

# 青岛酒店管理职业技术学院学报

(季 刊)

编辑委员会

主 任 杨民刚

副主任 (以姓氏笔划为序)

丁 霞 于 敏 张志东

委 员 (以姓氏笔划为序)

丁 霞	于 敏	刁洪斌	王振才	王 文	王昌玉
王 健	曲 萌	孙丕波	孙诗靓	张志东	张 峰
张瑞夫	杨民刚	罗冬梅	金国强	唐文君	董韶卫
董瑞虎					

# 青岛酒店管理职业技术学院学报

---

## 目 次

### 【旅游·酒店】

古镇旅游产品创意转型新模式的探讨

——以《四季周庄》为例 ..... 贾鸿雁,蒋俊霞(1)

广东省旅游行业影响因素的因子分析 ..... 邱钟鸿(5)

“少林寺模式”的影响研究 ..... 徐 红(10)

我国饭店品牌名西化现象的思考 ..... 彭义芳,曹世武(14)

论我国游艇俱乐部的发展 ..... 康艳昕,郑向敏(18)

论秦皇岛市休闲旅游发展对策 ..... 董 鹏,刘立军(22)

西藏旅游纪念品开发对策探讨 ..... 徐秀美(26)

旅游效用视角下的景区游客满意度测量探究 ..... 赵 森,宋河有(29)

### 【经济·管理】

贵阳市居家养老模式构建问题研究

——以云岩区为个案 ..... 赵 亮(32)

微博助力餐饮业营销的优势和策略 ..... 彭 霞(38)

**【政治·法律】**

- 我国环境犯罪问题研究 ..... 胡晓华(41)
- 浅议民事优先权的物权性与物权公示主义的矛盾及解决 ..... 蔡远涛(44)

**【文化·艺术】**

- 试论西湖风景区雷峰塔的倒塌与重建
- 兼论文化遗产复原“原真性”学理 ..... 张祖群(47)
- 关于回族文化资源的两种分类方法 ..... 杨学燕(52)

**【教育·教学】**

- 旅游应用型人才人文素质养成模式研究 ..... 单铭磊(57)
- 校企融合在服务地方经济中的作用及发展趋势 ..... 王 哲(61)
- 高职软件技术特色专业建设研究 ..... 孙立强(64)

**【信息·技术】**

- 面向 ERP/MES 的集成化物料管理系统研究 ..... 刘汝元(67)
- 基于 B\_S 模式下的动态表格研究 ..... 王赵慧(70)
-

---

Contents

Discussion on New Model of Creativity Transition About Ancient Town Tourism Products  
——A Case Study of “All Seasons in Zhouzhuang”  
..... JIA Hong-yan, JIANG Jun-xia(1)

Factor Analysis on Impact Factors of Tourism Industry in Guangdong Province  
..... QIU Zhong-hong(5)

Research of Impacts Based on Shaolin Temple Model ..... XU Hong(10)

Thoughts on Westernization Phenomenon of Chinese Hotel Brand Names  
..... PENG Yi-fang, CAO Shi-wu(14)

Study on Development Of Chinese Yacht Clubs ..... KANG Yan-xin,ZHENG Xiang-min(18)

Countermeasures on Leisure Tourism Development in Qinhuangdao ..... DONG Peng, LIU Li-jun(22)

Countermeasures on Tourism Souvenirs Development in Tibet ..... XU Xiu-mei(26)

Research into Measurement of Tourist Satisfaction on Tourism Scenery from Angle of Tourism Utility  
..... ZHAO Miao, SONG He-you(29)

Study on Model Construction of Aged-care at Home in Guiyang  
——A Case Study of Yunyan District ..... ZHAO Liang(32)

Study on Advantages and Strategies of Micro-blog Helping Catering Marketing ..... PENG Xia(38)

Study on Environmental Crime in China ..... HU Xiao-hua(41)

Study on Conflicts Between Property Rights and Property Rights Publicity of Civil Matters Priority and Their Solutions ..... CAI Yuan-tao(44)

Discussion on Collapse and Reconstruction of Leifeng Pagoda in West Lake Scenic Spot  
——Concurrent Study on “Original Truth” of Cultural Heritage Restoration ..... ZHANG Zu-qun(47)

Two Classification Methods on Cultural Resources of Hui Nationality ..... YANG Xue-yan(52)

Study on Mode of Training Tourism Applied Talents’ Humanistic Quality ..... SHAN Ming-lei(57)

Research on Effects and Development Trends of Cooperation Between Colleges  
and Enterprises about Promoting Local Economy ..... WANG Zhe(61)

Research on Characteristic Specialty Development in Higher Vocational Colleges  
——A Case Study of Software Technology ..... SUN Li-qiang(64)

Study on Integrated Material Management System Facing ERP/MES ..... LIU Ru-yuan(67)

Research Into Dynamic Tables Based on B\_S ..... WANG Zhao-hui(70)

## 旅游·酒店

## 古镇旅游产品创意转型新模式的探讨

——以《四季周庄》为例\*

贾鸿雁,蒋俊霞

(东南大学,江苏南京 211189)

**摘要:**《四季周庄》是中国第一部呈现江南原生态文化的水乡实景演出,是古镇旅游产品创意转型的新兴模式。通过对《四季周庄》实地考察及问卷调查访谈表明,游客对其表演内容满意度较高,《四季周庄》已成为周庄旅游新的经济增长点,有助于提升周庄的旅游形象和竞争力,促进周庄旅游业转型升级,但同时也存在诸多问题。《四季周庄》是否真正能成为古镇旅游产品创意转型的成功模式而为其他古镇旅游产品提供借鉴,还有待于时间和市场的检验。

**关键词:**古镇;旅游演艺;《四季周庄》;创意转型

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

## 一、引言

20世纪80年代周庄古镇开发旅游业带动了该区域作为江南水乡古镇统一认知的其他古镇的旅游开发。然而,相同的文化背景、相似的旅游资源、旅游开发模式,以及现代化进程所带来的一系列问题,使江南古镇旅游的可持续发展受到严重威胁,一些古镇已经认识到目前旅游发展弊端并纷纷寻求旅游产品转型升级。

江南古镇旅游重在文化旅游,创意是文化旅游产品生存与发展的灵魂。旅游业态的转型升级必须基于差异化的地方文脉,呼应变动的市场需求,而进行理念和表现形式的创新。旅游演艺作为创意产业与旅游产业融合的一种产物,通过对文化元素进行艺术的再创作和舞台技术的包装,来增强视觉和听觉冲击力,提升传统文化和艺术的表演力,是对地域文化资源进行创意化构思与展示的过程,更符合现代审美和旅游消费需求,已成为我国旅游产业转型升级过程中的旅游新业态。

在这样的环境下,周庄作为中国古镇旅游发展的先驱,积极探索旅游产品创意转型新模式。2007年,周庄率先打造中国第一部呈现江南原生态文化的水乡实景演出《四季周庄》,不仅为自身发展注入了新的活力,又为新产业的生成发展提供了范例。本文在实地访谈和问卷调查的基础上,对《四季周庄》

的创意要点、对周庄旅游的影响、不足之处等方面进行分析总结,来探讨《四季周庄》是否是古镇类旅游产品创意转型的成功模式,并为其他古镇型旅游目的地提供借鉴。目前学者对《四季周庄》的研究甚少,唐快哉、戴敏曾探讨过《四季周庄》,不过内容仅限于《四季周庄》的发展史及其主要内容,未有深层次的研究。

## 二、《四季周庄》概述

《四季周庄》是中国第一部呈现江南原生态文化的水乡实景演出,由江苏水乡周庄旅游股份有限公司、周庄集体资产经营管理公司、云海度假村、上海华舞场景公司等4家股东联合组建的文化演出公司所打造,总投资超过5000万。演出聘请了中国昆曲博物馆馆长、担任过第三届全国体育大会导演的顾克仁先生担任总导演,同时聘请国际知名舞美设计大师费家骏先生担任技术顾问,并在南京等地精心挑选了140名专业舞蹈演员和杂技演员,以及本地80名群众演员,组成230人的演出阵容。

## (一)《四季周庄》的发展过程

《四季周庄》是第十二届周庄国际旅游节开幕式演出《梦萦周庄》的提升。《梦萦周庄》将周庄的水乡风情和民俗文化展现得淋漓尽致,赢得社会各界好

\* 收稿日期:2012-12-13

基金项目:2010年度教育部人文社会科学研究项目《遗产旅游创意转型研究》(10YJCZH057)

