

青岛酒店管理职业技术学院学报

(季 刊)

编辑委员会

主 任 姜玉鹏

副主任 于 敏 宫恩龙

委 员 (以姓氏笔划为序)

刁洪斌	于 敏	王 文	王 健	王风磊	王昌玉
王建明	王桂云	孙丕波	牛 静	刘 刚	刘迎华
刘雅莉	任 燕	罗冬梅	赵 琪	赵 炜	姜玉鹏
宫恩龙	唐文君	鹿 彦	董瑞虎	潘 罡	

青岛酒店管理职业技术学院学报

目 次

【旅游·酒店】

基于公众参与视角的我国旅游公共服务质量提升对策 王庆生,贺子轩(1)

基于地域文化视角的侨乡旅游特色小镇开发研究

——以广东赤坎为例 张若阳(7)

基于优质旅游背景的旅游演艺创新发展研究

——以大连旅顺口区为例 王 恒(12)

【烹饪·饮食】

玉米马铃薯小麦复合饺子皮生产工艺研究 纪 成(16)

【经济·管理】

教练型领导与员工情绪耗竭的关系:心理授权和情感承诺的串联中介与多重中介作用

..... 焦念涛(21)

2019年第2期(总第27期)

大数据时代化解小微企业银行融资难题三方联动机制研究

——以青岛市为例 潘 罡,王 萍,李文峰(30)

【历史·文化】

春秋战国时期“黄海渤海海上丝绸之路”形成基础考究 王政军(36)

自媒体时代的文学艺术创作现状研究 赵云浩(42)

奴仆世界的强力抗争者

——《红楼梦》中鸳鸯形象探析 李云云(46)

【教育·教学】

“中国制造2025”背景下职业教育的现实检视与路径选择 王 健,李 莹,魏有广(49)

高校学风建设浅谈 何前进,黄 畏(54)

高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设的影响因素及路径研究

..... 孙 赫,路 飞,王晨光(58)

工学结合背景下高职院校顶岗实习大学生心理健康教育机制研究 王志飞,闫凡珍(67)

Contents

Countermeasures to Improve the Quality of Tourism Public Service in China from the Perspective of Public Participation	WANG Qingsheng, HE Zixuan(1)
Research on the Development of Characteristic Towns of Overseas Chinese Tourism based on the Perspective of Regional Culture—A Case Study of Chikan in Guangdong Province	ZHANG Ruoyang(7)
Research on the Innovation and Development of Tourism Performing Arts Under the Background of Quality Tourism—A Case Study of Lvshunkou District	WANG Heng(12)
Study on the Production Technology of Compound Dumpling Wrappers Made from Corn, Potato and Wheat	JI Cheng(16)
The Relationship between Coaching Leadership and Employee Emotional Exhaustion: The Chain Mediation and Multiple Mediation of Psychological Empowerment and Emotional Commitment	JIAO Niantao(21)
Research on the Tripartite Linkage Mechanism to Solve the Financing Problems of Small and Micro Enterprises in the Era of Big Data—Take Qingdao as an Example	PAN Gang, WANG Ping, LI Wenfeng(30)
Foundation Research of the "Maritime Silk Road at the Yellow Sea and Bohai Sea" During the Spring and Autumn Period and the Warring States Period	WANG Zhengjun(36)
Research on the Status quo of Literature and Art Creation in the We-media Era	ZHAO Yunjie(42)
The Powerful Antagonist in the Servant World—Yuan Yang's Image in Red Mansion	LI Yunyun(46)
Reality Inspection and Path Selection of Vocational Education under the Background of "Made in China 2025"	WANG Jian, LI Ying, WEI Youguang(49)
On the Construction of Academic Atmosphere in Colleges and Universities	HE Qianjin, HUANG Wei(54)
Research on the Influencing Factors and Paths of the Construction of "Double-Qualified" Tourism Teachers in Higher Vocational Colleges	SUN He, LU Fei, WANG Chengguang(58)
Study on the Mechanism of Psychological Health Education for Co-op Students in Higher Vocational Colleges under the Background of Work-integrated Learning	WANG Zhifei, YAN Fanzhen(67)

旅游·酒店

基于公众参与视角的我国旅游
公共服务质量提升对策*

王庆生,贺子轩

(天津商业大学 管理学院,天津 300134)

摘要:现阶段我国旅游公共服务水平尚不能与公众需求相匹配,旅游公共服务质量亟待提高。本文基于公共选择理论和旅游认知理论探讨了目前我国旅游公共服务质量存在的问题,诸如旅游景区信息服务匮乏、旅游服务人员素质不高、旅游安全教育服务不足、旅游志愿服务体系缺失和旅游服务设施设计不足等;在此基础上提出了旅游公共服务质量提升的对策,即拓宽公众参与形式、增强政府的回应性、发挥非政府组织的作用等。

关键词:旅游公共服务;公众参与;对策

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

“十三五”时期是我国实现全面建成小康社会的决胜阶段,为旅游业的发展提供了重大机遇,旅游业处在新一轮的黄金发展期。随着旅游业的不断蓬勃发展,旅游公共服务逐渐引起关注,旅游公共服务质量日益成为游客出游考虑的重点内容之一,成为游客评价旅游管理部门绩效的重要指标。优质的旅游公共服务质量本身即可构成特色旅游资源,吸引更多的旅游者。尽管旅游公共服务质量对于游客和政府而言都至关重要,笔者发现,国内外对旅游公共服务质量的研究十分欠缺,对于“旅游公共服务质量”仍没有统一的定义和概括,从公众参与视角对旅游公共服务质量提升的研究也较为缺乏。研究表明,现阶段我国旅游公共服务尚不能与日益增长的市场需求相匹配,旅游公共服务质量亟待提高。因此,本文以公众参与为视角,对旅游公共服务质量的提升进行公众参与路径探索。

一、理论基础

(一)公共选择理论

公共选择,是指人们提供什么样的公共物品,怎样提供和分配公共物品,以及设立相应匹配规则的行为与过程。公共选择理论的研究对象是公共选择

问题,公共选择就是指人们通过民主决策的政治过程来决定公共物品的需求、供给和产量,是把私人的个人选择转化为集体选择的一种过程(也可以说是一种机制),是利用非市场决策的方式对资源进行配置。公共选择理论期望研究并把研究结果影响人们的公共选择过程,从而实现其社会效益的最大化。^[1]笔者认为,公众参与旅游公共服务质量的提升就是公共选择的过程。从旅游者需求出发,相应的对旅游公共服务资源进行配置,进而影响旅游者的公共选择,实现旅游公共服务资源效用的最大化,推动旅游公共服务质量不断提升。

(二)旅游认知理论

旅游公共服务质量提升,关键在于以旅游者需求为基础,旅游认知理论是研究旅游者需求的重要理论。它建立在认知心理学的基础上,以形成旅游地相关事物的总体认识和评价为最终目标。^[2]旅游认知过程是一个动态变化的过程,随着外部活动的开展,各种旅游体验活动结束后,旅游者会根据不同阶段的旅游效果对旅游目的地做出新的评价,对旅游目的地形成新的认识。故从公众参与视角出发,不断提高旅游公共服务质量,进而形成对旅游目的地良好的认知,在旅游者游后进行口口相传,促进旅游

* 收稿日期:2018-12-29

基金项目:国家自然科学基金面上项目(71373174)、天津市高校学科领军人才培养计划

作者简介:王庆生(1963-),男,河南偃师人,天津商业大学管理学院院长,教授,博士,主要研究方向为旅游规划与区域旅游发展。

业的蓬勃发展。旅游认知理论与旅游公共服务质量的对应关系如图1所示：

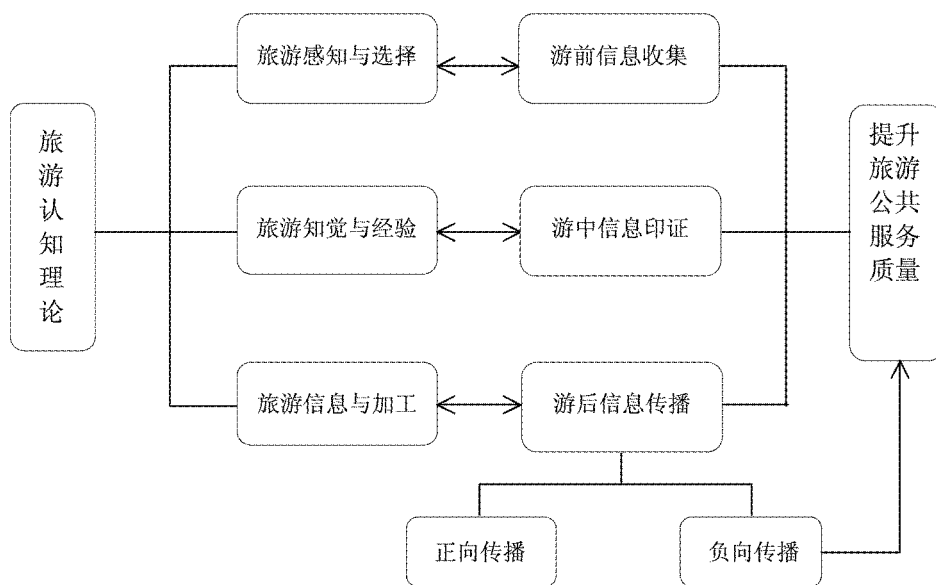


图1 旅游认知理论与提升旅游公共服务质量的关系

二、旅游公共服务质量研究综述

(一) 国外旅游公共服务质量研究进展

国外学者主要从单个方面,如体育旅游、自驾游、文化游等对旅游公共服务质量的提升展开研究。英国标准协会(BSI)将质量定义为“一项产品或服务依靠其能力满足明确或隐含需求的性能和特点的总称”。^[3]Des Thwaites等(2005)试图从服务营销、旅游和服务质量三个方面对体育旅游提出了一系列的概念、模型和框架,提升体育旅游环境中的服务质量^[4]。Birgit Muskat等(2013)研究文化对旅游组织质量管理感知和绩效的影响,探讨和分析了全面质量管理在德国公共旅游标志中的发展。在公众参与方面,国外主要侧重于公众参与旅游公共服务的途径^[5],David Simmons等(2017)运用定性研究策略认为公众参与是可持续旅游公共服务规划的基石,公众参与对旅游目的地公共服务规划的制定和实施起到了重要作用^[6];Sini Kantola等(2018)探讨了基于互联网的公共参与式地理信息系统,找到游客最喜欢的地方群,得出地方当局和旅游公司应充分了解游客需求^[7]。

(二) 国内旅游公共服务质量研究概述

目前,我国对旅游公共服务质量的研究仍局限在对旅游公共服务质量定义的探索,鲜有对旅游公共服务质量的提升进行研究。自20世纪80年代,我国学术界展开对服务质量的研究,学者们普遍认

为,服务质量是指服务能够满足规定和潜在需求的特征和特性的总和,是指服务工作能够满足被服务者需求的程度。同时我们可以看到国内相符合的论述,肖婷婷等(2011)运用结构方程构建旅游公共服务质量评价假设模型,用以探讨旅游公共服务质量评价的关键驱动因素。针对旅游公共服务质量的概念仍没有确切定义^[8],陈文博(2012)对公共服务质量的理解是公共部门在提供公共服务过程中是否能够满足公众需求及提升公众满意程度的评价的一种加和^[9]。张德勇等(2013)指出,旅游公共服务质量是政府或其他组织为旅游者或旅游从业者提供的具有明显公共产品性质的产品和服务,其固有的特性和赋予的特性能够满足明示的、通常隐含的或必须履行的要求的程度。^[10]王颖凌等(2014)基于游客感知,对海南旅游公共服务质量提升进行研究^[11]。关新华等(2015)认为旅游公共服务质量是指游客对旅游管理部门主导提供的旅游公共服务卓越性的感知性评估,关注游客感知的旅游公共服务质量对游客满意感、游客对政府的信任感,以及旅游目的地形象的影响^[12]。

三、我国旅游公共服务质量存在的问题

我国旅游公共服务乱象丛生,政府监管未见成效。旅游公共服务配套设施亟待完善,服务质量尚处低位。“十三五”旅游发展规划指出,我国旅游基础设施和公共服务明显滞后,补短板任务艰巨。具

体而言,主要有以下五个方面。

(一)旅游公共信息服务匮乏

在旅游公共信息服务方面,旅游热线服务和旅游咨询中心服务贡献不足。旅游公共信息服务分为三个方面:一是向潜在游客提供旅游目的地信息,方便其做旅游决策与计划;二是向到达游客提供资源的最大信息量,使其能迅速熟悉目的地环境,顺利开展旅游活动,并获得最大程度的满意;三是对游览后的游客建立档案,不定期地将旅游目的地的最新动态发送给老顾客,培养游客忠诚度,扩大旅游目的地的知名度。^[13]

目前,中国旅游公共信息服务仍没有完全做到这三方面。对潜在游客,一些旅游地网站建设较滞后,更新速度慢,宣传促销活动不到位;对游客,旅游目的地内缺少必要的文字说明、指示牌、指示牌标识不统一;对游览结束的游客缺少及时的信息反馈收集和有效的沟通关怀,无法使旅游者作出重游计划。

(二)旅游服务人员素质不高

在旅游行政服务方面,旅游目的地工作人员作为与旅游者面对面的沟通者,是最为直接影响旅游者的旅游体验的。然而我国旅游目的地工作人员素质较低。由于中国旅游业就业门槛较低,不论文化程度高低都能从事与旅游相关的职业,造成了服务人员素质偏低的现状。大部分旅游目的地只注重资源的开发,而忽视了对旅游业服务人员的培训和工作人员服务质量的管理。

旅游服务人员包括讲解员、基层员工。讲解员负责向游客讲解景区的自然风光和文化内涵,是游客了解旅游地最直接的途径。当前中国旅游地的讲解员存在着数量和质量的不足。正式讲解员一般数量较少,且有些讲解员对旅游景点一知半解,在讲解过程中无法回答游客的提问。旅游旺季时一些景区从周边学校招聘大学生,经过短期培训为游客讲解。临时讲解员没有经过正式培训,掌握知识不全面,只是照本宣科。旅游地的基层员工多数是周边农民,文化程度不高。他们在工作中的不足表现为:态度生硬、欠缺服务技巧、降低服务标准。另外,旅游景区、博物馆等旅游目的地的解说服务的生动性和有效性较弱,体验功能有待完善,加之社会环境载体乏力,从而导致游后信息传播自觉性不明显。^[14]

(三)旅游安全教育服务不足

在旅游公共安全保障服务方面,旅游安全教育和旅游保险业务严重缺失。相对于旅游基础设施的

不断完善,旅游公共服务意识仍然有待提高,这恰恰反映出我国旅游公共服务建设的薄弱环节,由于服务者自身的局限性,往往会忽视旅游公共服务质量的提升。现阶段我国保险服务并未成功开展,保险业与旅游业的合作仍不够深入,旅游保险业务属于较为小众的服务,享受此项服务的大多还是学历较高人群和高收入人群。旅游安全教育更多是流于形式,并未产生真正的作用。

(四)旅游志愿服务体系缺失

在旅游便民惠民服务方面,旅游志愿者体系缺失。志愿者服务本身具有极强的志愿性、非营利性和服务意识,在满足游客旅游需求中有很好的优势和力量,能很好地填补政府和市场的空白领域旅游公共服务的社会化供给机制。然而目前我国旅游志愿者服务系统尚未完全建立,旅游志愿者处于临时和零散的状态,难以充分满足旅游公共服务的需要。^[15]

(五)旅游服务设施设计不足

在旅游交通方面,旅游公共交通设施不合理。目前部分群体开始在交通服务上追求多样化体验,不仅享受景区直达专线、旅游集散中心等传统旅游交通服务,也积极尝试自驾车等个性化服务。然而大部分旅游景区面对蜂拥而至的自驾游客准备不足,诸多相应的配套服务如停车场和自驾车营地的供给落实不到位。

特殊群体公共服务设施设计不规范。缺少针对特殊群体(老、幼、病、残、孕)使用的公共服务设施,而且部分公共服务设施实用性不强。例如,老年人养生旅游的公共性缺失,体现在旅游安全、服务质量、线路价格、意外保险等方面。^[16]另外,由于城镇和农村地区对于旅游的信息来源较为单一,因此网络信息服务是城镇和农村的主要信息来源,然而中老年群体在利用上存在技术门槛问题。旅游咨询网站服务和移动旅游信息服务更多地是针对年轻人提供的服务,它们往往缺乏针对中老年人群的优化,因此对于新技术不太熟练的中老年游客群体来说,它们获取这些旅游服务的能力有限,甚至无法接触到那些信息服务,可见旅游公共服务设施设计极不规范。

四、公众参与提升旅游公共服务质量的路径选择

首先,公众参与是指公民通过一定的渠道对公共事务表达意见,并对公共事务的决策和治理产生影响的行为。^[17]公众参与是公共服务发展的必然趋势,是社会民主、文明发展的必然结果,也是公众履

行自身社会义务的表现,其目的是为了能够更好地提高公共服务的效率和效能,维护社会大多数人利益,实现社会的公平正义,促进社会的和谐稳定和发展。在国际上,公众参与普遍存在于德国、英国、美国、法国和加拿大等现代民主国家之中。^[18]在我国,随着民主化进程的发展,公众参与的领域不断拓宽。就公众参与的种类而言,既包括参与国家事务管理(如参与立法、决策、具体行政行为等),又包括参与经济文化事业管理(如参与宏观调控、市场规制、科教文体的发展规划等),还包括参与社会事务管理(如参与环境保护、卫生保健以及社团章程、村规民约的制定等)。^[19]在这里,笔者主要探讨公众参与旅游公共服务质量提升的领域。

(一) 拓宽公众参与形式

首先政府和旅游景区在投放旅游公共服务设施之前要进行试调查,面向旅游者进行民意调查,旅游公共服务归根到底是对人的服务,要以人为本,以民意为导向。公众参与到旅游公共服务质量的提升中包括直接参与和间接参与。直接参与主要有投票、听证会、专家咨询等;间接参与主要包括接受决策前调研、通过媒体等表达意见,以及通过人大代表和政协委员的议案、提案,将部分公众的意愿通过这些议案、提案来表达,间接参与政策制定过程。

1. 民意调查

为了充分尊重公众的发言权和表达权,将如何提升旅游公共服务质量以问卷的形式进行调查,从而根据相关技术对问卷进行分析。在此基础上,政府和旅游景区管理人员结合问卷分析结果作出提升旅游公共服务质量的方案。问卷发放可以采用两种形式,分别为纸质问卷和电子网络问卷。

纸质问卷调查。纸质问卷调查的内容主要是关于公众对提升旅游公共服务质量的意见,纸质问卷调查由政府牵头组织发放。由于旅游公共服务设施的供给体现一定的公共性,公共性是现代社会存在的基石,公共性能够激发公众参与旅游的意识,政府在对旅游公共服务质量进行提升的过程中,应主动发动公众参与到提升旅游公共服务质量的过程中,并接受公众的监督,但是现在相当一部分社会力量没有被调动起来。而社区是城市基层的群众性自治组织,是国家与社会的接口,所以问卷调查可以以社区工作人员或是社区志愿者作为问卷发放主体,充分利用社区服务范围(城市中以网格化形式分布许多社区)、服务对象(社区内居民年龄呈多样化、职业

呈多样化、群体特征呈多样化)的相对广泛性来征求公众对提升旅游公共服务质量的意见。

电子网络问卷。考虑到部门被调查群体不在当地生活,但仍想参与到提升旅游公共服务质量中来,因此可以通过电子网络问卷的形式为这部分群体提供参与途径。具体操作可以由当地政府和旅游景区利用电子服务这一平台,进行问卷填写和统计。电子问卷内容与纸质问卷内容相同。

2. 举办听证会

社会听证制度是政府普遍采取的一种公众参与公共管理的制度。举办社会听证,可以最广泛地反映游客的利益诉求,而且能够培养公众理性参与的精神和对话协商的能力。将旅游者的需求在听证会上集中收集起来,由政府 and 旅游景区依照现实情况进行采纳和落实,尤其重视对于特殊群体的利益诉求,例如,代步车坡道的修建、“第三卫生间”的投放、房车营地的开发等。

听证会前:在旅游公共服务质量提升前加强前期管理,加强宣传,深入做好可行性论证,并对可能产生的影响做出评估。听证会时:邀请市人大代表、政协委员、专家学者、辖区群众、旅游者等就提升旅游公共服务质量各抒己见,建言献策。在会议中,首先应就提升旅游公共服务质量的原则及听证会筹备情况进行陈述,其次举出提升旅游公共服务质量的备选方案,最后受邀人员共同讨论出最后合理的提升对策。听证会后,对于提升旅游公共服务质量的方案进行公示,审批结果向社会公开发布。

3. 举办专家座谈会

专家咨询是借助专家咨询论证作用,对旅游景区等旅游目的地的公共服务设置进行科学的、全方位的论证和优化,将专家意见作为服务提供的重要参考。专家往往有大量的研究和实践经验,可以从专业的旅游公共服务角度全方位进行论证和优化,去判断旅游公共服务的质量是否优质。这里要注意,在邀请旅游学专家的同时,不能忽视人文历史学专家和民俗学专家,公众参与旅游公共服务质量的提升,需要与社会经济发展的一定阶段相结合,也需要与不同地区的社会文化背景相适应。这样可以使旅游公共服务质量提升的同时,也不会影响对特殊历史文脉的传承。

(二) 增强政府的回应性

增强政府回应性是公众参与治理的机制创新。包括信息公开制度、决策参与制度和承诺兑现制

度)^[20]。信息反馈回应是完善信息传送系统的一项重要制度,政府和旅游景区对收集上来的公众意见作出反馈和回应。对于不采纳的意见说明理由,这样既能督促政府和旅游景区关注公众的意愿表达,又能增加社会公众对政府和旅游景区决策的理解,从而实现政府与社会公众之间形成良好的双向沟通、良性互动的局面。若缺乏相应的反馈机制,会使参与流于形式,也会挫伤公众参与的积极性,甚至产生对政府和旅游景区出台决策的抗拒心理。通过信息反馈回应,把公众对旅游景区等旅游目的地提供服务的不满意的信息迅速传递给旅游景区和政府,使旅游景区和政府能够及时采取措施纠正和调整相关旅游公共服务内容。同时,在这种循环反复的交流互动过程中,公众参与经验不断增多,公众参与的能力自然也得到提升。^[21]在这里要注意,公众参与的前提首先是有较高的公民素质。公民素质主要包含有权利和责任意识、公共精神、合作能力、宽容态度等,其中权利和责任意识、公共精神、公民的参与能力与参与品质密切相关。

(三)发挥非政府组织的作用

非政府组织是一种新兴的社会行为体,但非政府组织的发展却越来越受到公众的关注。20世纪90年代以来,伴随着中国经济体制改革和社会结构调整,非政府组织参与社会建设的机会大大增加。目前我国正处于转型期,有些事务是政府无法发挥作用,企业又不想涉及的。非政府组织的加入,可以在物质和资金方面减轻政府的负担。

利用非政府组织,如旅游协会、旅行社协会、车船协会等,还有房车爱好者、自行车骑行爱好者、攀岩漂流爱好者等组成的社会团体,有序有效对提升旅游公共服务质量进行公众参与。社会管理的重心在基层,特别是在基层社区。从国外公众参与的主要模式和经验看,非政府组织和社区组织是公众参与的主要组织形式。从公众参与的实践来看,单独的个人参与较为少见,且效果不明显。因此,公众应利用各类社会组织、基层自治组织等社会力量的积极协同作用。旅游行业的非政府组织作为先进理念的倡导者,首先倡导的是从旅游者需求出发,根据游客旅行需求,监督并筹集资源和资金协助政府和旅游景区开展交通引导标识、旅游集散中心、咨询服务中心等建设,进一步提高服务载体、服务方式、服务手段的科技含量,全面提升服务功能、服务水平和效率,为游客提供高效便捷、体验友好的旅行服

务,形成设施配套、功能完善的自助旅游服务体系。另外,非政府组织成员来自各行各业各阶层,他们可以更深入基层,凭此优势协助公众对政府和旅游景区提升旅游公共服务质量进行监督,更好地开展旅游公共服务工作。

五、结语

公众参与提升旅游公共服务质量,可以集中公众智慧,为旅游公共服务水平提升提供更为科学的依据,可以避免服务过程中出现盲目性或由于情况不明造成的偏差。公众参与提升旅游公共服务质量的过程,也是公众接受教育的过程,公众能有效地利用和维护旅游公共服务设施,有利于旅游公共服务的展开。

公众作为旅游公共服务的受众主体,不断扩大和深化公众对旅游公共服务质量提升的参与,既是旅游公共服务提供科学化的客观要求,也是旅游业发展和社会主义民主政治的必然要求。为使公众参与旅游公共服务质量提升更具自主性、广泛性和长效性,应当进一步加强政府引导和旅游景区支持,不断拓宽公众参与渠道和方式,积极引导公众合法、理性、有序地参与旅游公共服务质量的提升管理当中。

参考文献:

- [1] 郭建鑫. 公共选择理论视角下政府失灵的分析[J]. 管理观察, 2018(25):105-106.
- [2] 窦引娣, 李伯华. 中国博物馆旅游发展现状与构想[J]. 华中师范大学研究生学报, 2008(1):106-109.
- [3] Mohanmmed I. Eraqi. Tourism service quality in Egypt [EB/OL]. www.emeraldinsight.com/1463-5771.html.
- [4] Chadwick S. Service Quality Perspectives in Sport Tourism[J]. Sport in Society, 2005, 8(2):321-337.
- [5] Dan Lin, David Simmons. Structured inter-network collaboration: Public participation in tourism planning in Southern China[J]. Tourism Management, 2017, 63: 315-328.
- [6] Muskat B, Muskat M, Blackman D. Understanding the cultural antecedents of quality management in tourism[J]. Managing Service Quality, 2013, 23(2): 131-148.
- [7] Sini Kantola, Marja Uusitalo, Vesa Nivala, Seija Tuulentie. Tourism resort users' participation in planning: Testing the public participation geographic information system method in Levi, Finnish Lapland[J]. Tourism

- Management Perspectives, 2018, 27: 22-32.
- [8] 肖婷婷, 黄燕玲. 从桂林国家旅游综合改革试验区看旅游公共服务质量评价驱动因素研究[J]. 江苏商论, 2011(11): 96-99.
- [9] 陈文博. 公共服务质量评价与改进: 研究综述[J]. 中国行政管理, 2012(3): 39-43.
- [10] 张德勇, 梅晓蒙. 比较视野下的旅游公共服务质量[J]. 北京第二外国语学院学报, 2013, 35(9): 10-15.
- [11] 王颖凌, 刘亢, 肖晓春. 基于游客感知的海南旅游公共服务质量提升研究[J]. 西南大学学报(自然科学版), 2014, 36(12): 135-140.
- [12] 关新华, 李健仪, 谢礼珊. 旅游公共服务质量对旅游目的地形象的影响[J]. 旅游科学, 2015, 29(5): 27-38.
- [13] 王静, 王玉霞. 北京博物馆文化旅游服务质量提升研究[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2017, 15(3): 26-30.
- [14] 徐凯睿. 我国旅游公共服务现状、问题及对策研究[D]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2015.
- [15] 赖显宏. 旅游度假区中弱势群体的公共服务设施设计研究——以四川省旅游度假区为例[J]. 艺术评论, 2016(12): 149-151.
- [16] 张志亮. 老年人养生旅游的公共性分析[J]. 旅游学刊, 2016, 31(11): 10-11.
- [17] 罗西瑞. 没有政府统治的治理[M]. 剑桥: 剑桥大学出版社, 1995.
- [18] 杨敬峰. 论公众参与构建和谐社会——基于公共政策的视角[J]. 重庆工学院学报(社会科学版), 2007(7): 95-98.
- [19] 程琥. 公众参与社会管理机制研究[J]. 行政法学研究, 2012(1): 66-73.
- [20] 王莹, 王义保. 公众参与: 政府信任提升的动力机制[J]. 学术论坛, 2015, 38(6): 47-50.
- [21] 罗英. 提高公共服务质量[N]. 人民日报, 2012-12-17.

Countermeasures to Improve the Quality of Tourism Public Service in China from the Perspective of Public Participation

WANG Qingsheng, HE Zixuan

(School of Management, Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

Abstract: At present, China's tourism public service level cannot match the public demand, and the quality of tourism public service needs to be improved. Based on the theory of public choice and tourism cognition, this paper discusses the problems existing in the quality of tourism public service in China, which mainly include: the lack of information service in tourism scenic spots; the low quality of tourism service personnel; the insufficient service of tourism safety education; the lack of volunteer service system of tourism and the insufficient design of tourism service facilities. It also puts forward the ways of public participation in improving the quality of tourism public service, such as broadening the forms of public participation, enhancing the responsiveness of the government, and playing the role of non-governmental organizations.

Key words: tourism public service; public participation; strategies

(责任编辑:魏有广)

基于地域文化视角的侨乡旅游特色小镇开发研究

——以广东赤坎为例*

张若阳

(暨南大学深圳旅游学院,广东深圳518053)

摘要:我国拥有为数众多的侨乡,这些侨乡在漫长岁月中形成了极具华侨特色的地域文化,具有极高的旅游开发价值。但随着现代化进程,侨乡的年轻人外出寻找发展机会,老一批华侨与故乡的联系也逐渐减弱,使得许多历史文化底蕴深厚的侨乡村镇渐渐荒废。在这种背景下,本文以广东省江门赤坎侨乡为例,对建设基于地域文化的侨乡旅游特色小镇进行了探讨,提出了侨乡旅游特色小镇的理论模型,即侨乡旅游特色小镇是一个立足于侨乡特色地域文化,即华侨文化,充分利用各种地域文化资源(如特色建筑、文化遗产、环境特色、侨乡美食等),发展旅游及其他优势特色产业,同时具备良好社区功能的产城文旅综合体;另外本文还提出了侨乡旅游特色小镇的发展策略。

关键词:地域文化;侨乡;旅游特色小镇

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、选题背景及意义

作为一个移民大国,我国在历史发展和居民移居海外的进程中逐渐形成许多独具特色的“侨乡”,例如浙江青田、广东开平、福建晋江等。侨乡是海外华侨华人的故乡,通过与故乡的不断交流,海外侨胞和故乡人民共同创造了独特的侨乡地域文化(华侨文化),留下了丰富的文化遗产,既包括建筑、历史遗迹等有形的物质文化遗产,也包括当地民俗节事、传统生活方式、地方艺术等非物质文化遗产。侨乡独特的地域文化是侨乡社会文明与历史文化发展的见证,其独具的稀缺性与民俗代表性有着重要的旅游开发价值。但是在现代化进程中,很多历史悠久、文化底蕴深厚的侨乡村镇逐渐变成了“空心村”,大量极富历史文化价值的古建筑被荒废,当地非物质文化遗产的保护与传承也遇到挑战。在这种背景下,运用创新理念对侨乡文化遗产进行保护性开发,建设极具侨乡地域文化特色的旅游小镇无疑是一举多得。一方面能够弘扬侨乡和华侨文化,增强华侨华人的归属感和认同感,增进华侨华人与家乡的感情与联系。建设侨乡旅游特色小镇可为重建华侨华人的“精神家园”提供一条现实可行的路径,使其能真

正“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,满足其“寻根认祖”的情感需要。另一方面也能够增加大众对于侨乡和侨乡文化的了解,满足人们的休闲和旅游需求,并且为当地带来新的经济增长和就业机会。

近两年来,伴随着我国产业不断升级和人们对生活质量追求的不断提高,特色小镇在我国得到了越来越多的关注和重视。以“旅游特色小镇”为例,作为中国旅游业产业升级和发展的新机遇以及促进中国城乡资源双向流通的重要途径,“旅游小城镇”在国家政策层面得到了大力支持,在实践中也已经迅速开展起来。2006年5月原国家建设部和国家旅游局联合召开“全国旅游小城镇发展工作会”,会议提出发展旅游小城镇,既能有效提高我国城乡居民物质文化生活质量,又能以旅游带动广大农村和民族地区经济发展,从而缩小城乡差距,促进城乡协调发展。2016年2月,国务院出台了《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》,提出“加快特色小镇发展,发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造、民俗文化遗产、科技教育等魅力小镇。”同年3月颁布的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出,“加快发展中小城市和特色小镇,因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力

* 收稿日期:2019-03-12

作者简介:张若阳(1987-),女,暨南大学深圳旅游学院助理教授,美国普渡大学旅游管理博士,主要研究方向为乡村旅游、特色小镇、游客行为。

的小城镇”；7月，住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部《关于开展特色小镇培育工作的通知》提出，“到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。”

本研究将以广东省江门市赤坎镇为例，从地域文化的视角出发，综合运用社会交换理论、利益相关者理论等，结合实地调研来构建侨乡旅游特色小镇的概念模型，并探究侨乡旅游特色小镇的开发策略。本研究不仅能够从理论层面补充我国侨乡文化遗产保护与开发的研究体系，也为特色小镇的理论研究提供一次全新而深入的探索。另外，本研究还为在实践中更好地把握侨乡地域文化内涵，打造以侨乡地域文化特色为内核，以特色产业和旅游为驱动的特色小镇提供重要的理论参考和指导。

二、文献综述

国内学术界对于特色小镇的研究相对还处于起步阶段，目前主要集中于以下几方面：

（一）关于旅游小镇建设现状和存在问题的研究

田喜洲(2002)通过调研提出，目前我国很多地区的旅游古镇都存在建设主题雷同，开发模式千篇一律的问题。杨景春(2012)则发现很多知名旅游小镇都存在旅游超负荷发展，使得当地环境被破坏也影响了游客的体验满意度。孔璎红(2015)以黄姚古镇为例，提出了我国古镇建设的利益分配不公，使得当地居民与旅游公司矛盾重重，而且也缺乏对当地旅游特色产品的深度挖掘和包装。

（二）对旅游小镇建设模式的研究

我国幅员辽阔，旅游资源十分丰富。旅游小镇的建设应当因地制宜，根据地方实际探索适合的模式。谢朝武(2004)认为建设环城旅游带中的小镇，能使小镇实现从传统的要素流转经济到自主发展的生态经济的转变。云南省旅游局(2006)对云南省旅游小城镇建设的模式进行了概括：旅游小镇的建设模式包括民族文化建设型、生态环境营造型、特色经济培育型以及复合型，其中复合型是建设重点；旅游小镇的管理模式包括保护提升型、开发建设型、规划准备型。肖洪磊(2014)以经济发展水平与旅游业发展水平作为研究切入点，构建了旅游小镇开发演变的方格理论模型。

（三）对旅游小镇建设规划的研究

建设旅游小镇，必须贯彻规划先行的原则。近年来，不少学者从规划的角度对于旅游小镇的建设进行了研究。唐鸣镝(2007)从旅游小城镇景观的概念、分类、特点以及景观体系的构建等方面加以论述，勾画并明确旅游小城镇景观的保护和建设方向。刘德云(2008)根据公众参与在旅游小镇规划中的价值，构建了参与型旅游小镇规划的理论模型，将旅游小镇规划上升到较为系统的理论层面。他强调理论模型以公众参与为核心，通过目的——分析——远见——综合预测——评估五个环节建立从规划大纲设定到规划方案执行到规划回顾的层级回馈机制的框架。

与国内相比，国外在旅游小镇的建设上已经有了多年的实践经验，国外学术界对于旅游小镇的研究时间也较国内更久，并且有更多的成果和更广泛的领域。国外对于旅游小镇的研究主要集中在：旅游小镇的建设与经济增长的研究、旅游小镇的社区参与和旅游发展的互动研究、旅游小镇规划层面的理论探讨和合理利用当地资源建设旅游小镇的研究等方面。

三、侨乡旅游特色小镇理论模型及开发策略

建设侨乡旅游特色小镇，首先需要对特色小镇的概念有一个明确的认识。本文认为特色小镇并不是一个行政区划概念，而是一个产业载体和发展平台，具有明确的产业定位、文化内涵、旅游特征及生产生活功能。对特色小镇而言，特色产业是特色小镇建设与发展的基石，如浙江的海宁皮革小镇、嘉善巧克力甜蜜小镇、南湖基金小镇等，要在特色产业发展的驱动下立足于地域文化，综合运用各种资源发展泛旅游产业，并完善各项基础设施和配套建设，提高当地社区的参与度和满意度。地域文化是内核，特色产业是驱动，旅游发展和当地社区的参与是特色小镇的生机所在。建设侨乡旅游特色小镇就是打造一个立足于侨乡特色地域文化，即华侨文化，充分利用各种地域文化资源(如特色建筑、文化遗产、环境特色、侨乡美食等)，发展旅游及其他优势特色产业，同时具备良好社区功能的产城文旅综合体。本研究提出的侨乡旅游特色小镇概念模型如图1所示：

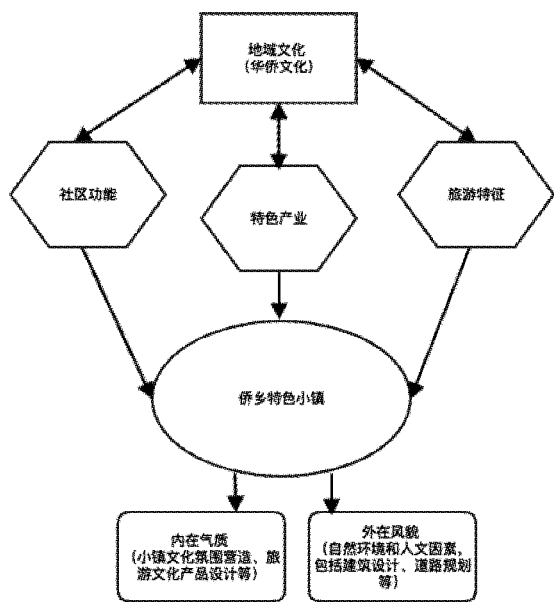


图 1 侨乡旅游特色小镇概念模型

根据侨乡旅游特色小镇的理论模型,本文提出侨乡旅游特色小镇的开发策略如下:

(一)挖掘地域文化内涵是侨乡旅游特色小镇建设开发的首要条件

地域文化在我国一般是指特定区域源远流长、独具特色并且传承至今的文化传统,也是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明的表现形式。地域文化在一定的地域内受到当地环境的影响,与当地环境相互融合,因而打上了地域的烙印,具有独特性(李亚莉,2013)。王军通过对辽宁法库小镇的研究提出,地域文化是指以特定地域范围内的地理要素为基础,形成带有独特地域烙印的物质与精神财富的总称,其形成是自然因素与人文因素综合作用的结果(王军,2015)。从一定程度来说,地域文化最能体现小镇的特色所在,不管是小镇的内在气质,还是小镇的外在风貌。因此,深入的挖掘和把握当地的地域文化内涵,是打造一个具有鲜明特色的旅游小镇的首要条件。

(二)地域文化要素是设计侨乡旅游特色小镇外在风貌的灵感来源

每一方水土都有其独特的环境要素和文化现象,环境要素包括自然环境要素(气候、地理位置、山川水文、土壤、植被及野生动物资源等)和人文因素(建筑、交通等),文化现象则是此地的文化习俗和传统习惯历经千百年来流传下来的积淀,例如饮食习俗、传统节庆等。这些环境要素和文化现象是构成地域文化的重要组成部分,也可以有机地将其利用

到特色旅游小镇外在风貌的设计上。

(三)将地域文化与小镇的旅游产品相融合,设计富有当地特色的优质产品

目前我国很多旅游目的地,尤其是旅游古镇的旅游产品设计粗糙,并且极其缺乏当地特色。游客在完全不同的两个古镇所看到的旅游纪念品都大同小异,而那些真正富有当地特色的产品并没有得到充分开发。事实上,地域文化和旅行产品可以相互融合。文化作为一种意识形态的载体,完全可以成为旅游产品的资源来源和精神内核,能够丰富产品的内涵,提升档次;而旅行产品又能成为文化物化的形式和载体,传播文化内涵。

(四)发扬地域文化,使其融入当地生活中,打造吸引力更强的“慢游”小镇

随着人们收入的提高和休假制度的不断完善,传统的走马观花式的大众旅游早已不能满足人们的需要,尤其对中国的城市居民来说,他们渴望一种能够带来更加闲适更加愉悦体验的生活方式。因此,在特色旅游小镇的建设和开发上,要避免千篇一律的雷同设计,例如粗劣的人造景观,吵闹拥挤的商业步行街等,而要把地域文化真正地发扬并融入到日常的生活中。增加对游客的吸引力以及提高游客的停留意愿和停留时间,甚至让他们常住下来,慢慢体会小镇的魅力所在。早晨体验一下当地的传统早餐,然后去欣赏一下小镇的自然风景或者品鉴一下小镇的古老建筑,体验一种与城市快节奏压力大的生活完全不同的生活方式。

(五)提高当地社区的参与程度,营造产城人文一体化的旅游小镇

地域文化不仅仅包括了环境要素、文化现象等,事实上当地居民也是地域文化不可或缺的部分,他们是当地历史发展变迁的创造者和见证者,他们的语言、饮食、活动等等都是小镇风情的重要一环。从另一方面来讲,作为当地特色小镇建设的主要利益相关者之一,他们的态度对于旅游特色小镇的建设也有着举足轻重的影响。没有他们的支持和配合,再好的规划再有利的政策都会难以实施,举步维艰。因此,提高当地居民的参与意愿和参与程度,将当地居民的生活居住建设、旅游产业的发展与游客来此的度假休闲设施建设有机的结合起来,能够让小镇“活”起来,更富生机,也就更具有对游客的吸引力。

四、赤坎概况及建设侨乡旅游特色小镇资源分析

赤坎古镇位于广东省江门市下辖的开平市中

部,距离开平市中心约12公里,潭江穿镇而过,南岸是乡村,北岸是市镇,距今已有三百五十多年的历史,是一座具有浓郁的岭南风情和深厚地方文化特色的古镇。全镇面积62.1平方公里,常住人口4.6万多人,2015年赤坎全镇GDP约288亿元。赤坎古镇是全国闻名的侨乡,从赤坎走出去的海外华侨华人以及港澳台同胞近10万人,有着大小小独具特色的华侨村落,华侨文化底蕴极其浓厚。赤坎建设侨乡特色旅游小镇有着十分得天独厚的资源,主要包括:

(一)悠久的历史、发达的文明和浓厚的文化底蕴

赤坎古镇距今已经有三百五十多年的历史,文化积淀深厚。据历史记载,赤坎在1914年已经开通小火轮,1924年镇里拥有第一辆由美国福特公司生产的敞篷汽车,1925年建立起了具有相当规模藏书量和收藏的图书馆,到20世纪四十年代赤坎的经济发展和文明程度已经达到相当繁荣的程度,开设了电话公司、电报公司、汽车公司、金铺、茶馆、教堂、绸缎布匹店、影相馆以及数量繁多的诊所和药铺,足以证明当时赤坎的繁华与发达。

(二)具有丰富的典型华侨文化特色的建筑遗存

赤坎的一大优势资源便是数量众多且保存较为完好的极具华侨文化特色的建筑,以骑楼最具代表性。赤坎的骑楼多建于20世纪二十年代,由侨胞和当地乡民、商户建造,因结合了侨胞带回的西方建筑美学和传统的岭南建筑艺术,赤坎骑楼具有明显中西方文化元素交融特色。这些骑楼多为二三十米长,三至四层高,楼上住人,楼下是商铺,不同的骑楼经由一楼的外廊相互衔接,形成一条可供行人遮阳避雨的通行走廊,是适应岭南湿热多雨气候兼具人文关怀的特色建筑。赤坎的骑楼群规模庞大,全镇几处路段(堤西路、堤东路、中华路、牛圩路)都有骑楼分布,约3公里长,共计六百多座,其中以堤西路的骑楼最为壮观,构造也最为讲究。赤坎骑楼作为赤坎的代表性景观,有着不可复制的特点,具有极高的旅游开发价值。

(三)极富生命力和市井文化特色的当地社区

赤坎目前常住人口有近五万人,这些赤坎当地的居民依然在祖辈留下来的老房子中居住和生活,将这里的传统文化与现代生活有机结合,形成了当地独具特色的“市井文化”。以骑楼一条街为例,人们的生活让这条街依然焕发生机,各种店铺鳞次栉比,欣赏着古民居,逛着各家或传统或现代的店铺,会为游客带来时空转换的独特体验。

(四)富有潜力和开发价值的影视文化资源

赤坎古镇凭借其丰富而独特的侨乡风貌以及深厚的历史文化底蕴吸引了多个影视剧组及电视节目等来此取景拍摄,早在1939年,就有电影人司徒慧敏在本地拍摄抗日电影《保卫大四邑》,此后还有包括香港电影《醉拳II》、中央电视台《香港的故事》、凤凰卫视《寻找远去的家园》、广东台电视剧《风雨西关》、《三家巷》以及电影《一代宗师》等皆在此取景,且近年来还在不断吸引更多的影视剧组及电视节目来此拍摄。

目前存在的主要问题有:

一是产权分散给房屋及土地资源整合带来的困难。打造特色小镇的过程中需要对赤坎古镇当地的土地和房屋资源进行征收整合,涉及到3900多户,但由于若干住户早年已经移居海外,造成产权分散且联系困难,另外还有隔代传承造成产权不明等,这些都给土地和房屋资源整合带来了阻碍。

二是基础建设和旅游配套设施不够完善,旅游开发水平低下。与旅游业发达、游客云集的大理、丽江、阳朔等古镇相比,赤坎古镇的各种旅游配套设施还相对欠缺,仅以住宿接待为例,目前镇上仅有几家条件简单的家庭旅馆,而具备巨大休闲产业开发潜力的骑楼完全没有被利用起来。另外赤坎古镇也缺乏给游客提供休闲体验的旅游产品和设施,例如游客在大理或丽江,随时可以走进一家富有情调的咖啡馆喝咖啡休息,但在赤坎则完全没有此类休闲产品和设施。虽然2015年赤坎的游客数量已经达到40万,但是游客只是走马观花,停留时间短暂,对当地经济的带动作用也就十分有限。

五、赤坎建设侨乡旅游特色小镇的措施

(一)充分发挥政府的主导作用,制定符合侨乡实际和市场需求的侨乡特色小镇建设规划

建设特色小镇不能一蹴而就,是一个需要综合统筹众多利益主体和各种资源的复杂和长期过程,并且由于“侨乡”的特殊性,在建设侨乡旅游特色小镇的过程中不时要面临比较复杂的问题和情况,这就要求政府必须充分发挥主导作用,制定符合侨乡实际和市场需求的系统性的侨乡特色小镇建设规划方案。该规划方案的制定首先需对侨乡的各项资源进行普查,然后结合侨乡实际和市场需求制定出有计划系统性的方案。另外政府需要开拓思路,创新机制灵活应对,调动各利益主体的积极性,解决可能出现的各种矛盾和问题。例如,前文提到目前赤坎

有很多民居因房主早年已经移民海外或隔代传承等造成产权分散、产权不明等问题,给民居的整合利用造成困难。针对这种情况,政府可出面统一承租需要整合的民居,统一保护和开发,最大限度地保持侨乡建筑的“原汁原味”,避免出现侨乡建筑因无人养护坍塌破败或被拆除废弃等。

(二)立足地域文化,重视特色旅游产品开发,构建以华侨文化为特色的侨乡旅游全产业链

与国内其他古镇相比,赤坎最为突出的便是身为侨乡所具有的华侨文化,既拥有数量众多的具有显著华侨文化特征的建筑,又保留了原汁原味安宁而休闲的侨乡生活。在建设侨乡特色旅游小镇时,要发扬和突出华侨文化特色,设计更富吸引力的旅游文化体验产品,构建起集观光游览、休闲度假、商务会展、文化创意和古镇体验功能于一体的侨乡旅游全产业链,做到让游客心甘情愿地留下来参与旅游休闲体验活动,改变目前游客只是简单到此一游随即离开的现状。

(三)完善各项基础设施和配套服务,建设宜居、惠民的侨乡特色旅游小镇

当地社区和居民是侨乡的生机所在,留住当地居民,提高社区的参与度和满意度就是为建设侨乡特色旅游小镇打造稳定的基石。要积极完善各项公共基础设施以及配套服务的建设,提高当地居民的生活质量和幸福指数,打造宜居惠民的侨乡特色旅游小镇。

(四)发挥侨乡优势,打造国际性知名华侨文化展示与交流平台

赤坎所属的广东开平市在内地拥有68万人口,在海外有八十万人口,华侨们虽然距离遥远,却心系家乡。若能充分利用华侨人口众多的天然优势和我国“一带一路”发展的大背景,打造国际性知名的华侨文化展示与交流平台,讲述华侨故事、展示华侨文化,不仅能够加强华侨与家乡的联系和交流,增进感情,吸引更多的华侨回归家乡发展事业,也能吸引社会资本的流入,促进当地的经济、文化发展。

(五)立足地方实际,培植优势产业,盘活小镇经济

除了立足于侨乡特色地域文化,大力发展旅游全产业链,还要积极培育优势产业,为小镇的经济不断造血,只有这样才能使小镇经济稳步发展,避免沦为资本追逐下的泡沫。例如赤坎丰富的骑楼资源和文化遗迹为影视剧和电视节目的制作拍摄提供了良好资源,目前赤坎已经建成“赤坎影视城”,但影响力和软硬件设施与国内的无锡影视城等其他影视基地

仍有不小差距。在未来赤坎可大力发展与影视文化产业相关的产业内容,打造全国知名的具有民国和两广风情的影视基地,完善其他配套设施,吸引更多的影视制作公司及其上下游企业来此发展,逐渐形成集聚型的传媒影视文化产业基地。

参考文献:

- [1] 郑达.论侨乡旅游发展中的侨务资源培育与开发[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2007(4):40-45.
- [2] 陈淑贞.打造江门五邑侨乡文化旅游品牌的影响与前景[J].旅游纵览,2014(7):172-173.
- [3] 李祝舜.福建侨乡旅游消费行为研究[J].消费经济,2002,18(3):30-33.
- [4] 李国平.广东华侨文化旅游开发战略研究[J].热带地理,2008,28(1):80-85.
- [5] 蔡朝双.华侨文化旅游开发探讨:以福建福清市为例[J].赤峰学院学报(自然科学版),2011,27(5):112-113.
- [6] 李远航.江门市侨乡旅游品牌打造途径[J].城市旅游规划,2014(3):200-201.
- [7] 沙润.文化是乡村旅游可持续发展的灵魂——兼评《乡村旅游文化学》[J].社会科学家,2012(3):12-15.
- [8] 吴必虎.基于乡村旅游的传统村落保护与活化[J].社会科学家,2016(2):7-9.
- [9] 孙九霞,张倩.旅游对傣族物质文化变迁及其资本化的影响——以傣楼景观为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2011(3):7-13.
- [10] 车震宇.传统村落保护中易被忽视的“保存性”破坏[J].华中建筑,2008,26(8):182-184.
- [11] 冯骥才.传统村落的困境与出路——兼谈传统村落是另一类文化遗产[J].民间文化论坛,2013(1):7-12.
- [12] 卢松,陆林,王莉,等.古村落旅游客流时间分布特征及其影响因素研究——以世界文化遗产西递、宏村为例[J].地理科学,2004,24(2):250-256.
- [13] 田喜洲.巴渝古镇旅游开发与保护探讨[J].土木建筑与环境工程,2002,24(6):17-20.
- [14] 谢朝武.基于环城旅游带开发的小城镇建设研究[J].北京第二外国语学院学报,2004(5):20-24.
- [15] 肖洪磊.我国旅游小镇开发模式研究[D].昆明:云南大学,2007.
- [16] 杨景春.对古镇开发与保护问题的思考[J].晋中学院学报,2012,29(2):67-71.
- [17] Smith, M. K.. Seeing a new side to seascides: Culturally regenerating the English seaside town[J]. International Journal of Tourism Research,2004,6(1):17-28.
- [18] O'Leary, J. T., Morrison, A. M., & Alzua, A. . Cultural and heritage tourism: Identifying niches for international travelers[J]. Journal of tourism studies, 1998,9(2):2-13.

(下转第15页)

基于优质旅游背景的旅游演艺创新发展研究

——以大连旅顺口区为例*

王 恒

(辽宁对外经贸学院, 辽宁 大连 116052)

摘要:发展“旅游演艺”已成为推动优质旅游发展的重要动力。本文在实地调研与文献研究的基础上,基于SWOT分析法系统研究了旅顺口区旅游演艺的发展状况,并指出现存的诸多问题,主要包括:定位有待调整、内容较为单一、缺乏专业人才等方面。同时,针对上述问题提出旅顺口区旅游演艺的创新发展对策,主要包括:体现地方特色,塑造演艺品牌;丰富演艺内容,融入体验活动;创新场馆使用,拓展演艺空间;引进专业人才,提升演艺内涵等方面。

关键词:优质旅游;旅游演艺;大连

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

奋力迈向优质旅游新时代已成为我国未来一段时间内旅游业的工作重心,提升和丰富行业的文化元素,对于旅游业的优质发展起着不可估量的作用。其中,旅游演艺产业的发展,对于提升一个地区、一个城市的旅游吸引力,甚至对于提升城市形象,具有极为显著的作用。本研究以大连市旅顺口区为研究对象,在解析区域旅游演艺发展环境优势和劣势、机遇和挑战的基础之上,系统研究旅顺口区旅游演艺产业的发展现状,发现区域旅游演艺发展中存在的问题,提出相应的解决对策,以期为区域演艺产品创新发展提供参考借鉴。

一、相关概念及研究综述

(一)优质旅游

原国家旅游局局长李金早在2018年全国旅游工作会议上提出,我国旅游业已发展至高速增长阶段转向优质阶段的关键节点,而优质旅游是更加安全、更加文明、更加便利、更加快乐的旅游。进而言之,是从“有没有”转向“好不好”的旅游。优质旅游的提出,是党的十九大报告中提出的在新时代让老百姓有更多的安全感、获得感和幸福感的真正体现。目前,我国旅游业虽然达到一定规模,但对于发展优质旅游仍存在一些缺陷,还不够深入,学术界对此还尚处于初步研究阶段。

(二)旅游演艺

“旅游”+“演艺”交织的产业融合体就是简化的旅游演艺。不同的学者对此持有不同的看法,但也有些共同点。第一,旅游演艺在旅游地空间范围内推出,这个空间范围既可以是旅游城市,也可以是旅游景区、大型旅游主题公园及其周边。第二,旅游演艺以较强的文化性来展现其区域特色文化。第三,演艺产品的主要受众群体为旅游者,需要达到拉长游客驻足观赏时间和策动产业发展链条的效果。第四,旅游演艺是集舞台表演艺术、地域文化、民俗习惯、节庆活动等要素于一身的产品,是旅游产业与演出产业共同融合的产物。

二、旅顺口区旅游演艺发展现状分析

旅顺口区拥有众多奇特的自然景观和文化底蕴深厚的历史遗存,海滨浴场、度假村星罗棋布,拥有多项国家级荣誉称号。目前,旅顺口区的旅游演艺尚处于起步阶段。旅游者在进行旅游体验时,会选择到当地的演出剧场观看表演,然而只限于表层的游览参观,鲜有深入探寻,难以形成广阔的旅游演艺市场。

2014年,大连屹海旅游集团打造的《印象旅顺》成为旅顺口区推出的首个以演艺为主的大型旅游项目。该项目位于旅顺口区黄河路军港之夜主题公

* 收稿日期:2019-01-24

基金项目:辽宁省社会科学规划基金项目(L17CJY001)

作者简介:王恒(1982-),男,辽宁大连人,辽宁对外经贸学院副教授,博士,主要研究方向为经济地理与旅游开发管理。

园,票价280元,只在旅游旺季时间段开放。《印象旅顺》以中国近代史为支撑,“旅顺军港”为创意元素,旅顺口历史为文化内涵,演绎了众多重大历史事件,如“日俄战争爆发”、“甲午海战”,以及“辽宁号”航母在大连入编等,该项目的出现是旅顺口区旅游演艺行业发展的良好开端。本研究基于SWOT分析法对旅顺口区演艺的发展情况进行了研究。

(一)优势分析

旅顺口区自然资源类型齐全,品质较高,文化底蕴深厚。包括有红色文化、海滨文化、历史文化、军港文化、民俗文化、节事文化等。区域以樱花游园会、樱桃采摘节和草莓采摘节等旅游活动为特色的系列节庆活动等为依托,举办演出活动,以此方式不仅推介了旅顺口独具地方特色的演艺项目,还有助于目的地形象的形成。

(二)劣势分析

旅顺口区拓展旅游演艺产业的条件不足。其一是北部大连市区在发展旅游演艺时,对旅顺口区发展旅游演艺产业产生一定的阻碍或屏蔽。其二是旅顺口区旅游演艺自身发展的条件束缚,可归为如下三点:

1. 文化资源有待开发

旅顺口区的历史文化、海滨文化、红色文化、民俗文化等资源丰富,然而对于这些资源的开发深度不足,导致发展区域演艺产业还没有明确的定位。得天独厚的历史文化旅游资源提升了旅顺口区的竞争优势,然而开发商尚未充分意识到其所蕴含的重大价值,目前的资源开发仍处在粗放经营阶段,未得到充分的发掘与使用。

2. 演艺内容相对单一

笔者通过访谈、实地调研等方式对旅顺口区的旅游演艺产业发展进行了调查研究。研究发现,相比于江苏、浙江、广西、云南等省的知名旅游演艺项目形式,包括:山水实景型、景区复合型、剧场依托型、影视表演型、主题类等众多的旅游演艺形式,旅顺口区具有特色的演艺如《印象旅顺》演出规模较小,形式单调乏味,演出内容难以吸引广大游客。

3. 专业人才较为缺乏

现阶段,旅顺口区的旅游演艺项目缺乏专业人员,从初始阶段的导演策划人员,到中期的舞台设计美工和后台技术服务人员,直至最终呈现的舞台表演人员以及衍生品设计与运营等相关人员,都要具备过硬的专业知识和职业素养。同时,本地还缺乏有影响力的艺术名家、大家。

(三)机遇分析

在优质旅游的背景下,旅顺口区积极发展旅游演艺产业充分迎合了新的市场需求。而文旅融合的大趋势,也为区域旅游演艺产业提供了发展机遇与空间。同时,旅游演艺可以引导游客在目的地进行深度参观游览,拉动当地消费经济发展。发展旅游演艺将成为一种新的时代潮流,是优化旅游产业结构、丰富旅游文化内涵的重要形式。

(四)挑战分析

同类旅游演艺项目之间的竞争日益激烈。目前,我国已陆续推出了多种旅游演艺发展方式,主要包括:旅游+实景类剧目、旅游+主题公园类剧目、旅游+独立剧场类剧目、旅游+新增剧目等。其中,主要代表作品包括:《印象·刘三姐》《张家界·魅力湘西》《宋城千古情》《长恨歌》《武则天》《中国出了个毛泽东》《又见平遥》等。因此,旅顺口区只有凸显自身独有的特色,才能在旅游演艺之林中独树一帜,在竞争激烈的演艺市场中占有一席之地。

三、旅顺口区旅游演艺创新发展对策

(一)体现地方特色,塑造演艺品牌

将当地文化资源整理分类,重点突出区域文化特色。大致可分为:历史文化资源,包括:白玉山、东鸡冠山、旅顺军港、日俄监狱旧址、胜利塔、友谊塔等;生态文化资源,包括:蛇岛、鸟岛、老铁山鸟栈、老铁山温泉、黄渤海分界线、樱花园等;海洋文化资源,包括:老虎尾海滨、黄金山海水浴场、塔河湾浴场等;影视文化旅游资源,包括:闯关东影视基地,电影《风声》《夏洛特烦恼》《后来的我们》等,电视剧《闯关东》《王大花的革命生涯》《百花深处》等数十部影视作品均在此拍摄;民俗文化旅游资源,包括:区域渔业民俗文化,如:正月十三“海灯节”放灯祈福,四月十八蟠龙寺庙会,六月十三“渔人节”祭海祈福等,以及被列为大连市第三批市级非物质文化遗产名录的“旅顺水师营大火勺”、“花板舞”、“鞭扇舞”等。

品牌是产品的灵魂,旅顺口区应利用其独特的文资源优势,精心打造出一系列高知名度、高美誉度的旅游演艺节目。独具地方特色的文化品牌是进行市场竞争的有力武器,能够提升旅游目的地品牌效应和声誉。此外,还需注重品牌传播和营销,创新营销方式,善于利用“互联网+”技术、微信、微博、OTA、UGC、视频营销等方式向外界宣传,打出专属旅顺口特色的“文化牌”,提高其核心竞争力,带动区域经济增长。

(二) 丰富演艺内容, 融入体验活动

旅顺口区可以依据本身所具有的资源优势, 研究借鉴其他地区的旅游演艺产品, 开发丰富自己的演艺产业。浙江杭州将《印象·西湖》定义为“世界上唯一的都市山水诗情演出”, 旅顺口区可以效仿其打造一台“忆国殇 民族痛”, 以历史情怀为主题的旅游演艺产品。

此外, 可围绕节庆活动的表演发展旅游演艺, 如云南的《丽水金沙》、湖北恩施的《比兹卡》、福建厦门的《闽南传奇》、广东珠海的《秘境奇迹》等, 旅顺口区可以开展一段“神奇之‘旅’”, 以区域独特的风俗为主线, 让游客参与体验当地的樱桃节、樱花节、各类采摘等当地民俗活动, 以体验渔家生活、聆听海神娘娘传说等方式, 参与海灯制作与放逐的过程, 向游客

展示渔民生活, 引导游客融入其中。

(三) 创新场馆使用, 拓展演艺空间

旅顺剧场成立于1985年, 整体建筑3层, 目前处于闲置的状态, 其宽裕的室内容量能够为本区多样化的演艺活动提供场地, 可规划建设一个“旅顺缩影”或“又见旅顺”的旅游演艺项目。闯关东影视基地可采用情景再现的方式, 聘请专业表演人员重现在旅顺口区取景拍摄过影视剧中的经典片段。旅顺蛇博物馆始建于2001年, 有“亚洲最大蛇类博物馆”之称, 2017年该馆关停, 可以改造利用此场馆, 结合所在的太阳沟历史街区的异国建筑, 开展“俄罗斯风情”旅游演艺项目。此外, 旅顺口区还可以充分利用露天广场、购物广场等大型场馆, 开展富有地域特色的民俗类演艺活动。具体见表1。

表1 旅游演艺场馆及产品主题

产品名称	场馆	产品主题
“旅顺缩影”或“又见旅顺”	旅顺剧场	向游客以舞台表演的形式介绍旅顺从古至今沧海桑田的变化, 主要展示本区以洋务运动和日俄战争等近代战争遗迹为核心的人文旅游资源, 国家自然保护区和自然风景区的生态优势, 以及青山、碧海、蓝天的天然优质气候资源
经典再现	闯关东影视基地	采用情景再现的方式, 聘请专业表演人员, 重现在旅顺口区取景拍摄过著名影视剧中的经典片段
俄罗斯风情展演	原旅顺蛇博物馆	开展俄罗斯艺术、经典歌剧、芭蕾舞、国际杂技表演, 以俄罗斯风情展示为主题, 融合深厚的东方文化为一体, 呈现高雅艺术表演
旅顺民俗文化展演	友谊广场、中心广场等	在旅顺的露天广场或者购物广场上开展一些具有旅顺民俗文化特色的活动, 如“花板舞”、“鞭扇舞”, 或定期举办请老兵讲解历史或者进行军事文艺汇演等活动

(四) 引进专业人才, 提升演艺内涵

像以张艺谋导演为主导, 王潮歌、樊跃作为核心导演的“印象”和“又见”两大品牌旅游演艺项目已取得了较大的成功。旅顺口区若想成功发展旅游演艺产业, 必须要有一支优秀的节目制作团队及演职人员作为支撑。一方面, 需要积极引进专业人才; 另一方面, 可吸纳演艺场所周边的社区居民, 他们更容易将原生态的文化展示给游客。旅游演艺公司可以通过校企合作的形式, 采用订单式人才培养的方法, 专门培养一批专业人才, 同时聘请国内外顶级创编团队。专业型人才可以将演艺产品的内容形式与区域特色充分融合, 发展成为难以被模仿和复制的旅游演艺项目, 提升旅顺口区旅游演艺的文化内涵。

四、结论

在优质旅游日益蓬勃发展的趋势下, 旅游产业和文化产业将会实现更大程度的融合。通过对旅顺

口区旅游演艺发展状况的调研并加以剖析, 有助于指导区域旅游演艺产业的健康稳定持续发展。本区应积极创新演艺形式, 打造文化品牌, 同时通过网络平台, 扩大演艺产品的推广渠道, 努力营造和谐的旅游演艺环境。

参考文献:

- [1] 刘嘉毅, 陈玉萍, 陶婷芳. 城市旅游演艺产业发展研究——以江苏淮安为例[J]. 四川旅游学院学报, 2017(5): 52-55.
- [2] 郑新钰. 优质旅游“优”在哪儿[EB/OL]. (2018-01-10) <http://www.zgcsb.org.cn/xwzx/bc/2018-01-10/48749.html>.
- [3] 毕剑. 基于空间视角的中国旅游演艺发展研究[M]. 北京: 中国经济出版社, 2017.
- [4] 玉莲. 印象旅顺[EB/OL]. (2018-11-01) <https://new.qq.com/omn/20180901/20180901G0E9B9.html>.

- [5] 王恒,赵文.旅顺口区近代历史文化旅游资源开发对策研究[J].吉林工商学院学报,2014(2):71-74. 郑州航空工业管理学院学报,2014(1):53-55.
- [6] 牟海涛.大连旅顺口区文化旅游产业的发展模式[J]. [7] 唐黎.闽南文化与旅游产业融合动力机制及对策研究[D].福建:闽南师范大学,2017.

Research on the Innovation and Development of Tourism Performing Arts Under the Background of Quality Tourism ——A Case Study of Lvshunkou District

WANG Heng

(Liaoning University of International Business and Economics, Dalian 116052, China)

Abstract: Developing "Tourism Performing Arts" has become an important driving force for promoting the development of quality tourism. Based on field research and literature research, this paper systematically studies the development of Tourism Performing Arts in Lvshunkou District through SWOT analysis method and points out many existing problems, such as the improperness in positioning, monotony in contents, professional talents in short and so on. At the same time, the countermeasures for the tourism development of Lvshunkou district are proposed, which include shaping the performing brand with local characteristics; enriching the content of performing arts, integrating into experience activities; innovating the use of venues, expanding the space for performing arts; introducing professional talents, enhancing the connotation of performing arts and so on.

Key words: quality tourism; tourism performance arts; Dalian

(责任编辑:魏有广)

(上接第11页)

Research on the Development of Characteristic Towns of Overseas Chinese Tourism based on the Perspective of Regional Culture ——A Case Study of Chikan in Guangdong Province

ZHANG Ruoyang

(Shenzhen Tourism College of Jinan University, Shenzhen 518053, China)

Abstract: There are huge amount of towns and villages which are hometowns of overseas Chinese in China. These towns and villages have quite long histories and unique local cultures, which are very valuable resources in tourism development. However, as the young people have left hometown for better life opportunities in larger cities, and the bonds between earlier overseas Chinese and their hometown have weakened, these towns and villages have gradually become hollow villages. Under this circumstance, this paper takes Chikan as a case study to investigate the development of "unique tourism town" from the perspective of regional culture. The study proposed that the "unique tourism town" should be a complex with multiple functions, including tourism, community and other industries, the unique regional culture should be its core. In addition, this study also discussed development strategies for "unique tourism town".

Key words: regional culture; hometown of overseas Chinese; unique tourism town

(责任编辑:魏有广)

烹饪·饮食

玉米马铃薯小麦复合饺子皮生产工艺研究*

纪成

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:研制以膨化玉米粉、马铃薯粉和小麦粉为原料的复合饺子皮,以马铃薯粉添加量、膨化玉米粉添加量、水分添加量、熟化时间为考察因素,以饺子皮感官评分为考核指标,采用单因素和正交试验优化工艺参数。结果表明:影响复合饺子皮感官评分因素由大到小依次为膨化玉米粉添加量>马铃薯粉添加量>熟化时间>水分添加量。当膨化玉米粉添加量为6%、马铃薯粉添加量为15%、水分添加量为48%、熟化时间为25min时,复合饺子皮感官评分最高,为93.50分。此时饺子皮蒸煮品质接近全麦水饺,并有玉米和马铃薯的香气,具有较均衡的营养价值。

关键词:玉米;马铃薯;小麦;饺子皮;感官评分

中图分类号:TS213.2 **文献标识码:**A

马铃薯即土豆,又被称为洋芋、馍馍蛋等,茄科茄属,是一种富有营养且抗衰老的一年生草本植物。马铃薯含有丰富的碳水化合物、膳食纤维和矿物质,热量低而且蛋白质含量高,能提供给人全面均衡的营养,有益身体健康^[1]。玉米,禾本科玉蜀黍属,植株高大,一年生草本植物。玉米粉中含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和钾磷铁等微量元素,胡萝卜素含量可观,可改善皮肤粗糙^[2]。玉米具有小麦和水稻等不具备的营养价值和药用价值,营养成分全面,纤维素、氨基酸和微量元素含量丰富^[3]。小麦,别称麦子,富含淀粉、蛋白质、钙、B族维生素、尼克酸、烟酸等营养物质,可入药用于人体保健,对烦躁不安、焦灼难耐以及情绪低落有缓解作用^[4]。小麦胚芽富含维生素和膳食纤维,麦麸通常用作谷物早餐,营养丰富,健康美味^[5-6]。

将马铃薯粉、膨化玉米粉与小麦粉混合使用,探究玉米马铃薯小麦复合饺子皮生产工艺,增加了马铃薯和玉米主食化的比例,为饺子皮的制作提供了新思路,推进了马铃薯主食化在人群中的进程,并为社会发展带来经济效益。

一、材料与方法

(一)材料及设备

1. 材料

玉米粉:河北蕙兰面业有限公司;马铃薯粉:兴

化市嘉禾食品有限公司;小麦粉:舒城县新贸商贸有限公司。

2. 设备

ES-120g型电子天平:上海信衡电子有限公司;HWY501V型和面机:山东银鹰炊事机械有限公司;MT5-260型压面机:邢台大普机械制造有限公司;C21-SDHCB8E30型电磁炉:浙江苏泊尔家电制造有限公司。

(二)操作过程

加水、马铃薯粉、膨化玉米粉

↓

小麦粉→混匀→和面→醒面→面段→压饼→饺子皮
称取一定量的膨化玉米粉马铃薯粉小麦粉的混合粉,加入48%左右的水(以玉米粉马铃薯粉小麦粉混合粉质量为基准进行计算),在和面机中混合均匀,在25℃下面团醒发,用压面机压薄至1mm,然后将压好的面片用直径为80mm的薄钢板圆筒磨具切割成饺子皮。

(三)单因素试验

1. 膨化玉米粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响

在马铃薯粉添加量为15%、熟化时间为25min、水分添加量为48%的条件下,膨化玉米粉添加量分别为2%、4%、6%、8%、10%时,以复合饺子皮感官评分为考核指标,考察膨化玉米粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响。

* 收稿日期:2019-01-12

作者简介:纪成(1982-),男,江苏南通人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,主要研究方向为烹饪教育。

2. 马铃薯粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响
在膨化玉米粉添加量为6%、水分添加量为48%、熟化时间为25min时,马铃薯粉添加量分别为10、15、20、25、30%时,以复合饺子皮感官评分为考核指标,考察马铃薯粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响。

3. 水分添加量对复合饺子皮感官评分的影响

在膨化玉米粉添加量为6%、马铃薯粉添加量为20%、熟化时间为25min的条件下,水分添加量分别为44、46、48、50、52%时,以复合饺子皮感官评分为考核指标,考察水分添加量对复合饺子皮感官评分的影响。

4. 熟化时间对复合饺子皮感官评分的影响

在膨化玉米粉添加量为6%、马铃薯粉添加量为15%、水分添加量为48%的条件下,熟化时间分

别为15、20、25、30、35min时,以复合饺子皮感官评分为考核指标,考察熟化时间对复合饺子皮感官评分的影响。

(四) 正交试验

综合单因素试验结果,为优化玉米马铃薯小麦复合饺子皮工艺参数,将膨化玉米粉添加量(A)、马铃薯粉添加量(B)、水分添加量(C)、熟化时间(D)四个因素选取三个水平,进行正交试验,考察不同因素水平对复合饺子皮感官评分的影响,因素水平设计见表1。

(五) 复合饺子皮感官品质评价方法

选取十名有经验的人员组成评鉴小组,结合表2中复合饺子皮感官评定标准在适宜条件下给饺子皮打分,取平均值作为最终的复合饺子皮感官评分^[7-8],具体评定标准见表2。

表1 因素与水平

水平	因素			
	A 膨化玉米粉添加量/%	B 马铃薯粉添加量/%	C 水分添加量/%	D 熟化时间/min
-1	4	10	46	20
0	6	15	48	25
1	8	20	50	30

表2 复合饺子皮感官评定标准

项目	评分标准	分值/分
颜色(20分)	呈自然玉米黄色	16~20
	呈淡黄色	10~15
	呈暗黄色	0~9
光泽(20分)	光亮	16~20
	光泽偏暗	10~15
	暗淡	0~9
滋味(30分)	味道香甜有嚼劲	21~30
	味道较香甜有嚼劲	11~20
	难吃或弹性差	0~10
耐煮性(30分)	完整性良好	21~30
	很少破损	11~20
	破损较多	0~10

二、结果与分析

(一) 玉米马铃薯小麦复合饺子皮单因素试验结果

1. 膨化玉米粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响

膨化玉米粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响见图1。

膨化玉米粉粉末均匀、水溶性好、黏着性好,无

面筋结构,粉质特性好。由图1可以看出,随着膨化玉米粉添加量的增加,玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分分值先增大后减小,当膨化玉米粉添加量为6%时玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分分数最高,为95分。这是由于膨化玉米粉添加量较低时,饺子皮颜色变化不明显,口感差异较小。而添加量较高时,复合饺子皮淀粉含量较高,使饺子皮黏着性较强,透明性差,口感粗糙,感官评分低。因此,

适宜的膨化玉米粉添加量为6%，选择膨化玉米粉添加量为4%、6%、8%为正交试验研究水平。

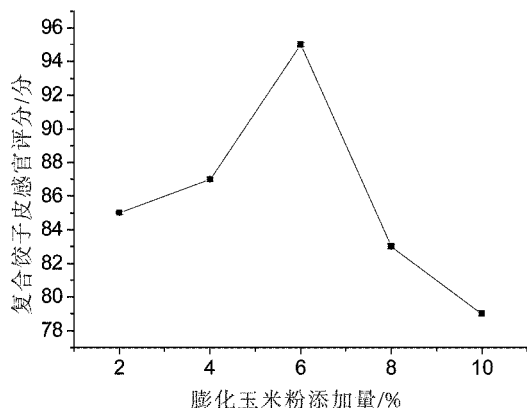


图1 膨化玉米粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响

2. 马铃薯粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响

马铃薯粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响如图2。

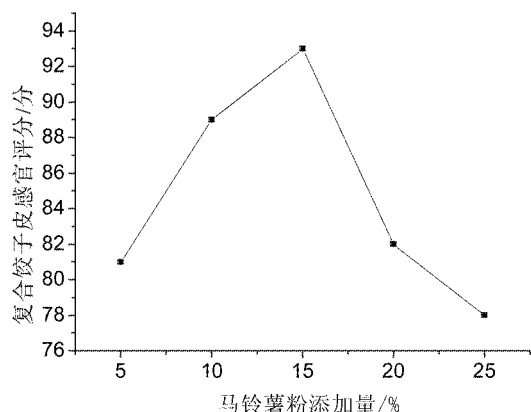


图2 马铃薯粉添加量对复合饺子皮感官评分的影响

马铃薯粉风味独特、营养丰富，其淀粉含量高，糊化温度低，不含有面筋蛋白，吸水性和增稠性好，易于人体消化吸收。由图2可以看出，随着马铃薯粉添加量的增加，复合饺子皮的感官评分分值先增大后减小，当马铃薯粉添加量为15%时，感官评分分数最高，为93分。原因是当马铃薯粉添加量低时，复合饺子皮口感与全麦饺子皮差异不大，马铃薯粉味道不明显，会让品尝者怀疑马铃薯粉的添加可信性。当马铃薯粉添加量过高时，又有较浓的薯味，耐煮性差，降低了面筋强度，影响了复合饺子皮的整体品质，当马铃薯粉添加量为15%时，效果较好，复合饺子皮较香，硬度合适，口感润滑性好。因此，选择马铃薯粉添加量为10%、15%、20%为正交试验研究水平。

