

青岛酒店管理职业技术学院学报

(季 刊)

编辑委员会

主 任 姜玉鹏

副主任 于 敏

委 员 (以姓氏笔划为序)

刁洪斌	于 敏	王 文	王 健	王昌玉	王建明
王桂云	刘 刚	刘 焱	刘迎华	刘雅莉	关宏远
孙月香	张 勇	国 锋	罗冬梅	金国强	赵 琪
姜玉鹏	宫恩龙	唐文君	董瑞虎		

青岛酒店管理职业技术学院学报

目 次

【旅游·酒店】

国外遗产旅游研究进展及其启示..... 王庆生,吕 婷,于沐仔(1)

旅游供给侧改革中的信息化推动与产业博弈..... 陈国生,陈 政,刘军林(7)

酒店实习生心理资本对留职意愿的影响:

 一个被调节的中介模型 焦念涛,郑向敏,徐 莉(13)

中国省域星级酒店市场结构变化的空间差异分析..... 侯莲莲,郑向敏(21)

基于组合赋权法的酒店管理专业实习质量评价模型及应用..... 郭贵荣,周海磊(27)

【教育·教学】

专本贯通人才培养的协同效应及其实现路径研究 刘 涛(32)

高职课堂教学服务质量对学生行为影响的实证研究 舒 明(35)

新常态视角下基于职业能力的校企联合人才培养研究 解 为(41)

2016年第4期(总第17期)

浅析自媒体环境下的大学生职业生涯规划教育 郭 翀(44)

家庭经济困难对大学生就业的影响研究

——基于山东省某高校应届毕业生的就业调查 刘 涛,高 健(47)

高职院校学生干部执行力建设途径研究 王志飞(51)

云环境下经管类实验教学平台的研究与设计 国 锋,彭 霞,刘 焱(54)

基于“旅游+”的旅游类专业人才培养模式创新实践研究 卢 瑞(57)

浅析高校大学英语教学中人文素养的培养与提升 苏 伟,孙月香(61)

【文化·艺术】

英汉语篇衔接差异观照下的翻译研究 盛玉同(65)

【工程·技术】

高层建筑给排水安装施工技术探析 马 彪,汪印潭(70)

Contents

The Development and Revelation of Foreign Research on Heritage Tourism	WANG Qingsheng, LV Ting, YU Muzi(1)
A Study on the Informatization Promotion and Industry Game in Tourism Supply-side Reform	CHEN Guosheng, CHEN Zheng, LIU Junlin(7)
The Effects of Psychological Capital of Hotels Internship Students on Their Willingness to Retain for Employment: A Moderated Mediation Model	JIAO Niantao, ZHENG Xiangmin, XU Li(13)
Analysis on the Spatial Difference of Regional Star Hotel Market Structural of China	HOU Lianlian, ZHENG Xiangmin(21)
The Work Placement Quality Evaluation Model of Hotel Management Majors and its Application Based on the Combination Weighting Approach	GUO Guirong, ZHOU Hailei(27)
Research on the Synergetic Effects and Its Realization for the Talents Cultivation of Associate Degree Based Students Upgrading to Bachelor Degree	LIU Tao(32)
An Empirical Study on the Influence of Class Teaching Service Quality onto the Students Behavior in Higher Vocational College	SHU Ming(35)
Study on the Talents Cultivation of School-Enterprise Joint Operation Based on Professional Ability from the Perspective of "New Normal"	XIE Wei(41)
On the Career Planning Education of College Students under the Environment of New-media	GUO Chong(44)
Research on the Influence of Family Financial Difficulty onto the Employment of the University Students —Based on An Employment Survey of Fresh Graduates from a University in Shandong Province	LIU Tao, GAO Jian(47)
Study on the Executive Ability of Students Leaders in Higher Vocational Colleges ...	WANG Zhifei(51)
Research and Design of the Experimental Teaching Platform of Economic Management Programs Under the Cloud Computing Environment	GUO Feng, PENG Xia, LIU Yan(54)
The Practical and Innovative Research on Tourism Professional Personnel Training Mode Based on "Tourism +"	LU Rui(57)
On the Cultivation and Improvement of Humanistic Quality in College English Teaching	SU Wei, SUN Yuexiang(61)
Translating Exploration Based on Different Use of Cohesive Devices in English and Chinese Discourse	SHENG Yutong(65)
On the Water Supply and Drainage Installation Technology of High-rise Building	MA Biao, WANG Yintan(70)

旅游·酒店

国外遗产旅游研究进展及其启示^{*}

王庆生,吕 婷,于沐仔

(天津商业大学 商学院,天津 300134)

摘要:随着旅游业的不断发展,旅游吸引物的种类在不断多样化。遗产作为一类重要的旅游吸引物,具有历史性、文化性、独特性、受保护性等特性。由此,遗产旅游成为国内外旅游研究的热点问题,其研究内容也日渐丰富和多样化。本文基于 ScienceDirect 数据库文献,以“heritage tourism”为主题词进行检索,选取了2012年1月至2016年5月的49篇相关性较大的文章进行了分析,同时综合考虑国内近年来的相关文献,将近5年来国外遗产旅游的主要研究内容划分为遗产旅游管理、遗产旅游的利益相关者、遗产地(遗产项目)、遗产旅游者等方面,初步梳理了近五年国外遗产旅游研究新进展,以期为我国遗产旅游的科学 development 提供借鉴。

关键词:遗产旅游;国外;研究进展;启示

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

遗产作为旅游资源,具有鲜明的独特性、多样性、不可移动性、吸引力的定向性和不可复制性,由此成为旅游开发的重要资源之一。遗产旅游甚至在古代就已经存在,并且是最古老的旅游形式,很久以前,人类就学会了将古代和近代的遗留物作为城市和乡村的娱乐资源(Newcomb, 1979)。遗产被认为是旅游业中一个重要的而且增长最快的组成因素。而且需要用不同的方式进行管理和市场化运作。特别是联合国教科文组织于1972年10月17日至11月21日在巴黎举行的第十七届会议中,注意到文化遗产和自然遗产越来越受到破坏的威胁,社会各界开始关注遗产的保护,而旅游为遗产带来的双重效应,世界遗产委员会正式召开会议评审也开始成为学者、政府、媒体及社会公众的新的关注点,随着旅游需求的持续快速增长,关于遗产旅游的保护与开发仍然是学术界的关注点。

国外对遗产产业的研究始于20世纪中期,主要集中在20世纪末期,研究对象不局限于世界遗产地(World Heritage Site),而是涉及所有遗产旅游地。国外关于遗产旅游的研究已经较为深入,形成多学科、多层次的局面,其研究热点包括遗产旅游的利益

相关者、遗产旅游者、真实性、各类遗产旅游地、遗产旅游的管理等。陶伟等对国外遗产旅游相关研究进行了综述,评述了1974年至2003年间《Annual of Tourism Research》国外遗产旅游研究的成果,王晓梅等通过比较国内外具有代表性的112篇遗产旅游资源管理文献,对国内外遗产旅游资源管理研究的特点与发展趋势进行了探讨。本文基于国内外已有的研究文献,采用文献分析法,进一步对国外遗产旅游研究的议题和焦点问题进行初步梳理。

二、国外遗产旅游研究概况

(一)国外遗产旅游研究文献概况

本文以 ScienceDirect 数据库的文献为基础,以“heritage tourism”为关键词进行检索,对1997年至2016年在《Annals of Tourism Research》和《Tourism Management》中发表的文献的数量进行了统计(如图1),由图可知,从2009年后,国外关于遗产旅游研究的文献数量持续上升,2012年后国际上关于遗产旅游的研究数量进入了一个新高度,并在2015年达到了历年来的最高值。由此,我们可以得知遗产旅游受到学术界越来越多的关注,同时关于遗产旅游的研究成果也逐渐增多。

* 收稿日期:2016-09-02

基金项目:国家自然科学基金面上项目“区域旅游产业可持续发展管理创新研究”(71373174)

作者简介:王庆生(1963-),男,河南偃师人,天津商业大学商学院院长、教授,博士,主要从事旅游规划与开发研究。

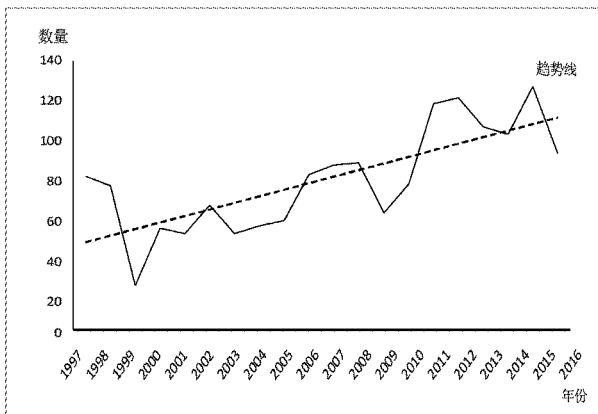


图1 1997年至2016年遗产旅游研究文献数量

(二)本文的研究文献选择

本文选取了近5年来,在《Annals of Tourism Research》和《Tourism Management》中发表的548篇与遗产旅游相关文章,从中筛选了相关度较高的49篇文章进行分类与整理,其中2016年4篇,2015年21篇,2014年6篇,2013年11篇,2012年7篇。

由图2可知,近5年国外遗产旅游研究的内容主要集中于遗产旅游管理的研究、利益相关者的研究、遗产地(遗产项目)的研究。国外研究文献中还涉及到遗产旅游资源在数字时代的开发方式以及从不同学科角度对遗产旅游进行的研究。

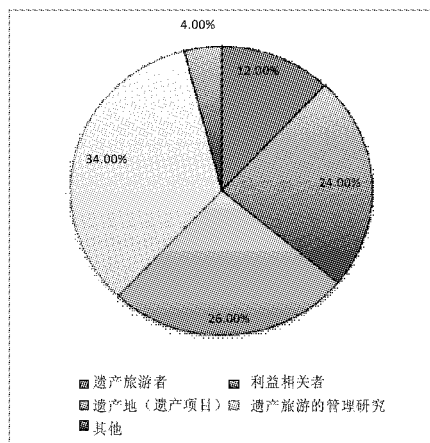


图2 遗产旅游研究内容分布

近年来,我国学者对国外遗产旅游研究内容的划分有:王晓梅等将其分为遗产社区,政府角色、政策,游客体验,可持续发展,遗产真实性,UNESCO世界遗产提名、遗产保护准则;陶伟等从文献性质的角度出发,将关于遗产旅游的研究论文的议题分为对世界遗产项目的研究和对“广义”遗产的研究,其中对“广义”遗产的研究涉及到12个方面,包括遗产

旅游的定义,遗产旅游在开发中的保护,遗产旅游的管理,旅游者的需求与动机、行为和体验,遗产旅游的影响,真实性,遗产旅游解说,遗产旅游中的利益分析,遗产旅游与消费,遗产和后现代旅游的关系,遗产旅游的价值,遗产作为旅游资源的开发利用;张朝枝和保继刚将国外研究文献的主要内容分为遗产地研究、遗产旅游者研究、遗产地的社区、政府/组织、媒体等利益相关者研究以及遗产地旅游活动的管理等几个方面等。

本文主要从以下两个方面对国外遗产旅游研究进展进行梳理,以期为我国遗产旅游的发展与研究做参考。首先,明确遗产和遗产旅游的内涵和外延,有助于我们对遗产旅游有科学的认识,进而为遗产旅游的研究奠定坚实的理论基础;其次,对国外遗产旅游的研究内容进行梳理和分析,进而了解国外关于遗产旅游研究的新进展。

三、遗产与遗产旅游概念的界定

(一)遗产的起源和内涵

20世纪70年代,“遗产(heritage)”一词产生于欧洲(Richard prentice,1993),其涵义通常指从祖先继承下来的东西。作为继承物,遗产代表一个特定民族及其其价值观,规范和信仰的基本特征。由遗产的涵义我们可以得知遗产具有历史性、独特性、文化性的特征,而其独特性是遗产作为旅游资源被开发的重要特性。

随着社会经济的不断发展特别是交通运输业的进步,促使不同文化之间的交流愈加便捷,于是遗产被越来越多的用于商业用途,其含义也在不断丰富,地方人文、历史人物、历史事件发生地都被认作是一种遗产。1980年代晚期,一些民间艺术、民族建筑风格就被认为是遗产,遗产进入了大众化时期。在我国的《旅游资源的分类、调查与评定》中,民间演艺、传统与乡土建筑等遗产被化分为可以用以吸引游客旅游资源。由此可见,遗产的内涵虽然在不断丰富,但它仍然离不开其历史性和独特性的特征。

(二)遗产旅游

遗产旅游活动很早就已经产生,一般认为1975年欧洲的“建筑遗产年”是遗产旅游成为大众消费需求的标志,介绍城市历史的“遗产中心(heritage centre)”在这一年大量出现,遗产保护受到越来越多的关注。关于遗产旅游的概念,国外学者还未统

一,英国学者戴伦·J·蒂莫西·斯蒂芬·博伊德在《遗产旅游》一书罗列并分析了一些关于遗产旅游的定义,分别从旅游者动机、旅游供给、旅游目的地等角度对遗产旅游进行了界定。还有学者提出,遗产旅游是关注我们所继承的、一切能够反映这种继承的物质与现象——从历史建筑到艺术工艺、优美的风景等的一种旅游活动。Poria 等认为,遗产旅游是旅游的一个子群,这个子群指的是旅游者去某个地点旅游的主要动机是建立在旅游者将该旅游地当作是自己遗产的基础之上。

遗产的概念不是由旅游的发展而产生的,自遗产概念出现之日起就被冠以保护的招牌,旅游改变不了产生于比旅游系统还大、还要重要的社会所决定的遗产概念的初衷。由此便产生关于遗产与旅游的关系的争论,大部分争论认为“旅游”与“遗产”是可以共存并且可以相互促进的,提出了“保护与开发相协调”、“旅游促进遗产保护”等口号。虽然从遗产旅游的字面上看,遗产旅游是旅游的一种形式,但不论从什么角度对遗产旅游下定义,都不能离开对于遗产的保护及促进遗产的可持续发展的初衷。

综上所述,遗产旅游的定义首先应该符合旅游的定义,因为遗产旅游本质上是一种以遗产地为旅游目的地的游客的出游行为。其次,由于游客的出游目的有多样性的特征,所以构成遗产旅游行为发生的必要条件应该包括游客的动机,即遗产地是构成游客出游动机的重要因素之一。最后,由于遗产本身具有受保护的属性,而遗产作为旅游目的地被开发的一个重要目的是维持遗产地的可持续发展,所以在对遗产旅游下定义时,其内涵必须包括遗产旅游是有助于或者能够促进对遗产的保护工作的开展。

自20世纪70年代以来,作为新旅游(new tourism)或替代旅游(alternative tourism)的主要形式之一,遗产旅游在世界范围内得到了长足发展,遗产已成为目前超过40%的国际旅行中的核心要素。遗产作为新的旅游吸引物日益受到关注,与此同时国内外学者对遗产旅游的研究也呈现出多角度、多学科交叉的趋势,诸如社区参与、利益相关者、真实性、遗产旅游的管理等,成为遗产旅游研究的重要内容。

四、国外遗产旅游研究的主要内容

(一)遗产旅游管理的研究

对于遗产旅游的管理,我们首先要明确的是遗

产旅游的发展是以保护为前提的,旅游活动与遗产的保护是相互协调的。学者 Stephen J. Calver 和 Stephen J. Page 的研究提出,应当让遗产旅游的管理者意识到娱乐活动与优先保护之间不排斥而是互补的,可以通过协调游客的参与活动,打造属于他们自己的经历。

近年来,如何能让遗产项目成为吸引和留住游客的原因成为国外遗产旅游研究的热点,研究中提出了让游客了解遗产的真实性、游客参与、提供服务等方法。了解遗产的真实性对旅游管理和市场营销非常重要,因为对遗产地的介绍直接影响到游客访问遗产旅游地的动机,通过积极鼓励游客参与到文物保护中可以满足游客的娱乐和消遣的参观目的。许多学者通过建立模型来研究游客的参与程度、游客对遗产地真实性的了解等对其旅游动机的影响。

(二)遗产地的研究

对于遗产旅游地的描述主要是关于遗产地的开发与规划、遗产的价值。目的地管理者们越来越热衷于将遗产资产作为鼓励旅游活动的平台。特别是在遗产可以看作是其“持续竞争优势”的地区。以澳大利亚的一个中国文化区为例,通过采访利益相关者的方法,得出并不是所有遗产都能够为游客提供完美的经历(peak experience),反而为此而进行的商品化可能既不合理也不会被利益相关者接受,遗产地吸引游客的方法是将 peak experience 和 supporting experience 相结合。

Su, Yu-Wen 等的研究表明,由于一国世界遗产地数量的增加对于入境游客有非常积极的影响,所以申请世界遗产属于双赢的措施,不仅是为了保护一国已有的文化和自然资源,还为了促进其旅游业的发展。由此我们可以得知旅游业的发展与遗产的保护并不冲突,正是由于保护措施在保证遗产可持续发展的同时保证了旅游业的可持续发展。

虽然许多研究表明学习和继承是遗产旅游的主要动机(Gonzalo, 2011, Kerstetter et al., 2001, Sun and Shi, 2012),但 Lee Yi-Ju 的研究表明,学习与怀旧并不能维持遗产旅游者与遗产地之间关系,烹饪吸引物被认为是最重要的遗产怀旧,其次是个人的情感和文化遗产。另外,Emily 针对工业遗产旅游提出了通过设立游览主题、游览项目以及精心设计等措施以提高工业遗产地的吸引力,同时还依赖于当地居民的认可和遗产所有者。可见,今后对

于遗产旅游地的开发是以游客需求为导向的多样性的开发。

(三) 遗产旅游的利益相关者的研究

“利益主体”是一个来自于管理学的概念,最早出现在20世纪60年代,确立于20世纪80年代。Freeman提出了利益主体的概念,指任何被共同目标的完成所影响,或者能影响共同目标实现的个体或可辨别的群体。国外大多是以旅游经营者为核心分析旅游利益主体,他们的市场战略和经营策略一定程度上决定了遗产地的可持续发展。Sautter和Leisen根据Freeman的利益主体示意图给出了以旅游规划师为中心的利益主体图示,如图3。

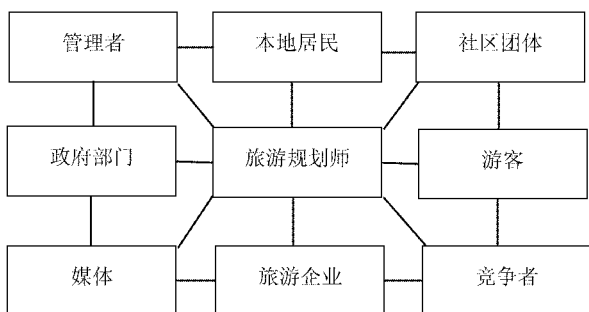


图3 旅游业利益主体示意图

利益相关者的责任以及他们之间的相互关系是国外遗产旅游管理研究的主要领域,主要探讨的有在遗产保护及管理方面主要利益群体的职责、不同利益群体之间的相互关系以及他们在遗产管理中所用的方法,为实践中如何协调遗产旅游利益相关者的关系以及管理方法的应用提供了理论依据。遗产地开发与保护的主要利益相关者包括遗产旅游经营者、政府部门、遗产旅游者及社区居民。

1. 经营者

遗产作为一种受保护的公共性资源,其开发和保护受到多方关注,各国都在为寻求遗产旅游开发的利益平衡点而努力。企业经常是遗产地旅游的开发者或投资者,由此企业在遗产旅游开发和经营中的责任成为各国学者的研究重点。虽然早期的一些调查表明,企业在遗产地建设的人造景点很难被当地居民和游客认同为遗产的一部分,同时一些曾被当地居民认同的遗产也很难被企业行为改变他们的认识,但近年来的研究表明,企业对于遗产的修复及开发有积极的意义,同时对遗产地社区的发展有显著的促进作用。这些问题往往与企业在遗产旅游经营中的目的和责任密切相关。英国学者 Victoria

K. Wells 等人的研究发现,不论是学者还是接受调查的人,他们的观点都表明就企业社会责任文化背后的理论基础而言,旅游组织与其他商业组织是不同的。相关研究文献的观点表明,旅游组织的经营目的已经从经济利益动机走向可持续性(jamrozy, 2007)和旅游业可持续发展的代际/继承方面。

旅游业既有娱乐性也有不同程度的教育意义,所以遗产旅游的教育作用对企业社会责任的发展方向有重要的指导性。企业作为遗产旅游的重要开发者逐渐意识到遗产旅游可持续发展的重要意义,其经营目的也由最初的以经济利益为主转向兼顾社会效益。企业在遗产旅游开发中观念的转变有利于其提升在社会公众中的形象,为其在遗产旅游业中的长久发展奠定了坚实的基础。

2. 政府部门

管理者必须平衡不同的价值观、优先权和利益,在不同参与者之间做出调和,提出一个基于价值观的,多元的管理方式,解决管理的冲突,在不同的参与者之间达到一致的结果。政府在旅游开发与发展中起着重要的作用。政府是遗产的规划、管理、营销者。政府的相关政策和行为是遗产旅游资源合理保护开发、利益相关者协调参与的保证。特别是在中国这种特殊的政治经济结构下,政府在遗产旅游中发挥的作用特别显著。从政治经济学的角度考虑,国家的干预措施在遗产保护和旅游经济发展的优先性上具有重要意义。具有权力经济优势的政府显然会关注遗产的保护问题,但是同时他们还会考虑促进旅游相关经济的发展,他们经常会洞察到遗产与旅游质监的相互利益关系。Nancy 等分析了中国的中观层次的政府在旅游中自上而下所扮演的角色,认为政府在旅游业中扮演了计划者和设计者、资源的组织者、提供者和控制者。国家的干预措施是遗产保护和旅游业经济发展中有相对优先性的重要部分,在城市政府中强大的“政策共同体”的成员显然是关注遗产保护,但他们也积极地关注与旅游相关的经济发展。

3. 遗产旅游者

针对遗产旅游者的研究主要有游客的动机、游客感知、游客参与等方面。

游客满意是旅游者体验的一种评价,在旅游文献中得到了广泛的研究。旅游者体验与游客满意度是正相关的关系,感知的真实性和游客的体验对目

的地形象的形成有一定贡献,目的地形象在感知的真实性和游客满意度之间起中介作用,在游客体验和游客满意度之间起一定的中介作用。

Francesco Massara 等将心理距离的概念引入遗产旅游的游客体验研究,认为低心理距离将营造更具体和情境化的概念,高心理距离将造成宏观的、抽象的对遗产客体的内部感知。外部因素中,Yaniv Poria 等的研究甚至发现命名为世界遗产地也对游客对遗产概念的理解和体验有一定的影响。Gyan P. 等将社会距离的概念引入到遗产旅游者的动机研究中,提出虽然种族、国籍经常被当作形成社会距离的决定性因素,但是职业、政治思想和宗教也是影响社会距离关系的重要变量。

4. 社区居民

旅游业的成功需要社区居民的支持,特别是在一些发达国家,个别遗产的所有权是属于当地居民的,由于居民对旅游业所持的态度的不同,使得个别地区遗产旅游的发展并不顺利。通常持支持态度的居民希望通过旅游业以改善他们的生活,持反对意见的居民会阻碍旅游业的规划与开发。许多研究表明,当地居民的能力不足以对旅游业的发展产生积极的促进作用,但英国学者 Kathy 等人的研究肯定了当地居民在促进旅游业发展中的作用,他们认为当居民有了所有者的意识后并授权他们参与到旅游业的建造过程中时,他们有巨大的共同建造潜力。Spencer 等以美国一处在被联邦政府关闭之后由当地居民自发运营的景点为例,对社区支持为遗产旅游带来的经济效益做了研究,结果表明,社区支持为遗产旅游的发展带来了巨大的效益,包括增加了景区的营业收入、居民个人收入、当地税费收入和新工作。

五、结论与启示

(一)初步结论

遗产旅游的研究是一个渐进的过程,目前国外关于遗产旅游的研究已经发展到了多学科融合、多种研究方法应用、研究主题丰富化的阶段,尽管到目前为止国外旅游学界尚未形成关于遗产旅游的统一概念,但随着学者们研究的深入以及扩展,关于遗产旅游的概念一定会形成一个统一的系统化的体系。就现有的研究文献来看,学者们努力从各个角度分析遗产旅游的含义,在研究过程中关于遗产旅游的概念基本上形成了多角度分析的认知。

综合来看,国外近5年关于遗产旅游的研究,其定性研究与定量研究的结合,保证了研究结果的科学性,对于我国遗产旅游的研究具有很大的参考价值。但同时也存在一定的问题:就研究成果来看,由于多数研究采用的是单一案例,形成的结论略有偏颇,未来关于遗产旅游的研究需要形成区域性或全球性观念;就遗产研究类别而言,国外的研究偏于人文类遗产,关于自然类遗产的研究较少。

(二)启示

对我国遗产旅游研究的启示主要有:

研究方法上,注重定量研究与定性研究的结合,特别要注重定量研究的使用,以增强研究的科学性。

研究内容上,一方面要重视个案研究,国外的研究多数属于个案研究,由此可见遗产旅游研究的发展需要先从个体遗产的研究出发,进而进行总结与归纳,得出具有普遍性的结论,另一方面,在个案研究的基础上形成遗产旅游研究的区域性视角,在个案研究的过程中注重定量方法的使用。

另外,在遗产旅游的研究中,首先,应该形成正确的关于遗产开发与旅游之间的关系看法,即二者并不是相互矛盾的。在我国,由于特殊的历史和政治原因,所以在遗产的所有权方面有着与国外不同的情况,所以在研究我国遗产旅游的过程中,对政府和企业的研究是必不可少的,通过研究明确他们的责任与义务,以期为我国遗产旅游的可持续发展提供帮助。同时,特别要重视我国遗产的保护问题,加强关于遗产保护与管理的问题的研究。当然,遗产所在地居民在遗产旅游的发展中也发挥着不容小觑的作用,所以也应加强关于遗产地居民与遗产旅游的发展之间的关系的研究,在发挥居民在保护遗产中的作用时,可以考虑参考国外充分授权居民权利的方法。

参考文献:

- [1] 邹统钜等. 旅游学术思想流派[M]. 天津:南开大学出版社,2013.
- [2] Alzua, A., J. O'Leary, A. Morrison. Cultural and Heritage Tourism: Identifying Niches for International Travelers[J]. Journal of Travel and Tourism Studies, 1998,9(2):2-13.
- [3] Herbert, D. Heritage Places, Leisure and Tourism [M]. Heritage, Tourism and Society. New York: Mansell,1995.

- [4] Bennett, M. Heritage Marketing: The Role of Information Technology[J]. *Journal of Vacation Marketing*, 1997(3):272-280.
- [5] Wu Bihu, Li Mimi, Huang Guoping. A study on relationship of conservation and tourism demand of world heritage sites in China [J]. *Geographical Research*, 2002, 21(5):617-626.
- [6] 陶伟, 岑倩华. 国外遗产旅游研究 17 年——Annual of Tourism Research 反映的学术态势[J]. *城市规划汇刊*, 2004, 149(1):66-72.
- [7] 王晓梅, 邹统钎, 金川. 国外遗产旅游资源管理研究进展[J]. *资源科学*, 2013, 35(12):2334-2343.
- [8] Maximiliano E. Korstanje. Heritage in the digital era: Cinematic tourism and the activist cause[J]. *Annals of Tourism Research*, 2015, 55(11):186-187.
- [9] Haldrup, Michael. The semiotics of heritage tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 2015, 50(1):178-179.
- [10] 张朝枝, 保继刚. 国外遗产旅游与遗产管理研究——综述与启示[J]. *旅游科学*, 2004, 4(18):7-16.
- [11] T. Sofield, S. Li. Tourism governance and sustainable national development in China: a macro-level synthesis[J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 2011, 19(4-5):501-534.
- [12] Yale, P. From Tourist Attractions to Heritage Tourism [M]. Huntingdon: ELM Publications, 1991.
- [13] Yaniv Poria, Richard Butler, David Airey. The core of heritage tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 2003, 30(1):238-254.
- [14] Yale P. From Tourist Attraction to Heritage Tourism [M]. Huntingdon: ELM Publication, 2004.
- [15] Timothy D J. Boyd S W. Heritage Tourism [M]. Harlow: Pearson Education, 2003.
- [16] Stephen J. Calver, Stephen J. Page. Enlightened hedonism: Exploring the relationship of service value, visitor knowledge and interest, to visitor enjoyment at heritage attractions [J]. *Tourism Management*, 2013, 39:23-36.
- [17] Bryce, Derek, Curran, Ross, O'Gorman, Kevin, Taheri, Babak. Visitors' engagement and authenticity: Japanese heritage consumption [J]. *Tourism Management*, 2015, 46:571-581.
- [18] Petr, Christine. How heritage site tourists may become monument visitors [J]. *Tourism Management*, 2015, 51:247-262.
- [19] Taheri, Babak, Jafari, Aliakbar, O'Gorman, Kevin. Keeping your audience: Presenting a visitor engagement scale [J]. *Tourism Management*, 2014, 42:321-329.
- [20] Laing, Jennifer, Wheeler, Fiona, Reeves, Keir, Frost, Warwick. Assessing the experiential value of heritage assets: A case study of a Chinese heritage precinct, Bendigo, Australia [J]. *Tourism Management*, 2014, 40:180-192.
- [21] Su, Yu-Wen, Lin, Hui-Lin. Analysis of international tourist arrivals worldwide: The role of world heritage sites [J]. *Tourism Management*, 2014, 40:46-58.
- [22] D. L. Kerstetter, J. J. Confer, A. R. Graefe. An exploration of the specialization concept within the context of heritage tourism [J]. *Journal of Travel Research*, 2001, 39(3):267-274.
- [23] MY, Sun, MY, Shi. Study on the motivation of intangible cultural heritage recreational visitors and its market segmentation [J]. *Tourism Tribune*, 2012, 27(12):95-102.
- [24] Lee, Yi-Ju. Creating memorable experiences in a reuse heritage site [J]. *Annals of Tourism Research*, 2015, 55:155-170.
- [25] Wu, Tsung-Chiung, Xie, Philip Feifan, Tsai, Miao-Chi. Perceptions of attractiveness for salt heritage tourism: A tourist perspective [J]. *Tourism Management*, 2015, 51:201-209.
- [26] Teo, Peggy, Yeoh, Brenda S. A. Remaking local heritage for tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 1997, 24(1):192-213.
- [27] Wells, Victoria K., Gregory Smith, Diana, Taheri, Babak, Manika, Danae, McCowlen, Clair. An exploration of CSR development in heritage tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 2016, 58:1-17.
- [28] U. Jamrozy. Marketing of tourism: A paradigm shift toward sustainability *International Journal of Culture* [J]. *Tourism and Hospitality*, 2007, 1(2):117-130.
- [29] D. Chhabra. Proposing a sustainable marketing framework for heritage tourism [J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 2009, 17(3):303-320.
- [30] Bell V R. The politics of managing a world heritage Site: the complex case of Hadrian's Wall [J]. *Leisure Studies*, 2013, 3(2):115-132.
- [31] Wager, Jonathan. Developing a strategy for the Angkor World Heritage Site [J]. *Tourism Management*, 1995, 16(7):515-523.

(下转第 31 页)

旅游供给侧改革中的信息化推动与产业博弈*

陈国生¹,陈政¹,刘军林²

(1. 湖南工学院,湖南 衡阳 421002;2. 长江师范学院,重庆 408100)

摘要:旅游供给侧改革是在市场供需结构性矛盾、旅游信息化和旅游业转型升级推动下的变革,主要聚焦于旅游产品结构和供给效率,政府制度供给不足,市场资源配置和企业创新等问题。信息化是旅游供给侧改革的重要动力,旅游信息化颠覆性地改变了旅游交易方式和渠道,从根本上改变了先付款后消费、旅游产品消费事前无知、事后无助的状况。旅游信息化有利于推进产品质量标准化、透明化,有利于提升旅游第三方担保、交易信息可追溯、可取证等风险控制环节,成为旅游产业向现代服务业转型的必由途径。在旅游信息化推进供给侧改革的市场博弈中,呈现出旅游者、旅游电商、政府监督部门合力向旅游经营企业施压的倒逼态势,使得中小旅游企业在信息化中处于相对被动的地位。因此,信息化过程不仅改变了市场博弈参与人的预期收益,也会改变旅游市场格局。

关键词:旅游供给侧改革;旅游信息化;博弈

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

我国信息化智能终端正处在高速增长期,2015年12月,我国使用3G/4G手机网民规模达6.20亿,手机网民规模急剧扩大,移动网络生活习惯日益成熟,网络购物习惯日益形成,如2015年第四季度阿里巴巴在线购物交易总额占我国社会零售总额的11.3%。网络消费不仅需要足够的商品信息支撑、产品质量保障、退货机制、投诉评价体系等以减少消费者的网购风险,还需要相对习惯和绝对安全的支付方式。携程、去哪儿、同程等网络科技公司将网购习惯引入旅游领域,成为青年旅游在线消费习惯养成的主要推手,旅游电商依托信息化旅游交易渠道、提升供给效率、提供交易担保、消解交易的信息不对称,对旅游供给渠道产生颠覆性变革,成为旅游供给侧的重要内容 and 核心动力。

一、旅游供给侧改革中的市场聚焦点

旅游产业信息化作为我国产业信息化的重要组成部分,是旅游产业结构调整中推动市场优质资源再分配的重要手段,也是旅游供给侧改革的重要内容。目前旅游产业的快速发展,旅游消费人次急剧膨胀,旅游消费交易额迅速上升,成为我国市场热点行业之一。如何推进旅游产业由传统服务业向现代

服务业转型,成为我国产业发展的重要课题之一,供给侧改革成为解决这一难题的密钥。

(一)旅游供给侧改革的问题指向

供给侧改革是指通过采取优化要素资源配置、鼓励企业创新、促进淘汰落后产能、降低税、费负担和深化国有企业、战略性新兴产业和现代服务业等关键环节和重点领域的改革。旅游供给侧改革是指在信息科技创新应用、多元化消费需求推动下旅游产业结构调整引发的变革。目前,旅游供给侧改革主要指向三大问题。一是旅游产品的结构和供给效率,二是政府制度供给不足,三是旅游市场资源配置和企业创新。国务院副总理汪洋指出:“旅游产品供给跟不上消费升级的需求,政府管理和服务水平跟不上旅游业快速发展的形势”。王兴斌指出目前制约旅游业发展的因素是“供给侧结构不合理、不平衡,不能适应需求侧多元化、升级型的市场消费”,同时认为企业侧改革的市场主体,产品是供给侧的核心,创造“令人心动的有效供给”和“让人心安的产品质量”,应成为旅游人的担当。国家旅游局局长李金早指出“旅游产品供给不足仍然是当前我国旅游业的主要矛盾之一”,“供给侧改革最突出的问题就是制度供给不足”。虽然旅游供给侧改革的三大问题

* 收稿日期:2016-05-24

基金项目:教育部规划基金青年项目(12XJCZH001)、湖南省哲学社科基金项目(15YBA118)

作者简介:陈国生(1965-),男,湖南常宁人,湖南工学院二级教授、博士、硕士生导师,主要研究方向为区域经济与企业管理。

涵盖了市场主体、产品服务和制度监管等方面,即指向旅游企业、旅游关联企业和政府,但供给侧改革的根源在于旅游消费需求和消费方式的变革,引起旅游者消费需求和购买方式变革的动力却是信息技术创新。因此,旅游供给侧改革需适应信息技术创新需求,大力推进旅游电子交易发展,改变旅游产品供给渠道和交易方式,优化旅游产品供给结构、提高供给效率、服务质量和市场监管。

(二) 旅游供给侧改革的产业聚焦

旅游业向现代服务业转型引发的供给侧改革依赖于科技信息、资金、人才等市场优质资源再配置所引发的变革。习近平指出“旅游是拉动经济发展的重要动力”,2015年我国旅游业对GDP综合贡献超过10%。旅游业已经成为国家和很多地方经济发展的战略性支柱产业,成为“稳增长”“调结构”“促发展”的关键性行业之一。旅游业持续跑赢经济增长速度,成为市场相关力量推动旅游产业信息化的关键性力量,足以引起市场资源优质再配置方面的青睐。旅游信息化快速推进形成的新发展空间,促使大量信息技术、资金、人才进入旅游行业及关联行业,新力量的涌入为改变旅游交易方式、提升供给效率、降低消费风险、提升消费体验质量、提供更好的平台,进而形成旅游市场的聚焦效应,进一步加快市场优质资源的进入与配给。因此,以科技公司为代表的优质资源不断涌入成为旅游供给侧改革的产业焦点。

(三) 旅游供给侧改革的核心动力

推动旅游供给侧改革有服务转型升级、供给渠道转变和市场需求变化三大动力,旅游科技创新应是推动供给侧改革的核心力量。首先,旅游产业的现代服务业转型升级引发的变革。旅游产业中借助于信息化进行自身的升级改造成为供给侧改革的基本动力,旅游企业的自我革新是提升旅游产品质量和改善旅游产品供给结构的关键所在。其次,旅游电商引发的旅游产品供给渠道转变。旅游电商提供网络交易平台不仅改变传统交易渠道,丰富消费者选择内容,还扩大旅游资源的配给能力,旅游电商逐步取代旅行社地位竞争过程为供给侧改革提供强大动力。再次,旅游者需求的变革引发旅游供给侧改革。旅游者的需求正在进行结构性调整,有单一类型需求向多样需求转变,由同质化需求向个性化需求转变,由低层次需求向中高层次转变,旅游形式由团队旅游向大众自助旅游的转变,旅游交易方式由货币交易向电子支付转变,由交易双方向交易三方