作者简介:贾鸿雁(1970-),女,河北邯郸人,东南大学旅游学系副教授,博士,硕士研究生导师,主要研究方向为遗产旅游管理、旅游文化等。

评如潮,《四季周庄》正是在《梦萦周庄》基础上,通过多次研讨和论证,经过不断完善、改进和提炼,更加精彩、内容更加丰富、娱乐性和观众参与性更强,并于2007年9月25日中秋节首次在周庄江南人家水乡舞台上演。后经历两次改版,在音乐、舞美、服装、道具、灯光等诸多方面都进行了新的设计,将各种元素组合到了一起,通过不同的感官感受使观众融入水乡氛围与江南文化之中。

#### (二)《四季周庄》的演出内容

《四季周庄》全场演出60分钟,演出内容分为三个篇章——以渔歌、渔妇、渔灯、渔作表现的“水韵周庄”;以春的《雨巷》、夏的《采藕》、秋的《丰收》、冬的《过年》反映的“四季周庄”;以迎财神、打田财、阿婆茶、水乡婚庆展示的“民俗周庄”。

#### (三)《四季周庄》的演出特点

一是表演形式呈多样化,既有歌,又有舞,还有大量的情景表演、民俗风情展示、杂技、吴歌、渔歌等等。

二是演出呈全景式、情景化、开放式。演出地点为周庄江南人家水上舞台,表演是全方位、开放式的,主舞蹈(圆台)、副台(一侧长廊),以及四周场景都是演出表演区,演出与观众是近距离,甚至是零距离接触。

三是演出队伍专业和业余(农民)相结合,表演队伍有专业的,还有大量业余演员,甚至是来自生活第一线的农民、渔民、市民,表演强调生活气息、市井气息。

#### (四)《四季周庄》的创意要点

(1)围绕水做文章:突出被誉为“中国第一水乡”周庄的水,其水之特点、其水之韵味。

(2)突出原生态:周庄是江南水乡古镇之典型和代表,周庄的珍贵就在于它的原生态,所以整合开幕式演出也突出其原生态。演出第一篇章“水韵周庄”在表现周庄水之韵味时,是通过“渔歌”、“渔妇”、“渔灯”、“出航”等四个非常具有原生态特征的表演来体现和表现,就是为了突出周庄美的原生态。

(3)强调周庄历史之美、四季之美:著名画家吴冠中称“周庄集中国水乡之美”。《四季周庄》第二篇章通过周庄的春夏秋冬,既表现了周庄四季不同的色彩与美,而且还表现了周庄旧时的“周庄八景”之美,并以此说明周庄之美景是古时已有的。同时可以使游客在游览了一天的周庄,通过观看了一场《四季周庄》,就能欣赏到周庄之四季之美。

(4)凸现周庄的地域文化和民俗风情,展示周庄非物质文化遗产之美:周庄的小桥、流水、人家、古镇、粉墙黛瓦都是物质的,是中国乃至世界的物质文化遗产,周庄的人文故事、民俗风情、节令乡俗、水乡婚庆、划灯船、丝弦宣卷、阿婆茶,都是周庄宝贵的非

物质文化的组成部分,它们构成了一个别样的周庄——梦萦的周庄、人文的周庄、文化的周庄、民俗的周庄、风情的周庄。第三篇章民俗风情展示和表演使《四季周庄》大型原创水上情景表演具有强烈的民俗风情和地域色彩,从而构成其独特的个性。

(5)以沈万三贯穿全场演出:沈万三是周庄一个富有传奇色彩的人物,他是财富的象征,沈万三的财富来源于“垦殖”、“躬稼”和“通番”,本创意通过第一、第二、第三篇章有关节目表现了沈万三与周庄的关系。

(6)展现周庄的国际性:周庄是传统的、又是现代的,周庄是中国的,又是世界的,晚会的节目是极富地方特色的,但表现手法又是动感、时尚、热烈、现代的,以此来表明开放的周庄已走向世界。

### 三、《四季周庄》的效应及不足

#### (一)《四季周庄》的效应

《四季周庄》在2009年第二届喜迎世博“畅游中国·创意旅游”峰尚大典中获创意旅游传播大奖,它创新了古镇类旅游产品的开发模式,使周庄旅游业得到进一步发展。

1. 成为周庄旅游新的经济增长点,提升居民生活质量

在景区中,文娱表演相对于其他静态展示和动态机械类娱乐项目有更大的挖掘、发展和创新空间,因而演艺产品成为旅游景区产品创新的重要切入点。

大型演艺产品《四季周庄》自2007年9月试演以来,至今已走过4个年头,累计上演700多场,接待观众逾23万人次。仅在2009年,《四季周庄》累计上演204场,接待观众逾12万人次,门票收入达到400万元。同比2008年,接待人次增长22.25%,门票收入增长16.78%,直接留住游客近20万人次,提高周庄客房入住率近4成,带动全社会旅游收入增加值超过5000万元,为周庄旅游经济健康、有序、协调的发展奠定了基础。

此外,由于演出的素材来源于传统生活,得到了当地居民的热情参与。在促进本地劳动力就业,为当地渔、农民创造增收途径的同时,也为他们提供了一个展示自我的平台,丰富了群众文化生活。

2. 作为营销手段,提升周庄的形象和竞争力

《四季周庄》以现代科技手段和精巧的构思策划,鲜明地展现周庄优秀的传统文化和浓郁的水乡民俗风情,凸现江南文化民俗的精致、博大的无穷魅力,成为展示周庄旅游形象的立体名片。《四季周庄》的推出创新了古镇类旅游产品的表现模式,成为具有垄断性的旅游产品,从而形成超越其他古镇类旅游目的地的竞争优势。

### 3. 促进周庄旅游业转型升级, 创新古镇旅游产品

《四季周庄》是江苏省旅游景区推出的第一台文化类演艺旅游休闲项目, 这台演出挖掘并传承了周庄以及江南水乡地区的人文历史和传统的风土人情, 推出后不仅为古镇注入更多的文化元素, 也进一步拉动了周庄旅游业实现从单一的观光旅游向观光、休闲、度假游相融合转型。如今周庄已形成日游周庄、夜游周庄以及《四季周庄》三大旅游项目, 使日游、夜游、演出、餐饮和住宿形成一条完整的产业链, 探索出适合周庄古镇休闲度假旅游市场发展的道路。

《四季周庄》的推广对周庄从单纯的观光型旅游景区转变为休闲度假型旅游区起到了积极的推动作用:

(1) 从单一角度观光转向多角度观光。由于周庄白天游客众多, 许多著名的风景点只能走马观花地匆匆走过, 但《四季周庄》提高了游客过夜率, 留宿的游客不仅可在清晨、傍晚和晚上多个角度来欣赏周庄的风景, 也可在一个清净的环境中认真地体会江南水乡的风韵, 从而最大程度地满足游客对观光的需求。

(2) 从一日游转向多日游。休闲度假旅游与观光旅游所追求的“多走多看”的价值心态不同, 休闲度假旅游者往往是在一个地方停留较长的时间, 而且消费的目的性非常明确。先前, 来周庄的游客主要是半天游或是一日游, 停留时间较短, 消费也比较少。《四季周庄》的推出, 使游客从半天游或一日游转向多日游, 从而增加游客在当地的消费。

(3) 从低层次满足到高层次满足。休闲度假游客群体是观光游客群体中逐渐成熟转变而来的, 休闲度假游客成熟的消费方式会产生更高的文化需求, 因此, 这些休闲度假型的游客已经不再仅仅满足于欣赏优美的自然风景, 而是更加追求度假地的文化氛围和内涵。在周庄风景区内推广《四季周庄》, 能增加游客与当地互动的机会, 使游客能真实了解到当地的生活习惯、风土人情和传统文化, 满足游客增进社会交往、加深沟通、增长见识的需求。

#### 4. 游客对表演内容满意度较高

由问卷调研结果得知, 游客对《四季周庄》表演内容很满意的为 28.3%, 满意的为 26.5%, 较满意的为 24.8%, 一般和不满意的分别为 18.6% 和 1.8% (见图 1, 本次问卷共发放 150 份, 有效问卷 113 份, 发放地点为周庄著名景点双桥附近及《四季周庄》演出地, 发放比例为 1:1)。