3. 水分添加量对复合饺子皮感官评分的影响

水分添加量对复合饺子皮感官评分的影响如图3。

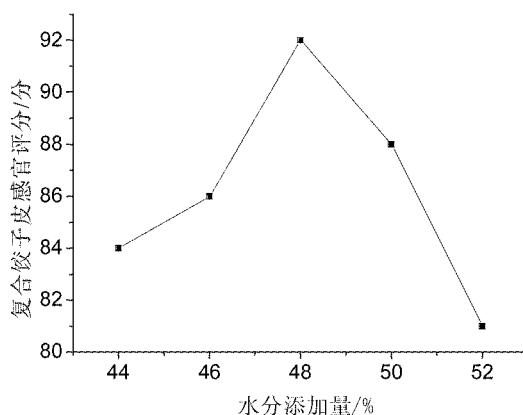


图3 水分添加量对复合饺子皮感官评分的影响

水分添加量与复合饺子粉的面团组织结构和揉和性能有极大关系。水分添加量过小，水分与面筋蛋白的揉合不充分，影响面团的组织结构和面筋的形成。随着水分添加量的增加，面粉充分吸水，稠度逐渐降低，复合饺子粉不易成型又易粘附器具，还会对面团醒发发挥抑制作用，感官评分降低。由图3可以看出，当水分添加量为48%时，玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分分数最高，为92分。这是由于在马铃薯粉添加量、膨化玉米粉添加量和熟化时间一定的情况下，水分添加量较低时，硬度过高，口感粗糙，适口性差。而水分添加量较高时，复合饺子皮过于稀松，不够筋道，感官评分低。因此，适宜的水分添加量为48%。选择水分添加量为46%、48%、50%为正交试验研究水平。

4. 熟化时间对复合饺子皮感官评分的影响

熟化时间对复合饺子皮感官评分的影响如图4所示。

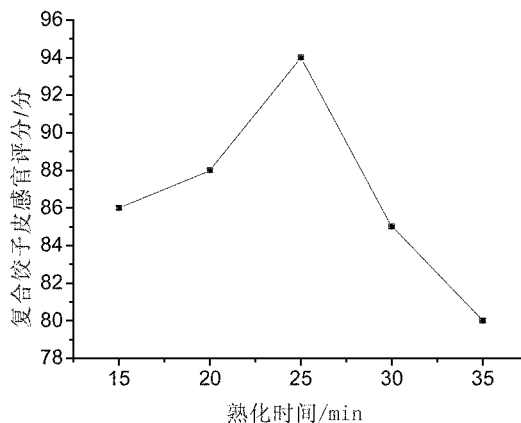


图4 熟化时间对复合饺子皮感官评分的影响

合适的熟化时间可以使饺子皮柔软而有弹性, 做出来的饺子皮透亮耐煮、口感更好。由图4可以看出, 随着熟化时间的增加, 玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分分值先增大后减小, 当熟化时间为25min时, 玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分分数最高, 为94分。这是由于在马铃薯粉添加量、膨化玉米粉添加量和水分添加量一定的情况下, 熟化时间较小时, 粉粒吸收水分不彻底, 面筋得不到缓解松弛, 导致饺子皮颜色分布不均匀, 表皮不光滑,

口感粗糙。而熟化时间较长时, 口感过酸, 饺子皮筋性较差, 马铃薯粉和膨化玉米粉特征不显著, 感官评分低。因此, 适宜的熟化时间为25min, 此时饺子皮口感细腻, 色泽均匀。选择熟化时间为20min、25min、30min为正交试验研究水平。

(二) 正交试验结果与分析

在单因素试验基础上, 以玉米马铃薯小麦复合饺子皮感官评分为考核指标的正交试验结果如表3所示。

表3 正交试验结果分析表

试验号	A	B	C	D	感官评分/分
1	1	1	1	1	87.50
2	1	2	2	2	91.50
3	1	3	3	3	85.50
4	2	1	2	3	90.25
5	2	2	3	1	91.00
6	2	3	1	2	89.25
7	3	1	3	2	88.50
8	3	2	1	3	86.75
9	3	3	2	1	86.25
K1	264.50	266.25	263.50	264.75	
K2	270.50	269.25	268.00	269.25	
K3	261.50	261.00	265.00	262.50	
k1	88.17	88.75	87.83	88.25	
k2	90.17	89.75	89.33	89.75	
k3	87.17	87.00	88.33	87.50	
极差 R	3.00	2.75	1.50	2.25	

由表3可知, 四个因素对玉米马铃薯小麦复合饺子皮感官评分影响程度由大到小依次为 $A > B > D > C$, 即膨化玉米粉添加量影响程度最大, 其次为马铃薯粉添加量, 再次为熟化时间, 最后是水分添加量。试验中, 极差分析得出的最优组合 $A_2 B_2 C_2 D_2$ 不在正交试验中, 因此进行验证试验, 见表4。

表4 验证试验

组合	感官评分/分
$A_1 B_2 C_2 D_2$	91.50
$A_2 B_2 C_2 D_2$	93.50

经验证试验后得出组合 $A_2 B_2 C_2 D_2$ 感官评分为93.50分, 高于组合 $A_1 B_2 C_2 D_2$ 的感官评分91.50分。因此, 玉米马铃薯小麦复合饺子皮最优组合是 $A_2 B_2 C_2 D_2$ 。最佳工艺参数为: 膨化玉米粉添加量6%、马铃薯粉添加量15%、水分添加量48%、熟化

时间25min。此时玉米马铃薯小麦复合饺子皮滋味、耐煮性等综合指标达到最佳, 感官评分为93.50分。该玉米马铃薯小麦复合饺子皮具有硬度适中、耐煮性好、颜色均匀有光泽、味道香甜有嚼劲、营养丰富、加工品质好等特点。

三、结论

随着我国马铃薯主粮化的倡导和发展, 以马铃薯粉为原料的产品会逐渐进入人们的日常生活中。本文通过在小麦粉中添加马铃薯粉和膨化玉米粉, 提高了马铃薯粉和膨化玉米粉的食用品质, 为人体提供了营养和能量, 满足人体健康和保健需求, 又顺应了马铃薯主食化的发展。

本研究以膨化玉米粉添加量、马铃薯粉添加量、水分添加量和熟化时间为试验因素, 对玉米马铃薯小麦复合饺子皮的感官评分进行分析, 得出结论, 膨

化玉米粉的添加和马铃薯粉的添加对饺子皮都有改良效果。影响复合饺子皮感官评分因素作用由大到小为膨化玉米粉添加量>马铃薯粉添加量>熟化时间>水分添加量。当膨化玉米粉添加量为6%、马铃薯粉添加量为15%、水分添加量为48%、熟化时间为25min时,感官评分最高,为93.50分。在此条件下玉米马铃薯小麦复合饺子皮感官评分最佳,与传统的全麦饺子皮相比,色泽与香气诱人,营养价值丰富,健康美味。

参考文献:

- [1] 赵奕昕,木泰华,孙红男,等.新型马铃薯粉品质评价指标的初步研究[J].食品科技,2016,41(6):164-172.
- [2] 董艳娇,修琳,闵伟红,等.营养玉米饺子粉配粉工艺及品质特性研究[J].中国食物与营养,2012,18(7):54-57.
- [3] 刘兴信.挤压技术在谷物加工中的应用[J].粮油食品科技,2011,19(2):1-5.
- [4] 曾洁,李光磊,高海燕,等.玉米粉-膨化玉米粉混合粉面团流变性质的研究[J].食品工业科技,2010,31(9):101-103.
- [5] 陈洁,霍蓓,宋泽伟,等.小麦粉粉质特性与饺子皮品质关系的研究[J].食品工业,2013,34(4):136-138.
- [6] 姜南,修琳,刘景圣.改性玉米粉面条品质特性研究[J].食品科学技术学报,2014(1):22-26.
- [7] 张雪娇,陈洁,吕莹果,等.小麦蛋白和淀粉含量对饺子皮品质的影响研究[J].河南工业大学学报(自然科学版),2012,33(3):40-43.
- [8] 汤晓智,扈战强,周剑敏,等.糙米粉对小麦面团流变学及饼干品质特性的影响[J].中国农业科学,2014,47(8):1567-1576.

Study on the Production Technology of Compound Dumpling Wrappers Made from Corn, Potato and Wheat

Ji Cheng

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: A compound dumpling wrapper was developed with puffed corn flour, potato flour and wheat flour as raw materials. The volume of potato flour addition, puffed corn flour addition, water content and cooking time were taken as investigation factors. The sensory evaluation of the dumpling wrapper was taken as evaluation index, and single factor and orthogonal experiments were used to optimize the process parameters. The results showed that the factors influencing the sensory evaluation of compound dumpling wrapper from big to small were the amount of puffed corn flour>potato flour>cooking time>water content. When the addition of puffed corn flour was 6%, potato flour was 15%, water was 48%, and cooking time was 25 min, the sensory score of compound dumpling wrapper was the highest, which was 93.50 points. At this time, the cooking quality of the dumpling wrapper is close to that of whole wheat dumplings which has the aroma of corn and potato, thus having a relatively balanced nutritional value.

Key words: corn; potatoes; wheat; dumpling wrapper; sensory score

(责任编辑:魏有广)

经济·管理

教练型领导与员工情绪耗竭的关系：
心理授权和情感承诺的串联中介与多重中介作用*

焦念涛

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:依据资源保存理论和基本心理需求理论,探讨了教练型领导对员工情绪耗竭的作用机制路径。通过问卷调查,对802个样本数据进行分析,结果表明:(1)教练型领导显著负向影响员工情绪耗竭,并显著正向影响心理授权和情感承诺;(2)心理授权在教练型领导和情感承诺之间起到部分中介作用;(3)教练型领导通过两条中介路径对员工情绪耗竭产生影响,即情感承诺的中介效应以及心理授权—情感承诺的串联中介效应,心理授权在教练型领导和员工情绪耗竭之间不存在显著的中介效应。研究结论与发现不仅充实了基本心理需求理论的研究内容,而且也从员工情绪耗竭应对的视角为实务界提供了实践建议。

关键词:教练型领导;心理授权;情感承诺;情绪耗竭;多重中介

中图分类号:F590, B849 **文献标识码:**A

一、引言

随着服务经济和体验经济的日益发展,消费者对员工情感劳动的需求越来越多,但是在组织中却普遍存在着有形产品的生产容易衡量和被看重,而无形产品的提供不易识别和不受重视的情况,导致员工服务被过度消费后不能够及时得到补充而产生疲劳状态^[1]。员工所表现出来的这种状态被称为情绪耗竭(emotional exhaustion)。实践中,很多组织仅从物质上对员工进行激励,却对员工内心需求关注不够。员工短缺、劳动负荷大,以及顾客的各种消费期待^[2]、对员工的攻击行为(如顾客的言语侵犯、情绪发泄等)^[3]以及工作不安全感^[4]加速了员工情绪耗竭,导致员工的心理和情绪资源被过度消耗而产生疲劳、消极情绪。情绪耗竭具有很大的负面作用,因此引起了学者们的关注。已有研究发现情绪耗竭会导致员工自尊受损、紧张、情绪低落、脾气暴躁等^[1];情绪耗竭除了会导致抑郁、焦虑、沮丧、脾气暴躁、紧张和自尊降低^[1],影响心理健康之外,还会加重员工沉默行为^[5]、减少员工工作投入^[6]、降低员

工服务质量^[7],不利于顾客关系的维护和服务补救^[2],甚至对员工的离职倾向有较高的预测性^[8-9],影响到员工的生活满意度乃至幸福感^[3]。

鉴于情绪耗竭研究的重要理论和实践意义,学者们开始关注其产生原因和控制措施。纵观已有研究,对情绪耗竭产生的原因探索非常多,如情感劳动的表层行为、角色冲突、工作负荷^[8]、工作压力、顾客高预期及不清晰的预期、工作角色不清晰、工作特征^[10]、员工投入^[11]等都会导致员工情绪耗竭,悲观情绪、多变的情感状态、自我稳定性差也会导致情绪耗竭的发生^[12],甚至有学者从社会交换的视角提出,相互投入型雇佣关系更容易让员工产生情绪耗竭^[13]。但鲜有学者从积极的组织领导视角探讨情绪耗竭的消除与控制机制。革新管理方式、以积极措施缓解员工的情绪耗竭成为摆在组织及各级管理者面前的一项新课题。管理者转变既往的行为方式应对和适应这些变化势在必行^[14]。近年来,教练型领导作为启发、指导和激发员工潜能的一种有效管理方法,被寄予了很多期待。研究发现,教练型领导对员工的自我效能感^[15]、内在动机^[16]、创新行

* 收稿日期:2019-02-24

基金项目:山东省社科规划研究项目“山东省文旅产业融合风险识别、成因与调控研究”(19CPYJ07)、文化与旅游部“万名英才”双师型教师培养项目“校地合作视域下高职院校教师服务产业路径研究”(WMYC20184-076)

作者简介:焦念涛(1982-),男,山东莱芜人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,管理学博士,主要研究方向为组织行为与领导力、服务营销。

为^[17]、团队创造力^[18]和工作绩效^[15]均有积极影响。既然教练型领导能够显著影响员工的诸多表现,那么对员工情绪耗竭是否也存在显著的消减作用?然而,目前尚未有研究对此进行理论回应,教练型领导对员工情绪耗竭的影响机制尚未得到有效验证。由此可见,围绕该议题进行探讨兼具理论和实践的重要价值。从理论上来说,教练型领导的相关研究仍待完整;就实践而言,组织和管理者如何减少员工的情绪耗竭、提升其工作的积极性也有待于探明。

基于以上论述,有必要深入探讨教练型领导影响员工情绪耗竭的内在机制,并依据基本心理需求理论,引入心理授权和情感承诺,以检视二者在教练型领导与员工情绪耗竭之间的中介效应。研究结论对于管理实践中提升组织人力资源水平、激发员工潜能、改善员工情绪耗竭状况具有重要的启示。

二、理论与假设

(一)教练型领导与员工情绪耗竭

依据 Hobfoll 的资源保存理论,拥有较多资源的个体不容易受到资源损失的影响,获取更多的资源则可降低资源损失的风险和不利影响^[19]。教练型领导作为改善员工学习和绩效的一种有效方法,通过启发、指导、激发员工潜能来发展员工,以提高员工心理和生理资源,而非代替员工工作^[20]。因此,管理者采用教练型领导可以带给员工更多的心理和生理资源,降低个体资源损失与消耗所带来的风险与不利影响。情绪耗竭是职业倦怠最主要的组成内容、特征和代表^[7],后来由 Brotheridge 和 Lee (2003)从职业倦怠中分离出来进行研究^[21]。已有研究认为,情绪耗竭是个体心理资源和情绪资源被过度使用后所产生的疲劳和缺乏精力的状态^[1]。Theeboom 等人(2013)研究发现,教练型领导对员工的态度、技能、认知、组织归属感、幸福感和行为等方面存在显著的影响^[22];教练型领导可以促进员工的资源寻找获取^[23],对员工情绪调节具有积极的影响,并且对员工心理感受和自我认知都有促进作用^[24]。由此可见,教练型领导通过增加个体的资源可以降低其资源损耗所产生的情绪耗竭。基于以上论述,本研究提出如下假设:

H1:教练型领导对员工情绪耗竭有负向影响

(二)心理授权的中介作用

Spreitzer 提出心理授权是个体对其自身工作角色的积极态度和感受,是个体所能感知到内在工作动力的一种心理体验^[25]。心理授权具有四个维

度,即自我效能、自主性、工作意义和工作影响。研究表明,领导风格会影响心理授权^[26]。教练型领导会让下属产生信任、真诚、移情、尊重和温暖,有助于员工体会到工作的意义感^[27];教练型领导通过对员工提供指导、鼓励、表达对员工的认同等行为来增强员工的自我价值感和信心,使员工富有能力^[28],继而提升员工的自我效能;教练型领导鼓励员工发挥个人潜能,可以更好地促进员工积极性和自主性;教练型领导对员工启发、引导和激励能够让员工体会到其在工作中的作用和价值得以体现,形成对工作有影响力的积极心理感知。继而,可推断教练型领导可能对员工的心理授权有积极的影响。

Deci 和 Ryan 的自我决定理论分支——基本心理需求理论,认为个体具有自主需求、能力需求和关系需求三种基本心理需求,并且会主动追求三种基本心理需求的满足^[29]。自我决定理论认为,个体的基本心理需求是外部环境与个体之间的中介。教练型领导作为重要的外部组织环境变量,能够通过个体的基本心理需求满足,进一步作用于个体的态度与状态。心理授权的四维度与自主需求、能力需求相一致,因此,当个体心理授权高时,对个体的自主需求和能力需求的满足有积极的作用。心理授权与员工的工作态度和行为有密切的关系,已有研究表明这些态度和行为包括员工的满意度、组织承诺和工作倦怠等^[30]。个人资源中介了组织支持对员工情绪耗竭的作用^[31]。本研究认为,教练型领导通过提高员工心理授权进一步改善情绪耗竭。

基于以上论述,提出如下假设:

H2a:教练型领导对员工心理授权有正向影响

H2b:心理授权在教练型领导和员工情绪耗竭之间起中介作用

(三)情感承诺的中介作用

情感承诺是指员工对组织的情感依恋、认同和参与,是基于对组织目标和价值观认同的承诺,是组织承诺的核心内容^[32],与工作状态有紧密关系^[33]。教练型领导旨在帮助员工充分发挥潜能、促进员工成长,能够提高员工的组织承诺^[34]。管理者通过启发、指导和激励员工,主动帮助员工成长,可以建立良好的上下级关系、满足员工被“照顾”的情感和归属的需要,这种需要的满足可以促进员工对组织的认同,并积极参与工作,即提升员工的情感承诺。Ellinger(2003)通过实证研究结果表明,教练型领导与员工学习、组织承诺和离职意向显著相关^[35]。Moss 和 Sanchez(2004)发现上下级之间的支持性

工作关系可以建立起持续改善绩效的热情和承诺^[36]。Saridakis 等人(2013)指出人力资源实践可以作为员工情感承诺开发的重要途径^[37],人力资源实践能够促进员工的情感承诺提升^[38]。Guchait 和 Cho (2010)的研究揭示员工感觉到能够在组织中获得更多成长和资源,将会提高其情感承诺^[1]。因此,教练型领导对情感承诺有积极的影响。

依据基本心理需求理论,情感承诺是基本心理需求中的关系需求,教练型领导作为外部环境因素,可以使员工对自己充满信心、对社会充满热情、体验到自我的价值,增加心理资源,促进其基本心理需求中关系需求的满足。因此,管理者对下属员工实施教练行为,会让下属员工感觉到组织和上级对其成长的关注和支持,下属员工会增加其情感承诺来回报上级与组织。研究表明,员工的情感状态会影响到其情绪耗竭^[12]。因此,员工基本心理需求的满足可以有效地减轻情绪耗竭所产生的疲劳和精神乏力的状态^[1]。

基于以上论述,提出如下假设:

H3a:教练型领导对情感承诺有正向影响

H3b:情感承诺在教练型领导和情绪耗竭之间起中介作用

(四)心理授权与情感承诺

心理授权与情感承诺关系密切,心理授权能促使员工与组织产生积极的关系^[39]。从心理授权的四个维度来看:富有意义的工作通常能够让员工产生价值认同;员工感觉到能够胜任和掌控工作时,更能体现出其自我价值,因此,员工更愿意参与到工作中;当员工能够自主支配工作,他们的积极性、参与性就可以较好地调动;同时,员工能够对工作产生一定的影响和作用,给其带来存在感和认同感。由此可见,心理授权能够对员工的情感承诺产生积极影响^[40]。

结合假设 H2a 和假设 H3a 的论述,教练型领导可能对心理授权和情感承诺都有正向影响。而已有研究发现,心理授权对情感承诺有较好的预测作用^[40]。因此,心理授权可能中介了教练型领导对情感承诺的作用。进一步依据基本心理需求理论,教练型领导先后通过心理授权和情感承诺这两个基本心理需求的核心内容进行传导,对员工情绪耗竭产生影响。

基于以上论述,提出如下假设:

H4a:心理授权对情感承诺有正向影响

H4b:心理授权在教练型领导和情感承诺之间起中介作用

H4c:心理授权和情感承诺在教练型领导和员工情绪耗竭之间起串联中介作用

综合以上的假设与论述,本研究考察教练型领导对员工情绪耗竭的作用机制,并进一步探讨了心理授权和情绪耗竭的多重中介与串联中介作用,形成研究的理论模型图,如图 1 所示。

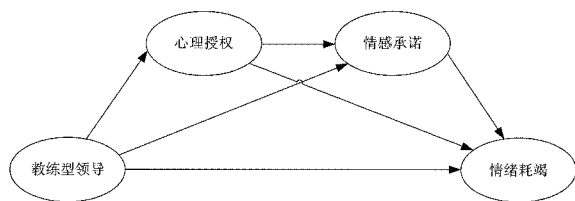


图 1 研究理论模型

三、研究设计

(一)研究样本

本研究以星级酒店主管及以下职位的员工(不包括临时工)为研究对象,要求在本部门工作时间不少于 3 个月。调查对象来自北京、青岛、杭州、厦门等地共 20 家国内外品牌的四、五星级酒店,所选地域和酒店品牌具有广泛性和代表性。调研时间是 2017 年 10 月至 2018 年 1 月,采用研究者现场直接进行调研和委托酒店人力资源总监协助调研两种方式。在征得被试同意后,进行匿名问卷调查。问卷完成后放回信封密封,由研究者或者受托人统一回收。本研究共发放问卷 1120 份,回收 1031 份,回收率 92.30%,剔除无效问卷后获得 802 份问卷,有效回收率 71.61%。

从性别上来看,男性占 37.44%,女性占 62.56%;从年龄的角度来看,16—18 岁占 2.89%,19—25 岁占 49.06%,26—30 岁占 19.70%,31—35 岁占 10.54%,36—40 岁占 8.53%,40 岁以上占 9.28%;从受教育程度来看,初中及以下学历占 8.68%,高中或中专学历占总样本 24.14%,大专学历占 49.68%,本科及以上学历占 17.50%;从收入水平上分析看,月收入 2000 元以下占 19.92%,月收入 2000—2999 元占 40.10%,月收入 3000—3999 元占 26.44%,月收入 4000—5999 元占 10.40%,月收入 6000 元以上占 3.13%;从在本酒店工作时间上来看,3—6 个月的占 16.90%,6 个月—1 年的占 21.56%,1—2 年的占 26.48%,3—4 年的占 16.77%,5—7 年的占 10.47%,8—10 年的占 2.65%,10 年以上的占 5.17%;从酒店品牌来看,国际品牌酒店占 61.50%,国内品牌酒店占 38.50%;从样本的职位级

别来看,实习生占20.53%,基层普通员工占48.06%,领班占12.14%,主管占19.27%。

综合以上分析,本研究所选择的员工及其所在酒店的基本特征反映了调查样本具有较好的代表性。

(二)研究工具

本研究均采用国内外学者在权威期刊上发表过的成熟量表作为测量工具,具有较好的信效度。为了保证量表的可靠性和质量,对英文量表采用严格的“翻译—回译”程序获取中文量表^[41],并找了3位酒店人力资源部经理和6位酒店基层员工进行了通读、完善,确保题项内容表述准确、恰当。本研究所有变量的量表均采用Likert7点设计,数字表示同意的程度:1代表“非常不同意”、7代表“非常同意”。

教练型领导:采用Heslin开发的3个维度10题项量表^[42]。典型题项如:“我的经理在我需要提高的方面提供建设性的反馈”“我的经理鼓励我去探索和尝试新的方案”和“我的经理表示对我的发展和提高充满信心”等。

心理授权:采用Spreitzer开发的4维度12题项量表^[25]。代表性题目有:“我所做的工作对我很有意义”“我对自己的工作能力有信心”“在决定如何完成工作方面,我有很大的自主权”和“在本部门事务处理上,我的影响力很大”等。

情感承诺:采用Gao—Urhahn, Biemann和Jaros的单维度5题项量表^[43]。例如“我很高兴加入这家酒店”和“不出意外,我希望继续在这家酒店工作”等。

情绪耗竭:采用Boswell等人(2004)所开发的4

题项量表^[44]。Watkins等人(2014)^[45]、王红丽和张筌钧(2016)^[46]的研究中进行了验证。典型题项如:“我对我的工作感到倦怠”“我的工作把我的精神榨干了”等。

(三)控制变量

为了排除其他可能对情绪耗竭、心理授权和情感承诺影响的因素,参照已有研究,确定酒店品牌、职位^[47]、工作年限^[1]和月收入为控制变量。

本研究采用SPSS24.0、Amos24.0和Mplus7.4进行数据统计和分析。

四、研究结果

(一)同源误差检验与信效度检验

研究中采取了一系列预防措施(隐藏研究目的、匿名填写问卷、随机排列题项、隐藏题项间关系、设定反向计分题项等),以减小和控制共同方法偏差和社会期许偏差^[48]。此外,借鉴Harman的单因素方差分析方法^[49],进行检验,样本第一个因子解释方差贡献率为31.06%,不超过总方差贡献率的一半,说明各变量之间不存在严重的同源方差偏差^[50]。

采用Amos24.0进行验证性因子分析,如表1所示,四因子模型的拟合度指标分别为: $\chi^2=263.62$, $df=69$, $\chi^2/df=3.82$ (小于5), $CFI=0.98$ (大于0.9), $TLI=0.97$ (大于0.9), $RMSEA=0.06$ (小于0.08), $SRMR=0.04$ (小于0.08),根据吴明隆(2013)的建议各指标参数均达到可接受的拟合度标准^[51],且拟合度指数均优于其他三个模型,说明本研究的四个变量指代明确、具有较好的区分效度,因此,同源方差偏差问题也能够得到进一步的控制。

表1 测量模型之间的对比结果(N=802)

模型	χ^2	df	χ^2/df	CFI	TLI	RMSEA	SRMR
四因子模型	263.62	69	3.82	0.98	0.97	0.06	0.04
三因子模型	772.19	74	10.44	0.92	0.90	0.11	0.06
二因子模型	2195.62	76	28.89	0.76	0.71	0.19	0.08
单因子模型	3142.99	77	40.82	0.65	0.59	0.17	0.12

注:单因子模型:本研究的所有变量合并;二因子模型:教练型领导、心理授权、情感承诺合并,情绪耗竭;三因子模型:心理授权和情感承诺合并,教练型领导,情绪耗竭;四因子模型:教练型领导,心理授权,情感承诺,情绪耗竭。* $p<0.05$, ** $p<0.01$,双侧检验。

通过检验主要变量的偏度和峰度值,结果如表2所示,本研究的样本数据符合正态分布。按照Anderson和Gerbing's(1988)^[52]的建议,在进行假设检验之前采用组合信度CR和平均方差萃取量AVE进行效度检验。如表2所示,所有题项在对应的因子上均有显著的因子载荷,教练型领导的因子

载荷处于0.94—0.99,心理授权的因子载荷处于0.64—0.91,情感承诺的因子载荷处于0.82—0.91,情绪耗竭的因子载荷处于0.81—0.87,均大于0.50,较好的测度了相应的变量。四个变量的AVE值在0.74—0.96之间,大于Hair(1997)建议的0.50,属于可接受的范围^[53];CR值介于0.83—0.98之间,

大于 0.7 是比较理想的^[54],说明量表具有较好的组合信度;各变量的 Cronbach's α 系数介于 0.88—0.97 之间,均符合大于 0.70 的理想条件^[53],进一步说明量表具有较好的信度。

如表 2 括号内的数值所示,任意两个变量的 AVE 的平方根都高于两变量间的相关系数,进一步说明了各量表有着良好的区别效度^[55]。

(二)描述性统计分析

本研究 4 个变量的描述性统计结果如表 2 所

表 2 各变量的描述性统计情况(N=802)

变量	1	2	3	4
1. 教练型领导	(0.96)			
2. 心理授权	0.62**	(0.74)		
3. 情感承诺	0.63**	0.68**	(0.86)	
4. 情绪耗竭	-0.30**	-0.33**	-0.49**	(0.81)
偏度	-1.49	-0.74	-1.26	0.37
峰度	2.44	0.46	1.49	-0.59
平均值	6.16	5.61	5.83	3.24
标准差	0.95	0.94	1.19	1.51
因子载荷	0.94—0.99	0.64—0.91	0.82—0.91	0.81—0.87
AVE	0.93	0.55	0.74	0.71
CR	0.98	0.83	0.92	0.88
Cronbach's α	0.97	0.92	0.92	0.88

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, 双侧检验; 对角线括号内数值为 AVE 的平方根。

(三)假设检验

Hayes(2009)^[56]和 Zhao(2010)^[57]等学者指出检验中介效应的显著性时,bootstrap 法比 Baron and Kenny 法和 Sobel 法更严谨。鉴于此,本研究

示。数据分析结果表明:教练型领导与情绪耗竭($r = -0.30, p < 0.01$)显著负相关,与心理授权($r = 0.62, p < 0.01$)、情感承诺($r = 0.63, p < 0.01$)显著正相关;心理授权与情绪耗竭($r = -0.33, p < 0.01$)显著负相关,与情感承诺($r = 0.68, p < 0.01$)显著正相关;情感承诺和情绪耗竭($r = -0.49, p < 0.01$)显著负相关。本研究变量间的相关性与理论假设一致,说明可以进一步对研究假设进行验证。

选择 bootstrap 法来检验研究理论模型的总效应、多重中介作用和串联中介作用,如果路径系数 95% 的置信区间内不包括 0,说明作用效应显著。

1. 主效应检验

表 3 教练型领导对情绪耗竭影响的回归分析(n=802,bootstrap samples=5000)

变量	心理授权		情感承诺				情绪耗竭	
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
常量	3.89***	1.00***	4.05***	0.19	0.78**	-0.37	4.64***	6.82***
控制变量								
酒店品牌	0.38***	0.17**	0.48***	0.21**	0.16*	0.11	-0.35**	-0.18
月收入	0.07	0.06	0.13*	0.12**	0.08*	0.09	-0.16	-0.16*
工作年限	0.05*	0.06**	0.02	0.03	-0.02	0.00	0.05	0.05
职位	0.24***	0.17***	0.19**	0.10*	-0.01	0.00	-0.17*	0.13
自变量								
教练型领导		0.56***		0.75***		0.43***		-0.43***
心理授权					0.84***	0.56***		
R2	0.17	0.47	0.11	0.43	0.47	0.54	0.05	0.11
$\Delta R2$		0.30***		0.33***	0.36***	0.10***		0.07***

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$, 双尾检验; 表中的估计值为非标准化回归系数。

由表3的M8可知,教练型领导对情绪耗竭有显著的负向影响($\beta = -0.43, p < 0.001$),并且依据表4,教练型领导对情绪耗竭总效应的95%置信区间不包括零($-0.53, -0.32$),因此H1得到验证。由表3的M2得出,教练型领导对心理授权的正向影响显著($\beta = 0.56, p < 0.001$),由此H2a得到支持。由表3的M4得出,教练型领导对情感承诺的正向影响显著($\beta = 0.75, p < 0.001$),因此H3a得到支持。由表3的M5得出,心理授权对情感承诺的正向影响显著($\beta = 0.84, p < 0.001$),因此H4a得到支持。

2. 多重中介效应检验

由表3的M4和M6得出,在教练型领导和情感承诺之间增加了心理授权之后,心理授权对情感承诺的作用由0.84($p < 0.001$)变为0.56($p < 0.001$),而教练型领导对情感承诺的作用仍然显著,因此可知,心理授权在教练型领导和情感承诺之间起到部分中介作用,H4b得到支持。如表4所示,教练型领导通过三条中介路径对情绪耗竭的总间接效应显著($\beta = -0.41, p < 0.05$),且95%的置信区

间不包括零($-0.52, -0.31$),说明中介效应存在。其中,心理授权对教练型领导与情绪耗竭的关系中介作用不显著($\beta = -0.00, 95\%LLCI = -0.09, ULCI = 0.09$),H2b未得到数据支持;情感承诺对教练型领导与情绪耗竭的关系中介作用显著($\beta = -0.24; 95\%LLCI = -0.32, ULCI = -0.16$),占总间接效应的比例为58.54%,H3b得到验证;心理授权和情感承诺对教练型领导与情绪耗竭关系的串联中介作用显著($\beta = -0.17; 95\%LLCI = -0.24, ULCI = -0.12$),占总间接效应的比例为41.46%,H4c得到验证。此时,教练型领导对情绪耗竭的直接作用不显著($\beta = -0.01; 95\%LLCI = -0.15, ULCI = 0.12$),因此,“教练型领导→心理授权→情感承诺→情绪耗竭”和“教练型领导→情感承诺→情绪耗竭”两条路径完全中介了教练型领导对情绪耗竭的作用。进一步比较发现,情感承诺的中介作用大于心理授权与情感承诺串联中介作用,作用差异为 $-0.06(95\%LLCI = -0.15, ULCI = 0.03)$,置信区间不包括0,进一步说明,两条中介路径的差异不显著。

表4 总效应、串联中介和多重中介效应检验(bootstrap samples=5000)

效应类型及中介变量	参数估计	标准误	t值	95%置信区间		
				LLCI	ULCI	
1. 总效应 CL→EE	-0.43**	0.06	-7.74	-0.53	-0.32	
2. 中介效应	直接效应:CL→EE	-0.01	0.07	-0.18	-0.15	0.12
	间接效应:CL→PE→EE	-0.00	0.05	-0.02	-0.09	0.09
	间接效应:CL→AC→EE	-0.24**	0.04	-5.73	-0.32	-0.16
	间接效应:CL→PE→AC→EE	-0.17**	0.03	-6.00	-0.24	-0.12
	总间接效应	-0.41**	0.05	-7.75	-0.52	-0.31

注:LLCI和ULCI分别代表95%置信区间的下限和上限;* $p < 0.05$,** $p < 0.01$;CL代表教练型领导、PE代表心理授权、AC代表情感承诺、EE代表情绪耗竭。

五、讨论

本研究依据资源保存理论和基本心理需求理论,探讨了教练型领导对员工情绪耗竭的作用机制。通过问卷调研,对802份样本数据进行分析结果表明:教练型领导显著负向影响员工情绪耗竭,并显著正向影响心理授权和情感承诺;心理授权在教练型领导和情感承诺之间起到部分中介作用;教练型领导通过两条中介路径对员工情绪耗竭产生影响,即情感承诺的中介效应以及心理授权—情感承诺的串联中介效应,心理授权在教练型领导和员工情绪耗竭之间的中介效应不显著。本研究融合资源保存理

论和基本心理需求理论的观点,将心理授权和情感承诺引入到教练型领导对员工情绪耗竭的作用关系中进行了探讨,补充和拓展了已有研究成果。

(一)理论贡献

第一,本研究为情绪耗竭的产生机制研究提供了一个新的理论视角。以往关于员工情绪耗竭的预测研究主要是基于消极方面的因素,从角色冲突、工作负荷、工作压力、顾客高预期及不清晰的预期、工作角色不清晰、悲观情绪等方面^[12],对组织中存在的导致员工情绪耗竭的因素做了大量的成果积累。但是从积极管理因素的视角探讨非常缺乏。随着积极心理学研究的兴起,教练型领导在组织中的作用

得到学者们关注,并且经过实证检验说明,教练型领导可以显著地降低员工情绪耗竭的发生。本研究所采用的资源保存理论对情绪耗竭具有较好的解释力,表明通过教练型领导可以不断地弥补员工的心理和生理资源损耗,有效控制员工情绪耗竭的发生。因此,本研究较早地提出了用积极管理方式,去应对可能对员工及组织带来消极影响的情绪耗竭,为后续研究提供了新的理论基础。

第二,引入心理授权和情绪耗竭作为多重中介机制,研究结果能够丰富学界对于情绪耗竭消除机制的理解。在探明教练型领导对情绪耗竭存在显著影响后,基于基本心理需求理论的观点,发现心理授权和情感承诺是传递教练型领导对情绪耗竭影响的关键因素,阐释了这一影响的作用机制,而且进一步验证了基本心理需求理论在组织管理过程中的适用性和存在价值,充实和拓展了学界对于情绪耗竭消除机制的理论。

第三,本研究纳入心理授权和情绪耗竭构成教练型领导对情绪耗竭影响的串联中介。“教练型领导→心理授权→情绪耗竭”的传递路径效用不显著,进一步支持了串联中介的存在。心理授权对情绪耗竭的预测作用在徐细雄和湓未宇(2011)的研究中也得到了支持^[40]。心理授权和情感承诺都是基于基本心理需求理论的构念,说明基本心理需求的构成内容之间可能也存在着一定的先后预测关系。这一研究结论既对情绪耗竭的消除机制进行了理论解释,又为未来开展基本心理需求理论的研究开启了崭新的视角。

(二)实践启示

本研究立足探讨教练型领导对员工情绪耗竭的影响机制,对组织有效预防员工情绪耗竭和职业倦怠具有重要的实践参考价值。以往研究,着重分析了情绪耗竭产生的消极影响因素,对主动预防措施缺乏探索。本研究所引入的教练型领导可以发挥出组织管理中的预防和控制的功能,以人为本、充分重视员工的内在需求,可以有效改善员工对组织价值认同,对未来组织的发展提供一定的借鉴。

首先,要重视对管理者教练型领导方式的培训,推动组织管理方式的变革。员工在向客人提供服务时必然要付出情感劳动,通过管理者向员工赋权给予支持,可以有效弥补员工情感劳动过程中心理资源的消耗,降低员工的情绪耗竭。其次,组织管理者要关注和重视员工的基本心理需求,工作场景中要减少对人进行物化管理,应该融合员工需求和工作目标两个方面的因素,设计工作管理规定、流程与组

织形式,通过对员工基本心理需求的关注,挖掘员工的潜力,提升员工的存在感、认同感和效能感,以有效控制和消除员工情绪耗竭的发生。最后,构建基于积极管理心理学的组织体系,组织的各级管理者和员工都成为教练型领导的践行者和受益者,营造适用教练型领导的企业文化氛围。

