中、苏北不同区域的旅游产业竞争力。

表8 2010—2015年苏南、苏中、苏北13市城市旅游产业竞争力水平

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
南京	1.203	0.942	0.975	0.892	0.876	0.862
镇江	0.068	0.094	0.104	0.098	0.128	0.134
常州	0.239	0.218	0.264	0.259	0.274	0.278
无锡	0.429	0.395	0.437	0.427	0.441	0.439
苏州	0.824	0.913	0.958	0.942	0.961	0.974
扬州	0.009	0.024	0.007	0.011	0.021	0.023
泰州	-0.405	-0.397	0.413	-0.312	-0.195	-0.216
南通	-0.204	-0.192	-0.201	-0.128	-0.214	-0.029
淮安	-0.389	-0.395	-0.403	-0.324	-0.368	-0.307
盐城	-0.587	-0.591	-0.534	-0.492	-0.521	-0.479
宿迁	-0.524	-0.538	-0.549	-0.537	-0.498	-0.506
连云港	-0.119	-0.107	-0.143	-0.183	-0.203	-0.151
徐州	0.411	0.408	0.457	0.602	0.598	0.647

由表8可知,经济相对发达区域,其旅游产业竞争力相对也较高;苏南、苏中、苏北的城市旅游产业竞争力是有差距的,苏南的城市旅游产业竞争力高于苏中,苏中的城市旅游产业竞争力高于苏北。旅游产业竞争力与区域经济发展关系密切,与政府政策、基础设施、旅游资源数量和文化内涵有很大关

系。苏南、苏中、苏北旅游产业竞争力差别是多种原因造成的,其中旅游产业与区域经济的耦合协调度差异是造成旅游产业竞争力的重要因素之一。

四、耦合协调度与旅游产业竞争力回归分析

考虑到影响区域制造业竞争力的因素是多方面

的,为具体确定旅游产业与区域经济耦合协调度对旅游产业竞争力的影响,我们另外选取若干个对区域旅游竞争力有较明显影响的变量作为控制变量进行回归分析,以确定各因素对旅游产业竞争力的影响程度。借鉴相关学者的相关研究,以旅游产业竞争力(Y)作为被解释变量,以旅游产业与区域经济耦合协调度(D)作为解释变量;另外选取旅游外汇收入(W)、住宿和餐饮生产总额(Z)、第三产业占GDP的

比重(S)作为控制变量,建立如下回归分析模型:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 D_{it} + \beta_2 W_{it} + \beta_3 Z_{it} + \beta_4 S_{it} + \mu_{it}$$

其中, i 表示第 i 个省(市), t 年的指标值, μ_{it} 为随机误差项。

通过进行豪斯曼检验,并采用随机效应模型的计算结果进行分析,分析对象苏南选择的是苏州和南京,苏中选择的城市是扬州和泰州,苏北选择的是徐州和宿迁。回归结果如表 9 所示。

表 9 江苏代表性城市旅游产业竞争力影响因素回归结果

变量	综合	苏州	南京	扬州	泰州	徐州	宿迁
常数项	1.2373	1.2862	1.2035	1.0203	0.869	0.9053	0.7246
耦合协调度(D)	3.1527	4.6329	3.01352	2.9462	2.0468	3.0894	2.2035
旅游外汇收入(W)	3.2034	4.3045	3.2346	2.9045	1.9246	1.8249	1.5238
住宿和餐饮生产总额(Z)	1.8392	2.8421	2.6249	2.0203	1.5214	1.2681	1.0624
第三产业占 GDP 的比重(S)	1.0763	1.2368	1.2634	1.0246	1.0287	0.9692	0.8512

备注:其中耦合协调度一行在 1% 的水平上显著。

由表 9 可以得到以下几点明显的结论:

第一,旅游产业与区域经济的耦合协调发展有利于提升旅游产业竞争力。不论是分区域看还是综合来看,苏南、苏中和苏北的旅游产业与区域经济耦合协调度都在 1% 的显著性水平上正相关,说明旅游产业与区域经济耦合协调度的提高,有利于推动旅游产业竞争力的提高。

第二,苏南、苏中、苏北的旅游外汇收入、住宿和餐饮生产总额对旅游产业竞争力提升也具有显著的正向作用。旅游外汇收入、住宿和餐饮生产总额占比的系数分别为 3.2034 和 1.8392,说明二者每增加一单位,旅游产业竞争力水平将分别提高约 3.2 和 1.8 个单位。

第三,纵观整个江苏省,第三产业占 GDP 的比重对旅游产业竞争力的提升作用已不显著,其系数为 1.0763,1347,它们的提高不会带来旅游产业竞争力的大幅度提升。但苏南、苏中和苏北是有所差异的。苏南地区第三产业占 GDP 的比重能够带来旅游产业竞争力 20% 的增长;苏中地区第三产业占 GDP 的比重和旅游产业竞争力同等增长。苏北地区第三产业占 GDP 的比重对旅游产业竞争力的增长贡献不大。

五、主要结论和对策建议

通过以上回归分析可知,首先,苏南、苏中、苏北旅游产业与区域经济的耦合协调度对城市旅游产业竞争力具有显著影响。苏南旅游产业与区域经济的耦合协调度总体水平高于苏中和苏北。区域内的耦

合协调度水平也存在差异。苏南城市体中,耦合协调度比较高的城市是苏州和南京;苏中城市体中,耦合协调度比较高的城市是扬州;苏北城市体中,耦合协调度比较高的城市是徐州和盐城。其次,苏南的城市旅游产业竞争力明显高于苏中、苏北。再次,旅游产业与区域经济的耦合协调度对城市旅游产业竞争力有显著的提升作用。这种作用在不同的区域城市体中有一定差别。总体上来看,随着城市经济不断增强,提高旅游产业与区域经济的耦合协调度水平,可进一步加强不同城市和不同区域旅游产业竞争力。

基于以上分析,为提升区域旅游产业和城市旅游产业竞争力应主要采取以下措施:

首先,不断提升城市、区域旅游产业与区域经济的互动融合发展。一方面,强化旅游产业对区域经济的带动作用;另一方面,夯实旅游产业发展的区域经济基础,构建区域经济支撑旅游经济的平台和框架。同时,科学规划城市发展和旅游产业发展,理顺城市发展与旅游产业发展的关系,使之相互促进。

其次,以旅游产业与区域经济的融合发展来不断提升城市旅游产业竞争力,但在提升耦合协调度时,不同区域和城市有所不同。苏南城市经济基础较好,旅游产业发展依托城市发展得以发展,其进一步发展,需要促进城市发展与旅游产业的紧密联系,确定旅游产业优先发展的战略。对苏中城市而言,城市发展与旅游产业相对割裂,经济发展没有发挥相互支撑的作用。

最后,加强旅游产业与大数据、文化产业、生态产业等相关产业的融合,缓解旅游产业受国际环境

影响波动较大的问题,强化区域内和城市间经济联系和旅游合作,构筑区域旅游协同发展机制,实现区域内和城市间产业联动、融合发展。发展全域旅游,加强区域内旅游与其他产业关联性程度,优化城市资源和旅游资源配置,夯实旅游持续增长基础。

参考文献:

- [1] 韦福巍,周鸿,黄荣娟.区域城市旅游产业、社会经济、生态环境耦合协调发展研究——以广西14个地级市为例[J].广西社会科学,2015(3):24-28.
- [2] 舒小林,高应培,张元霞,杨春宇.旅游产业与生态文明城市耦合关系及协调发展研究[J].中国人口·资源与环境,2015(3):82-90.
- [3] 周礼,蒋金亮.长三角城市旅游竞争力综合评价及其空间分异[J].经济地理,2015(1):173-179.
- [4] 祝晔.城市旅游竞争力空间格局及形成机理研究——以江苏省为例[J].技术经济与管理研究,2016,(12):121-126.
- [5] 廖重斌.环境与经济协调发展的定量评判及其分类体系——以珠江三角洲城市群为例[J].热带地理,1999(2):76-82.
- [6] 薛华菊,唐仲霞,方成江,范钟庆.生态文明视域下的青海省旅游—经济—环境系统协调发展研究[J].资源开发与市场,2016(4):410-413.
- [7] 王宁,2001-2012年杭州市旅游经济与生态环境耦合态势研究[J].旅游论坛,2015(3):60-65.
- [8] 王恩旭,吴燕,谷云华.中国旅游产业与城镇化耦合协调发展评价研究[J].旅游论坛,2015(1):7-12.
- [9] 程晓丽,田晓四.区域旅游经济与生态环境协调发展研究——以安徽省为例[J].资源开发与市场,2014(12):1463-1467.
- [10] 吴冰,马耀峰,毕丽芳.西部旅游城市入境旅游流与饭店耦合协调度对比研究——以西安、成都为例[J].资源开发与市场,2013(8):863-866.
- [11] 高楠,马耀峰,李天顺,白凯.基于耦合模型的旅游产业与城市化协调发展研究——以西安市为例[J].旅游学刊,2013(1):62-68.
- [12] Zhang Qiu Han Qin, et al. The Impact of Urbanization on Hotel Development: Evidence from Guangdong Province in China[J]. International Journal of Hospitality Management, 2013, 34(9): 92-98.
- [13] Yoon, Lee. A Note on Permits, Standards and Technological Innovation[J]. Journal of Environmental Economics and Management, 2004, 48(3): 1192-1199.
- [14] 时吉光,魏洁云.基于产业集群战略的城市竞争力提升研究[J].资源开发与市场,2016(4):459-463.
- [15] 胡小海,黄震方.江苏区域文化资源与旅游经济耦合特征及其作用机制[J].江苏社会科学,2017(1):254-259.

A Study on Relations between Coupling Degree of Tourism Industry and Regional Economy and Tourism Competitiveness

SHI Jiguang, ZHAO Hongmei

(Management College, Xuzhou University of Technology, Xuzhou 221008, China)

Abstract: Based on the coupling conception in physics, the paper constructs the evaluation model used to evaluate coupling degree between tourism industry and regional economy, and calculates concretely the coupling degree of different regions among the southern, northern and central Jiangsu province. This paper constructs evaluation model and measures urban tourism industry competitiveness by means of factor analysis; analyses empirically the influence and mechanism of the coupling degree of tourism industry and regional economy towards the competitiveness of urban tourism industry by regression method. The results show that, the coupling degree of tourism industry and regional economy can influence urban tourism industry competitiveness. Improving coupling degree can promote the tourism industry competitiveness. Different cities and regions should further enhance the coupling degree between tourism industry and regional economy, improve the level of integration and coordination development, and then promote the competitiveness level of regional tourism industry.

Key words: coupling degree; tourism competitiveness; tourism industry

(责任编辑:魏有广)

文化·艺术

基于杜夫海纳技术美学思想的工业遗产旅游利用^{*}

韩笑

(沈阳师范大学 马克思主义学院,辽宁 沈阳 110034)

摘要:杜夫海纳关于技术美学的思想,为工业遗产审美价值分析和旅游利用提供了理论依据和重要指导。基于杜夫海纳的技术美学思想,工业遗产美是一种以技术为基础的艺术美,是一种以功能为主导的形式美,是一种以简洁为突出特征的机械美,是一种以文化为内涵的历史美。认识人类审美发展历程的客观规律,理解工业遗产的审美价值,做好工业遗产旅游景观设计,加强工业遗产审美文化的阐释与宣传,对于工业遗产旅游利用具有重要意义。

关键词:工业遗产;审美价值;旅游利用;技术美学

中图分类号:B83,F590 **文献标识码:**A

一、引言

在工业遗产旅游利用过程中,如何认识工业遗产的审美价值是一个十分重要的问题。2003年的《关于工业遗产的下塔吉尔宪章》虽然对工业遗产的审美价值进行了阐述,但仅限于建筑设计和规划方面。2006年的《无锡建议——注重经济高速发展时期的工业遗产保护》虽然对工业遗产的美学价值做了进一步阐发,但总体上仍局限在《关于工业遗产的下塔吉尔宪章》的视域之内。2012年的《亚洲工业遗产中国台北宣言》提到了亚洲地区殖民地工业遗产所具备的当地建筑史、营建史和设备史的审美价值,肯定了工业建筑遗产审美价值的地域性和多样性,对推进工业遗产审美价值研究具有重要作用。在此前后,我国学术领域里的一些专家学者也对工业遗产的审美价值进行了一些有益的探讨。例如,单霁翔将工业遗产的审美价值归纳为城市文化的一部分,强调工业遗产对塑造城市地方特色的重要意义;刘伯英提出艺术审美价值概念,并概括出工业遗产中美学价值的要素等。但是,这些论述并没有从根本上摆脱传统美学的束缚。本文拟基于杜夫海纳的技术美学思想,对工业遗产的审美价值进行一些初步探讨,以期能为工业遗产旅游利用提供有益的启示。

二、杜夫海纳技术美学思想述评

杜夫海纳是法国著名的美学家,在他所撰写的

《美学与哲学》一书中,基于现象学的视域,从事物自身即技术对象出发,系统地阐述了他自己关于技术美学的思想。

杜夫海纳的技术美学思想十分丰富,主要包括技术对象的概念、本质和功能,技术活动与审美活动的关系,技术对象变成审美对象的条件和特点等,概括起来有以下几点:(1)技术对象是用于生产的一类产品,主要包括工具、机器和工厂等,也包括部分用于生活享用或消费的使用对象;(2)技术对象是人们在工业生产过程中,按照美的规律对自然物质进行“人化”和“美化”的结果,二者“并驾齐驱”; (3)技术对象是严格服从目的性和功能性的要求的,要成为审美对象就应该根据自己的存在肯定自身,同时又“不得不否定自己”,不过这种否定只能是部分否定,即当技术对象被审美化时也不失去它的其他性质;(4)技术活动与审美活动“构成了实践的两种基本方式”,二者是可以相互转化的,即首先审美对象有倾向于成为技术对象的可能,技术对象也有审美化的必然趋势;(5)技术对象成为审美对象需要具备三个条件:一是技术对象必须对眼睛说话,二是技术对象在这种必然的感性中必须呈现出一种完全内在于感性的意义,三是技术对象应与外部世界协调一致,当它遇到一个适合它的背景时,当它完成和表现世界时,它就是美的。此外,杜夫海纳还认为,技术对象审美化是根除人成为技术奴隶的这种无人性关系的最佳方案,但他也意识到,在现阶段把技术对象完全

* 收稿日期:2018-03-08

作者简介:韩笑(1983-),男,辽宁沈阳人,沈阳师范大学马克思主义学院硕士研究生,主要研究方向为马克思主义哲学。

审美化只能是一个美好的人生理想,要想最终解决整个问题,既要依靠技术本身,更要依靠新的社会结构和文化结构的产生,而且人始终必须保持着主动性和控制力。

上述可见,杜夫海纳关于技术美学的思想不仅十分丰富,而且极其深刻,它为我们今天摆脱传统的美学观点,正确认识和理解工业遗产的审美价值,促进工业遗产旅游利用,具有十分重要的意义。

三、工业遗产的技术美学价值分析

工业遗产是工业社会技术对象中得以保存的有价值的部分,主要包括设计精巧的、具有艺术表现力的工业纪念品,典型的、具有时代气息的工业建筑(群),完整的、具有代表性的曾由老工矿企业长期使用过的工业旧址等。可以说,工业遗产就是工业社会中技术对象的幸存者。因此,工业遗产的审美价值是由技术对象的审美价值所决定的,其实质是一种技术美。

(一)工业遗产美是一种以技术为基础的艺术美

工业遗产作为技术对象的遗存,是工业社会技术革命不断更新的产物。自18世纪中叶以来,人类社会经历了多次技术革命,主要有以机械为主导的第一次技术革命、以电力为主导的第二次技术革命和以信息为主导的第三次技术革命。在此过程中,伴随着新的技术对象不断产生,旧的技术对象不断被淘汰,其中有一定价值的部分被保存下来,就成为了工业遗产。这样,技术价值就构成了工业遗产的核心价值,技术对象美就决定了工业遗产美。同时,技术对象本身并不是冷冰冰的、和人没有联系的存在,而是人的智慧、意志、力量和情感的结晶,带有浓烈的艺术色彩。因此,到19世纪中后期,艺术家开始发现技术对象所蕴含的美,如印象派画家莫奈观察到火车和车站等的美,就以此为内容创作了系列的绘画作品。随着工业社会的发展进步,技术对象通常既是技术成果又是艺术成果,二者相互增益,但它们并不是并列的,而是“艺术服从技术”。所以,现实中的工业遗产美是以技术为基础的,也就是说是在技术美的统摄下,复原并扩大其本身的艺术内涵,从而使技术艺术化。

(二)工业遗产美是一种以功能为主导的形式美

技术对象是与功能联系在一起的,是以有用性为前提和主导的。因此,工业遗产美首先是一种功能美,它在体现了技术对象的合目的性与合规律性的同时,如今又成为了见证工业社会发展的历史载