转变过等,旅游需求侧的变革是旅游供给侧改革的关键动力。

二、旅游信息化中的合作博弈

科技应用创新所引发旅游市场格局、产品供给渠道、旅游消费习惯的变革,既是参与人的互动博弈过程,也是我国旅游产业供给侧改革根本需求。梁艺桦(2005)运用竞争合作博弈研究方法,将博弈理论与区域旅游活动的开展过程相结合,提出区域旅游活动竞合博弈战略,李宝金(2014)论证了旅游产业合作的主观博弈模型。左冰(2016)认为合作博弈指冲突各方为了极大化长久的收益而寻求的双赢或多赢。在旅游信息化引发的参与人博弈关系,主要为合作博弈,旅游合作博弈将推动旅游产业结构调整、产品供给渠道转变、旅游消费方式和交易方式转变,进而做大整个旅游市场。

(一) 信息依赖养成的双赢互动

旅游电商和消费者是旅游信息化的积极推进者,他们之间的相互需求关系,成为影响和改变旅游传统交易渠道的主导力量。旅游电商为旅游者提供旅游产品信息、旅游交易渠道、旅游质量保障,旅游者形成对旅游电商的消费依赖,成为稳定的消费群体。

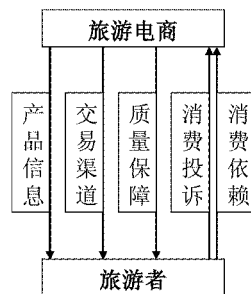


图1 旅游电商与旅游者的双赢互动

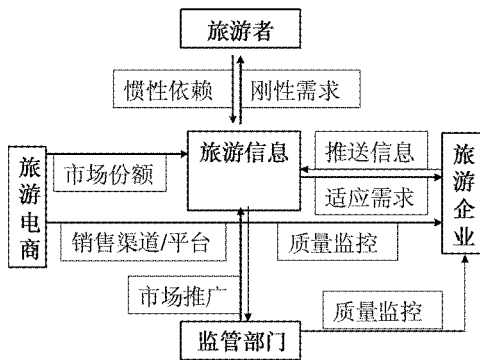


图2 旅游信息需求引发的竞合博弈

1. 网络交易成为青年消费习惯
旅游者消费习惯的变化是引起市场变革的基本

动力,青年旅游者的消费习惯正悄然发生变化,自驾游、自助游、休闲度假成为市场主流,电子支付、网络交易逐步成为青年消费者的习惯。80、90后随时随地的移动支付网购习惯正在成为改变我国交易习惯的重要力量,正在促使传统旅游交易消费逐步向网络预订、在线支付转变。这种现代支付交易方式具有便捷、安全、可追溯、可取证的特性,其具有强大的惯性和不可逆转性,旅游产业必须适应而不是抗拒。

2. 注重对电子支付的培育

旅游电商对电子支付、在线交易的态度十分积极,旅游电商通过科技创新应用积极提升电子交易效率、改善电子交易习惯。旅游在线交易的最大优势不仅在于丰富的信息资源、方便快捷的操作,更重要的是旅游消费者可以通过网络直接与旅游网络经营者进行互动反馈。旅游电子支付是日常电子支付的重要组成部分,旅游电子支付的使用者一般是旅游活跃客户,越来越多的旅游者习惯于通过网络获取旅游信息、购买旅游服务,逐步形成了使用旅游网站的粘性。培养消费者的使用习惯是提升用户的粘性的核心手段。

3. 电商与旅游者双赢互动

旅游电商改变了传统交易渠道,进而改变了旅游者—旅游企业直接交易方式,成为旅游交易的核心第三方,其地位发生颠覆性变化。一是电商成为旅游信息的主要提供者,它取代传统旅游信息发布渠道,成为旅游者获取信息的首选,并能给旅游者决策提供合理参考;二是电商改变交易渠道,进而改变自身的交易地位,成为旅游交易的担保方,并为旅游交易双方提供交易担保,降低交易双方的违约风险;三是旅游电商监控产品质量,旅游电商要求企业提供合格的产品、透明的价格、明确的标准,进而降低了旅游者的消费风险。旅游者遇到产品服务质量问题,首选向旅游电商投诉,而非政府部分和当事旅游企业,投诉主体的改变进而巩固旅游电商的地位和可依赖性。

(二) 旅游信息供需的竞合博弈

旅游者需要借助网络信息获取丰富的旅游信息,以消解因信息不对称引发的决策失误和旅游消费风险。旅游电商通过科技创新应用获取旅游者的青睐和消费粘性,进而持续扩大市场份额和渠道影响力。政府和企业也在积极提供旅游信息,但对待旅游信息化的态度和执行力存在差异。

1. 旅游信息的刚性需求者

获取旅游信息成为旅游者的基本需求,旅游者

通过多种网络平台获取多向度旅游。一方面,互联网已经取代渠道传统,成为旅游者获取旅游信息的主要方式。在移动信息时代,互联网被认为是功能最好、效率最高、成本最低的信息获取渠道。网络也成为游客获取信息的重要渠道,网络成为旅游者获取旅游信息、享受旅游服务、展现旅游过程感受的重要途径和手段。另一方面,获取完整的旅游信息成为自助旅游者的基本需求,由于旅游的异地性、生产与消费的同步性、旅游服务的无形性以及旅游信息不对称等特征,可能造成旅游消费中存在的风险。在传统状态下无法获取足够信息,旅游者只能通过追寻旅游热点来提高旅游服务质量的保证系数。在移动互联网时代,信息获取量和自由程度成为降低旅游风险系数的主要手段。游客对网络信息的评价会影响其网络信息的参与,进而影响其出游决策。游客借助网络获取旅游服务信息,可以帮助旅游者规避旅游各个环节连贯性上产生风险,缓解对旅游消费的担忧和焦虑情绪。

2. 旅游信息化积极推动者

旅游电商是科技创新应用的积极推动者,网络科技公司以旅游信息化改革方式颠覆传统角色地位,提升旅游供给效率,抢占市场份额,提升用户粘合度,在参与人博弈中表现抢眼。旅游电商成为旅游信息化转型的核心推动力量之一,已经成为旅游行业发展最快的板块。旅游APP是实现智慧旅游的一个重要工具,携程注册会员用户超过1亿,去哪儿旅游APP活跃用户超过1000万。旅游电商以其庞大丰富的网络销售体系,从传统的旅游中间商的角色中脱颖而出,成为提升旅游产品供给的核心力量之一,并改变了旅游服务方式和交易的习惯。

3. 旅游企业的尴尬处境

旅游企业作为传统旅游的经营主体,无论是旅游餐饮、酒店、景区、旅行社还是旅游交通、商场购物等,都背负着传统服务业太多的重任,在向现代服务业转型中显得力不从心。随着信息化的发展,旅游企业出现信息供给悖论,一方面,旅游消费信息供给越多,越能吸引消费者,增加游客的数量,进而增加旅游产业收益。另一方面,旅游信息供给越多,信息不对称情况就越不明显,旅游企业就难以获得主动定价权和额外收益,进而影响由企业的经营收益。同时,旅游信息化建设对一般旅游企业而言是重大的升级改造行为,很可能成为企业经营、财政、人事的包袱。因而,国有大型景区、高端酒店、大型旅行社等能够及时跟进旅游信息化进程,中小旅游企业

虽然知道信息化的重要性,但心有余而力不足,只能加入旅游电商营销系统,处境被动。

4. 旅游监管部门的执行顾虑

旅游监管部门对旅游信息化的态度较为复杂。一方面旅游局等政府机构对旅游信息化态度积极,多省市积极推进智慧旅游建设,但区县旅游部分受到地方财政、人才、工作机制等多方因素的制约,在信息化建设中多按部就班。另一方面在供给侧改革中,地方旅游局旅游公共服务体系建设不足,旅游信息化推进相对乏力,就如何要求企业行动的激励手段不足,监督调控性工具不够。旅游行业协会等监管部门多数为松散的协会组织,主要进行行业经营理念观念的引导和日常性事务协调,在旅游供给侧改革真金白银投资方面作用意义不太明显。

(三) 旅游电商引发的非零和博弈

旅游电商作为旅游供给侧改革的推动者,其在线交易不仅提升了旅游产品的供给效率、供给渠道,还为旅游产品质量提供担保,进而引发旅游市场竞争的非零和博弈,以及旅游产品质量监管的共赢博弈。

1. 旅游电商资源配给的非零和博弈

旅游电商掌握庞大的市场资源,依靠改善旅游资源配给效率攫取市场份额,而非鲸吞旅游企业市场的方式获取市场份额。如携程2015年第三季度国内合作酒店35万家,国外85万家,拥有极强的客房资源配给能力,能有效地盘活空置客房资源,提升客房的供给与调配能力;同程旅游打造一站式旅游预订平台,拥有近1万家协议景区,并非蚕食景区的市场份额,而是协助景区扩大消费圈层;去哪儿网为旅游消费者提供全面、准确的旅游信息服务,促进旅游行业在线化发展、移动化发展势头强劲,更是积极推进旅游者的消费行为,而非分食传统旅游市场份额;驴妈妈旅游网打折门票、自由行、特色酒店为核心,自助游产品预订及资讯服务平台,可以激发更多的潜在消费者。旅游电商在不断改善旅游产品供给效率,提升市场资源调配能力的同时,协助旅游企业做大旅游市场,是双赢的竞合博弈。当然,这种双赢的竞合博弈会随着传统企业与旅游电商地位的变化而发生迅速的改变,旅游企业将逐步失去对电商利益分配的谈判能力,可能沦为旅游产品的末端供应者,失去对行业的主导支配权。

2. 旅游电商监管质量的共赢博弈

传统状态下,旅游产品质量的监控方包括消费者、企业自身和监管部门,在线交易使得旅游电商成

为产品质量的担保方,成为旅游服务质量的实际监控者之一。旅游服务产品质量很难监管,一方面,大部分旅游产品质量具有很大的伸缩性,如服务产品质量、餐饮产品的质量、风景景观质量等,衡量指标本身弹性很强,很难固化、量化测评。另一方面,消费产品中鱼目混珠、异地消费者很难辨别真伪优劣,仅靠政府监管、企业自律和消费者维权难度很大。旅游电商的在线交易可以提供质量保障,旅游电商和旅游企业在事前签到有关于产品规格、价格、服务质量等合同,具有对产品质量的直接监督和约束效力,旅游者预订客房、门票、餐位等能够获得第三方交易平台价格、服务质量、产品信息等可靠性提供担保。因此,在旅游监管部门、旅游者与旅游企业之间,旅游电商成为对产品质量的实际监管方,旅游电商提供的在线产品交易,等同于第三方提供的质量担保,消费者通过电商在线消费可以降低消费风险。

三、旅游合作博弈的效用预期

博弈参与人对旅游产业信息化的预期效用不同,旅游者期望获取价格、质量和诚信方面的保障,尽量避免因信息不对称引发的消费风险,并能实时在线互动的信息;旅游企业期望获取更为丰厚的经济收益;旅游电商期望扩大市场占有率、培育消费习惯和提升用户粘性;政府监管部门期望构建完善的监控体系,博弈参与人的合力效果推动旅游产业消费方式颠覆性变革。

(一) 旅游信息化引发的变革预期

2015年,我国20强旅游集团中在线旅游企业营业额占45%,信息化正在引发旅游市场格局的变化。博弈参与人对旅游信息化的到来并不怀疑,对信息化颠覆性改变旅游交易方式,从根本上改变先付款后消费、旅游产品体验前对产品服务质量的无知,消费后的服务不达标的无助状况有一定的预期。这种变革进而引发了消费者、旅游经营企业、旅游关联企业和旅游监管部门之间的博弈,成为推动旅游产业供给侧改革的基本动力。这一变革将改变旅游产业市场格局,改变旅游产品供给效率、交易方式、监控责任,进而促使旅游产品质量全面提升。

(二) 旅游消费风险控制的预期

旅游风险控制是旅游供给侧改革的重要内容,也是改变旅游市场格局的核心抓手,谁能适度控制旅游风险,谁就能主导旅游消费变革。旅游电商、旅游企业和政府的通力合作,可以降低旅游决策风险、价格风险和交易风险,有利于提升旅游产品的质量

保证、价格保证和交易诚信保证,为旅游市场发展提供良好的环境。

1. 旅游产品质量的风险保障

由于旅游消费的异地性、生产消费的同步性以及预付款消费等特性,使得旅游体验质量缺乏保障。互联网的积极介入,极大地降低了旅游者获取信息的成本,提升信息获取的能力、质量和水平,在信息获取充分的情况下,旅游者可以降低目的地决策风险,旅游电商对产品质量的第三方担保,降低了旅游消费质量的风险性,为旅游消费质量提供间接保障。

2. 旅游消费过程的诚信保证

旅游消费不是简单的商品服务消费,而是完整的过程性消费,从出发、到归来的整个过程因信息不确定、不对称或缺少对有效信息的掌握,使得旅游过程充满不确定性。旅游过程涉及诸多行业产业,需要这个社会配合与支持才能让旅游过程更为完整和流畅。旅游在线交易能提供公开、透明和相对完善的信息,这些信息是交易的凭证,并具有较强的公信力,能够成为旅游者消费的参考和依据,也对旅游企业诚信经营具有强大的约束力。

3. 旅游产品交易的价格诚信

旅游交易风险主要包括交易价格欺诈、产品质量风险和诱导消费风险。诱导消费风险是旅游者在诱导旅游购物环境中冲动购买产品而产生的消费风险,旅游者受诱导消费而购买的产品可能不需要、不必要或者高价的旅游产品。价格风险和质量风险是最容易控制的旅游消费风险,也是最难执行监管的问题之一,近年屡屡爆出旅游价格欺诈问题。在观光旅游向休闲旅游转变的大趋势下,在网络预订消费的督促下,在旅游市场规范以及政府强化价格监控的作用下,旅游者的价格消费风险将逐步下降。因而,旅游企业诚信经营是降低旅游交易风险的关键所在。

(三)旅游信息化的市场供给预期

我国旅游信息化的升级改造是现代服务业转型的必由之路,也是提升旅游产品供给效率,改造现有旅游产品供给体系,进行有效市场资源配给的关键所在。产品升级和科技创新是旅游产业供给侧改革的两大核心,旅游供给侧改革是市场需求倒逼的结果。一方面,国内缓慢发展的旅游产品供给体系与人们日益增长的旅游需求矛盾日益凸显,旅游产品体系和供给效率无法适应市场的需求,导致供给侧改革的压力越来越大。另一方面,国际旅游市场直接竞争压力增加国内旅游供给侧改革的压力,面对

韩、美、日、澳等旅游竞争,2015年我国有1.2亿人次的优质客源外流,境外旅游消费将超过1万亿元,大量优质游客的外流导致管理者、从业者的重视。首先缓解旅游供需矛盾,通过旅游产品创新和转型升级,构筑丰富的旅游产品结构体系,提升产品质量和供给能力,才能缓解供需矛盾,满足人们日益增长的旅游需求;其次提升旅游供给效率,通过旅游信息化改造,提升发挥网络配给旅游资源的能力,才能提升旅游产品的供给效率;再次提升产品质量,通过旅游产业全面信息化改进,才能适应现代服务业发展的需求,才能以公平的价格、稳定的服务、充分的互动赢得市场的青睐,进一步提升人们的旅游需求,繁荣旅游市场。因此,旅游供给侧改革引发社会的三大预期:一是旅游产业发展向好,整体需求强劲;二是旅游供给侧改革给科技网络公司更大的发展空间;三是旅游消费的价格、质量诚信得到保障。

总之,经济增长中总量失衡的根源在于结构性失衡,旅游供给侧改革是在旅游产品供给结构性失衡下的变革,需要通过调整旅游产品结构、提升产品供给效率、强化政府供给制度、发挥旅游市场资源配置和企业创新作用。积极推进旅游交易渠道和交易方式的变革,颠覆传统旅游交易形式,由货币交易转向电子支付,由线下交易转向线上交易,由交易双方变为交易三方,由事前交易转变为事后交易,旅游交易和消费模式颠覆性地改变了传统状态消费模式,成为旅游产业结构性调整的重要突破口。

参考文献:

- [1] 中国互联网络统计中心(CNNIC).第37次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].http://www.cnnic.net.cn/hl-wfzj/hlwzbg/hlwtjbg/201601/t20160122_53271.htm
- [2] 中国经济网.阿里巴巴财报显示消费强劲,新经济拉动11.3%的社会零售总额[EB/OL].http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201601/28/t20160128_8621389.shtml
- [3] 纪念改革开放89周年系列选题研究中心.重点领域改革节点研判:供给侧与需求侧[J].改革,2016(1):35-51.
- [4] 汪洋.大力促进旅游供给侧改革推动我国旅游业发展迈上新台阶,国务院旅游工作部际联席会议第三次全体会议的讲话[EB/OL].http://www.gov.cn/guowuyuan/2016-01/11/content_5032163.htm
- [5] 王兴斌.旅游供给侧改革需行业联动产业融合[EB/OL].<http://finance.sina.com.cn/roll/2016-01-05/doc-ixneept3716880.shtml>

- [6] 李金早. 大力推进旅游业供给侧结构性改革——在全国旅游工作会议上的讲话[EB/OL]. http://www.chinadaily.com.cn/hqej/xfly/2016-01-29/content_14521362.html
- [7] 国家信息中心旅游规划研究中心. 我国旅游产业对GDP综合贡献超10%[EB/OL]. http://www.cnta.gov.cn/xxfb/wxzl/201507/t20150707_720396.shtml
- [8] 梁艺桦, 杨新军. 区域旅游竞合博弈分析[J]. 地理与地理信息科学, 2005(3):94-97.
- [9] 李金保, 冷俊峰. 皖南与皖北旅游产业合作主观博弈分析[J]. 经济地理, 2014(3):177-181.
- [10] 左冰. 分配正义: 旅游发展中的利益博弈与均衡[J]. 旅游学刊, 2016(1):12-21.
- [11] 吕洋洋, 白凯. 旅游交易网站消费者评价维度研究——以携程网为例[J]. 旅游科学, 2014(2):49-60.
- [12] 陈华, 易柳凤, 何钊, 耿佳. 旅游网站的粘性及其影响因素——基于双系统认知理论[J]. 旅游学刊, 2016(2):53-63.
- [13] Buhalis D, Law R. Progress in information technology and tourism management :20 years on and 10years after the Internet the state of e-Tourism research[J]. Tourism Management ,2008,29(4):609-623.
- [14] 李君轶, 杨敏. 西安国内游客旅游网络信息搜索行为研究[J]. 经济地理, 2010(7):1212-1220.
- [15] 秦良娟. 旅游云时代的旅游公共信息服务[J]. 旅游学刊, 2012(2):9-11.
- [16] 许晖, 许守任, 王睿智. 消费者旅游感知风险维度识别及差异分析[J]. 旅游学刊, 2013(12):71-80.
- [17] 李莉, 张捷. 互联网信息评价对游客信息行为和出游决策的影响研究[J]. 旅游学刊, 2013(10):23-29.
- [18] 李东和, 张鹭旭. 基于TAM的旅游APP下载使用行为影响因素研究[J]. 旅游学刊, 2015(8):26-34.
- [19] 中国旅游研究院. 2015年中国旅游集团20强名单发布[EB/OL]. <http://www.ctaweb.org/html/2015-12/2015-12-11-22-23-83266.html>
- [20] 人民网. 中国出境游人数连续3年全球第一[EB/OL]. <http://www.rmrwbwz.com/news/5968.html>
- [21] 刘伟, 蔡志洲. 经济增长新常态与供给侧结构性改革[J]. 求是学刊, 2016(1):56-65.

A Study on the Informatization Promotion and Industry Game in Tourism Supply-side Reform

CHEN Guosheng¹, CHEN Zheng¹, LIU Junlin²

(1. Hunan Institute of Technology, Hengyang 421002; 2. Yangtze Normal University, Chongqing 408100, China)

Abstract: Supply-side reform of tourism is a change occurred under the circumstance of structural contradiction between supply and demand in the market and transformation and upgrading of tourism information as well as tourism industry, which mainly focuses on the following major problems: the structure of tourism products and supply efficiency, lack of government supply system, market resource allocation and innovation. Informatization is an important driving force of supply-side reform in tourism, subversively changing the travel transactions and channels, such as payment before consumption, prior ignorance and post helplessness in tourism product consumption. Tourist information is conducive to promote the standardization and transparency of product quality, and enhance the risk control such as the third party guarantee, traceable and evidential transaction information, becoming a transition path from the tourism industry to modern service industry. In market game, there is a forced situation which tourists, tourism electricity, government supervision departments together put pressure on tourism enterprises. Small and medium tourism enterprises are relatively passive in the informatization. Therefore, the informatization process has not only changed the expected return of the market game participants, but intensified the tourism market structure.

Key words: Supply-side reform of tourism; tourism informatization; game

(责任编辑:高玉玲)

酒店实习生心理资本对留职意愿的影响： 一个被调节的中介模型*

焦念涛^{1,2}, 郑向敏², 徐莉¹

(1. 青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100;

2. 华侨大学, 福建 泉州 362021)

摘要:本文关注心理资本的影响,考察了实习生心理资本对留职意愿的影响,探讨了工作满意度在其中的中介作用以及组织支持感的调节作用。通过对11个城市的63家酒店的515名实习生的问卷调查,研究发现心理资本对留职意愿有显著正向影响;工作满意度部分中介了心理资本和留职意愿之间的关系;组织支持感干扰调节了心理资本和工作满意度的关系,当组织支持感水平高时,心理资本对工作满意度的作用减弱;当组织支持感水平低时,心理资本对工作满意度的作用增强。组织支持感增强调节了心理资本和留职意愿的关系,当组织支持感水平高时,心理资本对留职意愿的作用增强,组织支持感正向调节了心理资本的自信、乐观和希望三个维度与留职意愿的关系,对韧性对留职意愿的调节作用不明显。

关键词:心理资本;工作满意度;留职意愿;组织支持感

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

随着经济的发展,企业间竞争日趋激烈,人力资本(human capital,包括知识与技术)和社会资本(social capital,人脉关系)这些为企业赢得竞争优势的宝贵资源已经受到普遍的重视。通过不断对人力资本和社会资本的开发与管理,人们开始发现基于员工特质的一些因素也对员工的工作状态和绩效起着非常重要的作用。洛桑斯(Luthans)等人在积极心理学和管理学理论和研究的基础上,首次提出了心理资本的构念,认为积极的心理资本(psychological capital)是人力资本和社会资本之外的一种关于人的资本。

国家统计局2014年统计显示,第三产业从业人员有31364万人,占就业人员的40.6%,酒店业作为第三产业中重要的行业,随着经济的发展不断扩张,对酒店专业各层次人才需求的数量成不断上涨趋势,行业对专业人才的需求也不断增加,整个酒店行业的人才缺口在进一步扩大,由于员工的短缺,很多企业仍然停留在仅仅重视人力资本、社会资本,而对员工的心理资本重视不足。根据人力资源与社会保障部的统计,2016年第二季度,国内各大城市的

中餐厅服务员是市场上缺口比较大的工种。而在一些机构的数据统计中,旅游管理(酒店管理)却是最难就业的十大专业之一。黄铁鹰在《海底捞你学不会》中对海底捞如何重视员工的人性化管理、发挥员工的积极性进行了探讨,海底捞对新进员工的培训只有一周,却能够达到让很多企业刮目相看的效果。海底捞充分挖掘了员工的积极性,让员工个人内在因素得到了充分的发挥,在培训员工的人力资本的同时,对员工心理资本给予了充分的重视,成为海底捞成功的一个重要的因素。根据国家旅游局人事司最新统计显示,2016年,我国酒店管理专业毕业生大概有7万人左右。根据迈点网数据整理,2015年我国新开业三星级以上酒店有158家,新增床位数46251个,粗略计算酒店新增用人需求将近9万个,这还不包括正在迅速发展的经济型酒店如布丁、如家、7天连锁、汉庭、锦江之星、格林豪泰、桔子、莫泰酒店、速8以及宜必思等用人的需求和近年来发展迅速的非标准住宿业的用人缺口。每年酒店管理专业毕业生远不能满足行业新增的用人需求,实际上酒店管理专业毕业生的本专业领域里的就业率一直不高。如何充分的挖掘和利用好实习生这个人

* 收稿日期:2016-06-18

作者简介:焦念涛(1982-),男,山东莱芜人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,华侨大学博士研究生,主要研究方向为旅游行为与心理、旅游教育、旅游安全。

资源市场,是酒店业面临的一个重要任务。实习生虽然解决了短期的,但是长期来看,这些临时性的人员能否转变为酒店的正式员工,转化为行业稳定的人力资源。只有酒店相关专业的人才持续地补充和流入到酒店行业,并将大量的实习生、毕业生转化为酒店的专业人才才是长久之策。

实习生是酒店人力资源的重要补充和未来人才的储备,他们的心理素质和酒店提供的工作条件、学校的实习指导都会影响着其在酒店的留职意愿。国内在劳动密集型的服务行业中心理资本研究还非常少。现有的研究大多还是集中于员工或者管理人员的心理资本,实习生的心理资本与工作满意度有什么关系?实习生的心理资本又是如何影响其留职意愿的?目前有关心理资本的研究很少把工作满意度、组织支持感和留职意愿纳入到一个整体框架下讨论它们的交互作用机理。因此,本研究通过对劳动密集型服务企业实习生的心理资本对留职意愿的影响研究,丰富关于心理资本的研究内容。

二、理论与假设

(一)心理资本与留职意愿

心理资本(psychological capital)是个体在成长和发展过程中表现出来的一种积极心理状态,它是以人的积极心理能力—自信、乐观、希望和韧性等四种能力为基础建构出的概念,是超越经济资本、社会资本和人力资本的一种核心心理要素(Luthans, Youssef, & Avolio, 2007)。此后将心理资本应用于企业管理领域,大量学者进行了系列研究。在工作领域,心理资本对工作绩效和组织公民行为都有正向的影响。

本文的留职意愿(willingness to retain, WR)是指旅游管理或者酒店管理专业大学生毕业后打算在实习酒店或其他酒店(本行业)工作的愿望。已有研究表明,对员工的离职倾向的研究多聚焦于工作-家庭冲突、情绪劳动和组织层面的影响。人力资源管理战略化程度与员工的留职意愿呈正相关,而员工的心理资本开发已经成为人力资源战略中的重要工作内容。心理资本对员工的留职意愿与工作满意度都有显著正向影响。已有的研究中,很少基于心理资本的视角对离职倾向进行研究、乐观对于员工离职倾向,而对于即将踏入工作岗位的实习生的心理资本对留职意愿的研究更少。即对实习生而言,因为学生还没有真正意义的进入职场,进行留职意愿研究更有针对性。田喜洲、谢晋宇(2010)认为实习社会化对大学生酒店实习留职意愿起到显著正向影响。包亚芳、孙治、薛群慧(2012)认为积极的人格

特质对留职意愿具有显著的正向影响,情绪性的人格特质对留职意愿具有显著的负向作用,说明了个体心理素质对实习生留职意愿存在的作用。

基于以上论述,提出假设1:

H1:实习生的心理资本对其留职意愿有显著的正向影响。

(二)心理资本与工作满意度

工作满意度是指员工感觉到工作本身及有关环境可以满足或有助于满足自己的工作价值观需要,而产生愉悦感的程度(Currivan D.)是一个重要的员工态度变量。工作满意度作为一种主观体验,最根本的来源在于员工在特定情境下所持有的一种积极的内在心理力量。国内外学者对工作满意度进行了广泛研究,包括对满意度内容、影响因素、相关因素的研究。

对工作满意度的研究集中于外部因素,缺乏从个体可变因素进行分析。Larson和Luthans研究74位员工后发现,员工的心理资本与其工作满意度和组织承诺显著正相关。已有研究发现,心理资本和工作满意度之间存在显著的正相关,高心理资本的员工工作满意度往往较高。贾玉敏、王香枝认为心理资本对工作满意度有积极的作用。吴莹、张黎、曲桂宇的研究表明心理资本对工作满意度的影响作用主要来自于与工作有关的韧性与自我效能感,而希望与乐观二因子的影响作用不大。柯江林、孙健敏认为人际型心理资本才是工作满意度的主因。在对实习生工作满意度的研究中,王兴琼研究发现显著影响酒店实习生满意度的因素最主要的有三类:工作报酬、领导水平和培训机会,人际关系影响不显著。赵永乐、何莹认为工作满意度应该还包括技能学习满意度。焦念涛、董江春、许文素完善了学校支持和实习中教师指导的因素。较高的心理资本能够促使这些因素发生积极的作用,实习生工作满意度表现较高。

基于以上论述,提出假设2:

H2:实习生的心理资本对其工作满意度有显著的正向影响。

(三)工作满意度的中介作用

员工的工作满意度高其就愿意留在企业,因而其离职倾向就会低。而对于实习生来说,实习中对实习企业的满意度高则会让其感到是否可以成为未来就业的选择,进而会影响其留职意愿。工作满意度对员工的留职意愿呈显著正向影响。如果员工的工作满意度高,那么其可能会更愿意更积极的努力工作,因而工作绩效就可能高。已有的研究表明,实习生的工作满意度影响因素有实习工作环境、人

际关系、工作报酬、酒店管理与培训、学校管理和教师指导等方面,良好的实习工作环境、酒店的科学管理和合理的工作报酬能够提升员工工作技能和积极性,进而增强其留职意愿;良好的人际关系可以建立起留下来的人际环境,而酒店的培训、学校的管理和教师的指导可以促进实习生的实习体验,加深对酒店的了解和认识,明确其留职意愿。因此,实习生的工作满意度影响其留职意愿,实习生在工作中的满意度高会促进其实习后留下来成为酒店的正式员工。

心理资本是个体的心理资源,积极的心理资源能够影响员工的态度,影响后续行为表现。这种内在的心理力量所表现出来的自信、乐观、希望和韧性可以影响工作满意度的体验。心理资本通过对实习工作环境、人际关系、工作报酬、酒店管理与培训、学校管理和教师指导等方面的体验,影响工作满意度,进而影响留职意愿。工作满意度在心理资本和留职意愿之间起到中介的作用。

基于以上论述,提出假设 3、4:

H3:实习生的工作满意度对其留职意愿有显著的正向影响。

H4:实习生的工作满意度在心理资本对留职意愿的影响中起到中介作用。

(四)组织支持感的调节作用

支持性因素对员工的留职意愿都呈现积极的作用。社会心理学家 Eisenberger 认为所谓组织支持感(perceived organizational support)是指员工对组织如何看待他们的贡献并关心他们的利益的一种总体知觉和信念。简言之,就是员工所感受到的来自组织方面的支持。组织支持感调节员工正向情绪失调与工作满意度之间以及晋升机会与员工离职倾向间的关系。资源保存理论(conservation of resource theory,简称 COR)认为人具有努力保护和获得资源的倾向,最宝贵资源的损失会使人产生不安。

组织支持感能够给人一种保护或者获取组织资源的知觉和信念。进而调节心理资本的效用,当组织支持感高时,个体能够更为自信、乐观、充满以希望和具备较好的韧性,心理资本能够得到更好的发挥,进而能够更显著地影响工作满意度和留职意愿。组织支持感作为一种对组织资源支持的感知,能够较好的调动员工的心理资本,对心理资本的使用起到很好的调节作用。组织支持感与离职倾向均显著负相关,即与留职意愿呈显著正相关。研究结果表明,员工所体验到的组织支持感会影响其离职倾向。

基于以上论述,提出假设 5、6:

H5:实习生的组织支持感在心理资本与工作满意度之间的关系中起调节作用。具体而言,当实习

生的组织支持感强时,心理资本与工作满意度之间的关系更强。

H6:实习生的组织支持感在心理资本与留职意愿之间的关系中起调节作用。具体而言,当实习生的组织支持感强时,心理资本与留职意愿之间的关系更强。

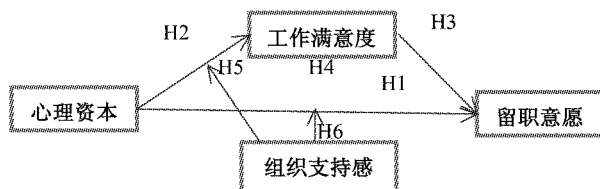


图 1 理论模型图

三、研究设计

(一)研究样本

本研究的研究对象选择为 12 个城市的 63 家酒店的酒店管理专业实习生。问卷采用网络答题方式,向实习生发放问卷的电子链接。在问卷导语部分,向被试者明确说明有关数据仅用于科学研究,并保证对结果保密。有 515 个被试在网上提交了问卷,最后一共回收了 515 份有效问卷,其中女生 356 人,男生 159 人。独生子女有 179 人,占 34.8%,学生干部有 237 人,占 46%。家庭经济情况较贫困有 103 人,占 20%;一般情况有 394 人,占 76.5%;较富裕有 18 人,占 3.5%。实习岗位包括前厅 126 人,占 24.5%;客房 62 人,占 12%;餐饮 217 人,占 42.1%;销售 9 人,占 1.7%;财务 6 人,占 1.2%,其他部门有 95 人,占 18.5%。实习城市包括北京(104 人,20.2%)、青岛(120 人,23.3%)、上海(88 人,17.1%)、广州(16 人,3.1%)、苏州(34 人,6.6%)、济南(41 人,8.0%)、杭州(41 人,8.0%)、宁波(27 人,5.2%)、厦门(25 人,4.9%)、潍坊(4 人,0.8%)、南通(15 人,2.9%)。分析样本特征,该研究样本的覆盖面广,代表性较好。

(二)研究工具

1. 心理资本

参考张阔编制的积极心理资本问卷,该问卷包括乐观、韧性、自我效能感、希望 4 个维度,共 26 个项目,采用 Likert7 级量表,包括“非常符合”到“非常不符合”七个等级。四个维度的 Cronbach's Alpha 系数分别为:自信为 0.935、乐观为 0.849、希望为 0.802、韧性为 0.727,量表总体的 Cronbach's Alpha 系数 0.928。

2. 组织支持感

采用 Eisenberger 开发的测量组织支持感(POC),本研究采用 8 个题项的简版量表,采用

Likert5 级量表形式,从“非常同意”到“非常不同意”。Cronbach's Alpha 系数 0.962。

3. 工作满意度

借鉴明尼苏达满意度量表 MSQ,构建分为实习工作环境、人际关系、工作报酬、酒店管理与培训、学校管理和教师指导 6 个维度,共 25 个项目。采用 Likert5 级量表,包括“非常不满意”到“非常满意”五个等级。其中六个维度的 Cronbach's Alpha 系数分别为:实习工作环境是 0.916、人际关系是 0.788、工作报酬是 0.885、酒店管理与培训是 0.844、学校管理是 0.952 和教师指导是 0.972,量表总体的 Cronbach's Alpha 系数是 0.964。

4. 留职意愿

参考 Teng. C. 的 Employment aspirations 量表并进行了一定修改以适用研究,最终确定 4 个测量条目,采用 Likert5 级量表,包括“绝对不可能”到

“非常可能”五个等级。Cronbach's Alpha 系数是 0.674。以往研究中,留职意愿的 Cronbach's Alpha 系数有在 0.7 以下的情况,说明该量表整体信度需要进一步改进。

5. 控制变量

在本研究中,我们控制了被试的性别、家庭经济状况等常见人口统计学变量。

(三)程序和分析

本研究的问卷来自国内外研究问卷,国外的问卷采用进行翻译—回译程序,以确保条目意义的对等性。问卷回收后采用 SPSS19.0 对数据进行描述性统计分析和层级回归分析,并验证中介作用、调节作用。

四、研究结果

(一)主要变量的描述性统计结果及相关分析

表 1 各变量的描述性统计分析

	Mean	SD	1	2	3	4	5	6
1. 性别	.31	.462	—					
2. 家庭经济状况	1.83	.456	.002	—				
3. 心理资本	5.53	0.80	.048	.029	—			
4. 工作满意度	4.09	0.74	.098*	.064	.517**	—		
5. 组织支持感	3.72	0.89	.200	.070	.468**	.657**	—	
6. 留职意愿	3.04	0.76	.068	-.026	.382**	.450**	.582**	—

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。性别 0=女性,1=男性,N=515

表 1 对各变量进行了描述性统计分析和相关分析,得出主要变量的平均数、标准差及皮尔逊相关系数。心理资本与工作满意度、组织支持感和留职意愿均显著正相关。工作满意度与工作绩效和组织支持感均显著正相关。组织支持感和工作绩效显著正相关。而性别和工作满意度相关分析中,男生

(4.197)的满意度均值显著高于女生(4.041)。家庭经济状况和留职意愿呈负相关,说明家庭经济条件越好的实习生,其留在酒店工作的意愿越低。研究所选取的变量间的相关的显著性说明可以进行进一步的变量区分效度检验及中介效应。

表 2 心理资本四个维度与研究中变量关系的描述性统计分析

	Mean	SD	1	2	3	4	5	6	7
1. 自信	5.78	0.96	—						
2. 乐观	5.70	0.97	.841**	—					
3. 希望	5.71	0.92	.836**	.731**	—				
4. 韧性	4.98	0.99	.391**	.344**	.547**	—			
5. 工作满意度	4.09	0.74	.538**	.542**	.453**	.223**	—		
6. 组织支持感	3.72	0.89	.505**	.526**	.367**	.191**	.657**	—	
7. 留职意愿	3.04	0.76	.375**	.408**	.302**	.208**	.450**	.582**	—

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。

表 2 对心理资本四个维度与研究中变量关系的描述性统计分析,得出心理资本的四个维度与工作满意度、组织支持感和留职意愿均显著正相关,相关性高低依次是乐观、自信、希望和韧性。结果说明可以进行进一步的变量区分效度检验及中介效应。

(二)假设检验

采用层级回归的方法检验假设 H1—H4,表 3 显示了检验结果。在所有模型中,性别和家庭经济

状况作为控制变量。模型 4 表明实习生心理资本对留职意愿有显著的正向影响($\beta = 0.381, p < 0.01$),假设 1 得到验证。模型 2 表明心理资本对工作满意度有显著正向作用($\beta = 0.512, p < 0.01$),假设 2 得到验证。在模型 5 中,工作满意度对留职意愿有显著正向作用($\beta = 0.451, p < 0.01$),假设 3 得到验证。在模型 6 中,当我们将心理资本和工作满意度同时纳入回归方程时,工作满意度对留职意愿有正向预