(三)研究局限与展望

由于研究问题本身多学科交织的复杂性,本研究不可避免地存在一些不足之处,后续研究可以有针对性进行深入探讨。第一,虽然实际调研中无法做到随机抽样和大样本采集数据,但是本研究尽可能地做了大量数据采集工作,研究数据仍然具有统计上的信效度,研究结论具有较好的可靠性。但是研究结果在其他领域中也可能存在一定的差异,研究的精确性与普适性尚需进一步考察。第二,研究的数据以横截面的方式获取,虽然有可靠的理论支撑,研究结果与理论基础相一致,但尚不能完全排除其他可能的解释。后续研究可以选取纵向跟踪调研和实验设计相结合的方式,以进一步检验各变量之间的因果关系。第三,虽然自陈法获取数据是实证研究中通用的方式之一,且本研究同源方差检验结果符合要求,不足以使研究结论变得无效(陈永霞等,2006)^[58],但是仍然无法完全克服同源方差可能存在的问题。未来的研究有必要采用多源数据采集的策略,以克服同源方差可能带来的问题。

参考文献:

- [1] 王红丽,张莹钧.被信任的代价:员工感知上级信任、角色负荷、工作压力与情绪耗竭的影响关系研究[J].管理世界,2016(8):110-125,136.
- [2] Chang H C, Kim T, Lee G, et al. Testing the stressor-strain-outcome model of customer-related social stressors in predicting emotional exhaustion, customer orientation and service recovery performance[J]. International Journal of Hospitality Management, 2014, 36(6):272-285.
- [3] Karatepe O M. Customer Aggression, Emotional Exhaustion, and Hotel Employee Outcomes: A Study in the United Arab Emirates[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2011, 28(3):279-295.
- [4] 张莉,林与川,张林.工作不安全感与情绪耗竭:情绪劳动的中介作用[J].管理科学,2013(03):1-8.
- [5] 易明,罗瑾琏,王圣慧,等.时间压力会导致员工沉默吗-基于SEM与fsQCA的研究[J].南开管理评论,2018(01):203-215.
- [6] O'Neill J W, Xiao Q. Effects of organizational/occu-

- pational characteristics and personality traits on hotel manager emotional exhaustion[J]. *International Journal of Hospitality Management*, 2010,29(4):652-658.
- [7] Jeon A. The effect of pre-flight attendants' emotional intelligence, emotional labor, and emotional exhaustion on commitment to customer service[J]. *Service Business*, 2016,10(2):345-367.
- [8] Cho J E, Choi H C, Lee W J. An Empirical Investigation of the Relationship Between Role Stressors, Emotional Exhaustion and Turnover Intention in the Airline Industry[J]. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 2014,19(9):1023-1043.
- [9] 赵慧军, 席燕平. 情绪劳动与员工离职意愿——情绪耗竭与组织支持感的作用[J]. *经济与管理研究*, 2017(02):80-86.
- [10] 王三银, 刘洪, 刘润刚. 工作边界强度对员工情绪耗竭的影响研究:角色压力的中介作用[J]. *浙江工商大学学报*, 2017(02):79-89.
- [11] 胡俏, 何铨. 工作投入与工作狂对工作满意感和情绪耗竭影响的纵向研究—工作-家庭冲突的中介效应[J]. *中国临床心理学杂志*, 2018, 26(05):1016-1020.
- [12] Xu S, Martinez L R, Van Hoof H, et al. Emotional Exhaustion among Hotel Employees; The Interactive Effects of Affective Dispositions and Positive Work Reflection[J]. *Cornell Hospitality Quarterly*, 2017, 59(3):285-295.
- [13] 张璇, 龙立荣. 相互投资型雇佣关系对员工情绪耗竭的影响:强迫激情的中介作用和权力距离导向的调节作用[J]. *预测*, 2017(03):1-7.
- [14] Gilley A, Gilley J W, Kouider E. Characteristics of managerial coaching[J]. *Performance Improvement Quarterly*, 2010,23(1):53-70.
- [15] 赵静杰, 邵德福, 易猛, 等. 教练型领导、自我效能感与员工工作绩效[J]. *南方经济*, 2018(03):99-112.
- [16] 屠兴勇, 赵紫薇. 领导教练行为对员工创新的影响机理—"动机-过程投入"的联合中介效应[J]. *社会科学*, 2017(11):43-54.
- [17] 苏屹, 崔明明, 孙莹. 共享变革型领导对员工创新行为的影响:基于权力距离的调节作用[J]. *科技管理研究*, 2017(02):125-132.
- [18] 赵红丹, 刘微微. 教练型领导、双元学习与团队创造力:团队学习目标导向的调节作用[J]. *外国经济与管理*, 2018,40(10):66-80.
- [19] Hobfoll S E. Conservation of resources. A new attempt at conceptualizing stress[J]. *American Psychologist*, 1989,44(3):513.
- [20] Orth C D, Wilkinson H E, Benfari R C. The manager's role as coach and mentor[J]. *Journal of Nursing Administration*, 1990,15(4):66-74.
- [21] Brotheridge C M, Lee R T. Development and validation of the Emotional Labour Scale[J]. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 2003, 76(3):365-379.
- [22] Theeboom T, Beersma B, Vianen A E M V. Does coaching work? A meta-analysis on the effects of coaching on individual level outcomes in an organizational context[J]. *Journal of Positive Psychology*, 2014,9(1):1-18.
- [23] 王弘钰, 崔智淦. 教练型领导如何促进员工工作重塑?—一个多层次被调节的中介模型[J]. *江苏社会科学*, 2018(2):61-71.
- [24] Haver A, Akerjordet K, Furunes T. Emotion Regulation and its implications for leadership—An integrative review and future research agenda[J]. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 2013, 20(3): Summer Issue.
- [25] Spreitzer G M. Psychological Empowerment in the Workplace: Dimensions, Measurement, and Validation[J]. *Academy of Management Journal*, 1995,38(5):1442-1465.
- [26] 陈永霞, 贾良定, 李超平, 等. 变革型领导、心理授权与员工的组织承诺:中国情景下的实证研究[J]. *管理世界*, 2006(01):96-105.
- [27] Isaksen S G. Toward a Model for the Facilitation of Creative Problem Solving[J]. *Journal of Creative Behavior*, 1983,17(1):18-31.
- [28] Lin M, Wu X, Ling Q. Assessing the effectiveness of empowerment on service quality: A multi-level study of Chinese tourism firms[J]. *Tourism Management*, 2017,61:411-425.
- [29] Deci E L, Ryan R M. The general causality orientations scale: Self-determination in personality [J]. *Journal of Research in Personality*, 1985,19(2):109-134.
- [30] 李超平, 李晓轩, 时勘, 等. 授权的测量及其与员工工作态度的关系[J]. *心理学报*, 2006, 38(1):99-106.
- [31] Karatepe O M. Do personal resources mediate the effect of perceived organizational support on emotional exhaustion and job outcomes? [J]. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2015,27(1):4-26.
- [32] Meyer J P, Allen N J. Commitment in the workplace: Theory, research, and application[M]. Thou-

- sand Oaks; Sage Publications, 1997.
- [33] Lapointe é, Vandenberghe C, Panaccio A. Organizational commitment, organization-based self-esteem, emotional exhaustion and turnover: A conservation of resources perspective[J]. *Human Relations*, 2011,64(12):1609-1631.
- [34] 李燕萍, 刘宗华. 高承诺人力资源实践就能提高组织绩效吗? [J]. *经济与管理研究*, 2015,36(9):130-136.
- [35] Ellinger A D. Antecedents and Consequences of Coaching Behavior [J]. *Performance Improvement Quarterly*, 2003,16(1):5-28.
- [36] Moss S E, Sanchez J I. Are Your Employees Avoiding You? Managerial Strategies for Closing the Feedback Gap[J]. *Academy of Management Executive*, 2004,18(1):32-46.
- [37] Saridakis G, Torres R M, Johnstone S. Do Human Resource Practices Enhance Organizational Commitment in SMEs with Low Employee Satisfaction? [J]. *British Journal of Management*, 2013,24(3):445-458.
- [38] Yang Y. High-involvement human resource practices, affective commitment, and organizational citizenship behaviors [J]. *Service Industries Journal*, 2012,32(8):1209-1227.
- [39] 潘静洲, 周晓雪, 周文霞. 领导-成员关系、组织支持感、心理授权与情感承诺的关系研究[J]. *应用心理学*, 2010,16(02):167-172.
- [40] 徐细雄, 涂未宇. 组织支持契合、心理授权与雇员组织承诺:一个新生代农民工雇佣关系管理的理论框架-基于海底捞的案例研究[J]. *管理世界*, 2011(12):131-147.
- [41] Brislin R W. Translation and Content Analysis of Oral and Written Material[J]. *Handbook of Cross-Cultural Psychology*, 1980,2(2):389-444.
- [42] Heslin P A, Vandewalle D, Latham G P. Keen to help? Managers' implicit person theories and their subsequent employee coaching [J]. *Personnel Psychology*, 2006,59(4):871-902.
- [43] Gao-Urhahn X, Biemann T, Jaros S J. How affective commitment to the organization changes over time: A longitudinal analysis of the reciprocal relationships between affective organizational commitment and income[J]. *Journal of Organizational Behavior*, 2016,37(4):1106-1115.
- [44] Boswell W R, Olson-Buchanan J B, Lepine M A. Relations between stress and work outcomes: The role of felt challenge, job control, and psychological strain [J]. *Journal of Vocational Behavior*, 2004,64(1):165-181.
- [45] Watkins M B, Ren R, Umphress E E, et al. Compassion organizing: Employees' satisfaction with corporate philanthropic disaster response and reduced job strain[J]. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 2014,88(2):436-458.
- [46] 王红丽, 张釜钧. 被信任的代价:员工感知上级信任、角色负荷、工作压力与情绪耗竭的影响关系研究[J]. *管理世界*, 2016(8):110-125, 136.
- [47] 胡晓龙, 姬方卉. 政治技能对主动担责行为的影响:心理授权与不确定性规避的作用[J]. *中国人力资源开发*, 2018,35(02):50-60.
- [48] Podsakoff P M, Mackenzie S B, Lee J Y, et al. Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies [J]. *Journal of Applied Psychology*, 2003,88(5):879-903.
- [49] Harman G. Practical Reasoning[J]. *Review of Metaphysics*, 1976,29(3):431-463.
- [50] Harman H H. Modern factor analysis 3rd ed. revised [J]. Chicago Illinois the University of Chicago Press, 1976.
- [51] 吴明隆. 结构方程模型-Amos 实务进阶[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2013.
- [52] Anderson J C, Gerbing D W. Structural equation modeling in practice : A review and recommended two-step approach[J]. *Psychological Bulletin*, 1988,103(3):411-423.
- [53] 吴明隆. 结构方程模型-Amos 实务进阶[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2013.
- [54] Fornell C, Larcker D F. Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error[J]. *Journal of Marketing Research*, 1981,18(1):39-50.
- [55] Hair J, Black W, Babin B, et al. *Multivariate Data Analysis (7th Edition)* [M]. 7th Edition. Prentice Hall, 2010.
- [56] Hayes A F. Beyond Baron and Kenny: Statistical mediation analysis in the new millennium[J]. *Communication Monographs*, 2009,76(4):408-420.
- [57] Zhao X. Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis[J]. *Journal of Consumer Research*, 2010,37(2):197.
- [58] 陈永霞, 贾良定, 李超平, 等. 变革型领导、心理授权与员工的组织承诺:中国情景下的实证研究[J]. *管理世界*, 2006(01):96-105.

(下转第 35 页)

大数据时代化解小微企业银行融资 难题三方联动机制研究 ——以青岛市为例*

潘 罡,王 萍,李文峰

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘 要:小微企业对国民经济的发展起着举足轻重的作用,然而银行融资难仍是小微企业发展的桎梏。小微企业银行融资难的原因有很多,其中“银企”间信息不对称是银行“惜贷”的重要原因。根据我国大数据背景下小微企业融资现状及启示,有必要建立小微企业融资数据服务平台,以克服小微企业融资障碍,降低信息不对称,同时完善使平台有效实施的运行机制。

关键词:小微企业;融资;平台构建;运行机制

中图分类号:F832,F276 **文献标识码:**A

一、引言

据山东省中小企业局统计,青岛市中小微企业总量达92万户,青岛市每万人拥有市场主体户数达336户,居全省首位;青岛市小微企业吸纳就业人数占全市城乡就业人数76%。然而对国民经济发展起着重要作用的经营主体,却始终面临着融资难、融资贵的难题。国内外政府部门、学术机构等都在积极探索解决小微企业融资这一世界难题的有效途径。青岛市政府也将小微企业的融资问题列为“十三五”规划扶持中小微企业的重要方向。2013年4月,博鳌亚洲论坛年会上发布了《小微企业融资发展

报告:中国现状及亚洲实践》。报告显示,银行仍是小微企业融资的首选渠道。而基于多种原因,小微企业的银行融资渠道并不顺畅。我国各级政府每年出台各种政策试图扩大银行等金融机构对小微企业的贷款规模,虽然如表1中所示,近年来小微企业季度贷款额稳步上升,但从全国统计口径的数量范围上来看,小微企业银行贷款受益者仍占少数。

本文首先分析了我国小微企业银行融资难的主要原因,然后在借鉴我国先进经验的基础上,提出了建立小微企业融资数据服务平台的具体操作办法,同时提出了保证平台有效实施的运行机制。

表1 银行业金融机构用于小微企业的贷款情况表(法人)

项目	2017年				2018年		
	一季度	二季度	三季度	四季度	一季度	二季度	三季度
银行业金融机构合计	278005	286159	296550	307437	317645	323522	330445
其中:商业银行合计	211727	217403	225415	233427	239671	242873	247899
大型商业银行	68997	70193	72610	74225	74590	73134	72339
股份制商业银行	39407	39867	41407	42864	43657	44007	44817
城市商业银行	47511	49425	51476	53935	55590	57240	60221
农村商业银行	53603	55591	57514	59971	63130	65538	67452
外资银行	2023	2123	2194	2214	2407	2490	2532

注:用于小微企业的贷款余额=小型企业贷款余额+个体工商户贷款余额+小微企业主贷款余额

* 收稿日期:2019-02-20

基金项目:2016年度青岛市社会科学规划研究项目(QDSKL1601208),山东省高端会计人才(学术类)、青岛市会计领军人才(综合类)研究成果

作者简介:潘罡(1982-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,硕士,注册会计师,注册税务师,审计师,经济师,山东省高端会计人才,青岛市会计领军人才,主要研究方向为公司理财。

二、小微企业银行融资难原因分析

(一)“银企”间信息不对称是银行“惜贷”的重要原因

银行目前大多是根据企业财务信息评价企业的经营状况、发展潜力、资信条件以及偿债能力等。而小微企业财务信息披露不完整,可信性较差。为了规避风险,银行往往会提高小微企业借贷利率,导致风险低而效益好的小微企业由于没有贷款的收益大于获得贷款的收益,从而放弃银行融资,信贷市场中只剩下不管利率高低都会争取贷款的效益差而风险高的企业,加大了银行的不良贷款风险,使其面临道德风险和逆向选择的窘境。基于此,很多银行面对潜力巨大的小微企业信贷市场只能望洋兴叹。虽然近年来很多银行针对小微企业推出了相应的贷款业务,如工行的“易融通”网商微型企业贷款业务、青岛农商行的“手拉手”小企业联盟循环授信贷款业务等,由于银行“惜贷”的深层次原因没有解决,这些贷款业务带来的效益也只是杯水车薪。

(二)企业自身条件造成银行融资障碍

首先,如前所述,由于小微企业财务制度不健全,导致反映其经营状况的财务数据的信息透明度不高,加剧了“银企”之间的信息不对称程度,导致银行对小微企业“惜贷”。其次,小微企业的经营风险高于大中型企业(魏涛,2016)。2013年,国家工商总局发布了《全国内资企业生存时间分析报告》,指出企业存活率与注册规模成正比,大规模企业较小规模企业生存曲线更平稳。小微企业规模小,抗风险能力差,死亡率较高。银行为规避风险,通常不愿贷款给小微企业。最后,小微企业抵押物少,担保成本较高。由于小微企业规模较小,抵押物较少(这一问题对于创新型、科技型企业尤为突出),较难满足银行要求的抵押条件。虽然市场上出现了很多担保公司,小微企业可以借助担保公司进行借款。但是由于我国担保机制并不完善,担保公司承担了绝大部分风险,银行缺乏对贷款进行监管的动力,容易产生道德风险。这种情况下,担保公司通常会收取较高的担保费,导致担保成本过高,不利于小微企业融资。

(三)融资支持政策监管力度不足,权力者伺机“寻租”

近年来青岛市政府先后出台多项政策从财税减负、创新转型、融资担保等多方面支持小微企业发展。2015年7月,青岛市财政局牵头梳理的181项

支持企业发展的政策中,有关小微企业的有43项。2016年2月,青岛市经信委发布的企业融资工作实施意见中指出,将完善多层次融资体系,重点推进建立政银担(保)风险共担机制,为发展前景较好的中小企业提供贷款支持。2016年,青岛成功入围第二批“国家小微企业创业创新基地城市示范”,未来3年内将获得9亿元中央财政扶持资金,重点用于建设创业创新基地、小微企业场地费用以及小微企业“互联网+”服务等方面(衣涛,2016)。在这些政府政策的扶持下,小微企业融资问题得到了一定的改善,然而大部分政策并没有达到预期的效果。很多政策执行的时候监管力度不足,有的流于形式,有的甚至成为权力者“寻租”的工具。例如,有的金融机构为了达到银监会等部门的监管指标,在期末考核时会人为调整数据;有个别监管不严的地区,小微企业是否能获得政府扶持资金的关键不在于是否符合扶持标准,而在于是否有“关系”。

三、我国大数据背景下小微企业融资现状及启示

在大数据背景下,我国的互联网金融行业快速发展。例如,成立于2007年6月的上海拍拍贷金融信息服务有限公司(简称拍拍贷),是我国首家网络信用借贷平台。拍拍贷从性质上来说是纯线上的P2P网络借贷平台,其自身并不参与资金的管控,而是借助第三方支付平台实现资金流通,并从中收取手续费。客户在该平台注册成功后,完善个人信息。平台审核成功后,客户才能发布融资或投资信息。在拍拍贷平台中,借款人无需抵押或担保就可借款。因此,拍拍贷运营模式中的一个重要环节就是对借款人进行信用评估。但是由于中国目前的征信体系还不够完善,在该平台上首次融资时,拍拍贷只能通过客户在网站注册登记的基本信息来判断客户的信用情况,无法获得客户历史信用记录,这增加了网络信贷的风险(刘美玲等,2018)。

再如,阿里巴巴集团联合诸多集团所成立的小额贷款公司——阿里小贷的创新实践开始于2010年6月。阿里小贷借助其天然优势(即自身电商大数据平台),根据客户在电商平台上的行为数据对该客户进行信用评价,并通过交叉检验技术及第三方验证,以此确认客户信息的真实性。阿里小贷的创新融资模式为小微企业融资提供了新的途径。目前,阿里巴巴的数据主要有三个来源:(1)电子商务平台交易数据。如交易情况,店铺评价等。(2)贷款申请数据。主要是指小微企业申请贷款时提供的关

于自身的家庭情况、经营业务、资产、收入等信息。
 (3)利用国内搜索引擎获得的数据。主要包括海关、税收、通信、水电等广大外部数据。阿里巴巴构建的融资体系还可以通过信息技术及阿里微贷技术对客户贷款使用情况进行实时监控,降低了信贷风险。然而阿里巴巴存在的最大弊端是其只能以自有资金进行放贷,并且其服务仅限于自己平台上的小微企业,广大的线下小微企业无法从中受益。而且从宏观来看,如果阿里巴巴将来发展成“阿里银行”,就有可能垄断互联网金融,广大小微企业群体的利益可能会加倍受到侵蚀(王珂,2014)。

由此可见,要想解决小微企业的融资困境,就有必要建立一个数据来源广泛的数据服务平台。该平台既包括阿里巴巴、当当等广大电商平台搜集的小微企业交易信息,也包括工商、税务、海关、通信、水电乃至央行征信系统等外部信息。该平台的建立还应该能够调动广大传统银行的积极性,使其加入互联网金融改革潮流中,以此促进银行业的改革与转型。

若想在保证数据安全性的基础上获得如此全面的数据来源,并调动广大传统银行的改革主动性,就需要由具有强制力及公信力的政府机构牵头,建立小微企业融资数据服务平台。

四、小微企业融资数据服务平台构建思路

为了将散布在各个系统中的小微企业的征信数据整合起来,将其构建成一个相互关联、相互验证的有机整体,使得为小微企业提供贷款的金融机构能够全方位了解小微企业,在保证数据安全性的前提

下降低信息不对称程度,有必要建立小微企业融资数据服务平台(以下简称平台),并由政府成立的数据服务公司运营。

平台的使用流程构建如下:首先拟使用该平台的小微企业及银行等机构需要在平台上申请注册会员,平台审核后决定是否同意申请。为了保证小微企业的商业机密及数据的安全性,平台中的企业关键信息不对外开放。平台设立银行、企业、第三方(指工商、税务、电商平台等主体)三个登录端口。小微企业有融资需求时,可以在平台中发出融资的要约邀请。平台对发出邀请的企业从宏观层面开展初步信用评价,并形成信用评价报告。拟接受要约的银行向平台支付一定的基础查询费后可查询平台对该企业的初步信用评价结果,银行可根据平台的信用评价结果决定是否提供贷款,也可进一步支付一定的增量查询费,以获得企业授权的动态查询密码,凭此密码可在规定期间(该期限的长短决定了增量查询费的高低)内查询平台中该企业所有信息,以对其进行更深层次的信用评价,决定是否提供贷款。拟提供贷款的银行向该企业发出贷款要约。企业可根据平台中对银行的评价决定向哪家银行作出贷款承诺。提供贷款的银行可在其融资服务期限内实时登录平台,查询企业有关信息,了解企业真实的运营情况,以提出有效的风险应对方案,通过实时的贷中风险管理防范信贷风险。平台所记录的本次贷款数据信息进一步充实了小微企业及银行数据库,为后续融资交易提供依据。图1为小微企业融资数据服务平台使用流程图。

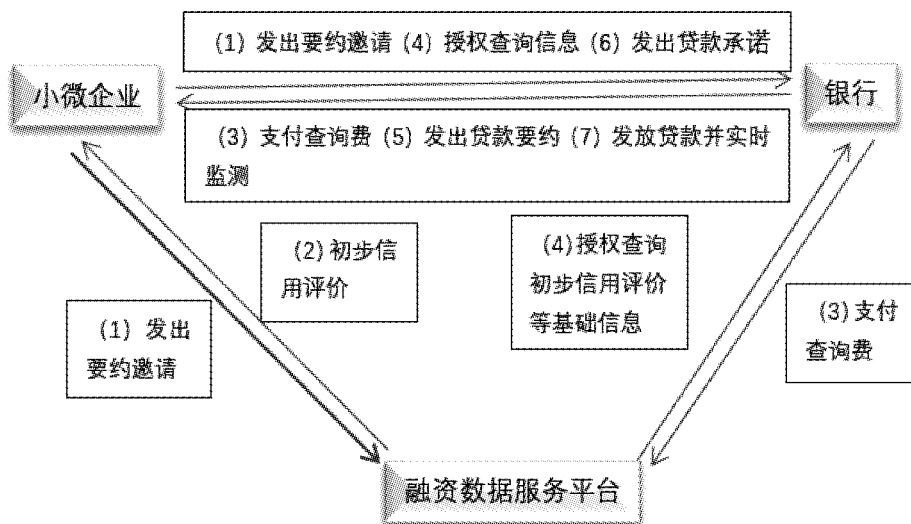


图1 小微企业融资数据服务平台使用流程图

需要说明的是,小微企业可免费登录平台,查询自身所有信息,并负有对平台信息进行更新与维护的义务。若平台系统检测到不同信息提供方提供的信息自相矛盾,小微企业负有查明问题并向数据服务公司提交纠错报告的义务。数据服务公司根据纠错报告及相关调查确定责任方,限其规定期限内更正错误信息。数据服务公司应制定配套奖惩机制以保证该措施的有效运行,如对一定期限内提供信息无误的主体予以奖励,对拒不更正错误信息的责任方予以处罚(如限制其信息查询权利等),并上报其上级主管部门。

从银行角度看,该平台的使用降低了银行的信息搜集成本。因此,银行作为受益方应在一定期限内有偿使用该平台,这样既能为平台的持续运转提供资金支持,也能保证数据资源的有效利用。值得一提的是,银行注册成为平台会员前,必须与数据服务公司签署小微企业商业信息保密协议,从法律角度对银行查询信息的行为进行约束和规范,否则将不予通过注册申请。

五、保障平台有效实施的运行机制

(一)政府由“台前”转向“幕后”,为平台提供资金及法律保障

如前所述,平台的建立需要多个市场主体、政府部门或机构等的支持和配合,因此需要由具有公信力

和强制力的政府来统筹协调各方利益关系,并搭建平台。平台的搭建需要政府提供资金支持。政府首先应对工商、税务、海关、通信、水电、电商平台等部门或市场主体进行政策宣传引导,鼓励甚至强制性要求这些数据拥有方加入平台,以提供数据支持和共享。对共享的主体给予一定数额的财政补贴。另外,政府负责出资开发并维护数据导入系统,将各数据提供方的小微企业相关信息定期自动导入到平台中。

为了实现资源的有效配置,避免政府这只“看得见的手”过度干预市场经济秩序,平台建立后,政府可成立数据服务公司来负责平台的运营。该公司参照国有企业股份有限公司法律要求设立,制定完善的公司章程。其中,公司管理层薪酬的考核可以以小微企业贷款覆盖率、小微企业申贷获得率、小微企业不良贷款率等衡量小微企业获得贷款情况的指标作为考核标准;公司监事会成员可由银保监会、银行业协会、企业协会等分别推荐合适人选,监管公司的运行(易金平,2016)。

为了保证平台的平稳有效运行,政府应尽快出台与平台的运营、维护相关的法律法规,完善数据安全方面的法律法规,优化平台运行环境。平台的建立及使用使得政府的主要职能由对小微企业的减税免税、政策资金扶持等“台前”的直接干预变为“幕后”的资金及法律保障。图2为基于小微企业融资数据服务平台的“政银企”三方关系图。

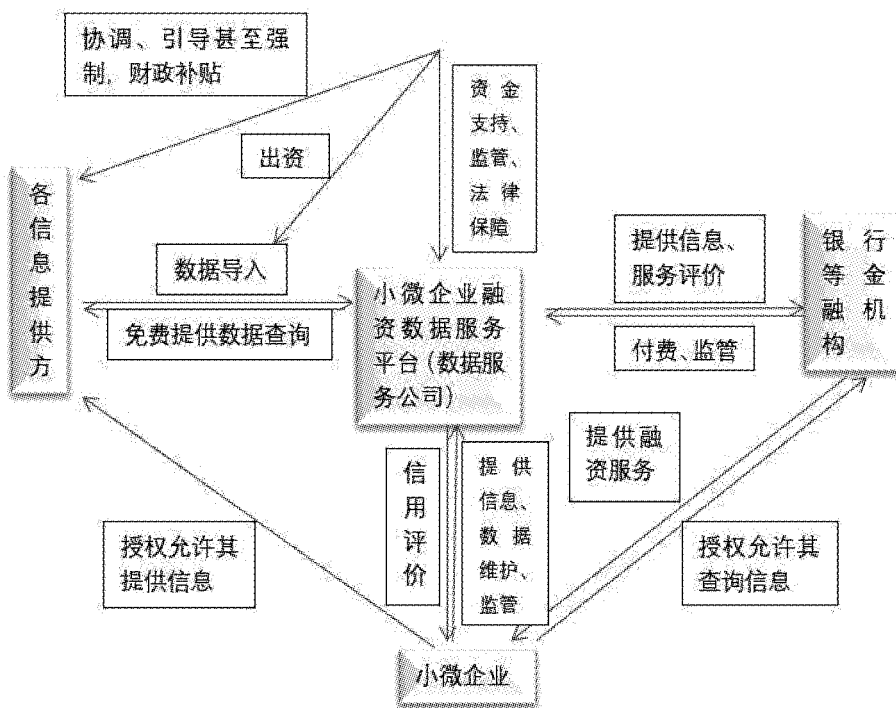


图2 基于小微企业融资数据服务平台的“政银企”三方关系图

(二)设立小微企业及金融机构评价机制,优胜劣汰

数据服务公司可定期根据小微企业获贷情况、还贷情况、融资利率、融资次数等指标对其进行信用评价,供银行信贷决策参考。评价高的优质小微企业将成为银行重点服务的对象,银行间可通过提高企业贷款授信额度、降低贷款利率等方式来招揽小微客户,客观上降低了优质小微企业的融资成本,减少了道德风险。此外,由于工商、税务等信息提供方除了能获得政府财政补贴,还会获得免费利用平台查询企业其他信息的权益,因此劣质小微企业将不仅难以取得银行信用融资,在工商、税务乃至电商平台等各方面的业务办理上,也将举步维艰。

数据服务公司还可定期根据银行提供贷款规模、贷款审批效率、服务客户数量等指标对其进行融资服务评价,供企业信贷决策参考。评价高的优质银行将成为小微企业融资优先选择的对象,评价低的银行不仅小微企业客户会减少,平台也可对其设定更高的信息查询费用,甚至取消其平台会员资格。通过对银行的动态融资服务评价,增加了银行间的服务竞争,提高了融资服务效率。

(三)平台及银行设计完善不同层次的小微企业信用评价体系

传统的小微企业银行信用评价体系以企业的财务资料为基础,由于小微企业的财务核算系统不健全,导致其缺乏真实可信的财务数据,导致商业银行难以对其展开有效的信用评级。大数据背景下,有关小微企业的数据来源更加丰富、真实,因此应突破以财务数据评价小微企业信用的传统思维增加非财务性指标及权重,综合考虑偿还能力和偿还意愿等因素,重新构建适合小微企业的全面性、多维度的信用评价体系。

为了避免对小微企业信用的重复评价,当平台中小微企业提出贷款申请后,平台首先从宏观层面对该企业开展初步信用评价,并将信用评价结果反馈给拟接受贷款申请的金融机构。为了保证平台对于小微企业信用评价的有效性,平台出资成立平台融资担保基金,向提供贷款的银行提供一定的担保。以往的研究及实践表明,大数据背景下的小微企业

信用评价模型可设置以下四类宏观指标:(1)企业外部环境,包括宏观经济环境、行业发展环境和区域发展环境三类具体指标;(2)企业信息,包括企业商业信用指标(如诉讼情况,违约情况,行政处罚情况,信用担保情况等)和素质指标(如企业性质,持续经营年限,员工学历构成等);(3)企业管理层信息,包括企业管理层信用指标(如信用担保情况,违法违约情况,诉讼情况等)和素质指标(如学历学位、婚姻家庭、履历情况等);(4)企业财务状况,包括偿债能力、盈利能力、营运能力等。平台对小微企业开展初步信用评价时可参考这四类指标(陈小梅,2018)。

金融机构可以根据平台的信用评价结果直接作出贷款与否的决策。如有必要,也可以根据自己关注的侧重点,开发更加细化的、更具针对性的信用评价指标和模型,对提出贷款申请的小微企业进行更具体的信用评价,据此作出信贷决策。如A银行比较注重某企业的创新发展能力,可在其评价指标体系中增加或加大对于管理层学历、专利数目、研发投入等方面的权重;B银行比较注重该企业的经营稳定性,可在其评价指标体系中突出对管理层风险偏好、业务稳定性等方面的考量等。

参考文献:

- [1] 博鳌亚洲论坛. 小微企业融资发展报告:中国现状及亚洲实践[R]. 2013.
- [2] 魏涛. 化解中小微企业融资难问题三方联动机制研究[J]. 学术论坛, 2016(1):70-74.
- [3] 国家工商总局. 全国内资企业生存时间分析报告[R]. 2013.
- [4] 衣涛. 岛城小微企业获中央9亿资金支持[N]. 青岛早报, 2016-6-18(2).
- [5] 刘美玲, 王佳. P2P网贷运行模式及风险分析——以拍拍贷为例[J]. 现代商贸工业, 2018(2):114-116.
- [6] 王珂. 基于互联网大数据平台的小微企业融资模式研究——以阿里巴巴为例[D]. 西安:长安大学, 2014.
- [7] 易金平. 新常态下湖北小微企业融资路径选择[J]. 财会通讯, 2016(14):21-23.
- [8] 陈小梅. 基于大数据的小微企业信用评级体系研究[J]. 征信, 2018(10):27-31.

Research on the Tripartite Linkage Mechanism to Solve the Financing Problems of Small and Micro Enterprises in the Era of Big Data ——Take Qingdao as an Example

PAN Gang, WANG Ping, LI Wenfeng

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: Small and micro enterprises play a decisive role in the development of national economy, however, the difficulty of bank financing is still a shackle on the development of small and micro enterprises. There are many reasons for the financing difficulties of small and micro enterprises, among which the information asymmetry between banks and enterprises is an important reason for Banks' reluctance to lend. According to the financing status quo and enlightenment of small and micro enterprises under the background of big data in China, it is necessary to establish a financing data service platform for small and micro enterprises to overcome the financing obstacles of small and micro enterprises, reduce information asymmetry, and improve the operational mechanism for the effective implementation of the platform.

Key words: small and micro enterprise; financing; platform construction; operation mechanism

(责任编辑:魏有广)



(上接第 29 页)

The Relationship between Coaching Leadership and Employee Emotional Exhaustion: The Chain Mediation and Multiple Mediation of Psychological Empowerment and Emotional Commitment

JIAO Niantao

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: According to the theory of resource conservation and the theory of basic psychological needs, the mechanism of the role of coaching leadership in employee emotional exhaustion is discussed. Through questionnaire survey, 802 sample data were analyzed. The results indicate that: (1) coaching leadership significantly negatively affects employee emotional exhaustion, and significantly positively affects psychological empowerment and emotional commitment, (2) psychological empowerment in coaching leadership and emotion commitment plays a part in mediating role, and (3) coaching leadership influences employee emotional exhaustion through two paths of mediation effect, namely the mediating effect of emotional commitment and the tandem mediating effect of psychological empowerment—emotional commitment, psychological empowerment in coaching leadership The mediating effect between employee emotional exhaustion is not significant. The conclusion of this study not only enriches the content of the basic psychological needs theory in theory, but also provides practical suggestions for the practical community from the perspective of employee emotional exhaustion.