体和丰碑,是人们对技术进步所取得的自由在记忆中的感性占有。同时,工业遗产美又具有形式美,也就是技术对象的形式美,主要体现在材质美、色彩美、结构美和形态美等方面,不过此时更引人关注。例如,中国(沈阳)工业博物馆中的近400件机床展品,就给人以强烈的外观质地的质感美、乌黑铮亮的颜色美、构件形块的结构美以及外部轮廓的形态美等。再如,沈阳的工业建筑遗产虽经百年风雨侵蚀,如今钢结构的秩序美、混凝土质感的原始美、砖墙与玻璃窗组合的几何美、材料组合的结构美等更加凸显。在工业社会中,技术对象设计的原则通常是“形式服从功能”,所以形式美在工业遗产审美中固然十分重要,但却不是它的中心内容。应该说,揭示工业遗产的功能美在人们的形式感受、意义领悟和审美氛围的获得中具有指导地位,它是展现工业遗产美的整体性和多层次性的关键。

(三)工业遗产美是一种以简洁为突出特征的机械美

自18世纪法国启蒙运动以来,随着大多数人对机器在改变世界中作用的认同,对机器设备及其产品进行欣赏和保存的新的理念与实践也孕育而出,并产生了一批具有“标本”意义的宝贵遗产。特别到20世纪初期,随着“德意志制造联盟”和包豪斯的兴起,强调理性、逻辑性的“机器美学”开始引入工业生产领域,创造出了以简洁为突出特点的造型作品,让人们在精神上得到了愉悦。传统的艺术品是以特定的媒介作为物质载体的一种观念存在物,往往体现出高雅、文静、柔和、玲珑等特点。与此不同,机械设备及其产品则给人以体量感、厚重感、张力感、金属感和科技感,体现出了简洁、新奇、严谨、合理、精致、明快等特点。正如李泽厚所说,今天人们对于形式的要求是快节奏、简洁明朗、平等亲切,而不再是古典式的表现出现尊卑秩序的严肃、对称等。例如,沈阳的工业建筑遗产由于受地域背景、历史条件和民族特点的影响,融合了中国、日本和欧洲的多方美学风格,大多注重实用,不图浮华,给人以简约的美感。

(四)工业遗产美是一种以文化为内涵的历史美

工业遗产能够反映工业生产时期技术对象的历史信息,能够唤醒一部分人共同的时代记忆,使人置身其中有很强的认同感。因此,工业遗产虽然经过了时间的洗礼,不仅具有技术美、艺术美、功能美、形式美和机器美等特征,而且具有历史美。与技术对象相比,工业遗产能够满足人们的怀旧情感,它已经成为一种特殊的记忆符号,是一种具有新的感

性意义的独特观赏对象;与传统艺术相比,工业遗产也是对人的本质力量对象化的确证和显现,也是人类审美创造活动方式的重要反映。正如马克思所言:“工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书”;也正如美国著名美学家托马斯·门罗所指出的,走向科学的美学不认为一部汽车的美“低于一幅画或一首诗。”例如,沈阳的工业旧址主要有铁路附属地、商埠地、张作霖时期扩建区、铁西工业区等,由于受历史发展、殖民统治、地理位置等多种因素的影响,它在早期规划时大多采用了方格路网、功能分区的基本模式,广泛运用了“网格、端景、放射、节点”等古典主义的空间设计手法,如今已形成了沈阳这座老工业城市独特的机理和文化风貌,从而展现了其内涵深厚的历史之美。

四、基于工业遗产技术美学价值的旅游利用

工业遗产旅游属于怀旧旅游,从本质上说,也是一种审美活动。它集自然美与社会美于一体,在使旅游者能获得知识和精神升华的同时,也能获得美的享受。因此,基于杜夫海纳的技术美学思想,依据工业遗产的技术美学价值,对工业遗产进行旅游利用十分重要。

(一)认识人类审美发展历程的客观规律,提高工业遗产旅游利用的积极性

随着人类社会实践活动过程和产品成果的不断扩大、不断更新,人类的审美对象也在不断变化、不断丰富,并且不同的时代形成不同的审美标准。在当今时代,最显著的标志就是工业遗产进入了人们的审美视野,成为艺术与生活的新的纽接点,成为大众新的审美对象。工业遗产利用可以追溯到科技类博物馆的“标本”式收藏与展示,而具有空间属性的工业遗产利用则直到20世纪50年代末才开始逐渐受到重视。毫无疑问,从传统美学观念来看,工业遗产如一些具有地标作用的机械设备——提升井架或烟囱等,不像传统艺术品那样典雅,好像没有多大旅游吸引力。其实,工业遗产本身就记载着创造美的艺术活动的某些特点,只不过在很长时期内,人们忽略了对这一记载的研究,甚至怀疑这里是否存在美。因此,在美学已从理论殿堂进入实践层面的今天,从技术美学角度认识工业遗产的审美价值,有利于提高工业遗产旅游利用的积极性。

(二)理解工业遗产美的本质特征,提高工业遗产旅游利用的自觉性

工业遗产的审美价值是工业遗产旅游开发的基本依据,是吸引旅游者观光游览的关键所在。把工业遗产旅游资源保护与利用结合起来,基于工业遗产的审美价值进行保护性旅游开发,既是我国老工业城市文化产业开发的重要内容,也是国际上工业遗产旅游资源保护与利用的有效途径之一。毫无疑问,工业时代的机器大生产曾给人类带来严重的生态破坏和环境污染等一系列问题,特别是从20世纪50年代开始成为了大面积的乃至全球性的公害。但是,工业大生产更给人类社会带来了巨大财富,体现了人类改造自然、征服自然的本质力量。工业遗产作为见证工业社会发展的重要载体,文化意蕴十分深厚,具有特殊的历史意义。例如,沈阳作为我国著名的老工业城市,获得了东方鲁尔、共和国长子、国民经济总装备部、制造业之都等享誉中外的美誉,工业遗产丰富,影响十分深远。沈阳如能抓住和放大这种优势,充分挖掘工业遗产的审美价值,必能提高工业遗产旅游利用的自觉性,大力开发工业遗产旅游。

(三)加强工业遗产旅游景观设计,增强工业遗产旅游的吸引力

20世纪70年代早期,一些西方学者和政府机构已明确认识到工业时代遗留的产业类地段是历史地段,并把一些城市20世纪初的工业区规定为历史遗产。到20世纪80年代,随着许多城市对这些地区、地段改造和更新,工业遗产被认为是城市的一种特殊语言、一种特殊景观。艺术领域中的很多流派如极简艺术、大地艺术等,其思想和表现手法也给工业遗产景观设计以很大启发。例如,达达声称任何存在的东西和人为的东西都是艺术,艺术可以是愉悦的、厌烦的、粗野的、甜蜜的、危险的、悦耳的、丑陋的……生锈的高炉、废弃的厂房、停产的设备、荒芜的土地也可以提升为艺术。因此,在工业遗产改造过程中,应把对空间、色彩、元素的再创作与保留空间中的历史信息相融合,与自然环境保护和恢复相协调,创造出既能延续城市文脉、又能恢复城市活力的工业景观,以增强工业遗产旅游吸引力。

(四)加强工业遗产审美文化的阐释与宣传,推动工业遗产旅游利用的健康发展

工业遗产旅游利用必须得到人民群众的理解和支持,才能有效的开展起来,而这就需要释读和展示工业遗产。正如蒂尔顿在《阐释我们的遗产》一书中所指出的,不论是文化遗产还是自然遗产,都必须通过阐释才能让大众了解其价值与意义。因此,工业遗

产作为城市文化遗产的重要组成部分,承载着城市的历史记忆、地域特色和民族特点,更应注重科学、生动的释读和展示。对工业遗产准确、生动和成功的释读,必将使这一新的文化遗产类型发挥重要作用,成为使文化遗产“活起来”的典型代表,推动工业遗产旅游健康发展,为老工业城市振兴做出应有贡献。

参考文献:

- [1] 联合国教科文组织世界遗产中心,等.国际文化遗产保护文件选编[M].北京:文物出版社,2007.
- [2] 国家文物局.中国文化遗产事业法规文件汇编(1949—2009)下册[M].北京:文物出版社,2009.
- [3] The International Committee for the Conservation of Industrial Heritage. Taipei Declaration for Asian Industrial Heritage[EB/OL].[2012-11-20].[2017-03-21].org/taipei-declaration-for-Asian-Industrial-heritage.
- [4] 单霁翔.关注新型文化遗产:工业遗产的保护[J].中国文化遗产,2006(4):11-14.
- [5] 刘伯英,李匡.工业遗产的构成与价值评价方法[J].建筑创作,2006(9):24-30.
- [6] [法]米盖尔·杜夫海纳.美学与哲学[M].北京:中国社会科学出版社,1985.
- [7] 贾超,郑力鹏.工业建筑遗产的美学内涵探析[J].工业建筑,2017(8):1-6.
- [8] 李泽厚.美育与技术美学[J].天津社会科学,1987(4):3-5.
- [9] 马克思.1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,1985.
- [10] [美]托马斯·门罗.走向科学的美学[M].北京:中国文联出版公司,1985.
- [11] 郭焕宇.技术美学视野下旧工业建筑改造的审美特征[J].工业建筑,2015(3):54-58.
- [12] 钱静.技术美学的嬗变与工业之后的景观再生[J].规划师,2003(12):36-39.
- [13] Tilden F. Interpreting Our Heritage[M]. Raleigh: University of North Carolina Press, 1957.

The Application of Industrial Heritage Tourism Based on Dufrenne's Technical Aesthetic Thought

HAN Xiao

(School of Marxism, Shenyang Normal University, Shenyang 110034, China)

Abstract: Dufrenne's technical aesthetic thought provided theoretical base and significant guidance for the value analysis of industrial heritage and tourism application. Based on Dufrenne's technical aesthetic thought, the beauty of industrial heritage is beauty in art based on the technique, beauty in form dominated by function, beauty of mechanism featured with brevity and beauty of history connotated by culture. It is of great significance to know the objective law of human aesthetic development, to understand the aesthetic value of industrial heritage, to do a good job of industrial heritage tourism landscape design, to strengthen the interpretation and promotion of the aesthetic culture of industrial heritage, for the application of industrial heritage tourism.

Key words: industrial heritage; aesthetic value; tourism application; technical aesthetic

(责任编辑:魏有广)

海洋文化元素在青岛酒店空间设计中的应用研究^{*}

王文,王婷婷,贾治军,刘雅莉

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘要:本文通过对具有典型性的青岛海洋文化元素的梳理,针对当下青岛海洋文化元素在青岛酒店空间设计中的应用现状,探讨了海洋文化元素在青岛酒店空间设计中的应用。

关键词:海洋文化;酒店空间;空间设计;应用

中图分类号:J59,F590 文献标识码:A

一、青岛海洋文化元素及其分类

(一)海洋文化的本质

关于什么是海洋文化或海洋文化的本质,学术界众说不一。有学者认为:“海洋文化的本质,就是人类与海洋的互动关系及其产物”。如海洋民俗、海洋考古、海洋信仰、与海洋有关的人文景观等都属于海洋文化的范畴。有学者认为:“劳动人民世代生活在沿海地区,他们靠海从事政治、经济和文化活动,创造了丰富的物质财富和精神财富,并在实践中逐步培育和构建,形成具有海洋特性的思想道德、民族精神、教育科技和文化艺术。”有的学者将海洋文化定义为:“人与海洋有关的创造,包括器物和精神创造系统”,尤其是海洋船舶、航海、海洋神话和风俗、海洋科学等都是海洋文化。以人为主体,以海洋为对象的统一,是海洋文化的本质。

总的来说,海洋文化是一个非常宽泛的概念,是海洋物质文化与建立在人类关于物质文化之上的海洋精神文化的统一体。本文从海洋精神文化的载体海洋物质入手,以青岛为例,研究青岛海洋文化元素在酒店空间设计中的应用,探讨打造具有青岛海洋文化品牌特色的精品酒店。

(二)青岛海洋文化元素的分类

青岛依海而建,因港而兴,具有丰富的海洋自然资源和独特的历史人文风貌。本文参照高宇玲和王明强等学者对青岛旅游文化的分类,就青岛海洋文化元素重新进行了归纳梳理,如表1、表2。在此探讨的青岛海洋文化元素指具有典型性的能代表青岛海洋文化特质的海洋性文化元素。

表1 青岛旅游文化分类

文化大类	文化亚类
自然景观	海洋文化、名山文化、温泉文化
建筑文化	欧式建筑、名人故居、历史遗迹
民俗文化	节庆文化、民间戏曲、神话传说、民间工艺
宗教文化	佛教文化、道教文化
饮食文化	茶文化、啤酒文化、特色物产
文学艺术	文学作品、音乐、电影
运动休闲文化	帆船文化、奥运文化

表2 青岛海洋文化元素

海洋文化分类	海洋文化元素
自然景观	海洋自然生态、温泉文化
建筑文化	欧式建筑、日式建筑、里院文化、历史街区(八大关历史街区、小鱼山历史街区等)、欧陆风情(德国建筑群、中山路建筑群、馆陶路建筑群)等
民俗文化	具有典型性海洋文化特质的国家、省、市级非物质文化遗产代表性项目名录
饮食文化	啤酒文化、特色物产(海鲜美食)、市井风情(哈啤酒吃蛤蜊)等
文学艺术	文学作品、影视、青岛国际海洋文化节、金沙滩艺术节等
运动休闲文化	奥运文化、帆船文化

1. 自然景观

青岛海岸线全长730多千米,海洋自然生态元素如沙滩、海岸、礁石、岛屿,人文景观如白帆、渔船、栈道,建筑的山海相依、交相辉映,使整个城市赋予特有的城市色彩韵致。青岛偏爱蓝色,很大程度上

* 收稿日期:2018-02-22

基金项目:2016年度青岛市社会科学规划研究项目(QDSKL160511)

作者简介:王文(1966-),男,山东牟平人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,艺术学院院长,主要从事艺术设计研究。

受海洋颜色影响,海水给了这方土地上的人们以蓝色情怀,蓝色文化逐渐演变成本地的传统海洋文化基调。青岛,红瓦绿树碧海蓝天,作为色彩基调的碧海蓝天成为人们色彩认同的有机组成部分。

青岛地处地热资源丰富的胶东半岛,具有丰富的温泉文化资源。近年来青岛逐渐形成了以温泉疗养、旅游度假休闲为主的温泉特色酒店,丰富了青岛的海洋文化产品体系,改变了旧有的单一酒店发展模式。伴随温泉旅游的发展,温泉特色酒店作为一种旅游资源被逐步开发,成为青岛海洋文化的重要组成。

2. 建筑文化

青岛地区不可移动文物和优秀历史建筑主要包括欧式建筑、日式建筑、里院文化、历史街区(八大关历史街区、小鱼山历史街区等)、欧陆风情(德国建筑群、中山路建筑群、馆陶路建筑群)等。其中全

国重点文物保护单位 18 处,山东省级文物保护单位 72 处,青岛市市级文物保护单位 75 处。

亚欧文化的碰撞,历史人文的积淀,使青岛这座城市赋予了独特的人文风情。近几年,青岛在对优秀历史建筑进行保护的同时,对青岛的特色建筑进行了一定程度的开发利用。如“海滨旅馆”,又称沙滩旅馆,位于市南区南海路 23 号,1912 年孙中山在青岛停留时曾入住此店,后经政府保护性修缮开展旅店服务。八大关别墅群拥有 20 多个国家建筑风格,富有“万国建筑博览会”之称,餐饮、酒店等商业业态已然入住。

3. 民俗文化

以非物质文化为切入点,归纳分类选取与青岛海洋文化有关的具有典型性的国家、省、市级非物质文化遗产代表性项目名录,如表 3 所示,以此为青岛海洋文化元素民俗文化素材,应用于酒店空间设计。

表 3 青岛市国家级非物质文化遗产代表性项目名录

序号	项目名称	项目类别	地区	级别
1	徐福传说	民间文学	黄岛区	国家级
2	胶州秧歌	传统舞蹈	胶州区	国家级
3	渔民开洋、谢洋节	民俗	即墨区	国家级
4	琅琊台传说	民间文学	黄岛区	省级
5	盐宗夙沙氏煮海成盐传说	民间文学	城阳区	省级
6	崂山道教音乐	传统音乐	崂山区	省级
7	莱西秧歌	传统舞蹈	莱西区	省级
8	胶州剪纸	传统美术	胶州区	省级
9	木质渔船制作技艺	传统技艺	红岛经济区	省级
10	海云庵糖球会	民俗	市北区	省级
11	田横民间故事	民间文学	即墨区	市级
12	香酥鸡烹饪技艺	传统技艺	市南区	市级
13	万和春排骨砂锅米饭制作工艺	传统技艺	市北区	市级
14	青岛糖球制作技艺	传统技艺	市北区	市级
15	古法榨油技艺(胡姬花古法榨油技艺)	传统技艺	崂山区	市级
16	海产品传统制作技艺(沙子口金钩海米加工技艺、海鲜传统腌制技艺、石花菜凉粉加工技艺)	传统技艺	崂山区、城阳区	市级
17	果模(模子)制作技艺(莱西果模、葛村模子制作技艺)	传统技艺	即墨区、莱西市	市级
18	传统面食制作技艺(即墨麻片制作技艺、水煎包传统手工制作技艺)	传统技艺	即墨区	市级
19	劈柴院市井民俗	民俗	市南区	市级
20	海云庵糖球会	民俗	市北区	市级
21	萝卜会	民俗	市北区	市级
22	崂山鲅鱼礼俗	民俗	崂山区	市级
23	东夷渔祖郎君庙会	民俗	红岛经济区	市级