测作用($\beta=0.346, p<0.01$), 心理资本也有显著预测作用, 但是预测作用变小($\beta=0.204, p<0.01$)。

因此, 假设 4 得到验证, 即工作满意度在心理资本和留职意愿之间起中介作用。

表 3 工作满意度的中介作用

	工作满意度		留职意愿		留职意愿	
	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4	模型 5	模型 6
性别	.098*	.073	.068	.050	.024	.025
家庭经济状况	.064	.049	-.026	-.037	-.055	-.054
心理资本		.512**		.381**		.204**
工作满意度					.451**	.346**
F	3.569*	64.530**	1.377	30.037**	44.258**	39.536**
R ²	.014	.275	.005	.150	.206	.237
ΔR^2		.261**		.145**		.030**

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$, 均为双尾检验。N=515。表中报告的系数为标准化回归系数。

表 4 工作满意度的中介作用

	工作满意度		留职意愿	
	中介前	中介后	中介前	中介后
自信	.532**	.373**	.186**	.186**
乐观	.540**	.410**	.236**	.236**
希望	.448**	.302**	.125**	.125**
韧性	.223**	.206**	.111**	.111**
R ²	.064	.048	.218	.218
ΔR^2	.050**	.043**	.012**	.012**

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$, 均为双尾检验。N=515。表中报告的系数为标准化回归系数。

进一步分析, 如表 4 所示, 工作满意度在心理资本四个维度自信、乐观、希望和韧性与留职意愿之间均起到中介作用。

为了检验组织支持感在心理资本与工作满意度之间的调节作用, 先将变量数据进行中心化处理, 然后采用层级回归的方法检验。结果如表 5 所示, 模型 3 表明, 在控制了控制变量和心理资本、组织支持感的主效应之后, 心理资本与组织支持感的交互项对工作满意度有显著影响($\beta=-0.141, p<0.01$), 表明组织支持感对心理资本与工作满意度的关系有干涉调节作用。

表 5 组织支持感对心理资本与工作满意度的调节作用

	工作满意度		
	模型 1	模型 2	模型 3
控制变量			
性别	.980*	.075*	.082**
家庭经济状况	.064	.019	.024
主效应			
心理资本		.264**	.206**
组织支持感		.531**	.543**
调节效应			
心理资本 * 组织支持感			-.141**
F	3.569*	124.484**	106.426**
R ²	.014	.494	.511
ΔR^2		.480**	.017**

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$ 。

为了明确调节作用的方向和趋势, 根据 Aiken 和 West 推荐的方法绘制出心理资本调节效应图。图 2 表明, 当组织支持感水平高时, 心理资本对工作

满意度的作用减弱。当组织支持感水平低时, 心理资本对工作满意度的作用增强。为进一步考察调节作用, 进行简单斜率分析。结果表明, 当组织支持感水平低于 1 个标准差时, 心理资本和工作满意度的回归斜率为 0.232; 当组织支持感水平高于 1 个标准差时, 回归斜率为 0.07。因此, 假设 5 得到部分支持, 实习生的组织支持感在心理资本与工作满意度之间的关系中起调节作用。具体而言, 当实习生的组织支持感弱时, 心理资本与工作满意度之间的关系更强。

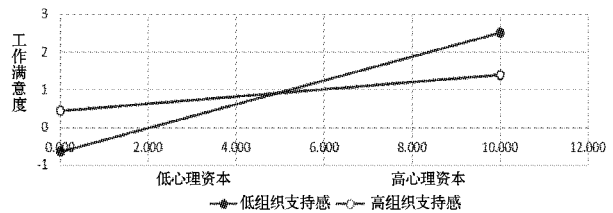


图 2 组织支持感在心理资本和工作满意度之间的调节作用图

如表 6 所示, 通过对心理资本四个维度分别进行组织支持感的调节效应检验, 发现组织支持感对自信、乐观、希望和韧性与工作满意度的关系均有调节作用。

表 6 组织支持感对心理资本四个维度与工作满意度的调节作用分析

	留职意愿		
	F	R ²	ΔR^2
自信	0.05 水平上显著	.489	
自信 * 组织支持感	0.05 水平上显著	.504	.016**
乐观	0.05 水平上显著	.493	
乐观 * 组织支持感	0.05 水平上显著	.504	.011**
希望	0.05 水平上显著	.490	
希望 * 组织支持感	0.05 水平上显著	.507	.016**
韧性	0.05 水平上显著	.449	
韧性 * 组织支持感	0.05 水平上显著	.465	.016**

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$, 均为双尾检验。

采取如上方法, 检验组织支持感在心理资本与工作绩效之间的调节作用。结果如表 7 所示, 模型

3表明,在控制了控制变量和心理资本、组织支持感的主效应之后,心理资本与组织支持感的交互项对留职意愿影响显著($\beta=0.104, p<0.01$),表明组织支持感对心理资本与留职意愿的关系起调节作用。

表7 组织支持感对心理资本与留职意愿的调节作用

控制变量	留职意愿		
	模型1	模型2	模型3
性别	.068	.052	.046
家庭经济状况	-.026	-.066	-.070*
主效应			
心理资本		.138**	.181**
组织支持感		.521**	.512**
调节效应			
心理资本 * 组织支持感			.104**
F	1.377	72.090**	59.090**
R ²	.005	.361	.370
ΔR^2		.356**	.009**

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$ 。

为了明确调节作用的方向和趋势,根据 Aiken 和 West 推荐的方法绘制出心理资本调节效应图。图3表明,当组织支持感水平高时,心理资本对留职意愿的作用增强。当组织支持感水平低时,心理资本对留职意愿的作用减弱,组织支持感在心理资本和留职意愿之间起到增强调节作用。因此,假设6得到支持。

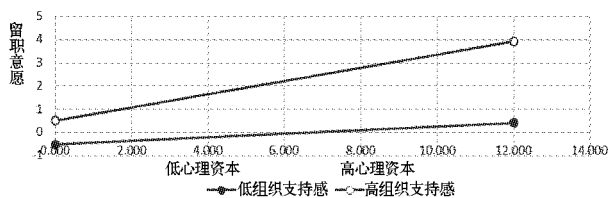


图3 组织支持感在心理资本和留职意愿之间的调节作用图

如表8所示,通过对心理资本的四个维度分别进行组织支持感的调节效应检验,组织支持感对自信、乐观和希望与留职意愿的关系有显著的增强调节作用,组织支持感对韧性与留职意愿的关系无显著调节作用。

表8 组织支持感对心理资本四个维度与留职意愿的调节作用分析

	留职意愿		
	B	R ²	ΔR^2
自信		.354	
自信 * 组织支持感	.109**	.365	.010**
乐观		.361	
乐观 * 组织支持感	.125**	.374	.013**
希望		.355	
希望 * 组织支持感	.084*	.361	.006*
韧性		.355	
韧性 * 组织支持感	-.020	.356	.000

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$,均为双尾检验。

五、讨论

面对激烈的市场竞争与专业人才匮乏,如何加强对实习生的利用与增强实习生的留职意愿,已经是企业人力资源管理的重要命题。在学生的培养和使用的过程中也是需要围绕其影响留职意愿的前因变量进行重点培养和塑造。之前的很多研究更多的是注重组织层面的人力资源管理,对心理因素和资源重视不足。心理资本是影响员工工作产出的重要因素,也是管理学和组织行为学研究的热点;员工工作满意度是管理学研究的又一个重要话题;而研究组织支持感则对组织资源配置起到一定的作用。本文将三者进行结合,将人本主义理论引入到心理资本和留职意愿的作用关系中,探讨了心理资本对留职意愿的影响,分析了工作满意度的中介效应和组织支持感的调节效应。实证的结果支持了总体的研究模型。本文通过实证研究,尝试打开个体心理因素与留职意愿之间的“黑箱”。一个好的组织是个人发展的平台,能够给人带来积极的心理资本,进而提升员工的留职意愿。

首先,本研究对心理资本进行了分析,对于劳动密集型行业的管理学领域的研究有一定的帮助。心理资本的研究是当前管理学、心理学领域的研究热点。但是之前对人员心理资本要求更高的服务行业的研究较少。本研究用实证的方法,分析了劳动密集型的服务行业的实习生的心理资本对留职意愿的影响,探讨了实习生心理资本的作用,对即将踏入工作岗位的实习生的研究有利于深入了解新员工的选拔和使用,对学校的教育提供一定理论参考。

其次,研究深入探讨了心理资本对留职意愿的作用机制,并将工作满意度作为中介变量,将组织支持感作为调节变量进行了综合分析,这对过去的研究是一个有益的补充。心理资本高的实习生,拥有更为积极态度去参与到工作中,自信、乐观、希望与韧性能够增强员工的满意度,进而提高其留职意愿。本文引入资源保存理论和人本主义理论,考察了组织支持感的调节作用,从实证的角度分析了心理资本对留职意愿的作用。研究发现,工作满意度在心理资本对留职意愿的影响中起到部分中介作用,较高的心理资本能够增强实习生的留职意愿,较高的心理资本提升工作满意度,高工作满意度可以促进员工更加认可所在酒店,并选择留在酒店工作。心理资本只是促使员工留职工作的必要条件而非充分条件。如果企业没有适合员工发展的必要工作环境、人际环境和薪酬条件,即便是有丰富的心理资本,也很难让员工安心地留职工作。同样,如果实习生本人不具备留职工作的基本知识和技能,不能够

达到企业的任职要求,即便是有了较高的心理资本,企业也不会留职工作。在员工具备基本的任职要求,企业给实习生工作提供必要的条件后,实习生的心理资本才能够对其留职意愿起到积极的作用。

最后,研究分析了组织支持感对心理资本和工作满意度起到调节作用,而对心理资本和工作绩效关系的调节作用不明显。在实习生拥有较低的心理资本时,给到实习生更多的支持,提高其组织支持感,能够带来更高的工作满意度。在实习生具有较高的心理资本时,通过降低组织的支持感,充分发挥个体的作用,能够带来较高的工作满意度。这其中会有一个临界点,在临界点前后可以采用不同的组织支持程度,能够带来比较明显的满意度变化。企业对实习生的心理资本情况掌握之后,根据其心理资本的高低情况,采取不同的支持和资源分配方式,能够对其工作满意度带来显著的影响,进而影响其留职意愿。

本研究的结论对管理实践和教育培训都有很强的借鉴意义。一方面,心理资本对于学生、员工、企业来说都是一个重要的资源,特别是随着竞争的日益激烈,人力资本和社会资本被充分挖掘后,心理资本的价值能够得到进一步的体现。企业和个人重视心理资本的投资,将是赢得未来竞争优势的一个不二选择。另一方面,积极的心理资本既能够对企业的留职意愿有显著的正向影响,又能够对个人的主观幸福感有一定的积极促进作用。在相同的教育背景下,经过学校教育和用人单位的知识、技能培训,从事相对基层工作的实习生的人力资本(知识和技能)差异日趋不明显。随着各个企业对于高质量人才的需求的增加和对人工成本的控制,组织能否让个体的心理资本得到充分的施展,将是吸引实习生留职转化为正式员工的一个重要因素,也是人力资源开发与管理面对的一个重要话题,学校培养的酒店管理、旅游管理的毕业生不能够在专业领域就业,也是对学校教育的一种否定。

心理资本是一个相对稳定的心理状态,而很多研究表明,心理资本又是可以进行开发和提升的,所以说,对这种心理资源的投资将会带来持续的持久的收益,促进个人的职业成功。随着更多的研究,心理资本将会像人力资本、社会资本一样,得到更多的关注和重视,成为管理学领域的一个重要的研究方向。

六、结论

本文关注心理资本的影响,考察了心理资本对实习生留职意愿的影响,探讨了工作满意度在其中

的中介作用以及组织支持感的调节作用。通过对11个城市的63家酒店的515名实习生的问卷调查,研究结果发现心理资本对留职意愿有显著正向影响;工作满意度部分中介了心理资本和工作绩效之间的关系;组织支持感干涉调节了心理资本和工作满意度的关系,当组织支持感水平高时,心理资本对工作满意度的作用减弱。当组织支持感水平低时,心理资本对工作满意度的作用增强。组织支持感增强调节了心理资本和留职意愿的关系,当组织支持感水平高时,心理资本对留职意愿的作用增强,组织支持感正向调节了心理资本的自信、乐观和希望三个维度与留职意愿的关系,对韧性与留职意愿的调节作用不明显。

另外,本研究也还存在着一些不足之处,本研究对样本的选择上仍有提升空间,在后续的研究中,尽量采取随机性抽样,以能够提升样本的代表性,特别是针对留职意愿的量表,针对应届毕业生的调查可能更具有代表性。在量表的选择上通过不断的改进,选择具有较高的信度和效度的量表测量变量。通过不断的研究深入,运用多种研究方法进一步探讨心理资本对留职意愿的作用机制,为吸引更多优秀的实习生留职工作提供有价值的理论参考。

参考文献:

- [1] Luthans, F., K. W. Luthans and B. C. Luthans. Positive psychological capital: beyond human and social capital[J]. Business Horizons, 2004,47(1): 45-50.
- [2] 李力,郑治国. 社会支持、职业心理资本与工作绩效间的调节——基于高校人力资源管理视角[J]. 江西社会科学,2015(11):225-230.
- [3] 王迪,等. 高层领导者心理资本和社会资本对企业绩效的影响研究[J]. 管理学报,2015,12(5):687-694.
- [4] 任皓,等. 领导职业支持对组织公民行为的影响:心理资本的作用[J]. 心理科学,2014(2):433-437.
- [5] 田喜洲,谢晋宇. 大学生酒店实习社会化及其留职意愿影响因素分析[J]. 旅游学刊,2010(1):65-70.
- [6] 张光磊,金鑫. 基于工作-家庭关系视角的团队导向向人力资源实践与研发人员留职意愿研究[J]. 管理学报,2015(10):1465-1472.
- [7] 丁先存,郑飞鸿. 情绪劳动对离职倾向的影响效应研究——基于工作满意度的中介效应模型[J]. 华东经济管理,2016(6):144-151.
- [8] 李鑫,孙清华. 战略人力资源管理对员工留职意愿的影响——基于151家企业问卷调查的实证研究[J]. 科学与科学技术管理,2010(3):185-189.
- [9] 肖静. 知识型员工心理资本开发与人力资源管理应用[J]. 人力资源管理,2016(2):21-22.
- [10] 朱瑜,等. 基于战略人力资源管理视角的组织复原力

- 研究[J]. 管理评论, 2014(12):78-90.
- [11] 钱英,等. 护士心理资本和工作满意度与留职意愿的关系研究[J]. 上海交通大学学报(医学版), 2015(6): 887-891.
- [12] 包亚芳,孙治,薛群慧. 人格特质对旅游管理专业实习生留职意愿影响研究——组织社会化的中介作用[J]. 旅游学刊, 2012(6):63-72.
- [13] 柯江林,孙健敏. 心理资本对工作满意度、组织承诺与离职倾向的影响[J]. 经济与管理研究, 2014(1):121-128.
- [14] 毛晋平,唐晨. 教师团队心理资本与成员组织公民行为的关系:工作满意度的中介作用[J]. 中国临床心理学杂志, 2015(4):736-740.
- [15] 苏建军,等. 酒店实习生满意度及其影响因素与实习价值感知的关联性分析[J]. 旅游论坛, 2011(1):113-119.
- [16] 焦念涛,董江春,许文素. 学校参与下高职学生酒店实习的满意度分析[J]. 中国职业技术教育, 2014(24): 84-89.
- [17] Avey, J. B., B. J. Avolio and F. Luthans. Experimentally analyzing the impact of leader positivity on follower positivity and performance[J]. The Leadership Quarterly, 2011, 22(2):282-294.
- [18] 贾玉敏,王香枝. 护理人员心理资本对护理工作满意度的影响[J]. 中国继续医学教育, 2015(28): 256-257.
- [19] 王兴琼. 酒店实习生工作满意度及其影响因素研究[J]. 旅游学刊, 2008(7):48-55.
- [20] 赵永乐,何莹. 高校实习生心理满意度的调查研究[J]. 中国健康心理学杂志, 2012(7):1087-1089.
- [21] 孟祥菊. 员工留职意愿研究——职业及工作满意度视角[J]. 工业技术经济, 2012(6):27-33.
- [22] 王琳,陶红,刘晓虹. 护士留职意愿与工作满意度的相关性研究[J]. 中华护理杂志, 2011(1):19-22.
- [23] 韩翼,刘竞哲. 个人—组织匹配、组织支持感与离职倾向——工作满意度的中介作用[J]. 经济管理, 2009(2):84-91.
- [24] 张光磊,胡广超. 人力资源管理系统与研发人员留职意愿——工作家庭促进与工作家庭冲突的中介效应[J]. 湖南大学学报(社会科学版), 2015(5): 65-70.
- [25] 李启念,吴丹萍,陈英葵. 工具、开发与绩效:员工心理资本的研究述评与展望[J]. 领导科学, 2014(32):47-50.
- [26] 周文霞,等. 人力资本、社会资本和心理资本影响中国员工职业成功的元分析[J]. 心理学报, 2015(2):251-263.

The Effects of Psychological Capital of Hotels Internship Students on Their Willingness to Retain for Employment: A Moderated Mediation Model

JIAO Niantao^{1,2}, ZHENG Xiangmin², XU Li¹

(1. Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100;

2. Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract: Focusing on the influence of psychological capital, this paper studies the effects of psychological capital of hotel internship students on their willingness to retain for employment, and explores the mediating role of job satisfactions and the adjusting role of perceived organizational support. Through a questionnaire survey of 515 students from 63 hotels in 11 cities, the results showed that psychological capital has significant positive influence on willingness to retain for employment. Job satisfaction partially mediates the relationship between psychological capital and willingness to retain. Perceived organizational support interfered in regulating the relationship between the psychological capital and job satisfaction. The higher the perceived organizational support level is, the stronger the psychological capital influence on the job satisfaction will be. The perceived organizational support regulates the relationship between psychological capital and willingness to retain. When the perceived organizational support level is high, the effects of psychological capital on willingness to retain increase become stronger. Organizational support positively regulates the psychological capital of confidence, optimism and hope in three dimensions and turnover intention relationship, regulating effects on toughness and willingness to retain is not obvious.

Key words: psychological capital; job satisfaction; willingness to retain; perceived organizational support

(责任编辑:魏有广)

中国省域星级酒店市场结构变化的空间差异分析*

侯莲莲, 郑向敏

(华侨大学 旅游学院, 福建 泉州 362021)

摘要:以2006—2015年星级酒店相关数据为基础,运用区位熵、市场集中度指数和市场结构变动指数等研究方法,探讨了我国31个省市区星级酒店市场结构的变化及其空间分异特征。结果表明:1.四星、五星等高星级酒店的区位熵呈现出明显的由东向西梯度递减的分布格局,而一星、二星等低星级酒店的区位熵分布则与此完全相反。我国星级酒店的区位熵总体呈现出区域均衡化发展的趋势,但高星级酒店的集中化程度仍旧较高;2.我国绝大部分地区的酒店集中程度均较高,且区域分异特征并不十分明显,主要集中在二星及三星酒店;3.整体上,近十年来我国星级酒店市场结构的变化较为不明显,但其变化的地域特征较为明显,表现出北大南小、东大西小的分布格局;4.各星级酒店在全国各省市区所占比重的变动方向较为一致,呈现出五星级、四星级及三星级酒店比重增加,而一星级和二星级酒店比重减少的变动趋势,但也有例外情况,如天津、上海、西藏、吉林、广西和宁夏等地。

关键词:星级酒店;市场结构;空间差异

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

住宿业作为重要的服务性行业,对国民经济发展发挥着重要的贡献,在解决就业、拉动内需、带动相关产业发展方面起着不可忽视的作用。然而随着酒店业态的多元化发展、大众旅游的蓬勃兴起、“互联网+”时代的到来等现实背景,传统酒店业态正经历着不容忽视的发展瓶颈期,比如住宿企业同质化严重、盈利创新能力不足、产业转型升级等。而星级酒店作为我国住宿业的市场主体之一,近年来摘星现象不断涌现,2015年全国星级酒店数量比2006年减少了近1800家,其中三星、四星、五星级酒店数量分别增长了10.60%、75.16%、167.20%,而一星和二星级酒店数量则分别减少了84.74%、58.35%。同时,部分地区也呈现出空间布局不均衡、产能过剩等无序发展状态。因此,对星级酒店市场结构的变化及其地区差异进行研究,对当前区域星级酒店的发展具有重要的现实意义。

当前国内学者们对酒店业市场结构的研究主要呈现以下特点:(1)从研究内容来看,以客源需求市场结构、酒店供给市场结构等方面的研究为主。如刘昌雪以苏州工业园区某高档商务酒店为例,从客源市场的集中度、吸引力和空间使用等方面分析了产业服务型商务酒店的客源市场空间结构;曾国军

以广州亚运会为例,探讨了其一小时经济圈范围内酒店业的供给结构特征;而张洪、侯莲莲、赵芳梅、魏洁文等则主要通过SCP理论来探讨酒店市场结构、市场行为及其绩效间的关系;刘伏英等、戴斌分别论述了后危机和新形势背景下我国饭店市场产业优化的路径选择;秦宇对饭店组织发展、演进的成因给予了一般规律性解释。(2)从研究视角来看,现有文献多从产业组织理论、交易成本理论、市场供需理论等产业经济学理论来研究酒店市场结构的特征、演变或影响因素等,而较少结合其他学科理论进行相关研究。(3)从研究方法来看,当前相关研究多以定性描述为主,而对定量研究方法的使用较少。

总体而言,当前我国对区域星级酒店市场结构的研究相对有限,实践经验和理论积淀都有待进一步拓展和完善。以省域星级酒店为研究对象,依据经济地理学、区域经济学等研究理论与方法,以酒店的星级类型结构作为其市场结构研究的着眼点,对我国省域星级酒店的市场结构变化及其空间差异进行分析,以期能够为我国星级酒店的发展提供一定的理论参考和实践启示。

二、研究方法数据来源

(一)研究方法

* 收稿日期:2016-07-14

作者简介:侯莲莲(1989-),女,河南荥阳人,华侨大学旅游学院博士研究生,主要研究方向为旅游企业管理。

区位熵。区位熵又称专门化率,该指标常用于测算和反映某一区域要素的空间分布情况、某一区域行业的专业化程度、小尺度区域在大尺度区域的地位和作用等方面。在研究区位熵时,通常选择企业数量、产业总产值、产业增加值、产业销售收入或从业人员等指标来进行计算,本研究以星级酒店数量为基础指标。其计算公式为: $Q_i^j = [X_i^j / \sum_i^n X_i^j] / [\sum_j^m X_i^j / \sum_j^m \sum_i^n X_i^j]$ 。式中 Q_i^j 表示 i 地区 j 类星级酒店的区位熵; X_i^j 表示 i 地区 j 类星级酒店的酒店数量。熵值的大小代表了某一区域某类星级酒店的集聚程度。通常熵值越大,该类星级酒店分布的集中度越高;相反,熵值越小,则分布越分散。

市场集中度指数。市场集中度,是指市场上的某种行业内少数企业的生产量、销售量、资产总额等方面对某一行业的支配程度,用以衡量区域内某行业的集中程度,一般采用这几家企业的某一指标占该行业总量的百分比来表示。为了更有效地衡量出星级酒店市场结构的集中程度,在此采用标准差来反映,其计算公式如下:

$$R = \sqrt{\sum_{j=1}^m (x_j - \bar{x})^2 / (m - 1)}$$

式中 R 表示产业集中度指数; x_j 表示 j 类星级酒店数量在所有类型的星级酒店数量中所占的比例; \bar{x} 表示 j 类星级酒店数量所占比例的均值; n 表示星级酒店类型个数。 R 越大,表明区域内各星级酒店的分布差异越大,集中度越高;相反, R 越接近于 0,表明区域内各星级酒店的分布越均衡,集中度越低。

市场结构变动指数。市场结构变动指数是用来衡量在某一特定时间范围内区域某市场结构变化程度的一个指标。其具体计算公式为: $T = \arccos(\sum_j x_t \cdot x_{t-1} / \sqrt{(\sum_j x_t)^2 \cdot (\sum_j x_{t-1})^2})$ 。式中 T 表示市场结构变动指数; x_t 表示在 t 年 j 类星级酒店数量在所有类型的星级酒店中所占的比例; x_{t-1} 则表示在 $t-1$ 年 j 类星级酒店数量所占的比例。当 $x_t = x_{t-1}$ 时,市场结构变动指数值为 0;指数值越大,表示 t 年和 $t-1$ 年之间的差异越大。

(二)数据来源

研究所需要的数据指标主要涉及 2006—2015 年我国 31 个省市区的星级酒店相关数据,并以星级酒店数量作为研究的基础数据。同时,为了保证数据来源的科学性和准确性,数据指标主要从国家旅

游局官网、全国星级酒店统计公报、《中国旅游统计年鉴》(正本和副本)等处获得。此外,鉴于 2015 年星级酒店相关数据尚未整合公布,故而以 2015 年第四季度发布的相关数据为基准,且将新疆生产建设兵团的星级酒店数据统一归并至新疆自治区的相关数据中加以计算。

三、中国省域星级酒店市场结构分析

(一)区位熵分析

2006—2015 年我国省域星级酒店的区位熵变化如图 1。可见:(1)五星级酒店区位熵较高的地区主要有北京、天津、上海、广东、海南等东部沿海地区,而区位熵较低的地区则主要为河北、山西、江西、河南、湖北、青海、宁夏等中西部地区。从区位熵变化幅度来看,增幅较为明显的地区主要有福建、重庆、山西、浙江等地,而降幅较为明显的地区主要有北京、广西、吉林等地。这说明我国五星级酒店的区位熵具有明显的地域分异特征,并呈现出由东向西梯度递减的分布格局,且集中化的发展特征越来越明显。(2)四星级酒店区位熵较高的地区主要有北京、天津、河北、海南等地区,而区位熵较低的地区则主要为云南、西藏、贵州、内蒙古等西部地区。从区位熵变化幅度来看,增幅较为明显的地区主要有福建、西藏、宁夏等地,而降幅较为明显的地区主要有广东、海南、重庆等地。这说明我国四星级酒店的区位熵也具有明显的地域分异特征,并呈现出与五星级酒店相似的分布格局。同时,集中化的发展特征也呈现越来越明显的趋势。(3)三星级酒店在各地区的区位熵差异相对较小,说明我国三星级酒店的区位熵地域分异特征较为不明显,均衡化发展程度较高。从 2006 年到 2015 年区位熵的变化特点来看,熵值增加的地区与熵值减少的地区在数量上较为一致,说明我国三星级酒店的总体集中度尚未发生明显变化。(4)二星级酒店区位熵较高的地区主要有山西、内蒙古、贵州、云南等中西部地区,而区位熵较低的地区则主要为广东、海南、天津、辽宁等东部地区。从区位熵变化幅度来看,增幅较为明显的地区主要有内蒙古、云南、青海等地,而降幅较为明显的地区主要有福建、江西、山东等地。这说明我国二星级酒店的区位熵也具有明显的地域分异特征,并呈现出由东向西梯度递增的分布格局,且区位熵在逐渐向均衡化、分散化方向发展。(5)一星级酒店区位熵较高的地区主要有贵州、云南、西藏等西部地区,而区位熵较低的地区则主要为江西、山东、河南、

山西等中东部地区。从区位熵变化幅度来看,增幅较为明显的地区主要有海南、贵州、甘肃、北京等地,而降幅较为明显的地区则主要有内蒙古、西藏、新疆等地。这说明我国一星级酒店的区位熵也具有明

显的地域分异特征,并呈现出与二星级酒店相似的分佈格局,且区位熵也处在向均衡化不断发展的过程中。总体而言,高星级酒店的集中化程度越来越高,而低星级酒店的集中化程度则越来越低。

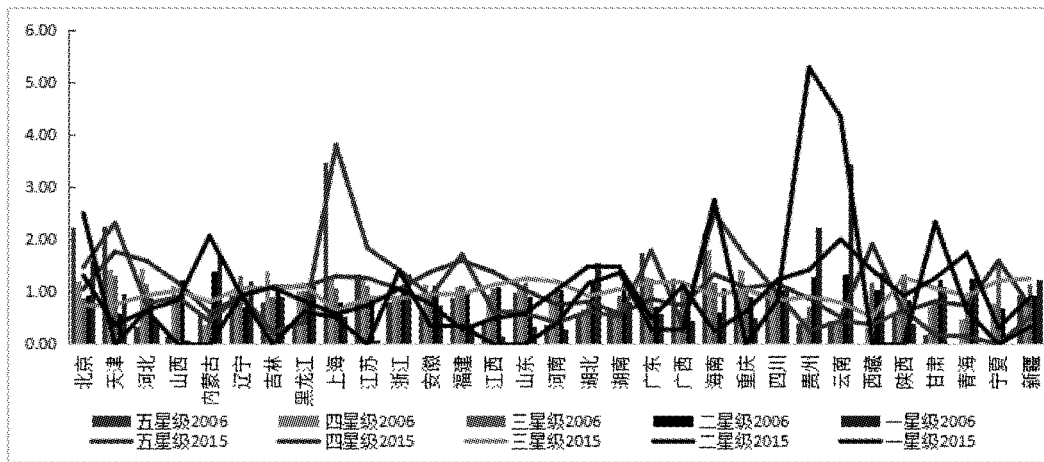


图 1 我国省域星级酒店区位熵变化

(二)集中度指数分析

由 2015 年酒店市场集中度指数可见(表 1),全国酒店的综合集中度指数为 0.1824,约有 70%的地区(22 个省市区)酒店集中度指数高于该值,这表明我国大部分地区的酒店集中程度均相对较高,且从集中的酒店类型来看,多集中在三星级酒店。从各区域酒店集中度指数的高低排序来讲,宁夏、陕西、新疆、山东和河南等中西部地区的酒店集中度指数较高,而北京、上海、浙江、江苏等东部地区则相对较低。由 2006 到 2015 年十年间全国各地酒店集中度指数的变化趋势可见,各省市酒店集中程度变化相

对较小,但总体上呈现集中度下降趋势,也即星级酒店在全国省域层面上的区域分佈越来越均衡化。其中,约有 64.5%的地区(20 个省市区)集中指数呈下降趋势,尤以西藏、贵州、山西和内蒙古等中西部省市指数下降最为明显,降幅均在 0.04 个指数点以上。但也有部分地区的酒店集中指数呈现上升趋势,如山东、广东、陕西等中东部省市,增幅均在 0.02 个指数以上。总体而言,全国各地酒店集中度指数呈现东低西高的分佈格局,同时也表现出东升西降的变化趋势。

表 1 我国省域星级酒店市场集中度指数

省市区	集中度指数		省市区	集中度指数		省市区	集中度指数	
	2006 年	2015 年		2006 年	2015 年		2006 年	2015 年
北京	0.1623	0.1350	安徽	0.2091	0.1842	四川	0.1911	0.1589
天津	0.1845	0.1709	福建	0.2079	0.1966	贵州	0.2263	0.1775
河北	0.1990	0.1913	江西	0.2249	0.2254	云南	0.2335	0.1942
山西	0.2337	0.1929	山东	0.2067	0.2414	西藏	0.2311	0.1804
内蒙古	0.2501	0.2058	河南	0.2221	0.2300	陕西	0.2258	0.2455
辽宁	0.1976	0.1969	湖北	0.2169	0.1838	甘肃	0.2303	0.2076
吉林	0.1890	0.2071	湖南	0.2277	0.2083	青海	0.2373	0.2043
黑龙江	0.1990	0.2163	广东	0.1913	0.2178	宁夏	0.2596	0.2585
上海	0.1681	0.1311	广西	0.2199	0.2277	新疆	0.2003	0.2396
江苏	0.2005	0.1615	海南	0.1631	0.1747	全国	0.1965	0.1824
浙江	0.2052	0.1552	重庆	0.1903	0.1908			

(三)市场结构变动指数分析

从表 2 可见,2006—2015 年我国各省市星级酒店市场结构变动的总体情况。从全国层面来看,全

国星级酒店市场结构综合变动指数为 1.2627,说明近十年来我国星级酒店市场结构的总体变化较为不明显。从省域层面来看,约有 54.8%的地区(17 个

省市)星级酒店市场结构变动指数低于全国星级酒店综合变动指数,说明我国省域星级酒店市场结构的变动较全国而言更为缓和,这主要得益于我国近十年来良好的宏观经济形势和旅游产业发展环境,才使得各地区酒店业的总体变动指数相对较小。而从大尺度地理区划层面看,我国星级酒店市场结构变动指数的地域空间分布差异较为明显,表现出北大南小、东大西小的分布格局。星级酒店市场结构变动指数较大的地区主要分布在京津冀、江浙沪、皖闽赣等东部沿海的经济发达地区,而变动指数较小的地区主要分布在湖南、湖北、陕西、甘肃、青海、宁夏等中西部的内陆省市。此外,计算各省市间星级酒店市场结构变动指数的极差和标准差可知,其极差和标准差分别为 0.1845 和 0.0447,表明各省市间星级酒店市场结构的变动指数差异不大,也即各省市间星级酒店市场结构的变动程度较为一致。

表2 我国省域星级酒店市场结构变动指数

省市区	结构指数	省市区	结构指数	省市区	结构指数
北京	1.2957	安徽	1.2948	四川	1.2734
天津	1.3006	福建	1.3063	贵州	1.2603
河北	1.2659	江西	1.2667	云南	1.2233
山西	1.2739	山东	1.2202	西藏	1.3024
内蒙古	1.1831	河南	1.2030	陕西	1.1623
辽宁	1.2211	湖北	1.2412	甘肃	1.2368
吉林	1.2516	湖南	1.2092	青海	1.1968
黑龙江	1.2516	广东	1.2306	宁夏	1.1559
上海	1.3405	广西	1.1991	新疆	1.2124
江苏	1.2791	海南	1.2913	全国	1.2627
浙江	1.2928	重庆	1.2695		

(四) 市场结构变动方向分析

由 2006—2015 年我国省域酒店市场结构变动方向可知(表 3): (1) 总体来看,除个别地区外,各星级酒店在我国 31 个省市区的变动方向较为一致,呈现出五星级、四星级及三星级酒店比重增加,而一星级和二星级酒店比重减少的变动趋势; (2) 根据各星级酒店比重变动幅度将 31 个地区划分为四个类型,类型①三星、四星及五星酒店所占比重上升,一星和二星级酒店所占比重下降,该类主要包括北京、河北、山西、内蒙古、辽宁等 25 个省市区,约占全国省市区总数的 80.6%; 类型②四星及五星酒店所占比重上升,一星、二星和三星级酒店所占比重下降,该类主要包括天津、上海和西藏等 3 个省市区,约占全国 9.6% 的省市区; 类型③三星及四星酒店所占比重上升,一星、二星和五星酒店所占比重下降,该类地区主要包括吉林和广西等 2 个地区,约占全国省市区的 6.4%; 类型④一星和五星级酒店所占比重无变化,四星比重上升而二星和三星级酒店比重下降,该类地区仅包含宁夏地区,主要是因为近十年来宁夏一星级酒店和五星级酒店数量均未发生变化; (3) 计算一星至五星级酒店比重变动幅度在 31 个省市区的标准差来看,其标准差分别为 0.026、0.063、0.095、0.071 和 0.045,因此三星级酒店所占比重变动幅度的地域分异最为明显,其次是四星和二星级酒店,而一星级酒店所占比重变动幅度的地域分异则最不明显。

表3 我国省域星级酒店比重变动幅度

省市区	变动幅度					省市区	变动幅度				
	五星级	四星级	三星级	二星级	一星级		五星级	四星级	三星级	二星级	一星级
北京	+0.056	+0.101	+0.031	-0.134	-0.053	湖北	+0.032	+0.107	+0.13	-0.207	-0.063
天津	+0.117	+0.235	-0.127	-0.179	-0.045	湖南	+0.023	+0.06	+0.154	-0.211	-0.026
河北	+0.049	+0.193	+0.026	-0.253	-0.016	广东	+0.091	+0.05	+0.102	-0.217	-0.026
山西	+0.063	+0.135	+0.168	-0.363	-0.003	广西	-0.003	+0.092	+0.142	-0.213	-0.019
内蒙古	+0.019	+0.092	+0.139	-0.17	-0.08	海南	+0.135	+0.101	+0.009	-0.218	-0.027
辽宁	+0.048	+0.085	+0.031	-0.115	-0.049	重庆	+0.098	+0.084	+0.104	-0.262	-0.024
吉林	-0.002	+0.093	+0.17	-0.218	-0.043	四川	+0.048	+0.131	+0.056	-0.191	-0.045
黑龙江	+0.02	+0.131	+0.163	-0.267	-0.048	贵州	+0.01	+0.135	+0.175	-0.259	-0.061
上海	+0.198	+0.149	-0.091	-0.235	-0.021	云南	+0.023	+0.065	+0.201	-0.163	-0.126
江苏	+0.104	+0.136	+0.01	-0.246	-0.004	西藏	+0.028	+0.384	-0.185	-0.162	-0.065
浙江	+0.086	+0.133	+0.109	-0.277	-0.051	陕西	+0.034	+0.049	+0.117	-0.182	-0.018
安徽	+0.053	+0.18	+0.133	-0.334	-0.032	甘肃	+0.009	+0.102	+0.2	-0.278	-0.032
福建	+0.105	+0.233	+0.045	-0.37	-0.013	青海	+0.011	+0.11	+0.116	-0.18	-0.056
江西	+0.035	+0.198	+0.152	-0.378	-0.007	宁夏	0	+0.265	-0.02	-0.245	0
山东	+0.02	+0.109	+0.164	-0.278	-0.016	新疆	+0.017	+0.077	+0.179	-0.217	-0.056
河南	+0.022	+0.064	+0.165	-0.241	-0.009	全国	+0.05	+0.11	+0.11	-0.23	-0.04