Key words: coaching leadership; psychological empowerment; emotional commitment; emotional exhaustion; multiple mediation

(责任编辑:魏有广)

历史·文化

春秋战国时期“黄海渤海海上丝绸之路”
形成基础考究*

王政军

(青岛农业大学, 山东 青岛 266109)

摘要:“黄海渤海海上丝绸之路”作为胶东地区与辽东地区、朝鲜半岛、日本列岛的海上交流通道早在春秋战国时期就已形成,早于南方海上丝绸之路和陆上丝绸之路,并在后世的秦汉、魏晋、唐宋时期不断发展繁荣,直至今天的“一带一路”建设中,仍占有重要的地位。探究其形成的基础,是以齐国不断扩展的疆域与综合国力为政治基础,以自古以来积累的造船、航海技术为技术基础,以得天独厚的岛屿为地理环境基础,以发达的纺织业为经济基础,综合形成了一条交流东北亚经济、文化、技术的海上通道。

关键词:海上丝绸之路;一带一路;春秋战国时期;齐国

中图分类号:F125 **文献标识码:**A

中国古代的“丝绸之路”包括陆地丝绸之路和海上丝绸之路,是今天“一带一路”重大战略的概念基础和文化象征^[1],其中陆上“丝绸之路”是在西汉形成的连接中国腹地与欧洲的陆上通道,德国地理学家费迪南·冯·李希霍芬将其命名为“丝绸之路”。海上“丝绸之路”形成的时间要远早于陆上“丝绸之路”,又可细分为南北两条,北方的一条是“黄海渤海海上丝绸之路”(简称“黄渤海丝路”),从山东半岛出海,渡渤海、黄海到达朝鲜半岛或日本列岛;另一条是南海丝路,由广州、泉州或明州等港口出发,渡南海、东南亚、印度洋、阿拉伯海,最终抵达波斯湾沿岸。^[2]其中“黄渤海丝路”的开辟又早于南海丝绸之路,逢振镐认为“从山东大汶口—龙山文化时期起,具有发达航海业的胶东半岛与辽东半岛、朝鲜半岛直至日本之间的‘循海岸水行’的海路就有可能开辟。”^[3](图1)刘焕阳认为在春秋时期,齐国就开辟了从山东半岛海港起航,通达朝鲜、日本的海上丝绸之路,比汉武帝时期的陆路丝绸之路早500年。^[4]本文就春秋战国时期“黄渤海丝路”形成基础进行考究,探索这条历史最为悠久、沟通古代东亚地区的丝绸之路形成的政治、技术、地理、经济基础。

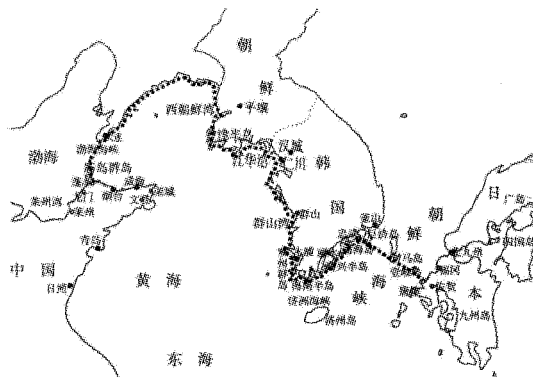


图1 大汶口—龙山文化时期“循海岸水行路线”^[5]

一、政治基础——齐国逐步扩展为东方大国

(一)西周时期齐国疆域稳步拓展

《史记·齐太公世家》载:“封功臣谋士,而师尚父为首封,封尚父于营丘,曰齐。”营丘本为殷诸侯蒲姑氏的封地,周边分布着东夷部族小国^[6]。“(太公)夜衣而行,犁(黎)明至国。莱侯来伐,与之争营丘。营丘边莱,莱人,夷也。”可见,齐国立国之初,周边的环境并不安全,而且封国的疆域在初封时也很小,《孟子·告子》载:“太公之封于齐,为方百里。”《史记

* 收稿日期:2019-03-01

基金项目:2018年度青岛市社会科学规划研究项目“‘黄海渤海海上丝绸之路’的发轫及当代文化价值研究”(QDSKL1801194)

作者简介:王政军(1980-),男,山东文登人,青岛农业大学图书馆一级馆员、齐民书院研究员,主要研究方向为先秦齐文化。

·十二诸侯年表序》载：“齐晋秦楚，其在成周，微甚，或封百里，或五十里。”齐国在西周初封时疆域方圆不足百里，且处于戎夷之间、远离宗周，所以召康公赐齐侯征伐之权，“东至海，西至河，南至穆陵，北至无棣，五侯九伯，实得征之。”^[7]齐国成为西周王国的东方屏藩。成王时赐齐地五百里，郑玄《诗谱·齐谱》曰：“齐受上公之地，更方五百里。”这个面积实际上是涵括了齐国的征伐之地，实际疆域要远小于五百里。整个西周时期，齐国在姜太公“因其俗，简其礼，通商工之业，便鱼盐之利”国策的指导下，国力不断增强，在周天子的支持下，齐国疆域处于不断扩展中。

（二）春秋时期齐国疆域抵达黄海之滨

平王东迁以后，周天子势力大弱，齐桓公以管仲为相，锐意革新，国力大增，并打出“尊王攘夷”的旗号，代天子以行征伐。《史记》记载齐桓公“九合诸侯，一匡天下”，为春秋首霸。随着齐国经济、军事实力的增强，加快了兼并周边小国的步伐，大幅拓展了疆域。《国语》载“东南多有淫乱者，莱、莒、徐夷、吴、越，一战帅服三十一国”。《荀子》记载“诈邾袭莒，并国三十五。”《韩子·有度》载：“齐桓公并国三十。”《管子·小匡》记载其疆域为：“地南至于岱阴，西至于济，北至于海，东至于纪随，地方三百六十里。”^[8]岱阴，即今泰山北。济，即古济水，齐境之济水相当于今黄河。海，当指今渤海。纪，为纪国，都城在今山东寿光县南纪台村^[9]。之后，“桓公东救徐州分吴半；存鲁陵蔡，割越地；南据宋郑征伐楚，济汝水逾方城，望文山……拘秦夏，西服流沙西虞，而泰式始从。”使齐之疆土进一步开拓，故《管子·轻重丁》载“管子问齐桓公曰：‘敢问齐方几何里？’桓公曰：‘方五百里。’”后世齐景公时期，齐国疆土扩展至“聊、摄以东，姑、尤以西”。聊，在今山东聊城市西北；摄，今在平西；姑，即今山东半岛中部的大姑河；尤，即今小姑河。大致上扩至今山东冠县、临清市以东，大沽河以西。春秋后期，齐灭莱，取得东莱地区，使其东疆达到黄海之滨。

（三）战国时期齐国地方千里

战国时期，齐国为战国七雄之一，《孟子·梁惠王上》记载齐国君王奉行“辟土地，朝秦楚，莅中国而抚四夷”的指导思想，大力开拓疆土。《战国策·齐策》记载：“今齐地方千里，百二十城。”《孟子·梁惠王上》记载：“海内之地方千里者九，齐集有其一”。《战国策·卷八·齐一》记载，“齐南有泰山，东有琅琊，西有清河，北有渤海，所谓四塞之国也，齐地方二千里。”至战国末年，齐之疆土，北达到今河北中部的

大城、任丘、徐水等一线与燕国为邻；西达今河北南部晋县、威县及河南南乐、范县一线，与赵、魏为邻；南达河南唯县及江苏北部徐州、唯宁等一线，与魏、楚为邻。东部占有整个山东半岛。成为东西、南北各千余里的辽阔国家。山东半岛在西周至春秋时期都是齐国统治、征伐、管控的区域，春秋末期至秦国一统，为齐国的实际统治国土，这为齐国开辟“黄渤海丝路”奠定了政治基础。

二、技术基础——造船、航海技术的积淀

（一）造船技术的演进

“见窺木浮而知为舟”，华夏先民们最开始是利用漂浮在水面上的树木作为水上交通的工具，后将木或竹并联成筏，《越绝书》载：“方船设泝，乘桴洛河。”泝、桴皆指筏子^[10]。中国古代先民们很早就开始制造舟楫。大禹治水的时代，古代先民就已经能够自己造船，《史记·夏本纪》记载：“（大禹）陆行乘车，水行乘船，泥行乘橇，山行乘撵。”《吕氏春秋》记载“禹自涂山南省南，舟济于江，黄龙负舟”，《尚书·益稷》记载“禹曰：洪水滔天，浩浩怀山襄陵，下民昏垫，予乘四载，随山舟木”。以上史料说明夏禹治水的时候，已把船用于治水了。

到夏代，已制造出能出海的船，《太平御览·八十二》记载“后芒即位，元年，以玄珪宾于河，东狩于海，获大鱼。”说明夏朝利用舟船进行海上交通、捕鱼的技术已经成熟。《帝王世纪》中有夏桀“与妹喜及诸嬖妾同舟浮海，奔于南巢之山而死”的记载，夏桀和诸嬖妾所乘的浮海之舟，应当是船体较大、稳定性较好，属于榫卯结构的长方形木板船。这一时期的航海工具已经脱离了木舟与浮筏阶段了。“山东沿海一带，在夏代就可以在大海里做远距离的航行了。”^[11]到了商代，造船技术有大幅提升。《尚书·说命上》记载：“若济巨川，用汝作舟楫”。说明当时造的船已可渡“巨川”。《淮南子》记载“汤武圣主也，而不能与越人乘龄舟而浮于江湖。”意为王不能同百姓一样乘小船渡河，即已有专供王乘坐的大船了。章巽教授根据箕子出走朝鲜之事，认为“商朝一代已超出近海，而在渤海以东发展了海上交通”^[12]。而且，周武王伐纣时，曾用47艘大船运送军队，《史记·周本纪》记载：“（武王）率戎车三百乘，虎贲三千人，甲士四万五千人以东伐纣，十一年十二月戊午师毕渡盟（孟）津”；到了西周，造船业和水上交通运输有进一步发展。《诗经·大雅·大明》记载“迎亲于渭，造舟为梁，丕显其光”，说的是周文王时期，已可用船搭成浮桥去迎娶新娘；《尔雅》记载“天子造舟，

诸侯维舟，大夫方舟，士特舟，庶人乘桴”，其中，“造舟”为用船搭成的浮桥，“维舟”为并联四舟，“方舟”为并联二舟，“特舟”为单舟，“桴”为筏子，说明船种类多样，用途明确。西周时期已开始出现了主管舟船的官吏，称“舟牧”，《礼记·月令》记载“命舟牧覆舟，五覆五反，乃告舟备具于天子焉。天子始乘舟。”舟牧的主要职责是为天子检查乘船的质量，保障安全。春秋战国时期，山东半岛的齐国已经形成发达的造船业。一是造船业规模大，造船种类多。以战船为例，齐国能制造“大翼”“中翼”“小翼”“突冒”“楼船”“桥船”等系列战船，并组成编队征战于海上^[13]，与吴越等国一争高下。加上用于发展商业的商船和渔业用船，齐国拥有完整而庞大的造船体系；二是技艺高，齐国造船，采用了船体铁钉金属拼接工艺，船表用铅皮、麻布、油灰填缝，增加船体的强度与寿命^[14]。西汉古籍《说苑·正谏篇》记载：“（齐景公）渤于海上而乐之，六月不归。”从侧面证实了齐国船舶的可靠性、舒适性与航行规模。

考古发现也同样证明胶东半岛悠久的造船历史。20世纪80年代，庙岛群岛大黑山岛上，发掘出一艘木残船与残桨，船板加工平整，厚约5厘米，板块采用榫卯联结，船桨已与近代大体相同；在南长山岛浅海打捞出3具哑铃形石锚，最大的长约1米，该锚能稳住排水量6吨左右的船只；90年代，在荣成郭家村出土了一具3.9米长的独木舟，为迄今国内最早的独木舟实物。经专家考证，残船、木桨和石锚均为4000多年前的龙山文化遗物，独木舟的年代约为龙山文化晚期至商周时期。理论上来说，榫卯结构的海船应比独木舟出现的时间要晚。荣成郭家村出土的独木舟应该不是最早的，专家推测胶东半岛开始制作独木舟的年代应在大汶口文化时期^[15]。这些考古发现证明了胶东半岛商周之前先进的造船技术。至于帆船，孙光圻认为“从制造木帆船所需的主要材料来看，一是要有组成船侧面与船底面的木板以及立桅挂帆的木柱，二是要有能兜风借力的帆面，这些条件至迟在殷商时代即已具备了。”^[16]

（二）航海技术的积累

我国先民最初的航海活动，应该萌始于旧石器晚期，北京周口店龙骨山山顶洞遗址中就发现了海洋生物骨骼。古籍中，《物原》记载“燧人氏以瓠济水，伏羲氏始乘桴”，“瓠”即葫芦，“桴”为木筏或竹筏，以及“夏禹作舵，如以篷、旋、帆、橹”，《事物纪原》中记载“禹效蜃制帆”等传说，虽为传说，但“神话既不是骗子的谎话，也不是无谓的想象产物，它们不如说是人类思想的朴素形式之一”^[17]。上文提到的

夏芒“东狩于海”和夏桀、妹喜“同舟浮海”说明夏代已经积累了一定的航海技术。《诗经·商颂·长发》记载“相土烈烈，海外有载”，可知3700年前的商族第三任首领——相土，其活动范围已到达了黄渤海一带，并且与“海外”建立了较密切的联系。《诗经·商颂》也记载“肇于彼四海，四海来假，来假祈祈”，商人势力达到海外。殷墟遗址中出土的鲸鱼骨、大龟、蚌壳等物品，也印证了当时商朝人频繁的航海活动。另据殷墟卜辞记载，商人已能通过太阳的方位来确定时辰，其中“旦”、“中日”、“昏”三个时辰的太阳位置具有导航价值^[18]，结合文献与考古发现，可推测商人在当时具有星象观测能力，很可能已掌握了依靠日月星辰的导航术。宋镇豪认为：“晚商王朝似已设有一批数量可观的军事船队。”^[19]根据卜辞记载，帝辛（即商纣王）征讨人方时，曾两渡淮水至齐，而后循海南行，部队规模为3000至13000人，要涉海运输如此庞大的军队，没有发达的航海技术是无法实现的。^[20]

在西周时代，山东半岛东部居住着强大的莱夷，周灭商后，“封尚父于营丘，曰齐。”在太公“因民俗，简其礼”国策的指导下，齐国大量吸收莱夷的经济、文化、技术等成果，当然也包括航海技能。至春秋时期，齐国逐步富强，不断兼并东夷诸国，版图不断扩大，春秋末期，齐国的疆域已北达渤海，拥有众多优良海港，公元前567年，齐国征服莱国，使齐国成为控制环山东半岛以及渤海航行的海上强国。《孟子·梁惠王下》记载，齐景公曾对晏子说：“吾欲观于转附、朝舞，遵海而南，方于琅琊。”转附即今烟台芝罘，朝舞即今威海成山，证明了齐国已经建立了从山东半岛北部出渤海海峡，再沿黄海沿岸南下一直到胶州湾的航路。

三、地理环境基础——庙岛群岛等岛屿成为海上丝绸之路的支点

（一）庙岛群岛成为胶东半岛到辽东半岛的海上驿站

庙岛列岛由南长山岛、北长山岛、庙岛等21个岛屿组成，像一串珍珠项链，连接了胶东与辽东半岛（图2），群岛南距胶东半岛的蓬莱3.5海里，北距辽东半岛老铁山23海里，相邻岛屿间的距离都在20海里以内，可隔海相望。由于庙岛群岛特殊的地理位置，使其成为胶东与辽东往来的天然通道，先民们凭借独木舟等航海工具就能横渡渤海湾，“庙岛群岛就像一个个驿站，为独木舟提供了休息、补充淡水和给养的场所，以保证独木舟越过渤海湾到达辽东半岛。”^[21]早在5500年前的新石器文化的紫荆山下层

和北庄二期阶段时,胶东和辽东地区的原始文化就开始接触^[22]。到了夏代,胶东半岛的先民继承和发展了两个半岛间的传统航路,如上文提到的4000年前的石锚,以及在北隍城岛西北发现的陶鬻、大钦岛东发现的三足深腹盆等文物,都能够证实夏代两个半岛之间的交流愈来愈密切。庙岛群岛已发现了20余处原始文化遗址,均与胶东地区同时期遗存面貌一致,同时也发现了来自辽东半岛的筒型罐,此罐在胶东地区却很少见,“如辽东那种数量最多,富于特征并一脉相承的筒型罐,已在两大半岛之间的庙岛群岛上发现。”^[23]说明庙岛群岛早已成为胶东、辽东半岛交流的桥梁与文化交汇点。

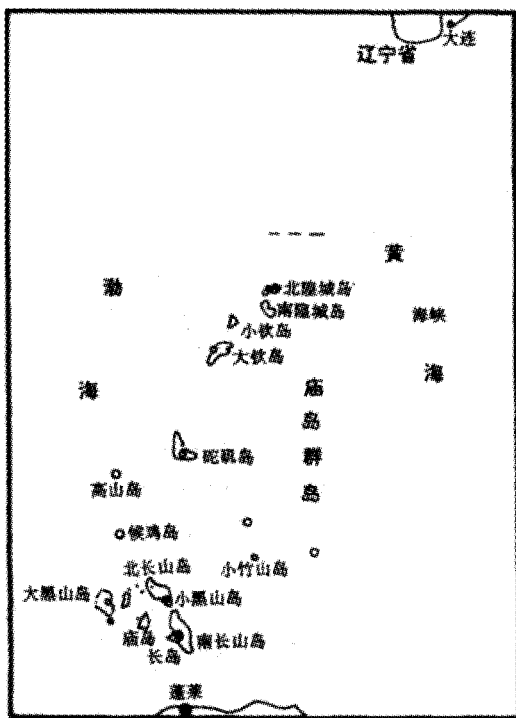


图2 庙岛群岛的地理位置^[24]

(二) 胶东半岛到朝鲜半岛、日本列岛的地理环境

“黄渤海丝路”的地理环境基础除了庙岛群岛之外,黄海以东的朝鲜半岛与日本九州岛,其间也与巨济岛、对马岛、壹岐岛等岛屿相连。朝鲜半岛南岸和日本对马岛之间的海峡宽仅27海里,其南的对马海峡,即对马岛和壹岐岛之间的海峡宽仅25海里,这就使先民们在史前文化时期同样可以利用简单的航海工具来实现从胶东半岛出发经辽东半岛、朝鲜半岛直至日本列岛的“循海岸水行”航路。从威海荣成石岛湾至朝鲜半岛的仁川,只有94海里,在顺风的情况下,即使驾乘独木舟,一昼夜即可到达。因而,胶东地区与朝鲜半岛在新石器时代就通过海路开始了交流往来,是有地理环境支撑的。^[25]

在东海方士仙道文化的背景下,春秋战国时期,胶东半岛与朝鲜半岛和日本的文化交流以及贸易也发展起来。《管子·揆度》记载:“桓公问管子曰:吾闻海内玉币有七筴,可得而闻乎?”“筴”通“愜”,七荚为天下最好的七种商品,管仲将产自朝鲜的“文皮”,即虎、豹兽皮,与其他地区出产的珠宝、玉器并列为天下最好的七种商品,“朝鲜之文皮,一筴也”。齐国从朝鲜输入“文皮”用毛皮制作的衣物,价值千金,而且“文皮”不止有商业价值,还是重要的政治资源,《管子·轻重甲》记载:“朝鲜不朝,请文皮、惩服而以为币乎?……一豹之皮,容金而金也,然后八千里之发、朝鲜可得而朝也。”说明齐国与朝鲜的“文皮”贸易,是促使朝鲜来朝的一个重要手段。

考古发现上,白云翔根据韩国上林里出土的“中国式铜剑”,推断出春秋战国时期,南方吴越地区已经形成了到达朝鲜半岛的成熟航线。即从长江口出海,沿黄海西岸海北航,经海州湾,以庙岛群岛为中转,穿渤海海峡,经辽东半岛、西朝鲜湾,南下经江华湾,可抵朝鲜半岛西南部^[26]。这条联结吴越与朝鲜半岛的海上丝绸之路,有相当大的部分与齐国与朝鲜半岛的航线重合在一起,也证明了春秋战国时期,齐国与朝鲜半岛之间海上丝绸之路是畅通的。

陈炎根据从日本出土的铜铎,指出:“日本在西海岸发掘出的中国春秋时期的青铜铎350件,与朝鲜出土的完全相同。这说明,早在2700年前,中国的海航先驱者,已经开辟了从胶东半岛出发,经朝鲜半岛,再东渡日本的航路,并把中国文化传入朝鲜和日本。”^[27]这些考古发现证实了春秋战国时期,胶东半岛已经形成了对辽东半岛、朝鲜半岛以及日本列岛的成熟航线,独特的地理优势是这些航线开辟的重要地理基础。

四、经济基础——齐国发达的纺织业

“黄渤海丝路”的开辟与陆上丝绸之路不同,不像张骞通西域那样,由官方以“出使”的名义打通,而是由民间的百姓移民、商民出海而自发形成的。“黄渤海丝路”形成以后很长时间是单向的,即从经济、文化、技术发达的山东地区向辽东半岛、朝鲜半岛与日本列岛传播,齐地发达的纺织业为海丝路提供强劲的经济动力。

(一) 先齐时期齐地的纺织业

齐地的纺织业在远古时代就非常发达,当时齐地主要包括兖州、青州的大部分地区。《尚书·禹贡》载,兖州“厥贡漆丝,厥篚织文”。“织文”即指绦罗一类的丝织品。青州“厥贡盐絺,海物惟错。……

莱夷作牧，厥筐縠丝”。其中的“縠”是指细葛布，而“縠丝”即指柞蚕丝。说明当时齐地的纺织品“织文”“縠”与“縠丝”已经闻名于世。有学者认为“齐”这一地名与该地区的纺织业有密切关系^[28]。从纺织原料上看，齐地用于纺织的主要原料有两大类：一是麻、葛、纡等植物纤维，二是蚕丝。麻、葛、纡纺织成布，《小尔雅》记载：“麻纡葛曰布。”大麻和纡麻都是优良的纺织原料。蚕丝纺织成丝绸，山东泗水尹家城遗址岳石文化层出土的三件夹砂残陶器底植物印痕，经专家鉴定为柞栎，其叶为山桑叶，结合古文献的记载可知齐地盛产山桑。泰安大汶口文化墓葬，出土纺轮31件，其中石质26件、陶质5件，出土于20座墓中，说明当时纺织生产的普遍性。出土骨针20件，长的达18.2厘米，粗者7毫米，最细者1毫米，针鼻只可穿过细线，与现在的缝衣钢针相当。可见大汶口文化时期，齐地先民已经普遍使用了纺轮、骨针等纺织工具，且骨针的制作十分精良。另据考古发现，山东三条沟大汶口文化遗址出土的陶罐底部印有的布纹为每平方厘米8×11根，经稀纬密。山东潍坊鲁家口龙山文化出土的陶罐底部平纹布纹，经纬线密度达9×11根。潍坊姚官庄龙山文化遗址出土的布纹每平方厘米的经纬线可达10×11根，已与近代农村自织粗布的密度相当，说明早在4000多年前的龙山文化时期的齐地纺织业已经相当发达。

(二)春秋战国时期齐地的纺织业

春秋战国时期，社会生产力得到进一步发展，桑麻等农作物生产规模不断扩大，养蚕、缫丝、织造、练染等技术也不断提高，纺织业成了春秋战国各国富民强国的重要行业。以临淄为中心的齐国，因“太公劝其女功，极其巧……故齐冠带衣履天下。”成为纺织业最发达的地区，《史记·货殖列传》记载“齐带山海，膏壤千里，宜桑麻，人民多文采布帛鱼盐”，《汉书·地理志》记载“天下之人冠带衣履皆仰齐地”，《晏子春秋·外篇》记载“景公赏赐及后宫，文绣披台榭。”《晏子春秋·内篇谏下》记载“(齐景)公衣黼黻，素绣之裳，一衣而五采具焉。”《考工记》注：“白与黑谓之黼，黑与青谓之黻，五采备谓之绣。”齐景公穿五种颜色的丝绸衣服，可见齐国丝织品数量上丰富和质量上的上乘。齐国在春秋战国时期的纺织原料有丝帛、麻布、葛布等，而以丝麻最为常见，其中丝织品有绢、罗、绮、锦、绣、纱、纨、縠、縠、縠、縠等二十多个品种，丝织品的产量、数量和质量居列国之首^[29]。其中“冰纨、绮绣、纯丽”等名品，畅销列国。纨为平纹类细密丝织品。《释名》载：“纨，涣也，细泽有光，

焕焕然也。”“冰纨”是纨中上品，《汉书·地理志下》载：“冰纨，纨细密坚如冰者也。”绮为高档的丝织品。《战国策·齐策》载：“(君之)下宫(仆妾)糅罗纨、曳绮縠，而士不得以为缘。”高档丝织品不但满足了齐国贵族的需要，而且连贵族的奴仆都能穿用。锦是“织彩为文”的彩色提花丝织物，是丝织品中最精致绚丽的珍品。锦因制作工艺复杂，技术含量高，故《释名》有“其价如金”的评语。20世纪70年代，在齐故都临淄郎家庄一号东周殉人墓，发现了一批绢、锦以及刺绣的残片，其中的锦为典型的两色织锦，在织造工艺方面已臻于成熟，远比辽宁朝阳西周早期墓中的织锦精良^[30]。刺绣残片，为绢地上以丝缕用锁绣针法，经碾研加工，织物表面平滑，体现了当时齐国的纺织、刺绣技术的水平，王充在《论衡·程材》称道：“齐郡世刺绣，恒女无不能。”

此时山东半岛已经有了几个著名的港口，如转附、朝撰、琅邪等，都接近朝鲜和日本，齐地优良的纺织品成为当时海上丝路的重要贸易品。日本在绳纹文化时期，本土并不能生产纺织品，但左贺县高来郡三会树景化园的弥生文化墓葬中却发掘出一寸见方的残布片，经专家测定，该残片应为产于齐地，说明齐鲁时期普通纺织品已通过“黄渤海丝路”到了日本列岛。

五、结语

齐国“因其俗，简其礼，通商工之业，便鱼盐之利”的立国之策和不断拓展的疆域，为“黄渤海丝路”提供了稳定的政治基础；从远古时代不断积累的造船、航海技术为其提供了技术基础；得天独厚的海岛和洋流条件提供了地理基础；齐地发达的经济特别是纺织业为丝路的畅通提供了经济基础。综合众多条件，促成了“黄渤海丝路”“发源于齐地，开辟于春秋战国，发展于秦汉，盛行于魏晋，繁荣于唐宋”^[31]，在北方海上形成了一条由山东半岛向辽东半岛、朝鲜半岛和日本列岛传播的经济、文化、技术大通道。

参考文献：

- [1] 杨言洪. “一带一路”黄皮书 2014[M]. 银川: 宁夏人民出版社, 2015.
- [2] 秦玉才, 周谷平, 罗卫东. “一带一路”读本[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2015.
- [3] 逢振镐. 东夷文化研究[M]. 济南: 齐鲁书社, 2007.
- [4] 刘焕阳, 陈爱强. 胶东文化通论[M]. 济南: 齐鲁书社, 2015.
- [5] 李燕. 古代中国的港口经济、文化与空间嬗变[M]. 广州: 广东经济出版社, 2014.
- [6] 钱林书. 春秋战国时齐国的疆域及政区[J]. 复旦学报

- (社会科学版),1993(6):85-89.
- [7] 吕思勉.先秦史 政治卷[M].武汉:华中科技大学出版社,2016.
- [8] (唐)房玄龄注,(明)刘绩补注,刘晓艺校点.管子[M].上海:上海古籍出版社,2015.
- [9] 复旦大学历史地理研究所.中国历史地名辞典[M].南昌:江西教育出版社,1986.
- [10] 宋兆麟,黎家芳,杜耀西.中国原始社会史[M].北京:文物出版社,1983.
- [11] 刘凤鸣.山东半岛与东方海上丝绸之路[M].北京:人民出版社,2007.
- [12] 章巽.我国古代的海上交通[M].北京:商务印书馆,1986.
- [13] “海洋梦”系列丛书编委会编.走向深蓝 中国海洋之路[M].合肥:合肥工业大学出版社,2015.
- [14] 杨新亮.海王之国:先秦齐国海洋文明考论[D].青岛:中国海洋大学,2012.
- [15] 上海中国航海博物馆.国家航海 第7辑[M].上海:上海古籍出版社,2014.
- [16] 孙光圻.中国古代航海史[M].北京:海洋出版社,1989.
- [17] 法拉格.宗教和资本[M].北京:三联书店,1963.
- [18] 同[15]
- [19] 宋镇豪.夏商社会生活史[M].北京:中国社会科学出版社,1996.
- [20] 陈定樑,龚玉和.中国海洋开放史[M].杭州:浙江工商大学出版社,2011.
- [21] 刘晓东,马述明,祈山.明代朝鲜使臣笔下的庙岛群岛[M].北京:人民出版社,2014.
- [22] 徐娜娜.庙岛群岛在古代海上交通史上的历史地位研究[D].青岛:中国海洋大学,2008.
- [23] 烟台市博物馆.胶东考古研究文集[M].济南:齐鲁书社,2004.
- [24] 《登州古港史》编委会.登州古港史[M].北京:人民交通出版社,1994.
- [25] 鲁东大学胶东文化研究院.胶东文化与海上丝绸之路论文集[M].济南:山东人民出版社,2016.
- [26] 白云翔.从韩国上林里铜剑和日本平原村铜镜论中国古代青铜工匠的两次东渡[J].文物,2015(8):67-79.
- [27] 陈炎.海上丝绸之路对世界文明的贡献[J].今日中国,2001(12):50-52.
- [28] 陈昌远.从“齐”得名看古代齐地纺织业[J].管子学刊,1995(2):57-60.
- [29] 李英森.齐国经济史[M].济南:齐鲁书社,1997.
- [30] 赵丰.中国丝绸通史[M].苏州:苏州大学出版社,2005.
- [31] 宣兆琦,李英森,程刚.齐国经济史[M].济南:齐鲁书社,1997.

Foundation Research of the "Maritime Silk Road at the Yellow Sea and Bohai Sea" During the Spring and Autumn Period and the Warring States Period

WANG Zhengjun

(Qingdao Agriculture University, Qingdao 266109, China)

Abstract: The "Maritime Silk Road at the Yellow Sea and Bohai Sea" was formed as the sea exchange channel between Jiaodong area and Liaodong area, Korean Peninsula and Japanese island early in the spring and Autumn period and Warring States period. It was earlier than the South Maritime Silk Road and the land Silk Road, and developed and flourished in the later dynasties of Qin, Han, Wei Jin and Tang and Song. It still occupies an important position in the construction of The Belt and Road initiative. To explore the basis of its formation, it should be based on the expanding territory and comprehensive national strength of the Qi, based on the shipbuilding and marine technology accumulated since ancient times, based on the unique island as the basis of the geographical environment and the developed textile industry as the economic basis, which has formed the sea passage to exchange the economy, culture and technology in Northeast Asia.

Key words: Maritime Silk Road; The Belt and Road Initiative; the Spring and Autumn Period and the Warring States Period; QiGuo

(责任编辑:魏有广)

自媒体时代的文学艺术创作现状研究*

赵云洁

(许昌学院,河南 许昌 461000)

摘要:随着互联网技术的发展,文学创作领域也出现了翻天覆地的变化,掌握了计算机技术又爱好文学创作的人热衷于在网络媒体上发表文章,开辟了网络文学创作的先河,随着博客、微博、微信公众号的普及运用,自媒体文学创作态势蔚为大观,其间出现了许多名噪一时的网络作家。网络文学在如火如荼地发展的同时,也出现了一些硬伤,如挑战传统文学底线、内容缺少文学性、主题和风格过于低俗等。当前,国家对网络监管的力度进一步加强,更多专业作家和权威出版机构也参与到了自媒体文学的创作和传播活动中,受众的审美情趣也日益提高,在这个大环境下,我们有理由相信自媒体文学创作的发展会越来越越好。

关键词:自媒体;文学艺术创作;现状;问题

中图分类号:G206.10 **文献标识码:**A

时至今日,互联网技术已经带领广大用户进入了一个大网络、大数据、全媒体的时代,媒体内容的生产者、传播者与使用者高度融合,互为彼此,不分伯仲。互联网技术促进了文学领域的变革,突破了以往纸媒时代在刊登、出版、发行等过程中所受到的常规体制的束缚,这一突破促使文学领域发生了翻天覆地的变化——文学的生产更加随意自由,文学发表的园地——载体更加博大,文学传播更加广泛、快捷、高效,学术界对网络写作的态度和认识也由最开始的否定怀疑逐渐过度到理性接受。具有一定写作能力的人值此天时、地利、人和的时候搭上了网络快车,开始通过博客、微博、微信公众号、手机APP、百度贴吧、说说、美篇等自媒体网络平台进行文学创作,产生了许多名噪一时的自媒体作家。“90后”百万畅销书作家卢思浩如是说:“我们是中国第一批接触社交网络的一代,成名也是依托了新媒体”。就成名渠道而言,与“80后”作家不同的是,这批“90后”作家不再依赖新概念作文大赛出道。走进出版市场前,他们更多在新媒体发布作品,获得知名度和粉丝。

文学的精神本质是追求自由,有了自媒体的文学场域,那些或言辞优美或粗糙肤浅的文学内容,那些主流的和非主流的文学流派,那些被压抑禁止的文学言论,都可以大张旗鼓地在自媒体文学场域里

闪亮登场,民间文学这才算真正走入了大众视野,成为人们关注和传播的对象。自媒体写作堪称是私人化写作,作者往往会把个人的饮食起居、性格好恶、嬉笑怒骂等事无巨细地呈现在读者眼前,相较于纸媒时代的传统作家而言,自媒体作家已经从幕后走到前台,作家的形象也由过往以抽象的文字勾勒“进化”为以互联网上流行的3D模式来呈现,以此来直面读者,目的是想要获得更多读者的关注和“刷存在感”。下面,本文就重点阐述博客、微博和微信公众号这三类自媒体文学艺术的创作特色。

一、博客文学及其代表作家

文学是语言的艺术,而语言艺术需要载体才能传播,传统的纸质媒体曾一度是文学传播的主要渠道,只有较少部分文学作品会被制作成朗诵、评书、故事在广播、电视等电子媒体上播出。随着互联网技术的快速发展,网络文学走入了人们的视野,网络文学作品在传播过程中凸显出了它的快捷、高效、面积大的优势,拥有着众多的读者和广泛的影响力,其中的博客文学就是网络文学中的一朵奇葩。

中国第一个大众化的博客网站是2002年8月份开通的“博客中国”,随后各大门户网站纷纷开通了博客板块,没过多久,以个人书写为主要特征的博

* 收稿日期:2019-03-14

基金项目:2017年度许昌院校级教育教学改革研究项目《自媒体“内容创业”模式对文学写作课程改革的启示意义——以微信公众号“咪蒙”为例》(XCU2017-YB-064),河南省社会科学界联合会、河南省经济学团体联合会2018年度调研课题《自媒体艺术创作现状研究》(SKL-2018-1317)

作者简介:赵云洁(1976-),女,黑龙江伊春人,许昌学院图书馆馆员,主要研究方向为中国现当代文学、媒介素养教育。

客就渐渐流行开来,并发展迅速。博客堪称是自媒体的先驱,具有着“开放、共享、自由”的特征,每个人都可以注册博客账号,成为博主,自由地在博客上发表文学作品和评论,与访问者互动,在网络世界里实现个人的意愿表达。这种文字表达有别于传统的文学形式——作家不再仅凭作用于人们的视觉的方块字来激活阅读者的审美想象,而是具有着综合艺术的特色:既有语言文字艺术独有的魅力,又配有精美的图片、表情符号和悦耳的音乐,以形成丰富的视听艺术效果,从而全方位地调动读者的审美体验。正如陈庆所言:“表情符号和多媒体信息的进入使图片、音乐、电影成为了博客文学内容的一部分,成为文学在文字之外的新载体。这种新的文学创作模式正改变着文学是语言的艺术的经典定义。多媒体的内容与文字的内容是一个整体,是同一实质的不同表现,根据朱光潜的观点,作者在构思时,就已经同时运用了文字、音乐、图像等媒介进行艺术创作。”确实如此,新媒体给许多文学创作者提供了展示才华的平台,青年作家的写作格局已摆脱了传统作家自我演绎、自我陶醉、美酒不惧藏于深巷的旧式做派,而是与时俱进,通过玩转自媒体达到打开销路的目的。比如70后作家冯唐,在他的作品出版前后、电影上映前后,他就在自己的个人博客、微博上连续滚动地发表相关的书评、影评及后续报道,以扩大宣传,促进销量的增长;他还适时地在网络空间推销自己——在在微博上发布文字作品、文艺照片、个人访谈资料的方式与粉丝互动,把自己光彩照人的一面尽可能多地呈现于读者面前,有效地做到了文学创作与商业宣传的结合,促使作品大卖。

博客已不再是令人望尘莫及的权威的出版机构,草根大众只要想发表自己的文学作品,在门户网站上注册一个博客账号,即可以拥有发表作品的园地,并可在评论区与读者实时互动,从而掌握作品的受欢迎程度。博主已不仅仅局限于专业作家,反倒是那些常常在网上闲逛的年轻网民更谙熟互联网的操作技术,于是他们当中产生了大量的写手,例如成名于1999年前后的蔡智恒(“痞子蔡”)、李寻欢、安妮宝贝、宁财神等人,即是网络作家当中的代表人物。博客这一载体让写作成为人人可以参与的大众狂欢,博客掀开了文学女神神秘的面纱,把传统文学经典的光晕逐步消解了,使之成为文学史上最繁花似锦、最自由开放的文学场域。

二、微博文学及其代表作家

微博作为一种新兴的自媒体,对人们的生活和

思想体系都产生了潜移默化的影响。微博其微是相对于博客而言的,博客内容可以长篇大论、滔滔不绝,而微博则限定字数在140字之内,以其短小精悍、灵活方便的风格在网络空间游弋穿梭,与快节奏的社会生活十分匹配,深得广大用户的喜爱。新浪微博首页的宣传语“随时随地分享身边的新鲜事儿”,体现了微博及时、自由、全民参与、转发方便的特征,其独立且多元的话语空间为人们开启了全新的网络社交新方式。《新周刊》上有一句话道出了微博普及运用后互联网世界的显著变化:“时代依旧负重前行,你我已凌波微步。”

在传统媒体时代,以报纸、书刊、电视为主的传统媒体是政府的喉舌,是人们思想和行为活动的主导,是官方话语权的体现,常以居高临下的姿态发布新闻消息及文化思想,广大民众只能被动地接收传统媒体发布的信息,想要有所评论或者表达异议,也只能以书信的方式被相关媒体有选择性地刊登在“读者来信”栏目当中,反馈时效比较滞后,读者的话语权一直处于高度缺位状态。而微博则可以为大众提供互动性极强的表达平台,并使传播效率大大提高。微博这种“人人都可以发表自己的看法,人人都可以被关注”的特点促使微博文学如火如荼地发展起来。

如果说博客的文章还在亦步亦趋地沿用着传统媒体文章的套路——标题、文法、逻辑、修辞、主题思想等等均承袭了传统文章的写法,变化甚微,博客文章的写作难度、繁复程度与纸媒文章的作法相差无几,只能令文采平庸者望而却步,而微博则突破了这一窠臼,微博140字左右的内容限定,使文学由阳春白雪的专业技艺转为了下里巴人的平常游戏,无论是学富五车、动辄就洋洋洒洒千万言的大文学家,还是欠缺文学素养、资质平平的草根大众,都拥有了相同的文字发表园地——有再多“墨水”也只能最多书写140字,不学无术也可以写一句“吃了么”发表在微博上,大家的起跑线相同,是否受读者喜欢就看谁更新、奇、特了。在这一衡量标准下,鉴于网民用户以年轻人居多,往往是那些擅长恶搞、煽情、讲“段子”,并能得心应手地运用微博新媒体的年轻人所发布的内容更接地气,更能体现当下的生活,因而得到了广泛的传播。其主要代表人物有张嘉佳、咪蒙等。张嘉佳的成绩尤其可圈可点:2013年7月起,张嘉佳在微博上发表了33篇讲述33个平凡人的生活情感的小故事,这个系列的微博被转发超200万次,超4亿人次阅读;同年11月,这些故事结集成书《从你的全世界路过》出版;该书上市后连续两周位居当当网、亚马逊网和京东网的图书总榜冠军位置,上架6个月销售就超

过200万册,至今总销量超400万册,陆续获得第五届中国图书势力榜文学类十大好书、亚马逊年度图书总榜第一、kindle年度电子书收费榜第一、京东年度青春小说榜第一、2014年度中国好书等荣誉,张嘉佳也凭此书获得亚马逊2014年度畅销书黑马作家排行榜第一,并荣登第九届作家榜榜首。

三、微信公众号文学及其代表人物

微信公众号是腾讯公司研发的一种社交软件,于2012年8月23日正式上线。微信公众号具有转发链接的功能,关注者(俗称粉丝)可以看到运营者(个人或团体)上传的图片、文字、音频、视频等,并可以将其转发至微信朋友圈,从而实现与特定群体的实时沟通、互动,实现信息的分享和传播。其传播方式和传播途径区别于普通杂志、手机报、微博等媒体。根据《2017年微信经济数据报告》和《2017微信用户研究和商机洞察》数据,截至2017年底微信公众号已超过1000万个,其中活跃账号350万……公众号已成为用户在微信平台上使用的主要功能之一。