4. 文学艺术

“青岛之红瓦绿树、青山碧海，为中国第一”，老舍口中的青岛景色秀丽，魅力无限，孕育和吸引了无数文化名人居住于此，并创作出了众多优秀的文学作品，其中不乏海洋题材。不朽的文化名作造就了青岛浓厚的海洋文学氛围，为青岛留下了珍贵的海洋文化遗产。这些文学作品也成为青岛海洋文化的重要人文符号，构建着青岛独有的海洋文化基因元素。文学艺术在酒店空间设计中的应用将利于打造独有的青岛印象，建构个性化城市色彩名片。

5. 饮食文化

青岛的饮食文化可以说就是“海鲜文化”。海鲜作为海洋文化形成的海鲜饮食文化，是海洋文化不可缺少的组成部分。“喝啤酒吃蛤蜊”成为城市文化品牌。青岛啤酒成就了青岛，青岛啤酒文化无处不在，青岛啤酒节的常态化就体现在这些以啤酒为媒介的啤酒特色饮食街，彰显了酒店的海洋性特色文化，更普遍的“啤酒屋”满足了青岛居民和外国游客品尝青岛海鲜的需求。“海鲜饮食文化”是青岛海洋文化不可缺少的组成部分。

6. 运动休闲文化

2008年举办的北京奥运会把青岛与奥运还有帆船联系得更加紧密。青岛有得天独厚的自然条件和优良的航海设施。凭借这一优势，青岛成为2008年奥运会帆船比赛的主办城市。从帆船文化衍生而来的休闲主题餐饮酒店、奥林匹克帆船广场、基地海洋世界、美食舰队和海鲜美食城，突出了海洋文化的品牌。“帆船之都”的称号可谓实至名归，帆船已经成为青岛一张靓丽的名片。

二、青岛酒店空间设计中海洋文化元素应用现状

(一) 应用现状

目前，青岛酒店空间设计与海洋文化元素的结合体现为三方面：一是酒店内部空间与海洋自然生态元素装饰层面的结合，如青岛极地海洋世界的地中海主题酒店；二是酒店外部空间与海洋自然环境的融合，包括以选址临海一线为主的海景酒店和以建筑设计外观造型为主的海洋元素形象酒店，如海景花园大酒店、汇泉王朝大酒店、美食舰队；三是以海鲜餐饮为特色的主题酒店，包括菜谱、明档、酒店名称等，如青岛老船夫大酒店、蓝海大酒店。

青岛酒店设计应用现状具体表现为：

1. 利用海洋性材料元素表现

海洋性材料主要指与海洋文化元素有关的物质材料，包括：(1)渔船元素：船舶、沉船木、船桨、船舵、船锚等，如美食舰队的酒店室外装饰；(2)渔网、绳索元素；(3)鱼坛元素；(4)海礁石、贝壳元素；(5)海草元素。

2. 利用海洋性书画元素表现

具体包括：(1)书法元素；(2)绘画元素，如国画、油画、丙烯画、剪纸、雕塑、墙绘、装饰画等。

3. 酒店名称体现海洋文化元素

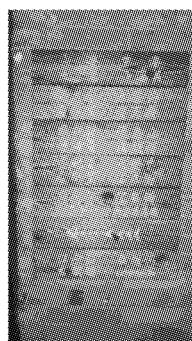
比如青岛老船夫酒店、赶海酒店、海天大酒店、海情大酒店、船歌鱼水饺、蓝海大酒店等的酒店名称。

4. 菜谱设计体现海洋文化元素

如图1所示。



(a)



(b)



(c)

图1 菜谱设计中体现出的海洋文化元素

5. 餐厅标识设计体现海洋文化元素

如图2所示。



(a)

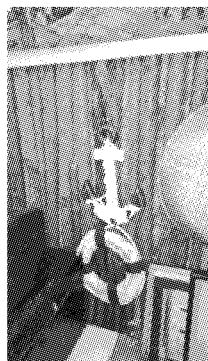


(b)



图2 餐厅标识设计中体现出的海洋文化元素

6. 酒店建筑装饰体现海洋文化元素如图3所示。



(a)



(b)

图3 酒店建筑装饰中体现出的海洋文化元素

(二) 应用存在的问题

1. 酒店空间设计缺少文化内涵。近年来，一些酒店空间设计过分强调个体的面孔与性格，追求形式上的独特和怪异，却很少考虑它与环境的文化关系，大部分设计既无历史文化内涵，也无酒店空间设计创作意境可言，导致蓝色海洋文化地方特色的逐渐失落。

2. 在酒店空间设计时，简单模仿、抄袭海洋文化元素符号，生搬硬套，导致沿海地区地域性海洋文化设计雷同，酒店海洋文化主题设计僵化。

3. 青岛现有的以海洋文化为主题的酒店与酒店企业文化脱钩现象严重，文化内核缺失，导致酒店之间设计展示主题不明。

总之，青岛尚未形成真正意义的以海洋文化为主题的地域性主题特色酒店，或者是单一、不成体系。

三、海洋文化元素在青岛酒店空间设计中的应用策略

青岛作为一个国际性旅游城市，将具有典型性的海洋文化元素应用于酒店空间设计，打造标志性的海洋文化精品酒店，使游客感受地理人文特质，彰显城市魅力，意义非凡。我们将从地域性、主题性、

体验性三方面为切入点展开论述青岛海洋文化元素在酒店空间设计中的应用。

(一) 地域性

青岛百年历史文化积淀，内涵丰富，特有的海洋性文化元素具有典型性的自然景观、建筑文化、民俗文化、饮食文化、文学艺术、运动休闲文化诸方面均可成为设计的切入点，海洋文化元素在酒店空间设计中的应用并非简单的堆砌，而应是浓缩了深层次的文化符号在酒店空间设计中的艺术性表达。将独特的地域性海洋文化元素演绎到设计中与酒店空间相契合，以酒店空间为载体，以海洋文化内涵为内核。

(二) 主题性

在酒店空间设计中，海洋文化元素的运用要融入到主题酒店品牌的形象识别系统。不能东拼西凑，要整合统一，强调整体性，在艺术表现形式、材料选用和装饰工艺手法等方面达到和谐，凸显青岛酒店品牌形象。

1. 打造酒店空间设计的海洋文化特性

在酒店空间设计中融入海洋文化，需要在设计上关注青岛地域的城市特色和风格，营造城市海洋文化特性，就需要具备海洋文化元素，设计出属于青岛酒店自己的专属个性。设计应该是个性思维的体现，也应该是融合了城市风格、文化特性之后的展示，只有体现了地方性蓝色海洋文化，才能成为世界性的。

2. 运用海洋自然材质和工艺装饰酒店空间

在酒店空间设计中，通过运用海洋自然材质和工艺装饰酒店空间，选择具有青岛海洋文化特色的材料，融合传统加工工艺和现代时尚工艺的处理办法，凸显具有海洋文化个性的酒店文化氛围。

3. 利用海洋文化元素营造酒店空间氛围

设计师们可以利用青岛海洋文化元素，结合酒店的名字和酒店的主营理念来进行酒店空间设计，对海洋文化主题做出清晰的诠释。海洋文化元素对酒店空间意境的营造，突显了海洋文化底蕴，有效地弘扬了酒店空间海洋文化特色的魅力。例如独具特色的“船型屋”海洋性元素酒店设计，凸显了青岛海洋文化艺术的魅力，是实用与艺术完美结合的酒店空间设计典范。

4. 以酒店名称延伸的海洋文化营造意念空间

诸如青岛以“海”为主题文化命名的“海情大酒店”、“海天大酒店”、“赶海酒店”、“老船夫大酒店”、“船歌鱼水饺酒店”、“锦上鱼府海鲜码头”、“蓝海大

酒店”等,海洋文化定位鲜明,是建筑美与自然美的和谐统一。

(三)体验性

探索酒店空间设计中海洋文化元素的应用,更多的是让人感到物化形态的酒店装饰、用品、菜点和人性化服务体现出的美,我们在欣赏它们时,会产生类似欣赏音乐、绘画和其他艺术品所体验到的那种愉悦感和美感。在酒店中,我们几乎无时无刻不在体验着一种审美化的倾向。如酒店建筑装饰,环境的美化,家居的布置,颜色的搭配以及饮食菜点、礼仪服务等,无不透露出一种艺术化、审美化的特征和趋势。青岛海洋文化仅靠酒店空间设计展示容易流于表面,因此让酒店员工和顾客成为海洋性主题文化的造就者、参与者、传播者,注重海洋文化的人性化设计和海鲜饮食文化的互动体验性,是未来青岛主题酒店海洋性文化体验打造的关键。

未来酒店空间设计不仅是一种技术标准和功能

要求,更是一种社会哲学和文化现象的体现,它以固态的物质性为载体,隐含着更具地域性、主题性和体验性的人文内涵。

参考文献:

- [1] 叶依谦,陈震宇.基于地域特色的被动式生态建筑探索:援缅甸国际会议中心设计回顾[J].建筑创作,2011(7):66-79.
- [2] 陈思流.基于地域特色的海南温泉度假酒店设计研究[D].广州:华南理工大学,2011.
- [3] 金卫钧,张耕,孙勃.亚龙湾一道亮丽的风景:三亚喜来登酒店设计[J].建筑创作,2004(8):112-128.
- [4] 黄梅平.酒店的地域文化性设计研究[J].福建建设科技,2013(6):42-44.
- [5] 蔡丽芬.浅议新技术背景下酒店空间设计的地域性[J].山西建筑,2009(29):20-21.
- [6] 邱海东,王莉.海南国际旅游岛建设特色酒店空间设计研究[J].艺术与设计(理论),2012(12):86-88.

Research on the Application of Marine Cultural Elements into the Space Design of Hotels in Qingdao

WANG Wen, WANG Tingting, JIA Zhijun, LIU Yali

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: After sorting out the marine cultural elements of Qingdao with classic features and based on the current application situation in hotel space design, this paper discussed the application of marine cultural elements in the hotel space design in Qingdao.

Key words: marine culture; hotel space; space design; application

(责任编辑:魏有广)

政治·法律

习近平建设美丽中国思想对马克思人化自然观的当代新推进^{*}

张秀峰

(华南师范大学 马克思主义学院,广东 广州 510631)

摘要:自然观的发展与一定时期的社会历史发展水平相联系,人类对自然界的认识有赖社会实践的发展和在此基础上形成的认识水平。党的十九大形成了习近平新时代中国特色社会主义思想,其中建设美丽中国的生态文明观是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。习近平建设美丽中国思想既继承了马克思自然观的合理内核,又对马克思主义自然观有着极大的创新和发展,是新时代马克思主义生态文明建设的最新理论成果。

关键词:人化自然;生态文明;新时代;美丽中国

中图分类号:B038 文献标识码:A

当今社会,生态环境问题越来越突出,生态问题本质上是人与人、人与自然的关系问题。所以,如何认识和处理人与人、人与自然之间的关系是人们必须面对的重大理论和现实问题。马克思站在人类解放的高度,从人与人、人与自然之间的双重关系出发,并以实践为中介揭开了人与人、人与自然之间关系的神秘面纱,从而奠定和开辟了人与自然的和解与人类的真正解放的理论基础和现实路径。所以,对马克思自然观的解读对解决生态环境问题具有重大的理论意义。特别是十九大的胜利召开,习近平总书记宣布我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,中国进入了发展的新时代。因此,新时代重温马克思的自然观对推动当代生态问题的深入思考和解决同样具有重大现实意义。新时代,习近平总书记坚持马克思主义的生态文明思想,面对严峻的生态顽疾,开出了治理的药方——“坚持人与自然和谐共生,加快生态文明体制改革,建设美丽新中国”。习近平建设美丽中国思想是对马克思自然观的继承,是对马克思主义生态文明思想极大地创新和发展,是新时代马克思主义关于生态文明建设的最新理论成果,对生态问题的解决具有全方位的指导意义。

一、人化自然观——以实践为中介

人们对自然界的认识以及对人与自然关系的总

体看法构成了自然观的基本内容。作为一个社会历史范畴,自然观的发展总是与一定时期的社会历史发展水平相联系。自古以来人类就开始探讨人与自然之间的关系,建立在近代自然科学基础上的自然观虽有一定进步,但也是排除人的主体性的、单纯的客观研究。依据人类对自然界认识的发展,马克思之前的自然观可以分为古代朴素自然观、中世纪神学自然观、近代机械自然观和抽象自然观。马克思正是在批判近代形而上学自然观的基础上建立了以实践为基础的人化自然观。

马克思认为哲学始终要思考两个方面的内容,即“一个方面——人改造自然。另一方面,是人改造人……”对自然界的考察不应该从抽象的、形而上学的角度,而必须关注现实的自然界。马克思以人的实践活动与自然界的交互作用为基础,提出人化自然的观念。马克思的自然观理论是在批判近代形而上学自然观的基础上形成的,他从人的感性活动和人的本质力量对象化角度观察人与自然之间的关系,把实践活动看作人与自然统一的中介,把自然和历史统一起来,论证了自然科学与人类社会生活之间的辩证统一关系。

(一)人化自然的内容

在《1844年经济学哲学手稿》中,马克思讨论人的感觉的形成时指出:“不仅五官感觉,而且所谓精神感觉、实践感觉(意志、爱等等),一句话,人的感

* 收稿日期:2018-03-02

作者简介:张秀峰(1989—),男,河南安阳人,华南师范大学马克思主义学院博士,主要研究方向为马克思主义基本原理。

觉、感觉的人性,都只是由于它的对象的存在,由于人化的自然界,才产生出来的”。马克思提出的人化自然概念主要是指被人的感觉和实践活动所对象的那个自然界,它被打上人类实践活动的烙印。只要人类生活在这个世界就必然与自然界发生联系,自然界就处于不断被人化的过程中,同时人的感觉也会变得越来越丰富化和多样化。从感觉的对象化理解自然是马克思人化自然观的基本出发点,“通过自己同对象的关系而占有对象”。

自然界“是人类劳动的产物,是变成了人类意志驾驭自然的器官或人类在自然界活动的器官的自然物质”。人类的物质实践活动体现人的本质力量对象化过程,自然界成为人类生产和生活活动的场所。另一方面,自然界被打上人类活动的痕迹后,不再仅仅作为一个客观的物质存在,还体现了人的需要成为以美的尺度改造的对象,“从理论领域说来,植物、动物、石头、空气、光等等,一方面作为自然科学的对象,一方面作为艺术的对象,都是人的意识的一部分,是人的精神的无机界,是人必须事先进行加工以便享用和消化的精神食粮”。与动物消极适应自然不同,人可以按照自己内在和外在需要在实践活动中改变对象世界。

人的本质对象化最直接的体现就是社会实践活动,其中人类的劳动是人与自然辩证统一的中介。劳动不仅创造了人,还是人与自然之间发生联系的桥梁,只有通过劳动才能逐渐认识自然、改造自然。人们通过劳动活动不断从自然界获取生产生活资料,与自然建立维系关系的过程也是人类不断占有自然和改变自然的过程。劳动使外在的自然人化,人能够通过自己的意识改变现实,并根据自己的现实世界确证自身的主体性存在和自然的对象性存在。因而,人化自然体现了人的本质力量在自然界的外化,自然界不再是与人无关的独立体,人化自然是现实的自然界。马克思认为:“人自身作为一种自然力与自然物质相对立。为了在对自身生活有用的形式上占有自然物质,人就使他身上的自然力——臂和腿、头和手运动起来。当他通过这种运动作用于他身外的自然并改变自然时,也就同时改变他自身的自然”。人与自然统一于以实践为中介的人化自然,自然不再是与人无关的纯粹科学的对象,也不再是费尔巴哈认为的先在的自然。自然界始终制约着人,具有客观实在性和优先性,与人分隔的自然界一定不是人生活的现实的自然界。

把人的对象化活动考虑进自然,说明人在一定

认知水平和有目的性的参与下,不断去认识和改造外在的自然。人的主体性活动与自然不可分开,这在一定程度上打破了抽象自然观那种消极、机械观念。人的存在和实践活动并不是与自然无关的,自然界也不是外在于人的纯粹客观事物。自然科学的发展使人们逐渐认识到周围的世界,但其自身的局限也只能是在相对的意义上帮助我们认识自然界,纯粹依赖科学研究不可能真正理解自然本身。人化自然的形成和发展体现了人的本质力量对象化,人们只能在一定的社会历史条件下,去把握和认识实践的人化自然。