四、研究结论及展望

(一) 研究结论

从我国省域星级酒店的区位熵来看,高星级酒店的集中化程度越来越高,而低星级酒店则不断向均衡化方向发展。其中,四星、五星等高星级酒店的区位熵呈现出明显的由东向西梯度递减的分布格局,这与我国区域人口分布、区域经济的空间布局具有较高的重叠性,且区位熵的集中化程度也处在不断提高的发展过程中。这是因为四星及五星等高星级酒店对客源经济能力的要求相对更高,因此相比中西部地区,经济发达的东部地区游客对高星级酒店的需求会更多,也进而增加了东部地区星级酒店的区位熵。而一星、二星等低星级酒店的区位熵分布则与此恰恰相反,呈现出明显的东低西高的梯度递增趋势,且均衡化程度越来越高,这主要是因为随着近年来经济型酒店、民宿、家庭旅馆等新兴酒店业态的发展,对低星级酒店的市场竞争力形成较大冲击,进而促使东部地区大量削减低星级酒店的数量或者对酒店进行业态转型,从而使得区域间低星级酒店的发展逐渐趋于均衡。此外,三星级酒店作为中端星级酒店,客源相对多元化,因此地域分异特征并不明显,且均衡程度相对较高。

从我国省域星级酒店的市场集中度来看,这表明我国大部分地区的酒店集中程度均较高,且区域分布差异并不十分明显。集中度较高的地区主要分布在陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、江西、河南等地。究其原因,主要是这几个地区位于我国中西部,旅游经济发展相对落后,资源开发相对滞后,商务旅游和度假旅游市场发展有限,游客对高星级酒店的需求较少,因此主要多集中在二星及三星级酒店。尽管近年来各地区二星及三星酒店数量之和在其地区星级酒店中所占比例有所下降,但比例仍保持在65%以上的平均水平,部分地区甚至高达90%,如青海。

从我国省域星级酒店的市场结构变动指数来看,全国星级酒店市场结构综合变动指数为1.2627,54.8%的省市区低于该均值,说明2009—2015年近十年来我国酒店市场结构的总体变化较为不明显,这主要得益于我国近十年来良好的宏观经济形势和旅游产业发展环境,才使得各地区星级酒店的总体变动指数相对较小,同时也反映了我国各地区星级酒店的市场结构已趋于相对最优状态。此外,从大尺度区域视角来讲,我国星级酒店的市场结构变化指数的地域空间分布差异较为明显,表现出北大南

小、东大西小的分布格局。这主要是由于近年来快速发展的国内旅游及入境旅游而带动的星级酒店结构的调整。

从我国省域星级酒店的市场结构变动方向来看,各星级酒店在我国31个省市区的变动方向较为一致,呈现出五星级、四星级及三星级酒店比重增加,而一星级和二星级酒店比重减少的变动趋势。但也有个别例外情况,如天津、上海、西藏、吉林、广西和宁夏等地。其中,天津、上海和西藏三地的三星级酒店比重有所下降,吉林和广西两地的五星级酒店的比重有所下降,而宁夏则主要表现为一星级酒店和五星级酒店数量均未发生变化。这也说明了整体上我国各个地区星级酒店的发展及结构调整较为一致,未来高星级酒店将继续为吸引高端客源而不断发展,而低星级酒店则将逐渐被经济型酒店等其他新型酒店所取代。

(二) 研究展望

尽管对我国省域星级酒店市场结构变化的空间差异进行了相关研究,但仍存在一些较为明显的不足之处:从研究对象上来看,鉴于数据获取的难度,仅以星级酒店作为研究对象,尚未包含其他非星级酒店类型,如经济型酒店、民宿、旅馆等,而这些非星级酒店恰恰是当前酒店产业正在发展的新兴酒店形态,也是未来酒店业市场结构的主力军,因此,研究对象的单一性使得对酒店市场结构变化的整体把握不足,未来有待从研究对象上进行丰富和完善;从研究指标上来看,仅以酒店数量作为基础数据进行计算分析,虽有一定的合理性,但指标相对单一,可能会对研究结论的科学性和准确性产生一定的影响。因此未来也可以从酒店的经营绩效方面来观察星级酒店市场结构的变动情况,结合酒店数量、经营利润、出租率等涉及酒店数量和经营质量等两方面指标来进行全方位综合性的考察;从研究尺度上来看,主要从省域等大尺度视角探讨我国省域星级酒店市场结构变化的空间差异,未来可从市域、县域等中小尺度层面来探讨其空间差异,不但可以进行各个尺度视角下研究结论的综合对比,还可以为各个尺度层面的酒店业发展提供更为科学的理论指导;从研究内容上看,尽管针对我国省域星级酒店市场结构变化的空间差异特征进行了较为详尽的描述性分析,但对其原因剖析得相对较为浅显,尤其是经济发展条件、交通区位条件、旅游发展水平等作为星级酒店发展的重要影响因素尚未进行深入分析,未来有待继续挖掘酒店市场结构变化这一现象背后的深层

次原因,尤其是在旅游业不断发展的现实背景下,酒店市场结构的合理发展具有十分重要的现实意义,因此未来仍需继续针对以上不足进行拓展性研究。

参考文献:

- [1] 商务部服务贸易和商贸服务业司. 中国住宿行业发展报告,2015.
- [2] 梅林,韩蕾. 中国星级酒店空间分布与影响因子分析[J]. 经济地理,2011(9):1580-1584.
- [3] 刘昌雪. 产业服务型商务酒店客源市场空间结构特征——以苏州工业园区某高档商务国际连锁酒店为例[J]. 旅游学刊,2015(2):61-68.
- [4] 赵芳梅,王利萍,李华. 中国五星级饭店产业组织优化研究[J]. 重庆交通大学学报(社会科学版),2015(2):52-56.
- [5] 曾国军,彭青. 广州酒店业供给结构研究:基于亚运会的讨论[J]. 旅游论坛,2010(4):448-452.
- [6] 张洪,张洁,杨燕. SCP视角下的我国星级饭店业市场结构分析[J]. 安徽大学学报(哲学社会科学版),2012(5):137-144.
- [7] 侯莲莲,郑向敏. 我国星级酒店市场结构、效率与绩效的关系——基于“共谋假说”和“效率假说”的实证检验[J]. 资源开发与市场,2016(6):712-717.
- [8] 魏洁文. 基于SCP范式的浙江省饭店产业组织优化研究[J]. 旅游学刊,2008(7):56-61.
- [9] 刘伏英,朱霖. 后危机时代旅游饭店市场结构的调整与优化[J]. 商业时代,2011(15):114-116.
- [10] 戴斌. 论中国饭店市场结构优化的宏观目标与路径选择[J]. 旅游学刊,2004(4):69-73.
- [11] 秦宇. 对饭店组织发展、演进的经济学分析[J]. 旅游学刊,2003(3):29-34.
- [12] 张佑印,顾静,黄河清. 中国区域旅游市场结构变化的空间差异分析[J]. 经济地理,2012(4):155-159.
- [13] 张佑印,马耀峰,高军,等. 中国典型区入境旅游企业区位熵差异分析[J]. 资源科学,2009(3):435-441.
- [14] Pryor, FL. New Trends in U. S. Industrial Concentration[J]. Re-view of Industrial Organization, 2001, 18(2):301-326.
- [15] 任建兰,张淑敏,周鹏. 山东省市场结构生态评价与循环经济模式构建思路[J]. 地理科学,2004(6):648-653.

Analysis on the Spatial Difference of Regional Star Hotel Market Structural of China

HOU Lianlian, ZHENG Xiangmin

(School of Tourism Management, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract: Based on the statistical data collected from the year of 2006—2015, the market structure changes and its spatial differentiation features of star hotels all around China are discussed through the researching methods of location quotient, market concentration index and market structure change index. The results showed that: 1. High star hotel market presented a gradient decreasing feature from the east to the west part of China, while low-star hotel performed an opposite status. On the whole, the location quotient of star hotels in China showed a trend of regional balanced development, but degree of centralization of high star hotels is still high; 2. The hotel concentration degree is relatively high in most regions in China, and the regional differentiation characteristics are not obvious, mainly presented in the two-star and three-star hotels; 3. During the past decade, compared with the market structural change of star hotels, the changes of regional character is obvious showing a distribution pattern of "greater change in the north or east of China, while smaller change in the south or west of China"; 4. Proportion rate of star hotels in different regions share some more coincident changes, showing an increasing tendency of five-star, four-star and three-star hotels, while a reducing tendency of one star and two star hotels. However, there are some exceptions, such as Tianjin, Shanghai, Tibet, Jilin, Guangxi and Ningxia.

Key words: star hotel; market structure; regional difference

(责任编辑:魏有广)

基于组合赋权法的酒店管理专业实习质量评价模型及应用*

郭贵荣,周海磊

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘要:我国酒店管理专业至今没有统一的实习质量评价指标体系,本文通过理论研究和实地调研,基于可观测性原则构建了由21个三级指标构成的酒店管理专业实习质量评价指标体系,并使用由G1法、G2法、熵值法和离差最大法构成的组合赋权法进行了实例研究,分析得出效果考核(X)和质量管理(Z)两个二级指标是酒店管理专业实习质量评价的首要指标。

关键词:组合赋权法;酒店管理专业;实习质量评价

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

我国酒店管理专业发展至今并未形成一套完整的成体系的实习质量评价体系,同时也没有统一的实习质量评价指标体系。实习质量的高低是根据多种标准进行评估,而不是考虑单个要素成本。国内对于酒店行业供应商指标的研究鲜有涉及,但是有大量学者进行了供应商指标体系以及供应商评价方法的研究。蒋乐松提出桂林航天工业学院通过不懈努力和实践,探索出一套适合高职院校酒店管理实习实训的管理评价指标体系。王斐斐综合考虑高校、酒店和学生三方的利益博弈,研究这三者之间的效益与均衡问题,在此基础上找到本科院校旅游管理专业酒店实习管理的最优方案。杨少萌等认为政府已经出台了很多支持学生实习与就业的政策,必将给院校与学生带来良好的机遇,且选取一定数量的院校、酒店、实习生与毕业生为样本,通过采用调查问卷、电话采访与当面访谈等方式,获得大量的一手信息和数据,从院校、实习生、实习单位三个层面对实习生的现状进行了分析。前期这些学者的研究都是基于单个方法或两个方法的简单组合进行酒店管理专业实习质量评价指标研究,所以本文需要解决酒店管理专业实习质量评价指标的确定和酒店管理专业实习质量评价方法的改进两个问题。

二、指标体系

综合考虑目前酒店管理专业的现实发展情况,并结合酒店管理专业实际的实习质量评价体系,基

于可观测性原则,构建了适用于酒店管理专业的实习质量评价指标体系。

本文从筹备期管理、实施期管理和总结期管理三个方面构建了三级指标,其具体指标体系如表1所示。

表1 酒店管理专业实习质量评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
筹备期管理	实习计划制定	有详细的实习安排和实习指导
		高星级酒店实习学生的比例 轮岗实习学生比例
	实习地点选择	有完善的校内实习基地 校外实习基地符合规定 足够的实习经费和大力的投入 校外实习酒店的等级(星级)
实施期管理	规章制度	完善的实习管理制度 考核标准和教学示范 管理人员的职责、规范 实习主要岗位的质量标准 奖惩制度
		质量管理
	效果考核	职业素质与技能的综合考评优秀率 指导老师专项考评优秀率 实习酒店考评优秀率
总结期管理	教研室有专门总结	
	实习总结	学生个人总结 实习酒店建议

三、评价方法选择

本文选择迟国泰的组合赋权法作为指标评价的方法,该方法使用G1法、G2法、熵值法和离差法进

* 收稿日期:2016-09-01

作者简介:郭贵荣(1982-),女,山东淄博人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,主要从事旅游文化、酒店管理研究。

行指标赋权,而且赋予不同方法不同的权重系数,求得组合赋权,最后求得实习质量评价得分,得分大小顺序就是实习质量效果好坏的排序。最优组合赋权法能够从主观和客观两个方面反映评价的准确性。

(一)单一方法指标权重的确定

1. G1 法权重的确定

首先用 G1 法确定指标的先后顺序,然后专家给出相邻指标 a_{k-1} 与 a_k 的重要程度之比 l_k 的理性赋值,然后按照式 1 求得第 m 个指标的 G1 法权重,再由权重 w_m 通过 $w_{k-1} = l_k w_k, (k = m, m-1, \dots, 1)$ 求得其他指标的权重。

$$w_m = (1 + \sum_{k=2}^m \prod L_k)^{-1} \quad (1)$$

2. G2 法权重的确定

首先用 G2 法确定指标的先后顺序,专家给出最不重要的且只有一个的指标记为 a_m ,然后专家给出指标 a_k 与 a_m 的重要程度之比 q_k 的理性赋值,则第 K 个指标的权重为:

$$w_k = q_k / \sum_{k=1}^m q_k \quad (2)$$

3. 熵值法确定权重的原理

$$w_k = \frac{1 - e_j}{n - \sum_{i=1}^n e_i} \quad (3)$$

$$1 + \frac{1}{\ln(n)} \times \sum_{i=1}^n [a_{ik} / \sum_{i=1}^n a_{ik}] \times [\ln(a_{ik} / \sum_{i=1}^n a_{ik})]$$

$$\sum_{k=1}^m \{1 + \frac{1}{\ln(n)} \times \sum_{i=1}^n [a_{ik} / \sum_{i=1}^n a_{ik}] \times [\ln(a_{ik} / \sum_{i=1}^n a_{ik})]\}$$

其中 $e_j > 0, f_{ij} = a_{ij} / \sum_{i=1}^n a_{ij}$ 为第 j 个指标下第 i

个系统的特征比重, a_{ij} 为第 i 个系统里第 j 项指标的观测数据 ($i = 1, 2, \dots, n; j = 1, 2, \dots, m$), $\sum_{i=1}^n a_{ij}$ 为第 j 项指标所有系统的观测值之和。

4. 离差最大化法权重的确定

$$w_i = \frac{\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n |p_{ij} - p_{ik}|}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n |p_{ij} - p_{ik}|} \quad (4)$$

其中 $\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n$ 表示所有 n 个被评价对象第 i 个指标规范化后的两两相减取绝对值再求和得到的离差,记为 F_i ; $\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n$ 表示所有 m 个指标的离差 F_i 之和。

(二)指标组合权重和评价得分的确定

组合权数 p_k 的确定

$$p_k = \frac{\exp\{-[1 + \mu \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m w_j^i (1 - z_{ij}) / (1 - \mu)]\}}{\sum_{k=1}^i \exp\{-[1 + \mu \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m w_j^i (1 - z_{ij}) / (1 - \mu)]\}} \quad (5)$$

评价得分的计算 $P = W^T \times A = (p_1, p_2, p_3, \dots, p_n)$ (6)

四、实例分析

(一)数据的选取

本文选取某地区十家院校酒店管理专业作为样本,根据实际调研获得以下各指标数据,基于保密性原则,酒店的名称本文用大写字母代替,经过数据规范化处理,得到表 2 所示。

表 2 某地区十家院校酒店管理专业实习质量评价

序号	指标	AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	JJ	KK
1	J ₁	0.60	0.20	0.65	0.62	0.23	0.00	1.00	0.17	0.85	0.42
2	J ₂	0.62	0.21	0.58	0.41	0.17	0.04	1.00	0.00	0.72	0.49
3	J ₃	0.15	0.34	0.70	0.48	0.03	0.00	1.00	0.01	0.62	0.50
4	D ₁	0.00	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00	1.00	0.50	1.00	1.00
5	D ₂	0.67	0.33	1.00	0.67	0.00	0.00	1.00	0.33	0.67	1.00
6	D ₃	0.25	1.00	0.88	0.63	0.50	0.00	0.38	0.25	0.63	0.63
7	D ₄	0.00	0.40	0.60	0.00	1.00	0.40	1.00	0.00	0.80	0.20
8	G ₁	0.43	1.00	0.29	0.00	0.86	0.29	0.57	0.29	0.43	0.14
9	G ₂	0.50	0.50	0.00	0.50	0.00	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
10	G ₃	1.00	0.63	0.00	0.25	0.63	0.25	0.88	0.63	1.00	0.38
11	G ₄	1.00	0.50	1.00	1.00	0.50	0.00	1.00	0.50	1.00	0.50
12	G ₅	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
13	Z ₁	0.53	0.39	0.62	0.00	0.77	0.93	0.38	0.62	1.00	0.77
14	Z ₂	0.39	0.08	0.46	0.62	1.00	0.39	0.00	0.54	0.62	0.62
15	Z ₃	0.75	0.88	0.88	0.63	0.63	0.00	0.50	0.63	1.00	0.63
16	X ₁	0.00	0.33	0.50	0.84	0.50	1.00	0.83	0.83	0.00	0.83
17	X ₂	0.50	0.40	0.00	0.50	1.00	0.50	0.70	0.90	1.00	0.70
18	X ₃	0.00	0.25	1.00	0.63	0.63	0.13	0.63	1.00	0.63	1.00
19	C ₁	0.13	0.25	0.50	0.13	0.50	0.50	0.25	0.75	1.00	0.00
20	C ₂	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
21	C ₃	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00

(二)数据的计算

1. G1 方法对评价指标赋权

聘请专家对十个二级指标(S 为 A₁,F 为 A₂,C 为 A₃,G 为 A₄,J 为 A₅,Q 为 A₆,H 为 A₇,T 为 A₈,K 为 A₉,W 为 A₁₀)进行主观优先顺序排序为:A₁>A₂>A₃>A₄>A₅>A₆>A₇>A₈>A₉>A₁₀。

根据专家意见,相邻二级指标 A_{k-1}与 A_k的重要程度之比 p_j理性赋值结论为:p₂=A₁/A₂=1.2, p₃=A₂/A₃=1.1, p₄=A₃/A₄=1.1, p₅=A₄/A₅=

1.1, p₆=A₅/A₆=1.1, p₇=A₆/A₇=1.1, p₈=A₇/A₈=1.1, p₉=A₈/A₉=1.1, p₁₀=A₉/A₁₀=1.1。

把相邻二级指标 A_{k-1}与 A_k的重要程度之比的理性赋值 p_j(j=2,3...10)带入公式 1,得到各个二级指标的 G1 法权重。同理可得到三级指标对二级指标的 G1 法权重,相邻三级指标的重要性程度之比 p_i的理性赋值见表 3。同时求得的三级指标对目标层的 G1 法权重,方法一致,由于篇幅限制,其结果不在文中单独列示。

表 3 某地区十家院校酒店管理专业实习质量评价指标的 G1 法理性赋值

序号	指标层	重要性赋值	序号	指标层	重要性赋值
1	J ₁	—	12	G ₅	G ₄ /G ₅ =1.3
2	J ₂	J ₁ /J ₂ =1.2	13	Z ₁	—
3	J ₃	J ₂ /J ₃ =1.3	14	Z ₂	Z ₁ /Z ₂ =1.3
4	D ₁	—	15	Z ₃	Z ₂ /Z ₃ =1.1
5	D ₂	D ₂ /D ₂ =1.1	16	X ₁	—
6	D ₃	D ₂ /D ₃ =1.2	17	X ₂	X ₁ /X ₂ =1.5
7	D ₄	D ₃ /D ₄ =1.4	18	X ₃	X ₂ /X ₃ =1.2
8	G ₁	—	19	C ₁	—
9	G ₂	G ₁ /G ₂ =1.5	20	C ₂	C ₁ /C ₂ =1.1
10	G ₃	G ₂ /G ₃ =1.2	21	C ₃	C ₂ /C ₃ =1.1
11	G ₄	G ₃ /G ₄ =1.4			

2. 其他单一评价方法权重的计算

将表 3 中的规范化数值代入式 2、式 3 和式 4,得到 G2 法、熵值法和离差法的权重,列入表 4。

3. 组合权重的计算

将表 4 中单一方法计算得到的权重代入式 5 得

到组合系数 a_i。再将上述各权重与得到的组合系数

带入公式 $w_i = \sum_{k=1}^l a_k w^k$ 中得到组合权重,列入表 4 第 8 列。

表 4 某地区十家院校酒店管理专业实习质量评价指标的各个单一法权重和组合权重

序号	二级指标	三级指标	G1 法权重	G2 法权重	熵值法权重	离差法权重	组合权重
1	J	J ₁	0.082	0.084	0.074	0.061	0.073
2		J ₂	0.069	0.056	0.081	0.076	0.074
3		J ₃	0.049	0.044	0.076	0.067	0.064
4	D	D ₁	0.041	0.041	0.078	0.093	0.071
5		D ₂	0.037	0.032	0.092	0.082	0.073
6		D ₃	0.05	0.047	0.074	0.082	0.069
7		D ₄	0.036	0.036	0.083	0.075	0.065
8	G	G ₁	0.027	0.030	0.063	0.079	0.058
9		G ₂	0.064	0.061	0.063	0.071	0.069
10		G ₃	0.042	0.041	0.079	0.083	0.069
11		G ₄	0.058	0.056	0.082	0.063	0.069
12		G ₅	0.036	0.038	0.077	0.064	0.061
13	Z	Z ₁	0.053	0.083	0.073	0.078	0.072
14		Z ₂	0.033	0.032	0.083	0.087	0.069
15		Z ₃	0.046	0.060	0.065	0.091	0.069
16	X	X ₁	0.033	0.034	0.064	0.071	0.057
17		X ₂	0.071	0.080	0.075	0.077	0.078
18		X ₃	0.036	0.051	0.084	0.086	0.072
19	C	C ₁	0.029	0.061	0.091	0.087	0.075
20		C ₂	0.035	0.041	0.061	0.073	0.058
21		C ₃	0.024	0.037	0.061	0.062	0.054

将表4中得到的组合权数和表2的规范化数值和排序情况,如表5所示。带入式6中,得出各个二级指标的得分以及总得分

表5 某地区十家院校酒店管理专业实习质量评价二级指标和综合评价得分及排名

序号	评分依据	供应商二级指标和综合评价得分及排名										
		AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	JJ	KK	
1	综合	得分	0.87	0.76	0.83	0.69	0.61	0.42	0.94	0.56	0.95	0.80
		排序	3	6	4	7	8	10	2	9	1	5
2	J	得分	0.16	0.13	0.19	0.08	0.09	0.06	0.15	0.13	0.14	0.14
		排序	2	7	1	9	8	10	3	6	5	4
3	D	得分	0.13	0.08	0.09	0.12	0.10	0.06	0.21	0.06	0.16	0.18
		排序	4	8	7	5	6	10	1	9	3	2
4	G	得分	0.15	0.15	0.12	0.10	0.15	0.14	0.12	0.08	0.12	0.09
		排序	3	1	7	8	2	4	5	10	6	9
5	Z	得分	0.10	0.14	0.13	0.12	0.12	0.09	0.20	0.10	0.16	0.13
		排序	8	3	4	7	6	10	1	9	2	5
6	X	得分	0.17	0.16	0.14	0.07	0.08	0.03	0.23	0.14	0.24	0.10
		排序	3	4	5	9	8	10	2	5	1	7
7	C	得分	0.17	0.11	0.17	0.21	0.10	0.05	0.16	0.06	0.13	0.17
		排序	3	7	3	1	8	10	5	9	6	2

(三)数据分析

根据上表我们可以看出,对于某地区而言,十家院校酒店管理专业实习质量的综合排名中前三位分别为JJ、GG以及AA,得分最差的是FF。这个结果与现实中学生和其他人对学院此专业实习质量的评价结果并不完全一致,主要是因为学生的评价主观意向比较多,其他人作为第三者的评价则会更为客观,几乎完全抛弃了主观因素的影响,而本文用最佳组合赋权法进行评价,包含主观判断和客观判断,其评价结果更为理性。

分析各个二级指标的得分和排序,可以看出效果考核(X)和质量管理(Z)前三位得分排名和总得分排名基本一致。这也反映了目前酒店管理专业实习的特点,首先对于学生而言,学习酒店管理专业的首要目标是在酒店开始其职业生涯,所以实习质量的高低就决定了其未来工作的去向,所以一个学校酒店管理专业实习的效果考核是其最为重要的质量评价标准。其次,对于学校而言,比较高的实习质量管理能够为学校赢得学生的信任从而创造良好的声誉,最终这两方面都能够影响学校的招生和就业情况。而其他指标得分前三位与总得分前三位不一致说明这些指标不是酒店管理专业实习质量评价的首要指标。这些指标中,可以看出指标规章制度(G)的得分排名与总得分排名差异最大,因为每所学校都会制定一些规章制度,而这些规章制度大同小异,并不是决定实习质量的关键性评价指标。此外,对十所院校进行纵向比较发现,JJ、GG和AA三所学校的综合得分最高,FF和HH两所学校的综合得分最低,得分最高的三所学校各个指标的得分也很高,排名靠前,得分最低的两所学校各个指标的得分

也偏低,排名靠后。这种现象可以看出,学校的酒店管理专业实习质量评价较好时,其表现的各个方面都会非常良好,也就是说一个学校的声誉良好会能够促进其学生的实习顺利高质进行,而高效优质的质量也会进一步促进学校酒店管理专业的良性发展,反之亦然。

五、结论

本文根据实习的具体阶段设计了筹备期管理、实施期管理以及总结期管理三个一级指标,并结合前人研究,设置了21个三级指标。基于客观性和主观性都要考察的前提,本文使用组合赋权法进行实习质量评价,根据某地区十所院校酒店管理专业实习质量的调查数据进行了指标评分。最后发现效果考核和质量管理是实习质量首要考虑的评价指标,规章制度则是最末考虑的评价指标。同时本文发现学校酒店管理专业的综合质量与学生的实习质量能够相互作用,共同促进或抑制。当然本文的研究还稍有欠缺,在整体的结果分析中不够全面。因此,这也是我们以后研究的重点,主要是着重于如何提高酒店管理专业学生的实习质量。

参考文献:

- [1] 杨少萌,等. 酒店管理专业实习质量的实证研究[J]. 教育教学论坛,2011(3):119-121.
- [2] 谌世龙,黄国良. 酒店管理专业实习管理评价指标体系初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2004(5):71-76.
- [3] 蒋乐松,莫燕凤. 高职酒店管理专业实习实训管理评价指标体系的构建——以桂林航天工业学院酒店管理专业为例[J]. 桂林航天工业高等专科学校学报,2012(2):

- 198-199.
- [4] 郭琰. 酒店管理专业校外实习基地评价指标体系的构建与评价[J]. 中州大学学报, 2011(1):26-28.
- [5] 王斐斐. 基于博弈论的高校旅游管理专业酒店实习管理研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2013.
- [6] 王小娟. 涉外酒店管理专业顶岗实习质量研究——以广东外语艺术职业学院酒店管理专业为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2014(1):143-144.
- [7] 黄丹, 姜红. 酒店管理专业实习过程管理研究[J]. 上海商学院学报, 2011(3):79-83.
- [8] 吴素君, 孙婷婷. 高职酒店管理专业学生职业认同感实证研究——以辽宁省高职酒店管理专业为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2014(5):88-89.
- [9] 迟国泰, 齐菲, 张楠. 基于最优组合赋权的城市生态评价模型及应用[J]. 运筹与管理, 2012(2):183-191.

The Work Placement Quality Evaluation Model of Hotel Management Majors and its Application Based on the Combination Weighting Approach

GUO Guirong, ZHOU Hailei

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: So far, there is not a standard work placement quality evaluation system for the program of hotel management in China. Based on the principle of observability, a new work placement quality evaluation system for hotel management program was constructed by 21 tertiary indicators through theoretical studies and on-the-spot investigation in this paper. An empirical research is also conducted by using the combination weighting approach through the methods of G1, G2, entropy value and maximizing deviation. Finally, the conclusion was drawn from the research that effect appraisal (X) and quality management (Z) are leading indicators of work placement quality evaluation for hotel management program.

Key words: combination weighting method; hotel management program; work placement quality evaluation

(责任编辑:魏有广)

(上接第6页)

The Development and Revelation of Foreign Research on Heritage Tourism

WANG Qingsheng, LV Ting, YU Muzi

(Business School, Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

Abstract: With the development of the tourism industry, the content of the tourism attraction became increasingly diversified. As one of the most important tourism attractions, heritage is endowed with the characteristics of historicity, culture, uniqueness, protectiveness, etc. Thus, heritage tourism has become a hot topic of research both at home and abroad, the content of heritage tourism research is becoming rich and diverse. Based on Science Direct literature database, this paper analyzed the 49 papers selected from January 2012 to May 2016, which are largely related to the heritage tourism by taking "heritage tourism" as the theme to retrieve. Meanwhile it made reference to the recent domestic related literature, and divided the research content of heritage tourism into several categories such as management of heritage tourism, stakeholders, heritage sites, tourists and so on. Finally, it reviewed each category briefly in order to offer a reference for the scientific development of heritage tourism in China.

Key words: heritage tourism; abroad; research progress; revelation

(责任编辑:王萍)

教育·教学

专本贯通人才培养的协同效应及其实现路径研究*

刘 涛

(山东工商学院 工商管理学院, 山东 烟台 264005)

摘要:实现职业教育与本科教育的协同效应是成功实施专本贯通人才培养的根本所在。为此,职业院校和本科院校要从培养目标的精准制定入手,实现理念协同;从教学环节的科学设计入手,实现方案协同;从互动机制的构建入手,实现行为协同;从比较优势的整合入手,实现资源协同。

关键词:专本贯通;人才培养;协同效应

中图分类号:G640 **文献标识码:**A

为加快推进现代职业教育体系建设,促进本科高校分类改革和转型发展,现各层次教育人才培养互通立交的多赢,增强教育服务产业能力,更好地适应经济社会发展需求,自2013年以来,以山东省为代表的部分省市开展了职业院校与本科高校对口贯通分段培养试点,分为“3+2”(高职高专与本科对口贯通)和“3+4”(中职中专与本科对口贯通)两种形式,其中前者在转段测试时要参加专升本考试,后者要参加春季高考。但不论是出于何种目的,采取何种形式,专本贯通的关键在于职业教育和本科教育的有机结合,这种结合不是简单的衔接或叠加,而是要从根本上实现“1+1>2”的协同效应。

一、联合精准制定培养目标,实现理念协同

培养目标集中反应了双方院校对贯通专业人才培养规格与定位、专业发展规律、毕业生职业生涯发展方向与比较优势等的整体认识,是贯通双方专业办学理念的高度概括,也是专本贯通人才培养的纲领指引与行为依据,旨在解决“培养何种人才的问题”。唯有贯通双方密切配合,深入调研行业、企业对贯通专业人才的数量、层次与能力需求,并在充分挖掘双方各自比较优势的基础上求同存异,才能保证专业人才培养目标制定的针对性和可操作性。然而,本科院校出于生源质量、招生名额(贯通生占当年本科高校的招生计划)等方面的考虑,对专本贯通的积极性不高,即使同意与职业院校合作,在行业企业调研、培养目标论证、人才培养方案制定等方面的

参与意愿也很低,制定培养目标的任务成为职业院校的“单打独斗”。职业院校虽然具有极强的申报意愿和动力,但更多时间和精力用于寻求本科合作方的“寻觅与公关”上。两者之间合作地位的不对等,必然导致专本贯通专业人才培养目标的论证与制定陷入如下误区:一是由于缺少了本科院校的积极参与,深入调研和充分论证流于形式,导致贯通专业的培养目标成为中职、高职和本科对口专业的简单叠加;二是出于对本科院校的迎合,导致贯通专业的培养目标成为普通本科的“复制品”,体现不出职业院校的比较优势。这两种错误做法,使得贯通专业培养目标的“精准性”和“贯通性”无从体现,不仅从根本上制约贯通双方的理念协同,而且还影响到贯通双方在其他方面协同效应的发挥。

基于上述两种误区,为提高专本贯通人才培养目标的“贯通性”和“精准性”,合作院校除厘清和深化对专本贯通人才培养重要性和特殊性的认识,加强沟通与合作,切实深入行业、企业调研外,在培养目标的制定上应坚持如下原则:

第一,培养目标的制定应突出毕业生能力结构优化。与普通本科相比,由于整体生源素质的差异,专本贯通专业人才培养应紧密围绕现代经济社会对应用型、复合型高素质人才的需求,不单纯追求传授学科知识体系和提升学术发展能力,而更注重对学生职业素养、实践动手能力和创新创业能力等的培养。

第二,培养目标的制定应形成相对于单纯职业教育和普通本科教育的比较优势。相对于普通本

* 收稿日期:2016-07-18

作者简介:刘涛(1980-),男,山东临沂人,山东工商学院副教授,博士,旅游系主任,主要研究方向为旅游企业管理、旅游教育等。

科,要突出职业教育“重视操作能力与社会适应性”的比较优势,在培养指向上体现为“就业竞争力和就业质量的提升”;相对于职业教育,要突出本科教育“重视厚基础、宽口径与创新创业能力”的比较优势,在培养指向上体现为“多样化发展能力和可持续发展潜力的提升”。

第三,培养目标切忌贪大求全,但也要结合专业特点、行业趋势与关联等体现出学生转段分流需求以及毕业后的多样化发展需求,如继续攻读硕士、留学深造、事业单位选拔等。

二、科学合理设计教学环节,实现方案协同

人才培养方案是双方院校对“专本贯通”理念和培养目标的具体化,包括课程设置、教学内容设计、实践环节开设、素质拓展等,旨在解决“应当如何培养贯通人才的问题”。离开了科学合理的人才培养方案,培养目标便成为空中楼阁而无法落地。因此,专本贯通人才培养方案也需要由贯通双方紧密围绕培养目标而共同制定。但在实践中,同样由于双方合作地位的不对等,导致专本贯通人才培养方案的制定成为职业院校的“独角戏”,往往是职业院校在自身原有教学环节的基础上,根据本科院校提供的普通本科教学计划进行简单加工,主要表现为对双方重复课程的删减,对课程学时学分、开设学期的简要调整,对实践环节的简单对接等,而对开设何种课程、为何开设、各类课程之间的学时比例、课程教学内容(课程标准)设计、课程之间的衔接、理论教学与实践教学的衔接等缺乏充分论证,导致“因校设课”、“因人设课”现象普遍存在,课程之间尤其是本专科阶段缺乏有效衔接,开设课程重复,课程内容重复,实践环节与理论教学环节无法有限衔接,无法体现出人才培养方案的“贯通性”和协同效应。为实现方案协同,在制定人才培养方案时,贯通双方应处理好如下几组关系:

第一,处理好各类课程体系之间的比例关系和课程之间的衔接。与普通本科相比,专本贯通人才培养具有更为明确的职业发展取向,故后者的专业课学时所占比例要增加。对于专业课程的开设,也主要从职业需求、业界动态以及学情出发,而不用严格遵照专业所从属的学科知识体系设置课程。对于课程之间的衔接,一是要根据知识与能力的扩展与递进关系决定课程开设顺序,二是通过模块化课程体系建设杜绝课程内容重复。

第二,处理好实践环节的学时比例与阶段分布。与普通本科相比,专本贯通更为注重学生职业能力的

持续培养,这就要求后者增加实践教学环节的学时比重(普通本科实践学时比重一般在15—30%之间,专本贯通则应在30—40%之间)。同时,两个阶段的实践教学分布要相对均衡,尤其是对于“3+2”项目,要避免职业教育阶段过于偏重实习实训,而导致本科阶段因理论学习任务过重而中断或放弃对学生职业能力的培养。另外,为保证实践教学与理论教学的衔接,尤其是转阶段时的衔接,方案中要避免安排连续一年以上的实践环节,在职业教育阶段的最后一年,尽量不要安排超过半年以上的实习实训项目。

第三,处理好职业教育阶段教学环节相对完整性与前瞻性的关系。为兼顾转阶段时分流学生的利益(未通过转阶段考核测试而未能进入本科阶段),职业教育阶段的教学环节应相对完整,保证学生的知识体系和能力训练具备相应的就业竞争力。但为实现与本科阶段的衔接,可将普通本科阶段开设的学科基础课、专业基础课前置,或者增加职业阶段类似课程的教学内容与学时,如经管类对口贯通专业的《管理学》、《经济学》等课程。

三、构建贯通双方互动机制,实现行为协同

培养目标和人才培养方案的确立属于专本贯通人才培养的顶层设计,而要在培养过程中实现甚或放大顶层设计的协同效应,要求贯通双方在行为体系上达到良性互动,实现行为协同,以解决“如何贯彻落实贯通人才培养方案的问题”。但在实践中,由于专本双方在发展理念、办学体制、教学运行和学生管理机制等方面的差异以及信息传递不畅,导致专本贯通项目在获批后变成双方的各自为战,表现为:两个阶段人才培养系统相对封闭,合作方无法有效参与;课程设置、实践环节安排在实施过程中经常变动,但未经双方充分论证,甚至未及时告知合作方;抛开事先确立的课程标准,根据各自理解制定教学目标和内容,而缺乏互动交流;学生评价和考核标准差异大且缺乏衔接性,难以对学生进行客观、公正和全面性考核;由于不了解本科院校的教学运行机制和学生管理制度,造成学生转阶段后的不适应等。这些现象表明,由于缺乏行为协同,将最终导致贯通双方精准设计的培养目标和人才培养方案成为一纸空谈,无法贯彻实施。为改变这种各自为战的局面,必须采取有效措施促进贯通双方的行为协同:

第一,建立贯通双方的沟通协商机制。由于方案制定者的有限理性以及贯通专业发展环境的动态变化,在人才培养方案实施过程中适度调整教学计划对专本双方而言都是必要的。而为保证人才培养

的衔接性,贯通双方及时传递与共享专本贯通学生各学期,尤其是转阶段时的知识掌握、能力达成与综合素养情况也是至关重要的。为此,贯通双方应当指派专人(最好为贯通专业的双方负责人)在执行层面建立对话机制,并定期进行学情通报,召开专业建设研讨会、人才培养方案论证会、课程建设研讨会等,从而有效促进贯通双方的信息共享。

第二,建立贯通双方的互动参与机制。要打破专本贯通的各自为战局面,就必须保持两个阶段人才培养系统的开放性,为对方的行为参与创造条件。在职业教育阶段,职业院校应在三年的培养中根据需要邀请本科院校的专业负责人或核心教师为学生开展本科院校教学运行与学生管理制度介绍、培养方案解读以及学术报告等各类活动,条件允许时也可聘请其承担部分理论性较强的学科基础课和专业基础课,或者组织学生到本科院校旁听部分课程或各类报告。在本科阶段,本科院校也要发挥职业院校教师的比较优势,如聘请优秀教师承担部分操作性强的课程,担任联合导师指导学生实习实训、职业生涯发展以及实习报告、毕业论文等的撰写等。

第三,项目审批部门要加强过程监控与考核。为促进贯通双方的沟通协商与互动参与,项目审批部门除在审批环节和验收环节严格把关外,还要定期对贯通双方的互动行为进行检查,听取人才培养进度与实施的联合汇报,并通过限期整改、树立典型以及调整经费划拨办法(根据项目开展情况分批次分层次划拨,而非一次性全部划拨)等措施加强过程监控。

四、系统整合双方比较优势,实现资源协同

专本贯通的深层意义在于搭建职业教育和普通本科教育的协同平台,使双方能在贯通人才培养过程中相互取长补短,提升各自的整体竞争力,进而解决“如何持续推进专业人才培养质量的问题”。在现阶段的专本贯通教育试点审批中,要求职业院校在当年只能选择一个省级特色专业与本科院校进行对口贯通,这使得职业院校在贯通专业的人才培养方面具有多方面的比较优势,如结构合理的双师型教师队伍、完善的实习实训体系、量质兼备的校内外实验场所和实践教学基地、丰富的业界资源等。与职业院校相比,本科院校在学科建设与科研水平、学术梯队建设、学术资源拥有等方面优势明显。但在贯通人才培养实践中,这种优势互补未能转化为优势共享,即一方优势资源不能为另一方充分使用或转化,无法很好地发挥资源的协同作用。造成这种现

象的原因固然与优势资源本身的专用性有关,但更重要的是贯通双方在资源配置方面的开放性和互动性不强。为此,贯通双方应从可持续发展的高度,坚持开放性与互动性,允许双方的优势资源在更大范围内得到利用,具体包括:

第一,师资队伍协同。职业院校重视“双师型”队伍建设,教师实践操作能力强,对职业标准、岗位能力和业界动态的把握更为精准,本科院校的教师理论和科研水平高,在训练学生的思维能力、研究能力和创新创业能力方面优势明显。通过贯通双方的师资互派、联合担任指导老师、集体研讨教学案例、共同申报科研项目、合作发表学术论文、合作开展企业技术支持与管理咨询等,可以促进教师之间的相互学习和知识共享,提升双方师资队伍的整体竞争力。

第二,教学资源协同。职业院校更为重视实践教学,拥有丰富的业界资源,实验室和实习实训基地建设相对完善,本科院校学术资源相对充足,如图书馆、学术期刊数据库、统计数据库等,双方可以通过共建、租借甚至无偿使用等多种方式缓解各自教学资源的不足,从而提高教学资源的使用效率。

第三,校友资源协同。毕业生的发展状况是贯通双方人才培养质量的集中体现,直接影响到专本贯通项目的竞争力和可持续性,也会影响到贯通双方各自学校的形象和声誉。同时,毕业生也是贯通双方共同的校外资源,对各自学校的未来发展都至关重要。因此,贯通双方还应加大资源投入,共同做好毕业生追踪和持续关注。

需要说明的是,四个协同不是简单的组合,而是有机地统一:理念协同是前提,方案协同是基础,行为协同是关键,资源协同是保证。在贯通人才培养的实践中不能只是强调其中某一个方面而忽视另外几个方面,更不能将其割裂或者对立。

参考文献:

- [1] 李敏,刘春艳.高职与本科对口贯通人才培养模式的研究[J].中国成人教育,2015(22):100-101.
- [2] 刘志选.现代职教高本贯通人才培养模式的几点思考[J].陕西广播电视大学学报,2015(1):71-75.
- [3] 石芬芳.专本贯通在现代职教体系构建中作用关键[J].江苏教育,2014(48):1-2.
- [4] 蒋雍君,邓举青.现代职业教育体系视域下专本课程衔接实践探索——以无锡工艺职业技术学院陶艺专业“3+2”培养项目为例[J].职业技术教育,2015(29):24-26.