此外, 在同程网旗下网站“170 一起游”网站上, 《四季周庄》的游客口碑很好, 大部分游客表示表演很精彩, 凸显了江南水乡特色, 是与“印象”系列不一

样的视觉和听觉的大餐。

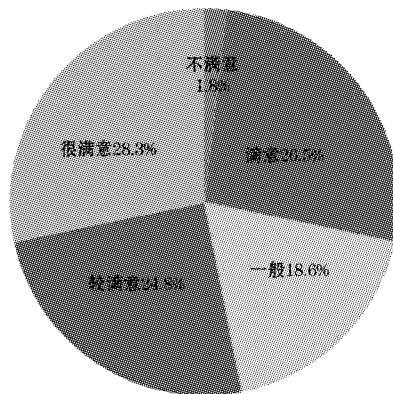


图 1 游客对《四季周庄》表演内容的满意度

### (二)《四季周庄》的不足之处

#### 1. 游客知晓度不高

由本次问卷调查得知, 游客对《四季周庄》的整体知晓度为 55.8%。进一步分析, 在双桥附近所做的 61 份有效问卷中, 知道《四季周庄》的 11 份, 其比例为 18.0%, 可见游客对《四季周庄》的知晓度很低。笔者在与游客交谈中了解到, 大多游客并没见过《四季周庄》的宣传广告, 亦未听过《四季周庄》, 来周庄是被周庄传统的小桥、流水、人家所吸引。而在《四季周庄》演出地江南人家观众台上, 大多数观众是跟团旅游, 《四季周庄》是行程安排之一。而在另一些散客观众中, 大多数是因为民宿老板推荐夜游周庄的套票, 票面价值 230 元 (夜游周庄 80 元 + 《四季周庄》普通座票 150 元), 实际售价 100 元, 于是他们才知道了《四季周庄》。然而这部分群体也仅限于特地来夜游周庄, 且准备住在周庄民宿的游客。

#### 2. 管理不到位

《四季周庄》自开演以来, 已经历四个年头, 各方面亦在不断发展和完善, 但在细节方面并未管理到位。笔者调研发现, 由于《四季周庄》演出舞台是开放式的, 游客在白天可随意进出场地。直到演出开始前半小时才有管理人员开始检票, 且检票前并不清场。由此导致的结果是已经在观众台的未购买演出门票的游客可以免费观看《四季周庄》演出, 长期下来的损失可想而知。

#### 3. 平时上座率不高, 长期演出的资金压力大

《四季周庄》除冬季受天气影响停演外, 其余每天都上演, 具体为每年 4 月 10 日—11 月 10 日, 演出时间为夏季 19:30-20:30, 春秋两季 19:00-20:00。然而据《四季周庄》相关工作人员介绍, 平日只有 100 位左右观众, 周末一般 700 人左右, 黄金周才爆满。据了解, 整个剧场共 1000 多个座位, 由此可知平日的上座率只有 10% 左右, 所得收入甚少。而众多群众演员每天 20 元的演出费、专业演员几千

元的月工资,管理人员的工资以及维护《四季周庄》的费用,《四季周庄》的演出成本是相当高的。长此以往,演出的资金压力很大。

#### 4. 演员与表演文化脱节

旅游演艺的成功与否,除了灯光、舞台等技术效果外,更取决于演员是否淋漓尽致地将地域文化诠释出来,这就要求演员对当地文化有充分的了解和理解。《四季周庄》的专业演员主要来自江苏省各类艺校,技艺水平都比较高,但是从对《四季周庄》专业演员访谈中了解到,大多演员只知道自己演出的部分,对《四季周庄》整体及其所诠释的文化内涵并不知晓,由此造成的演员与表演文化的脱节,将影响《四季周庄》演出的整体效果。

#### 四、讨论

旅游演艺是目前新兴的创意产业与旅游业融合而成的产物,随着我国创意产业的蓬勃发展,未来一段时间,旅游演艺产品有着广阔的市场空间。《四季周庄》以周庄水文化为背景,以当地民俗为特色,以国际时尚为元素,集中展示周庄优秀传统文化和浓郁水乡民俗风情,成为我国古镇类型旅游产品创意转型的新兴模式。

当然,作为一种新产品,《四季周庄》也存在诸多问题。《四季周庄》的管理和市场挖掘并不到位、演

员与表演文化的脱节,然而最突出的是《四季周庄》运作成本高,平日游客上座率不高,若后续发展资金不能及时跟上,将提前进入旅游产品生命周期的衰退期。

如何有效解决这些问题,使《四季周庄》获得可持续发展,我们通常能想到的是创建品牌、持续创新、建立多元投资机制吸纳社会民间资本参与、多方位宣传促销、加强人才培养等。但是这些措施是否能有效实施、实施起来是否有效、《四季周庄》是否真正能成为古镇旅游产品创意转型的成功模式而为其他类古镇旅游产品提供借鉴,都有待于时间和市场的检验。

#### 参考文献:

- [1] 徐世丕. 异军突起: 勃兴的旅游演艺市场[J]. 中外文化交流, 2006(3): 16-19.
- [2] 唐快哉. 四季周庄新魅力[J]. 瞭望, 2007(32): 59.
- [3] 周庄旅游公司. 中国第一水乡的春夏秋冬——原生态·水上情景·民俗魅力的《四季周庄》[J]. 大美术, 2007(10): 90-99.
- [4] 周庄旅游网. 重塑水乡人文风貌, 再推古镇旅游精品——2009《四季周庄》谱写辉煌新篇章[EB/OL]. [2009-11-11]. [http://www.zhouzhuang.net/N\\_gong-gao.asp?id=252](http://www.zhouzhuang.net/N_gong-gao.asp?id=252).

## Discussion on New Model of Creativity Transition About Ancient Town Tourism Products ——A Case Study of “All Seasons in Zhouzhuang”

JIA Hong-yan, JIANG Jun-xia

(Southeast University, Nanjing 211189, China)

**Abstract:** “All Seasons in Zhouzhuang”, a new model of creativity transition about ancient town tourism products, is the first show about the scenes of water-side villages, presenting Jiangnan original culture. Field surveys, questionnaires and interviews about “All Seasons in Zhouzhuang” show that visitors are comparatively satisfied with the performance. “All seasons in Zhouzhuang” has become a new economic growth point of Zhouzhuang tourism, which helps improve the tourism image and competitiveness of Zhouzhuang, and promote transition and upgrade of tourism industry in Zhouzhuang, but at the same time there are a lot of problems. Whether “All Seasons in Zhouzhuang” can really become the successful model of creativity transition about ancient town tourism products and provide references for other ancient town tourism products remains to be examined by time and market.

**Key words:** ancient town; tourism performance; “All Seasons in Zhouzhuang”; creativity transition

(责任编辑:魏有广)



# 广东省旅游行业影响因素的因子分析\*

邱钟鸿

(华南理工大学,广东 广州 510000)

**摘要:**本文把广东省看作与其他省份分隔开来的独立旅游系统进行研究,选取了环境状况、经济状况、基础设施、旅游市场这四个维度,共16个指标,并采用SPSS19.0进行因子分析,认为广东省旅游业影响因子由核心因子、支撑因子和结构因子三大因子组成,最终提出通过加快经济发展进程、公共基础设施建设和旅游配套建设三大层面来发展广东省旅游业。

**关键词:**广东省;旅游业;影响因素;因子分析

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

## 一、研究背景

旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好。改革开放以来,我国的旅游产业发展迅猛,产业规模持续扩大,产业体系日趋完善。国家出台了各种优惠政策鼓励旅游行业发展,在市场规模方面,2009年,我国已成为继法国、美国、西班牙之后的第四大入境旅游接待国,是亚洲最大的出境旅游客源国,141个国家和地区成为中国公民出境旅游目的地。而据世界旅游组织预测,到2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国和第四大出境客源国。

广东省是改革开放的前沿阵地,其旅游业的发展经历了从无到有、从小到大的艰辛发展过程,正经历着从旅游大省向旅游强省的转变。然而,由于资源的有限性,发展不可能面面俱到,广东省旅游发展必须明晰发展的关键影响因素。为此,笔者采用因子分析作为研究工具,对权威数据进行相关分析,解读个中规律,希望能为广东省旅游业的发展奉献绵薄之力。

## 二、影响因素的指标选取

### (一)系统边界

旅游业是一个综合性产业,由包括食住行游购娱等六大方面构成的产业体系构成,存在着区域间的联动效应,对其所有影响因素进行研究是相当复杂和困难的。因此,必须界定好本文的系统边界,明