关于自然和历史的关系一直以来都存在争议,针对把自然和历史对立起来的观点,马克思在巴黎手稿中说到:“整个所谓世界历史不外是人通过人的劳动而诞生的过程,是自然界对人说来的生成过程”。人是自然界的一部分,人类诞生以后与自然的关系通过实践劳动交织在一起,从而形成和推动了世界历史的发展。自然的历史和人类的历史并不是割裂的,撇开人类社会的具体历史条件谈论自然的发展变化只是一种空谈。“历史可以从两方面来考察,可以把它划分为自然史和人类史。但这两方面是不可分割的;只要有人存在,自然史和人类史就彼此相互制约”。自然界由于人本身的对象性活动发生重大变化,历史的发展必须以先在的自然为前提。自然和历史的发展都在人的实践活动中进行,自然史和人类史彼此相互制约。自然与人类社会不可分割,否则也是一种把自然虚无化的表现。

抽象的自然观把自然科学与人的社会生活割裂开来,认为自然科学与人的科学毫不相干。在马克思这里,我们可以看到他把自然科学与人的社会生活统一起来。“自然科学将失去它的抽象物质的或者不如说是唯心主义的方向,并且将成为人的科学的基础,正像它现在已经——尽管以异化的形式——成了真正人的生活的基础一样”。自然科学通过工业的形式进入到人的社会生活中,它通过改造现实的人类生活,为人类的发展和解放提供条件。工业成为现实生活中人与自然之间的媒介,是人的本质力量打开的书本。“在人类历史中即在人类社会的产生过程中形成的自然界是人的现实的自然界;因此,通过工业——尽管以异化的形式——形成的自然界,是真正的、人类学的自然界”。针对德国哲学家宣扬的“纯粹的自然科学”,马克思指出自然科学的发展有赖人类社会中工业和商业的发展,并通过搜集人的感性活动材料达到自己的目的。完全

撇开具体的社会历史条件和人的能动作用,自然科学只能蹩脚地前行,这正是费尔巴哈式的直观唯物主义所宣扬的抽象自然观。从自然科学与人的社会现实生活辩证统一的角度出发,马克思指出:“自然科学往后将包括关于人的科学,正像关于人的科学包括自然科学一样:这将是一门科学”。人们生活于其中的现实自然界是人类有史以来世世代代活动的结果,是历史性的、对象化的产物。只有结合人类的实践活动来考察和认识自然,这个自然界才是真正现实的自然、“历史的自然”,因此,自然科学和人文科学具有内在的统一性。

(二)人化自然的三个维度

马克思所探讨的人化自然观具有以下三个方面的维度:先在性、实践性和社会历史性。

1. 先在性是人化自然的第一个重要维度

在人类产生之前自然界就已经客观存在着,“外部自然界的优先地位仍然保存着,而整个这一点当然不适用于原始的、通过自然发生的途径产生的人们。但是,这种区别只有在人被当做是某种与自然界不同的东西时才有意义”。人类的出现是自然界长期发展演变的结果,人本身是自然界有机组成的一部分,人自身的自然与外在的自然共同构成了完整的自然。其中,作为外在的自然“就它本身不是人的身体而言,是人的无机的身体。人靠自然界生活。这就是说,自然界是人为了不致死亡而必须与之处于持续不断的交互作用过程的、人的身体。所谓人的肉体生活和精神生活同自然界相联系,不外是说自然界同自身相联系,因为人是自然界的一部分”。人类诞生之后,外在的自然成为人的无机的身体,人和自然统一于人的生活实践过程中。马克思承认自然界的优先地位,旧唯物主义的自然观也认为自然界是客观存在的、是基础性的,但它没有再向前迈进一步。旧的自然观只强调自然的独立运动和发展规律,完全排除人的主观因素尤其是社会实践活动对人的影响。

2. 实践性是人化自然的第二个重要维度

马克思强调人们对自然的认识过程中实践因素比纯粹理论的研究更为重要,不能只站在抽象的立场讨论人与自然的概念,而要从人类生存和发展的具体的社会历史实践活动出发。由此把握的自然才是真正的、现实的自然,人与自然之间的关系才能得到清晰的显现。马克思到晚年仍然坚持人化自然的实践性,他认为“人们决不是首先‘处在这种对外界物的理论关系中’。正如任何动物一样,他们首先是

要吃、喝等等,也就是说,并不‘处在’某一种关系中,而是积极地活动,通过活动来取得一定的外界物,从而满足自己的需要。(因而,他们是从生产开始的。)”。马克思反对把人和自然的关系放在单纯的理论范围内讨论,强调生产实践活动的重要性,认为通过劳动完成的人与自然之间的物质变换是人类生命得以维系的前提。人化的自然主要就是在实践活动基础上形成的人与自然之间的关系,自然界成为人的生产实践活动的对象,“这种生产是人的能动的类生活。通过这种生产,自然界才表现为他的作品和他的现实。因此,劳动的对象是人的类生活的对象化:人不仅像在意识中那样理智地复现自己,而且能动地、现实地复现自己,从而在他所创造的世界中直观自身”。人类不仅可以把握和认识自然,还能通过生产实践活动把头脑中的意识转变为现实,把所创造的现实世界作为自身存在的镜子。

马克思人化自然的理论随着他自身哲学思维的转变而不断得到丰富和发展,就其自然观中关于实践性的探讨也是一个逐渐走向成熟的过程。马克思批判了抽象自然观的机械性和形而上学性,以人的实践活动为中介说明人与自然之间的关系。在巴黎手稿中,马克思站在人本主义的哲学立场,以人的类本质来说明人与自然之间的关系。这种具有价值意义上的人本学图景还只是存在于人的头脑中的,是一种应然性的研究。马克思预先给人的本质抽象的定义,以主观臆想的状态完成其自身的逻辑论证。虽然马克思强调人类实践(尤其是劳动)的重要作用,但这种劳动还只是一种抽象的劳动一般。现实的劳动总是发生在特定的社会历史条件下和具体的社会关系中,具有一定社会形式的劳动才是社会劳动。后来,马克思明确了人与自然的这种对象性关系,“一切生产都是个人在一定社会形式中并借这种社会形式而进行的对自然的占有”。生产劳动是在一定的社会形式和一定的社会关系中进行的,一定时期的社会历史条件决定着人们实践活动的方式和目的,人与自然关系的背后隐藏着人与人之间的关系。

3. 社会历史性是人化自然的第三个重要维度

马克思批判抽象唯物主义的自然观,尤其对费尔巴哈的直观唯物主义做了彻底的批判。费尔巴哈始终走不出唯心主义的怪圈主要是因为他始终站在抽象的立场看待世界,他眼中的自然界是完全与人分开的、与人无关的客观存在,他看不到长期的社会实践发展对自然界的改变,没有把自然界放在历史

的范围内考虑。马克思批评费尔巴哈看不到他周围的世界不是天然存在的,说明人类的生存环境是世代实践活动的结果。正如马克思说费尔巴哈依靠“可靠的感性”所追求的自然界只是尚未被人类作用过的自然界,然而“他周围的感性世界决不是某种开天辟地以来就直接存在的、始终如一的东西,而是工业和社会状况的产物,是历史的产物,是世世代代活动的结果”。这也是导致费尔巴哈的历史观在唯心主义立场下裹足不前的主要原因。马克思站在历史唯物主义立场提出“历史的自然”,对自然进行社会形态的分析,尤其注重当时资本主义社会条件下自然的研究。历史在自然的基础上产生,历史的发展和自然的发展是辩证统一的。

二、美丽中国思想对人化自然观的新推进

人类脱离自然界独立出来,就伴随着两个方面的矛盾,一方面是人与人之间的矛盾,另一方面是人与自然之间的矛盾。这两个矛盾相互影响、相互制约,人与人之间的矛盾影响人与自然之间的关系,人与自然的矛盾的解决有赖于人与人之间矛盾的解决。人的各种社会关系是在长期的实践劳动过程中形成,是人类生存和发展的基础。人和自然之间的物质变换在对象化劳动的基础上进行,劳动作为从社会历史发展过程中抽象出来的普遍概念,在每个特定历史阶段都有具体的实现形式,且具体的劳动总是会受当时的社会经济关系制约。人和自然之间的关系离不开社会的历史条件,由社会发展水平决定的生产方式和人的需求都控制和制约着人与自然的关系。生态危机产生的根源在于社会发展问题,人与人之间的矛盾是造成人与自然之间的异化的根本原因。从解决矛盾方面来讲,只有解决了人与人之间的矛盾,才能使人和自然达到和谐统一状态。共产主义社会是完成了的自然主义和完成了的人道主义的有效结合,那时人与社会之间的异化关系和人与人之间的异化关系得到解决,是真正的人与自然以及人与人本身的和解状态。人类社会的发展是在实践活动的基础上由必然王国走向自由王国的过程,坚持科学和价值的统一,最终实现人与自然的和谐统一状态。

马克思通过批判抽象的自然观,提出了以人的实践为中介的人化自然观,把人与自然的关系与人与人之间的关系联系起来,说明了人与自然之间的张力在不同的社会历史形式下的表现,最后站在理想的角度提出实现人与自然和谐发展的共产主义社会。马克思的自然观通过对人与自然关系的探讨,

为其唯物主义历史观的建立提供了坚实的基础,同时他自身的哲学思维方式的转变也推动了人化自然观的发展。人化自然观体现了马克思对自然界以及人与自然界关系的根本看法,构成马克思主义哲学的重要组成部分,对处理当今我国社会发展过程中出现的人与自然之间的矛盾具有重要借鉴意义。

在党的十九大,习近平总书记作出“经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位”的科学论断。站在新的历史方位上,习近平总书记系统思考、战略谋划提出了新时代中国特色社会主义思想。在新思想中,习近平总书记提出加快生态文明体制改革,建设美丽中国。建设美丽中国思想是马克思主义自然观在新时代的最新发展,主要体现在对马克思主义自然观的先在性、实践性、社会历史的维度的彰显与发展。

(一)对先在性维度的推进和发展

习近平认为“人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。人类只有遵循自然规律才能有效防止在开发利用自然上走弯路,人类对大自然的伤害最终会伤及人类自身,这是无法抗拒的规律”。他把自然当成人类不可分割的一部分,认为人与自然是生命共同体,在这个共同体中人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然,这样在阐述人与自然的关系时就把自然放在了优先的地位。此外,习近平不仅仅强调自然的优先性,还指出如果伤害自然就是伤害人本身,人要按照自然规律办事情。习近平在马克思人化自然观的基础上进一步阐释了人与自然的关系,认为人与自然的关系既不仅仅是马克思承认的自然界具有优先地位,也不是旧唯物主义自然观认为的自然界是客观存在的、是基础性的,而是认为人与自然是一体的,人与自然的关系是辩证统一的,是生命共同体,一损俱损,一荣俱荣。人在处理与自然的关系时就是在处理与人自身的关系,新时代人们对美好生活的需求要求我们在发展经济的时候更加关注生态文明建设,我们不单单追求金山银山,更加在乎绿水青山。习近平美丽中国思想对自然先在性的阐释既是对马克思主义自然观先在性维度的继承,更是对马克思人化自然观先在性维度的当代推进与发展。

(二)对实践维度的推进和发展

马克思人化自然观的落脚点是人与自然和谐发展的共产主义社会,而习近平的自然观的落脚点是生态文明建设,是建设美丽中国。马克思对共产主义社会提出了天才的构想,而习近平对建设美丽新

中国提出了具体的措施。在十九大报告中,习近平提出“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,还自然以宁静、和谐、美丽”。建设美丽中国,还自然美丽,使中国和自然一起美丽。这是生态文明建设在新时代的目标,而为了确保目标的实现,在十九大报告中,习近平提出具体的实践措施:

“1. 推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系……2. 着力解决突出环境问题。坚持全民共治、源头防治,持续实施大气污染防治行动,打赢蓝天保卫战。加快水污染防治,实施流域环境和近岸海域综合治理。强化土壤污染管控和修复,加强农业面源污染防治,开展农村人居环境整治行动……3. 加大生态系统保护力度。实施重要生态系统保护和修复重大工程,优化生态安全屏障体系,构建生态廊道和生物多样性保护网络,提升生态系统质量和稳定性。4. 改革生态环境监管体制。加强对生态文明建设的总体设计和组织领导,设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构,完善生态环境管理制度,统一行使全民所有自然资源资产所有者职责,统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责,统一行使监管城乡各类污染排放和行政执法职责……”。

这些具体措施,从顶层设计、建立制度、治理与保护并重、培育生态文化等各方面为构建美丽中国提供了实践路径。从建设共产主义社会的天才设想到底习近平建设美丽中国的美好目标,是对马克思人化自然观实践维度的继续彰显与发展。

(三)对社会历史维度的推进和发展

马克思认为历史在自然的基础上产生,历史的发展和自然的发展是辩证统一的。这就要求对历史的考察要在自然的基础上进行,对自然的考察也要放在具体的社会历史当中,而不是只见自然不见人或者只关注人而忽视自然。

中国共产党人对自然的认识,是坚持在马克思主义自然观的指导下结合中国发展的具体实际而不断深化的。新中国成立后,以毛泽东同志领导的第一代中央领导集体,将马克思主义自然观与长期战

争所造成的自然生态环境恶化这一实际紧密结合,形成了诸如资源节约、消费节俭、植树造林、兴修水利等生态文明思想的萌芽。改革开放以后,邓小平在探索我国社会主义现代化建设的过程中,形成了协调人口、自然生态环境与经济发展的关系,依靠制度建设、法制建设以及发挥人民群众的积极性来保护自然生态环境等生态文明思想。随着社会的发展,特别是发展经济的过程中出现了严重的污染环境、破坏生态的现象,胡锦涛在党的十七大首次提出了建设社会主义生态文明这一重大理论,并在十八大把生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列成为建设中国特色社会主义“五位一体”总布局的组成部分,使生态文明建设上升到国家战略层面。

十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央领导集体深入实际调查研究,在充分了解经济发展方式,深入考察生态建设的实际情况的基础上提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和“绿水青山就是金山银山”的思想。这些新理念、新思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论准备,也是对建设社会主义生态文明的重大发展。在党的十九大,习近平认为经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代。人民对美好生活的需要就要求有一个美好的生活环境,而美丽中国的建设目标,正是对美好生活的最好呼应。加快生态体制改革,建设美丽中国的生态文明思想,正是习近平对新时代人民美好生活的最好注脚。

从资源节约、“两型社会”到提出社会主义生态文明建设,再到加快生态体制改革,建设美丽中国,中国的马克思主义者对自然的认识和发展总是放在一定的具体的历史环境下去考察。习近平建设美丽中国的生态文明思想正是马克思人化自然观社会历史维度在新时代的彰显。

总之,自然观的发展总是与一定时期的社会历史发展水平相联系,人类对自然界的认识有赖社会实践的发展和在此基础上形成的认识水平。马克思通过批判近代自然观的排除人的因素、存在于人的观念之中的自然,主张回到人生活于其中的现实的自然。马克思通过对自然观的先在性、实践性、社会历史性维度的考察,从人的感性活动和人的本质力量对象化角度观察人与自然之间的关系,把实践活动看作人与自然统一的中介,把自然和历史统一起来,形成了完整科学的马克思主义自然观,对旧唯物主义和唯心主义的自然观进行了有力的驳斥。马克

思主义自然观认为生态问题产生的根源在于社会发展问题,只有全面认识以人为主体的社会关系、解决社会发展过程中出现的问题,才能克服人与自然之间的异化,从而实现人与自然的和谐相处。党的十九大形成了习近平新时代中国特色社会主义思想,其中建设美丽中国的生态文明观是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。习近平建设美丽中国思想既继承了马克思主义自然观的合理内核,又对马克思主义自然观有着极大地创新和发展,是新时代马克思主义生态文明建设的最新理论成果,对指导新时代中国生态文明建设,实现中华民族伟大复兴具有深远意义。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. [2017-10-27]. http://news.xinhuanet.com/2017-10/27/c_1121867529.htm.
- [2] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].第42卷.北京:人民出版社,1982.
- [3] 马克思.资本论[M].第1卷.北京:人民出版社,2008.
- [4] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集[M].第1卷.北京:人民出版社,2012.
- [5] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].第46卷(下).北京:人民出版社,1982.
- [6] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].第19卷.北京:人民出版社,1982.
- [7] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].第46卷(上).北京:人民出版社,1982.

The Promotion of Xi Jinping's Idea of Building Beautiful China on Marx's Humanized View of Nature in the Contemporary Era

ZHANG Xiufeng

(Marxism College, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract: The development of the view of nature is related to the contemporary level of the social and historic development. The human understanding of the nature depends on the development of social practice and the level of knowledge formed on this basis. The 19th CPC National Congress has formed a socialist thought with Chinese characteristics in the new era of Xi Jinping, of which the view of constructing the ecological civilization of beautiful China is an important part of the socialist ideology with Chinese characteristics in the new era of Xi Jinping. Xi Jinping's idea of building beautiful China not only inherits the rational kernel of Marx's view of nature, but also has great innovation and development on Marx's view of nature. It is the latest theoretical result of the construction of Marx's ecological civilization in the new era.