(下转第40页)

高职课堂教学服务质量对学生行为影响的实证研究^{*}

舒明

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:随着高职教育的迅速发展和当代大学生的需求变化,课堂教学面临着新的挑战,如何提升课堂教学质量也应当符合新的形势。本文从服务质量角度出发,以高职在校大学生为研究对象,运用实证研究的方法分析高职课堂教学服务质量与学生满意度以及学生行为之间的关系。通过研究得出:高职课堂教学服务质量的各个因素对学生满意度以及学生行为有显著的影响,学生满意度在高职课堂教学服务质量对学生行为影响当中起到部分中介作用。这一结论有助于高职院校在“以学生为本”的教育理念下探究适应新环境的课堂教学模式,同时对促进高职教育的改革与创新具有一定的理论和现实意义。

关键词:高职教育;课堂教学服务质量;学生满意度;学生行为

中图分类号:G645 **文献标识码:**A

一、研究背景和问题提出

高等职业教育是高等教育体系的重要组成部分,随着国家社会经济的发展和企业对于技能型人才需求的不断增加,我国高等职业教育的规模和重要性也突显出来。近年来,国家对高职教育的重视程度不断加大,教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》明确指出:“要加强教师专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训,同时积极推动信息技术环境中教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。”然而,我们可以看到高职教育虽然发展迅速,却面临着其特有的许多问题,如人才培养的软硬件条件难以保证、相对本科院校的学生来说生源质量略差,以及部分教师虽具备一定的行业技能水平而课堂教学水平不足等。这些因素汇集起来最直接的结果就是导致学生逃课、睡觉和玩手机等“课堂问题”。面对这种情况,提高高职教育的教学质量,既能解决当代大学生的诸多“课堂问题”,又能显著促进教师队伍素质的提升,对加快现代职业教育改革,推动高职院校可持续发展有着十分重要的意义。

关于教学质量的理理解有两种理论导向,其中服务质量观认为,教学是提供“教学服务”,是满足学生明确的或潜在的需求,教学服务只有被学生所感知、认

可和接受才能转化为改变学生行为的动力,所以外在的投入并不一定带来教学质量的提高,而只有当学生感知到教学服务,才能够形成教学质量,因此,课堂教学是最直接也是最有效的提高教学质量的途径和方法。近年来,教学质量改革过程当中,项目化教学、微课慕课等一系列信息化教学手段纷涌而来,就在这些课堂教学过程当中“服务方式”不断提升和创新的同时,返璞归真的课堂教学“服务质量”应当受到高职院校和相关部门的关注和重视。课堂教学质量作为学校教学质量的一个重要指标,它与学生行为之间的关系也应当得到相关的研究与分析。

一直以来,关于服务质量的研究多集中于管理学科,近些年来逐步扩展到教育领域。查阅资料发现,现有对于高职课堂教学服务质量的研究较少且多数具有局限性。本文将以前高职课堂教学服务质量对学生满意度和行为的影响作为主要研究内容,研究基于服务质量理论,将课堂教学过程看作是向消费者提供服务的过程,为了让消费者满意且乐意接受,服务提供者从有形性、可靠性、反应性、信赖性和同感性等五个方面进行服务,即教师应当在课堂教学中了解并针对这些因素,寻找学生的需求点和关注点,以求达到让学生这一“顾客”乐于接受教学服务且满意的目标,从而影响学生在课堂上的行为,这也符合教育“以学生为本”的理念。本研究以高职在

^{*} 收稿日期:2016-09-13

作者简介:舒明(1983-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院教师,博士,主要研究方向为服务品质管理。

校大学生为对象进行实证分析,旨在从理论方面揭示高职课堂教学过程当中各个因素的相互关系,从实际方面能够给予高职院校管理者和教师一些提高教学服务质量的参考和建议。

二、研究假设和方法

(一) 课堂教学服务质量

服务质量的研究众多,其中以 A·Parasuraman (1988)等人提出的 SERVQUAL 模型应用最为广

泛,该模型将服务质量分为有形性、可靠性、反应性、信赖性和同感性五大因素。各国学者运用该模型在各个行业领域中进行了大量的研究,在国内,有徐明(2001)、周文辉(2008)、石贵成(2011)、郑建民(2015)等人将 SERVQUAL 模型应用于高等教育领域的研究。根据这些研究的内容,课堂教学服务质量可以采用 SERVQUAL 模型的五大因素进行分析,以此为基础本研究将课堂教学服务质量定义如表 1。

表 1 课堂教学质量的定义

SERVQUAL 模型 5 大因素	服务质量的定义	课堂教学服务质量的定义
有形性(Tangibles)	设施设备以及服务提供者的各种外在因素	教室、实训环境与设备,教师着装,教学体态、语言等
可靠性(Reliability)	提供服务者自身的能力以及表达服务自信的能力	教师的专业技能和知识,教学经验和表达能力等
反应性(Responsiveness)	提供服务者帮助服务对象的意愿	教师和学生交流互动的意愿和解决学生问题的能力等
信赖性(Assurance)	提供服务者准确履行承诺服务的能力	教师上课时间,教学计划安排,作业,考试等
同感性(Empathy)	提供个性化服务和服务对象达成共识的能力	教师的亲和力,了解每位学生需求以及和学生产生共鸣的能力等

(二) 学生满意度

Cardozo(1965)最先提出顾客满意的概念,之后已有大量的文章对顾客满意的定义和测量方法进行了讨论和研究。学术上主要分为交易导向的顾客满意和累积性的顾客满意两种,徐杰华(2010)、李振祥

(2012)、熊华军(2013)、张星(2015)等人都对学生满意度进行了相关的实证研究。本研究认为学生满意度是指学生在接受教学服务之后,对于教学过程和学校整体的情感反应程度,定义如表 2。

表 2 学生满意度的定义

顾客满意的定义		学生满意度的定义
Oliver&Linda (1981)	顾客满意是“一种心理状态,顾客根据消费经验所形成的期望与消费经历一致时而产生的一种感情状态”	学生在接受教学服务之后,对于教学过程、教师和学校整体的情感反应程度
Westbrook&Reilly (1983)	顾客满意是一种情感反应,这种情感反应是伴随或者是在购买过程中产品陈列以及整体购物环境对消费者的心理影响而产生的	
Tse&Wilton (1988)	顾客满意是顾客在购买行为发生前对产品所形成的期望质量与消费后所感知的质量之间所在差异的评价	

(三) 学生行为

Zeithaml(1996)等人将顾客行动意图定义为消费者根据对于某一对象的态度而产生未来特定行动的意志和信念。现有的研究多将行为意图归为再使用意图和推荐意图,国内的学者姚锋涛(2007)、方宇通(2014)等人对顾客满意和行为意图进行了研究,另外赵春鱼(2014)在教学服务质量对大学生学习行为影响的实证研究里也指出教学服务质量对大学生的学习投入和学习绩效有重要影响。因此本研究将学生的行为定义如表 3。

表 3 学生行为的定义

行为意图的定义		学生行为的定义
再使用意图	重复购买或使用的意愿	学生不逃课、认真上课和专心听讲的行为
推荐意图	称赞或向他人推荐的意愿	学生喜欢教师和课堂,并向他人称赞教师和教师授课出色的行为

(四) 课堂教学服务质量、学生满意度和学生行为之间的关系

Cronin & Taylor(1992)通过研究发现相比服务质量,顾客满意对顾客的行为意图起到更加重要的影响。对于服务质量、顾客满意和顾客行为意图的研究结果也众说纷纭,其中有研究指出三者之间的相关性,并明确指出顾客满意作为中介变量存在于服务质量和顾客行为意图之间。石贵成、卜慧美(2011)的高校服务品质、学生满意度与忠诚度之关系研究的结果指出高校服务品质通过学生满意度的中介作用,影响学生忠诚度。综上所述,本研究将管理学的服务质量研究模型进行转变,得出高职课堂教学服务质量、学生满意度和学生行为三者之间的关系假设模型,如图 1。

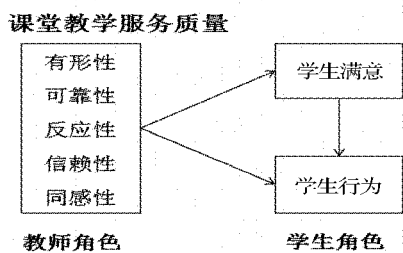


图 1 研究模型

(五) 研究假设

本研究的目的在于揭示高职课堂教学服务质量与学生满意度以及学生行为三者之间的关系,因此提出以下研究假设:

H₁: 高职课堂教学服务质量及其各个因素对学生满意度有正向影响。

H₂: 高职课堂教学服务质量及其各个因素对学生行为有正向影响。

H₃: 高职学生满意度对学生行为有正向影响。

H₄: 高职学生满意度在高职课堂教学服务质量和学生行为之间起中介作用。

(六) 研究方法

本研究基于作者博士研究方向(服务质量管理),有相关方面的事先分析资料,在大量文献研究和教学一线人员讨论之后设计问卷,问卷共分为人口统计信息(3 项)、课堂教学服务质量(20 项)、学生满意度(3 项)和学生行为(3 项)四部分,其中除了人口统计信息以外全部采用李克特 5 级量表(Likert scale)。采用数字化问卷调查平台进行数据收集,

通过在线和手机两种问卷模式可以适当提高问卷调查的效率和质量。研究对象为青岛酒店管理职业技术学院一二年级的全日制在校学生,对回收的问卷进行无效问卷过滤之后,采用 SPSS20.0 统计分析软件对数据进行相关性分析、因子分析、可靠性分析和回归分析。

三、实证分析和结果

(一) 样本分布

本研究最终在线回收问卷 550 份,过滤无效问卷 22 份,得到有效问卷 528 份,有效回收率为 96%。在 528 个有效样本当中,男生 226 名,占样本总数 42.8%;女生 302 名,占样本总数 57.2%。在年级方面,大一学生 315 名,占样本总数 59.7%;大二学生 213 名,占样本总数 40.3%。

(二) 因子分析

基于 528 个有效样本数据,本研究采用主成分法对课堂教学服务质量的 20 个题项进行因子抽取,使用最大方差法对各因子进行旋转,共抽取 5 个因子如表 4,取样足够度的 KMO 值等于 0.959 > 0.8,主因子的累计解释值等于 0.713 > 0.6,结果显示该数据可以进行因子分析。根据因子分析的结果可知,高职课堂教学服务质量的 20 个题项分别归类到同感性(因子解释值 16.4%)、可靠性(因子解释值 16.3%)、信赖性(因子解释值 13.9%)、有形性(因子解释值 12.8%)和反应性(因子解释值 11.9%)5 个因子中去,每个题项的因子负荷量均大于 0.4 且交叉负荷很低,符合本研究的基本假设。

表 4 高职课堂教学服务质量因子分析结果

KMO 值=0.959 因子累计解释值=0.713	因子负荷量				
	同感性	可靠性	信赖性	有形性	反应性
学校专业教师关心班级的每一位同学。	.804				
学校专业教师了解学生们需求。	.700				
学校专业教师懂得因材施教。	.631				
学校专业教师有亲和力。	.513				
学校专业教师的教学表达能力强。		.742			
学校专业教师的课堂管理能力强。		.737			
学校专业教师的知识渊博、专业能力强。		.717			
学校专业教师的教学经验丰富。		.683			
学校专业教师能够按时上下课,不拖堂。			.789		
学校专业教师布置作业适量恰当。			.709		
学校专业教师考试出题合理,评分公平、公正。			.584		
学校专业教师能够完成教学计划和任务。			.473		
学校的教学条件(设备、软件)先进。				.701	
学校专业教师的打扮端正,衣着得体。				.672	
学校的教学环境(教室、实训室)不错。				.626	
学校专业教师的教学体态和语言标准。				.598	
学校专业教师课下愿意与学生们交流。					.733
学校专业教师课堂上乐于与学生们互动。					.727
学校专业教师能够解决学生们遇到的问题。					.505
学校专业教师能够听取并接受学生们的建议。					.449

(三)信度和效度

在量表的信度方面,本研究对高职课堂教学服务质量的各个因素及学生满意度和学生行为进行可靠性分析,通过 Cronbach'α 系数来检验量表的内部一致性程度。由表 5 可知,量表各因素的 Cronbach'α

表 5 高职课堂教学服务质量、学生满意度和学生行为的信度

因素	项数	Cronbach's α
课堂教学服务质量	20	.956
有形性	4	.841
可靠性	4	.878
反应性	4	.865
信赖性	4	.824
同感性	4	.876
学生满意度	3	.821
学生行为	3	.786

表 6 高职课堂教学服务质量、学生满意度和学生行为的相关系数矩阵

变量	均值	标准差								
教学服务	4.055	0.548	1							
有形性	4.015	0.629	.886**	1						
可靠性	4.059	0.606	.862**	.729**	1					
反应性	3.999	0.655	.899**	.742**	.721**	1				
信赖性	4.193	0.555	.867**	.701**	.686**	.725**	1			
同感性	4.009	0.667	.885**	.721**	.666**	.754**	.733**	1		
学生满意度	4.054	0.598	.809**	.713**	.655**	.689**	.714**	.784**	1	
学生行为	4.074	0.658	.689**	.638**	.529**	.609**	.604**	.648**	.715**	1

** .表示在 .01 水平(双侧)上显著相关。

(五)回归分析

本研究使用因子分析提取的高职课堂教学服务品质的各个因素以及学生满意度和学生行为的因子值,采用回归分析依次验证研究假设 1~4,得到以下回归分析结果。

表 7 高职课堂教学服务质量各因素与学生满意度的回归分析表

因变量	学生满意度				
	有形性	可靠性	反应性	信赖性	同感性
回归系数	.342	.316	.259	.372	.508
t 值	13.818	12.772	10.481	15.021	20.509
P 值	.000	.000	.000	.000	.000
模型汇总	R	R ²	调整 R ²	F 值	P 值
	.825	.680	.677	222.038	.000

通过表 7 的回归分析结果来看,模型的决定系数为 0.680,具有良好的解释力,P 值为 0.000 表明模型的回归方程显著性成立。此外高职课堂教学服务质量的五个因素作为自变量对学生满意度的回归系数均为正值,且 P 值为 0.000,说明各自变量对因变量存在显著的正向影响,同时结果显示高职课堂教学服

务质量对学生满意度的五个影响因素依次为同感性、信赖性、有形性、可靠性和反应性,可用公式表达为: $Y_i = \beta_0 + 0.342 \text{ 有形性} + 0.316 \text{ 可靠性} + 0.259 \text{ 反应性} + 0.372 \text{ 信赖性} + 0.508 \text{ 同感性}$ (其中 Y_i 为因变量学生满意度, β_0 为常量),说明影响学生满意度最重要的因素是课堂教学的同感性和信赖性因素。

(四)相关性分析

对高职课堂教学服务质量各个因素与学生满意度以及学生行为各变量进行相关性分析,得出表 6 的 Pearson 相关系数矩阵。整体来看高职课堂教学服务质量各个因素与学生满意度以及学生行为各变量之间存在显著的正相关,其中课堂教学服务质量和学生满意度及学生行为的相关系数分别为 0.809 和 0.689,学生满意度和学生行为的相关系数为 0.715,表示三者之间在 0.01 水平存在显著的正相关性。

表 8 高职课堂教学服务质量各因素与学生行为的回归分析表

因变量	学生行为				
	有形性	可靠性	反应性	信赖性	同感性
回归系数	.343	.233	.226	.318	.427
t 值	11.137	7.558	7.359	10.345	13.863
P 值	.000	.000	.000	.000	.000
模型汇总	R	R ²	调整 R ²	F 值	P 值
	.711	.506	.501	106.905	.000

通过表 8 的回归分析结果来看,模型的决定系数为 0.506,具有良好的解释力,P 值为 0.000 表明模型的回归方程显著性成立。此外高职课堂教学服务质量的五个因素作为自变量对学生行为的回归系数均为正值,且 P 值为 0.000,说明各自变量对因变

量存在显著的正向影响,同时结果显示高职课堂教学服务质量对学生行为的五个影响因素依次为同感性、有形性、信赖性、可靠性和反应性,可用公式表达为: $Y_i = \beta_0 + 0.343 \text{ 有形性} + 0.233 \text{ 可靠性} + 0.226 \text{ 反应性} + 0.318 \text{ 信赖性} + 0.427 \text{ 同感性}$ (其中 Y_i 为因变量学生行为, β_0 为常量),说明影响学生行为最重要的因素是课堂教学的同感性和有形性因素。

表 9 学生满意度与学生行为的回归分析表

因变量	学生行为				
自变量	学生满意度				
回归系数	.720				
t 值	23.825				
P 值	.000				
模型汇总	R	R ²	调整 R ²	F 值	P 值
	.720	.519	.518	567.624	.000

通过表 9 的回归分析结果来看,模型的决定系

表 10 检验学生满意度中介作用的回归分析表

回归模型		课堂教学质量 标准回归系数	t 值	R	R ²	Sig.
第一步	课堂教学服务质量 →学生满意度	.809	31.539	.809	.654	.000
第二步	课堂教学服务质量 →学生行为	.689	21.827	.689	.475	.000
第三步	课堂教学服务质量、学生满意度 →学生行为	.320	6.414	.740	.547	.000

四、研究结论和启示

本文通过对高职学生课堂教学服务质量与学生满意度以及学生行为之间的实证分析,得出以下结论:

首先,在高职课堂教学过程当中,课堂教学服务质量的各个因素对学生满意度和学生行为均有显著影响,学生满意度在课堂教学服务质量与学生行为起部分中介作用。这一结论意味着管理学领域的服务质量理论可以应用到高职教育领域,通过本研究揭示了高职课堂教学是与学生满意度和学生行为有着密切的关系。

其次,课堂教学服务质量中的同感性和信赖性因素对学生满意度的影响最大,而同感性和有形性因素对学生行为的影响最大。同感性因素对学生满意度以及学生行为影响都是最大的,意味着在新环境的课堂教学过程当中,教师富有亲和力的授课,能够走近学生并且能够与学生达成共鸣,同时尽可能的对班级每位学生进行个性化的教学指导可以最大程度的提高学生的满意度,从而影响学生的课堂学习行为,这一点也与当今各个服务行业的趋势相似。

数为 0.519,具有良好的解释力,P 值为 0.000 表明模型的回归方程显著性成立。此外学生满意度对学生行为的回归系数为 0.720,且 P 值为 0.000,说明学生满意度对学生行为存在显著的正向影响,可用公式表达为: $Y_i = \beta_0 + 0.720 \text{ 学生满意度}$ (其中 Y_i 为因变量学生行为, β_0 为常量)。

为了检验学生满意度的中介作用,分三步依次进行回归分析,分析结果如表 10。可以看出:第一,三步回归分析均通过了显著性检验(Sig. = 0.000);第二,在第三步回归分析当中加入学生满意度之后,课堂教学服务质量的标准回归系数从第二步的 0.689 变为了 0.320,根据中介作用的判断原理,由于 0.320 的绝对值小与 0.689,因此得出学生满意度在高职课堂教学服务质量和学生行为之间具有部分中介作用。

信赖性和有形性因素的影响次之,意味着教师认真合理的安排教学计划、布置作业和考试以及教室环境与设备、教师的着装和体态语言等方面也对学生的满意度和课堂学习行为有较强的影响,而可靠性和反应性因素的结果意味着提高教师的自身专业水平和增加教师与学生进行交流互动也可以一定程度上起到提高学生的满意度和影响学生课堂学习行为的效果。

根据上述结论,本研究可以带给高职院校相关人员一些启示。在我国高职院校提高教学质量的诸多改革当中,课堂教学质量依旧承担着重大的作用,教师不仅是课堂教学的组织者和引导者,还应当是学生学习的参与者和合作者。教师在这几个角色的快速转换过程当中,应当始终保持服务意识,并且注重学生的个性化需求,只有清醒的认识到学生既是课堂的主角又是服务的对象,才能让学生满意的主动学习、融入学习,从而提高教学效果。总之,在高职教育的课堂教学面临着巨大挑战的今天,教师应当充分利用现代化的教学资源,秉承以学生为中心的服务理念,实现“互动教学、魅力课堂”的目标。

参考文献:

[1] 裴娣娜. 论我国课堂教学质量评价观的重要转换[J]. 教育研究, 2008(1):17-22.

[2] 石贵成, 卜慧美. 高校服务品质、学生满意度与忠诚度之关系研究[J]. 高等工程教育研究, 2012(4):90-98.

[3] 李振祥, 文静. 高职院校学生满意度及吸引力提升的实证研究[J]. 教育研究, 2012(8):71-76.

[4] 熊华军, 马大力. 本科教学质量满意度影响因素的实证分析[J]. 高教探索, 2013(1):83-89.

[5] 高维春, 江务学. 高职院校教师课堂教学质量学生评价的问卷编制及信效度检验[J]. 现代教育管理, 2014(2):65-68.

[6] 蔡红梅, 许晓东. 高校课堂教学质量评价指标体系的构建[J]. 高等工程教育研究, 2014(3):177-180.

[7] 赵春鱼. 教学服务质量对大学生学习行为影响的实证研究[J]. 高教探索, 2014(3):86-90.

[8] 张星. 高职教师课堂教学质量、学生满意度与学评教分数相关性的实证研究[J]. 科教导刊, 2015(5Z):183-185.

An Empirical Study on the Influence of Class Teaching Service Quality onto the Students Behavior in Higher Vocational College

SHU Ming

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: As the rapid development of higher vocational education and the constant requirement changes of the college student, the classroom teaching is meeting new challenge. How to improve the class teaching quality should also follow the new trend. Starting from the perspective of service quality and taking the vocational college students as the researching objective, this paper analyses the connection among class teaching service quality, students satisfaction and students behavior by taking the method of empirical study. The result shows that all the factors of class teaching service quality exert significant influence on the students' behavior. Students' satisfaction serves as the partial intermediary in the influence of class teaching service quality on the students' behavior. This conclusion contributes to the development of new teaching mode by the concept of 'student oriented' educational concept. Meanwhile, it serves significant theoretical and practical meaning for the innovation and creation of higher vocational education.

Key words: higher vocational education; class teaching service quality; students' satisfaction; students' behavior

(责任编辑:魏有广)



(上接第34页)

Research on the Synergetic Effects and Its Realization for the Talents Cultivation of Associate Degree Based Students Upgrading to Bachelor Degree

LIU Tao

(Business School of Shandong Technology and Business University, Yantai 264005, China)

Abstract: The essential of successful talents cultivation for the upgrading of associate degree based students to a bachelor degree is to realize the synergetic effects between vocational education and undergraduate education. Therefore, both the vocational colleges and universities should make elaborate talents cultivation targets to realize the concept synergy, design scientific teaching planning to realize scheme synergy, construct the interactive mechanism to realize action synergy and integrate the advantages to realize the resource synergy.

Key words: associate degree based students upgrading to bachelor degree; talent cultivation; synergetic effects

(责任编辑:魏有广)

新常态视角下基于职业能力的校企联合人才培养研究*

解 为

(长沙航空职业技术学院,湖南长沙410124)

摘 要:高等职业教育已经占据了高等教育的半壁江山,为企业培养了大量高级技术技能型人才。近年来,随着产业结构的调整,企业对高技能人才的要求越来越高,出现了高职院校毕业生不能适应企业需求的现象,为此,许多高职院校开始探索新的人才培养模式。本文从新常态下企业人资能力的新需求出发,探讨职教层面职业能力开发的内涵和渠道,并对基于职业能力的校企联合培养的形式和内容展开分析。

关键词:新常态;职业能力;校企联合

中图分类号:G640 **文献标识码:**A

中国经济现已进入变速换挡期,经济形势的新常态必然导致企业盈利模式的新常态,传统依靠劳动力成本和资源投入获利模式已一去不复返,唯有创新是未来企业利润源泉。高职院校应适应经济新常态发展需求,联合企业加快人才培养质量提升步伐,不断提升“对接产业、服务产业、提升产业、引领产业”的水平,推动内涵发展、特色发展、创新发展。职业能力提升已成为职业教育改革的发展方向,校企合作形式和工学结合的人才培养模式已成为当前职业教育聚焦所在,如何适应企业人资新需求,校企联合开展人才培养工作,提升学生综合职业能力,培育适应新常态特征的高素质技术技能人才是当前职业教育亟待解决的问题。

一、职教层面职业能力开发

(一)职业能力的内涵

现今,职业教育多以“专业”的形式组织资源,但职业教育的“专业”实质并非传统意义上的学科型专业,而是面向社会典型职业以及相关岗位、任务集合的职业型专业。职业型专业往往对应社会某一类职业集合,并大都有着对应的职业资格证书,学生希望通过职业教育学习,能够胜任若干性质相近的职业工作。职业能力就建立在职业型专业人才培养的基础上,职业能力不仅包含人才对职业工作的胜任能

力,更重要的是对相关职业工作集的设计与创造能力。因此,职业能力可分为两类能力:涉及普遍关键能力和某职业群共有职业能力的核心能力,涉及某特定职业特殊能力的职业专业能力,以及具体运用层面的岗位能力。不能孤立地培养职业能力,三年期间学生的核心能力应与职业专业能力实现紧密结合、一体推进、联合培养。

(二)职业能力开发的渠道

职业能力开发是课程体系开发的前提,职教课程体系往往遵循能力培养逐级递增规律。现今围绕职业能力课程开发通常包括三个核心环节:岗位及岗位群分析、典型工作任务分析和职业能力分析。专业面向的职业、岗位群是首位的,并对对应岗位群的工作任务展开分析,最后提炼归纳工作任务完成需要的职业能力,以此为依据设计课程体系及独立课程的讲授内容。

职业能力开发的基础是职业资格研究,其常见开发路径一般包括三个主要阶段:一是行业分析,需要选择行业中具有职业典型资格特征的代表性的企业,并对专业所面向的行业情况、职业结构、职业标准和职业岗位等方面进行归纳;二是工作过程分析,即对企业一线骨干工作过程开展研究,确定员工的工作领域、任务要求等,可采用问卷调查法、工作过程观察法、访谈法等方法;三是校企专家研讨会,通

* 收稿日期:2016-05-10

基金项目:湖南省教育厅科学研究项目“新常态视角下高职院校服务类专业学生职业能力提升推力研究建设探索与实践”(15C0012)

作者简介:解为(1980-),男,湖南湘潭人,长沙航空职业技术学院讲师,硕士,主要研究方向为高等职业教育。

过邀请行业企业一线专家能手通过研讨方式来确认典型工作任务内容和逻辑结构。

(三)职业能力开发的结果

职业能力开发成果一般从以下两方面具体化,一是按工作过程进行能力组织和描述,确保各职业能力点之间的整体性和相关性;二是根据能力体系划分的知识、技能和素养以工作过程为导向,相互关联,确保职业能力体系的整体统一性和真实情境性。

二、基于职业能力的校企联合培养的形式和内容

(一)校企联合培养的现状

从我国当前基于职业能力提升的产学合作进展来看,已取得一些成果,如技术工人订单培养、企业人员的继续教育等,但总体来说校企联合培养多停留在浅层,现代学徒制等国外职业能力培养成功经验缺乏推广,二元制等联合培养模式因协调障碍影响实施,订单培养、工学交替培养等多种联合培养形式缺乏推广案例。

(二)校企联合培养的着力点

1. 全过程分阶段开展校企联合培养

为适应新常态下对员工职业能力的要求,高职院校和行业企业都应承担相应的社会人才培养职责。以现今常见的“2+1”模式为例,各学年人才培养任务大致可分为:

第一学年以核心能力培养为主,职业专业能力培养为辅。核心能力的培养贯穿培养始终,和专业能力培养融合。学生入学伊始就接触企业岗位,对企业、职业、岗位产生感性认识,激发其学习积极性;将企业文化背景融入到基础能力和岗位能力课程学习中,增强学生的行业自豪感、对企业的归属感和岗位责任心。第二学年加大职业专业能力培养比重,提升企业合作参与程度,该阶段重点培养核心能力以及在行业企业中的通用能力部分。第三学年主要培养职业专业能力和职业岗位能力,即企业真实岗位中的具体运用层面。

2. 以工作过程为导向开展课程改革

课程改革的常见思路是以工作过程为导向,专业核心课程以行业企业的岗位需求为依据,协同企业共同开发培训学习内容。在内容选择方面严格参考相应的国家或行业职业标准,选择促进职业能力形成的典型载体作为学习任务单元。在内容排序方面,按照知识获取由易到难的客观规律将行动领域和工作任务进行有序排列,学习领域设计包含工作

领域完整过程。在内容结构方面遵循工作导向思想,即先学习“导向和概览知识”,次学习“职业功能性和关联性知识”,再学习“岗位细节知识”,最后才是“职业拓展知识”的学习,以此实现教学的效果性和效率性。

3. 实现企业课程和学校课程相互补充和支撑

企业课程可作为学校课程的先导,学生了解实际的职业工作,激发学习兴趣的内生性。或企业课程内容设计侧重学校课程的应用补充,学生能够学以致用参与企业一线岗位工作,学校课程和企业课程相互协调、有序组织,构建校企一体的人才培养框架。如学生入学伊始由企业提供学生认识企业及相关职业岗位的平台,组织企业一线岗位参观见学,学生获得职业感性认识,明确自身的学习目标。中间学期充分考虑企业季节性人才需求,灵活组织学生校外实践学习,培养学生岗位实践中的行动力,促成学生工作经验积累和职业能力提升。最后学期可考虑完整组织学生在企业一线岗位顶岗实习,让学生参与真实的岗位业务流程。同时,学校课程实施也应理实一体,理论教学和实训场所实操等互为补充,实现教学资源高度整合。

三、基于职业能力的校企联合培养实施要点

(一)以职业能力提升为出发点

职业教育体系是以面向职业群的职业能力提升为出发点建立的,职业能力的提炼建立在行业企业调研结果基础之上,充分考虑岗位群国家职业标准以及学生未来职业生涯发展的通用性要求。既要考虑国家层面的普适性、基础性职业能力要求,也要研究企业操作层面的针对性和特殊性的岗位要求。

(二)职业能力的全面把握

职业能力的培养框架尤为重要,可根据专业面向特征将职业能力划分为基础能力、岗位能力、拓展能力等层面。一方面考虑学生面向社会、面向生活和面向职业发展需具备的泛性职业能力,也需考虑学生面向特定职业群的职业通用能力、面向特定岗位的岗位特定能力。

(三)重视职业能力、职业素养和职业精神培养等方面的相关性

传统职业教育注重对知识和技能培养,而对职业素养、职业精神和创新能力、团队协作能力和沟通协调能力、服务质量意识和职业道德等缺乏关注。

这些能力实质上并不是无目的的抽象能力要求,而是具体工作任务完成质量的内生驱动因素,应在职业能力培养体系中尤其受到重视。

(四)课程体系构建注重真正理实一体

当前盛行的理实一体课程在空间上多是理论教室与实训场所的结合,或是校内理实一体教室。“实”应该指对“理”的现实运用,缺乏企业工作实践过程,理实一体难以取得实质效果,这是强调校企联合人才培养的根本意义。这就要求构建真正意义上的校企联合理实一体课程体系,实现人才培养全过程校企高度融合联合培养。改进传统校企合作的“2+1”模式,实习周期按人才能力培养和企业人才需求规律灵活调整。

(五)改变培养评价主体,构建多元联合人才评价体系

人才培养体系的调整必然导致评价方式的变化。评价方式需拓展传统纸质考试和单纯技能测试等形式,充分考虑全过程考核、校企联合考核、任务完成度考核等多种评价方式和手段,全面考察和评价学生完成工作任务的能力。要凸显职业能力目标,注重考核的真实情境。教学评价应广泛引入企、

校、社等多方考核单元,体现职业能力本位。

四、结语

党的十八大明确提出“加快发展现代职业教育”,牢固确立了职业教育在国家人才培养体系中的战略地位。高职院校要适应经济新常态对应用型人才的基本需求,积极与企业对接,采取联合企业共同培养人才的模式,将职业能力建设作为人才培养的重点,并纳入到日常教学的方方面面,从教学目标、课程设置、评价体系等各方面都要体现职业能力培养目标。

参考文献:

- [1] 蓝欣.美国职业能力评价制度研究及其启示[J].职业技术教育,2004(19):66-69.
- [2] 裴芳芳.高职院校校企合作可持续发展模型与策略研究[D].济南:山东师范大学,2013.
- [3] 郑喜群,祖彬,周强.高职生职业能力培养的思考[J].职业技术教育,2004(34):34-35.
- [4] 梁珍,顾丹.互动式校企合作培养学生综合职业能力的理论与实践[J].职教通讯,2016(5):18-20.

Study on the Talents Cultivation of School-Enterprise Joint Operation Based on Professional Ability from the Perspective of "New Normal"

XIE Wei

(Changsha Aeronautic Polytechnic, Changsha 410124, China)

Abstract: Higher vocational education, which has cultivated large number of high skilled talents for the enterprises, occupies almost half of the higher education. In recent years, as the adjustment of the industry structure, the enterprises have raised more and more requirements to the high skilled talents, many of the fresh graduates couldn't meet the needs of the enterprises. Therefore, many higher vocational colleges started to explore new mode of talent cultivation. Starting from the new demands of personnel ability in "new normal", this paper discusses the connotation and methods for the development of professional ability in higher vocational education and analyses the form and contents of school-enterprise joint operation talent cultivation based on professional ability.