微信公众号也是自媒体人争相使用的文学创作工具,出现了许多“网红”,咪蒙就是佼佼者之一。咪蒙原是资深纸媒编辑,曾在《南方都市报》任职了12年。她是文学硕士出身,有一定的文字功夫,早年曾著有《好疼的金圣叹》《圣人请卸妆》等。她的文学常有反弹琵琶的新意,惯以颠覆常识、恶搞历史为手段,来博取读者的眼球,自从她开通了微信公众号后,她深知读者以“90后”居多,便千方百计地迎合他们的口味,以轻松愉快、自黑、犀利、幽默、麻辣、励志、鸡汤等风格带动粉丝的情绪,刻意营造一种酣畅淋漓的阅读快感。咪蒙这类微信公众平台运营者被称为“微信巨匠”,是因为她们推送的篇文章阅读量都在10万以上,有的文章阅读量甚至达到百万。咪蒙因庞大的粉丝量而财源广进,网友不时爆料称公众号咪蒙的月收入有几千万元之多,“公开数据显示,2018年咪蒙公号头条报价已经到了80万元人民币,这个数字在2017年是68万元。”

四、自媒体文学艺术创作现存的问题

自媒体写作是新生事物,它在繁荣发展的过程中,难免会出现良莠不齐的现象,甚至是劣币驱逐良币。当前自媒体写作存在的问题主要表现在以下几个方面:

(一)文题不符的“标题党”骗取点击量

自媒体时代,文学的传播更加便捷,以往的文学审核机制、传播途径已被挤向边缘地带,自媒体带来

的海量信息,冲击了人们阅读传统文学时的氛围、情趣、审美心态和评价体系,为文学提供了更加个性化、多元化的发展空间。自媒体写作的核心要素是吸引受众的注意力,而读者在浏览公众号时第一眼看到的往往只是文章的标题,读者留给标题的时间只有一秒,标题的“好坏”决定着读者的“去留”,好的标题是成功的一半,正所谓“题好一半文”。于是有些自媒体写手为了吸引读者的注意力,故意在文章的标题上设置悬念或者噱头,有的文章内容与标题脱节严重,或者张冠李戴,或者小题大做,或者无中生有,甚至是风马牛不相及的几件事也会放在一个标题下面来陈述,令读者看过后感觉莫名其妙,大有受骗上当的感觉。作者这样写的目的就是想通过醒目的标题骗取读者的点击,进而以高点击量吸引商家进来投放广告或者赚取平台的分成。这类文章往往会被读者冠以“标题党”之称,该题目后面所附带的信息也会被称作垃圾信息。如果一个公众号经常出现这样的垃圾文章,可想而知,它的生命力是不会长久的。

(二)缺少文学色彩的浅薄、庸俗文章流行

自媒体时代,即时性的文学创作成为潮流,微文学不追求主题上的宏大和气势上的磅礴,而是力求在方寸之间完成意义的“神转折”,于是“段子文化”盛行开来。“段子”本是相声术语,指相声作品中的一段或一节内容,每一段、每一节都包含着笑料,以达到娱乐听众的目的。在自媒体平台上,“段子”已经被演绎成一种具有时代特色的文化,它常以讽刺、戏谑、幽默、调侃的表达方式获取愉悦的快感,其娱乐性质解构并颠覆了传统文化当中精致、典雅、含蓄的元素,也把官方主流话语的严肃、庄重、高雅的特征稀释了,“段子文化”俨然成为了草根文化中最具狂欢气质和消遣特点的文化形态之一。一些自媒体写手为了商业利益,在写作的过程中过于追求“短平快”“新奇特”等内涵肤浅的“段子文化”;或者蹭热点、赚流量,快速生产出大量的同质化严重的即时热点文章,以满足读者的猎奇和窥伺心理;还有些文章为赶时间抢时效,往往会不计后果地粗制滥造,毫无文学素养和文学价值可言,大多是一些格调不高的浅薄、媚俗之作。这类短章微文缺乏宏阔的精神视野和精湛的艺术功力,难以负载深邃的思想内涵,也无高超的艺术水准,难以完成对时代对社会全景式的表达。这类文章只能算作是潮流涌起时的泡沫,毫无艺术生命力,更称不上经典,因为经典必须禁得起时间的检验。

(三)贩卖焦虑的偏激、拜金之作泛滥

曾经的“自媒体女王”咪蒙认为,越是偏激的标

题和文章,越容易赢得读者的阅读和转发,于是她的文章通篇俚俗口语,骂别人不善、怒自己不争,攻击范围囊括每个普通人生活中不尽如人意的方方面面,这种贩卖大众的焦虑感,煽动怨世的情绪,极不利于和谐社会的构建。咪蒙在多达1400万人观看的公众号上时不时地爆出粗口、宣泄对现实的不满情绪、传播愤世嫉俗的戾气,已经搅混了社会主义精神文明,其传递的价值观也与社会主义核心价值观格格不入。2019年1月,其旗下的一个公众号因发布的文章中传播虚假内容、扰乱民众视听而遭到大众的举报和抵制,终于引爆了社会舆论,被腾讯平台禁言60天,继而遭到众多自媒体大号及《人民日报》《北京青年报》等主流媒体的批判,最终今日头条的头号、凤凰网旗下的大风号等均发布声明,表示永久关闭“咪蒙”、“才华有限青年”等账号。2019年3月,咪蒙解散了她的公众号运营团队。咪蒙销号事件为自媒体人敲响了警钟,是广大自媒体人的前车之鉴。自媒体人只有遵守国家政策,严守道德底线,锚定健康的精神文明坐标,肩负起相应的社会责任,才能在自媒体文学创作领域获得更长久的发展空间。

五、促进自媒体文学创作良性发展的措施

近年来,我国的网络监管部门已经在原有的《网络安全法》及相关的法律法规基础上,加大了对自媒体的管控力度。2018年,国家网信办会同有关部门,针对自媒体账号存在的一系列乱象问题,开展了集中清理整治专项行动,已依法依规全网处置9800多个自媒体账号。然而,在自媒体井喷式发展的状态下,仍然存在各种问题,这就需要各部门齐心协力,展开一系列净化自媒体创作平台的措施。主要可从以下几方面着手:

首先,要进一步明确管理方的主体责任,明确各职能部门的责任和权利,组织开展精准打击行动,从严整治自媒体创作平台的乱象。建立健全信息审核、管理、监测机制,建立对突发事件的应急处理机制,定期对有社会影响的自媒体人进行考核、评价,发现问题就要把责任追究到相关责任人。

其次,明确开设自媒体账号的条件和标准,不能让文化水平不高、道德品质较差、政治觉悟较低的人在自媒体上胡言乱语,更不能任由自媒体被别有用心的人控制。应建立个人自媒体发布信息的报告制度和监测检查制度,严格追究无视法律及社会道德底线的自媒体平台的责任,对那些造谣生事、煽动闹事、诽谤他人、侵权谋利、危害社会、扰乱公共秩序等行为,必须依法严厉惩处,决不姑息。

再次,建立网络信息筛选、过滤机制,拦截不当言语及垃圾信息。对出现的污言秽语及图片进行屏蔽,对变异使用的暴力语言及污秽词语进行识别和监测,对违纪使用不当言辞的自媒体平台进行整改,必要时对其封号、销号,彻底从源头上净化自媒体文学创作环境。

最后,我国高等教育普及率不断提高,但未能接受过良好教育的人数仍然比较庞大。随着自媒体准入门槛的降低,老人和少年也成了自媒体的用户。由此可见,文化水平不高的网民占比较大,他们的媒介素养偏低,语言能力较差,抵制不良媒体侵害的“抗体”较弱。因此,要加大对网民的文化素养培养和正确的舆论引导,倡导网民积极提高自身的水准,在网络上正确、文明地使用语言,不做“键盘侠”和“喷子”,杜绝使用网络语言暴力。同时鼓励大众监督举报,坚决抵制不良自媒体的发展。

净化自媒体文学创作平台的环境,需要监管方、平台方、运营方联合起来齐抓共管,完善网络监督管理机制,加强对自媒体平台的监管,提高网络文学作品的审核机制,剔除违法违规者,决不容许害群之马横行。只有严格管控、治理,才能整饬自媒体肆意丛生的乱象,为自媒体文学的繁荣发展创造良好条件。

参考文献:

- [1] 皖工网. 瞭望东方周刊:“90后”畅销作家:治愈系偶像的崛起[EB/OL]. (2017-04-25) <http://www.ahgrrb.com/html/201704/5691.html>
- [2] 陈庆. 博客文学:“零壁垒”的“自媒体”文学形态——中国博客文学的兴起与研究现状[J]. 当代文坛, 2010(2):135-137.
- [3] 360百科. 张嘉佳[EB/OL]. (2019-02-26) <https://baike.so.com/doc/6224411-6437723.html>
- [4] 中国产业信息网. 2018年中国微信登陆人数、微信公众账号数量及微信小程序数量统计[EB/OL]. (2018-05-30) <http://www.chyxx.com/industry/201805/645403.html>
- [5] 新浪新闻中心. 北京青年报:“含咪率”全网清零记[EB/OL]. (2019-02-21) <http://news.sina.com.cn/s/2019-02-21/doc-ihrfqzka7971748.shtml>
- [6] 中国金融观察网. 咪蒙倒地,那些投资公号的VC怎么样了?[EB/OL]. (2019-02-25) <http://www.chinaesm.com/jinrong/2019/0225/92284.html>
- [7] 许苗苗. 毒鸡汤:速朽媒体中的时代景观——以“咪蒙”为例[J]. 探索与争鸣, 2017(7):56-59.
- [8] 乐兵. 自媒体得规矩起来[N]. 经济日报, 2018-11-14(09).

(下转第57页)

奴仆世界的强力抗争者 ——《红楼梦》中鸳鸯形象探析*

李云云

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:在《红楼梦》中,鸳鸯作为贾母身边的贴身大丫鬟,堪称贾府地位最高的丫鬟,但她并不弄权,而是善良公道,智慧果断。她目光长远,有心胸有见识,面对强权与诱惑,她勇于拒绝,善于拒绝,以家奴出身却展现出如此强大的抗争力,这应该是鸳鸯给我们的深刻启示。

关键词:鸳鸯;抗争形象;红楼梦

中图分类号:I207 **文献标识码:**A

《红楼梦》中的丫鬟鸳鸯是贾府老祖宗贾母身边的贴身大丫鬟,虽然出身卑微,却是“贾母最中意、最得用、最明事理的大丫头”,这使得鸳鸯成为“贾府第一个有地位的丫鬟”。虽然身份特殊,鸳鸯却从不弄权,她善良公道而又作风硬朗,不畏强权而又智慧果断。鸳鸯的身上,体现出敢于向命运抗争的强大精神力量。

一、鸳鸯其人:家奴出身,地位“尊贵”

鸳鸯是贾府的“家生女儿”,她家世代为贾府家奴,鸳鸯一出生就决定了她必然是贾府奴才的命运。但跟其他丫鬟不同之处在于鸳鸯一直在贾府老祖宗贾母身边伺候,成为贾母“须臾也不能离开”的心腹之人,也正因此,鸳鸯成为贾府中最有地位的丫鬟。

作为贾府一把手贾母身边的红人,鸳鸯的话在贾母那里很有分量。李纨评价说,“从太太起,那一个敢驳老太太的回?现在他敢驳回。偏老太太只听他一个人的话。”贾母对邢夫人评价鸳鸯道:“她还投主子们的缘法,……这几年一应事情,她说什么,从你小婢和你媳妇起,以至家中大大小小,没有不信的。”贾母的这番公开评价,表明鸳鸯不仅受到贾母的高度信赖,也颇为家中主子们所看重。不用说一般的小丫鬟,连贾府的大小主子都要对她客气相待。贾琏见到鸳鸯来访要满面笑容,站起来拱手行礼,赶

着叫鸳鸯“姐姐”,并谦称鸳鸯来访是“贵脚踏贱地”。管家奶奶王熙凤也敬畏礼让她三分,鸳鸯时常在不同场合跟王熙凤嬉戏笑闹,如在螃蟹宴上笑称王熙凤到了丫鬟席上蹭吃是“没脸”,甚至还要拿腥手抹她一脸,王熙凤赶紧嘴里叫着“好姐姐”求饶。王熙凤以管家奶奶的身份要赶着鸳鸯叫“姐姐”,处处给她面子,这也足以显示鸳鸯地位之特殊了。

作为贾母的贴身大丫鬟,鸳鸯的一项重要职责是替贾母打理她的私人财产。第七十二回贾母生日过后,每况愈下的贾府已是流动资金周转不开,贾琏于是来求鸳鸯偷偷典当贾母暂且用不到查不着的金银珠宝。贾母的私房放心交由鸳鸯这个丫鬟来打理,可见她对鸳鸯的信任与倚重,贾母自己也说“我通共剩了这么一个可靠的人。”

二、得势之道:施才能与身份抗争

鸳鸯在贾府绝不仅仅只是“奴凭主贵”,《红楼梦》中的点滴描绘都让我们体会到她牢固的地位根本上是凭借着自身的辛苦付出与出色才能。

首先,鸳鸯恪尽职守,工作出色。鸳鸯正是凭着对贾母的尽心照料与精心服侍,才得到了贾母的喜悦甚至是依赖。

作为贾母的贴身丫鬟,鸳鸯在生活上对贾母照顾得体贴入微。李纨直言,“老太太屋里,要没那个

* 收稿日期:2019-02-19

基金项目:2018年度青岛酒店管理职业技术学院教学改革研究项目(JGYB1825)

作者简介:李云云(1976-),女,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,硕士,主要研究方向为古代文学、语文教育。

鸳鸯如何使得。”其重要性甚至超过了贾母的孙女。四小姐惜春就曾说过，“老太太亲口说过，鸳鸯比她们这些亲孙女都强呢。”在贾母优越而又悠闲的取乐生活中，鸳鸯的配合与组织是必不可少的。贾母行酒令时，“必得鸳鸯提着”，贾母斗牌，一定是“鸳鸯代洗牌”，在此过程中也往往显示出鸳鸯出色的组织协调能力。

其次，鸳鸯善良公道，自重律己。第四十七回贾母就说过，她并不仗着老太太为自己谋私利，搞特殊，李纨也评价鸳鸯心地公道，从不依势欺人。本质上，鸳鸯是个热情善良的姑娘，《红楼梦》中多次提到鸳鸯对他人施以援手。

贾母八十大寿之际，王熙凤无辜受到邢夫人挤兑。后来鸳鸯细心调查，知道了事情原委，晚间悄悄在贾母面前回明缘由，并在众人面前为王熙凤抱不平。在刘姥姥二进大观园的时候，鸳鸯为了让贾母高兴，宴会上让刘姥姥配合取乐，事后主动说明事由，真诚道歉，刘姥姥走时鸳鸯又周到打点，热情送别。第七十一回鸳鸯在大观园中偶遇司棋与表弟约会，虽是又羞又怕，但是却答应替她保守秘密。后来听闻司棋病重，又主动去探病安慰。鸳鸯的心地厚道与善解人意使鸳鸯赢得了好人缘，使鸳鸯获得了贾府上下人等的喜欢。

再次，鸳鸯作风硬朗，善于言辞。这从她硬朗利落，泼辣俚俗的语言风格可见一斑。

试看她与凤姐、李纨的两段对话。第四十回大观园宴会后鸳鸯吩咐婆子们给平儿送菜，王熙凤说平儿早吃了饭了，不用给他送了。鸳鸯直接回道：“他不吃了，喂你们的猫。”面对王熙凤的谦辞，鸳鸯抢白式的回答既显示了与王熙凤关系的亲近，也表现出其性格中硬朗的一面。类似的对话也发生在鸳鸯和尤氏身上，第七十五回尤氏偶然在贾母处吃饭，由于事先没有预备她的饭，尤氏和下人一样吃的是白粳米饭，鸳鸯吩咐去把探春的饭拿来添给尤氏，尤氏说不用再取。鸳鸯却道：“你够了，我不会吃的。”鸳鸯的回话与对王熙凤的回话如出一辙。面对荣宁二府的当家奶奶，除了鸳鸯，再没有别人能以这种语气说话了。

三、生存之道：明心志与俗见抗争

久在历经世事、具有大智慧的贾母身边，鸳鸯的心胸见识也非同一般，在贾府丫鬟中，“她是目光最远大，最高瞻远瞩的”。王熙凤认为鸳鸯是个极有心胸气性的丫头，就连邢夫人也认为鸳鸯“志大心高”。

鸳鸯的见识也确实远超其他丫鬟。鸳鸯坚决拒绝成为贾府大老爷贾赦的小妾，既是出于对老色鬼贾赦的厌恶，更由于对趋炎附势攀附权贵的时下流俗的清醒认识与极端鄙视。

在贾府，给主子做妾似乎是丫鬟们的最好出路了。袭人的人生目标就是要成为宝玉的姨太太。然而，当这样的“好运”降临到鸳鸯身上时，鸳鸯却坚决拒绝。大老爷贾赦看上了鸳鸯，意欲跟贾母讨来做妾，派邢夫人来劝诱鸳鸯。按照贾赦、邢夫人以及一般人的推断，鸳鸯给贾赦做妾那是高攀的事儿，鸳鸯的嫂子就认为这是天大的喜事。而鸳鸯却打心眼里对这种趋炎附势、俗不可耐的俗见是瞧不起的。面对嫂子，鸳鸯一针见血地指出：“怪道成日家羡慕人家女儿做了小老婆，一家子都仗着他横行霸道的……我若得脸呢，你们在外头横行霸道，……；我若不得脸败了时，你们把王八脖子一缩，生死由我。”鸳鸯的这番掷地有声的话，显示了她成熟的心智，也是对时下流俗的赤裸裸的揭露。这个富于智慧的女子，早就认识到为富贵权宦世家做小做妾并不是值得称羨的好事。面对袭人和平儿，她坦率说道“你们自为都有了结果了，将来都是做姨娘的。据我看，天下的事未必都遂心如意。”这个具有真知灼见的姑娘是不会让自己走上给权贵做小做妾这条路的，而她的这种眼光与抱负，是非当时流俗所能理解的。

四、摆脱之道：展智谋与命运抗争

无论鸳鸯对于贾母有多重要，也无论鸳鸯在贾府上下多有面子，归根到底，鸳鸯仍只是个奴才，受迫害的命运依然不能逃脱。然而，面对看似无法抗拒的迫害，鸳鸯凭借她的智慧果断、宁为玉碎不为瓦全的刚烈与命运展开了抗争，在“鸳鸯拒婚”这件事上，我们看到的“是一个极有主见、富于反抗性、自我意识高扬的人物”。

作为丫鬟，鸳鸯要想拒绝给大老爷贾赦做妾是极难的。可勇敢的鸳鸯就是誓死拒绝了这门婚事。在看似不可抗拒的厄运面前，鸳鸯积极主动地采取了自救的方式。鸳鸯的反抗是有策略的。面对邢夫人的劝诱，鸳鸯冷静不语，心里却在盘算怎样应对；面对厄运，心里郁结难解，找到知心姐妹倾诉以吐胸中闷气，在好姐妹跟前剖明心迹，集思广益；在一心想凭借自己攀高枝的哥嫂面前，毫不留情，痛骂揭露，以表决心；在贾府众人面前择机明志，巧言拒婚，不畏强权，智慧果断。鸳鸯当着众人发毒誓、剪头发以明志的行为应该是极具震撼力的，她首先就取得

了大家的同情与支持,而她的刚烈决绝以及对贾母的忠诚更感动了贾母,贾母明确表态要保护自己的贴身丫鬟。

鸳鸯凭着自己的智慧谋略终于保全了自己,虽然只是暂时的,“只是在贾母的生活需要这一特殊情况下才有效”,但当时这已经是最好的结局,她“从缺乏自由,或者说根本就没有自由的境地暂时把自己解脱出来,为自己赢得了最大限度的人格自由。”

作为贾母身边的首席大丫鬟,鸳鸯的“位高权重”固然是源于贾母赋予的权力,但在人际关系纷繁复杂的贾府中能站稳脚跟,更取决于鸳鸯自身的能力。鸳鸯这个“有大智慧的小人物”,这个奴仆世界的强力抗争者,不仅让我们领受到她非凡出色的能力,更让我们深刻了解了她看重尊严胜过尊贵的高洁品性,让我们看到了一个“纯洁刚正的灵魂”,这应该是鸳鸯身上散发的最璀璨的人性光芒。

参考文献:

- [1] 李希凡,李萌.“一辈子不嫁男人……落得干净呢”——论鸳鸯[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2006(2):21-26.
- [2] 王昆仑.红楼梦人物形象论[M].北京:团结出版社,2002.
- [3] 曹雪芹,高鹗.红楼梦[M].北京:人民文学出版社,1982.
- [4] 潘知常.职场红楼[M].上海:文汇出版社,2010.
- [5] 刘心武.红楼眼神[M].重庆:重庆出版社,2010.
- [6] 祝瑞开.中国婚姻家庭史[M].上海:上海学林出版社,1999.
- [7] 李正学.鸳鸯拒婚的人类学意义[J].红楼梦学刊,2004(2):235-244.
- [8] 海阔.红楼梦中人·升职加薪中国式职商[M].北京:中国铁道出版社,2007.

The Powerful Antagonist in the Servant World ——Yuan Yang's Image in Red Mansion

LI Yunyun

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: As the closet servant girl of Jia Mu, Yuan Yang deserved the highest status servant of Jia Fu in Red Mansion. Yuan Yang has never been politically high-handed but even-handed; Yang Yang has never been hypocritically condescending but witty and resolute; Yang Yang is ambitious and far-sighted, therefore she has never been hooked by temptation but received by rejection. She never fails to show us her powerful resilience in spite of her inferior working background. This should be her most inspiring enlightenment to us.

Key words: Yuan Yang; resilient image; Red Mansion

(责任编辑:魏有广)

教育·教学

“中国制造2025”背景下职业教育的现实检视与路径选择*

王健¹,李莹²,魏有广¹

(1. 青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100; 2. 青岛职业技术学院, 山东 青岛 266555)

摘要:本文针对《中国制造2025》的目标要求对我国职业教育的人才培养、课程体系、专业建设、办学层次等方面进行了现实检视,在此基础上,提出应树立新型的现代教育观,提升技能人才培养层次,构建同步时代发展的新型课程体系,打造切实可行的专业体系,拓宽职业教育的发展层次,以更好地服务“中国制造2025”国家战略。

关键词:中国制造2025;职业教育;对策研究

中图分类号:G718 **文献标识码:**A

一、“中国制造2025”的实施背景

随着新一代信息技术与制造业的深度融合,产业变革正在悄然发生,制造业发展迎来重大机遇,全球制造业格局也正在进行重大调整。自世界金融危机爆发以来,主要西方发达国家纷纷采取措施,抢占制造业发展制高点,重塑自身竞争优势。如美国实施“先进制造业国家”战略,积极开拓具有高技术含量的前沿领域;德国推行“工业4.0”战略,力求从根本上改变现代制造业的生产模式;法国发布“新工业法国”计划,推动多个领域的工业复兴;以印度、巴西为代表的诸多新兴发展中国家也相继制定了制造业发展的国家战略。^[1]在新一轮全球产业格局调整的大背景下,我国制造业面临着巨大发展压力。

我国制造业经过几十年的积淀和发展,已经建立起门类齐全且独立完整的制造体系,具备建设制造强国的扎实基础。但一直以来,却未能占据世界制造业的技术领先地位,制造业大而不强,长期处于全球制造业的中低端,本土制造企业在关键核心技术上受制于人,与发达国家相比还存在不小差距。相比新兴国家,我国人口红利逐渐弱化,出现高端技术技能人才短缺、结构失衡等现象。^[2]诸多问题显示,重塑我国制造业的任务紧迫而艰巨。

同时,我国经济和社会的发展环境也发生了重

大变化,社会各层面、各行业的需求不断提升,内需潜力不断得到释放,新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的“四化”持续推进,这都为我国制造业的发展提供了广阔空间,激发了制造业的创造力和活力。在我国经济发展进入新常态的背景下,传统的粗放型发展模式亟待转变,制造业的转型升级刻不容缓。这是我国制造业发展面临的新挑战,形成新的经济增长动力,塑造新的竞争优势,重点在制造业,出路也在制造业。^[3]

面临着国际和国内制造业的发展形势和压力,必须积极应对挑战,抓住战略机遇,实现制造强国。2015年5月,国务院提出了“中国制造2025”战略规划,以创新驱动战略为核心,以绿色发展理念为引领,加强基础建设,力争通过“三步走”实现从“制造大国”到“制造强国”的实质性跨越。

“中国制造2025”是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。它指明我们要坚持走中国特色新型工业化道路,以促进制造业创新发展为主题,以提质增效为中心,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以推进智能制造为主攻方向,以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次多类型人才培养体系,促进产业转型升级,培育有中国特色的制造文化,实现制造业由大变

* 收稿日期:2019-01-02

基金项目:2017年青岛市社会科学规划项目“‘中国制造2025’背景下青岛市职业院校应对策略研究”(QDSKL1701186)

作者简介:王健(1977-),男,山东莱芜人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,主要研究方向为旅游经济、旅游职业教育。

强的历史跨越。

未来十到二十年,全球制造业将进行新一轮的价值链分工调整,这是我国实现制造业强国战略目标的关键时期,也是职业教育发展的重要阶段。职业教育作为高技能人才培养的主阵地,是我国进行“调结构、转方式、促升级”的重要支撑。特别是处于制造业转型的大背景下,实施制造业强国战略,为我国职业教育创新发展提供了良好机遇,也提出了更高要求和新的挑战。

二、现实检视:“中国制造2025”要求职业教育突破发展瓶颈

(一)人才培养目标不能满足高端创新型技能人才的新需求,亟待升级

在“中国制造2025”的实施背景下,我国制造业逐步转型升级,广泛应用现代技术进行制造业流程的重组,新型制造业产业形式、生产方式和运营模式不断出现,极大地提高了制造业的生产效率,解放了大量的劳动力。传统意义上的制造业生产模式,单靠一家企业的个体行为就可完成,从事制造业的劳动者更多的充当生产技术与产品之间的中介角色,有别于过去旧有制造业运行模式,新型制造业在人、技术、生产之间的关系被重新界定,生产关系发生了极大的改变,从业者担当着制造业价值网络节点的角色。以往的单一化生产线岗位逐步缩减,市场需求的从业者角色从传统意义上的简单劳动者转变为现代化制造业生产系统的管理者、应用者和研发者。^[4]这对未来制造业人才提出了更高的标准,不仅要有深厚的专业理论知识,丰富的技术技能经验,还要具备较强的科技素养和创新能力。麦肯锡公司的研究报告显示,至2020年,我国用人单位对于受过高等教育的高技能人才需求将超过1.4亿,而如果劳动者的技能不能进一步提升,中国将面临2400万的供应缺口。^[5]这呼吁职业教育提高技能人才培养质量,为实现我国“制造业强国”的目标提供高素质、高层次技能型人才支撑。

虽然我国制造业快速发展,取得了显著进步,但与很多西方发达国家相比,在科技创新水平、原创开发能力、资源利用效率、质量效益等方面仍处于劣势,很多主要核心技术还需要依赖部分发达国家,缺少我国自主原创的核心技术和自主品牌,这些客观现实成为制约中国制造发展的障碍。随着我国制造业转型升级的进程不断推进,制造型企业越来越注重创新能力和基础能力的建设,对于创新型应用人才的需求日益凸显。因此,培养一批创新型、应用技术型高端制造业人才,已经成为目前职业院校的重

要战略命题。

(二)课程体系构建难以适应制造业技术渗透的新要求,需同步转型

随着智能制造、数字制造、服务制造等新型制造业的崛起和发展,当前职业教育培养的人才无法满足现实需求,亟待推进职业教育课程体系的优化升级。

根据“中国制造2025”的要求,把推进智能制造作为实施战略的主攻方向,坚持把产业结构转型作为实施制造业强国战略的核心环节,在先进制造业的生产流通、加工制造、供应采购、市场营销等各个环节逐渐实现智能化,由单一技术技能逐渐转向高精尖、复合型、融合化方向发展。从技能人才需求上看,国家有计划地对传统企业进行信息化、数字化和智能化的改造,需要大量操作、调试、维护、维修和升级改造方面的专业人才;从人才培养的层次上看,需要加强先进信息技术的学习培训,以掌握和应用智能制造时代的数字化和智能化设备。这要求职业教育深化课程体系改革,结合现代制造业的发展理念对传统课程进行整合和升级,融合现代信息技术、互联网技术、大数据应用等技术构建“制造业+”为基础的新课程体系,以延伸覆盖整个制造业的产业链,建立多元化、融合型的新型技能人才培养课程体系。

“中国制造2025”持续推动制造业由生产型向服务型转变,这对人才培养提出了新标准新要求,需要一批综合兼备制造业与服务业能力的复合型技能人才。我国职业教育的课程体系主要是依据某项单一技术技能在专业基础上进行划分,造成课程的覆盖面和多样性不足。在制造业和服务业两大领域上尚未实现两者人才培养的融会贯通,课程体系两者孤立、互不交融,不能满足服务型制造业对复合型技能人才的发展要求。

(三)专业建设相对滞后,难以跟上现代制造业结构转型的新趋势

“中国制造2025”中强调对传统制造产业的改造升级,对重点产业、优势产业的大力发展,对新兴产业的培育扶持。按照战略要求,加强科学引导各类社会优势资源,瞄准制造业的发展和改革方向,努力做好相关战略产业和优势产业,大力推进高端装备制造制造业、海洋工程装备制造、生物医药工程、新一代信息技术产业等领域的突破性发展。科学技术创新推动我国制造产业在多领域、多层次、全方位上的变革,高端制造业、智能制造业、新兴产业、绿色产业将成为未来我国经济发展的重要支柱。在我国职业教育的专业结构中,涉及制造业领域的专业仍以传

统制造业为主,难以满足我国制造业结构转型升级的要求,也无法实现与“中国制造2025”提出的十大重点领域相互衔接。从目前情况来看,我国职业教育与十大重点发展领域在专业建设上还存在很多问题,这对职业教育的专业建设提出了严峻挑战,要求职业院校加快制造业专业建设步伐,在专业设置上与制造业的发展方向保持一致。

另外,我国职业院校在专业建设上还有着专业设置狭窄、专业界限孤立、专业规划不明、专业调整滞后等问题,单纯追求专业建设的“大而全”,未能形成适应制造业转型发展的专业体系,加之各个院校专业建设环境较为封闭、运行机制相对滞后等因素,不能及时跟上制造业调整发展的节奏,不利于培养适应制造业转型发展的技术技能人才,导致制造业劳动力市场上出现供求结构性矛盾,这对职业教育的专业建设和发展敲响了警钟。

(四)职业教育办学体系不健全,难以迎合未来制造业发展的新方向

目前我国职业教育结构上存在诸多不合理之处,影响了我国制造业从中低端向中高端发展和制造强国战略目标的实现。

一是办学结构不均衡,尚未建立相对完善的现代职业教育体系。在学历教育上,中高职、本科、研究生之间的上升通道堵塞,职业教育与普通教育之间界限分明,难以实现互通。中高职在办学形态上自成体系,中高职过渡衔接能力不强,未能实现融合发展。技能人才培养的通道不畅,影响了先进制造业技术技能人才的供给。另外,区域性职业院校之间缺乏交流合作,职业教育集团化发展有待提升,在人才培养、科学研究、师资建设等方面缺乏相互交流与借鉴。

二是职业教育办学形态相对独立,在院校合作、校企合作等横向融通方面有待加强,产教融合不够深入。职业教育的办学优势之一是行业指导、企业参与,推进产教融合有助于培养应用型技术技能专门人才,促进经济社会的可持续发展。行业、企业由于缺乏政策激励和内生动力,在职业教育办学和建设发展中参与度和积极性不很高,加上我国行业、企业组织协会的发展不够成熟,不能在职业教育建设和技能人才培养中发挥应有作用。职业院校与企业在合作中存在着主体地位、利益诉求及价值认识的不同,机制制约、融资渠道不畅,导致校企双方合作不力。^[6]职业院校校企合作多较为粗浅、流于形式,校企合作的内容、形式、机制较为单一,没有建立起完善的双方合作模式和协同育人机制,达成战略化

深度合作更是少之又少。

三、路径选择:“中国制造2025”背景下职业教育的转型升级

“中国制造2025”的提出为职业教育发展指出了新要求和新方向,制造产业与技术的变革也必将催生新的职业教育专业、课程与教学模式。在“中国制造2025”的大背景下,职业教育亟需探索新的发展路径,实现同步转型升级,在战略规划、人才培养、专业建设、课程体系构建、办学层次及形态等方面上实现同步转型升级。

(一)树立新型的现代教育观

为实现“中国制造2025”的宏伟目标及要求,职业院校应加快教育理念变革,树立新型发展理念,进一步明确职业教育的功能定位,紧紧围绕“中国制造2025”的中心要求,制定自身发展目标和规划,加快与之配套的人才培养体系改革、专业和课程体系建设。

面对现代制造业转型与变革,现代技术革新带来制造业生产方式上的改变,从业者与现代新型机器的协作关系已经发生改变,要求具有较高的技术应用能力、现代化管理能力和协同能力,还要具备自我学习和提升意识、终身学习的精神以及良好的工作、学习与生活观。因此,职业教育应该树立新型职业教育观念,在人才培养的过程中围绕“中国制造2025”引发的生产方式变革开展教育教学工作,指导教学方式的改革、教学体系的整合、教学内容的重构,同时,贯彻终身学习的理念,培养学生终身学习的意识和能力,以适应现代制造业发展对劳动者个体的要求。

(二)加大高层次技能人才培养

“中国制造2025”坚持把人才作为建设制造强国的根本,提出加快培养一批制造业发展急需的专业技术人才、经营管理人才和技能人才,走人才引领的发展道路。职业院校要在这一指导思想下重新调整人才培养目标,在人才培养的数量和质量上有所提升,实现职业教育突破性发展。

一是培养创新创业型人才。面对客观困境和激烈的竞争环境,越来越多企业意识到科技创新的重要性,提高自主研发能力才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,才能保持企业的长久发展。职业院校要紧密围绕“中国制造2025”的要求,根据企业和市场的用人需求,积极创新办学模式,提高职业教育人才培养质量,注重学生创新创业能力的培养,培育适应“中国制造2025”需求的创新创业型人才。

二是培养高端技能型人才。顺应“中国制造

2025”发展的时代需求,职业院校要紧跟我国制造业升级的步伐,不断扩大高端技术技能型人才的培养规模,培育专业理论知识过硬、技术能力高超、综合能力较强的制造业精英人才,为制造业的发展奠定人才基础。

三是培养综合素质型人才。在“中国制造2025”背景下,制造业人才的职业能力培养不再是单一化要求,而是转向为通用化的发展要求;人才培养标准不再是只注重硬技能培养,而是转向为软、硬技能兼备的培养。这就要求职业教育在重视人才硬技能培养的同时,注重软技能培养,比如,实际就业能力、职业道德与精神、创新意识和能力、团队合作能力、自主学习能力和综合素养等,重视学生的独立、批判、创新、质疑等特质的养成。

(三)构建同步时代发展的新型课程体系

首先,职业院校要调整现有的课程结构,在原有制造业课程体系基础上进行重新整合,进一步挖掘与之相关的课程资源,特别是开发与制造业转型升级有关的新元素,实现教学内容与制造业转型升级、技术革新、生产方式之间的渗透融合,积极拓展课程体系的广度和宽度以覆盖整个制造业产业链,提升适应我国制造业转型发展的课程开发能力,构建具有前瞻水平的“制造业+”融合型课程体系。

其次,职业院校应加强与制造业领军企业之间的合作,开发对接国际标准的新型制造类专业标准和课程体系,结合先进制造行业的岗位要求,构建以核心职业能力培养为主线的课程体系。

再次,加强信息化教学,充分利用网络平台和多媒体教学等现代化教学手段,积极开发在线网络课程、虚拟仿真课程、微课程等新课程形式,建成开放化、共享型制造专业群教学资源库,实现教育手段的现代化,提升教学效果。

(四)打造完善健全的专业体系

我国制造业的转型升级对人才需求提出了更高要求,因而与制造业相关的职业教育专业结构也应进行相应的转型升级。加之新兴制造业的崛起和发展催生了诸多新兴的职业和岗位,也要求职业教育及时更新和调整专业结构,根据产业发展的需求设置新的专业。

一是突出专业实用性。职业院校在专业设置方面,应立足现代制造业实体经济,密切结合新型制造业对人才的最新需求以及从业人员的职业发展诉求,重专业建设,抓学科质量,突出专业的实用性。

二是打造特色专业群。结合区域环境、地区资源优势,积极对接区域先进制造业,整合和共享资

源,充分发挥职业院校自身特长,着力发展智能制造专业、制造服务专业、自动化专业等相关核心专业,推动特色专业、重点专业、优势专业的建设和发展,打造具有院校自身优势和特色的制造业专业群。

三是开发绿色专业。“中国制造2025”提出了“绿色发展”的指导思想,坚持将可持续发展作为建设制造强国的重要着力点,构建绿色制造体系,坚持走生态文明的发展道路。职业院校应当积极响应,推进绿色制造的总体要求,在专业建设方面融入绿色发展理念,积极开发未来制造业发展所需的绿色技能型专业,建立健全绿色专业教学标准、人才培养标准和专业考核体系,培养适应绿色制造业发展需求的技术技能人才。

(五)丰富职业教育的承担主体

纵观全球职业教育发展趋势,技术技能型人才的培养层次趋高。制造强国战略为中国制造业由中低端走向中高端转型升级提供了机遇,同时也为提高职业教育办学层次提供了机遇,需要丰富职业教育的承担主体。

首先,推动本科职业教育。根据地区经济的发展需求、本科院校的办学实际以及相关制造业的学科特征,对地方本科院校进行科学引导,持续推动本科院校部分专业向应用型转型,建立能够服务区域经济和制造业发展的本科层次职业教育。

其次,引导专科学校升级。就目前情况看,我国很多专科层次的院校设立了本科专业,提高了技术技能型人才的培养层次。但面对“中国制造2025”对于人才数量和质量的更高需求,可以积极引导一批办学条件成熟、应用特征明显的普通专科层次学校向本科升级,承担本科层次制造业相关人才的培养任务,以满足我国现代制造业的发展需求。

再次,职业学校与本科院校联合办学。本科高校在理论研究、专业建设、师资队伍等方面具有明显优势,而职业院校在应用技能型人才培养方面具有先进经验,两者各具优势。实现两者的联合办学,能够合理利用资源,实现优势互补,推动制造业相关学科和专业的对接和融合,进一步优化在本科职业技能教育上的层次结构,进一步提升制造业所需的技术技能型人才的培养质量。

(六)打造开放式职业教育体系

推动我国制造业的升级发展,提升制造业的国际竞争力,要求职业教育树立开放化办学思想,调整优化职业教育结构,构建更为开放化的职业教育体系。

第一,加强中高职纵向贯通,打通专业培养通道。进一步做好中高职过渡衔接,引导中职生进入

高职院校继续深造,推动职业教育向“高端”办学层次延伸,将高职办成制造类高端技能人才及创新人才的培养基地。另外,积极推动建立以职业能力为主导的制造类相关专业学位研究生制度,为职业院校学生提供更宽的成长路径。

第二,加强校际、校企合作,深化横向交融。职业教育是跨界教育,能够通过整合利益相关者的利益诉求实现互利共赢。加强校际合作、校企合作,深化横向融通,可以推动产、教、学、研相结合,构建职业教育合作互通的共同体。一方面,职业院校之间、职业院校与高等院校之间应加强交流和合作,加强在制造业相关领域的教育教学、专业优化、科学研究、师资建设等方面的联系,实现资源整合和共享。另一方面,职业院校要与制造类企业加强合作,积极开拓校企合作的新路径,通过校企双方创办订单班、共建实训基地、共建技术研发中心、建设职教园区等形式,逐步推进校企合作向纵深方向发展,共同促进产教学研一体化。

第三,做好外部链接,构建教育与培训一体化。“中国制造2025”对从业者提出了新的要求和更高标准,这就要求学历教育与非学历培训有机结合,采用岗位技能培训、劳动力转移培训等非学历教育形式,不断提升他们的职业可持续发展水平。推进职业教育与技工培训制度相衔接,双向推进学历教育与技能

教育,打通职业教育与制造业技能培训的渠道,在职业院校实施职业资格证书和学历证书“双证”教育,实现职教与培训一体化。^[7]通过建立职工继续培训项目、在线教育平台等形式,构建丰富、多样的职业技能培训课程,开展从业人员技能提升培训、实用型技能培训、岗位胜任能力培训等,构建专业化、全方位、广覆盖的制造类行业教育培训体系。

参考文献:

- [1] 罗桂城.“中国制造2025”视域下职业教育的问题反思与变革路径[J].教育与职业,2017(09):25-31.
- [2] 郭朝先,王宏霞.中国制造业发展与“中国制造2025”规划[J].经济研究参考,2015(31):3-13.
- [3] 国务院.国务院关于印发《中国制造2025》的通知[EB/OL].(2015-05-08)[2015-05-19]http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.html.
- [4] 史铭之.“中国制造2025”视域下地方本科院校的转型与坚守[J].职业技术教育,2015(25):14.
- [5] 新华网.2020年高技能人才缺口2400万高校毕业生加速蓝领化[EB/OL].http://education.news.cn/2013-06/17/c_116163940.html.
- [6] 杜灿谊.“中国制造2025”背景下职业教育面临的挑战及应对策略[J].教育与职业,2018(18):31-35.
- [7] 崔岩.中国制造2025背景下的现代职业教育发展战略[J].中国职业技术教育,2016(30):92-96.