Key words: humanized nature; ecological culture; new era; beautiful China

(责任编辑:魏有广)

教育·教学

大学生就业价值取向变化对高校职业生涯教育的启示^{*}

罗茹晏

(山东政法学院,山东济南250013)

摘要:大学生的就业价值取向是决定自身就业行为和就业能力,进而影响总体就业形势的重要因素。而职业生涯教育是引导个体树立正确的就业价值观,提升人才培养质量,进而满足个体成就及社会发展的需要,实现人才强国建设的重要推手。文章通过阐述当代大学生就业价值取向变化的新特征,分析其中值得职业生涯教育思考的问题,以期对职业生涯教育的改革完善有所启示。

关键词:大学生;就业价值取向;职业生涯教育;启示

中图分类号:G647 **文献标识码:**A

20世纪90年代以来,随着我国高等院校扩招规模的不断扩大,传统认知中高等教育的“精英化”模式逐渐被“大众化”模式所取代,大学毕业生的身份亦从曾经的“天之骄子”逐渐变为“学历大众化”的普通就业者。加之新时期经济转型及产业优化升级的推进,改革的深化使得高校毕业生的就业形势日渐严峻。各路媒体对“高校毕业生史上最难就业季”的逐年报道也强化了全民对这一社会问题的认识,大学生“就业难常态化”深入人心。客观而言,高校毕业生就业困境是诸多因素合力作用的结果。而其中学生层面的个体就业价值取向和学校层面的职业生涯教育对毕业生就业效果影响最为直接。因此,分析当代大学生就业价值取向变化,针对其变化特征对应思考当前我国职业生涯教育中存在的问题,进而完善职业生涯教育体系,此举从理论层面可行,且现实角度亦有实践价值。

一、职业生涯教育及其在中国的发展概况

职业生涯教育,是指有计划、有组织的对个体的职业价值观念、职业规划意识和综合职业能力进行系统培养,从而有助于个体顺利就业、发挥自身价值、提升生命质量、实现职业生涯的可持续发展的教育活动。

职业生涯教育起源于西方,由最初的职业指导

发展而来。后工业化时期,技术进步和经济发展所带来的一系列社会矛盾在西方国家日渐凸显,大量劳工失业成为其中一个典型的社会问题,职业指导就是对棘手的失业问题所做的积极回应,其目的在于帮助个体实现人职匹配,充分发掘人的才能并有效予以利用。随着经济社会的进一步发展,科技成果的转化及产业结构的调整都不断提速,使得组织形式和职位结构的稳定性备受挑战。职业的不稳定性使人们渐渐开始关注自身的长远发展需求,现实状况促使职业指导开始渐渐突破就业安置的旧模式,由原先的一次性择业指导扩展为对整个人生职业活动的指导,同人生指导、生活指导和教育过程密切联系起来,主要体现为学校对在校生教育与社会对在职者辅导的结合。

作为西方发达国家学校教育的内容之一,现代职业生涯教育重视人文关怀,要求教育部门根据学生成长规律,应用基本的理论知识,通过系统化教育内容和灵活教育方法的设计,帮助学生树立职业理想、培养职业生涯规划意识、提升就业综合能力、最终健全职业心理,为人生的职业发展和价值实现奠定坚实基础。

中国的职业生涯教育起步较晚,相比美、日等对职业生涯研究与实施都比较成熟的发达国家,我国尚未形成系统化、制度化的教育设计,目前仍属于高

* 收稿日期:2017-12-13

基金项目:2016年度山东省社科规划研究项目(16CKSJ17)

作者简介:罗茹晏(1987-),女,山东政法学院讲师,主要研究方向为高职教育、人力资源管理、行政管理。

等教育的内容范畴,缺少大学之前的职业启蒙教育阶段,对就业之后的职业生涯发展辅导的重视度也不足,而高校职业生涯教育理论和实践体系的建立都尚处于本土化探索阶段,虽然一些院校开展了一系列较为成功的实践探索(如:清华大学的“私人订制”模式、复旦大学的“生涯发展联盟计划”课程设置模式等),但总体而言,我国高校的职业生涯教育仍体现出浓厚的职业指导色彩,在教育目标、体系构建和方法选择等方面都存在许多亟待解决的问题。

二、当代大学生就业价值取向变化的特征

价值取向是价值观的重要组成部分之一,是指人们看待事物的价值方向及对应的行为表现。就业价值取向是在一定的历史环境中,就业主体在择业就业过程中对职业价值的认知、评价和选择的倾向性态度,即一个人在进行职业选择过程中所秉承的价值要素的集合。当代大学生生于上世纪九十年代,主力军已经是“95后”,他们的就业价值取向较以往产生诸多变化,具备了鲜明的时代特征,主要可概括为以下三个方面:

(一)多元化的就业选择

网络信息技术的迅猛发展不但推动了经济发展和社会进步,同时也开发了新的就业资源,催生了大量的新兴职业,为适龄劳动者扩充了就业选择空间,使得“多元化”的就业选择成为当代大学生就业价值取向的最突出特征。腾讯公司去年发布的95后大学生就业取向大数据报告显示,只有52%的大学生毕业后选择求职就业后走常规求职就业道路,且其中近4成属于专业不对口就业,而另外近半数“毕业不就业者”的去向也是五花八门,除了继续深造,不少学生选择跨入新兴行业谋职或创业,如当网红、做微商、开自媒体、做网游策划、游戏解说等。此外,亦有相当一部分学生选择“慢就业”,即毕业之后的相当一段时间内通过长途旅行、游学、加入社会公益组织、陪伴家人等方式度过,且对比近几年的统计资料,“慢就业”现象在我国高校毕业生中呈逐年上升趋势。

(二)理想职业内涵的重构

多元化就业选择的背后是当代大学生就业观念的改变。时代环境的变迁对个体观念的影响是潜移默化的,当代大学生出生于中国改革开放的全新时代,作为搭乘改革快车的“最小乘客”,他们享受着丰硕的改革成果,整个成长过程拥有充足的物质资源,同时受全球化进程中社会意识形态、生产生活方式

日趋丰富的影响,使得他们的就业观念发生革新的转变。不同于70后渴望职业稳定、80后追求高薪,当前的95后在择业时更加重视内在需求,更加务实求进。工作的谋生性质被个体的成长需求所取代,传统“好工作”的定义对越来越多的95后已经不再适用:铁饭碗、大公司已经不是他们的首要选择;工作内容的新鲜感和创造性比工作表现得到领导赏识更为重要;工作的自主性及有活力的工作团队比成为领导者更让人梦寐以求;曾经超具神圣感的“第一份工作”在他们看来只是初入职场的“试验品”;被视为不忠诚的频繁跳槽行为也被他们当做是找到合适工作的重要途径。

(三)个人本位占主导地位

新型职业思想的形成体现出群体价值观念的时代性。一个国家特定时期的总体社会意识形态对个体价值观的影响是显而易见的,“以国家和民族价值为出发点,以实现个体的社会价值为宗旨”是符合改革开放前的劳动者就业价值取向,当时社会背景下的大学生头衔是“铁饭碗”的代名词,大学生毕业后根据国家建设的需要由政府统一分配,几乎不考虑个体自身价值和需求。然而随着改革开放后体制的转变,相应的“统包统配”就业制度被“自主择业,双向选择”取而代之,其中“自主”一词体现了政策对个体自身价值追求的支持和鼓励,此后个人本位意识渐渐占据了就业择业的主导地位,就业者开始考虑自身发展方面的需求,专注于自身价值的实现。这一特点在当前95后身上可谓体现得淋漓尽致,他们个性鲜明,独立自我、任性勇敢是社会给他们贴的“标签”;他们善于学习、乐于接受新事物,在正式求职前会积极尝试多份实习以了解社会、增加就业筹码;他们头脑灵活,职业判断和选择过程中体现出强烈的自我成就动机。

三、现阶段高校职业生涯教育存在的问题

客观而言,大学生的就业价值取向是国情文化、政治经济、家庭、个人阅历等诸多因素综合作用的产物,不存在是非绝对化的问题。然而,深入分析当代大学生的价值取向的突出特点,可以发现一些值得职业生涯教育去思考的问题:

(一)微观层面

大学毕业生多元化的就业去向折射出具体的职业生涯教育问题:

一是专业就业对口率的下降,表明专业学习对职业的影响力在减弱,以至于学生学以致用意识弱

化,长此以往,高等教育的办学精神和宗旨势必会遭到怀疑,高校职业生涯教育的意义也将被否定。

二是“慢就业”现象、对“第一份工作”的不重视以及频繁跳槽等行为之所以成为大学毕业生寻求理想职业的普遍选择,反映出他们希望通过直面社会、开阔视野、提高阅历以增强自我认识,进而提升综合职业能力的良好愿望。然而这些现象也侧面反映出高校职业生涯规划教育的欠缺,显示出职业生涯教育对个体认知与能力挖掘的不到位。

三是当前我国高校毕业生自主创业比例偏低,且调查显示选择自主创业的毕业生中,创业的远期存活率很低,大学生创业失败风险不容忽视。这一现实情况反映大学生创业意识及创业能力亟待提升,折射出高等职业生涯教育对学生创新创业教育的缺失。

(二)宏观层面

个人本位就业价值取向是市场导向下全新社会意识形态形成的体现,它有利于强化个体能力的培养意识,能够增强大学毕业生的综合能力及就业竞争力,然而却忽视了个体的社会属性,忽视了作为社会性的人对社会发展进步应承担的积极责任。

大学生的职业发展不可能脱离社会而独立存在,大学时期是他们进行职业探索、形成职业价值观的关键期,倘若这一过程不能使他们深刻理解个人发展同社会发展的关联性,容易导致功利性、短视性价值观的泛滥——当前不断壮大中的跨入新兴行业谋求职业发展的毕业生队伍就是证明,在网络经济蓬勃发展、全民娱乐被推崇备至的背景下,毕业生队伍所跨入的新兴行业网络化、娱乐性特征明显,具有“收入高”、“来钱快”、“活在当下”等行业标签,呈现出短视、低质的功利主义和享乐主义价值元素。大学生的心智普遍还不够成熟,毫无疑问,若过多的接受这些观念的熏陶,对大学生的人格塑造、性格养成都是不利的,最终也将抑制自身的长远发展。同时,如果社会主流价值观过多的充斥着个人主义色彩,而缺乏对社会责任、奉献精神和人文情怀的关注,忽视对青年社会责任感和时代使命感的培养,无疑对整个民族的和谐进步都是不利的。

四、大学生就业价值取向变化对高校职业生涯教育的启示

(一)构建系统性的职业生涯教育体系

当代大学生的职业思想是挑战传统职业观念和社会文化的新型职业思想,具有颠覆性的色彩,高校

职业生涯教育如何顺应这种转变、如何调整完善以适应这种变化,是教育研究者必须思考的问题。尤其是在职业生涯教育尚存诸多问题的现状下,革新教育理论和实践更显迫在眉睫。应当改变尚存的职业生涯教育理论应用贪大求全、忽视理论系统的内在逻辑和动态衔接的思想,并在此基础上转变就业指导式的职业生涯教育实践模式,重视专业化师资力量的配置和培养,践行多样化的教育形式,保障实践性、创造性和个性化的高质量职业生涯教育效果,真正做到着眼于“教育”,着力于大学生正确就业观、择业观、创业观的培养。在此基础上,各级各类教育部门应当进行协作配合,努力构建系统性的职业生涯教育体系,确保职业生涯教育贯穿个体职业发展全历程,真正成为覆盖个体终生的教育活动。

此外,针对“慢就业”、职业忠诚度低等存在社会争议的毕业生就业行为,教育工作者应当秉持包容的价值中立态度,充分尊重毕业生的职业选择和价值追求,并积极引导社会舆论,营造良好的环境氛围,促进全社会对大学生就业观念和行为的认同和支持,真正履行高校职业生涯教育对学生职业发展全方位服务的工作宗旨。

(二)引导大学生树立高层次的职业理想和人生追求

个体发展与社会进步休戚相关,高等职业生涯教育应该在协助大学生职业生涯可持续发展的前提下,引导个体树立高层次的职业理想和人生追求:将职业理想向社会主义核心价值观靠拢。习近平总书记近日指出:“培养人才,根本要依靠教育。教育就是要培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人,而不是旁观者和反对派”。而社会主义核心价值观是中国特色社会主义理论的重要发展,是武装青年成为合格的事业接班人的重要思想阵地,亦是职业生涯教育最为有力的价值支撑和指引。因此,高等职业生涯教育过程应当有效融入社会主义核心价值观的理念,引导大学生将自身的职业发展同国家的需要相结合。在具体教育过程中重视理论联系实践,通过各种形式的教育和实践活动将社会主义核心价值观与大学生的职业发展实际相联系,以保证“内化于心并外化于行”,进而实现国家和个人的“双赢”。

五、结语

青年是国家的希望和未来,在新时期新形势下,职业生涯教育是保障青年一代个人理想与“中国梦”

的实现的重要推手,不断改革和完善职业生涯教育体系,既是职业生涯教育“以人为本”根本宗旨的客观要求,也是中国特色社会主义国家建设的时代责任。

参考文献:

- [1] 蒋乃平,杜爱玲.职业生涯教育是新时期德育的重要内涵[J].职业技术教育,2012(4):64-69.
- [2] 项炳池.我国高校职业生涯教育的发展基础及当代转向[J].高校教育管理,2017(3):105-111.
- [3] 冯瑛,王一帆,史亚丽.论大学生职业生涯教育中坚持社会主义核心价值观导向的必要性[J].学校党建与思想教育,2016(3):76-78.
- [4] 吴克明.中国大学生就业问题研究[M].济南:山东人民出版社,2015.
- [5] 沈东华.当前大学生就业价值取向变化及对策探讨[J].黑龙江高教研究,2014(2):123-125.
- [6] 王征,陈国祥.职业生涯教育:高等教育不可缺少的内容[J].黑龙江高教研究,2007(9):91-94.
- [7] 张文.大学生职业生涯教育课程体系改革与创新[J].大学教育科学,2017(1):110-116.
- [8] 高存福,田兆富.当前大学生就业价值取向探析[J].教育与职业,2014(3):92-93.
- [9] 彭剑锋,邱晓辉,胡冬红.新时期大学生职业生涯规划教育现状与对策分析研究[J].河北农业大学学报(农林教育版),2012(3):21-24.

The Changes of College students' Employment Value Orientation and Its Enlightenment to Career Education in Universities

LUO Ruyan

(Shandong University of Political Science and Law, Jinan 250013, China)

Abstract: The employment value orientation of college students is an important factor to determine their own employment behaviors and employment abilities, which affect the overall employment situation. As an important impetus, the career education not only guides individuals to establish correct employment value and improve the talent cultivation qualities, but also satisfies the individual achievement and social development, so as to realize the construction of a great power by talents. This paper illustrates the new characteristics of the change of college students' employment value orientation, and analyzes the problems in career education, in the hope of provide some enlightenment for the reform and perfection of career education.