Key words: new normal; professional ability; school-enterprise joint operation

(责任编辑:魏有广)

浅析自媒体环境下的大学生职业生涯规划教育*

郭 翀

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘 要:本文阐述了自媒体环境下高校学生的特点,以及现有教育模式下高校学生职业生涯规划遇到的问题,并就此提出以自媒体效应为内核激发学生自主规划的可能性和必要性,如在职业规划教育中引入自媒体效应以激发学生提升自我规划能力,深化职业生涯规划中教师的引导辅助作用,创建自媒体下学生多元互动团队,突破传统单对单的职业规划模式等。

关键词:职业生涯规划;自媒体;高职学生

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

近年来大学生“就业难”问题已经成为了社会的焦点,每年都有将近600多万名大学生徘徊在人才招聘的长队之中。在鼓励在校生自主创业这一政策导向下,应改变原有的高校教育培养模式,重塑在校学生的自主竞争学习能力,并将“以服务学生为根本,以满足学生成才为需求”作为今后就业指导过程中的核心。随着“互联网+”、“自媒体”口号的提出,现有的职业生涯规划教育方式有了新的发展平台,这有利于充分发挥“自媒体效应”的自主、自发优势,突破传统职业生涯规划教育的发展理念与传授模式,积极革新和开拓职业规划教育的维度与广度,使在校学生的职业生涯规划课程愈发切合实际、符合高职学生的自身需求。

一、自媒体时代高职学生的特点

自媒体又称“公民媒体”或“个人媒体”,是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者,以现代化、电子化的手段,向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。其交流平台广泛自由,能充分发挥“媒体人”的自主性,突破传统信息交流的局限。在此环境下的高职学生具有如下特征:

(一)学生在校学习生活环境更加宽松

在互联网普及的现代校园中,学生通过网络已经可以足不出户了解周边动向,尤其是在微博、微信、贴吧中,大多数学生更加相信其中的内容,而且其信息量十分巨大,已经超出以往纸质信息媒介的

领域。可以这么说,随着自媒体的发展以及各种APP业务的开展普及,学生的网络自由空间将更加广泛,这也为传统的教学模式提出了挑战,学生对于自己热衷的信息是具有极大的自主学习动力的。可见,自媒体的发展正在改变在校生的学习生活节奏,也预示着学生身上所潜在的学习热情。

(二)学生的自我意识更加明显,个人观念普遍提升

随着时代的发展,学生自我意识较之以往更加强烈,尤其在网络世界中更爱展示自己内心不同的一面。个性化是90后大学生的普遍表现,也是其生活真实自我的主要外部表征。在自媒体兴起的网络世界中,在校学生使用微信、微博、其他各种APP等网络交流工具,享受生活分享快乐,其在此方面表现出的网络交际能力是有目共睹的。因此,当下学生自我意识的提升,对于今后职业教育人文化、学生教育自主化的发展是极有益处的。

(三)学生思维方式更加多元化,看待问题的方式更趋理性

现在学生的思维较之以往更加活泛,思考问题的角度更加多元,这是现代教育走向成熟的良好开端。当然,我们也会发现学生在处理问题的方式上也更加趋于理性,在互联网已经广泛普及的情况下,大学生理性解决问题的案例屡见不鲜。这充分地说明,现在的大学生一定情况下可以独立做出理性选择,能够辩证的看待问题。当然,这种理性也是和

* 收稿日期:2016-07-13

作者简介:郭翀(1988-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院教师。

他们的年龄相对而言的。

二、现阶段大学生职业生涯规划教育的不足

(一)职业生涯规划教育的架构完整性不足,欠缺多元化的授课模式

以往高校教育过程中职业生涯规划强调最终结果,对于规划过程缺乏重视。很多高校甚至将本课程纳入到学生毕业前夕的就业指导培训中,另有一部分学校通过一场专题讲座的方式来培训学生,期间主要介绍的是学生具体求职应聘的经验等,再者就是举行各种职业生涯规划大赛。此种生涯规划模式实践只看重学生单纯的就业率问题,并没有为学生未来的职业发展考虑。这种做法轻视了职业生涯规划指导的长期性,可以说是纯粹的形式主义,只求为完成学校的任务而已。与此同时,在采取职业生涯规划的高校中,目前的指导方式过于拘泥于课堂式教学,不符合学生个体特性的成长需求。可见,在以往的大学生职业生涯规划过程中存在严重的形式化痕迹,缺乏主动而长效的学生职业规划计划,学校的整体规划构架不完整。

(二)职业生涯规划的培训团队专业度不高,缺乏全面而系统的培训人员

目前影响高校职业生涯规划教育工作开展的原因有很多,而缺乏专业而全面的职业规划培训团队是其主要原因。目前指导团队人员多数由从事行政党务工作、思想政治教育工作和学生工作领域的教师构成。尽管其具有比较丰富的学生管理工作经验并进行过一定的集中性的职业生涯规划专题培训,但是由于这些老师还负责学生其他日常工作或者教学任务,自身对于职业生涯规划的理解也千差万别,不能在职业生涯规划中起到专业的指导作用,从而影响了整个就业指导工作的深度和广度。

(三)对职业生涯规划教育缺乏多层面的宣传与引导

大部分学生并不清楚职业生涯规划的含义,在日常的学习生活中对此也接触不多,学生中普遍存在“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的被动学习心态,对学习任务之外的事情甚少关心。同时,在学校层面也缺乏足够的宣传,以往职业生涯规划的宣传对象尽是在校学生,忽略了学生个人职业规划中家长所占据的重要作用,缺乏家校联动,不能很好地调动学生参与职业生涯规划的积极性。再者,社会上对职业生涯规划缺乏一定的认识,大部分人还是将生涯规划与就业找工作当成一回事,可以说良

好的社会认知度也是影响本工作开展的重要因素。

三、自媒体作为大学生职业生涯规划教育核心动力的必然性

(一)自媒体为大学生职业生涯规划教育营造了全新平台

与传统的媒体相比,自媒体具有良好的互动性,学生和职业指导教师之间能够及时实现双向甚至多向互动,促使学生与学生、学生与老师之间积极沟通,学生由以往单向消极被动式受教转向积极主动多维交互式探讨,授课的辐射范围与深度进一步加强。如今高校职业生涯规划教师应更多关注微博、微信等自媒体平台,落实对大学生的职业生涯规划教育服务,建立起良好的多维互动关系。在这些新的交互平台中,每个参与其中的成员既是信息内容的阅读者,也是信息内容的制造者,这样使得人与人在交流的距离上更加拉近,深化了职业生涯规划教育的可接受性。

(二)自媒体为大学生职业生涯规划教育创造了自主化方向

自媒体对不同的受众展开与之相应的信息交流时,可以同时面对多个受众;也可以根据不同受众的自身特点而决定传递信息的特殊性。职业指导就是要依据社会职业的现实需要针对每个人的不同特长等,引导确定职业定向等社会活动。根据此类特性,自媒体的引入给大学生职业生涯规划教育带来了更多主动性与灵活性。我们应当看到,当代大学生思维活跃、个体意识强,这就要求职业生涯规划教师能够有针对性地为他们提出更加个性化、自主化的发展模式。而自媒体作为职业指导的新模式就可以更好地给学生提供自主化服务,针对不同学生的兴趣爱好、职业向往、人生诉求等做出合理的研判,使学生树立正面的职业观。

四、自媒体视野下加强大学生职业生涯规划教育的新模式

(一)积极借助自媒体平台,构建职业生涯规划教育的专业培训团队

建立起一支全面而专业的大学生职业生涯规划培训团队是未来职业规划持续发展的前提,因此需要具有一支专业化、专家化、科学化、信息化的教育培训团队作为主体支撑。在自媒体环境下,教育者必须努力强化自身使用自媒体平台的能力,不断了解网络中的新技术手段,设法将这些新型媒体技术手段应用到对在校生的职业生涯规划培养中来。教

师在培训指导中应尝试自行搭建职业规划培训的自媒体平台,借助微信、微博、其他各种APP软件等形式激发学生自发学习职业生涯规划的内容,有针对性地指导不同的学生进行职业生涯规划的自主学习和课上与课下的交互式信息共享,凸显学生的自主学习能动性,使专业老师由传统的“灌输式”授课逐步过渡到“核心内容引导、日常学习辅助”的定位中,从而提升职业生涯规划教育的长效性。除此之外,由于当前存在培训团队架构不合理、职业能力专业性不强等问题,教师应运用新媒体等现代技术,以“请进来,走出去”的方式,在网络世界中实现与国内知名专家、人力资源管理人员以及国外职业生涯规划学者的学习交流和互动提高。只有不断提高职业生涯规划指导团队的核心指导能力,提升培训老师个人的指导专业性,紧抓自媒体发展的脉搏,才能实现职业生涯规划教育的蓬勃发展。

(二)积极构建“线上线下”教育实践基地,强化职业生涯规划教育效果

积极创建符合自媒体时代要求的能够满足学生职业发展需求的职业能力拓展实践基地,革新以往实践观念,建立新时期“线上线下”的教育实践基地模式。“线上”环节,学生可以利用网络平台在模拟信息数据库中完成虚拟职业环境练习、职业生涯规划人物对话、虚拟职业生涯人物等环节,可以了解自身的兴趣、爱好、性格等,进一步探索“人职”是否匹配。“线下”环节,学生在不同类型现实社会实训基地中进行情景模拟训练,并以此为载体开展多种活动,对未来职业进行体验和预演。这样可以锻炼培训学生的职业意识、服务意识、团队协作精神和吃苦耐劳精神。

(三)创建自媒体效应下的学生多元互动团队,突破传统单对单的职业规划模式

对于以往的职业生涯规划教育的授课方式确实存在着很多值得改进的地方,鉴于本文篇幅有限,此处不再赘述。借鉴现在流行的APP营销宣传平台,我们可以对传统的“一对一”或者“一对多”教学模式进行改进,即构建一种多元交互式交流教学平台。教师利用自媒体平台设置一系列授课内容选择性菜单,针对性地进行内容设计与题材选择;学生也可以根据自己的需求,查看自己所关注的特定菜单并学习相关内容。通过这一选择性的创建,教师可以容易发现每个学生兴趣的关注点,并及时对其进行跟进性的深化教学,不断加强相对应的平台搭建,不断完善不同兴趣项目下的授课内容深度,促进职业生涯规划教学的实效性。

参考文献:

- [1] 罗迎. 大学扩招对用工荒、就业难的影响分析与实证[D]. 长沙:湖南师范大学,2013.
- [2] 朱必祥,张双喜. 对解决大学毕业生工作经验问题的思考[J]. 南京理工大学学报(社会科学版),2008(12):4-5.
- [3] 胡艳芳,苏霞. 大学生自主创业问题探析[J]. 中国大学生就业,2006(5):24-26.
- [4] 尹大伟. 大学生职业生涯规划与思想政治教育的结合与实现[J]. 学理论,2004(2):6-8.
- [5] 顾玉香,叶进,岳伟领. 思想教育融入大学生职业生涯规划探究[J]. 时代教育,2013(3):45-48.
- [6] 屈善孝. 以职业生涯规划为切入点深化大学生思想政治教育[J]. 思想理论教育导刊,2010(5):27-31.

On the Career Planning Education of College Students under the Environment of New-media

GUO Chong

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: By illustrating the features of university students under the environment of We-media and the existing problems of their career planning education, this paper puts forward the possibility and necessity of motivating the university students to make their career plan through We-media by promoting their ability of self-planning, deepening the guiding function of teachers, creating the students multiple interactive team and breaking the traditional one-to-one mode, etc.

Key words: career planning; We-media; higher vocational college students

(责任编辑:魏有广)

家庭经济困难对大学生就业的影响研究

——基于山东省某高校应届毕业生的就业调查*

刘 涛,高 健

(山东政法学院 商学院,山东 济南 250014)

摘 要:文章根据山东省某高校应届毕业生的就业调查数据,运用二元 LOGIT 模型分析了大学生就业的影响因素,结果表明,性别、学历、专业以及个人能力均显著影响大学生能否就业,经济困难对于大学生就业与否的影响并不显著,但却影响大学生的就业质量。学校应采取相应的措施解除经济困难大学生的后顾之忧,提升他们的就业质量。

关键词:经济困难;大学生就业;LOGIT 模型;对策建议

中图分类号:G646 **文献标识码:**A

一、引言

大学生就业问题是关系到国计民生的重大问题,一直以来受到国家的高度重视。教育部几乎每年都会出台关于高等学校毕业生就业工作的通知,强调要高度重视大学生的就业工作,特别是要关注家庭经济困难大学生的就业。调查显示,家庭经济困难学生在高校中所占的比例为 10%—15%左右,是一个比较大的群体。相比于普通学生而言,家庭经济困难大学生由于拥有的社会资源较少等原因导致其在就业方面面临更多的问题与障碍。与此同时,家庭经济困难大学生的家庭经济来源有限,大学期间家庭为其承担了极大的经济负担,其承载了更多的希望与期盼,急需找到一份工作为家庭减轻负担或帮助家庭脱贫。因此,家庭经济困难大学生的工作问题关系到社会的和谐和稳定,意义重大。本文基于山东省某高校毕业生的就业问卷调查数据,定量分析了影响高校应届毕业生就业的因素,重点讨论了家庭经济困难对于大学生就业的影响,最后,从提升教学质量,完善帮扶体系、拓宽就业渠道三个方面提出了学校促进家庭经济困难大学生就业的对策建议。

二、调查与数据

采用重点抽样和随机抽样相结合的方式,对山

东省某高校应届毕业生进行问卷调查,共发放问卷 350 份,回收问卷 335 份,其中有效问卷 298 份,有效问卷率为 85.14%。调查问卷涉及个人基本信息、家庭情况、专业类别、个人能力以及就业状况等方面的问题,覆盖较为全面,能够比较综合反映出应届毕业生的就业信息。

表 1 问卷调查基本问题的统计结果

性别分布			学历分布		
性别	人数	比例	学历	人数	比例
男	135	45%	本	278	93%
女	163	55%	专	20	7%
家庭情况			专业分布		
经济状况	人数	比例	专业	人数	比例
贫困	54	18%	经济	119	40%
一般	101	34%	外语	24	8%
较富裕	118	40%	法律	122	41%
富裕	21	7%	计算机	17	6%
富裕且有社会地位	4	1%	新闻	16	5%

如表 1 所示,被调查者的男女比例较为均等,在统计分析时,可以比较好地反映性别因素对于大学生就业的影响。被调查者中有 18% 的同学家庭经济困难,略高于全国平均水平,家庭经济条件属于较富裕和一般情况的占 74%,仅有 8% 的被调查者其家庭富裕或富裕并有一定社会地位,这说明在应届大学毕业生择业就业过程中,绝大多数同学只能依

* 收稿日期:2016-06-23

基金项目:山东政法学院思想政治工作重点科研项目“高校家庭经济困难学生就业创业指导服务研究”

作者简介:刘涛(1980-),男,山东曲阜人,山东政法学院副教授,博士,主要研究方向为教育经济。

靠自己的能力去寻找合适的职位,依靠家庭的社会关系寻找工作的同学仅占少数。简单起见,分析时我们将被调查者家庭情况分成两类,即家庭经济贫困学生和非贫困学生。专业分布方面,由于该校是政法财经类院校,因此,法律专业的被调查者占到调查总数的41%,经济类专业的被调查者占到了40%,其他专业的被调查者总和仅仅占19%。为此,分析时我们将被调查者专业情况分成两类,即法学类专业和非法学类专业。

关于被调查者的个人能力,我们统计了他们入学时的高考成绩和职业能力。其中,高考成绩代表了学生的学习能力,因为在高考阶段,绝大多数同学都会充分调动和发挥自身的学习潜能,高考成绩基本上可以较为客观地反映被调查者的学习能力。职业能力利用该校针对毕业生的大学生职业素质评价表进行调查并进行计算,计算得出被调查者的职业

能力平均得分为75.6(满分100分)。职业能力得分不高的原因,一方面是因为该校学生职业能力培养的实践实训教学体系尚不健全,实践实训教学质量有待提升;另一方面是因为该校为本科院校,学生更关心考研、考公务员和出国留学等事情,对于职业能力的重视程度不够。关于就业状况,被调查者中就业(包括直接就业、升学和出国)的人数为195人,占65%,未就业的人数为103,占35%。

三、实证分析

(一)变量选择与统计性描述

被解释变量选择就业与否,解释变量为被调查者家庭经济状况,家庭经济困难赋值为1,不困难赋值为0;控制变量分别选择性别、学历、专业类别、高考成绩和职业能力五个变量。各变量的统计性描述如表2所示。

表2 变量的统计性描述

变量	说明	均值	经济困难学生	不困难学生
就业情况	0=未就业,1=就业	0.654	0.740	0.635
性别	0=女,1=男	0.453	0.407	0.463
学历	0=本科,1=专科	0.067	0.056	0.069
专业类别	0=非法学类,1=法学类	0.409	0.574	0.372
高考成绩	取自然对数	6.284	6.290	6.283
职业能力	评分后取对数	4.325	4.370	4.316

(二)模型选择与实证结果

因变量为就业和未就业,是典型的二值选择变量,因此比较适合使用二值选择模型。典型的二值选择模型有Logit模型和Probit模型,由于逻辑分布的累积分布函数有解析表达式而标准正态分布没有,故计算Logit模型通常比Probit模型更为方便,因此选择Logit模型,同时列出Probit模型的回归结果作为对比。

那么,在二元Logit模型中,第*i*个大学毕业生

就业的概率可表示为:

$$P(y_i = 1 | x) = \frac{\exp(x'_i \beta_j)}{1 + \sum \exp(x'_i \beta_k)} (j = 0, 1)$$

其中, $y_i = 0, 1$ 表示就业与否,0代表未就业,1代表就业。 x_i 包括影响大学生就业的各种因素,有解释变量和控制变量。利用计量分析软件STATA对统计数据进行分析,结果如表3所示。

表3 二元选择模型回归结果

变量	LOGIT 模型			PROBIT 模型		
	系数	标准误	P 值	系数	标准误	P 值
性别	1.576	0.471	0.001	0.868	0.282	0.002
学历	-0.835	0.495	0.091	-0.491	0.284	0.084
专业类别	-0.732	0.277	0.008	-0.642	0.231	0.005
高考成绩	0.351	0.062	0.000	0.170	0.028	0.000
职业能力	0.651	0.249	0.009	0.376	0.145	0.009
家庭状况	-0.719	0.745	0.334	-0.461	0.413	0.265

第一,性别显著影响大学生就业。性别对于就业与否的影响程度较大,其系数为1.576,通过了显著性水平为1%的检验,这说明在劳动力市场上仍然普遍存在性别歧视的现象。原因很简单,女大学生就业踏入职场后,在平稳一段时间后,婚嫁是正常现象,由此而产生的婚假、产假等各种假期以及各种补贴会给企业造成一定的负担。不仅如此,绝大多数男性比女性的抗压能力、适应环境的能力和对于新事物的接受能力要强。

第二,学历及专业显著影响大学生就业。学历对于就业的影响较明显,其系数为-0.835,通过了显著性水平为10%的检验,这说明专科生的就业情况要比本科生差。这是因为学历是关于学生素质比较好的一个反映,因此,用人单位在招聘时岗位要求的设定大多限于本科。专业类别的系数为-0.732,通过了显著性水平为1%的检验,说明专业对于就业与否的影响非常显著,法学类专业大学生的就业状况差于非法学专业。这一方面是因为法学专业就业面相对来说较窄,实践和职业资格的要求较高,就业较为困难;另一方面是因为社会对于经济类等人才的需要较多,就业相对较为容易。

第三,高考成绩和个人能力显著影响大学生就业。高考成绩的系数为0.351,通过了显著性水平为1%的检验。究其原因,高考成绩越优秀的学生,一般资质越好,其潜在的学习能力也越强,经过大学期间的学习和历练,各种能力提升会更加明显。职业能力的系数为0.651,通过了1%的显著性检验,这表明职业能力对就业有显著的影响,主要原因是职业能力是大学生未来走上工作岗位后胜任各项工作的基础,各用人单位在招聘时均十分看重。

第四,家庭经济贫困对于大学生就业与否并没有太大影响。家庭情况的系数为-0.719,未通过显著性检验,说明家庭经济困难对于大学生就业有一定的正向作用但并不明显。结合表2的数据,家庭经济困难学生的就业情况的均值为0.740,大于不困难学生的0.635,说明经济困难大学生的就业状况反而好于非贫困学生。究其原因,一方面可能是家庭经济困难的学生在校期间学习更为刻苦,社会实践更多,就业能力较强,另一方面可能是家庭经济困难的学生就业愿望更加强烈,家庭状况不允许他们继续学习或毕业后慢慢寻找工作。对调查问卷进一步研究后发现,家庭经济困难大学生的就业层次相对较低:被调查者中,家庭经济困难的学生有54人,就业的有40人,占到总人数的74%,其中,有33

人进入中小型民营企业,占82.5%,有2人进入国有企业或银行,有2人考上事业单位或公务员,有2人考上研究生,分别各占5%,有1人进入外资企业,占2.5%,出国留学的人数为0。家庭经济困难大学生进入中小型民营企业就业的比例明显高于非贫困学生的70.9%,而其他就业方向的比例均远低于非贫困学生。这一方面是因为家庭经济困难大学生受多方面条件的限制,包括活动经费不足、社会资源缺乏、家庭负担较重等,加上普遍存在的心理自卑问题,使得他们在寻找和选择工作的机会相对较少;另一方面是因为目前事业单位公务员考试、研究生考试以及出国留学均需要耗费较多的资金,这在一定程度上影响了经济困难大学生在这些方面的就业选择。

四、对策建议

大学生就业问题是学校乃至整个社会不容回避的问题,涉及到学生、学校和国家三个层面。针对经济困难大学生这一特殊的群体,学校应该采取相应的措施解除经济困难大学生的后顾之忧,提升他们的就业率和就业质量。

(一)完善教学体系,提升职业能力

职业能力是大学生未来从事工作的立身之本,也是用人单位招聘时最为看重的因素之一。未来的工作岗位对于大学生专业知识和实践技能的要求会越来越高,学校应该不断完善实践实训教学体系,除了安排各种专业和实践课程外,要积极为学生提供校外实践的机会,打造“课、证、赛、岗”四位一体的教学体系。同时,针对家庭经济困难大学生,学校在考证、参赛以及实习环节应当给予适当的政策倾斜,资金上给予适当的帮扶,切实提升家庭经济困难大学生的职业能力。

(二)有针对性的帮扶,解除后顾之忧

对于家庭经济困难的大学生,学校除了在学习期间通过助学贷款、困难补助、勤工助学、减免学杂费以及奖学金等方式进行常规性帮扶外,还要在毕业期间建立有针对性的帮扶机制。一是要成立就业心理辅导中心,针对家庭经济困难大学生在就业过程中的心理障碍和消极情绪,给予专业化和个性化的心理辅导和疏导,使他们能信心满满地参与到就业竞争中去;二是设立家庭经济困难学生就业专项援助基金。对于家庭经济困难学生在找工作过程中产生的路费和住宿费给予一定比例的报销,缓解他们的后顾之忧,鼓励他们勇于尝试各种就业机会;三

是针对家庭经济困难大学生就业质量不高的问题,制定家庭经济困难大学生就业质量提升计划。针对家庭经济困难大学生进行考研辅导、事业单位公务员笔面试培训以及出国留学辅导课程的学费减免和资助,让家庭经济困难的学生不输在就业道路的“起跑线”上。

(三)搭建就业信息平台,拓展就业渠道

劳动力市场是典型的信息不对称市场,在这种情况下,信息的获取显得尤为重要。学校应积极搭建就业信息平台,包括建立就业信息网站搜集并及时发布各种就业政策和信息,积极组织企业宣讲会和招聘会等。针对家庭经济困难大学生,学校应优先推荐其中的优秀学生到相关企业任职,同时重点宣传“大学生村官”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生入伍”和“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等项目,拓宽家庭经济困难大学生的就业渠道。

参考文献:

- [1] 邹小荣,郭新力.大学生就业难的理论研究[J].中国大学生就业,2005(16):24-25.
- [2] 李晓伟,花昭红,鞠红梅,牟宏伟.关于经济困难大学生就业心理的调研与指导[J].中国大学生就业,2008(15):52-53.
- [3] 黄建美,蒋林.经济困难大学生就业状况分析与对策[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2009(3):121-123.
- [4] 王海波.经济困难大学生就业现状及援助对策研究[J].教育与职业,2003(24):102-103.
- [5] 陶俊清.家庭经济困难大学生就业能力的结构性缺失及其发展支持[J].学校党建与思想教育,2014(12):77-78.
- [6] 王海波.经济困难大学生就业问题分析及援助对策——以广西高校为例[J].桂林航天工业学院学报,2015(1):57-60.
- [7] 张锡钦.家庭经济困难大学生就业难的原因及对策[J].职业时空,2015(6):81-82.

Research on the Influence of Family Financial Difficulty onto the Employment of the University Students

——Based on An Employment Survey of Fresh Graduates from a University in Shandong Province

LIU Tao, GAO Jian

(Business School, Shandong University of Political Science and Law, Jinan 250014, China)

Abstract: Based on the employment survey data from fresh graduates of a university in Shandong province, the paper analyses the factors influencing the employment of university students by applying binary Logit mode. The result shows that whether the students could get employed is significantly affected by the gender, education background, major and personal ability. Financial difficulty exerts limited influence on whether the university students could get employed, but greatly influenced their employment quality. Universities should take effective measures to relieve the anxiety of the students to improve their employment quality.

Key words: financial difficulty; employment of university students; Logit mode; countermeasures

(责任编辑:魏有广)

高职院校学生干部执行力建设途径研究*

王志飞

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:高职院校学生干部作为学生管理工作的重要组成部分,在高校日常管理工作过程中发挥着至关重要的作用,学生干部的执行力直接影响其作用的发挥,事关学生工作的全局。本文着眼于高职院校学生干部执行力的实际情况,对当前学生干部执行力现状进行切合实际的分析,创造性地提出培养学生干部执行力的途径,对于当前高职院校学生干部队伍建设具有较强的指导意义。

关键词:高职院校;学生干部;执行力;途径

中图分类号:G41 **文献标识码:**A

高职教育侧重于学生的创新精神和实践能力的培养,学生需要更强的主动性、独立性和创造性,通过自主的学习和实践来提高能力和素质。与普通本科院校相比,高职院校的学生具有不同培养环境。大多数高职学生面临高考失利的失落与人生目标的迷茫,进校后,学习动力明显不足,有的则对所学专业不感兴趣,具有较大的心理落差,甚至有的同学抱着混张文凭的态度来到学校。高职院校学生干部身处特殊环境,作为学生管理工作的重要组织者、实施者、参与者之一,学生干部执行力的高低直接关系到高职院校学生培养的质量。

一、高职院校学生干部执行力现状分析

(一)学生干部对执行力的认识不够

高职院校的学生干部具有多重角色。对于学生而言,既是管理者,又是监督者;对于学校而言,既是执行者,又是服务者。学生干部是学校组织开展重大活动、管理学生、管理班级的重要支撑力量。当前,许多高职院校学生干部对自己执行者的身份认识模糊不清,对执行力的认识不够,角色定位模糊。

对执行力概念认识不足。许多学生干部把执行力狭隘化,截取里面的只言片语,片面地把执行力看作“帮学校干活”、“完成辅导员或者学院交办的各种任务”、“办事员”等,而没有树立起对执行力全面、系统的认识,仅仅停留在对执行力表面的认识上。对执行力概念认识的不足是当前高职院校学生干部最为普遍的一种现象。

对执行力实施过程模糊不清。执行力实施完整

的过程包括树立目标、调动资源、贯彻执行等环节。树立目标是第一步,许多学生干部在日常的工作中没有树立起自己的工作目标,把辅导员下达的单纯工作任务看做唯一目标,不能根据任务重新确定符合自己实际的目标,从源头上影响了执行力。同时,学生干部对资源的调动比较滞后,事前缺乏前瞻性、预见性,往往在遇到阻碍或困难之后,才会寻求相关资源,从而达不到执行力的效果。同时,贯彻执行的过程中自身往往缺乏开拓、创新、协调能力,不能很好地完成任务。

(二)学生干部的执行方式存在问题

执行方式主要反应了学生干部在执行任务过程中所采用的方式、所持有的态度,执行方式的合理性直接影响执行力。高职院校学生干部的执行方式存在诸多问题,主要表现在不执行、机械执行、被动执行、执行不力等方面。

不执行就是学生干部对自己的工作任务和工作目标模糊不清,没有明确自身在工作中的职责,分不清轻重缓急,采取一刀切的做法,即不干不为,对学校分配的任务不贯彻不执行,这是执行方式存在的问题中最严重的一类;机械执行就是学生干部在执行工作任务时犯了教条主义的错误,不知道变通,机械地执行任务,没有领会到重点和精髓,唯书唯上,照抄照搬,不能采取机动灵活的方式来执行,如机械地转发辅导员下发的通知、对同学传达学校要求和任务时不知道语气的转变等;被动执行就是学生干部在老师的督促下被动地执行任务,老师催一催,他

* 收稿日期:2016-08-24

作者简介:王志飞(1987-),男,山东临沂人,青岛酒店管理职业技术学院教师,主要研究方向为思想政治教育。

们就动一动,老师不催,他们不动,在工作中缺乏主动性和创造性,这种执行方式与不执行相似,但是比不执行更进一步;执行不力主要是指学生干部能够领会和理解老师交代的各种任务,但是在执行的过程中缺乏力度或者执行方式不恰当,执行不彻底,没有达到执行力的最终效果。

(三)学生干部管理制度有待健全

完善的制度是保证执行力有效运行的基础,制度的缺乏导致学生干部无法可依、无章可循,使广大学生干部在执行任务时找不到头绪、寻不到章程,致使工作无法完成。当前,高职院校对学生干部的制度建设和完善比较滞后,或者没有,或者不完善,影响着学生干部的执行力。

学生干部管理制度建设缺乏系统规划。学生干部管理制度的建设是一个涉及大范围、宽角度的系统工程,它大概包括了学生干部管理的标准制度、监督制度、考核制度、奖惩制度等内容。当前高职院校对学生干部管理制度的建设缺乏完整性,许多高职院校只截取其中的一个子制度进行建设,如比较重视学生干部监督制度、考核制度的建设,忽略了标准制度的搭建,严重影响学生干部执行力的发挥。

学生干部管理制度的建设缺乏多方的参与机制。学生干部管理制度的建设涉及到学校、辅导员、班主任、学生干部、学生等多个方面,它的建设需要建立多方参与机制,在制定的过程中需要收集和吸取各方建议,集思广益。当前,学生干部管理制度的建设基本都是由辅导员单肩挑,没有统一的要求,制定过程中由于种种原因,学校部门、学生干部、家长都很难参与进来,在某种程度上导致了制度的不完善性。

(四)学生干部执行力环境欠佳

学生干部在执行工作任务时需要一个良好的执行环境。这个执行环境包括硬件环境、软件环境。硬件环境主要是指学生干部完成工作任务时需要的配套设施,如工作场地、办公设施设备、经费支持等;软件环境主要是指老师对学生干部的人文关怀、情感激励、人际交往指导,以及学生干部所拥有的群众基础等方面。

在硬件环境方面,不少学生干部没有自己独立的工作场地,长期处于“打游击”状态,辅导员老师分配完任务后,各自奔赴班级,没有一个固定的、长期的可以集中商讨的场所;缺乏设备支持,学生干部在执行工作任务时需要设备支持,如开展宣传所用的宣传栏、开展工作使用的电脑、打印机、多媒体设备等,没有这些设备,学生干部的执行力势必大打折扣,

受到削减和影响;缺乏经费支持,学生干部在组织一些活动时,需要人员的组织调动、物品采购、设备租赁等,这些活动都需要经费支持,没有经费支持,这些任务就不能很好地完成。

在软件建设方面,一是缺乏对学生干部的人文关怀,许多时候学生干部执行工作任务的效果不理想,不少辅导员老师不能准确把握学生的心理状态,不能主动地安慰和关怀学生,导致学生干部感觉“出力不讨好”,致使对学生管理工作心灰意冷,丧失了工作的积极性;二是学生干部缺乏广泛的群众基础,许多学生干部在学生中的群众基础差、公信力低,导致其在班级中没有威信力,在执行任务时受到班级同学的阻碍;三是人际交往技巧缺乏,导致工作受阻,许多学生干部在同学校部门、任课老师、班级同学交往时缺乏必要的人际交往技巧,交流沟通不畅,不能很好地寻求外援和老师的支持。

二、高职院校学生干部执行力培养途径

(一)建立严格的学生干部准入机制

优秀的学生干部队伍是保障执行力的基础,只有富有战斗力、富有激情、富有执行力的学生干部队伍,才能把工作干好,把任务完成。高职院校在选拔学生干部的过程中务必严把进口关,实行高标准、高门槛,秉持公开、公平、公正的原则,建立科学合理的选拔程序。

确立学生干部选拔的标准。学生干部肩负的使命决定了其选拔必须实行高标准,高门槛。学生干部必须具备良好的思想政治素养,自身具有科学的世界观、人生观、价值观;具有较强的组织协调、沟通能力,能够通过不同的方式和渠道,与学校部门、任课老师、学生进行无障碍沟通;具有健全的心理素质,遇事灵活处理;具有较强的创新能力,以创新的思维解决工作中的难题;具有较强的学习能力,学习成绩优秀,能够作为班级的模范等。

要制定科学合理的选拔程序。学生干部的选拔不能随意化,不能内定,需要按照公开、公平、公正的原则,在严密监督、多方参与下完成。高职院校要结合实际,制定出详细而严密的选拔程序,具有较强的可行性,对选拔出来的学生干部要进行密切的监督,建立学生干部选拔公示制度,对选出来的学生干部要进行及时公示,公示期内如果出现举报、生活作风等问题要及时调整;建立学生干部的试用期制度,对新选拔的学生干部进行1—3个月的试用,试用过程中如果出现能力不足,要及时更换,避免出现“占位不干事”的现象。

(二)提高学生干部综合能力

习近平总书记指出：“国家发展靠人才，民族振兴靠人才。人才是经济发展和社会进步最重要的推动力。”在高校中，学生干部是学生管理工作的重要推动力量，我们要全面提高学生干部的综合能力，强化学生干部的执行力意识。

全面提高学生干部的综合能力。对学生干部的培训要正规化和制度化，学校的各级学生管理部门，包括学工办、团委、团总支、辅导员等要定期开展多层次、多种形式的培训班，培训班的开展要常态化、固定化，采取学生干部乐于接受、喜闻乐见的方式进行。培训的内容要多样化，要注重对其管理与组织能力的培养，提高他们观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养他们调动资源的能力，灵活运用一切人力、物力、财力完成工作；培养其团结同学、乐于助人的习惯，建立良好的群众基础；提高协调与处理人际关系的能力，建立良好的人际关系；培养创新意识，提高其独立思考、开拓进取的能力。

要培养学生干部的责任意识。从本质上讲，执行力是学生干部责任意识的最主要的体现，学生干部有了责任感、责任心，认识到自己的职责所在，注意自己的工作方法，其执行力必然会有质的飞跃。在日常工作过程中，我们要注意引导学生干部树立责任意识，敢作敢为，敢干敢当，通过思想教育、培训班、拓展训练等方式，增强其责任意识和精神。

（三）完善学生干部的管理机制

我们要不断健全和完善学生干部的管理机制，把学生干部制度建设当作一个系统工程来抓，建立学生干部各项工作的具体标准，健全对学生干部的监督机制，完善对学生干部的奖惩机制。

首先，要建立学生干部各项工作的具体标准，明确责任和分工。标准是衡量和评价执行力的尺度，根据学生工作的具体特点，制定出详细的考核标准，使我们对学生干部的考核有章可循。如我们在学生突发事件预警和干预制度中可以明晰学生干部职责和干预程序，我们在班级评奖评优的过程中可以明确评选的程序和方法，确定学生干部在评选过程中的分工和责任。

其次，要建立对学生干部的监督体系。确立标准，明确分工和责任之后，我们就需要建立监督机制，关于相关任务的执行情况，对学生干部进行监督。辅导员要注重对班干部的监督，明确各项规章制度和标准，在学生干部执行任务的过程中严格把控，及时调度，对出现的问题及时处理，切实起到监督作用；要建立起班干部队伍自我约束、自我监督的机制，在执行任务的过程中，各班干部要相互监督、

相互提醒，对执行过程中出现的问题要相互帮助。

再次，要建立对学生干部的奖惩机制。奖优罚劣是调动学生干部工作积极性的重要方式，要根据监督考核情况，进行不同形式的奖励或者惩罚。比如，可以用口头表扬的形式，让学生干部体会到老师和他们之间的无障碍，体会到老师对他们自身表现的认可；可以用书面奖励的形式，对执行力强的学生干部发放荣誉证书、奖状或奖章；可以通过短信、微信等方式，对表现差的学生干部进行劝诫，既保护了自尊，又达到了效果。

（四）优化学生干部的执行环境

要不断优化学生干部的执行环境，从软件环境和硬件环境两个方面出发，不断为学生干部提供精神支持、智力保障、物质支撑，为增强学生干部的执行力提供全方位的保障。

软件环境方面，要注重对学生干部的人文关怀和情感激励。日常工作中，学生干部工作繁忙，执行过程中会遇到各种各样的困难，然而学生情感具有两面性，既有对现实的不满，产生消极怠工，也有对现实充满信心、乐观进取的一面。要把握学生干部情绪变化发展的规律和特点，抓住时机，及时鼓励学生，用爱去感化学生，用自己真诚、坦荡的心去关爱学生引导学生，提升他们工作的决心和勇气，真正优化执行力环境。学生干部也要以身作则、大公无私、胸襟宽广、浩然正气、处事公道、富有集体主义精神，才能在班级内树立权威，用自己的高尚人格和道德去管理班级，赢得广大同学的尊重。

在硬件环境方面，我们要为学生干部提供力所能及的帮助。积极协调高校相关部门为学生干部提供良好的会议场所，使其能充分商讨班级管理工作；为学生干部申请足够的经费，使其开展的活动丰富多彩，增强信心和动力；为学生干部争取政策上的支持，在评奖评优方面给予倾斜；为学生干部配备齐全的办公用品，如电脑、打印机、宣传栏等。

三、结语

高校是一个大学生高度密集的大集体，学生干部在这个大集体中发挥着承上启下的作用。我们必须重视学生干部团队的建设，全面洞察学生干部在执行力方面存在的问题，把执行力建设作为重中之重来抓，通过不同的方式方法提高学生干部的执行力，发挥他们的整体优势，把学生管理工作干好，把大学生的思想政治教育工作做得更好。