确本文的研究范畴,以确保适用性。

本文把广东省看作旅游目的地,并作为一个与其他省份分隔开来的独立的旅游系统,在此基础上对现有数据进行研究,而不包括这些数据所体现的进一步反作用的影响,以反映广东省旅游业发展的状况。旅游业的发展受各种因素影响,既有定性的也有定量的,本文只对具有代表性的可量化的指标进行研究,排除文化、政策、满意感等等难以定性的指标。

### (二)影响因素研究综述

中国不同的学者对旅游行业的影响因素的研究选取了不同的指标体系。王楠在研究影响中国旅游业发展的因素时,选取了国内旅游人数、城镇居民人均收入、农村居民人均收入以及相关基础设施(以公路里程和铁路里程为代表)这五个指标;化文君在研究国内旅游业发展的影响因素时,选取了居民人均可支配收入、主要消费人群人数、旅行社个数、星级饭店个数、旅游中人均花费这五个指标;陈雅丽,杨建明,黄银珠在研究福建省旅游业发展的影响因子时,选取了旅游经济支持、旅游交通、旅游服务、旅游宣传、社会文明程度、生态环境质量和居民生活水平7个方面寻找评价指标,分别对福建省入境旅游与国内旅游发展的影响因子进行有关分析;刘红军,林爱勇在研究安徽旅游业发展的影响因素时,选取了

\* 收稿日期:2012-11-22

作者简介:邱钟鸿(1988-),男,广东汕头人,华南理工大学经济与贸易学院硕士研究生,主要从事旅游管理相关研究。

旅游总收入、接待旅游总人数、旅行社总数、星级宾馆总数、旅游业从业人数这五个指标；张源媛在研究山西省旅游业竞争力影响因素时，选取影响山西旅游业竞争力的因素主要有：入境旅游人次、天数、外汇收入、旅游业固定资产价值、从业人员素质以及旅游企业数量、旅游业全员劳动生产率特别是星级饭店的全员劳动生产率等；刘佳等在研究中国旅游业地域差异及影响因素分析时，选取的指标有旅游总收入、旅游总人数、旅游总收入占的比重、旅游总收入占第三产业增加值比重、旅游总收入年均增长率、旅游总人数增长率六个指标。各学者基本上都是使用数据容易获得官方来源的指标，而对于不能直接定量的指标，则采取将各指标进行分解，然后通过调研数据来综合分析获得。

(三) 指标体系构建

综合上述不同学者的研究，笔者根据环境状况、经济状况、基础设施、旅游市场这四个维度进行指标选取。笔者数据来源于《广东省旅游统计年鉴》这一

综合反映广东省旅游产业发展状况的官方权威渠道，结合数据的可获得性以及旅游产业的相关性，共选取了 20 个指标；又为了达到信度和效度的总体拟合程度的最佳效果，剔除了通车里程数、客房出租率、教育行业法人单位数和第三产业从业人员数这四个指标。因此，经过对各因素的筛选分析后，笔者最终共选取 16 个指标开展因子分析的研究，指标体系如图 1。其中， $X_1$  为“绿地覆盖率”， $X_2$  为“生产总值(百万元)”， $X_3$  为“旅游收入(百万元)”， $X_4$  为“第三产业所占比重(%)”， $X_5$  为“城镇居民人均可支配收入(元)”， $X_6$  为“农村农民人均可支配收入(元)”， $X_7$  为“餐饮企业数(个)”， $X_8$  为“宾馆(酒店)总数(个)”， $X_9$  为“客房总数(间)”， $X_{10}$  为“床位数(张)”， $X_{11}$  为“客运量(万人)”， $X_{12}$  为“民用汽车拥有量(辆)”， $X_{13}$  为“邮电业务总量(百万元)”， $X_{14}$  为“常住人口数(万人)”， $X_{15}$  为“城镇人口占常住人口比重(%)”， $X_{16}$  为“过夜旅游者人数(万人次)”。

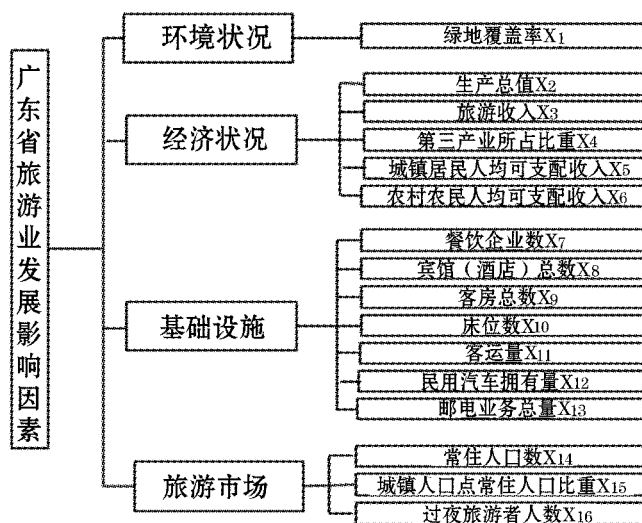


图 1 影响因素指标体系

三、数据来源及分析

(一) 数据来源及研究方法

本文以广东省 21 个地级市的横截面数据为样本，各测量指标的研究数据来源于《广东省统计年鉴 2011》，并进行分析整理。

本文使用 SPSS 19.0 作为分析软件，使用因子分析方法进行研究。因子分析模型为  $X = AF + \epsilon$ 。经过反复筛选分析，原始资料矩阵共选取 21 个样本，每个样本由 16 个指标  $X_1, X_2, \dots, X_{16}$  来描

述，其中， $X = (X_1, X_2, \dots, X_{16})$ ，是可观测的随机变量，公因子  $F = (F_1, F_2, \dots, F_m)$ ，为不可观测的随机变量，特殊因子  $\epsilon = (\epsilon_1, \epsilon_2, \dots, \epsilon_{16})$ ，与  $F$  相互独立，因子载荷矩阵  $A$  的元素  $a_{ij}$  为因子载荷，表示  $X_p$  与  $F_m$  的相依程度。

(二) 因子分析评价方法

1. 因子分析的可行性

进行因子分析前必须进行验证指标的相关性，若相关性太弱，则不适合应用因子分析。本文使用 KMO 检验法和 Bartlett 球形度检验对 16 个指标进

行验证,得如表 1 所示。KMO 值为 0.703,且 Bartlett 球形度检验 P 值为  $0.00 < 0.05$ ,因此该数据适于进行因子分析。

表 1 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量		.703
	近似卡方	551.244
Bartlett 的球形度检验	df	120
	Sig.	.000

2. 确定因子载荷

本文将源数据进行标准化处理,用均值替代缺失值,采用主成分提取法,用相关性矩阵分析,抽取特征值大于 1 的主成分,进行方差最大化正交旋转,结果如表 3、表 4 所示。结果共提取三个主成分,累积方差贡献率 90.399%,主成分很好地解释各项指标。

原变量  $X_1$  可由各因子表示为:  $X_1 = 0.342F_1 + 0.828F_2 + 0.278F_3$

原变量  $X_2$  可由各因子表示为:  $X_2 = 0.647F_1 + 0.568F_2 + 0.457F_3$

其余十四个指标依此类推。

其中,  $F_1$  在  $X_2, X_3, X_4, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{14}, X_{16}$  上载荷较大,  $X_3, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{16}$  反映旅游业核心要素的情况,  $X_2, X_4, X_{14}$  反映旅游业发展资金实力和总体经济发展情况,可将  $F_1$  公因子命名为核心因子;  $F_2$  在  $X_1, X_{11}, X_{12}, X_{13}$  上载荷较大,  $X_1$  反映环境状况,  $X_{13}$  反映通信状况,  $X_{11}, X_{12}$  反映交通情况,可将  $F_2$  公因子命名为支撑因子(由于  $F_1$  与  $F_2$  在  $X_{13}$  上载荷值相差不大,处于命名需要,将  $X_{13}$  归类于  $F_2$ );  $F_3$  在  $X_5, X_6, X_{15}$  上载荷较大,反映当地居民状况,可将  $F_3$  公因子命名为结构因子。如图 2 所示。