Key words: college students; employment value orientation; career education; enlightenment

(责任编辑:魏有广)

高职生景观时间的虚拟存在与超越路径^{*}

倪荣彪,刘红燕

(九江职业大学,江西 九江 332000)

摘要:高职生景观时间十分富余,大量人造“景观”造就了高职生的虚拟存在,侵害了高职生的身心健康,影响到高职生的学习效率。加强职业认同教育,净化网络育人环境,丰富课余生活,都是超越高职生虚拟存在的有效路径。

关键词:景观时间;虚拟存在;高职生;超越路径

中图分类号:G710 **文献标识码:**A

马克思主义时间观认为时间是指物质运动过程的持续性和顺序性,时间同物质都是不以人的主观意志为转移的客观存在,马克思主义哲学的这一时间观是对客观存在的时间的正确反映。但是这种“自然时间观”因为与人的活动相分离,无法历史地显示出不同社会形态中的时间概念内涵上的差异而受到诸多批评和质疑。法国著名思想家居伊·恩斯特·德波(Guy Emest Debord)在其学术论著《景观社会》中提出了“景观时间”(spectacular time)的概念,继承发展了马克思时间观,认为“景观时间”是消费领域的虚假可循环时间,是一种制造伪事件的时间积木。当今社会大量出现的闲暇时间,都是由影像支配的,通过种种广告欺骗和故意误导来填充的。事实上这种虚假循环的闲暇时间就是现实中的景观时间。这种全新的时间观,能够较好地解释当前高职生闲暇时间中的虚假存在现象。故此,本文尝试从景观时间角度着手探明高职生虚假存在的形成原因及超越路径。

一、高职生景观时间的特征分析

景观原意为一种被展现出来的可视的客观景色、景象,也指一种主体的、有意识的表演和做秀,是通过影像引导成功消费的东西。事实上就是人为有意制造出来的各种“伪事件”。“在景观中,现代生存时间的使用价值越低,它的地位就越高,时间现实被替代为时间广告”。现实生活中,网络媒体、计算机游戏、电视、报纸、广告促销等事件都应该属于景观

影像范畴,他们已经充斥着我们尤其是新一代以高职生为代表的青年群体生活之中。

景观时间就是伪循环时间:“可消费的伪循环时间就是景观时间,不论从狭义上作为影像消费的时间还是从广义上作为时间消费的影像。影像消费的时间(所有商品的媒介)不仅是景观机制充分实现自己的特定领域,而且也是景观机制展现、聚集普遍目标的场所,是全部特殊消费的缩影。”景观时间像是一盒“装备完善”的时间积木,景观时间中推销的是所谓的景观商品,即通过影像引导成功消费的东西;同时,景观时间也制造出生活中的伪节日。“双十一”、“双十二”、情人节、“黄金周”、“圣诞节”等非传统节日都是根据景观概念制造出来的虚假循环时间,它们无一不迎合现代年轻人的消费偏好。

二、高职生景观时间的虚拟存在产生原因

(一)主观认识缺失

提到高职生,很多人似乎就会自然地联想到一些负面形象,认为高职生学习基础差,学习目标不明确,缺乏学习的独立性、自主性、探究性等,事实上高职生在动手能力、社会实践等诸多方面还是有明显的比较优势的。然而,我们还是要清晰地认识到大部分高职生存在时间观念不强、时间管理能力偏弱等客观问题,需要加以正确地引导。事实上,高职生时间管理方面存在的问题大多数并非是在高职院校形成的,早在中小学阶段,他们中的大部分就缺乏正确的关爱和引导,在当前仍以分数论成败的中小学

* 收稿日期:2018-02-05

基金项目:江西省高校人文社会科学研究项目(项目编号:GL1441)

作者简介:倪荣彪(1978-),男,江西九江人,九江职业大学讲师,硕士,主要研究方向为教育管理。

阶段,这些学习上的“失败者”逐步就形成了自由散漫的个性,养成了自我否定的认知。很多高师生并没有把高职院校当作学习的“殿堂”,而是现实的无奈,更多的高师生则把选择高职院校作为一种不自知的逃避,因为他们潜意识认为进入高职院校就可以暂时远离家长的管束,可以规避学习的压力。一旦进入高职院校,突然间就像断了线的风筝,获得了无限“绝对”的自由,这显然就是高师生目标模糊、行为茫然的典型表现。

主观认识上的偏差,强化了高师生早已形成的负面问题。与高中学习相比,高职学习更加强调独立性、自主性,本应合理安排的大量自主学习时间变成了高师生无聊的闲暇景观时间,加之网络游戏、微信微博等人造“景观”的出现,与高师生大量的“闲暇时间”完美匹配,致使很多学生沉醉于无形、虚拟的网络“景观”而不能自拔。

(二)科技革命的影响

当代科技革命导致了虚拟社会的形成,也导致了人的活动形态的变革,形成了以“数字化符号”为中介的虚拟性活动。科技革命是一把“双刃剑”,在连通世界的同时,也存在隔离障碍,连通功效与隔离影响的大小关键在于科技产品应用者的个体认知和应用效应。网络的出现极大方便了高师生的学习生活,然而高师生的自我认知存在独立性与依赖性的相互矛盾,如果缺乏正确引导,在利用新媒体、筛选信息中极易误入歧途,深陷网络虚拟“景观”而不能自拔。近年来,出现过不少有关高师生利用网络情况的研究,大部分结论认为高师生平均每天上网时间达到3小时以上,且上网以社交和娱乐为首要目的。随着网络、电脑、智能电子产品的普及发展,使得更多网络虚拟“景观”的出现成为必然,这是不可逆的现实,如何引导高师生科学使用网络已经成为当前高职院校面临的新挑战。

三、高师生景观时间的虚拟存在影响分析

网络通过景观虚拟,人们革新了生活方式,提高了工作效率,拓宽了联络空间,可以说虚拟网络的积极作用是其得以蓬勃发展的主要推手。但是对于自我认知尚未完全成熟的高师生来说,大量虚拟景观的出现模糊了他们的认知,需要予以正视。

(一)自我认知模糊

高度智能化、数字化、自动化的虚拟景观,对高师生的正常视听是一种极大的冲击,让他们极易沉迷、依赖网络。同时,虚拟景观中非现实性角色和形

象的出现,能极大增强主体的体验感,成就主体的虚拟角色认同和满足感,让高师生失去正确的自我认知。

(二)学习能力弱化

“有事找度娘”、“感谢PDF、感谢CAJ”……,这些戏称似乎正在一步一步地成为现实,成为当前大部分高师生学习状态的真实写照。高师生上课可能不带笔、不带书,但绝对不能不带手机,高师生“手机控”已经是普遍现象。生活中离不开手机,学习中更是无法离开手机、网络,致使很多高职院校图书馆冷冷清清,自习室空空如也。笔者曾访谈过几位高师生,居然发现有很多高师生三年学习生涯即将结束,都没有踏入过图书馆的大门,连学校的借书程序都弄不清楚;很多高师生已经实现了“无纸化”学习,学习行为几乎全盘托付给手机、网络,根本不用提什么探索性、自主性学习了,于是对于当前高师生错字连篇、提笔忘字的现象也就不足为奇了。

(三)道德品行失范

虚拟化、数字化是网络世界的主要特征,在网络世界里大部分情况下用户是相互隔离的。而暗处最能反映一个人真实品格,匿名化的网络用户可以认为是身处暗处,但真正有几人能做到暗室不欺?无论是出于自我保护还是有意为之,几乎没有人会在网络上泄露自己的真实信息。监管滞后带来的是网上道德成本甚至是犯罪成本的降低,甚至不少心存侥幸、意志薄弱的高师生会在网上恣意妄为,做出诸多道德失范之事,网络黄赌毒、诈骗、色情、暴力等事件层出不穷,都是虚拟世界道德品行失范的直接后果。

(四)身体机能退化

大学校园是大家向往自由、青春、活力的殿堂,曾几何时,“天之骄子”们在校园图书馆、阅览室、足球场、体育馆上尽情挥洒汗水,陶冶情操,当年足球场的紧俏程度不亚于今天闹市中的停车场。可如今,我们经常会发现高职院校的图书馆、阅览室很多情况下是工作人员多于学生,足球场、篮球场也只剩下三三两两的几个老面孔,门可罗雀来形容这些往日门庭若市的地方一点也不为过。本应该在操场上奋勇拼搏,在知识的海洋里自由翱翔的“天之骄子”们都在抱着无情的手机、电脑,对着冰冷的屏幕忘情陶醉,在自娱自乐中寻找自我麻醉和逃避,诸如鼠标手、干眼病、颈椎病、抑郁病等“电脑病”已日逐年轻化、普遍化,青年学子身体机能日益弱化,这也难怪为什么很多高校运动会纪录近几年无人能破。

四、高职生虚拟存在的超越路径分析

(一) 加强正确的人生观、职业观教育

“生于忧患，死于安乐”，当前高职生虚拟存在问题与其信念缺失、意志薄弱不无关系，加强高职生思想品德教育，强化职业认同感教育，帮助他们树立正确的人生观、职业观，有助于高职生认清现实、明辨是非，产生必要的紧迫感、危机感。

(二) 培育良好的网络育人环境

“虚拟景观”的涌现和繁荣是不可避免的，一味地“防堵”于事无补，因势利导可能应是当前更为可行之道。高职院校应充分利用、净化网络资源，强化网络资源的正向引导效应，对网络信息进行动态监测，防止色情、暴力等恶意网络资源横行。同时，加强高职生网络素养教育，建立网上心理咨询和网络资源共管机制，加强高职生的慎独教育，不盲从、不跟风，自觉甄别、抵制不良网络“景观”对高职生的侵害。

(三) 开展丰富的课余生活

虚拟世界与现实生活是此消彼长的一对矛盾体，积极开展丰富的课余生活，充实高职生的景观时间，让他们无暇顾及人造“景观”。同时，人格培养离不开实践，没有学生的主动参与，教育就不可能进入学生的内心世界。故此，高职院校要丰富课余活动，鼓励高生成为课余活动的组织者、参与人，既可以强健其身心，又可以培养他们的组织管理能力，提高其“准社会交往”能力，可谓一举多得。

参考文献：

- [1] 张一兵. 虚假存在与景观时间[J]. 江苏社会科学, 2005(6):36-41.
- [2] 德波. 景观社会[M]. 南京:南京大学出版社, 2005.
- [3] 龚振黔. 论人的虚拟性活动对人的辩证作用[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2016(2):41-43.
- [4] 倪荣彪, 刘红燕, 方波. 新时期高职生课余时间管理特征探析[J]. 宁波职业技术学院学报, 2016(4):27-30.
- [5] 吴翠华, 吴秀明. 试论高职学生健全人格的塑造[J]. 教育探索, 2012(7):132-133.

Virtual Existence and Transcendental Path of Landscape Time for Higher Vocational Students

NI Rongbiao, LIU Hongyan

(Jiujiang Vocational University, Jiujiang 332000, China)

Abstract: The landscape time of higher vocational students is very rich. A large number of artificial landscape has created the virtual existence of higher vocational students, which violates the physical and mental health of higher vocational students and affects the learning efficiency of higher vocational students. Strengthening professional identity education, purifying network education environment and enriching extracurricular life are all effective ways to surpass the virtual existence of vocational college students.

Key words: landscape time; virtual existence; higher vocational students; transcendental path

(责任编辑:魏有广)

“互联网+”背景下高职院校心理健康教育模式探究^{*}

李 艳

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘要:互联网时代的到来,为教育模式带来新的变革,对高职院校的心理健康教育带来新的挑战和机遇。本文旨在探讨“互联网+”背景下高职院校心理健康教育改革的必要性和重要性,并由此提出了高职院校心理健康教育的新模式,指出要从网络平台、师资、教育手段等多方面拓展心理健康教育途径,提高高职院校大学生心理健康水平。

关键词:互联网+;心理健康教育;高职院校;模式

中图分类号:G710 **文献标识码:**A

近年来,日新月异的互联网技术带来了教育模式的新变革,为高职大学生心理健康教育提供了丰富的教育资源,拓宽了心理健康教育的途径,有效改善了高职院校心理健康教育现状,但是信息技术的飞速发展也对心理健康教育提出了挑战,如何扬长避短,探究互联网和心理健康教育协调发展的新模式,成为当前重要研究课题。

一、“互联网+”背景下的高校教育变革

通俗地说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态”。2015年7月4日,国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,正式宣告了“互联网+”时代的到来。与此同时,教育领域中,也掀起了以信息化改革为主要特征的教育变革,慕课、微课、云课堂、直播教学等新型教学手段为教育领域带来新的机遇和挑战。

另一方面,互联网时代的到来,也改变了90后大学生的学习行为习惯。高职院校学生学习基础较弱,学习兴趣不高,再加上网络技术提供的丰富资源,他们在学习行为上形成了自己的特点:他们注重生动的、碎片化的学习,对枯燥的、系统的理论学习不感兴趣;他们注重感性经验的学习和感官享受的

获取,对相对理性的知识内容缺乏思考,对知识的接受处于被动状态;在学习方式上,他们更乐于接受在线学习和视频呈现,对于传统的讲授缺乏热情和专注力。

基于挑战和机遇,心理健康教育作为学校教育的重要组成部分,自然也会在新的教育变革下开展创新尝试,以更贴近大学生的方式开展有效教育,构建适合网络时代的心健康教育模式。

二、当前高职院校心理健康教育存在的问题

互联网时代的到来,为传统模式的心理健康教育带来了冲击,传统的课堂授课、心理讲座等教育模式已经不能满足90后大学生的需求,特别是高职院校在心理健康教育的重视程度以及教育理念的先进性上还远不如本科院校,在心理健康教育方面还存在诸多问题:

(一)高职院校心理健康教育重视程度不够

很多高职院校对于心理健康教育的重视程度不够,在心理健康教育的软、硬件设施的投入上较少,在师资建设、理论研究、课程设置等方面均存在问题,已经严重影响到心理健康教育的成效。高职院校的心理健康教育,主要是通过开设《大学生心理健康教育》、《大学生心理健康的维护与调适》等课程来完成,教师运用传统的讲授方式让学生了解心理健康的基本知识。据调查,一般高职院校的心理健康

* 收稿日期:2018-02-19

基金项目:青岛酒店管理职业技术学院2017年度党建与思想政治教育研究专项课题

作者简介:李艳(1981-),女,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院教师,副教授,主要研究方向为大学生思想政治教育。

课程开设时间很短,长则一学期,短则几节象征性的扫盲课,由于时间和空间的局限,学生能接受到的心理健康知识很少,而且,传统的授课形式对现代大学生的吸引力越来越小,所以,心理健康教育课程在整个大学生心理健康教育中起到的作用是乏善可陈的。

(二)高职院校心理健康教育存在误区

长时间以来,大部分高职院校对心理健康教育的理解存在一定误区,误以为心理健康教育就是解决学生的心灵障碍问题,消除心理问题学生给校园带来的不稳定因素,将工作的着力点集中在心理问题学生层面。科学的讲,心理健康教育工作更多的应以预防为主,其工作对象是所有在校高职大学生,其工作的主要目标是普及心理健康知识,帮助大学生正确认识自我,培养健全的人格和良好的心理素养。另一方面,大部分高职院校将心理健康教育工作归口到大学生心理咨询中心,责令心理咨询中心去实施学校心理健康教育相关工作,但收效甚微。而实际上,大学生心理健康教育作为大学生思想政治教育的一部分,辅导员才是心理健康工作的主要实施者,心理咨询中心作为专责机构,主要发挥统筹和指导作用,两者紧密结合,心理健康教育工作才能顺利开展,有效实施。

(三)高职院校心理健康教育管理机制的不足

目前来说,高职院校越来越重视心理健康教育在整个学生教育过程中的作用,但是由于历史原因、学校本身建设原因,大部分高职院校在心理健康教育的管理体制上还不够规范,还没有建立起一套科学化的管理机制,也没有完善的组织体系,在领导机构、专责机构、实施机构等的权责上不清晰,缺乏监督,滞后的管理机制已经不能适应信息化时代的需要,对高职院校的心理健康教育工作产生了消极影响。

三、“互联网+”背景下高职院校心理健康教育模式构建

(一)开辟心理健康教育网络阵地

高职院校要充分利用校园网络阵地,着眼于满足心理健康教育需求和解决现实问题,做好网络平台的顶层设计、功能定位,特别是要突出网络平台的实效性,让心理健康教育深入人心,确保学校教育和学生自我教育的相互促进,协调发展。

首先,在校园网开辟心理辅导专栏或者建设专门的心理网站,定期推送心理健康知识及相关活动

的新闻;开设心理在线课堂,通过线上答疑解惑,帮助学生及时解决心理困惑;开设心理游戏模块,让学生通过寓教于乐的方式缓解心理压力;另外,开辟心理互助QQ群、心理微博等网络公共交流平台,通过正确的舆论导向,传递正能量,建立线上线下双向互动的教育模式,建立教师和学生之间的良性沟通;开发手机APP或者设立微信公众号,让心理健康教育成为学生生活中的必备品,随时随地解决学生心理问题,让心理健康教育成为引导大学生健康生活、快乐学习的主阵地。

(二)提高心理咨询中心的信息化水平

心理咨询中心是高校开展心理健康教育工作的专责机构,一般负责制定学校心理健康教育工作计划、建立学生心理档案、开展心理健康教育活动、开展心理咨询等活动,在学生心理疾病预防和心理辅导等方面发挥着重要作用。互联网时代的到来,为心理咨询中心的信息化建设提供了便利,通过开展网上心理测试、网上诊疗,打消了传统心理咨询模式下的学生顾虑,扩大学生受益面。同时,高职院校的心理咨询中心建设要更加注重高职院校学生心理特点,贴合高职院校特色。譬如,高职院校学生较之本科院校学生,缺少自信心、缺少自控力,那么自信心和自控力团体训练营就可以作为咨询中心的重要工作,增强团体辅导的针对性;另一方面,高职院校的培养目标是培养合格劳动者和技术人才,那么围绕职业能力培养的职业胜任模拟训练室可以作为建设重点,这样心理咨询中心可以有的放矢的发挥作用,而不会成为摆设。同时,在心理咨询中心的信息化建设中,我们也要看到,网络心理咨询也有自身的弊端和短板,它可以辅助传统心理咨询中心更好发挥宣传教育作用,但是不能完全代替传统心理咨询模式。

(三)加强师资队伍的信息化能力建设

师资队伍建设是做好高职大学生心理健康教育工作的首要任务,对于担负心理健康教育工作的专兼职教师而言,主动参与“互联网+”背景下的教育模式改革,是教书育人工作的必然选择。首先,要从思想上正确认识“互联网+”带来的教育变革,更新教育理念,积极参与到心理健康教育的教学与研究中。其次,作为院校,要加大对心理健康教育师资队伍的信息化技术培训,让其掌握信息化教学手段,能够熟练运用新媒体开展线上线下教学,提高教学的信息化水平,吸引学生自觉参与到心理健康教育中,让学生由被动参与变为主动学习,提升自我的心理

健康水平；同时，辅导员作为心理健康教育队伍的中坚力量，院校也要加强其运用信息化手段开展工作的能力培训，不断提高其开展心理健康工作的专业化水平，从而提升整个心理健康教育师资队伍的专业水准。

(四)将心理健康教育与大学生思想政治教育相融合

心理健康教育作为大学生思想政治教育的一部分，作为辅导员工作的一个重要部分，两者相互依存，不可拆分，因此我们可以探究科学渠道将心理健康教育与大学生思想政治教育有机结合，达到双赢的目标。比如说，利用学生社团、协会的力量扩大心理健康教育的影响，开展心理健康月、心理沙龙、团队辅导等心理活动，也可以将心理健康教育与公寓管理结合起来，在公寓楼内设立心理楼长、心理层长。宿舍是学生在大学里最重要的空间，是学生接触比较多、互动比较多、心理行为特征得到呈现的场所，所以在特定的空间下更容易发现问题并进行有针对性的关注和疏导，这是开展高职院校学生心理健康教育工作的一个独特的切入点，可以达到事半功倍的效果。具体可以在一幢楼上进行试点，选拔性格开朗、善于沟通、具有基本心理健康知识的学生为楼长，关注整栋宿舍楼的学生心理动态。另外，在

每一层楼上可以设置层长，协助楼长开展工作，有情况随时报告，这样形成一个完整心理健康教育网络体系，普及宣传心理健康知识，及时了解学生心理健康状况，同时也能够关注到学生思想动态问题，有利于思想政治教育工作的开展。

基于“互联网+”的心理健康教育是把双刃剑，我们既要发挥互联网技术的优势，同时也要做好互联网平台的监督，坚持以服务学生为本，以优化大学生的心理素养为重点，将“互联网+”教育理念融入高职业教育全过程，满足大学生成长需求，培养心理健康、阳光向上的新时代大学生。

参考文献：

- [1] 国务院.关于积极推进“互联网+”行动的指导意见.国发〔2015〕40号.
- [2] 吴丽玲.“互联网+”时代高职院校线上线下融合心理健康教育模式探讨[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2017(6):49-54.
- [3] 张青.“互联网+教育”理念下的心理健康教育模式构建[J].产业与科技论坛,2018(1):247-248.
- [4] 张卓.网络环境下高职心理学教学与心理干预策略探讨[J].时代教育,2017(3):220.
- [5] 崔晓星,刘霞.大学生心理健康教育——开启心门的金钥匙[M].长春:吉林大学出版社,2014.