（下转第65页）

云环境下经管类实验教学平台的研究与设计*

国 锋, 彭 霞, 刘 焱

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘 要:教育平台走向云端,教学终端趋向移动,实践教学项目应用多样已经成为经管类专业教育信息化的重要发展趋势。文章探索构建了资源池和存储池的“云环境”下的教学网络架构,集中管理整个虚拟环境下安全、高效、稳定、具有海量计算能力的经管类各专业共享的实验教学平台,以便满足经管类各专业实验教学的需求,并能对其他专业教学实训平台的建设起到一定的参考作用。

关键词:云计算;实验教学;云桌面
中图分类号:G434 **文献标识码:**A

一、引言:云技术

2006年伊始“云计算”的概念被首次提出后至今,因其具备良好的动态扩展、终端适应性强等特点,各行业都给予了高度关注。近年来,在具体领域运用“云计算”来构架应用环境的趋势迅猛发展,特别是在教育及医疗等涉及民生方面的应用更是吸睛十足。

教育平台走向云端、教学终端趋向移动、实践教学项目应用多样已成为我们当前高等教育信息化的大势。云技术及4G移动网络的大发展让高校专业教学的实践应用系统构建更易实现。因而,乘4G之风,漫步“云”端来推动高等教育专业教学中的实践教学创新便水到渠成。

二、当前高校经管类实验教学平台的现状

我国高校经管类专业的实践教学平台起步搭建较晚,实际操作中更多的是借鉴工科和农、牧、医等实践性强专业学科的成熟经验。在高校经管类专业实验项目设计及实验室建设、实验平台构架方面成效还不突出,没有形成自己独有的特性。随着国家教育部及各省教委明确要求“大力加强高校实践教学,切实提高大学生的社会实践能力”,“把实践教学作为高校教学工作评估中的核心指标”,各级高校都纷纷开始重视以前较少有实验实训项目的经管类专业的实践教学平台的建设。各级高校都行动起来开始整合专业实训室的资源,搭建起专门的经管类专业实训中心,作为组织和实施经管类专业学生实验教学的重要平台。但这些资源和实训中心是各自为

政,缺乏统一标准,缺乏全盘统筹,重复性建设颇多,能高效合理利用的机会较少,已不能适应当前移动网络迅猛发展的大背景下学生的需求和社会的需要。利用好“云技术”来改造和提升高校经管类实验教学平台势在必行。

三、基于云技术的经管类实验教学平台设计

(一)经管类实验教学环境的云框架

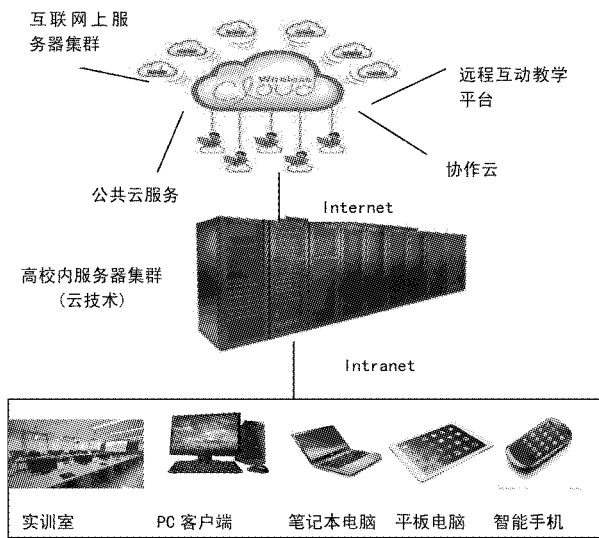


图1 经管类实验教学环境的云框架

如图1,经管类实验教学环境的云框架平台由互联网上的服务器集群构成的“公有云”,加上高校内自己的服务器集群组成的“私有云”,和学生用户多种终端构成一个基本的云技术架构的经管类实验

* 收稿日期:2016-05-05

作者简介:国锋(1977-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,主要研究方向为计算机技术。

教学平台。

(二)基于云技术的经营类实验教学平台系统分析和功能

在统一的“云计算”技术架构基础上,平台通过提供如下四大类基础应用来实施多样化的经管专业实验教学需要:

(1)公有协作云向终端用户提供可独立运行随时调取的包含计算和存储在内的虚拟网络资源。协作云通过把传统 PC 的通过个人机硬件存储的计算资源集中到云计算数据中心在公有协作云端实施统一分发,平台的终端用户只需轻松通过 PC 端显示器和移动设备的客户端即可接入到自己的“虚拟计算机”,这既降低了实验平台对终端设备的性能要求,也使多个终端接入实训平台成为可能,有力支撑了专业实验教学的多样性。专业实验平台的服务人员能从繁杂重复的机房软硬件管理工作中解放出来,把整个平台的资源管理工作转交给协作云。

(2)具备云技术的高校内服务器集群,给经管类专业的实训平台提供了更为灵活多变的上机环境,也能够把现有的或各类厂商不同标准的经营实训软件实施统一的部署,从而提供更为便利和完善及适应多种虚拟服务器环境的实验教学服务,部署企业资源计划 ERP、企业管理、财务会计、企业舆情监控、商业环境分析等各类经管类的实训软件。

(3)形成校级统一通信平台,对 PC 端、Pad 和智能手机等多终端接入予以灵活的支持,提供了即时消息、语音、视频等多媒体的终端业务,以支持远程会议、便利的远程培训、移动环境下的灵活办公等全方位应用,能够方便快捷地召开多媒体课堂教学,支撑跨区域的互动交流,从而提升师生间的沟通效率、辅助快速科学决策,同时还降低和节约了可能产生的差旅成本。

(4)互动远程教学平台。实现不同学校之间、同一学校不同校区之间、学校与家庭间的互联互通,轻松实现教育资源的共享共用,学生可以从远程云端教室、自己家中或在任意一处地方,通过智能终端加入云端实时互动课堂,与专业老师或同学进行多媒体的互动。同时,实训平台具备多媒体共享、多屏幕共享等功能以适应移动互联网时代学生对于信息获取的便利性需求。

(三)新型产业信息化环境下云计算平台的设计 1. 整合资源构建虚拟化环境

整合资源的虚拟化环境是由网络资源池和存储池共同构成的。首先,是由一组刀片的机架式服务器来充当可配置的资源池主要部件,及 CPU 和内存共同组成网络资源池;还有就是用于存储系统部

分的存储池共同来构建虚拟化环境。

2. 云计算平台中资源的调度

基于数量众多的服务器和存储设备组成的计算资源池和存储资源池构架了云计算的资源管理平台。资源池中生成用户所需的资源,并在用户使用完毕后释放回资源池。云平台管理员在降低总体能源损耗指定的策略下对资源管理平台中的资源池信息进行动态调度,包含虚拟机迁移、集群弹性伸缩、无负载物理机等转入低功耗模式,以此来提高整体平台的资源利用率。

3. 构建全方位云桌面

在传统桌面的整个生命周期中,其管理和维护成本占很大一部分,包括操作系统安装配置的管理成本,操作系统升级修复的成本,终端硬件设备的安装配置、升级、维修的成本,终端数据恢复、备份的成本,以及各种应用程序安装配置、升级、维修的各种管理成本。云桌面也被称之为桌面云,是通过瘦客户端或者其他与网络相连的各种设备来实施跨平台间访问的应用程序,或指代整个客户桌面,是提升和替代传统桌面的不二选择。

四、基于云环境下的经营类实验教学框架体系

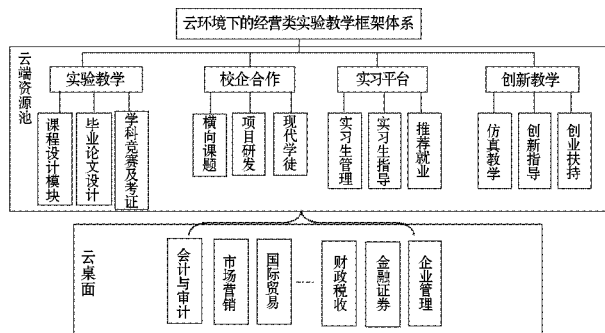


图 2 基于云环境下的经营类实验教学框架体系

(一)实验教学

实验教学是以专业课程为设计单元来培养学生实践技能,达成专业培养目标的关键环节。实验教学体系设计结构是在研究了社会对经管类专业人才实际需求技能的基础上建立的,应能符合专业学生毕业的实际应用和就业需要。依据增强学生创新思维意识的原则,高校应该构建具有专业特色的实验教学体系。一是完善学校规章制度,实现科学、高效的教學管理模式;二是不断改革、创新,形成专业实验教学体系的模块化、规范化;三是构建实验专业教学质量保障体系。此实验教学体系分成三个模块:①课程单元及整体设计实验模块;②毕业设计(论文)和专项技能;③第二课堂模块,包括社会实践、各种学科竞赛、参与教师的科研项目、各种证书考试

等。

(二)校企合作

以互利共赢为原则来实施校企合作。该环节分为三个模块:①横向课题是企业向高校引进智力支援,招标来实施的校企共赢的合作模式。②项目研发是高校教师在挂职企业和企业研发人员共同致力于产品的研究和开发工作,甚至还可以是高校教师将自己的专利转售给企业加快转化速度,项目开发与专业教学实现共通。③现代学徒是利用企业成熟的产品生成线或良好的经营平台以及成长起来的优秀员工帮助高校培养社会最需要的一线员工。当然,此举也改善了企业特别是在急需用工的阶段能够找到合适的临时大学生员工,降低了用工的管理成本和工资成本。根据企业生产的技术标准来修订专业教学内容,校企双方共同合作开发校本教材,专业教学知识体系得到了更新。此模式对学生而言通过企业项目实训,其岗位技能、职业能力和职业素质得到了培养,学习和创收合一,就业时能更从容自信,由此实现了校企双方的双赢和深度合作。

(三)实习平台

高校学生最后一个环节就是走向实习岗位,特别是高职学生实施的是“2+1”模式,在专业最后一年都是在岗实习。如何对走向实习岗位的学生实施监管和指导,对学生的职业生涯显得尤为关键。该环节分为三个模块:①实习生管理,该模块对实习生的基本信息和其在所在实习单位的动态表现予以监督和管理。②实习生指导,要对学生实习就业过程中的迷惑和不稳定情绪进行心理疏导及专业知识的指导。③推荐就业,对实习成绩进行全程科学评判,对成绩优异者推荐合作企业就业,并减少企业实习期

限直接正式上岗。

(四)创新教学

引进先进的专业仿真教学平台,专业实验教学依托多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术,构建专业仿真的虚拟实验环境,学生在虚拟环境中开展身临其境的专业学习,达到专业教学目标。

(五)云桌面

经管类专业众多,每个专业都设计一套独立的实验系统显然浪费人力、财力。实训系统中主框架可以共用,在具体应用界面上有所差异即可。实训系统应用云桌面的形式能够降低终端配置要求,适应灵活终端的需要,提高实训系统的使用效率。

五、结束语

教育云实验教学系统进入各专业一线师生的常态教学还任重道远,而这个过程需要教育云实践中各个角色的主动参与和良性互动。作者从经管类专业实验教学平台研究和设计两个维度入手,围绕创新实验教学、提升学生社会适应能力这一主题,就如何在“云端”实现专业任课教师、高校学生和用工企业各方资源间的协作,进行了有益探索和尝试。

参考文献:

- [1] 耿学华,梁林梅,王进.云计算在高等教育信息化中的应用与展望[J].现代教育技术,2012(3):5-9.
- [2] 桑继耀.经济管理类专业实践教学体系的架构[J].中国科教创新导刊,2008(22):178-179.
- [3] 陈秀平,刘拓,姜淑琴.四所重点大学人才培养计划的比较研究[J].电气电子教学学报,2013(1):7-10.

Research and Design of the Experimental Teaching Platform of Economic Management Programs Under the Cloud Computing Environment

GUO Feng, PENG Xia, LIU Yan

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: Education platform is based on the cloud computing environment and the teaching terminals are inclined to motility. The diversified application of the practical teaching programs has become a very important developing tendency for the education informationization. This paper tried to construct the teaching network layout of resource pool and storage pool under the cloud environment, which managed the experimental teaching platform shared by the economic management programs in the virtual environment with the features of safety, efficiency, stability and powerful computation ability. The platform can satisfy the requirements of the experimental teaching of the economic management programs and play a certain referential role for the construction of the teaching practical training platform of the other programs.

Key words: cloud computing; experimental teaching; cloud desktop

(责任编辑:魏有广)

基于“旅游+”的旅游类专业人才培养模式 创新实践研究*

卢 瑞

(三峡旅游职业技术学院,湖北 宜昌 443111)

摘 要:在中国经济发展进入新常态下,如何适应“旅游+”战略下的中国旅游产业转型升级发展,培养符合旅游产业发展需要的高素质技术技能型人才,成为职业院校和应用技术型大学旅游类专业需要重点关注的问题。三峡旅游职业技术学院围绕“旅游+”战略,不断创新旅游类专业人才培养模式,通过构建政行企多方联动机制,探索学校学习和真实岗位学习相结合,找到校企合作的利益平衡点,在人才培养模式创新中实现了人才培养质量的显著提升,获得了学校、企业、行业和学生多方共赢,这对于同类院校旅游类专业的人才培养模式创新具有一定的参考价值。

关键词:旅游+;人才培养模式;创新实践

中图分类号:G640 **文献标识码:**A

2015年8月,国家旅游局局长李金早提出了“旅游+”的概念,阐述了在新常态下“旅游+”是什么,“旅游+”加什么,“旅游+”为什么,为旅游产业的转型升级指出了新的思路,围绕“旅游+”国家重大战略和“旅游+”人民生活方式的衔接,选取了一系列适合新常态下旅游产业发展的新模式,鼓励部分地区试点全域旅游,推进旅游产业同区域经济社会发展的深度融合。在“旅游+”产业发展背景下,如何通过旅游类专业人才培养模式的创新来提升旅游人才培养质量,服务旅游产业转型升级,成为旅游院校和普通高校的旅游类专业需要思考的问题。为应对“旅游+”和全域旅游产业发展背景下的人才培养工作创新,2015年11月,国家旅游局会同教育部发布了《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》的通知,为新形势下的旅游类专业人才培养提出了指导意见。三峡旅游职业技术学院围绕服务旅游产业发展,系统推进旅游类专业人才培养模式创新,取得了一定的成效。本文拟对人才培养模式创新工作进行总结,为旅游类专业人才培养工作的不断优化提供参考。

一、人才培养模式创新实践

围绕服务区域产业发展,提升人才培养质量和水平,结合旅游产业服务人民群众需求的特质,通过

分析旅游产业链相关企业人力资源需求,明确旅游类专业毕业生的潜在工作岗位,通过岗位职业能力分析,明确人才培养规格标准,将岗位工作能力同课程内容衔接,制定适合旅游类企业人才成长规律的旅游专门人才培养模式,服务旅游产业发展,构建校企共育的人才培养模式,为旅游产业发展提供了人力资源支撑。

(一)服务产业需求,开展专业人才培养模式改革

通过调研旅游企业,分析旅游产业链各类企业的需求,对于旅游的服务本质有了更深刻的认识,依托旅游产业链,把旅游业的服务意识、服务标准、服务质量、服务流程等,渗透到产业链相关的农业、工业、商业等相关领域,带动相关领域服务能力提高和服务价值提升,通过提升服务能力和水平增加产品的经济附加值和顾客满意度。围绕旅游的服务本质,学校通过服务企业寻求合作价值,经过对核心旅游企业和旅游行业人力资源需求情况的分析,武汉商学院刘勤教授率先提出了“循环AB岗”的淡旺季工学交替人才培养模式,通过学生淡季回学校、旺季进企业的循环交替模式,安排学生参加两个以上工作岗位循环轮岗,提升学生的岗位适应能力,实现在真实的工作岗位上旅游专业人才的培养。这一有效实现校企联合培养的模式在全省部分院校试点

* 收稿日期:2016-06-21

作者简介:卢瑞(1982-),男,湖北宜昌人,三峡旅游职业技术学院讲师,主要研究方向为旅游教育、职业教育信息化。

推广,三峡旅游职业技术学院对这一模式进行了改进,通过淡旺季工学交替的人才培养模式,结合行业和企业用人需求,对旅游管理类人才培养工作进行了细化,对导游人员、酒店服务人员、烹饪工作人员等不同工作岗位,采用不同模式,进一步增强了专业人才培养工作的针对性。

针对导游服务方向学生,学校通过定点联系三峡大坝景区和神农架林区旅行社协会,建立适应企业需求的学徒输送模式,在每年的4月至11月,将在学校经过一年理论学习的学生安排进入企业,由企业安排指导教师对学生完成导游讲解任务和地接导游工作进行指导,通过学校指导教师深入企业开展学生管理、挂职锻炼熟悉企业,企业教师作为企业师傅对学生岗位实践进行指导,实现企业同学校共同完成学生岗位学习任务,通过真实岗位学习,学生不仅提升了导游讲解的基本技能,还在岗位工作任务中全面提升了个人素养,为个人就业奠定了坚实的基础。企业通过吸纳部分实习学生参与实际工作岗位锻炼,并结合学生在工作过程中可能出现的问题,开展针对性的培训和教育,确保了学生在实际工作岗位中完成工作任务时能够按照企业要求完成任务,通过八年的实践,已经形成了固定的学生实践教学岗位模式,为提升学生的就业竞争力奠定了基础,实现了学生导游证考试通过率的连年攀升。

针对酒店服务方向学生,学校通过学生外地高星级酒店实践岗位学习提升技能,本地酒店实施顶岗实习发挥优势,学生通过一年级的基础理论学习,在二年级安排四个月左右的岗位学习,通过组织学生到上海锦江饭店等一批高星级饭店从事基础技能实践,通过企业师傅的指导和学习小组的互助管理,不断提升学生待客服务意识,一方面让学生对酒店需要完成的基本工作任务,有一个系统的熟悉和熟练,更重要的是通过企业学习,帮助学生强化专业意识,让学生能够从岗位学习中提升专业认可度,形成学专业,用专业,从事专业工作的专业意识。通过发达地区四个月左右的岗位学习,帮助学生深化专业认知,强化学习意识,总结高星级酒店的管理模式和管理经验,为学生学习相关课程奠定基础,通过返校后的再学习,重点帮助学生建立发现问题、分析问题、解决问题的思路,并通过安排学生进入当地酒店企业,指导学生在本土企业中立足,寻求更大的发展空间,通过连续六年的实践,酒店管理专业相关学生通过岗位学习和顶岗实习,较好的实现了酒店类专业服务本土酒店企业的目标,为本地酒店行业基层

管理人才培养提供了丰富的人力资源支撑。

针对烹饪类专业学生,一个企业往往很难为学校学生提供大批量实践学习岗位,学校针对实际情况,一方面积极改善学校办学条件,从沿海地区和本土酒店邀请著名烹饪专家到学校针对专题开展阶段性教学,帮助学生建立烹饪专业的学习兴趣。针对学校教学的局限性,学校联合人力资源服务企业,广泛开发学生实践学习岗位,按照每个企业提供2—3各学生实践学习岗位的模式,安排专人针对实践学习学生进行管理,通过连续四年的运作,目前已经形成了年安排学生实践学习岗位120人的任务,能够满足校企联合培养烹饪类专业学生的需求。

(二)服务岗位需求,开展课程教学改革

在安排学生开展岗位实践学习过程中,我们往往会纠结于学生在工作岗位中所需要的知识和能力主要通过哪些课程来体现,针对连续多年来学生在工作岗位学习的工作任务和能力要求,我们对课程教学内容进行分解,并结合岗位要求进行内容重构,对进入岗位学习之前就需要掌握的知识和技能利用学校课堂和实训环节进行强化,对原有课程中不涉及的内容,但是工作过程中又有真实需求的,我们对相关教学内容进行补充完善,对于企业真实工作环境才能够完成的培养任务,我们对企业师傅进行专题培训,并针对企业师傅的特点,开展教学能力专门培训,通过连续多年的积累,实现了学校教师和企业导师双主体育人的磨合,提升了学生的岗位适应能力。在课程教学改革推进过程中,我们始终将企业岗位工作任务作为人才培养工作的初级目标,让学生进入企业学习岗位基本能够胜任岗位工作,一些问题和缺陷企业师傅能够通过现场指导和企业制度规范帮助学生改进提升。聚焦学生岗位学习中的问题和安全防范,学校从制度层面进行规范,通过多年的探索,实现了学生岗位学习保险保障的无缝覆盖,引进了一批企业能工巧匠作为学校兼职教师,指导岗位学习学生学习,培养了一批学校双师素质教师,同企业师傅一起开展教学改革实践和课程教学改革探索,提高了学校的人才培养质量,帮助企业分担了人力资源成本,实现了淡旺季交替的校企联合人才培养模式的不断创新。

(三)服务发展需求,开展创新创业教育

在大众创业、万众创新的社会发展新形势下,学院围绕学生的创新创业意识培养,鼓励学生在工作过程中发展问题,寻求解决问题的方案,通过关注企业、学校管理过程中的问题,提出切实有效的改进措

施,通过联合企业,开展系列创新管理活动,鼓励学生质疑、思考、创新、提升,通过安排一系列的活动,学生们在岗位学习过程中累计为相关企业提出建设性意见三百余条,为企业带来直接经济效益一百余万元,既培养了学生的创新意识,也增进了学生在工作过程中的责任感。在三年级的就业指导工作中,学校搭建平台,联合人社部门开展创业培训,鼓励学生自主完成创业计划书,并开展创业计划书大赛,遴选优秀的创业计划进入学校的创业超市,开展创业孵化,为学生创业提供便利条件,鼓励学生围绕“旅游+”、“互联网+”开展创业实践,丰富学生的创业体验,提升学生的创业能力。通过开展创业培训、举办创业大赛,安排创业导师指导学生创业等一系列活动,服务学生发展需要,提升学生创新创业能力,帮助学生实现企业能上岗,社会能创业,处处能创新。

二、人才培养模式创新分析

针对人才培养模式创新开展的系列实践活动,结合“旅游+”环境下对从业人员的新要求,在人才培养模式创新过程中,需要从服务本质、诚信精神和开放思维等方面对人才培养方案和课程体系进行优化,通过人才培养标准和课程体系重构,塑造诚信精神提升服务企业、服务游客意识,运用开放思维构建服务新理念,推进旅游人才培养质量的不断提升。

(一)凸显服务本质

在人才培养模式创新中,通过课程内容渗透,岗位学习强化,顶岗实习优化,将服务的意识贯穿旅游人才培养的全过程,帮助学生深刻领会旅游的服务本质。在学校学习过程中,要通过课堂学习、活动渗透,在校园文化中培养“人人为我、我为人人”的服务理念,帮助学生形成正确的鼓舞观念。在企业岗位学习中,要通过企业文化熏陶,进一步强化学生的服务意识,将服务顾客、让顾客满意成为一种习惯,通过企业文化和制度建设,让服务意识根植学生内心。在顶岗实习过程中,要进一步优化学生服务意识,将服务意识、服务理念与学生独立自考结合起来,帮助学生将服务理念和服务意识提升,为顾客做好贴心的服务,帮助学生从学生向社会人的转变,缩短学生融入社会的时间和距离。

(二)深化诚信意识

在服务的过程中,诚信显得尤为重要,我们要将诚信意识作为保障服务质量的重要保障,在学生心目中树立口碑意识,将每个人的口碑是一个企业口碑的基础,每个学生的口碑是一个班级口碑形成的

基础,每个小组口碑是一个学校口碑的具体反映,通过帮助学生构建口碑意识,教育学生讲求诚信。通过学生主题班会、学生岗位学习诚信案例等一系列内容,帮助学生深化诚信意识,通过一系列案例帮助学生构建诚信赢得诚心,诚心赢得财富的意识,不断深化对学生诚信意识的培养。

(三)运用开放思维

在培养的广度和深度上,要深刻领会“旅游+”、“互联网+”和全域旅游的本质,运用开放思维将体现旅游本质的服务同工业、农业、商业结合起来,形成新的服务理念,构建新的服务业态,将创新创业教育同开放思维结合起来,鼓励学生在完成专业核心课程学习的过程中,关注知识的广度,将旅游+、互联网+、全域旅游的概念运用的更加广泛,通过创新创业教育中创新创业意识的培养,鼓励学生运用“旅游+”思路,拓宽旅游产业服务的广度和深度,提升旅游产业人才综合素质。

三、人才培养模式创新思考

针对创新创业实践,结合旅游本质特征,在服务旅游产业发展,培养适应旅游产业转型发展需求的特色人才过程中,围绕“旅游+”探索人才培养模式创新具有重要的现实意义。

(一)全域旅游的推进需要旅游从业人员培养“旅游+”思维

全域旅游作为全国试点推进的重要旅游产业战略,通过多规合一,实现时时有景、处处是景,以满足广大游客对旅游资源和休闲体验的需求。这就需要我们在培养旅游从业人员时,需要从人才培养体系、课程内容、岗位学习过程中培养学生的“旅游+”思维,在人才培养体系中关注学生成长多一点,关注旅游服务意识构建多一点,在课程教学内容中,将“旅游+”思维贯穿到每一门课程,将“旅游+”是什么、“旅游+”+什么和“旅游+”为什么的相关内容贯穿到每一门课程中,将相关的案例同教学内容相结合,让学生形成初步的“旅游+”思维。

(二)岗位学习的深入需要旅游从业人员深化“旅游+”意识

在岗位学习过程中,要从提升服务的核心理解构建出发,引导学生思考旅游服务中还能+什么,让我们的服务更优质,让顾客的满意度更高,让自己和学习小组、酒店的口碑价值不断提升,提高游客的满意度,通过培养学生“旅游+”思维,实现旅游专业学生向从业者的转变。通过思考和探索服务游客中的

“旅游+”内容的不断丰富,让旅游类专业学生对旅游产业链有更加深刻的认识,也鼓励学生在“旅游+”过程中,寻找新的机会,找到更好实现自我价值的舞台。

(三)创新创业意识培养需要旅游从业人员关注“旅游+”创新

创新创业意识的培养,离不开旅游从业人员对创新创业意识的不断领悟,在生活中、工作中,处处均存在我们能够实现创新的可能,只要我们认真对待我们做的每一件小事,积极思考,寻求解决问题的最佳方案,我们就能够在不断的创新过程中积累创新意识,针对我们的创新意识进行深入思考,我们或许就能够在其中扎到创业的机会。而“旅游+”的理念,本身为旅游产业链的拓展和深化提供了无限可能,我们同不同的产业、不同的形态相加,都有可能得到完全不同的新领域,为我们开展创新创业提供了无限的可能。

四、结语

通过总结人才培养模式创新实践,分析实践过程中的工作思路和制度保障措施,思考其中蕴含的“旅游+”理念,为“旅游+”理念指导下的旅游类人才培养模式创新提供了有益的参考。

参考文献:

- [1] 袁媛. 中国旅游人才培养模式研究[D]. 北京:中国社会科学院研究生院,2013.
- [2] 李金早, 开明开放开拓, 迎接中国“旅游+”新时代[EB/OL]. <http://www.cet.com.cn/lypd/yw/1617594.shtml>
- [3] 李云鹏,等. 旅游信息服务视域下的智慧旅游概念探讨[J]. 旅游学刊,2014(5):106-115.
- [4] 黄常锋,等. 中国旅游产业链的识别研究[J]. 旅游学刊,2011(1):18-24.

The Practical and Innovative Research on Tourism Professional Personnel Training Mode Based on "Tourism +"

LU Rui

(Three Gorges Tourism Vocational & Technical College, Yichang 443111, China)

Abstract: As China's economy development has gone into the state of "new normal", the "Tourism + " can guide the transformation, upgrading and development of China's tourism industry. How to adapt to the constant development of China's tourism industry under the strategy of "Tourism + " and foster high-quality talents with technical skills to meet the needs of the development, has become the problem faced squarely by the tourism program of vocational colleges and applied technology universities. Three Gorges Tourism Vocational and Technical College takes "Tourism + " strategy to reinvent continuously tourism professional personnel training mode. Through building multilateral cooperation mechanism and exploring the combination between school learning and real jobs, it has found out the interest balance point of school-enterprise cooperation, which has achieved significantly increase of talent training quality in personnel training mode innovation and all-win situation among schools, enterprises, industries and students. In addition, it has a certain reference value to the tourism program personnel training mode innovation to adapt to the "new normal".

Key words: Tourism + ; talents training mode; innovative practice

(责任编辑:魏有广)

浅析高校大学英语教学中人文素养的培养与提升*

苏 伟,孙月香

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘 要:高校英语教学不仅是一门语言基础课程,也是拓宽知识、了解世界文化的素质通道。然而现阶段我国的大学英语课程过于注重英语的实用性,却忽视了对学生人文素养的培养。本文从分析这一现象入手,提出大学英语教学的人文素养教育、教学目标及如何完成该目标等措施。

关键词:大学英语教学;人文素养;改进措施

中图分类号:G633 **文献标识码:**A

大学教育的核心和灵魂是教授学生科学文化知识,完善学生的人格与品德,使人达到臻于至善的境界。人文素质教育是现代高等教育的重要组成部分,它包括传授人文知识、塑造人文精神、培养人文思想等多方面的内容,是促进当代大学生全面发展的重要内容。高校英语教学作为高校教学课程的重要组成部分,担负着培养学生人文素养的重要任务。大学阶段的英语教学不单是提高学生语言技能,更要通过教学向学生传达英语国家的文化传统、历史哲学、人文精神和价值观等,让学生更加深刻、全面地了解西方文化,帮助学生在大学期间树立正确的人生观、世界观、价值观,全面提升学生的人文素养。

一、高校英语教学现状

(一)高校英语教育不能满足文化交流需求

当下,受市场经济的实用主义思想影响,我国高校教学的侧重点在于专业教育,强调英语知识的工具性和应用性,忽视了英语文化教育的“教化意义”,导致培养的人才知识面窄,文化底蕴薄。英语作为实用性很强的语言工具,其语言交流功能已经不能满足现实需要,在“文化走出去”的战略背景下,需要从更深处挖掘其文化交流功能。

(二)高校英语教育忽视人文素养渗透

当下,大学英语课程是高校教学的必修课程之一,大多数院校要求学生在大学期间通过英语四、六级考试。因此,高校英语教学重点一般放在如何提

高学生的应试成绩上,授课内容局限于词汇、语法、句型等语言基本知识和应试技巧,忽视了英语语言学本身所蕴含的丰厚文学内涵和人文素养。同时,即使已经有部分优秀教师认识到对学生人文素养培养的重要性,在教学过程中加入部分人文知识内容,但由于教师自身人文知识信息量有限或教学方式不合适,也由于各种考级考试的硬性指标引导和学生本身从高中带来的英语学习习惯,此种教学难以引起学生的兴趣和重视,导致部分学生似乎更偏爱传统的提高应试能力为主的教学内容和教学方式。

(三)高校英语教育忽视西方价值观入侵

目前,高校缺失对自身的文化宣传阵地的定位。随着中西方文化交流的深入,英语国家的价值观念通过西方餐饮、游戏、书籍、电视、电影等商业方式大肆涌入中国。在强势商业运作模式的影响下,西方价值观对中国传统价值观及社会主义价值观形成冲击。相对的,高校学生正处于价值观树立、变化、发展的重要阶段,不可避免的会受到西方价值观念的影响。事实上,高校学生已经在饮食习惯、休闲娱乐、文化认同等方面受到西方商业文化的严重影响。如果学生没有形成正确的价值观,又缺乏有效的引导,就有可能产生崇洋媚外的错误认识,产生民族自卑感,导致青年学生不仅不能完善自身的人格塑造,更可能拖累我国文化产业的建设,使青年一代失去文化之根,丧失民族之魂。

* 收稿日期:2016-08-30

基金项目:山东省教育科学“十二五”规划重点课题“大学英语教学中学生人文素养提升研究”(ZGW150011)

作者简介:苏伟(1981-),女,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,主要研究方向为英语教学法、英语语言文学。

二、高校英语教学中人文素养缺失的原因

(一)教学方面

1. 学校考核指标缺失

当前,对学校的英语教学考核多为硬性指标,如硬件建设完成情况,语音室配套设施完成情况,四、六级通过率,课程完成指标情况,科研完成指标情况等。相应的,学生的人文素质由于难于用统一标准衡量,很少被纳入英语教学考核当中。因此,学校层面很少有动力推动英语教学中对人文素养的填充。

2. 教师传递人文素养能力缺失

英语教师自身人文素养传递能力较弱,自然不能有效引导学生人文素养提升。一些教师忙于科研、论文,忽视了对自身人文素养的提升,文化知识较为匮乏。部分年轻英语教师仅仅是英语专业能力较强,但对其中蕴含的丰富文化哲理的重视程度不够,难以对学生进行较好的启发和引导。而一些较为年长的英语教师不能与时俱进,面对日新月异的文化发展和激烈的文化新旧交替,本身就缺乏深刻的理解,与新生代学生间又存在代沟,不能有效引导学生完成英语教学中对人文素养的渗透学习。

(二)学生方面

学生在高校学习英语时,对于人文素养的提升同样积极性不大。究其原因主要是社会认同度低,高中英语学习习惯难以改变,对于英语语系缺乏人文环境,学习兴趣低。

1. 应试教育思想

首先,在大学学习过程中,多数学生不重视英语学习或只注重英语等级考试成绩的提高,平日的英语学习仅限于期末考试、大学四六级考试之前的临时突击,考试之后,就对英语学习放而松之,对于英语课程中蕴含的丰富的人文知识当然不屑一顾。其次,教师在教学过程中,也更加偏向对学生英语笔试能力的培养,不太注重对文化内涵的传授。

2. 高中英语学习习惯难以改变

一般而言,大学英语教学基础课程会设制到大二,综合英语课程也是如此。学生刚刚适应大学生活,大一就已经结束了,至大二学年结束,刚刚调整好大学英语学习状态,英语课程就没有了,转而进入各专业课程的学习。这导致学生由于惰性习惯影响,在有限的时间内更愿意采用高中模式学习英语,忽视了英语人文素养的积累,而且,这种学习模式也对英语考级考试更有效果。

(三)社会方面

1. 企业对英语人才的人文素养认识不足

企业在招聘过程中,一般只审核硬性指标。首先区别人才对英语等级考试的通过情况,一般是托福、雅思、四六级通过情况,对于人才的人文素养很少过问。其实,这种人才选择方式对于不依赖人文素养的技术岗位,或英语要求低的岗位无可厚非,但是,如果对于英语交流要求较高的岗位,人才可能会面临不适应对方文化的窘境。不少对于英语文化了解较少的毕业生,在工作岗位当中表现不适应,轻则闹出笑话,造成误会,重则毁及自身和单位形象,影响合作,更甚者,可能在交流中有损国家形象。

2. 外来文化造成错误认识

随着改革开放的不断深入,我国各领域与国际社会的接轨也不断向更深层次发展。相应的,外来文化在其强势商业模式的运营下,不断的侵蚀我国青年的文化价值观。在这种“商业文化”的影响下,不少青年误以为该种“商业文化”就是西方文化的精髓,并加以认同,导致不少青年既失去了本土文化价值观的土壤,又未能学习正确的西方优秀文化,反而吸收了不少西方“商业文化”的糟粕,致使年青一代在生活习惯、性格、恋爱与家族观、友谊观、国家观等方面不断迷失。

三、高校英语教学中的人文素养培育目标和依据

强化高校英语教学中的人文素养培育目标不仅仅是教育界越来越明确的认识,更有着国家相关文件的明确要求。

(一)英语教学目标与依据

根据教育部办公厅2007年公布的《大学英语课程教学要求》第一部分,大学英语教学的性质和目标项下,明确指出大学英语教学目标是“培养学生的英语综合应用能力”,“同时增强其自主学习能力,提高综合文化素质,以适应我国社会发展和国际交流的需要。”第三部分,课程设置项下,明确指出“大学英语课程不仅是一门语言基础知识课程,也是拓宽知识,了解世界文化的素质教育课程,因此,设计大学英语课程时,也应充分考虑对学生的文化素质培养和国际文化知识的传授。

(二)人才培养目标与依据

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确提出:“要加强高等学校人才培养和学科建设。充分发挥高等学校在建设先进文化、培养文化人才中的重要作用,高等学校要全面推进素质教育,以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点”,“促

进学生的全面发展。”而在现阶段高校教学改革的背景下,高校英语教学更应该紧密联系改革的方针,充分认识到英语教学在提高学生人文素养方面的重要作用,通过日常教学过程将人文精神渗透到学生的思维中去,帮助学生形成健康的世界观、人生观、价值观,培养出真正意义上的具有人文精神的大学生。

(三)文化交流目标与依据

2011年中共第十七届中央委员会第六次全体会议通过的《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》第七部分第(五)项规定,我国文化的任务之一是“推动中华文化走向世界”;第(六)项规定,我国文化应当“积极吸收借鉴国外优秀文成果”。上述规定也为大学英语教学中人文素养的文化交流功能提供了明确的依据与指示。大学英语课程,不仅是一门基础语言教学课程,更是大学生增长知识、了解世界文化的途径,兼具工具性和人文性。通过该课程的学习,可以使具有国际视野,提升学生人文内涵的素质,全面完善对人才的培养。

四、加强高校英语教学中人文素养教育的措施

(一)教学方面的改进措施

1. 转变思想,以人为本,树立人文教学理念

(1) 树立学生本位思想

传统的英语教学模式是以教师的“教”为中心,忽视了学生的主体性和“学”的主动性。西式的教学本身就极为重视学生的参与过程,其本身就是一种西方文化,渗透着西式的人文理念。而且,从教育学上来说“教学”是教师与学生双方参与的过程,决不能厚此薄彼。学生具有获得知识的需求意识,具有学习的自主性和创造性。正如苏联著名教育学家苏霍姆林斯基所说:“在人的心灵深处都有一种根深蒂固的需要,就是希望自己是一个发现者、研究者、探索者。”如果教师能够在课堂上为学生提供充分的开放空间,激发学生主动学习、求知的欲望,那么学生就会真正转变成为一个“发现者、研究者、探索者”,主动参与到课堂中,使教学真正成为一个开放、相互、双方参与的学习过程。