Reality Inspection and Path Selection of Vocational Education under the Background of "Made in China 2025"

WANG Jian¹, LI Ying², WEI Youguang¹

(1. Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100;

2. Qingdao Technical College, Qingdao 266555, China)

Abstract: In view of the target requirement of "Made in China 2025", this paper makes a review on the personnel training, curriculum system, professional construction, and education running level of China's vocational education. It put forward new modern educational concept should be set up, skilled talents cultivation level should be improved, the synchronous development of the new curriculum should be built, practical professional system should be constructed and the development of vocational education level should be widened, so as to provide better service to the national strategy of "Made in China 2025".

Key words: Made in China 2025; vocational education; countermeasure study

(责任编辑:魏有广)

高校学风建设浅谈*

何前进,黄 畏

(黄冈师范学院,湖北 黄冈,438000)

摘 要:学风建设作为立校之本备受教育界的高度关注,加强学风建设对于人才服务国家的长远发展有着极其重要的作用,新时期各个高校更需要切实摆正学风建设的姿态,提高管理和统筹能力,突出求真务实的治学原则,营造风清气正的学风新境界,促进优良的学风推动学习进步和思想品质的健康发展,团结一切力量实现构建有内涵、有深度、有特色的高校学风价值体系,为我国高校走进世界一流院校行列夯实坚固的基础。

关键词:高校;学风;建设;学生

中图分类号:641 **文献标识码:**A

近日有媒体报道,2018年华中科技大学有18名学生因学分不达标从本科转为专科,云南大学有220人无法毕业,6名学生被要求退学,湖南环境生物职业技术学院狠抓“校风、学风、教风”,对22名学生予以退学处理,40名学生留级,结果公布,在学生中引发震动。学风在一定程度上代表一个学校的风气,反映此校全体师生的品德素养水平,综合聚集了全体教职工的教学精神、教学方式及教学方向等教学成分。研究学问的过程中所具备的智力系统、研究方法、研究精神等一系列条件也是学风聚集的表现。学风随每个学校的特色诠释不同的特点和内涵,融合所有教学人员和学生的认知意识,使本校特色的文化建设、风格品味淋漓尽致地展现出来。这些独具一格的内涵促进学校和学生的长远发展,对培育学生具有重要的指导意义,能够强化学校的办学宗旨,转变工作重心一心一意栽培人才,旨在使每个学生的科学素养和知识水平得到全面的提升。学风建设是高校亘古不变的发展主题,是高校配合落实全面贯彻党的教育方针政策,同时不断推动高校培养人才的办学目标,实现办学实力的提升。良好的学风能够为学校带来精神动力,成为可持续发展的指挥中枢,提升决策的能力水平,通过这种可行的管理调控能力,学生的认识能力、判断能力、竞争能力和创新能力能不断适应社会的发展。学风的好坏直接影响着教学质量的提高和人才培养目标的实现,必须加强优化学风氛围,不断推动高校教育的健康发展,适应社会主义现代化建设^[1]。

一、高校学风建设面临的问题

当前,各大高校都积极开展学风建设的相关活动,在实践道路上也获得了一些功效显著的成就。但随着高校办学改革以及各高校实行扩招的不断深入,有的高校学生错误认为只要考入大学就成功了,放松进取心,对学风建设置若罔闻。高校学风建设过程中面临的现状不容乐观,必须引起有关领导干部的高度重视。

(一) 学生素质水平高低不齐

高校扩招本是建立在“宽进严出”基础上的,但扩招使得高校的进入门槛低了。目前高校有多种学生来源,不同性质的学生学习经历不同,进行高校阶段学习对相同知识的掌握程度自然不一样。导致学生在不同课程表现学习的积极性不一致。而且近年来很多高校为了创收大力发展成人教育和自考等,使得这类教育成了部分高考落榜生入大学的捷径,大量学生能以极低的分数和考核条件进入高校,而高校软件、硬件方面跟不上扩招速度,培养质量下降了,更加剧了学生整体素质的下滑,再加上原来的学习基础差距,学习的掌握进度缓慢,素质水平整体参差不齐,使教学质量走上恶性循环,不利于优良学风的形成^[2]。

(二) 部分学生自我定位不明确

调查显示,有的学生进入高校之前都没有清晰地重新定位自我,对专业的认知缺乏深入的探索,有的学生只负责完成高考,一心放在备考冲刺中,就读

* 收稿日期:2018-12-31

作者简介:何前进(1978-),男,湖北黄冈人,黄冈师范学院副教授,主要从事职业教育技术研究。

专业听从家长的安排,盲目根据社会的职业需求大小选择就读专业。这些学生对自己的将来职业认识模糊,不清楚自己该如何作为。另外,有的学生学习自主性薄弱,学习过程一直处在“要我学”的消极状态中,学习的目的重心就是应付老师、应付作业、应付考试上,容易受情景因素的冲击,学习目标稳定性和持久性相对较差。没有明确规划将来的发展方向,不能自主制定学习计划。以上专业思想的不稳定和自我定位的不明确都直接影响到学生的学习兴趣。

(三)部分学生的学习投入不足、学习效果差

通过教学反馈与观察显示,目前很多高校学生对学习的重要性认识不够强,缺乏统筹安排时间的能力和主动学习的意识,学习计划的制定和执行能力都较差。有的学生只在考试前夕临时抱佛脚,在平时的课余时间,沉迷聊天、打游戏、看视频等网络世界;甚至染上了赌博的不良嗜好,长此以往,有的已经迷失了人生方向。有的学生偏执地认为学校开设的选修课程意义不大,对专业和职业帮助不起作用,于是经常出现逃课的习惯。然而对主修的专业课程也出现挂科现象,以课程难度大为理由搪塞。追根到底,还是学生自身的学习态度问题,往往抱着应付了事的心态,不安分守纪。以上问题使得高校难以提升教学质量^[3]。

(四)部分学生学习态度不端正

高校的学生来源多样化,有的学生家境困难,很珍视进入大学教育的宝贵机会,独立完成作业,认真听课做笔记,谦虚请教;相比而言,部分学生学习动力不足,学习态度不够端正,存在多种不良学习现象以及错误的思想认识,以为进入大学就是无拘无束地享受生活,养成逃课、早退、作业抄袭、上课睡懒觉玩手机等种种不良习惯。高校学生应该清晰认识到高校是踏入社会的过渡期,应该珍惜青春时光,在大学期间努力学习技能和知识,提高自身能力,丰富实践经验,为更好融入社会做好充足的准备,顺利实现身份的完美转换。

二、造成高校不良学风现状的原因分析

学风是教育的灵魂,是学校的无形财富,是一种宝贵的精神力量和育人资源。然而,高校的学风建设受到多方因素的影响,某些因素助长了不良学风的形成,让学风建设变得异常严峻。下面从社会层面、学校层面、家庭和个人层面进行分析。

(一)社会层面

市场经济是一把双刃剑,在对提高社会生产力方面起到巨大推动作用的同时,也对大学生的思想

道德建设产生重大的影响,对大学生的世界观、人生观和价值观带来前所未有的冲击。高校学生是准备踏入社会的,在学校便开始接触社会的现实生活,面对工作分配和工资收入的不公平以及大学生就业形势的日益严峻,勤奋踏实、努力奋斗的原有观念受到强烈的动摇,急功近利思想、拜金主义思潮无时无刻不在诱惑大学生,造成大学生容易产生浮躁心理和人生观、价值观的扭曲。同时,随着网络的便捷推广,互联网世界的丰富多彩增加了学生享乐主义的滋生。也有部分学生产生错误的思想认识,忽视学校理论课程的基础学习,认为实践才是王道,因此早早放弃学习,考入大学就争取寻找工作,以便尽早融入社会锻炼自己的实践能力^[4]。

(二)学校层面

近几年,中国高等教育改革的不断深化,出现了学校规模发展过快,招生人数年年增加的现象;另外就业形势严峻,为了适应社会的竞争力,提高就业率,在培养人才方面急功近利,只重视技能教育和能力培养。虽然高校扩招和创收达到了预期数据,但在教育教学改革上并未深入展开,教学的中心地位不明确,教学质量难以保证。对学生的管理松散,学生旷课、违反考试及课程纪律屡有发生,导致了学生的认识偏差,错误认为上大学的目的是顺利拿到毕业证达到就业要求就成功了。这些都影响了学生学习的主动性和积极性的发挥,不利于学校优良学风的形成和稳固,给学风建设带来了很大困难。

(三)家庭层面

家庭是影响学风建设最直接、长久的因素,但是家长受教育程度不平衡,采取的教育方法良莠不齐。有的家长对待孩子仍然以成绩论成败,这种结果唯一论而忽视过程的方式使得很多学生对于学习目的的认识歪曲,优异的成绩并不代表综合能力、道德情操;有的学生家庭生活富裕,家长满足学生的吃喝玩乐等的物质需求,孩子不用刻苦学习,使他们养成了虚荣心重,攀比奢侈的坏习惯;有的家长往往把责任推卸一空,放任孩子自我发展,这就导致了很大学生非常的散漫甚至误入歧途,失去学习的压力和方向;也有的学生家庭经济拮据,心里自卑,生活压力大,为补助家庭生活社会上找各种兼职,劳累过度而无精力再学习知识,家长的物质支持能力薄弱^[5]。

(四)学生层面

学生自身存在的问题是产生不良学风的关键所在。大学的学习模式主要是主动自学,与中学阶段被动、应试的学习模式有明显的差异。高校扩招导致学生差异化加剧,学生起点基础不同,对课程的掌

握和学习态度也不一样。有的学生自我定位不明确,对专业前景产生悲观姿态,自我管理涣散,缺乏学习信心,不断质疑自己。部分学生缺乏人生追求,对学习和考试应付了事,缺乏远大的理想和抱负,大学对他们而言就是取得毕业证,没有明确的专业思想,从而迷失了大学生活的方向。有的则一直活在对他人精彩人生的羡慕里,不敢突破自我,安于现状。此外,他们无法承受来自学习、就业等方面的激烈竞争,对就业产生畏惧,学习动力不足,这些困惑和迷惘都直接影响学生积极健康的心理,不利于良好学习风气的建立。

三、高校建设优良学风的对策

(一)完善管理机制,保障优良学风

俗话说:没有规矩不成方圆。学风建设涵盖教学和管理各个环节,需要依靠高校政策的指引和各个部门的共同协作,才能形成高效的运行体系。各级领导应组织集体力量统一认识,规范建设措施。在教学层面的管理要注重对学生个人的激励引导,发挥现有奖学金对学风建设的促进作用,加强激励方案的宣传力度,吸引更多的学生努力学习。同时健全学风的长效机制需要落实端正考风的建设,高校要认真执行国家教育部的有关文件,努力实践“严格考试要求、严格考试纪律、严格评分标准”。如果作弊现象得不到制止,会打击遵纪守法、勤奋学习的学生的学习积极性,造成学生价值观念的严重扭曲。相关教师既要保证出题阅卷的公正,也要严肃维护考场秩序,规范自身的行为方式。高校应该建立完善的规章制度和行之有效的监控体系,让教学、管理各层面有制度标准可供查阅,促进学风建设的管理机制逐步得到完善和规范。

(二)优化校园整体环境,促进学风建设

良好的校园环境能陶冶学生道德情操,是影响和制约学风建设的主要因素,能够为教学活动提供充足的教学资源,确保教学体系有条不紊地运行。舒适的“硬件”环境是学风建设的物质基础,信息化建设使世界翻天覆地,各地高校加大物资投入,校园环境也变得新颖明亮,有的汇聚了当地具有实力的教师队伍和充足的设施配置,最大限度地保障了教学活动的顺利进行,加上宽敞明亮的教学场所和优美的校园环境,必然会使学生产生一种归属感和认同感,师生对校园的满意度能够在很大程度上影响学风建设。此外,还要有相适应的“软件”环境,具体是推动学校沿承优良的校风传统、文化底蕴、规章制度及理念宗旨等精神文化,助推学风建设活动的规

范落实。校园周边环境也是优化校园学风环境的关键一环,良好的校园周边环境能够减少社会上的歪风邪气,帮助学生养成良好的学习、生活习惯,积极创造稳定、和谐的校内外校园环境,在很大程度上推动良好学风的形成。

(三)配备高素质师资队伍,提升整体学风质量

打造一支高素质的师资队伍不但要配备专业教师、行政干部和后勤人员,还需要有专业的心理咨询团队,他们的治学能力、言行举止都会潜移默化影响高校的学风建设。目前高校的教师素质整体是得到社会中肯的,但也存在着少部分的个人不当行为导致不良学风的滋生。只有规范专职教师治学态度,严格把关选任教师,才能对学生起示范和带动作用。建立科学规范的管理制度,以教风作为学风建设的重要切入点,展示良好的精神面貌、严谨的治学态度,让“学高为师,身正为范”的高尚行为修养默化学生、感染学生。

(四)发挥家庭的教育指导作用,辅助学风建设

家庭环境会深刻影响着高校学生的心理成长,推进学风建设仅仅依靠高校单方的力量是不够的。家长应密切配合学风建设,创建由学校主导、家长主动参与的新型德育协作机制。高校要积极宣传家庭教育的重要意义,引导家长树立正确的人才观、质量观和择业观,掌握教育子女的科学方法,加强与子女的沟通,为家长与子女的交流互动创造融洽的理念引导,养成愉快及有效沟通的教育习惯,充分发挥家庭教育的重要作用,让家长做好子女学习态度及学习方法的引导辅助工作,促进学风建设。

(五)发挥学生主观能动性,促进优良学风建设

学生是建设优良学风的主体,学风的总体水平体现在学生的思想道德素养和精神意识领域。帮助学生发挥主观能动性必须促进学生自我教育、自我管理。首先,要把握个体差异化的原则,乐观面对成长过程的各种挫折,用辩证发展的眼光解决生活、学习、工作中的各种难题。其次,结合时代发展的趋势,不断锻炼自我,树立正确的科学观、人生观和价值观。同时,高校的就业指导者要改变阶段性的指导工作,要实现在大学时代的全过程指导,提高学生对于社会主义荣辱观、历史使命的正确认识,给学生开设职业生涯规划讲座,带领学生走向“讲诚信、识大体、践奉献”的社会主流价值观。必须充分发挥广大学生的主观能动性,健全学生在学风建设方面的自我管理机制,让学生通过自律,自觉养成高度的社会责任感和主人翁意识,为良好学风的形成奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 杨光泽,陈红英,毛莹. 高校学风建设浅谈[J]. 长江丛刊, 2018(30):179.
- [2] 魏海玲. 地方高校大学生的学风建设现状调查及分析[J]. 产业与科技论坛, 2018(17):141-142.
- [3] 叶梦微. 新时代高校学生学风建设的基本遵循[J]. 开封教育学院学报, 2018(8):215-217.
- [4] 陈卫华,王艳杰,等. 高校学风建设的实践探索[J]. 西部素质教育, 2018(13):92-93.
- [5] 吴仪. 高校学风建设现状及对策分析[J]. 青春岁月, 2018(13):104.

On the Construction of Academic Atmosphere in Colleges and Universities

HE Qianjin, HUANG Wei

(Huanggang Normal University, Huanggang 438000, China)

Abstract: As the foundation of school running, the construction of academic atmosphere has been highly concerned by the educational circles. Strengthening the construction of academic atmosphere plays an extremely important role in serving the long-term development of the country. In the new era, colleges and universities need to put the attitude of academic atmosphere construction in practice, improve management and overall planning ability, highlight the truth-seeking and pragmatic study principle, create a new realm of academic style with clear atmosphere and integrity, promote excellent academic style and promote the healthy development of learning progress and ideological quality. Unite all forces to build a value system with connotation, depth and characteristics, which will lay a solid foundation for Chinese universities to enter the field of world-class vocational schools.

Key words: colleges and universities; academic atmosphere; construction; students

(责任编辑:魏有广)

(上接第45页)

Research on the Status quo of Literature and Art Creation in the We-media Era

ZHAO Yunjie

(Xuchang University, Xuchang 461000, China)

Abstract: With the development of internet technology, great changes have appeared in the literature field. Those who are interested in literature with good mastery of computer technology are keen on publishing articles on the internet. They opened up the creation of network literary. As the widespread use of the blog, microblog, WeChat Public Account, the trend for the development of media literature creation is obvious, during which many writers with great reputation made network. With the rapid development of network literature, it also appears some hard faults, such as challenging the bottom line of traditional literature, the content is lack of literariness, the theme and style are too vulgar and so on. At present, the government has further strengthened the supervision of online speech, and more professional writers and authoritative publishing institutions have participated in the creation and communication of We-media literature, and the aesthetic taste of the audience is also increasingly improved. In this environment, we believe that the development of We-media literature will be better and better.

Key words: We-media; literature creation; status quo; problem

(责任编辑:魏有广)

高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设的 影响因素及路径研究*

孙赫¹,路飞¹,王晨光²

(1. 山东旅游职业学院, 山东 济南 250200; 2. 山东大学, 山东 济南 250100)

摘要:高等职业院校教师队伍是院校发展的战略性、决定性、基础性资源,是确保高职院校快速发展、提高办学水平和教育教学质量的关键。本文从探究影响高职院校旅游类“双师型”队伍建设的关键要素出发,从制度设计、平台建设、专业支持及自我提升四个方面提出针对性、操作性强的“双师型”教师队伍建设的策略,在制度和机制方面进行创新,探索出符合旅游高职院校发展需求的以政府为主导、学校为主体、“四方参与、三段进阶”的“双师型”师资培养路径,为国内其他高职院校旅游类“双师型”师资队伍的培养提供借鉴和参考。

关键词:高职院校;“双师型”教师;路径

中图分类号:G642 **文献标识码:**A

一、引言

高职教育是培养社会发展所需的应用型人才的的教育。随着我国社会经济文化的不断发展,高职教育已经成为我国高等教育体系中的一个重要组成部分。旅游高等职业院校教师队伍是院校发展的战略性、决定性、基础性资源,是确保旅游高职院校快速发展、提高办学水平和教育教学质量的关键。

为进一步贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》和国家教育部《关于新时期加强高等学校教师队伍建设的意见》,努力提高高职院校综合实力,应努力建设一支师资队伍结构合理、师德品行和技术才能兼备、热衷教育事业、适应高职院校发展环境的专业化、高素质旅游类“双师型”教师队伍。政策层面对“双师型”教师队伍的建设和培养的强化,对提高高职师资的专业素质起到了很大的推动作用。另外,随着我国高职教育的快速发展,很多高职院校也在不断提高自己的办学硬件和软件水平,但是却忽略了教师能力的培养,出现了“双师”队伍结构不合理,“双师”培养体系不健全,用人制度不合理,资金保障不到位等一系列问题。“双师型”教师的缺乏已成为制约旅游高职院校可持续发展的瓶颈之一。

通过对文献回顾,我们发现国外关于高职院校“双师型”教师队伍培养的相关研究中比较典型的有三种类型,即美国的职业技术教育教师证书制,德国的终身职业师制以及英国“三段融合”和“三方参与”的高职院校教师培养体系。国内关于高职院校“双师型”教师队伍培养的研究主要集中在“双师型”教师队伍的内涵、培养现状、培养问题及培养对策的研究,以及对国外高职院校“双师型”教师队伍建设成功经验的研究这几个方面。现有的文章多侧重于理论方面的研究,主要重点探讨旅游类师资队伍的现状、问题和经验总结,对旅游高职教师培养途径和方式探讨较少。本文的研究以旅游类教师为例,从探究影响高职院校“双师型”队伍建设的关键要素出发,创新性地提出解决的对策和培养路径。

二、影响高职院校旅游类“双师型”队伍建设的主要因素分析

对影响旅游高职院校的“双师型”队伍建设的因素进行分析,有助于我们找出影响“双师型”队伍建设的关键要素并分析他们之间的关系,从而为探究建设双师型队伍的策略与路径奠定基础。

(一)构建影响“双师型”队伍建设因素的评价体系
根据高职院校“双师型”队伍建设的相关理论及

* 收稿日期:2019-02-28

基金项目:2017年度山东省社科规划研究项目(17CLYJ07)、2017年度山东旅游职业学院院级重点课题

作者简介:孙赫(1983-)女,宁夏银川人,山东旅游职业学院讲师,主要研究方向为旅游职业教育、旅游市场营销。

文献阅读归纳提炼, 本文主要从政府、学校、行业企业、教师四个方面来系统地分析影响高职院校“双师型”队伍建设的关键要素。根据问卷调研、文献分析

和专家咨询, 本文提炼形成了影响高职院校旅游类“双师型”队伍建设因素指标体系, 该体系的一、二、三级指标构成与设置如表 1 所示。

表 1 影响旅游高职院校“双师型”队伍建设因素指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	
政府	标准制定	认证标准	
	制度建设	准入制度	
		政策支持	
		经费支持	
行业、企业	标准制定	职业能力标准	
	平台支持	用人标准	
		教师挂职培训	
		兼职教师来源	
		参与专业建设	
		选聘制度	
学校	制度建设	考评制度	
		激励制度	
		经费保障	
		培训计划	
	培养体系	培训内容	
		培训方式	
		校企合作	
	平台构建	校内实训基地	
		教师团队建设	
		教学观念	
	教师	观念	自我定位
			自我提升目标
		自我提升意识	自我提升动力

(二)“双师型”队伍建设影响因素的评价体系权值量化

本文采用层次分析法确定影响“双师型”教师队伍建设的—、二、三级指标权重。层次分析法的基本

思路是, 首先将构成复杂问题的多个元素权重的整体判断转变成对这些元素进行“两两比较”, 然后再转为对这些元素的整体权重进行排序判断, 最后确立各元素的权重, 如表 2 至表 4 所示。

表 2 一级指标层判断矩阵及权重

	政府	行业、企业	学校	教师	权重
政府	1	5	1/5	5	0.221
行业、企业	1/5	1	1/9	1	0.057
学校	5	9	1	9	0.664
教师	1/5	1	1/9	1	0.057

表3 二级指标层判断矩阵及权重

二级指标层判断矩阵:政府				
	标准制定	制度建设		权重
标准制定	1	1		0.500
制度建设	1	1		0.500
二级指标层判断矩阵:行业、企业				
	标准制定	平台支持		权重
标准制定	1	1/5		0.167
平台支持	5	1		0.833
二级指标层判断矩阵:学校				
	制度建设	培养体系	平台构建	权重
制度建设	1	3	7	0.649
培养体系	1/3	1	5	0.279
平台构建	1/7	1/5	1	0.072
二级指标层判断矩阵:教师				
	观念	自我提升意识		权重
观念	1	1/7		0.125
自我提升意识	7	1		0.875

表4 三级方案层判断矩阵及权重

三级方案层判断矩阵:制度建设(政府)					
	准入制度	政策支持	经费支持	权重	
准入制度	1	1/5	1/5	0.091	
政策支持	5	1	1	0.455	
经费支持	5	1	1	0.455	
三级方案层判断矩阵:标准制定(行业、企业)					
	职业能力标准	用人标准		权重	
职业能力标准	1	3		0.750	
用人标准	1/3	1		0.250	
三级方案层判断矩阵:平台支持(行业、企业)					
	教师挂职培训	兼职教师来源	参与专业建设	权重	
教师挂职培训	1	5	7	0.731	
兼职教师来源	1/5	1	3	0.188	
参与专业建设	1/7	1/3	1	0.081	
三级方案层判断矩阵:制度建设(学校)					
	选聘制度	考评制度	激励制度	经费保障	权重
选聘制度	1	1	1/5	1/7	0.072
考评制度	1	1	1/5	1/7	0.072
激励制度	5	5	1	1	0.392
经费保障	7	7	1	1	0.464
三级方案层判断矩阵:培养体系(学校)					
	培训计划	培训内容	培训方式	权重	
培训计划	1	1/9	1/7	0.055	
培训内容	9	1	3	0.655	
培训方式	7	1/3	1	0.290	
三级方案层判断矩阵:平台构建(学校)					
	校企合作	校内实训基地	教师团队建设	权重	
校企合作	1	3	9	0.672	
校内实训基地	1/3	1	5	0.265	
教师团队建设	1/9	1/5	1	0.063	
三级方案层判断矩阵:观念(教师)					
	教学观念	自我定位		权重	
教学观念	1	1/5		0.167	
自我定位	5	1		0.833	
三级方案层判断矩阵:自我提升意识(教师)					
	自我提升目标	自我提升动力		权重	
自我提升目标	1	1/3		0.250	
自我提升动力	3	1		0.750	

从对三级矩阵各个指标要素的分析中我们可以清楚地看到,一级指标层判断矩阵中,权重最高的是学校,占0.664,这说明在政府、行业企业、学校、教师这四个一级指标体系中,学校对“双师型”教师的培养起到决定性的作用。

在二级指标层判断矩阵中,政府中的两个二级指标,标准制定和制度建设的权重值一样,各占0.5;行业企业的两个二级指标,标准制定的权重值为0.167,平台支持的权重值为0.833,这说明行业企业为学校提供的平台支持对于高职院校“双师型”教师队伍建设的重要性大于行业标准制定的重要性;学校的三个二级指标中,制度建设的权重值为0.649,培养体系的权重值为0.279,平台支持的权重值为0.072,这说明制度建设在“双师型”教师队伍的培养中起到至关重要的作用;在教师的两个二级指标中,自我提升意识的权重值为0.875,相较于教师观念来说更为重要。

在三级指标层判断矩阵中,政府的制度建设中的三个三级指标中,政策支持和经费支持的权重值一样,各占0.455,说明这两个指标较准入标准的制定更为重要。在行业企业的标准制定的两个三级指标中,职业能力标准的权重高于用人标准,占0.750,在平台支持的三个三级指标中,教师挂职培训的权重最高,为0.731,这说明行业企业制定的职业能力标准与为高职院校教师提供挂职培训机会,对于高职院校培养“双师型”教师队伍起到重要的支持作用。在学校的制度建设的四个三级指标中,选聘制度和考评制度的权重值一样,各占0.072,而激励制度和经费保障制度的权重值分别为0.392和0.464,这说明良好的激励机制和经费保障是促进“双师型”教师培养的加速器;在培养体系的三个三级指标中,培训内容的权重高于培训计划和培训方式,为0.665,说明培训内容的设计在培养体系中起到至关重要的作用;在平台构建的三个三级指标体系中,校企合作较于校内实训基地、教师团队建设的权重更高,为0.672,这说明校企合作的深入展开对于培养“双师型”教师起到促进作用。在教师观念的两个三级指标中,教师的自我定位的权重值要高于教学观念的权重值,为0.833;在教师自我提升意识的两个三级指标中,自我提升动力较于自我提升目标的权重更高,为0.750。

通过以上分析,我们可以挖掘出影响旅游高职院校“双师型”教师队伍建设的关键要素,把握住这些关键要素有助于我们更好地研究“双师型”教师队伍建设的策略和路径。

三、高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设的策略

(一)良好的制度设计为高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设提供导引动力

高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设是一个持续推进的过程,在这个过程中,政府、教育行政部门及院校自身完善的制度及相关政策可以为“双师型”教师队伍建设指明方向,同时也能为其发展提供必要的保障和动力。

1. 健全经费保障制度

充足的教育经费投入是旅游高职院校开展“双师型”教师队伍建设的物质保障。近年来高职教育及教师队伍建设受到高度重视,也采取了一些经费投入举措,但是针对“双师型”教师队伍建设的专项资金还是少之又少。高职院校师资队伍培养的经费来源主要有三种渠道,一是高职院校的教育事业收入,以学费和住宿费为主;二是来自政府机构的财政拨款,如针对专业骨干教师的国家级、省级的培训费用是由政府直接拨付给院校;三是自筹经费,包括社会服务收入、个人或企事业单位的捐赠或赞助等。相较于职业教育发达的国家,我国的经费投入主体仍然较为单一。面对目前高职院校经费不足的现状,政府应不断完善师资队伍建设的经费保障制度,院校也要不断拓宽经费来源渠道,建立以政府财政拨款为主、多种渠道共行的经费筹措机制。

2. 完善专业教师进入制度

高职院校是“双师型”教师队伍建设的主要承办者,也是教师“双师”素质提高的引导者和督促者。“双师型”教师队伍建设中,高职院校首先要把好进人关,完善专业教师进入制度,打好队伍建设的基础。一方面高职院校要遵循政府及教育主管部门出台的职业院校教师标准,结合院校现有专业情况、师资结构、实训条件、实习基地等因素,进行进人用人制度改革。在人才引进中注重专业理论知识的同时,加大旅游行业实践经验的考评比重。另一方面,高职院校要扩大用人自主权,拓宽选人、进人渠道,广泛吸引多层次优秀人才从事旅游高职教育。

3. 改进培养培训制度

培养培训制度的改进是旅游高职教育改革重点,也是“双师型”教师队伍建设的助推器。高职院校旅游类“双师型”教师培养要充分发挥师资培训基地的培训作用。教育行政部门、旅游协会要依据政府规划改进现有培养培训制度,与旅游企业合作组建一批高水平的“双师型”教师实践培训基地。培训基地要根据国家对旅游职业教育提出的新要求以及旅游高职院校现有的实际情况作出切合实际的“双师型”教师培训的规划,做到有组织、有计划、有目标地开展“双师型”教师培训工作。同时还应建立新聘任专业教师的入职前企业实践制度及职后的定期轮训制度。高职院校应规定新聘任专业教师特别是无行业工作经验的教师进入教学岗位前应先以脱产的方式到旅游企业实践工作半年到一年的时间,考核合格后再安排进入教学岗位工作。同时,高职院校应在保证教学工作不受影响的情况下,建立优秀教师到企业定期轮训制度。教师可以利用寒暑假到酒店等企业一线顶岗学习,及时了解和掌握行业的最新动态,也鼓励教师利用业余时间到企业顶岗实训。

4. 健全考核激励制度

为了充分发挥“双师型”教师的作用,应该制定一系列行之有效的激励制度以调动“双师型”教师的积极性和主动性。首先,高职院校要建立双边考核管理制度。对到企业参加实践工作的教师进行考核是检验实践效果、达成“双师型”培养目标的关键所在,为保证考核的科学性、全面性,学校应建立起旅游企业与高职院校双方共同考核的机制。其次,要完善评优及职称晋升的标准,针对高职院校师资特点修订原有的把论文、著作及教学能力作为评优及职称晋升主要标准的现状,把教师的企业实践工作双边考核结果、教师的实践能力、业务素质也作为其评优及职称晋升的重要条件。第三,提高旅游类“双师型”教师工资福利,高职院校在制定绩效工资分配制度时应向“双师型”教师适当倾斜,对具备“双师”素质的教师给予薪酬上的补助,同时对到旅游企业进行挂职顶岗的专业教师给予薪酬保障,保证其在企业实践工作期间的收入不低于在职收入,在企业条件允许的情况下可以高于在职的收入。最后,高职院校应对旅游专业教师进行分类管理,区分专业理论教师、实践指导教师和“双师型”教师,在考核评

价中,充分考量不同类型教师的特点,制定分类考核标准对教师进行分类评价,依分类评价制定激励措施。

(二)强有力的专业支持是高职院校“双师型”教师队伍建设的基礎

高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设除了良好制度给予引导外,还需要学院提供强有力的专业支持。专业能力的不断提升是保障“双师型”教师队伍建设顺利进行的不竭动力,而专业发展的基础还在于职前和职后的培养和培训,以及旅游高职院校教师教学发展中心提供的指导。

1. 推进职前教师教育改革

职前的教育主要是指教师在大学里接受的旅游专业知识的学习,它会对“双师型”教师是否能拥有扎实的专业理论基础、形成职业道德及职业愿景等方面产生重要的影响,为“双师型”教师的发展奠定基础。所以对于培养高职院校旅游师资的大学应不断调整专业结构,进行教学改革。高校旅游专业在专业设置上,要充分调研旅游产业发展现状,调整专业课程设置,对接旅游产业发展。学校应与旅游企业联合制定旅游专业人才培养方案,改变传统的理论教学课程体系,加强实践教学,将理论课程与实践课程深度融合,形成以应用能力和职业素养为核心的应用型课程体系。在教学过程中,高校应将旅游企业的技能标准、企业文化等融入进教学内容中,培养学生职业岗位能力,引导学生不仅应具备扎实理论基础,还应该具备较强的专业实践应用能力。

2. 探求职后教师继续教育模式

职后教师继续教育是教师入职旅游高职院校后,为强化专业技能或及时了解行业发展新知识、新技能进入旅游企业、旅游教育培训机构或继续教育学院进行的专业培训。旅游教育培训机构的方式主要有两种,一种是聘请高校专家,一种是聘请行业专家,但是这两种方式都有明显的弊端,很难真正意义上让参训人员掌握实践技能。因此职后教师培养模式要力求创新,避免理论和实践两张皮的情况出现。旅游教育培训机构应与旅游企业紧密合作,在培训经费上,采取政府给予适当资助,高职院校与享受服务的旅游企业分担主要培训经费的方式。在师资培养上,教师可以直接到旅游企业挂职顶岗接受企业精英的指导,也可以由旅游企业委派精英来进行指

导,但无论哪种方式,对于指导者的遴选都应该严格把关,注重理论和实践能力相结合。其次,教师继续教育培训机构应让参训教师充分参与到真实的工作岗位上去训练,这样才能真正的训练教师解决实际问题的能力,提升实践技能。

3. 发挥教师教学发展中心专业指导功能

高职院校旅游类“双师型”教师队伍的建设需要有特定的师资培训人员制定详尽的培养计划并组织实施,需要有经验丰富的教学名师、专家在“双师型”教师培养过程中提供专业的教学咨询与指导。高职院校可以建立健全教师教学发展中心,把其作为提升教师“双师”素质的专业助推器,充分发挥其在日常工作中对教师“双师”素质提升的指导和服务功能。教师教学发展中心应根据教师成长各阶段的特点为其设计培训课程,提供师资,建立完善的“双师型”教师培训体系。同时,教师教学发展中心还应该为教师搭建“双师”素质交流平台,聘请技能熟练、经验丰富的行业专家或名师进行指导或提供咨询服务。

(三)良好发展平台的打造是高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设的保障

高职院校旅游教师“双师”素质提升离不开学校层面提供良好的发展平台,这是“双师型”教师队伍建设的保障。有了发展的平台,才能为专业教师提供实践机会和良好的工作氛围,让“双师型”教师能在素质提升中满足发展需要,找到职业的归宿感。

1. 开展校企深度合作

高职院校建立校企深度合作联合师资培养机制,是推动“双师型”教师队伍建设的平台,它能够专业教师更好地了解旅游企业的用人需求和岗位技能要求,完善以就业为导向的职业教育教学内容,促进旅游职业教育持续健康发展。一方面,高职院校要积极加强与旅游企业的深度合作,形成良好的对话与协商交流机制。高职院校应该主动与企业沟通、在校企合作中发挥主导作用,为合作打下坚实基础。另外,政府部门应制定支持鼓励校企合作的政策和运行机制,充分调动企业参与校企合作的积极性和主动性,实现校企双赢。另一方面,高职院校与企业合作中要实现全方位对接,实现资源的有效整合。和企业共建实训基地,共享企业资源,推行校企之间互聘互派制度;教师应和旅游企业中高级技