The Exploration of Mental Health Education in Higher Vocational Colleges under the Background of Internet Plus Era

LI Yan

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: The upcoming of the internet era has brought new transformation to education model, which produces new challenges and opportunities to the mental health education in Higher Vocational Colleges. This paper aims at exploring the necessity and essentiality of the educative reform of mental health education in Higher Vocational Colleges in the era of "Internet plus". New pattern is proposed through multiple-expanding mental health education channels, such as network platform, teacher's quality, education manners, etc., aiming to improve the mental health level of college students in Higher Vocational Colleges.

Key words: internet plus; mental health education; higher vocational colleges; mode

(责任编辑：魏有广)

高职院校顶岗实习学生思想政治教育机制探析 ——以青岛酒店管理职业技术学院为例^{*}

王志飞¹,闫凡珍²

(1. 青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100;2. 莒南县道口镇初级中学,山东 临沂 276618)

摘要:顶岗实习阶段大学生思想政治教育是高校思想政治教育工作的重点和难点,复杂的内外部环境致使顶岗实习学生的思想政治教育面临严峻挑战。本文在总结经验、调研院校企业、调查在岗学生的基础上,从对思想政治教育重视程度、思想政治教育方式方法、内外部环境的改变等方面分析了挑战,并提出了顶岗实习大学生思想政治教育的机制,对于指导当前高职院校顶岗实习学生的思想政治教育工作具有重要意义。

关键词:顶岗实习;思想政治教育;挑战;机制

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

顶岗实习是高职院校教学的重要环节,《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)中指出:“要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,高等职业院校要保证在校生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。”顶岗实习期间,大学生面对的内外部环境发生了深刻变化,由在校的大学生变成企业的实习员工,从自由、宽松的校园环境到复杂多变的社会环境,从在校时的理论知识学习到实习单位中的直接实践,从在校时老师的关怀到企业中师傅的关爱,一系列的变化对大学生的身心发展产生了重要影响,使高校的思想政治工作面临着巨大挑战。探索顶岗实习期间大学生的思想政治教育的方式方法无疑具有重要的现实意义。

一、加强顶岗实习学生思想政治教育工作的意义

党的十八大报告提出“全党要关注青年、关心青年、关爱青年,倾听青年心声,鼓励青年成长。大学生是十分宝贵的人才资源,是民族的希望,是祖国的未来。”高职教育作为中国高等教育的重要组成部分,顶岗实习作为高职教育重要的教学实践方式,顶岗实习学生的思想政治状况直接影响着学校培养的质量。

加强顶岗实习大学生的思想政治教育有利于促进大学生思想政治工作模式的创新。对大学生开展

思想政治教育是培养当代合格大学生的必然要求,是提高大学生自身素质、培养各种能力的基础。高职院校大学生在外实习期间面临着特殊的内部和外部环境,对其开展思想政治教育的形势比较复杂,必须采用特殊的教育方式,这将推动思想政治教育方式方法的创新,进而促进大学生思想政治教育模式的创新。

从长远看,加强顶岗实习大学生的思想政治教育有利于促进中国成为制造业强国。当前我国正处于从制造业大国向制造业强国迈进阶段,提高技术人才的培养的质量是实现成功迈进的前提和基础。高职教育具有明显的行业特征,与企业紧密相连,企业办学的特色鲜明,是中国从制造业大国向制造业强国迈进的强大推动力。意识形态引领着高职院校发展的方向,加强和改进高职院校学生的思想政治教育工作对明确高职院校的人才培养目标、办学定位、人才培养模式等方面具有重要意义,有利于更好地为中国成为制造业强国服务。

二、顶岗实习模式下大学生思想政治教育面临的挑战

(一)学校与企业对顶岗实习大学生思想政治教育重视不够,没有形成合力

大学生思想政治教育是一个系统工程,涉及到

* 收稿日期:2018-02-26

基金项目:2017年度青岛酒店管理职业技术学院科研基金青年课题

作者简介:王志飞(1987-)男,山东临沂人,青岛酒店管理职业技术学院教师,主要研究方向为高校思想政治教育与学生管理。

学校、学生、企业三方,只有形成合力才能把大学生的思想政治工作做好。当前,学校与企业对顶岗实习学生的思想政治教育仍然缺乏重视,没有形成合力,受时间、地点、师资等方面因素的影响,学生走上实习岗位后,有的学校采取“放羊式”的管理,企业忽视实习生的思想政治教育工作,致使大学生的思想政治教育面临越来越大的挑战。

学校方面,缺乏对顶岗实习学生思想政治教育的重视。当前,对顶岗实习大学生的管理大部分院校都是通过实习指导老师进行,对其开展的思想政治教育也是通过实习指导老师,受时间、精力、专业的限制,实习指导教师开展思想政治教育的效果有限,如有的实习指导老师专门去酒店开展思想政治教育工作,但学生太忙,不是到不齐就是迟到早退;有的老师非思政专业出身,对开展大学生思想政治教育的方式方法缺乏了解,达不到理想的效果。另外,传统的思想政治教育模式对顶岗实习大学生的作用有限,课堂教育是开展大学生思想政治教育的主要形式,受师资、财力、时间限制,思政老师去实习单位开展思想政治教育的可能性较小,校领导、院系党团干部、辅导员等去实习单位开展思政工作的概率亦不大。

受经济利益的导向,对企业而言,顶岗实习学生的思政工作处于从属地位。企业本身就是一个盈利的组织,以追求经济效益为主要目的,学生到达实习单位后,企业更多时间是给学生传授技能、工艺,学习流程、规范,很少关注实习生思想状况,在企业内部缺少开展思想政治教育工作的机制,缺乏对实习生思想政治教育工作的重视。有的实习单位比较关注学生的思想政治教育,但是关注范围有限,关注面过窄,不能抓住问题的本质,方式方法不对,沟通不畅,很难达到理想的效果。如有的学生因为家庭问题出现消极怠工,如果企业对实习生的思政工作不够深入,从表面问题入手批评教育学生,不能深入学生内心详细了解家庭情况,不仅不能教育学生,而且会引起学生反感,教育效果会南辕北辙。

(二)对顶岗实习大学生开展思想政治教育方式与内容单一,缺乏吸引力

“高校思想政治理论课肩负着用马克思主义中国化的最新成果武装大学生、推动社会主义核心价值体系建设、帮助大学生正确认识我国国情和改革发展稳定现实问题、促进大学生提高政治鉴别力和增强政治敏锐性、培养高素质人才的重要职责。”顶岗实习期间,学生被安排到不同的实习单位,分布较

散,集中式的思想政治教育已经不可能实现,作为开展大学生思想政治教育主渠道的思想政治理论课亦难发挥作用。

传统的思想政治教育方式比较单一,基本上采取课堂集中式的教育,此法对顶岗实习大学生而言效果有限:一是大学生走上实习岗位接触的环境发生了明显变化,思想也随之发生改变,单纯说教式的教育已经不能深入实习生的内心达到教育效果;二是实习生走上工作岗位后,直接进入生产、服务、建设的一线,需要大量时间学习岗位知识和岗位技能,适应复杂的人际关系,对思想政治教育关注度降低,有的同学一直忙于工作,把思想政治教育束之高阁,即使有时间,也不参与;三是传统的思想政治教育方式强调课堂上的理论灌输,属于单向沟通,缺乏师生之间的双向互动,学生主动学习的动力不足,兴趣不大,走上实习岗位后,受各方面因素的影响,单纯理论灌输的效果更差。

对顶岗实习大学生开展思想政治教育的内容应该是丰富多彩的,既要包括社会主义核心价值观等主流意识形态,又要包括心理健康教育、人际交往技能教育、形势与政策教育、军事国防教育、思想品德教育等方面的内容。在顶岗实习的过程中,对大学生的教育内容比较单一,更多地注重技能技艺的教育、学习规范流程知识等,而对大学生产生重要影响的心理健康教育、人际交往技能、思想品德教育等内容严重不足,即使有,由于缺乏专业、贴近实际的讲授团队,达不到理想的效果,实习单位一般从经济的角度考虑,对其投入较低,大多采取亡羊补牢的形式,比如实习生因心理问题产生严重后果后,实习单位才会关注心理健康问题,缺乏预见性。

(三)顶岗实习期间大学生学习生活环境发生变化,面临严峻的内外部挑战

离开丰富多彩、无拘无束的大学校园,大学生走上实习岗位后,完全与社会接触,受社会风气、实习单位、家庭等多重因素的影响,其世界观、人生观、价值观发生了很大变化,思想中追求现实性、功利性的倾向越来越明显。

大学生在顶岗实习的过程中,其面临的内外部环境发生了巨大变化。首先,教育者发生了变化,由高校中的专职教师、辅导员教育,转变为顶岗实习模式下实习指导教师、实习企业的教育。不同的教育者采取的教育方式和方法不同,学校强调教育育人,主要采取思想教育、口头教育等方式,而企业强调实践育人,更多采用经济杠杆、严格的纪律要求等方式

来进行教育,使实习生面临适应问题。其次,学生在顶岗实习过程之中,身份也发生了变化,从单纯的学生变为学生与职工的“双重身份”,接受企业和学校的双重管理,企业有严格的工作纪律和规范,与普通员工一样,学生需要考勤、加班、奖惩,在教育、管理、引导学生上缺少弹性,学生在处理人际关系、为人处世方面缺少经验,经常与单位领导、同事发生矛盾摩擦,由于得不到及时的指导,产生了思想困惑,导致思想波动,对社会、实习单位、学校心存怨恨。再次,学生的教育环境发生了变化,高职学生需要在学校与企业两个不同的环境之中交替进行学习,企业和学校是两种不同性质的组织,校园环境自由、宽松,文化气息比较浓厚,充满了欢声笑语,企业环境充满了竞争意识、效率意识,追求经济利益的最大化,学生需要在这两种环境之中切换,不可避免地对学生的思想、心理、行为产生影响,产生不适应问题。最后,教育内容和教育方法发生了变化,在学校中,学生学到的基本上是理论知识,有专门思想政治理论课教师进行授课,虽有短暂的校内实训,但大部分时间在课堂上学习理论,在企业中,主要学习实践知识和技能,企业对学生思想政治教育方面的引导基本上没有。

三、对顶岗实习大学生开展思想政治教育的机制

对顶岗实习大学生开展思想政治教育需要学校、企业、大学生本人的高度参与,通过多种不同的方式和途径,调动一切可以利用的资源,把思想政治教育工作开展好。青岛酒店管理职业技术学院(以下简称我院)在对顶岗实习大学生开展思想政治教育方面积累了丰富的经验,一些好的做法值得借鉴学习。

(一)学校与企业要重视顶岗实习大学生的思想政治教育,要为工作的开展创造先决条件

从学校层面,要重视顶岗实习大学生的思想政治教育工作。要成立学校主要领导为第一负责人,各二级学院相关负责人为成员的顶岗实习期学生思想政治教育工作领导小组,同时学校党委宣传部、各教学系部、学工部、团委、网络中心多部门参与联动,总体负责该工作的总体部署、组织协调和宏观管理。同时,学校要从多个层面建立开展大学生思想政治教育工作的机制,建立一整套从顶岗实习前的思想政治教育到顶岗实习过程中的思想改造,再到实习结束时考核评价,建立全过程、全方位的保证思想政治教育有序进行的机制。如我院酒店管理专业的实

习生,在走上顶岗实习前,学院都会精心组织岗前培训,对顶岗实习进行态度认知,辅导员、专业课老师、实习指导老师、学院领导、酒店职业经理人等都会参与进来,从行业发展、职业规划、心理疏导、挫折教育、态度认知等方面对实习的学生进行教育,使在校大学生对即将实习的岗位有了一个全面的了解,做好思想准备;实习的过程之中,派驻专门的实习带队老师严格按照学校的制度进行管理,如以月为单位奔赴合作单位召开实习生座谈会,帮助大家解决实际问题,校方以月为单位召开实习指导老师座谈会,分享经验和解决问题,取得了良好的效果。

从企业层面,要为顶岗实习大学生思想政治教育的开展创造力所能及的便利条件。作为企业,追求利润是其最大目标,但顶岗实习的大学生为企业发展壮大做出了重要贡献,学生实习的稳定性具有重要意义,而做好大学生的思想政治教育工作是实习稳定的基石。企业要从人力、财力、物力上支持对顶岗实习大学生的思想政治教育工作,合理安排时间,提供宽敞明亮的场所与现代化设备,派驻专门的人员,对实习学生开展思想政治教育。同时要积极支持校方派驻过来的实习指导老师的工作,产生协同效应,在实习指导会议召开前,企业要做好组织工作。例如,为了加强对顶岗实习学生思想政治教育工作的开展,我院酒店管理专业与合作单位建立流动团支部制度,通过共青团旗帜的引领,把实习学生凝聚起来,充分发挥党员、班干部的先锋模范作用,取得了良好的思想教育效果。

(二)学校要联合企业不断创新思想政治教育的方式方法,丰富思想政治教育的内容

传统的思想政治教育方式偏重于理论灌输,缺乏师生之间双向的沟通和交流,“老师在台上单纯地讲,学生在台下单纯地听,一节课下来,学生不说一句话,全是老师在台上滔滔不绝”。这是对传统思政课的典型描述。大学生走上实习岗位后,身份由单纯的学生变为“学生+员工”,与社会充分接触,其传统的思想政治教育模式发挥的作用有限。

我们要根据新时期大学生思想活动的特点和规律,结合行业和企业的现实状况,借力学生家长,充分利用网络新媒体,开创新的思政方式。企业要构建实习生的思政导师机制,不仅为实习生配备教授技艺的师傅,而且要为实习生配备关注其思想发展的德育导师,密切关注实习生身心的发展。作为校方,要在企业、学生、学生家长之间穿针引线,在对学生进行马克思主义、社会主义核心价值体系等主流

思想进行教育的同时,对其出现的思想问题,要及时与家长取得联系,联合企业、家长及时关注化解;同时,要充分利用网络新媒体,如微信、qq、微博等工具,及时了解学生的思想动态,与其进行良性互动,正确引导。如我院酒店管理专业成功引入实习宝,通过app平台,让实习学生、实习指导教师、企业师傅加入,通过安排学生提交实习周报、月报的形式,及时关注学生的思想状况,实习指导教师对其提交的作业进行查阅、点评,这是通过网络平台开展实习生思想政治教育工作的典型。

要不断丰富大学生思想政治教育的内容。顶岗实习期间,学生的身份发生了变化,由学生转变成了“员工+学生”,其面临的环境随即发生了变化,在思想政治教育的内容上应该更加多样化,除了在校时候的马克思主义理论教育、社会主义核心价值观教育、思想品德与法律教育等传统思政教育的内容,还要增加心理健康教育、人际交往技能教育、挫折教育、恋爱教育、安全教育等教育内容。