(2) 引入体验式教学模式

孔子云:“学而时习之,不亦说乎?”其中“学”是指学习,“习”是指践习、实践。“习”是通过不断练习以巩固知识、强化技能的反复性过程。只有在教学过程中,转变以往将学生视为被动的知识接受者、练习者的观点,认识到学生的主动创造性和自觉选择

性,开发学生的目标兴趣,让学生主动求得更广泛的知识,进行更深刻的思考活动,才能真正树立以学生为本的人文教学理念,促进学生人文素养的提升。

2. 优化课程设置,开发人文教学资源

提升高校学生的人文素养是个全方位多层次的系统工程,需要教育部门、高校的共同努力。

(1) 优化英语教材,为人文素养渗透课堂提供坚实的平台。教材是英语教学的基础,在此基础上,组织学校优秀教师,深入挖掘教材中的人文内涵,提高授课水平和知识内涵。在为学生讲授英语技能知识的同时,通过引导学生思考,帮助其提高思辨能力和开阔全球视野。

(2) 丰富教学内容,鼓励并要求学生阅读英文原著。许多高校英语教师,在学生入学的第一堂英语课上,就会建议学生阅读英文原著,并列出适合学生的经典书单。但由于缺乏有效监督,学生积极性和自律性又不高,大部分学生直到毕业都没有完整读完一本英文原著。这就需要教师更注重对学生阅读任务的激励和监督。每个学期,教师可以为学生推荐一本适合阅读的英文著作,并定期在课堂上组织学生进行讨论。从这本著作的语言风格,到写作的历史背景,再到蕴含的人文内涵,通过这些课堂上进行的实质性的教学活动,监督学生的阅读活动并激励学生自觉探索其中的内涵。阅读英文原著不仅能够激发学生对文学的兴趣,而且能使他们站在作者的角度,用不同的思维方式考虑问题,在阅读中获得启迪,丰富人文精神。同时,通过这种无意识的输入活动,可以促进学生的专业成绩的提高,可谓一举三得。

(3) 开放教学过程,带领学生融入课堂、融入社会。结合社会时事,认识和分析文化现象,并由此挖掘文化内涵。面对瞬息万变的国际经济政治形势,许多青年学生对此有着浓厚的兴趣。许多大学的英语系、金融系设置了商务英语等实用性英语课程,若能将这种切合社会生活实际的课程推广到其他专业院系,同时教师在教学过程中联系时事,分析文化现象,在激发学生学习积极性的同时,深化学生对文化内涵的认识,不失为一种更好的办法。

3. 引入人文素养考核指标

如前所述,高校不重视学生人文素养的原因之一是没有相应的考核标准。但实际上,提升学生人文素养的重要性会在学生毕业后的工作与学习中慢慢体现,而且,伴随着时间的推移会越来越重要。对于人文素养的考核指标可以从三个方面设计。首

先,考核英语教学内容。高校可以从英语教学内容上对于人文素养培养给予规定,例如,可以规定在英语教学中,应有不少于10%的课程用于分析英文经典原著。第二,考核教师。教师是灵魂的工程师,工程师的水平高低直接影响艺术品的好坏。高校可以对英语教师的教案进行抽查,配合前述的课程考核,对教师教案的人文素养项进行评分,以促进英语教学中关于人文素养的改革。第三,考核学生。大学生正处于青年时期,对于人文素养的重要性没有很深的认识。因此,可以在英语期末考试当中添加一些人文项的考试题目。

4. 提高教师自身的人文素养

高校教师的人文素养决定了教育的人文水平,教育的人文水平又会影响教师的精神建设。要想在高校英语教学中更多的注入文化的内涵和人文素养,除了转变教育思想,优化课程设置外,更需要提高教师的人文素养。高校英语教学是中西方语言文化交流的前沿,英语教师身为英语文化的传播者和引导者,更应该主动汲取和借鉴中西方人文主义的精华,应用到课堂上,传授给学生,以提高学生的人文素养。

(1)教师应当积极寻求英语教学内容中包含的人文知识,将枯燥的词汇、语法知识与生动有趣的人文知识有机融合。在教学过程中加大对文化内涵的导入,如英美文化历史、社会、教育、风俗、艺术、哲学等不同学科的内容,以此培养学生的跨学科学习能力。

(2)学校多对教师组织一些教育培训和文化讲座,通过优秀教师的工作经验交流和文化讨论,陶冶教师的情操,提升教师文化素养。教师在平时的备课过程中,也要多读书,多思考,了解世界文化的最新发展趋势,拓宽知识面,丰富精神世界和人生感悟。

(3)改变高校教师单独备课的现状,多组织教师进行集体备课,在集体备课的过程中,共同探讨、交流,挖掘教材中蕴含的人文内涵,并找到适合进行人文素质培养的教学内容和方法。建立人文知识数据库,鼓励教师将英语教学中积累的优秀人文素材、总结的优秀教学方法上传到数据库,进行资源共享,既能提高工作效率,又能丰富人文教学内容。

(二)学生方面的改进措施

如前所述,教学是教方与学方共同完成的活动,在英语教学中提升人文素养传导,学生是不可或缺的一环。

1. 重视入学教育,引导学生快速过渡到大学学

习模式

大学生生活短暂而美好。但是,不少学生的过渡期太长,甚至在整个大学时期都保留了高中的学习模式。这对以素质教育为主的大学生活是一种严重的浪费,相应的,对于英语教学当中的人文素养提升也是如此。因此,要重视大学生的入学教育,针对英语教学则要重点的在一段时间内,由英语教师引导学生迅速完成大学英语学习模式的转变。

2. 坚持人文性与民族性相结合

面对东西方文化交流过程中产生的冲突,青年学生要时刻保持清醒的头脑,既要与时俱进、把握时势,同时还要坚持正确的价值观,这就为学校课程设置和教师教学内容提出了更严格的要求。著名社会学家费孝通先生曾总结了“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”这一处理不同文化关系的十六字箴言。在英语学习过程中,学生面对西方思想的渲染,在没有深刻领会中华优秀传统文化精粹的情况下,可能会产生某些崇洋媚外的片面想法。正因如此,教师更要重视引导学生深刻了解东西方文化的“同”,尊重东西文化之间的“异”,正确对待外国文化的碰撞与融合。教师可以在课堂上通过向学生介绍中国的文化典籍以及我国在诸多领域取得的辉煌成就,向学生传达中国优秀的价值观念。同时结合具体情况,引导学生通过比较学习,选择正确的价值观念。比如对自由的理解,西方文化中的自由是从个人角度出发,不受束缚;而中国的自由既要有内在的精神归属,又不能失去外在的制度保障,两者结合才能诠释社会主义核心价值观中的自由内涵。

五、结语

大学是我国重要的人才培养圣地,大学生素质的高低将直接决定我国未来人才发展和国家建设。在今天飞速发展的经济政治的背景下,大学生的人文素质更应引起各大高校的重视,采取积极有效的措施来满足社会对大学生素质的要求。英语教学与人文素养具有密切的联系。无论从英语教学的理念,还是英文作为一门语言学科的特点,都要求英语教师们从人文精神的高度出发,诠释英语教学中的文化内涵。这样不仅能对学生投入更多的人文关注,践行以学生为中心的人文教学理念,又能提升学生的人文素养,给学生、社会带来更多的文化内涵。

参考文献:

- [1] 李天欣. 浅析高校英语教学中人文素养的培养[J]. 大学教育, 2014(11): 101-102.

- [2] 蒋桂珍. 高职大学英语人文素质教育探析[J]. 教育与职业, 2013(6):185-186.
- [3] 逢晶, 付建军. 英语教学中人文素质教育的渗透[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2014(2):133-134.
- [4] 吴小英. 大学人文素质教育新论[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2012.

On the Cultivation and Improvement of Humanistic Quality in College English Teaching

SU Wei, SUN Yuexiang

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: College English teaching is not only a basic language course, but also a channel to broaden the knowledge and understand the world culture. However, at the present stage, the College English Curriculum in China is too much focused on the practicality of English and ignores the cultivation of students' humanistic quality. This article starts with the analysis of this phenomenon, and puts forward the humanistic quality education of College English teaching, the teaching objectives and how to achieve the objectives.

Key words: college English teaching; humanistic quality; improvement measures

(责任编辑:刘淑青)

(上接第53页)

参考文献:

- [1] 沈巍. 高校学生干部培养过程问题与对策研究[J]. 思想政治教育研究, 2006(4):95-96.
- [2] 谷裕, 吴翠珍. 浅析新时期高校学生干部的队伍建设[J]. 中国成人教育, 2010(11):18-19.
- [3] 郑建敏. 学生干部队伍建设与大学生的自我管理[J]. 中国成人教育, 2013(6):29-31.
- [4] 刘瑛. 浅谈高校学生干部综合素质的培养[J]. 中国高等教育, 2003(3):61-62.
- [5] 周云婷. 浅谈高职院校学生干部的培养[J]. 广西青年干部学院学报, 2008(2):59-62.
- [6] 瞿彦剑, 张清政. 谈新形势下高校学生干部的培养工作[J]. 怀化学院学报, 2008(10):126-128.

Study on the Executive Ability of Students Leaders in Higher Vocational Colleges

WANG Zhifei

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100, China)

Abstract: As an important part of the student management work, student leaders in higher vocational colleges play a crucial role in the process of the daily management of colleges. The executive ability of the student leaders directly influences the efficiency of college management. This paper focuses on the actual situation of the executive ability of the student leaders in higher vocational colleges, analyses its current situation and creatively put forward the ways to cultivate the executive ability of student leaders, which has a guiding significance to the construction of student leaders group in higher vocational colleges.

Key words: higher vocational colleges; student leaders; executive ability; way

(责任编辑:魏有广)

文化·艺术

英汉语篇衔接差异观照下的翻译研究*

盛玉同

(九江职业大学,江西九江 332000)

摘要:依据韩礼得和哈桑的衔接理论,衔接分语法和词汇两大范畴,是形成语篇的重要部分,也是语篇中可应用于翻译的关键成分。衔接手段在构建英汉语篇中各有异同,结合译例笔者归纳出二者衔接手段差异之处,分析认为这些英汉语篇衔接差异能帮助翻译理解、输出、校改等,并可提高翻译质量和效率。

关键词:照应;重复;衔接差异;翻译

中图分类号:H315 **文献标识码:**A

衔接是语篇构建所不可或缺的关键手段,有学者把它比作建筑物的钢筋。对衔接的把握是理解原语语篇的重要途径之一,而理解又是翻译活动的基础,故英汉衔接机制的掌握对译者吃透原文语篇和翻译都十分重要。

一、语篇及衔接理论

(一)语篇

语篇一词可指“Text”或“Discourse”,本文这里的语篇指“Discourse”。多数语言学者认为语篇是多个交际功能语言单位的组合体,韩礼得和哈桑主张“语篇是语义单位而非形式或意义单位”。所指范围涉及一句谚语乃至一本剧本。换言之,语篇是由一系列能构成语义单位且可实现交际功能的句子所组成的集合。韩礼得认为区分是否成为语篇的是其结构,语篇构成遵从以下两个条件:一是内在衔接,二是语境一致性。语篇是交际中的语言单位,绝大多数语篇包括或者超过一个句子单位。

莫娜·贝克认为语篇非形式单位,但内容意义通过形式表达出来,若不理解个体形式所表达的意义也就无法真正获得对整个语篇的理解。某种意义上而言,任何具备语言学特点的语言片段都可以称之为语篇。贝克指出,语篇间可找出如下特色:其一,承载信息安排以及时间先后关系的句子或者从句之间是有联系,在信息结构中这些联系主要有助于主题的发展与话题的开展。其二,人与事件之间关系有明显表层联系使得读者得以确定语篇中人物

以及语篇内各个成分之间的关系。最后,内在语义上的联系,使得整个语篇单元在意义上能讲得通,都在一个主旨下且具有连贯意义。

(二)衔接

Cohesion In English 一书中,韩礼得和哈桑夫妇认为:衔接是一种语义范畴,指存在语篇内意义单元间的相互关系,在篇章里衔接关系确立即篇章某成分意思表达取决于另一成分意义的确定。Hoey主张衔接指的是将文章内前后各个句子连接并组合成一个整体的手段和方式以及语法特征。读者对这些手段的理解需要借助前后及上下文句子。Hoey所持基本意思和前者相差不大,唯表达不同:读者对句子间的意思理解依赖于句中或句间某些成分。David定义衔接为会话或语篇内成分间的联系。Thompson主张衔接是语言手段,说话人能由此展示语篇内人际或者经验上的连贯一致。前文论及有关语篇含义中提到韩礼得曾指出语篇是个语义单位并非语言形式单位,衔接和语篇一样属于语义范畴。关于衔接的概念说法,各派语言学者众说不一。但很多学者认为它也是一个语义概念。衔接既是一种语言表层形式,也是一种语义概念。

衔接的分类。上世纪七十年代韩礼得初步给出衔接的基本框架并划分其范畴。语篇中的衔接分为两个范畴:语法衔接和词汇衔接。词汇衔接范畴又可细分为:同现关系(collocation)和复现关系(reiteration)。同现即相同或相近语义相互联系的词汇有着共同的倾向性(co-occurrence tendency),具体

* 收稿日期:2016-09-11

作者简介:盛玉同(1981-),男,江西九江人,九江职业大学讲师,硕士研究生,主要研究方向为翻译教学与实践。

包括局部与整体关系、反义关系、互补关系等。复现关系指的是原词、某词义以同义词、近义词、上下义词等形式在语篇中出现。语法衔接又分为照应、替代、省略、连接。限于篇幅原因下文仅讨论词汇衔接和语法衔接中的照应。

二、国内语篇衔接研究

近年来国内很多学者就韩礼得语篇衔接理论进行过研究论述,取得了一定成果。具有代表性的有胡壮麟,黄国文先生等,胡壮麟先生拓展了衔接与连贯的层次引入音系层和同构手段。黄国文先生把衔接层次分为语法、词汇和连接三大类。左岩较早开始用具体的译例结合分析衔接理论应用于实际情况,用对比,统计等方法发现英汉在语篇衔接手段方面存在一定的差异,但仅限于译例个案。同样徐玉臣通过英汉翻译语篇对比也发现英汉语篇衔接在语法和词汇方面均有着较大差异。后来余宏荣张琦等的研究方法和结果均与前者类似。

从省略手段的角度,朱云生、苗兴伟也是用对比的研究方法得出“汉语重意义表达,而在形式上轻逻辑”的结论。后来有研究人员进一步从省略的功能和共性角度方面对此进行了研究,根据具体现象分析得出“英语重形合,汉语重意合”的特点。还有学者从英汉语篇人称照应手段进行了研究,对比发现汉语第三人称使用频率较低而英语相对较高。

本世纪以来,许多研究者在之前衔接方面研究基础上,尝试从成因分析等方面对英汉衔接差异进行研究。有代表性的有刘宓庆、张军平先生等,刘认为衔接差异的成因在于语言内在机制不同,语言异质性表现在三个层次上。张则从英汉互译语篇语料对比统计,从二者的字、词差异分析二者差异背后的成因,从英汉语言早期形成根源相似到后来发展过程的差异方面研究连接手段不同的原因。

总之,自韩礼得衔接理论引入国内以来,据此对英汉语言衔接手段研究以及差异对比的研究颇为兴盛。多数都在该理论框架下,选取某个衔接手段将英汉语篇语料进行对比论述。只有个别采用偏实证性的统计方法研究,但语料在选取方面无法代表整个语言系统。究其研究出发点和结果统计,理论性偏多,实践性略少,英汉衔接差异应用指导翻译研究与实践研究还期待更系统性的挖掘。

三、英汉衔接差异在语篇翻译中的应用

上世纪九十年代初,西方翻译研究学者纽马克

提出句子是翻译的基本单元,文本是翻译的终极呼唤。后来 Neubert 和 Gregory 也指出翻译乃语篇翻译,翻译即语言形式转换和翻译处理结合的文本处理过程。翻译过程在实践上是对语篇间的语义关系确定与重构的过程。要很好的进行翻译,前提是必须对源语语篇的透彻理解,而衔接是组成语篇核心之一,把握衔接关系对吃透原文很关键。

(一)语法衔接差异——照应

照应即语篇内语言成分间某一成分语义关系的确定可由另一个成分的意义来解释。照应一般分为人称照应、指示照应和比较照应。

1. 英汉人称照应差别

汉语语篇中人称照应的相似之处为:代词基本相同可对应翻译(仅汉语中缺少反身代词),这点无需赘述。这里重点讨论英汉语篇人称照应差异之处:

(1)汉英语篇衔接手段中人称照应都存在前照应,但二者在使用习惯方面有着较大差异。汉语中如果出现人称代词做主语,后面多数句子可以省略人称照应中的前照应,也可以简单理解为当语篇或段落中连续出现多个句子其主语相同,首句主语除外后续句子人称主语可省略。对于读者而言,汉语默认为后续句子主语为已知信息,只要不产生歧义便不再使用前照应来标记。英语则不一样,基本每个句子必须配上逻辑上的主语(subject)。译者需照顾好译入语与源语之间的行文差别,以更好地输出符合汉语特点的译文。这一差异在简介类,说明类等语篇翻译上较为普遍。如人物简介,简历,企业简介,产品说明书等等。

例1:张培基,1921年生,福州市人。1945年毕业于上海圣约翰大学英国文学系。同年任《上海自由西报》英文记者、英文《中国评论周报》特约撰稿者兼《中国年鉴》(英文)副总编。1946年赴日本东京远东国际军事法庭(IPS)任英语翻译,约两载半,随后赴美国印第安纳大学研究英国文学。1949肄业回国。先后在解放军洛阳外国语学院,对外经济贸易大学任教……(张培基,英译中国现代散文选)

例1译:Zhang Peiji (1921-) was born in Fuzhou, Fujian Province. He graduated from the Department of English Literature of St. John's University, Shanghai, in 1945, and worked..., contributing editor of The China Critic (English language journal) and... chief editor of... From 1946 to 1948, he worked as translator and interpreter at

the... (IPS) under... in Tokyo. In 1949, he returned to China,

例1全部文字只出现了一个主语:张培基,语篇中其余句子主语全部被省略。汉语为母语的读者阅读起来并无困难,英语译文中黑体字显示出现三处人称前照应用以完成衔接关系,相比之下汉语形式上相对简洁。而翻译成英语语篇时要尽量照顾到英文行文特点,必须补上每个句子的人称主语。有学者认为汉语是 topic-Prominent language 而英文则为 subject-Prominent language,所以英语形式上逻辑更加严密,句子间关系清楚,层次结构分明,各个句子主语必须加以明确突出。

(2)人称前照应不可省。汉语语篇出于保持形式上的简洁考虑一般省略前指照应,若汉语语篇要表达强调或是实现修辞效果,汉语会使用主语名词重复出现在每个句内或是使用人称前照应来获得相应语言效果。这样在相应的英译语篇内也需要在保持原文风格和衔接翻译方法上做考量:研判到底是选择人称前指照应还是选择词汇衔接中的复现方式对应汉语句子文字形式。如例2。

例2:“我只会做木匠,我就只会做木匠!一个人应该安分守己,”……

(张培基,英译中国现代散文选:木匠老陈)

例2译:“I’m good at nothing else but carpentry, I’m good at nothing else but carpentry! One should be content to one’s lot,”……

例3:I came, I saw, I conquered. veni, vidi, vici. (Gaius Julius Caesar)

例3译:我来了,我看到了,我征服了。

例2句式重复,结构一样,有加强语气表达出老陈认命安分守己的心理。汉文中并没有省略主语,反而在主语后加上了“就”字强化。要考虑不得损耗原文的风味,则英语译文里也要对应,无法做到省略照应词而将句子合并成“I’m good at nothing else but carpentry, but carpentry!”。若合并则气势弱化,无法表达老陈内心被框定化了的“安分守己”心理。同理例3,汉语译文主语原本是可省的,但译文中的主语必须全部对照译出,以增强句式气势最大程度反映原文风格。另外同样的例子也出现在张培基先生翻译的《背影》(朱自清)一文,有学者评析提出张先生译文整篇父亲对应译成“Father”之处过多,使得文章略显单调应该相应增加一些人称照应衔接词“He”的使用。本文认为张先生对应译成Father恰好传达了朱先生原文中对父亲的思念和爱

意:如同作者在心里声声呼唤父亲一样。

2. 指示照应

(1)汉英指示照应差异为汉语无定冠词“The”。英语语篇中定冠词起限定作用,意在表明其所指对象具体明确。语篇包含有意义信息,定冠词the便可以在句子间建立起所指信息的联系。

例4:我读到此处,在晶莹的泪光中,又看见那青布棉袄,黑布马褂的背影。

例4译:Through **the** glistening tears which these words had brought to my eyes I again saw **the** back of father’s corpulent form in **the** dark blue cotton-padded cloth long gown and **the** black cloth mandarin jacket.

(张培基,英译中国现代散文选:背影)

例4只出现了一个“那”,但是译文却出现了四次“The”其中**the** back of father’s可与“那”对应,其余都属于英文中特有的所指用法:建立句子间所指信息的联系。例子中“那”也可以用指示词“that”: I again saw **that** back of father’s……

(2)英语指称代词指可指代时空概念,一般来说,“这”表近距离,“那”可表远距离。表达时空范围汉语对话者往往带有心理活动参与,因此常用代词“这个”、“这里”表示远指;故英译时,汉语里近指代词需变为英语中的远指,反之亦然。

例5:秋天,这北国的秋天,若留得住的话,我愿把寿命的三分之二折去,换得一个三分之一的零头。

(张培基,英译中国现代散文选:故都的秋)

例5译:Autumn, I mean Northern autumn, if only it could be made to last forever! I would be more than willing to keep but one third of my life-span……

上面的例子中,郁达夫“已不逢北国之秋十余年了”,作者内心对故都之秋的喜悦和思念,用指示词“这”能表达出作者和北国之秋的心理距离和对这秋天的亲近感。但实际上郁达夫却远离北国,而英语中this和that与实际距离接近,若对应直译需利用英汉指示照应差异的话应该翻译为Autumn, that Northern autumn,……不过张先生此处意译亦有传神之效。

(二)词汇衔接

多数研究人员认为英汉语篇词汇衔接手段大体并无二致,但具体英汉词汇衔接手段翻译语篇运用过程中,笔者留意到源语与译入语间词汇衔接手段有时不是一一对应存在的。

例6:燕子去了,有再来的时候;杨柳枯了,有再青的时候;桃花谢了,有再开的时候。但是,聪明的,你告诉我,我们的日子为什么一去不复返呢?

(张培基,英译中国现代散文选:匆匆)

例6译:If swallows go away, they will come back again. If willows wither, they will turn green again. If peach blossoms fade, they will flower again. But, tell me, you the wise……

中文例句用了三个相同句式构成排比修辞而没有使用任何衔接手段,但排比语势很强烈效果明显。燕子、杨柳、桃花、日子放在一起在汉语中形成语义上的比较关系。译文要想保持原文风格又要兼顾形合需照顾到原文和译文的句间逻辑关系的表达。而英语中同样句子这样堆放语义关系却不一定如汉语那么明显强烈,英语是形合语言,这里借助语法和词汇衔接词汇重复手段,语义和语势效果要好的多。故译文中加上了三个“if”,以突出原文排比效果。

四、结语

纽马克认为衔接是对翻译最有用的工具之一。衔接是语篇构建所不可或缺的关键手段,有学者把它比作建筑物的钢筋,也是语篇以及翻译研究的主要对象之一。翻译的基础和前提是对原文的理解,译者在进行语篇翻译时须对源语和译入语语篇中的衔接手段及其差异有深刻的理解,才能为更好地理解原文做好坚实准备。若译者能将英汉语篇衔接手段差异在译文输出过程加以熟练运用必定对提高译文质量有所裨益。衔接手段的相同之处可以采取对

应翻译方法,所涉差异之处能妥善处理好使之能符合译入语使用习惯。总之,英汉衔接手段异同方面的理解和认识,无论对译前理解原文还是译中输出译文都至关重要。限于篇幅本文未尽谈其余衔接手段,文中有不当之处还请见谅。

参考文献:

- [1] 李运兴. 语篇翻译引论[M]. 北京:中国对外翻译出版公司,2001.
- [2] Halliday M A K, Hasan R. Cohesion in English[M]. London and New York: Longman Publishing House, 1976.
- [3] Baker, Mona. In Other Words: A Course book on Translation[M]. Foreign Language Teaching and Research Press & Edward Arnold publisher limited, 2000.
- [4] David Crystal. The Cambridge Encyclopedia of Language[M]. London: Cambridge University Press, 2010.
- [5] Thompson. G. Introducing Functional Grammar[M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2008.
- [6] Albrecht Neubert, Dr Gregory M Shreve. Translation as text[M]. Kent: Kent State University Press, 1985.
- [7] 张培基. 英译中国现代散文选[M]. 上海:上海外语教育出版社,2007.
- [8] 徐通锵. 语义语法当议[A]. 上海:上海外语教育出版社,1996.
- [9] Newmark Peter. A textbook of translation [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2001.

Translating Exploration Based on Different Use of Cohesive Devices in English and Chinese Discourse

SHENG Yutong

(Jiujiang Vocational University, Jiujiang 332000, China)

Abstract: Cohesion is established by grammatical devices and lexical devices according to Halliday and Hasan's theory, which is one of the core parts in discourse construction and translation. Chinese and English discourse cohesion shares some common features and bears their own differences respectively. Through exploring many translating samples, the author sorts out the differences between Chinese and English cohesion devices and concludes that these differences can be applied to source text comprehension, translating and translation proofreading so as to improve the quality and efficiency of translation.

Key words: reference; reiteration; cohesion device differences in English and Chinese; translation

(责任编辑:魏有广)

工程·技术

高层建筑给排水安装施工技术探析*

马彪,汪印潭

(湖北长安建筑股份有限公司,湖北黄冈438000)

摘要:针对目前高层建筑越来越多,给排水专业技术相对滞后,以及在超高层建筑给排水设计中遇到的问题,有针对性地论述了高层建筑给水排水的施工方法和施工要点。

关键词:高层建筑;给排水;施工

中图分类号:TU82 **文献标识码:**A

我国的经济的发展带动了我国各个行业的迅猛发展,而建筑行业是发展较快的行业之一。目前而言,建筑行业的发展处于高速发展时期。与其他行业相比,建筑行业与人们的生活是息息相关的。在建筑的施工过程中,由于给排水对人们的生活影响较大,人们普遍对于给排水的施工重视程度比较高。人们的生活水平逐渐提高,也给建筑行业提出了更高的要求。在给排水施工过程中,建筑企业需要保证给排水的施工质量过硬,并且保证施工的安全。

一、高层建筑给排水施工类型

(一)高层建筑给水系统

在高层建筑的给排水施工中,给水系统主要有三个,分别为生活给水、消防栓给水和辅助给水。

其一,生活给水系统。生活的给水主要是针对人们日常生活中的用水,主要包括厨房用水、沐浴用水、盥洗用水。由于直接关系到用户的用水安全问题,这一类水的水质都必须达标,需要达到我国的饮用水水质标准。而生活给水系统又往往可以分为饮水系统和冷水系统。其中,饮水系统就是为人们饮水提供水源的系统,主要设于厨房,为人们提供饮用水。这一系统需要将自来水进行消毒处理,保证饮用水的卫生达标。而冷水系统就是无需经过消毒处理的水源,是供给人们洗浴、盥洗使用的。

其二,消防给水系统。消防给水系统又分为两种,分别室内外的消防栓给水和自动喷水给水。相对来讲,这一系统是比较独立的给水系统。

其三,辅助给水系统。辅助给水系统主要包括中水系统、复用水系统、游泳池循环水系统、循环冷却水系统等。这些系统都具有自身的独特用处,同样是高层建筑给水中不可缺少的一部分。

(二)高层建筑排水系统

对于建筑而言,不仅仅需要给水,排水也一样重要。排水系统的功能是否完整直接关系到建筑物的室内环境。一旦排水不畅,就会导致室内环境被污染。在高层建筑中,对排水系统的建立是为了使得系统更加完善,并且需要根据设备的不同和楼层不同等建立不同的排水系统。

二、高层建筑给排水安装施工过程中存在的问题

(一)高层建筑供水不便

因为向高层给水需要足够的压力才能够使得水源到达高层,所以与普通高度的建筑相比,高层建筑的给水难度比较大。我国传统的给排水模式并不适用于高层建筑,因为这种给排水模式会使得排水管道的受到水流的压力过大,非常不利于排水管道的保养,容易磨损排水管道。基于这一现状,针对高层建筑的给排水就具有较大的难度。

(二)高层建筑消防用水规划难度大

对高层建筑的更需要更多的用电设备,这也埋下了更大的安全隐患,多种用电设备共同运行,引发火灾的可能性就更大。然而一旦由于用电设备起火引起火灾,将会造成重大损失。从救火角度来讲,消防水枪虽然压力很大,但也是有限的,能够达到的高度有限,一旦是高层起火就难以扑救。故而在高层建筑的给排水系统建立过程中,需要重点考虑到消防用水系统的建立。然而在实际操作中,对消防用水的规划和设计难度也比较大,很多施工部门难以胜任。

(三)高层建筑用水多、水网错综复杂

高层建筑中的房屋数量比较多,那么耗水量和排水量都相对比较大,在建筑中就需要安装更多的

* 收稿日期:2016-06-06

作者简介:马彪(1985-),男,湖北黄冈人,湖北长安建筑股份有限公司工程师,主要从事建筑工程企业管理研究。

排水管道。而高层建筑中需要用到的管道长度也很长,在给排水过程中需要更大的压力,使得给排水管道的实际使用效果并不好。在对高层建筑的给排水管道进行规划和设计时,相关的工作人员需要考虑的因素非常多,比如需要综合考虑给排水压力和水网布置的问题。一旦其中的设计不合理,就会使得高层建筑用水出现问题。

(四)给排水施工中的质量问题

在高层建筑中对给排水进行施工的过程中,如果施工团队不够专业,就容易出现质量问题。常见的质量问题主要有以下四种。

其一,工艺比较粗糙。如果施工团队对高层建筑中的参数测量不准确或是在设计过程中就不认真,那么就会引起工艺粗糙的问题,具体表现就是对设备的安装尺寸不准确,甚至还会出现水管的衔接部分漏水的问题。

其二,建材质量不过关。施工单位对于建材质量的选择也是非常重要的,如果施工单位在选择建材时只注重材料的价格而忽视了建材的质量,或是没有按照建筑的技术标准进行选择,那么建材的质量就比较差,在施工时就很容易造成施工成果不合格,出现阀门漏水、水管裂开等现象。

其三,设备安装不准确。在建筑施工过程中,针对需要安装建材的部分都应该进行严密的测量和准确的计算,以确保安装建材时能够无缝衔接,避免出现由于测量不准或计算不精确导致的偏差。然而在实际操作中,经常出现位置偏差、接口不准的情况,大大降低了施工质量。

其四,施工程序不规范。建筑施工单位应该具有专业的培训,来确保施工过程中的施工程序严格按照规定进行。然而在实际施工过程中,经常会有施工人员随意操作,认为差不多就可以,但正是由于施工程序不规范,也导致了很多建筑施工风险。

三、给排水管道的安装施工技术探析

(一)给水立管的敷设

在建筑物中,给水立管往往建设在外墙上,同时建筑中每一户的水表也建设在外墙的水表箱中。这样一来,也使得建设的过程更加方便,同时管道布线也更加灵活。在敷设给水立管时,首先应该使用管卡将立管固定到建筑物的外墙上,并且经过准确测量来确定厨房和卫生间的进水管位置,打孔穿过墙面进入室内。给水立管都在管道井中,没有专门的防护措施,所以也需要根据天气和环境实况进行适当的防护工作。比如在北方地区,冬天天气比较寒冷,在建筑物外面的管道就容易冻坏,从而影响管道的使用。或是一些对建筑外面的立面要求比较高的建筑物,也需要进行一些适当的调整。在敷设立

管时,就可以在设计过程中将厨房或卫生间的立管设置成上下对应的,然后使用轻型材料进行遮蔽,使得外表更加美观。同时,遮蔽材料还应该具有防潮、防腐、阻燃的作用,来对给水立管进行防护。

(二)给水横管的敷设

在建筑物中往往将给水横管敷设在现浇板中。给水横管都是在扎钢筋的时候预装,使得横管能够跟楼板一起浇筑混凝土,从而固定在楼板中。在使用混凝土埋压给水横管时,需要注意两点,首先需要给管道试压,确保管道所受压力在其可承受范围内,还要确保混凝土能够将其固定。其次需要做好管道的防腐工作,避免时间长了管道被腐蚀损坏,那么对其进行修缮的难度非常大。但是要做到这两点就需要做好水暖工和建筑施工的密切配合工作,配合不好就会影响施工质量,难度非常大。在我国的建筑施工中,将管道敷设在地面中是比较常见的做法,但是也要求建筑面层的厚度达到35mm以上。

在土建施工楼板时,在板面上预留出敷设管道的管槽,然后将管道敷设进去,用水泥抹平加以固定。这样一来,管道就敷设在了结构面板下面,并且预留出管道的孔洞,以这样的方式敷设可以保持墙板不被破坏,也使得施工更加方便。但是这一敷设方式的弊端在于,一旦管道从居民家中穿过,将非常不美观。此时将采用暗装管道的方式来进行改善,同时注意将阀门的手柄留在墙外处,以方便用户控制。

(三)给水管道安装施工的质量控制

即使给水管道的安装设计做得再好,在安装施工的过程中不注意流程,忽视了测量的精确性,也会使得安装质量大大降低。我们将从多个方面对其施工质量进行控制。

其一,需要反复测量管道地沟,确保管道安装在沟中大小合适,并且对支架进行反复检查,确保支架符合管道安装的坡度、标高等。同时,也需要测量支架之间的间距,看其是否符合规划,是否符合相关的要求。

其二,设置法兰焊缝或是其他连接器件时应该注意不得让其紧贴住墙壁或管架,这样才能够便于操作,利于复检。

其三,无论是在管道安装过程中还是在敷设管道完毕后,都应该具有对施工的记录,具有施工技术资料的信息。在预留管槽、敷设管道、浇筑水泥等过程中也应该具有隐蔽工程的验收过程,填写好隐蔽工程记录并进行存档,确保之后调用资料时能够及时找到。

其四,针对需要穿过墙壁、楼板的管道,都应该给管道加上套管来保护管道,防止管道长时间摩擦墙壁或楼板而破裂。同时需要注意在套管中不要存在管道的接口。一些穿过建筑物内部的管道,就应

该注意在其外部加装防水层,尽量减少其漏水引发的损失。需要注意,在加装套管时应该在管道和套管中间填塞一些不燃材料,一方面能够减小摩擦,另一方面能够避免管道起火。

其五,在对管道进行连接时,不应该使用加偏垫或加热管道等方式来消除错口等缺陷。

(四) 给水设备安装的质量控制

在安装给水设备之前,需要对设备的相关资料以及合格证加以检验,保证设备是合格的;其次要检查设备,保证设备没有缺件的情况,并且还要检查设备有没有生锈或腐蚀的情况;运行设备,看其是否有异常的声响;保持引入管和其他的管道有一定的距离。

四、排水管道的安装施工

(一) 排水立管的敷设

与给水立管相同,排水立管也大多敷设在建筑物的外墙。但是由于立管设置在室外,不利于其检查工作的进行。所以在设置时需要在比屋面高的位置设置检查口,方便在立管发生堵塞时及时检查并清除管中的异物。这样设置立管同样具有好处,就是可以有效地减少排水噪声的污染。

若将排水立管设置于管井中,就需要在设计时注意设置好立管检查口的检修门位置,从而能够对其进行合理的检修工作。这种敷设方式的缺陷在于,管井会占用建筑物中几平米的位置,比较适用于建筑标准比较高的建筑物。

(二) 排水横管的敷设

在高层建筑物中,往往将排水横管安装在建筑物的外墙上,在居民住宅室内的卫生间中,采用坐便器后出水、地漏侧墙式的排水形式。这样敷设排水横管可以使得所有的排水管都在室外,保持了室内

的整洁。但是这样的敷设方式也要求卫生间的位置合适,并且内部设施位置也合理。

若将排水横管敷设与卫生间内部,就需要先在排水管上预留接通卫生器具的口。此时可以将排水横管铺设在房间角落,便于隐蔽。

(三) 排水管道安装施工的质量控制

对排水管道安装过程中的质量控制主要有以下几点:其一,排水管需要按照图纸的设计装设伸缩节;其二,针对排水管的主干管,用直径大于等于2/3管径的小球做通球实验,保证所有小球顺利通过才算合格;其三,针对生活污水排出管的坡度要反复确认,确保其符合设计要求;其四,需要在立管上设置多个检查口,尤其在最底层和卫生器具的最高层都必须具有检查口,方便对管道进行检查;其五,对于排水管道的通气管,需要注意不得让其与风道相通,使其按照符合设计要求和规范。

五、小结

总之,建筑中的给排水功能是否完善直接关系到人们的生活、工作质量,保证给排水安装施工的质量、提高施工人员的技术要求是确保建筑给排水管道合理规范建设的前提。也只有保证建筑给排水的安装质量,才能够满足高层建筑给排水的发展需要。

参考文献:

- [1] 汪长洪. 给排水施工技术 in 高层建筑中的探讨[J]. 中国住宅设施, 2010(1): 42-43.
- [2] 袁长标, 张昭杰, 翟瑞华. 超高层建筑给排水设计中几个问题的思考[J]. 给水排水, 2009(9): 90-93.
- [3] 徐进强. 高层建筑给排水设计实例分析[J]. 山西建筑, 2009(12): 188-189.

On the Water Supply and Drainage Installation Technology of High-rise Building

MA Biao, WANG Yintan

(Changan Construction Co. Ltd. of Hubei, Huanggang 438000, China)

Abstract: Nowadays more and more high-rise buildings are constructed, the development of water supply and drainage professional technology are relatively lags behind. Many problems are occurred in the drainage design of super high-rise buildings. The construction methods and key points of water supply and drainage in high-rise buildings are discussed accordingly.

Key words: high-rise building; water supply and drainage; construction

(责任编辑:魏有广)