术人员及管理人员加强联系,共同完成课程开发、实训教学、科研等工作,进一步加强教师的应用能力的培养。同时也可以引进旅游企业优秀人才作为旅游高职院校的兼职教师,充分发挥其行业经验优势,保证学校教学能够适应企业需要。

2. 加强行业监督指导

借鉴发达国家的职业教育经验,我们发现“行业协会”或“行业指导委员会”这些机构在他们国家的职业教育发展中起到非常重要的作用。这些行业机构不仅可以维持学校办学、校企合作、教师培训、行业发展等方面的秩序,还可以科学地指导旅游高职院校与旅游企业的发展。我国行业管理机构应设立职业教育管理部门,例如,目前已建立的全国旅游职业教育行业指导委员会已经在旅游高职院校教育指导方面发挥了非常重要的作用。因此,旅游行业机构应不断加强职业教育指导与管理职能,为校企合作搭建信息交流平台并进行有效指导,为教师参加行业培训提供支持,为旅游专业教学内容与旅游企业岗位标准的对接提供保障。

3. 建设校内实训基地

“双师型”教师队伍建设的不仅仅要借助企业的力量来完成,最重要的还是要依靠旅游高职院校自身实训基地的建设。积极探索校内实训基地的建设模式,以建设集教学实训、生产经营、科研功能于一体的建设理念来建设校内实训基地。首先,校内实训基地可以为专业课教师提供教学实践的平台,使其成为“双师型”教师展示其操作的课堂。在实践教学中可以增强教师的专业实践指导能力并探索出一套行之有效的实训教学方法,实现学校内训与企业外训基地无缝衔接。其次,校内实训基地也会成为培训和锻炼专业课青年教师的摇篮,校内实训基地为教师提供教学演示的设施设备的同时还可以为青年教师提供便利实战的平台。可以让专业教师轮流加入校内实训基地的生产经营中,承担校内实训基地的产品设计、服务、管理、员工培训等工作进行顶岗锻炼,并定期进行岗位轮换,通过校内实训基地的实训积累实际工作经历,提高实践教学能力。最后,校内实训基地可以成为学校“双师型”教师队伍产品研发、服务技术开发、管理创新成果的“孵化器”。学校利用自身的科研和技术优势在校内实训基地积极研发旅游企业所需的新产品、新技术,探索旅游企业

经营管理新机制、新模式,同时把成果向旅游企业进行推广,引领行业发展。

4. 凝练“双师型”教师团队

以“先群体、后个体”模式建立团队化“双师型”教师队伍,将一批优秀骨干教师整合起来,组建团队形成合力,发挥他们的示范引领作用,锤炼团队合作精神,完成双师型教师队伍的建设目标。打造优质的“双师型”教师团队首先要设置合理的“双师型”教师团队结构,使拥有不同能力不同特长的优秀教师有效组合。其次,建设“双师型”教师团队要设置一致的团队建设目标,各成员按照这个目标明确各自分工,共同朝着这个目标努力,使整个团队保持行动的协调、一致。最后,明确构建“双师型”教师团队的运行机制,制定团队工作计划、团队工作流程、团队激励评价制度等,让团队建设能依规有条不紊的进行。在团队运行机制的指导下,保持整个团队的行动一致、高效配合,共同学习提高、攻坚克难,最终完成教师“双师”素质的提升。

(四)自我提升是高职院校旅游类“双师型”教师队伍建设的内驱力

教师是“双师型”教师队伍中最基本的组成要素,教师在教学实践中以自身经验为基础,依靠专业平台支持,不断反思与学习,以提升自身的“双师”素质。

1. 做好自我定位,制定清晰的提升目标

高职院校在旅游类“双师型”教师队伍建设中首先要帮助教师认清形势、做好自我定位,并且注重对教师进行目标管理,制定清晰的“双师型”教师素质提升目标并进行细分。一方面,教师要有强烈的角色意识,做好自我定位。作为高职院校的旅游专业教师应该主动学习职业教育思想、熟悉职业教育的特点、理解职业教育的发展方向、明确高职院校旅游类“双师型”队伍建设的必要性,通过学习,树立新的职业发展理念,为自我“双师”素质提升奠定思想基础。另一方面,要制定清晰的自我“双师”素质提升目标,以目标为轴心,让教师能够围绕目标积极主动的探索、研究、分析、解决问题。还要发挥目标在教师“双师型”素质提升中的激励作用,用目标驱动策略促使教师可以保持开放、积极的心态面对训练,主动的完成目标,获得知识和能力,特别是面对困难时可以化目标的压力为动力,在磨练中提升自己的“双

师型”教师素质。

2. 以项目研究打通提升渠道

项目是指以个人或团队名义申报的各级教学研究课题、科学研究课题,以及与企业合作的横向研究课题。要真正解决重大的疑难问题,立项研究是有效的方法。科学研究也是高职院校旅游类“双师型”教师素质提升的必由之路,科学研究能够让教师把握行业热点,结合行业发展动态不断更新教学内容,才能够培养出适应行业需求的高级应用型人才。项目导向模式的提升锻炼可以让教师有针对性地对“双师”素质提升中遇到的重点、焦点、疑难问题进行深入的研究,让教师在立项研究中提升自我的基础研究能力、发展能力和实践能力,并最终将研究成果运用到自己的教学之中,完成项目研究成果的转化。

3. 通过反馈控制改进纠偏

高职院校“双师型”教师素质提升是一个持续的、动态的专业成长过程。在这个过程中,教师需要积极、主动的学习,训练吸收新的知识、技能,提升自身“双师”素质,需要不断“回头看”反复思考、反省自己过去的教育教学思路、设计及组织活动,同时要要与“双师型”教师的知识和实践能力要求进行对比,发现问题并进行改进提高,以纠正偏差与不足,使教师的素质不断提升。

四、高职院校旅游类“双师型”教师队伍培养路径研究

通过策略的分析,我们认为高职院校旅游类“双师型”教师的队伍建设必须有政府、企业行业、学校、教师四方共同参与才能实现。由此我们提出了“以政府为主导、学校为主体,四方参与,三段进阶”的高职院校旅游类“双师型”教师队伍培养路径。我们总结出高职院校旅游类“双师型”教师队伍培养路径,如图1所示。

(一)四方参与

1. 以政府为主导,为“双师型”教师队伍提供基础保障

政府和教育主管部门应针对目前高职院校“双师型”教师队伍建设中存在的问题,制定完善的制度和政策法规,为高职院校旅游类“双师型”的队伍建设保驾护航。政府部门需加大对高职院校旅游类“双师型”队伍建设的经费投入,健全经费投入机制,将投入前考评与投入后经费使用效果考评相结合,

确保经费的使用效率。积极推进“双师型”职业教育师资培养基地建设和“双师型”教师教学发展中心的建设,帮助学校搭建师资培训的平台。同时,政府部门应改革高职院校的职称评定制度,科学地引导旅游高职院校“双师型”教师队伍建设工作的顺利开展,在各项法规政策实施过程中,进行有效指导,保证“双师型”教师队伍建设的质

2. 以学校为主体,推进“双师型”教师队伍建设
学校是“双师型”教师培养的主要基地。高职院

校首先要意识到培养“双师型”教师的重要性,制定和完善“双师型”教师的准入制度和用人标准,建立健全“双师型”教师培养培训体系和考核评价制度,为“双师型”教师提供良好的经费保障和相应激励政策,为教师搭建实践平台,鼓励引导教师向“双师型”教师发展。另外,还可拓宽“双师型”教师的渠道来源,建立有效机制吸引行业企业精英作为学校的兼职教师,完善学校的专兼职教师比例,从而进一步不断优化师资结构。

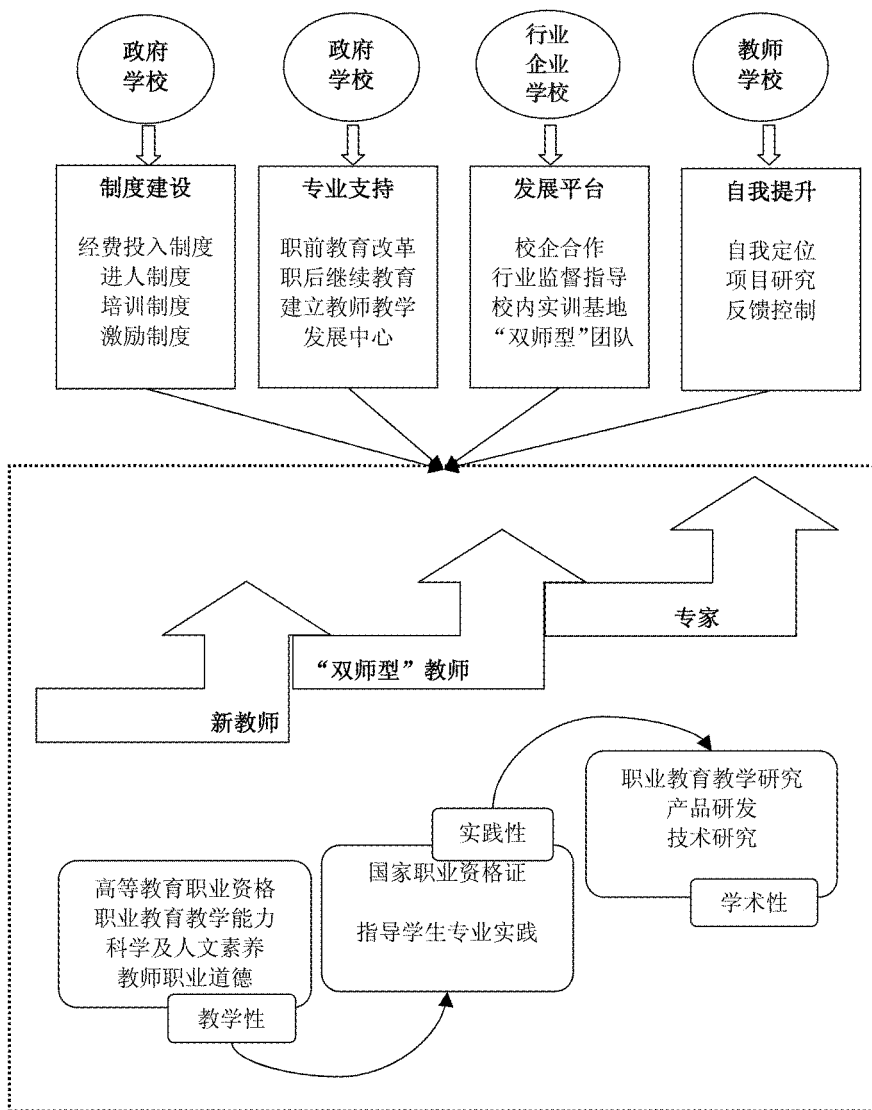


图 1 旅游高职院校“双师型”教师队伍培养路径

3. 校企深度合作,助力“双师型”教师队伍建设

高职院校旅游类“双师型”教师的培养离不开旅游企业和行业的参与,旅游行业和企业深度参与是提升“双师型”教师队伍建设的助推器。旅游企业

和行业为旅游专业教师提供实践的平台以及行业的最新资讯,学校为企业提供实习就业的人才以及企业员工培训、企业管理等服务,为企业提供智力支持,从而实现校企深度合作。政府应对提供实践机

会的旅游企业提供政策扶持,激发企业参与“双师型”教师培训的积极性,履行其社会责任。同时,企业还应该建立教师挂职实践机制,深化教师实践的培训和内容,让教师参与企业服务和管理工作逐步规范化和常态化。

4. 学校引导教师自我提升,保障“双师型”教师队伍建设的效率

教师作为旅游高职院校“双师型”教师队伍建设的主体,其素质能力以及对高职教育工作的认知会对“双师型”教师队伍建设的效率产生直接影响。教师的专业化和职业化过程并不是一蹴而就的,教师的职业成长是一个持续的、动态的发展过程。尤其是对于旅游高职院校的教师来说,更应该积极主动地进行自我提升,在教学过程中自我激励,把握旅游行业发展动态,将最新的行业信息和服务技能传递给学生,从而实现教学相长。另外,教师应不断更新自己的职业生涯规划,结合自身实际情况主动参与各种类型的培训,不断提高自身的专业知识和技能,从而实现“双师型”教师。

(二)三段进阶

教学性、学术性和实践性是职业教育发达国家培养职教师资的重要经验。根据这三类经验拥有情况,我们划分了“双师型”教师培养和提高的三个阶段,分别是新教师阶段、“双师型”教师阶段以及专家阶段。

1. 新教师阶段培养路径

新教师最突出的优势是学历层次高、专业理论知识丰富,教学经验少、实践经历缺乏。根据这一特点,在这个阶段首先可以采用“青年教师导师制”指定专业带头人、骨干教师、优秀的“双师型”教师为新教师的导师,充分发挥他们的“传、帮、带”作用,带领新教师尽快成长,其次学校需要为新教师制定以教学方法和实践锻炼为主的培训内容,让新教师尽快掌握讲授知识、演示技能,了解学生的方式方法,并通过实践锻炼增强新教师实战经验,将实战经验逐步融入到课堂教授及学生的专业实践之中。

2. “双师型”教师阶段培养路径

“双师型”教师不仅要具备扎实的理论基础,同时也要具备熟练的实践技能。“双师型”教师阶段,教师具备了基本的双师素质,教学性和实践性都有了显著提高并能够应用于日常的教学之中,这一阶段要保持教师的发展性,一方面可以通过“双师型”教师团队建设,让教师在团队环境中相互学习、借鉴,不断提升;另一方面要针对“双师型”教师制定轮训制度,保证教师的理论知识更新、掌握新教学技能和新的实践经验,减少教师知识技能固化的风险。

3. 专家型教师阶段的培养路径

专家型教师是“双师型”教师的继续发展阶段。在这一阶段教师要着重培养自身的学术能力。专家型教师应该将教学性、实践性、学术性有机结合,并通过纵向或横向课题研究在教育教学研究、经营管理创新、产品研发等方面有所建树,并增强专家型教师学术研究的社会服务性。同时,专家型教师应起到示范指导作用,通过担任青年教师导师和“双师型”教师团队的专业带头人,在团队中不断进行自我、团队激励,寻求双师素质的提升和发展。

参考文献:

- [1] 黄斌. 深度解读高职院校“双师型”教师内涵[J]. 教育与职业, 2006(11): 36-38.
- [2] 施新. 高职院校“双师型”教师队伍建设的现状与对策思考[J]. 职教论坛, 2006(21): 7-11.
- [3] 黄亚妮. 高水平示范性高职院校建设与“双师型”师资队伍建设的探索——以深圳职业技术学院为例[J]. 职教论坛, 2006(21): 11-15.
- [4] 余群英. 论“双师型”教师队伍建设模式及其转型[J]. 高教探索, 2006(04): 77-79.
- [5] 朱孝平. “双师型”教师概念: 过去、现在与将来[J]. 职教论坛, 2008(14): 26-28.
- [6] 王继平. “双师型”与职业教育教师专业化[J]. 职业技术教育, 2008(27): 50-55.
- [7] 孟凡丽, 于海波. 国外多元文化背景下教师教学能力培养的探索及启示[J]. 高等教育研究, 2008(2): 40-44.

(下转第72页)

工学结合背景下高职院校顶岗实习大学生 心理健康教育机制研究*

王志飞¹, 闫凡珍²

(1. 青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100; 2. 莒南县道口乡初级中学, 山东 临沂 276618)

摘要:顶岗实习是高职院校教育教学的重要环节, 直接关系到高等教育的效果和成效。顶岗实习期间, 大学生面临着复杂的内外部环境, 心理受到巨大挑战。本文详细分析了高职院校顶岗实习大学生的心理状况; 结合工作实际, 从校方与企业方、心理健康教育的形式与内容、师资队伍建设和评价奖惩机制等方面论述顶岗实习大学生心理健康教育遇到的挑战; 根据心理状况与挑战, 结合行业特点, 提出顶岗实习大学生心理健康教育的机制, 具有较大的理论价值与实践意义。

关键词:顶岗实习大学生; 心理状况; 挑战; 机制

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

一、高职院校顶岗实习大学生心理状况浅析

(一) 落差巨大, 失落感明显

作为高等教育的重要组成部分, 高职教育培养学生的目标与方式具有自身的特点。高职学生需要参加顶岗实习, 实习过程中合作单位开放的岗位基本处于一线或者基层, 有的岗位需要大量的体力劳动, 这对初涉职场的大学生来说是个巨大挑战。

在校期间, 大学生处于理论学习阶段, 基本从事脑力劳动, 宽松的学习环境, 缓慢的生活节奏, 自由支配的时间等, 使大学生感觉到舒适, 倍感幸福。由于缺乏对顶岗实习实际情况的了解, 很多学生认为顶岗实习与大学生生活无异, 可以尽情享受生活, 赚取工资, 自由支配时间, 对顶岗实习的期望值过高。离开学校, 参加顶岗实习后, 发现现实并非如此, 顶岗实习意味着已经踏入社会, 实习的岗位对大学生有着严格的要求, 如要求实习生遵守纪律、认真学习技能。管理风格与学校迥然不同, 学校讲求说教式的柔性管理, 企业讲求惩罚式的硬性管理。劳动形式也发生了变化, 在校时基本从事学习理论的脑力劳动, 进入实习单位后以体力劳动为主。从学校到实习单位的系列变化, 使大学生感到巨大心理落差,

失落感明显。

(二) 人际关系复杂, 心理压力大

大学校园是一方净土, 是现实社会的世外桃源, 大学校园内人际关系相对简单, 与同学、老师、家长的联系交往占据大部分时间, 这些人际关系因很少涉及到物质利益因素, 因而显得更单纯, 充满了师生情、同学情, 富有浓郁的人情味道, 因此大学生处理起来得心应手, 很少存在人际关系问题。

进入实习单位后, 环境彻底改变, 人际关系变得复杂多样, 变化性极大, 难以捉摸, 对初入职场的大学生来说是个挑战。实习生要处理的人际关系涉及到多个方面, 如与领导的关系, 与正式员工的关系, 与其他院校实习生的关系等方面。因年龄有差距, 处理问题的风格不一, 说话方式各异, 心理承受度不同, 加之缺乏必要的人际关系处理技巧, 自身的忍耐力、意志力、沟通力不足, 致使实习生很容易遇到人际关系问题。进入实习岗位, 涉及到自身切身利益的事情较多, 如加班、调休、请假、工资、奖金等, 这些方面很容易引起与领导同事的冲突, 处理不好, 会造成巨大的心理压力。

(三) 自我效能感低, 自卑心理明显

职业教育的目标是培养面向生产、建设、服务一

* 收稿日期: 2019-02-18

基金项目: 2017年度青岛酒店管理职业技术学院科研基金青年课题

作者简介: 王志飞(1987-), 男, 山东临沂人, 青岛酒店管理职业技术学院教师, 主要研究方向为大学生思想政治教育。

线的技能型人才,教学过程中注重对学生实际操作能力、操作技巧的培养。学生在实习过程中绝大部分被分配到一线基层岗位,这些岗位具有工作时间长、劳动强度高、劳动报酬低、工作压力大等特点。

大学生对未来的发展具有美好的理想与憧憬,但进入实习岗位后发现自己从事的是一些基层、一线的工作,与理想相差甚远,感到自己创造的价值太低,社会地位低下,无法实现人生价值,甚至有些同学存在羞耻感,不想让家人朋友知道。另外,一些实习单位对高职存在歧视与认识上的误差,认为高职院校低人一等,高职学生综合素质与能力低下,在实际工作过程中,不注重维护实习生的权利与利益,损害实习生权益的事情经常发生,致使实习学生感觉自己地位低下,产生自卑心理。如有的实习单位区别对待,给本科院校的实习生待遇要高于高职院校,注重保护本科院校实习生的权益,忽视高职院校实习生的实际诉求,使实习生的自卑心理愈加严重。

(四)抗挫能力差,适应能力低

当前高职大学生基本是“95后”,生活在改革开放的新时代,从小在父母的呵护下长大,因受时代大背景与父母教育观念的影响,很多从小养尊处优,犹如温室中的花朵,没有经过困难与挫折的磨砺,生活上衣食无忧,学习上缺乏自觉性。大学生生活充满了灿烂多彩,除了学业上的压力,他们在校园内遇到的挫折比较少,大学校园兼容并包,一般不会出现不适应问题。

进入实习单位后,问题接踵而来,缺少抗挫能力的大学生,面对新环境和岗位的高要求,出现了适应能力差的问题。企业以盈利为目的,利润的高低直接决定其创造价值的多少,要求高度的组织性、纪律性、规范性,大学生突然从充满自由、欢乐、平等气息的校园到有着严格规章制度、奖惩机制的企业,其适应性严重不足。如有的学生在学校时经常出现上课迟到、早退、旷课等散漫行为,其惩罚一般是任课老师或辅导员进行批评教育,到了企业出现旷工、迟到等情况很可能是直接扣工资,累积到一定次数直接开除。对这种处罚方式,很多同学适应不了。再如,有的同学遇到一些小问题,如受到领导批评、同事排挤等问题,心理承受能力差,抗挫能力低,一般会选择逃避,不知道如何处理。

二、顶岗实习大学生心理健康教育遇到的挑战

(一)学校与企业对顶岗实习大学生心理健康教育重视不够,没有形成合力

大学生心理健康教育工作是一个系统工程,涉及到学校、学生、企业三方,只有形成合力才能把心理健康教育工作做好。当前,学校与企业对顶岗实习学生的心理健康教育缺乏重视,没有形成合力。受时间、地点、师资等方面因素的影响,学生走上实习岗位后,有的学校采取“放羊式”的管理,企业也忽视实习生的心理健康教育工作,致使学生的心理健康教育面临越来越严重的挑战。

学校方面,缺乏对顶岗实习学生心理健康教育的重视。当前,对顶岗实习大学生的心理健康教育大部分院校都是通过实习指导教师进行,受时间、精力、专业的限制,实习指导教师开展心理健康教育的效果有限。如有时实习指导老师专门去单位开展心理健康教育工作,但学生太忙,不是到不齐就是迟到早退;大部分老师是非心理学专业出身,对开展大学生心理健康教育的方式方法缺乏了解,达不到理想的效果。另外,传统的心理健康教育模式对顶岗实习大学生的作用有限,课堂教育是主要形式,受师资、财力、时间限制,心理学老师去实习单位开展教育的可能性较小,校领导、院系党团干部、辅导员等去实习单位开展教育工作的机会亦不大。

受经济利益的导向,对企业而言,顶岗实习学生的心理教育工作处于从属地位。企业本身就是一个盈利的组织,以追求经济效益为主要目的,学生到达实习单位后,企业更多时间是给学生传授技能、工艺、学习流程、规范,很少关注实习生思想状况,企业内部缺乏开展心理教育工作的机制,缺乏对实习生思想政治教育工作的重视。有的实习单位比较关注学生的思想,但是关注范围有限,关注面过窄,不能抓住问题的本质,方式方法不对,沟通不畅,很难达到理想的效果。如有的学生因为家庭问题出现消极怠工,如果企业对实习生的思想了解不深入,从表面问题入手批评教育学生,不能深入学生内心详细了解家庭情况,不仅不能教育学生,反而会引起学生反感,教育效果会南辕北辙。

(二)对顶岗实习大学生开展心理健康教育的形式与内容单一,缺乏吸引力

顶岗实习期间,学生被安排到不同的实习单位,分布较散,集中课堂式的心理健康教育已经不可能实现,传统的心理健康教育模式亦难发挥作用。

传统的心理健康教育方式比较单一,基本上采取课堂集中式的教育,此法对顶岗实习大学生而言有很多限制。一是大学生走上实习岗位接触的环境发生了明显变化,思想也随之发生改变,单纯说教式的教育已经不能深入实习生的内心达到教育效果;二是实习生走上工作岗位后,直接进入生产、服务、建设的一线,需要大量时间学习岗位知识和岗位技能,适应复杂的人际关系,对心理健康关注度降低,有的同学一直忙于工作,把心理健康教育束之高阁;三是传统的心理健康教育方式强调课堂上的理论灌输,属于单向沟通,缺乏师生之间的双向互动,学生主动学习的动力不足,兴趣不大,走上实习岗位后,受各方面因素的影响,单纯理论灌输的效果更差。

对顶岗实习大学生开展心理健康教育的内容应该是丰富多彩的。与在校学生相比,顶岗实习学生遇到的问题更多,面对的环境更加复杂。在校时的心理健康教育大多注重心理学理论的讲授,如大学生的人格、心理特征、情绪、情商、认知心理、适应能力、自我意识、心理困惑、择业心理、性心理、恋爱心理、心理障碍等方面。实习以后,大学生遇到的心理问题具有极强的实践性,单纯靠理论的指导很难解决,需要具体的解构和分析,包括对心理问题发生的具体原因、过程、影响、对策进行分析,涉及到心理学知识的多个模块,这就需要在对顶岗实习大学生开展心理健康教育的过程中加入更多的实践案例,引导学生消化和吸收。只有通过引入多彩多样的实践案例加之丰富的理论,才能起到教育效果。当前,实践案例的缺乏和不足或引用不当是制约教育效果的重要因素。

(三)心理健康教育师资队伍不足,缺乏系统支持

与西方发达国家相比,我国的心理学研究起步较晚,专业心理健康教育老师数量不足是各高校普遍面对的问题,这一现象在高职院校中尤为凸出,个别高职院校专业心理学老师数量与学生数量比甚至达到1:7000。根据联合国教科文组织的规定,专职心理健康教师的配备密度应当是1:2000或1:3000,即每2000—3000名大学生需要有一名专业的

心理咨询师负责心理辅导。

与校内学生相比,在外顶岗实习的学生因面对复杂的工作、生活、人际关系等问题,更加需要心理辅导,而当前对其心理健康教育的师资投入明显不足。大部分院校对顶岗实习学生不配备专职心理健康教师,基本上由实习指导教师一肩挑,采取亡羊补牢的方式,由于缺乏专业的心理学知识,一般是出现心理问题后再去干预,缺乏干预的前瞻性,效果不明显。因受经费、时间精力、实习学生分散等因素影响,学校专业的心理学老师不便去实习单位开展专门教育。作为管理学生的第一梯队,辅导员或者班主任老师主要负责在校生的日常管理、思想政治教育工作,对在外实习的学生教育也是鞭长莫及。班干部队伍如心理委员作为在校期间班级心理工作的重要支撑与抓手,也因分散到不同的单位,很难再起到监督和疏导作用。

从整体来看,对顶岗实习大学生进行心理健康教育的师资投入明显不足,没有建立起包括专业心理指导教师、实习指导老师、辅导员、班干部的心理健康教育体系,基本靠实习指导老师单肩挑,难以达到理想教育效果。

(四)心理健康教育效果的监督评价、奖惩体系不完善

对顶岗实习大学生开展心理健康教育需要专业心理教师、辅导员、实习指导教师等多元化教育主体的广泛参与,但当前普遍存在的问题除了教育主体因各种原因参与不足外,还缺乏对教育效果的监督评价。专业心理教师给实习生授课的效果如何?同学们收获如何?实习指导教师是否按时去给实习生讲授心理课?讲授的内容是什么?实习生对教学方式是否认可?这些问题都涉及到对心理健康教育效果的监督与评价,没有强有力的监督和评价体系,也就无法保证教育效果,缺乏监督教育主体开展教育的评价标准,无法从根本上激发专业心理教师、辅导员、实习指导教师开展工作的积极性。

奖惩体系的缺失主要表现在,教育主体参加对顶岗实习大学生心理健康教育后,对其物质奖励与精神奖励存在缺失,学校没有从绩效、职称评定、评奖评优、先进典型推荐等方面给予优先;同时,没有对教育主体的失职失责行为进行警示和处罚。奖惩的缺失、错位、不当很难调动广大教师参与到对实习生

的心理健康教育中去。例如,对顶岗实习大学生的授课不纳入课时认定,无论是对心理学教师还是实习指导教师,都很难调动其积极性。

三、高职院校顶岗实习大学生心理健康教育的机制

(一)学校与企业要重视顶岗实习大学生的心理健康教育工作,为工作的开展创造良好条件

从学校层面讲,要重视顶岗实习大学生的心理健康教育工作。加强组织保障,成立学校主要领导为第一负责人,各二级院部领导为成员的顶岗实习学生心理健康教育工作领导小组,学校党委宣传部、各教学系部、学工部、团委、网络中心多部门参与联动,负责该工作的总体部署、组织协调和宏观管理。建立机制保障,学校要从多个层面建立开展大学生心理健康教育工作机制,建立一整套从顶岗实习前的心理健康教育到顶岗实习过程中思想改造,再到实习结束时的考核评价机制,建立起全过程、全方位保证心理健康教育有序进行的体制机制。

从企业层面讲,要为顶岗实习大学生心理健康教育的开展创造力所能及的便利条件。作为企业,追求利润是其最大目标,但顶岗实习的大学生为企业发展壮大做出了重要贡献,学生实习的稳定性具有重要意义,而做好大学生的心理健康教育工作是实习稳定的基石。企业要从人力、财力、物力等方面支持大学生心理健康教育工作,如配合并合理安排开展心理健康教育的时间,提供宽敞明亮的场所与现代化设备,便于教育的开展;派驻专门的人员,深刻研究大学生心理特点,定期与学生谈心谈话,倾听学生的心声,解决学生在实习过程中遇到的问题和困难,倾力打造一家亲的氛围,让学生从心理上感受到“家”的温暖,提高满足感和幸福指数。

(二)创新大学生心理健康教育方式方法,丰富心理健康教育的内容

传统心理健康教育方式偏重于理论灌输,缺乏直观上的体验与感受,师生之间缺少沟通和交流,“老师在台上单纯地讲,学生在台下单纯地听,一节课下来,学生不说一句话,全是老师在台上滔滔不绝”,这是对传统心理健康教育课的典型描述。大学生走上实习岗位后,身份由单纯的学生变为“学生+员工”,与社会充分接触,其传统的教育方法很难发挥作用。

我们要根据新时期大学生思想活动的特点和规律,结合行业和企业现实状况,借力学生家长,充分利用网络新媒体,开创新教育方式。企业要建立实习生的心理健康教育导师制,不仅为实习生配备教授技艺的师傅,而且要为实习生配备关注其思想发展的德育导师,密切关注实习生身心的发展。作为校方,要在企业、学生、学生家长之间穿针引线,相互之间保持密切沟通,形成合力,对学生出现的心理问题,要及时与家长取得联系,联合企业、家长及时关注化解;同时,要充分利用网络新媒体,如微信、qq、微博等工具,及时了解学生的思想动态,与其进行良性互动,正确引导。如通过学生喜爱的app平台,让实习学生、实习指导教师、企业师傅、学生家长加入,通过安排学生提交实习周报、月报的形式,及时关注学生的心理变化。

要不断丰富大学生心理健康教育的内容。除了进行大学生人格、心理特征、情绪、情商、认知心理、适应能力、自我意识、心理困惑、择业心理、性心理、恋爱心理、心理障碍等方面的心理教育外,针对顶岗实习过程中所遇到的新情况、新问题,还应该重点进行适应教育,引导学生接纳自我、适应环境、适应各种变化;进行情绪稳定教育,引导大学生理智面对工作中各种人和事,以冷静、淡定的态度应对世事的烦扰;进行人际和谐教育,讲授人际交往的各种原则和方法,帮助大学生掌握人际交往的技巧,提高情商,恰当应对和处理各种人际关系;进行挫折教育,使大学生理解生活工作中遇到挫折和困难乃是常态,要以坦荡之心去面对生活中的曲折,要积极调整心态,以积极乐观的精神面貌迎接各种挑战。

(三)加强大学生心理健康教育师资队伍建设,完善支持和保障机制

要构建完善的大学生心理健康教育队伍,充实力量,形成一支以专业心理教师为骨干,以辅导员、实习指导教师、院系党团书记、校外心理专家、企业师傅、企业人资经理、实习班长为后备的心理健康教育工作队伍。组建专门的领导小组,建立高效、协调的运作机制,充分调动老师、专家、行业师傅、企业经理参与的积极性。

建立队伍的培训机制。聘请专业的心理专家,定期来校为从事大学生心理健康教育工作的老师作培训,提高专业能力和实践能力,针对顶岗实习大学

生反映出来的心理问题,及时反馈给专家,让其出谋划策,帮助解决问题;积极引导辅导员、实习指导教师、院系党团书记等非心理学专业的老师参加国家心理咨询师的认定工作,提高持证上岗的比例,构建专业化的教育团队;积极引导企业师傅、人资经理学习心理知识和心理教育技巧,提高解决心理问题的实际能力,为化解顶岗实习大学生的心理问题提供强大外援;积极配备具有心理学教育背景的实习指导教师,便于开展顶岗实习学生的心理健康教育;对顶岗实习的同学实行班级管理,选取班长兼任心理委员,及时排查、发现、上报、处理学生的心理问题。

完善心理健康教育队伍的保障和支持机制。从资金、物力、人力方面支持心理健康教育工作,设立专门资金扶持大学生的心理健康教育工作,对先进个人进行表彰,对心理健康教育效果明显的合作单位进行挂牌表扬,对实习团队的心理委员进行劳务补贴,切实保障心理健康教育队伍的利益;同时,从立项课题、信息化建设、人员调配等方面对心理健康教育工作进行倾斜,如每年设立心理健康教育的专项课题,学校在信息化建设中设立心理健康教育模块,在人员配备方面优先考虑心理健康教育工作队伍。

(四)完善顶岗实习大学生心理健康教育效果的监督评价与奖惩机制

完善的监督评价和奖惩机制是高校做好顶岗实习大学生心理健康教育的先决条件。当前监督评价机制的建立需要从学生、行业企业、实习指导教师、辅导员、专业教师等多个维度进行建立和完善;奖惩机制的建立需要把顶岗实习大学生心理健康教育工作与工资绩效、职称评定、评奖评优、先进典型等方面关联起来,充分调动大家参与的积极性。

要建立大学生对心理健康教育效果的评价机制。实习学生定期对辅导员、实习指导教师、行业师傅、人资经理进行打分测评,校方及时反馈测评的结果,及时督促各方提升和整改;从行业企业方面讲,合作单位内部要建立对顶岗实习大学生心理健康教

育工作的考核标准,定期谈心谈话,做好心理疏导和维稳工作,以简报的方式把工作过程和教育效果呈报给学校;学校要界定清楚实习指导教师的职责和工作范围,明确心理健康教育模块在实习管理过程中的作用和地位,并纳入考核范围;另外,辅导员与专业教师对顶岗实习学生的心理健康教育是其职责所在,学校必须出台详细的考核标准,如与学生沟通的次数,专业教师通过网络教学开展工作的情况等。

要建立对顶岗实习大学生心理健康教育效果的奖惩机制。把辅导员、专业教师、实习指导教师的心理健康教育工作绩效作为评定职称的重要参考,充分调动各方积极性;在开展大学生心理健康教育出成果、有特色、负责任的合作单位设立专门资金进行奖励,并收集整理其有益做法,向其它单位进行推广;对开展心理健康教育效果良好的教师在评奖评优方面给予优先考虑。

参考文献:

- [1] 吴先超.高校心理健康教育目标体系探析[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2005(8):34-37.
- [2] 罗慧玲.构建高职心理健康内容教育体系[J].心理健康教育,2005(7):54-56.
- [3] 沈文其.高职院校大学生心理健康教育内容体系的研究[J].职业技术,2006(24):35-38.
- [4] 邱开全,周晓玲.高职心理健康教育课程体系研究[J].心理科学,2009,32(5):1259-1261.
- [5] 赵美艳.浅谈高校心理健康教育与德育的关系[J].沈阳师范学院学报(社会科学版),2000(5):23-26.
- [6] 李力.大学生心理健康问题和心理健康教育探析[J].三峡大学学报,2004(3):86-87.
- [7] 谷霞,赵应艳.关于高职院校学生心理健康教育的调查研究[J].教学研究,2006(1):119-120.
- [8] 华杰.新时期大学生心理健康教育研究[D].重庆:西南师范大学,2002.
- [9] 梁次红.心理健康教育在高校德育中的地位与功能研究[D].武汉:武汉大学,2003.

Study on the Mechanism of Psychological Health Education for Co-op Students in Higher Vocational Colleges under the Background of Work-integrated Learning

WANG Zhifei¹, YAN Fanzhen²

(1. Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100;

2. Daokou Secondary School, Linyi 276618, China)

Abstract: Post internship is an important part of education and teaching in higher vocational colleges, which directly influenced the effect of higher education. During the internship period, college students are faced with complex internal and external environment, and their psychological status is greatly challenged. Base on the practical work, this paper analyzes the psychological status of co-op students in detail, and discusses the challenges of mental health education of college students from the aspects of school and enterprise, the form and content of mental health education, the construction of teaching staff and the evaluation of reward and punishment mechanism. According to the psychological situation and challenges, combined with the characteristics of the industry, this paper put forward the mechanism of mental health education for co-op students, which is of great theoretical value and practical significance.

Key words: co-op students; psychological status; challenges; mechanism

(责任编辑:魏有广)

~~~~~  
(上接第 66 页)

## Research on the Influencing Factors and Paths of the Construction of "Double-Qualified" Tourism Teachers in Higher Vocational Colleges

SUN He<sup>1</sup>, LU Fei<sup>1</sup>, WANG Chenguang<sup>2</sup>

(1. Shandong College of Tourism and Hospitality, Jinan 250200; 2. Shandong University, Jinan 250100, China)

**Abstract:** The faculty of higher vocational colleges is the strategic, decisive and basic resource for the development of higher vocational colleges, and the key to ensuring the rapid development of higher vocational colleges, improving the level of schools running and the quality of education and teaching. Starting from the key elements of influencing the construction of "double professional" tourism team in higher vocational colleges, this paper put forward operational strategy for the construction of "double qualified" teachers from the perspectives of system design, platform construction, professional support and self promotion. Through system and mechanism innovation, the training path of "Double Qualified" teachers are cultivated to meet the development requirement of the tourism higher vocational colleges dominated by government and participated by the institutes, so as to provide references for the "double qualified" teachers from other domestic tourism higher vocational colleges.

**Key words:** higher vocational colleges; double qualified teachers; path

(责任编辑:魏有广)