表 2 解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %
1	11.424	71.398	71.398	11.424	71.398	71.398	6.781	42.383	42.383
2	1.766	11.040	82.438	1.766	11.040	82.438	4.046	25.290	67.673
3	1.274	7.961	90.399	1.274	7.961	90.399	3.636	22.726	90.399
4	.558	3.488	93.888						
5	.337	2.109	95.996						
6	.226	1.412	97.409						
7	.189	1.178	98.587						
8	.080	.500	99.087						
9	.056	.348	99.435						
10	.038	.238	99.673						
11	.023	.143	99.817						
12	.020	.123	99.939						
13	.005	.029	99.968						
14	.003	.019	99.987						
15	.001	.008	99.995						
16	.001	.005	100.000						

提取方法:主成分分析

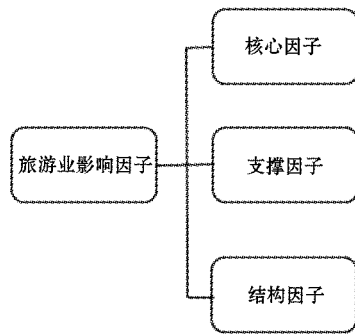


图2 广东省旅游业影响因素因子结构

3. 因子得分及其分析

以各因子的方差贡献率占这三个因子总方差贡献率的比重为权重进行加权汇总,得出各城市综合得分  $F = (71.398 \times F_1 + 11.040 \times F_2 + 7.961 \times F_3) / 90.399$ 。通过 SPSS19.0 运算,结果如表 4 所示,并使用 EXCEL 的排序工具进行分析观察。

按照本文的指标体系,从综合得分来看,排名前七位的城市分别为广州、深圳、肇庆、湛江、韶关、珠海和惠州,他们的旅游行业发展综合程度居广东省前列,也与其旅游品牌影响力堪称前列现实相符。

从核心因子  $F_1$  来看,排名前七位的城市分别为广州、肇庆、深圳、湛江、韶关、清远和珠海,与综合得分情况大体一致,他们与旅游产业相关的配套建设,如住宿、餐饮等发展程度较高。可见,广东省发展旅游行业,应该把核心因子的打造放在首要位置。

从支撑因子  $F_2$  来看,排名前七位的城市分别为深圳、汕尾、佛山、汕头、广州、梅州和潮州,他们支撑旅游发展的要素,如通信、交通等建设程度较高。而其中汕尾、佛山、汕头、梅州和潮州的综合排名分别为 21、15、17、16、20 位,都较为靠后。可见,未来其旅游业的发展需在继续发挥支撑因子的优势基础上,加大其他因子的发展。

从结构因子  $F_3$  来看,排名前七位的城市分别为东莞、中山、佛山、珠海、广州、惠州、深圳和江门,他们的城市化水平较高,人均收入较高。而东莞、中山、佛山和江门的综合排名分别为 14、12、15、9 位,排名较为居中,未来在结构因子的打造上仍有一定的潜力。

广东省旅游业的发展可以紧扣这三个因子进行分析,从而更加系统地把握旅游业影响因素,促进旅游业良性循环发展。

表3 旋转成分矩阵<sup>a</sup>

变量	成份		
	1	2	3
X <sub>1</sub>	.342	.828	.278
X <sub>2</sub>	.647	.568	.457
X <sub>3</sub>	.860	.368	.289
X <sub>4</sub>	.710	.370	.389
X <sub>5</sub>	.355	.310	.851
X <sub>6</sub>	.136	-.040	.959
X <sub>7</sub>	.831	.353	.339
X <sub>8</sub>	.931	.043	-.032
X <sub>9</sub>	.892	.339	.218
X <sub>10</sub>	.912	.283	.207
X <sub>11</sub>	.196	.938	.059
X <sub>12</sub>	.500	.763	.253
X <sub>13</sub>	.581	.574	.550
X <sub>14</sub>	.593	.452	.384
X <sub>15</sub>	.164	.413	.797
X <sub>16</sub>	.816	.425	.335

提取方法:主成分旋转法,具有 Kaiser 标准化的正交旋转法  
a. 旋转在 4 次迭代后收敛

表4 因子得分

城市	F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	F <sub>3</sub>	F
广州	3.87147	.09656	.55823	2.82
深圳	.48113	3.85205	.17447	.78
珠海	.11536	-.49784	.70052	.08
汕头	-.65394	.15316	-.05653	-.45
佛山	-.66103	.43824	1.43716	-.31
韶关	.31007	-.65404	-.49953	.11

河源	-.10714	-.30875	-.92592	-.18
梅州	-.46465	.04477	-.58651	-.37
惠州	.11349	-.67122	.27127	.03
汕尾	-.93248	1.31392	-.94655	-.60
东莞	-.73042	-.22309	3.07940	-.30
中山	-.35364	-.65914	1.44611	-.21
江门	.07606	-.59421	.14088	.00
阳江	-.24295	-.24305	-.64852	-.25
湛江	.37694	-.45873	-.74207	.16
茂名	-.00519	-.29512	-.66450	-.09
肇庆	.62409	-.70528	-.65744	.32
清远	.20987	-.54251	-.69623	.03
潮州	-.80311	-.00451	-.24888	-.59
揭阳	-.65304	-.00471	-.41253	-.50
云浮	-.57088	-.03649	-.72284	-.47

#### 四、广东省发展旅游业的建议

##### (一) 加快旅游配套设施建设

从本文分析可知,旅游配套设施建设程度是决定一个地区旅游业发展程度的首要因素。旅游业是综合性产业,涉及面广泛,其核心主体包括景区、酒店、餐饮和旅行社等部门。政府应审时度势,创新思路,因地制宜,做好城市旅游规划工作,打造吸引游客的高品质旅游景区景点;统筹调控,建造配套的星级酒店和餐饮场所,以满足住宿和餐饮的需求,增加旅游消费点;扶持当地旅行社企业的发展,以市场机制发展促进旅游业发展。

##### (二) 加快公共基础设施建设

旅游者旅游体验包含在旅游全过程中,任何一个细节的过错都可能导致旅游者不满意,降低回头率,而公共基础设施贯穿于旅游始终。旅游者在旅游过程中需要水、电、通信、交通、垃圾处理等等基础服务保障,这就决定了旅游业发展对公共基础设施保障的依赖性。政府应该准确研判当地公共基础服务的建设情况,查漏补缺,为旅游业的发展提供必要支持。

##### (三) 加快经济发展进程

提高当地居民的收入,让居民有更多可支配收入,有利于培育当地旅游市场,以助推旅游业发展。同时,当地经济的增长能够为旅游业的发展提供更

多的资金支持。广东省政府应刻苦攻关,加快经济建设,优化产业结构,处理好旅游业发展与城镇化进程的矛盾,减少城市间的贫富差距,以助推广东省旅游的全面发展。

#### 五、研究局限及前景

本文虽然在研究过程中得出了一些成果,但由于精力和资源获取的有限性,文章存在一定的局限性。

其一,笔者选的指标结构体系虽然具有一定的系统性,但具体指标都是选取可直接定量的指标,缺乏通过调研将某些定量指标定性化的过程,导致指标结构体系的具体内容存在一定的缺陷。

其二,数据的获取主要来源于《广东省统计年鉴2011》,导致本研究结果的准确性高度依赖于该年鉴的准确性,准确性风险较高。

其三,本文研究的过程是针对广东省2011年的指标数据进行分析的,缺乏不同年份的纵向序列分析和横向的与其他省份的比较分析。

尽管如此,本文研究过程和研究结论仍具有一定的创新性。未来相关的研究可以在模型改进、增选指标、多元化数据来源、定量与定性分析相结合、优化研究思路等过程开展,从而丰富省旅游业影响因素的研究,为各省份的旅游业发展提供思路。

(下转第17页)

# “少林寺模式”的影响研究\*

徐 红

(东南大学,江苏 南京 211189)

**摘 要:**“少林寺模式”是少林寺为适应时代发展要求和普通大众需要,通过借鉴现代企业管理经验对少林寺进行经营管理的一种重要模式。“少林寺模式”对传承中国传统文化、促进地方经济发展等方面具有积极意义,但同时也造成某些负面影响,其商业化操作引起了不少争议。

**关键词:**少林寺;少林寺模式

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

当代中国寺院经济的来源主要是门票、信众布施捐赠和法事活动,国家对寺院的生存与发展所投入的资金有限,大多数寺院普遍面临经济困难,寺院在自养及文化遗产保护等方面所需的资金缺口很大。近年来,少林寺在积极探索弥补这个缺口的道路上,引进了现代商业经营的理念和实践,在住持释永信的带领下获得了长足发展。少林寺一改往昔破旧小寺庙的景观,取得了巨大的经济收益,但“深山藏古刹,碧溪锁少林”的山中美景从此不再,寺院内部及周边商业气息浓重,人们对于少林寺的商业化经营褒贬不一。