(三)学校要组织开展好大学生顶岗实习前的认知教育,调整学生心理预期

每一代人都有每一代人的特点,当代大学生属于90后,其心理、思想、性格、行为等都具有鲜明的时代特点和个性特征,其追求自由、讲求个性、思想无拘无束、抗挫能力差等特征在这批大学生身上表现明显。顶岗实习是一个艰难的过程,它需要坚强的意志力、较强的抗挫能力、高超的人际交往技能、扎实的理论基础、较好的适应能力等作为保证。在校期间,很多大学生把顶岗实习看的过于理想,有的同学认为实习之后,没有了学校的束缚,可以无拘无束,有的同学把实习过程中人际关系处理看的过于简单,有的同学没有预料到实习不仅需要付出脑力,而且需要体力等。这就需要学院认真组织开展大学生对顶岗实习的认知教育,调整大学生的心理预期,提高适应能力。

如我院酒店管理专业每年对即将参加顶岗实习的大学生开展认知教育,认知教育分几大模块,如实习规章流程模块、安全维权意识模块、典型案例分享

模块、岗位技能培训模块、职场礼仪与沟通技巧模块、适应力培养与专业学习力模块,每个模块的主讲人都不一样,学院调配最好的资源,组成阵容庞大的讲师团队,邀请党总支书记、院长、团总支书记、酒店行业职业经理人、实习带队老师、辅导员等进行宣讲,宣讲的过程中与学生保持互动,取得了良好的教育效果。经过认知教育,大多数学生对酒店行业的顶岗实习有了正确认识,及时调整自己心理预期,进入岗位后能迅速适应角色。

参考文献:

- [1] 教育部.关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[Z].2006.
- [2] 刘延东.用中国特色社会主义理论体系武装大学生[N].中国教育报,2008-07-11(1).
- [3] 陈解放.工学结合的理论及其在中国的实践[M].上海:上海交通大学出版社,2006.
- [4] 李田贵,等.思想政治工作模式构建与应用[M].北京:中共党史出版社,2006.
- [5] 王勤.思想政治教育学新论[M].杭州:浙江大学出版社,2004.
- [6] 郑永廷.思想政治教育方法论[M].北京:高等教育出版社,1999.
- [7] 甘慕仪,徐刚.把握工学结合特点加强学生思想政治教育[J].中国职业技术教育,2008(4):59.
- [8] 张波,匡平.高职教育工学结合国内外比较研究[J].教育与职业,2012(15):79-80.
- [9] 刘京中,罗丽英.高职院校学生思想政治教育教学研究——基于“工学结合”的模式[J].黑龙江高教研究,2009(3):90-92.
- [10] 葛永明.工学交替培养模式中思想政治教育导师制的探索与实践[J].中国职业技术教育,2007(2):36-37.
- [11] 王懂礼,王琴.工学结合模式下高职学生思想政治教育创新方略[J].学校党建与思想教育,2011(8):59-60.
- [12] 黄坚,苏瑞浓.工学结合模式下高职学生思想政治特点分析及对策[J].教育与职业,2011(2):69-71.

(下转第72页)

信息·技术

青岛市IT产业发展困境调查及应对策略研究^{*}

安述照

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘要:通过查阅相关文献资料,调查IT企业发展现状,走访政府相关职能部门,借鉴国内IT产业发展成熟的城市经验,找出了青岛市IT产业发展中存在的问题,并提出了青岛市发展IT产业的相关策略和建议,包括出台相关政策法规,优化产业布局,拓宽融资渠道,鼓励人才培养,培育龙头企业等,保障青岛市电子信息产业长足发展。

关键词:IT产业;互联网;困境;对策;青岛市

中图分类号:TN-9 **文献标识码:**A

IT产业也称作信息技术产业,又简称信息产业,是应用信息技术手段,通过收集、整理、储存、传递信息情报,来提供信息技术服务的产业。IT产业提高了科学技术的传播速度,大大缩短了科学技术从创制到应用于生产领域的时间,不仅推动技术型产业的改进,还有利于国家经济结构调整和完善。

一、国内IT产业发展现状及经验借鉴

(一)国内IT产业发展现状

2017年1月,国家工信部、发改委发布了《信息产业发展指南》,总结了“十二五”期间我国IT产业取得的成就,并且分析了“十三五”期间所要面临的形势;并提出到2020年信息技术产业收入额将增加至26.2万亿元,年均增速约9%,而其中电子信息制造业收入增值14.7万亿元,年均增速为5.8%。2016年全国电子信息制造行业的综合发展指数是134.48,相比2015年度提高了15.52,同比增长了13%。软件与信息技术服务行业的综合发展指数为135.9,相比2015年提高了13.60,同比增长了11.1%。

(二)经验借鉴:以深圳市为例

目前,深圳市拥有完善的IT产业链,有一批龙头企业不但在国内领先,而且在国际市场上拥有很强竞争力。比如,华为成为全球最大的电信设备厂商,华星光电成为全球第五大液晶面板提供商。

借助自主研发,创新驱动,深圳已成为全国电子

信息产业重镇,2016年深圳电子信息制造业产值达1.6万亿元,同比增长7%,占据着全国近六分之一的份额。深圳电子信息产业正引领着中国电子信息产业的快速发展。深圳是全国甚至是全球重要的通信设备、电子元件、显示屏、电脑外设、应用管理软件的开发、生产、出口的城市。目前,作为第一支柱的电子信息产业,成为深圳产业转型升级风向标。长城科技、华为、创维、中兴通讯等龙头企业的工业产值都超过了百亿元,发挥着示范带头作用。研祥、朗科、航盛电子等一些创新型企业也日益成为各领域快速发展的代表。包括三星、惠普、INTEL、ORACLE、日立等在内的全球名企前来投资建厂,深圳的电子信息产业面临重大的突破。目前,深圳正从要素驱动向创新驱动转变,推动产业转型升级,提升“深圳质量”,自主创新成为深圳经济增长的内生动力。

二、青岛市IT产业发展概况及面临的困境

(一)青岛市IT产业发展现状

青岛市IT产业以先进的制造业基地为建设目标,大力推进重点项目的建设,继续优化产业布局,全面保持较快的发展态势。在2016年度,青岛市IT产业完成工业总产值约634.5亿元,同比增长了约7.5%,比全市十条千亿级产业链增速平均高了1.1%。完成出口商品总值约155.5亿元,同比增长了20.42%。至2017年上半年,以高新技术为背景的高技术制造业增长

* 收稿日期:2017-12-27

基金项目:青岛市2017年度双百调研工程课题(2017-C-02)

作者简介:安述照(1975-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院教师,硕士,主要研究方向为计算机网络技术。

了11.7%，增速高于其它工业4.3个百分点。其中，通信设备生产制造业、专用电子电工机械设备制造业分别增长了35.7%和22.6%。

青岛市是全国设立的首批家电及电子信息新型工业化产业示范基地，同时也是国家数字家庭应用示范产业基地创建城市。近些年来，以物联网、大数据和云计算等为代表的新兴信息技术的崛起，青岛市在增材制造(3D打印)、北斗导航、虚拟现实、物联网、可穿戴设备和智能家居等新兴产业发展势头迅猛，为青岛市的电子信息产业转型升级增添了强大的动能。

(二)青岛市IT产业发展面临的困境

青岛市虽然IT产业发展取得较好成果，但不得不看到存在的发展困境，这些问题直接影响着青岛IT产业及相关产业的持续发展。

1.信息化产业发展机制有待改进

信息化产业建设部门的管理职能与工作职责不一致，存在多部门同时监管的现象，信息化产业推进不协调，不统一，已成为青岛市信息化产业建设快速发展的重要制约因素。因此需要政府主管部门统一规划、推进IT产业发展。

2.信息化产业项目建设缺乏统一规划与设计

当前青岛市信息化产业建设在各行业领域的应用建设仍各自为政，独立发展。因此需要发展以城市发展要素为单元建设的转变，促进信息化产业与其他产业紧密结合，共同发展。

3.缺乏IT龙头企业

很多城市有IT龙头企业，带领中小企业迅猛发展，比如深圳的华为、杭州的阿里巴巴、华三。与北京遍地可寻的大型网络公司、软件公司相比，青岛的IT企业发展现状差了不只一个档次。青岛IT行业起步并不晚，尤其是互联网方面，很多公司都是和新浪、腾讯等同期建立，但是最后还是一直默默无闻。

4. IT人才缺乏

青岛市创业企业较多，而且产品涉及面较广，发展到一定规模后，因管理团队水平跟不上，导致企业发展遇到瓶颈的现象较为普遍。青岛市技术人才流失情况较为严重，一些发达城市(如北京、深圳、杭州等)具有雄厚的经济基础，能够为技术人才提供丰厚的待遇，从而吸引全国的优秀技术人才。青岛知名高校太少，虽然近几年先后引进清华大学、北京大学、山东大学、中国石油大学(华东)、山东科技大学等知名高校，但大部分高校只是入驻不久或刚刚签约，还没有带来实质性的作用。

5.技术创新方面的资金来源不足

当今时期，在青岛市电子信息企业中，普遍存在资金比较短缺的情况，在企业的发展过程中，需要不断扩大和升级生产模式和技术层次，而企业技术创新也需要大量的资金进行支持。

三、促进青岛市IT产业发展的对策建议

为了贯彻落实国家“互联网+”行动方案，推动创新型城市建设，抢抓“中国制造2025”战略机遇，顺应“互联网+”发展趋势，充分发挥云计算、移动互联网、大数据、物联网等新的信息科技的主导功能，以创建互联网工业强市为总体目标，以信息技术与工业化发展深度结合为主线，促进青岛的工业升级，新旧动能转换，为打造创新之城和创业之都的“双创”城市及创客之岛提供有力的支撑，现给出青岛市政府发展信息产业的建议和策略。

(一)完善各项政策制度，为IT产业发展提供政策保障

一是青岛市政府要根据IT产业发展需要，制定科学性和连续性的中长远IT产业规划和发展战略目标，以促进IT产业的快速发展。IT产业的发展过程不是短期而成，需要制定应具有长期性、连续性的信息产业政策，根据信息产业和信息技术的发展需求及时作出调整，以促进信息产业的快速发展。

二是青岛市政府要尽快出台有利于IT产业发展的更详细的制度和法规。要制定健全的IT产业政策，就要出台更加详细的IT产业制度和法规。这不仅是对IT产业的宏观指引，还是促进IT产业技术不断升级的政策保障，更是为IT产业持续发展的战略部署和IT产业与其它产业相互融合提供政策支撑。

三是要不断完善IT产业的监管体系。青岛市政府应该颁布相应政策法案，以完善IT产业的监管体系，以促进其职能的有效转变。在制定政策法规时必须注重市场机制和IT产业的自我调控能力，为IT产业的发展提供良好的政策环境，提高投资吸引力。

四是要提供优惠的税收政策。当前的税收政策是在特定的经济和税收理论的指导下，针对特定时期的政局经济发展特点而制定的税收法令制度和开展税收活动的基本规范和总则。青岛市政府要以支持IT产业的自主创新和高新技术的发展为推手，出台一系列优惠财税政策，对从事高新技术的IT企业给予税收减免。

(二)政府、社会与企业协调配合,共同促进IT产业良性发展

1.不断推动研发资源的聚集

对于电子信息产业研发的资源聚集,还需要对各种影响要素做到充分认识,以此确保青岛市电子信息产业创新能力得到有效提升。以电子信息产业技术创新资金方面进行考虑,有必要加大资金的投入,市政府必须对电子信息产业加以重视,加强技术资金的投入,可以在政策上给与适当优惠,比如说税收方面、或者投融资方面等,电子信息产业之间也可以加强交流沟通,积极引荐国家先进技术开展学习。

2.加大电子信息产业在技术创新能力提升中的产学研合作

在如今的电子信息产业技术创新阶段,通过采取产学研的合作措施,能够解决青岛市电子信息企业面临的人才短缺问题,从而确保创新人才和技术人才满足企业发展的需要,为我国IT产业的良好发展奠定良好的基础。通过加强产学研的校企合作模式,合理分配产业创新资金,聚集高素质人才,才能够推动电子信息产业创新技术的发展,最终提升竞争实力。

3.从产业链角度出发提升电子信息产业的技术创新能力

如果以专业化理论的角度展开分析,可以认为青岛市电子信息产业在技术创新方面,正在受到产业链的发展方向影响,导致电子信息产业发展速度较为缓慢。在电子信息产业技术创新阶段,有必要将经济发展转型与升级所带来的机遇,运用到电子信息产业的空间布局方面,从而促进青岛市电子信息产业的业态升级,加快产业的有效转移,确保青岛市电子信息产业在空间布局领域中得到持续完善的发展。

4.加大人才培养和引进力度,建立完善的人才结构

现阶段,青岛市IT产业技术创新能力的提升,在很大程度上受到高技术创新人才的结构化影响。在如今的全球经济竞争中,高技术人才是各个IT企业所争夺的重点。青岛市可以对IT产业现有的劳动力进行技术培训,让其向服务型、技能型人才提升和转变,达到提升青岛市IT产业劳动力的知识和技能水平。

5.加强对外技术合作,提高企业创新管理能力

通过加强与国内企业之间以及国际企业之间的交流与合作,来提升青岛市电子信息技术创新能力的提升。IT企业在充分吸收和消化国际先进技术

的情况下,加强对核心技术的学习和研发,同时与自身发展情况进行结合,形成特色技术,从而研制出新型的产品。在企业之间的技术合作过程中,青岛市电子信息企业必须拓宽合作渠道,构建多层次的合作方式。

6.培育一批IT龙头企业

龙头企业具有很强的引领带头作用,为促进信息产业发展,要培育一批较大规模、市场知名度高,核心技术领先的IT龙头企业,推动青岛信息产业的快速发展。重点培养以海尔、海信、软控、虚拟现实产业园等本地化企业,充分发挥大企业、大集团的优势战略,促进这些龙头企业对IT行业的辐射带领作用。

7.以培育新模式、新业态为机遇,加快传统制造业向高端IT产业转型

这是讲的新模式、新业态,主要是讲互联网和工业生产的各个环节相联系,会迎来一些新的模式,比如研发设计、品牌营销、生产制造、售后服务等形式和过程发生转变。转型的发展是基于互联网的高速发展,以物联网、大数据和云计算服务等为代表的互联网新技术,为打造基于网络平台和数据驱动的,以适时感知消费需求、动态配置要素资源的新型产业和商业模式提供技术支持。

四、结语

青岛市IT产业一定要根据自身现有的各种基础条件和优势资源,结合产业发展规律及特点,进行合理预测,统筹安排。坚持以人为本,落实科学发展观,在新时代背景下,积极稳妥地推进产业制度创新,明晰产业发展定位,顺应产业结构升级调整方向,以培养人才、吸引人才、留下人才为重点,开展多方面合作,最终实现青岛市电子信息产业跨越式发展。

参考文献:

- [1] 王卉.美国信息产业发展分析及对我国的启示研究[D].保定:河北大学,2016.
- [2] 青岛市人民政府办公厅.关于印发青岛市互联网工业发展行动方案的通知[R].2015.
- [3] 姬五胜,杨东昇,等.甘肃省电子信息产业的困境与对策[J].价值工程,2012(26):164-166.
- [4] 张庆华.我国IT产业的现状分析及对策研究[D].武汉:武汉理工大学,2002.
- [5] 青岛市科学技术局.青岛市科学技术报告[R].2015.
- [6] 许爱萍,林志刚,等.我国电子信息产业技术创新困境及对策[J].企业经济,2014(10):141-144.
- [7] 莱俊杰.湖北省电子信息产业制造业发展及战略性转型研究[D].秦皇岛:燕山大学,2016.

The Investigation of Qingdao IT Industry Development Dilemma and Its Coping Strategy Research

AN Shuzhao

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: Through reviewing the relevant literatures, investigating the development status of IT enterprises, visiting the relevant government functional departments and drawing on the mature experience of the domestic IT industry, the problems existing in the development of the IT industry in Qingdao are spotted, and the relevant strategies and proposals for the development of the IT industry in the city of Qingdao are proposed, including the introduction of relevant policies and regulations, and the optimization of the relevant policies and regulations. Industrial layout, expanding financing channels, encouraging talents training and cultivating leading enterprises, so as to ensure the rapid development of Qingdao's electronic information industry.

Key words: IT industry; internet; dilemma; strategy; Qingdao

(责任编辑:魏有广)

(上接第 68 页)

On the Ideological and Political Education Mechanism of Work Placement Students in Higher Vocational Colleges ——Taking Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management as an Example

WANG Zhifei¹, YAN Fanzhen²

(1. Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100;
2. Daokou Secondary School, Linyi 276618, China)

Abstract: The ideological and political education of vocational students during their work placement is of great importance and difficulties, which faces sever challenge due to the complicated environment both from interiors and exteriors. On the basis of enterprises investigation and work placement students interview, this paper analyzes the challenge from the importance of the ideological and political education, the methods of ideological and political education, the change of the internal and external environment, and puts forward the conduct of the mechanism of the ideological and political education for the students in work placement, will guide the current ideological and political education of the work placement students in higher vocational colleges.

Key words: work placement; ideological and political education; challenge; mechanism

(责任编辑:魏有广)