## 一、少林寺及少林寺模式

嵩山少林寺位于河南省登封市,创建于北魏太和十九年(公元495年),因其坐落于少室山密林之中,故名“少林寺”,号称“天下第一名刹”。少林寺为河南省文物保护单位,全国重点寺院之一,全国首批5A级景区之一,2010年8月,包括少林寺建筑群(常住院、塔林和初祖庵)在内的高山历史建筑群申遗成功,使少林寺成为世界文化遗产。少林寺是中国佛教禅宗和少林武术发源地,素有“禅宗祖庭,武林胜地”之称。

### (一)少林寺的主要资源

#### 1. 传统建筑

少林寺景区包括少林寺常住院、塔林、初祖庵、二祖庵、达摩洞、十方禅院、武术馆等主要旅游景点。少林寺的主体建筑为常住院,是寺中住持及众执事僧们进行佛事活动和起居的地方,也就是人们所通

称的“少林寺”。

少林寺的建筑历史悠久、结构精巧,是中国古建筑的典型代表,其中最具代表性的是北宋遗址初祖庵大殿。该殿在时间上和空间上都可视作李诫《营造法式》的典型代表,其斗拱制作、基石形式、雕刻手法,都具有耐人寻味的艺术风格,为今人研究中国建筑史提供了十分珍贵的实物例证。

少林寺的常住院建筑主要有碑林、天王殿、钟鼓楼、大雄宝殿、立雪亭、千佛殿等,其中千佛殿的明代壁画《五百罗汉朝毗卢》规模宏大,弥足珍贵。

少林寺塔林是由少林寺历代僧人的墓塔组成的,现存有唐、宋、金、元、明、清古塔246座,集中了1000多年来不同时期、不同艺术造型和雕刻艺术的塔例,是研究我国古代砖石建筑和雕刻艺术的宝库,更是研究古塔、古建筑以及建筑史、美术史、宗教文化的标本室。

另外,少林寺内还保存了不少珍贵的文物,如山门门额上悬挂的“少林寺”匾额,就是清康熙皇帝亲笔书写的。还存有碑刻540余品,横跨南北朝、隋、唐、五代、宋、金、元、明、清、民国及现代,内容丰富,形制多样,为历代所称赞。明代大旅游家徐霞客云游至少林寺,也发出“碑刻散布,目不暇接”的感叹。

#### 2. 少林文化

在1500多年的历史传承中,少林寺逐步形成了以禅、武、医为特色的“少林文化”体系,尤其是“少林功夫”文化更是中华民族传统文化的瑰宝。少林功夫是在特定的宗教文化环境的影响下产生和发展起

\* 收稿日期:2012-12-13

作者简介:徐红(1986-),女,浙江海宁人,东南大学旅游管理专业硕士研究生,主要研究方向为遗产旅游、旅游规划。

来的,起源于僧人的日常生活,许多招式都是僧人们受日常劳作的启发加工提炼而成的,有“寺以武显,武以寺名”之称,具有独特的社会功能和文化价值。禅与武的有机融合,是少林功夫区别于其它武术派别的重要特征之一,“无禅则无少林,禅不通则武不达,武不达则医不明”。

## (二)少林寺模式

“少林寺模式”最初是由中国人民大学佛教与宗教学理论研究所教授何建明提出的,但他尚未对其进行定义。笔者在前人研究的基础上,认为“少林寺模式”是指:在当今市场化的现实处境中,少林寺为适应时代和社会发展要求,通过借鉴现代企业管理经验对少林寺进行经营管理的现代佛教发展的一种重要模式。

上世纪80年代李连杰主演的电影《少林寺》,为少林寺打开了一条川流不息的大门。随后少林寺在方丈释永信主持下,一改佛教信徒归隐山林不问世事的旧形象,自1986年开始,少林寺先后创立了少林寺拳法研究会、少林武僧团、少林寺红十字会、少林书画研究院、中华禅诗研究会、少林寺慈善福利基金会、少林寺孤儿院、少林药局等文化、慈善机构,1998年更成立“少林寺事业发展有限公司”,经营少林素饼和少林禅茶,并已经注册了国内29大类近100个商标,向一些社会企业授权使用“少林”商标。少林寺还设立了“河南少林寺影视有限公司”、“嵩山少林寺武僧团培训基地”等。在成功完成商业开发之后,现在少林寺开始了“行业整合”,2008年开始托管云南官渡4所古寺——土主庙、法定寺、妙湛寺、观音寺。并且派出14名僧人进驻这些寺庙,按少林寺的治寺理念和管理模式进行管理,期限为20年。托管期间,这四所寺庙所获得的收益、接受的捐赠、经销宗教用品和宗教出版物的全部收入将归少林寺所有。如今,少林寺的直营下院和托管的加盟店已达29家之多,直逼元朝鼎盛时期的31家下院和分院。

如今,少林寺已有一百多人的大型僧团,从“文革”后的残垣断壁到如今几经修复扩展的庄严殿堂,从仅有20多亩耕地,靠农禅并重艰苦维持,到如今30万平方米的寺院和山林环境,以及每年数千万元的门票收入。

“少林寺模式”的产生与发展离不开方丈释永信的决策。释永信把少林寺的经营行为,视作是佛教在当代的新模式,他说:“在走过了官府供给、农禅并重之后,商业服务成为中国佛教发展的大趋势。少

林寺也应该有企业的观念,给社会提供一种好的产品、好的服务,只有坚持这个理念,少林寺才能更好地生存。”

## 二、“少林寺模式”的影响

### (一)经济影响

1979年,作为河南省第一批对外开放窗口单位,少林寺向外国人开放。据登封市旅游局介绍,当年的接待人数为9.25万人,根据当年门票0.5元/张计算,实现收入4.6万元,经济效益并不明显。1982年电影《少林寺》带来的少林武术热,让当地政府开始感受到了旅游经济的潜力。电影上映的当年,旅游人数猛增到了82万人,1986年旅游人数更是达到了破记录的247万人。20多年以来,少林寺本身、当地社区和当地政府从“少林寺模式”中获利良多。

#### 1. 少林寺本身

少林寺通过众多商业运作弥补了资金上的不足,其中贡献最大的依然是旅游。据悉,自上世纪90年代后期以来,少林寺景区每年接待的游客基本稳定在每年150万人次左右。日前门票价格为100元,其中少林寺可以分得30元,少林寺每年的旅游收入大约4500万元,再加上香火钱、捐赠,共同构成了少林寺收入的主要来源。

这笔不菲的收入,不仅减少了政府对保护寺院的投入,而且寺院靠自身发展已经保护得很好,寺院规模得以恢复,古建筑得到了保养和修葺,僧侣获得稳定的收入后,不必为衣食操心,能够安心办道,寺院也有实力更好地从事弘法事业。

#### 2. 周边社区

少林寺的商业化经营的确极大刺激了登封市乃至河南省的交通、餐饮、住宿等相关行业的旅游消费需求,带来了经济方面的实际利益,寺院附近的居民也以各种方式和手段积极加入到旅游服务之中,为脱贫致富找到了一条新的出路。

在1982年以前,少林寺周围的村民每年收入只有30元,离山脚下的登封县是河南省117个县市中经济倒数十多名。但随着少林寺的声名鹊起,开武校和饭馆、商店的村民成了先富起来的人,登封市的经济也排到了全省十几名。

登封现有的三大经济支柱:旅游、煤炭和电力,其中旅游经济一度占到38%的比重。以少林寺村为例,在少林寺“佛光”的惠泽之下,少林寺村抓住机遇围绕旅游做文章,大力兴办第三产业。1993年,

少林寺村成为登封市第一批小康村,在少林寺的光环下,少林寺村的生活水平正在不断提高。

表1 少林寺旅游与登封市旅游情况汇总表

年份	登封旅游		少林寺旅游		少林寺旅游收入占登封市旅游直接收入的比例
	接待人数(万人次)	直接收入(亿元)	接待人数(万人次)	直接收入(亿元)	
2008	646.15	2.31	199.9	1.6	69.26%
2007	600	2.1	190	1.5519	73.9%
2006	413	1.2	161	1.06	88.33%
2005	320	0.8328	143	0.736	88.38%

### 3. 当地政府

少林寺实际上已成为当地政府殷切期望的经济增长点。对登封市来说,以少林文化为主打的旅游产业近年来一直是当地政府大力发展的“拳头产业”,每年吸引数以百万计的旅游观光者,旅游业已经成为登封经济的支柱产业,旅游收入一项已占到登封市GDP的1/3。

#### (二) 社会影响

1. 有助于树立良好的地方形象,提升当地旅游吸引力

随着“少林功夫”成为世界品牌,少林寺方丈带领演出团不断在世界各地进行访问表演,世界各国政要如美国前总统小布什的来访等一系列活动,不仅给少林寺带来了至高的名誉和知名度,而且也提升了登封市乃至河南省的知名度,扩大了影响力。

嵩山少林寺作为中国武术文化及中国禅学重镇,对海外周边国家与地区,特别是日本、韩国等国家体育、文化、武学、宗教产生了重大影响。在日本有几百万少林门徒;在美国,据说现有三位白人州长学习少林功夫,2004年,美国加利福尼亚州众议院通过决议,把每年的3月21日定为“嵩山少林寺日”,以便不同宗教、种族和文化背景的加州居民能够欣赏到少林寺历史悠久的禅宗与武术;俄、英、日、阿拉伯、泰国等多国政要也对少林功夫深感兴趣。少林寺众僧的精彩表演曾令英国女王起立鼓掌喝彩;俄国总统普京曾亲函释永信方丈,对少林活动表示祝贺;香港特区政要、企业家、宗教领袖,以至台湾的星云大师亦题辞和来函,对香港各界文化促进会及少林寺合办的大型活动表达热烈支持。

#### 2. 商业化开发模式引发社会争议不断

从经济效益上看,嵩山少林寺商业化开发模式是值得肯定的,取得了较好的成绩;与此同时,也伴随着很多的争论。这些争论主要集中在两点:一是传统与现代的矛盾,二是出世与入世的矛盾。释永

信曾经在《禅露集》中表达过如下的观点:“佛教不避世,佛教如避世,早就自取灭亡了。”有媒体质疑,佛教宣扬的是“众生平等”,可释永信带领的少林武术团自称接触和影响的都是主流社会,“众生平等”又从何谈起?有人从起居、饮食、传教方式等方面将释永信法师和大悲寺妙祥法师进行对比;更有人将释永信和德蕾莎嬷嬷从两人的传教方式、追随者以及对待荣誉的态度三方面进行仔细的对比,以此来对释永信方丈进行讽刺。

对于这些争论我们不难理解,因为少林寺拥有1500多年的历史,使得它在公众的心理定位较为传统;又因为其拥有浓重的佛教背景,使得它在公众的心理定位较出世。

#### 3. 对佛寺环境带来负面影响

随着旅游业的发展,少林寺景区的环境正遭受着“开发性破坏”。笔者曾于2009年国庆去少林寺,发现景区内已布满水泥大道。此举不仅破坏了千百年来传承的少林寺“深山出古刹,碧溪锁少林”的意境,让充满野趣的登山乐趣消失,而且严重破坏了少室山的生态环境,人为地改变了其植被和水流原有的生态系统。随着游客的增长,一些佛像和塔林也遭受着人为的破坏,笔者发现塔林中有很多已被涂鸦得乱七八糟。

此外少林寺景区内商业化气息非常浓厚。景区大门口密集的商店姑且不论,就拿少林寺最庄严肃穆的常住院来说,它算得上是少林寺内商业活动最频繁的地方。笔者一走进常住院,就有人分发“少林寺禅果”,说是免费试吃,于是发现常住院里面的游客人手一颗禅果,有些吃完就把包装袋扔地上,严重影响了常住院的卫生环境。游览完还没走出常住院又有人在大声吆喝着卖禅果,一点也不逊于超市商场的促销活动。这与佛教风格极其不协调的氛围严重降低了游客的体验质量。

### 三、总结



对广大受众来说,“少林寺”三个字的含义是确定的,各种冠以“少林寺”名义的活动引发的品牌联想主题都是少林寺这个佛教组织。受众很难深入了解少林僧人的生活,了解最多的是相关介绍、其行为表现和媒体观察,以及旅行者在少林寺看到的表象。而媒介中呈现的多种少林寺形象在受众那里都与少林寺寺院和僧人相联系,由此不免出现认识上的混乱。当网民们疯狂地在各网站论坛肆意地跟贴狂骂时,他们事实上都没能区分“嵩山少林景区”、“嵩管委”和“少林寺”等概念的异同。

当然,少林寺名声传播之广,自有商界日益看重“少林”这块金字招牌,导致“少林”品牌鱼龙混杂,严重影响了少林名寺、少林品牌的声誉。然而,这并非少林寺本身的问题,而是少林寺与它所存在的世界之间的关系问题,是如何从“宗教搭台,经济唱戏”,转换为“寺庙搭台,和尚唱戏”的行动转向的问题。其中,应有着能够理清的权利边界,当然也包含着少林寺以及少林寺佛教发展的合法性再建构。关键是少林佛教的发展,能够在建构“大众佛教”的同时,还能为精英佛教、文化佛教建构出一块真正可以清净冥思之地。寺庙之僧人,既有善于经营寺庙管理、组织少林演出公司的现代佛教管理人才,同时亦有武禅合一、功夫神奇、闭关修持的得道高僧,从而把出世与入世整合起来,动静如一,真正做出功夫来。其

动也,如脱兔走向世界;其静也,似达摩面壁渗透人心。

或许,不仅仅是少林寺,整个中国的传统文化都面临同样的问题,如儒家学说、中医理论、天人思想等。正因为这是一个传统如何在现代生存和发展的,“少林寺模式”才有更大的思想开度和讨论空间,也才应该成为一个不断持续、不断澄清、不断在辩论中求得共识的大文化和遗产问题。

#### 参考文献:

- [1] 释永信. 少林功夫文化形态和历史[C]//少林学论文选. 郑州:少林书局,2006.
- [2] 宋煜. 方丈和 CEO 兼容吗[J]. 经营者,2006(19):60.
- [3] 今晨报. 经济生态圈中的少林地位[EB/OL]. [2006-10-12]. <http://www.jinbw.com.cn/jinbw/xwzx/dfcjzk/dydz/20061012194.html>.
- [4] 王海. 河南嵩山少林旅游发展模式研究[D]. 成都:四川师范大学,2009.
- [5] 大河网. 少林 CEO 释永信:佛教可为和谐社会服务[EB/OL]. [2006-09-25]. [http://www.dahe.cn/xwzx/txsy/shgc/t20060925\\_672210.html](http://www.dahe.cn/xwzx/txsy/shgc/t20060925_672210.html).
- [6] 合肥论坛. 少林方丈 vs 德蕾莎嬷嬷[EB/OL]. [2008-11-30]. <http://bbs.hefei.cc/viewthread.php?tid=1424038>.

## Research of Impacts Based on Shaolin Temple Model

XU Hong

(Southeast University, Nanjing 211189, China)

**Abstract:** “Shaolin Temple model” is an important model of managing Shaolin Temple, which depends on the experience of modern business management to help Shaolin Temple meet the requirements of times development and common mass. The development of “Shaolin Temple model” has positive significance, such as inheriting Chinese traditional culture and improving local economic development, but at the same time, it also leads to some negative impacts and the commercial development of Shaolin Temple has caused great disputes.

**Key words:** Shaolin Temple; Shaolin Temple Model

(责任编辑:魏有广)

# 我国饭店品牌名西化现象的思考\*

彭义芳<sup>1,2</sup>, 曹世武<sup>1,3</sup>

(1. 广西大学行健文理学院, 广西南宁 530005; 2. 广西大学, 广西南宁 530004;

3. 华侨大学, 福建泉州 362021)

**摘要:** 饭店业是旅游业的支柱产业之一, 改革开放以来, 我国饭店业得到迅速发展, 然而, 我国饭店品牌名表现出的“西化”态势令人担忧。本文分析了我国饭店品牌名“西化”现象, 对我国饭店品牌的塑造和话语权问题进行了思考, 并提出了应对我国饭店品牌名“西化”的具体措施。

**关键词:** 饭店; 品牌名; 西化; 话语权

**中图分类号:** F590 **文献标识码:** A

上世纪 80 年代初, 外资品牌饭店企业开始以合资、管理合同、特许经营等方式陆续进入我国饭店市场, 而随着我国正式加入 WTO 组织, 旅游业进一步向国际市场开放, 喜来登、希尔顿、万豪等国际品牌饭店集团纷纷涌入我国饭店领域, 并且已经在我国高星级饭店领域形成主导地位的格局, 我国饭店业“竞争国际化”突显。面对竞争激烈的市场环境, 国内部分饭店仍然立足本土文化, 发扬民族特色, 不断提升企业竞争力, 在国内饭店业打造了一批知名的民族品牌, 如锦江、建国、金陵等。但是与此同时, 一些饭店以非国际品牌的“洋称谓”身份频频亮相, 国内饭店品牌名大有“西化”的趋势。本文对“西化”的原因不作详细讨论, 主要从饭店品牌名的“西化”对我国饭店业的发展和我国饭店业在国际饭店业话语权问题的影响进行探讨。

## 一、饭店品牌名“西化”现象现状分析

拥有广阔的地域和悠久的历史是我国成为潜力巨大旅游市场的重要条件, 改革开放以后, 我国经济持续快速发展, 经济实力和国际地位得到较大的提高, 开发这片旅游市场条件成熟, 入境游和国内游随之得到蓬勃发展, 在此推动下, 我国饭店业迅速成长, 尤其吸引了相当数量的国外饭店管理集团和国际品牌饭店进入到我国饭店领域。据相关统计资料显示, 有 40 余家国际饭店管理集团含有 70 多个国际品牌进入我国, 共管理 1000 多家饭店, 其中雅高、

万豪、喜达屋等世界排名前十名的国际饭店管理集团均已全部进入中国市场, 管理高星级饭店已达到 480 余家。国际品牌饭店已经在我国高星级饭店领域占据了主导地位。

我国饭店业经过三十多年的发展, 虽已初具规模, 但品牌竞争力一时还难以与国际品牌抗衡。于是, 在消费者品牌认知尚不成熟与市场竞争激烈的背景下, 国内饭店行业品牌名出现了“西化”现象, 很多后起之秀采取了将饭店的“品牌名”换上“洋马甲”或者直接取个“洋名”等策略, 以此混淆视听, 达到快速打入高端市场的目的。例如, 美卡风尚、怡莱·城际、维也纳国际、马可波罗假日、保利皇嘉等酒店, 它们的品牌名披着时尚的外衣, 让消费者无法从称谓上识别其是“本土化”品牌, 还是“外国”品牌。为了充分说明时下盛行的这种“西化”之风, 本文通过对携程网的在录饭店名单进行统计分析, 进一步呈现出“西化”现象的比例。饭店名单统计样本地则选择厦门市和南宁市两座城市, 前者是福建省的旅游中心城市, 后者是广西的首府和旅游门户, 饭店数量都较多, 又分别地处在经济较发达的东部和较不发达的西部, 代表性较强。两座城市饭店品牌名具有“本土化”和“西化”特征饭店的数量具体统计情况如表 1。

\* 收稿日期: 2013-03-13

作者简介: 彭义芳(1982-), 女, 重庆长寿人, 广西大学行健文理学院助理研究员, 广西大学商学院硕士研究生, 研究方向为旅游企业管理与人力资源管理。

表1 厦门、南宁两市饭店品牌名“本土化”与“西化”特征数量统计

	厦门市		南宁市	
	数量 (家)	所占比例 (%)	数量 (家)	所占比例 (%)
西化特征饭店	46	27.5	19	26.8
本土化特征饭店	121	72.5	52	73.2
合计	167	100	71	100

注:数据来源于携程网。统计中,拥有多家连锁的饭店只统计为一家(如汉庭快捷酒店分别在两个城市都有多家连锁酒店,都分别只统计为一家)。

如表1统计显示,在厦门和南宁两座城市,品牌名具有“西化”特征的饭店数量比例分别达到27.5%和26.8%,也就是说在这两个城市里已经有相当数量的国内饭店采用“西化”的名字。这些饭店明明是在“国内注册、国内经营、国人管理”模式下,土生土长、地地道道的中国企业,为什么喜欢弄个“洋名字”来混淆视听,让消费者以为它是“外国货”呢?我国的饭店业发展尚不成熟,与国际品牌饭店标准相距甚远,在饭店业竞争中处于劣势,而部分饭店为了追求利润,急功近利、盲目抄袭、效仿外国饭店品牌,快速进入饭店高端市场,从而达到提升产品价格,增加销售量的目的。从另一角度讲,与我国饭店企业对发展具有我国传统文化特色的本土饭店文化不自信有关,以至于不敢大胆的发展、推广自己的品牌,是对我国文化不自信、不自信乃至不自强的表现,这也涉及到我国的“文化软实力”问题。饭店品牌名是饭店“文化软实力”的重要内容,我国饭店品牌名的“西化”是我国饭店“文化软实力”被弱化的表现形式之一,这些饭店企业在创建饭店品牌时没有充分挖掘运用博大精深的中国文化,只是盲目使用西方语言,试图披上“洋马甲”。如果照此盛行“西化”之风,我国饭店业“打造‘百年品牌’、‘国际名牌’、‘在国际饭店品牌中争得一席之地’”将成为一句空话,那就更谈不上在以后国际饭店业发展竞争中持有话语权了。

## 二、饭店品牌名“西化”与话语权

在全球化进程中,“文化软实力”不但能在最大范围内传达对一个国家文化的强烈认知感,更是国际竞争格局和全球话语交流的重要元素。《中共中央关于深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确要求“培养高度的文化自觉和文化自信”,《国务院关于加快发展旅

游业的意见》也提出“支持有条件的旅游企业‘走出去’”、“集中力量塑造中国国家旅游整体形象,提升文化软实力”。可以看出,提升“文化软实力”是发展旅游业的重要内容。而饭店业是旅游业的支柱产业,如何提升饭店业“文化软实力”成为了重中之重。但是“文化软实力”范畴宽泛,包括因子较多,不能逐个探讨,而话语权是“文化软实力”的一个具体因子,也是“文化软实力”重要指标,提升我国饭店在国际饭店竞争领域的话语权,进而提高我国“文化软实力”,具有重要的探讨价值。

话语权是传播学概念,指舆论主导力,属于舆论斗争的范畴。国际话语权是指通过话语传播影响舆论,塑造国家形象和主导国际事务的能力。换言之,一个国家是否有话语权,是这个国家“文化软实力”强弱的反映。而我们现在所处的时代是欧美国家享受国际话语霸权的时代,这个特点在国内市场的各个领域都体现得淋漓尽致。在饭店领域,国际品牌饭店在我国高星级饭店领域已形成了主导地位格局,饭店品牌话语权为国际品牌所掌控,我国饭店品牌话语体系要想在短时间内与西方的话语体系抗衡尚存在较大的难度,但这不应该成为饭店品牌盲目“西化”的理由。作为新兴国家的代表,随着我国综合国力的增强,国际地位的提高,特别是发展模式的国际影响力的扩大,西方舆论界就中国问题与我国争夺话语权的斗争已经开始。同时,为了实现我国饭店业的长足发展,对话语权处于弱势地位的我国饭店行业来说,加强饭店品牌话语权能力的建设,扭转话语权竞争的不利地位,是必须解决的一个重要问题。

扭转话语权竞争的不利地位,必须站在提高整个国家软实力、维护国家安全的战略高度寻求正确的途径。“反话语”倒是当前我国抵御和抗拒西方话语体系的有效方式之一。“反话语”就是“通过浓缩大众对从前的压迫形式和斗争方式的记忆,提供了政治抵抗的杠杆,也提供了阐发被边缘化群众之欲求的一种手段”,是“抵抗的支点和反抗策略的起点”。作为饭店产业,运用“反话语”策略能够帮助加强我国饭店品牌话语体系的建设,即以国际饭店品牌话语体系的薄弱环节作为言说的起点和支点,在某一方面、某些时间取得话语权时,通过品牌推广、媒体宣传、文化交流等方法传播中国文化,借此进入与国际对话的话语场,取得自己的发言权,发出自己的声音,起到“反话语”作用。

话语的权利“总是”与物质权力相连属的,是以

“硬实力”为基础的。我国经过改革开放三十多年的发展,综合国力和国际地位都显著提高,科学技术也日新月异,各行各业都得到了较大的发展,饭店业也不例外。如:我国饭店业的如家、汉庭、7天、锦江之星等本土品牌牢牢占据着我国经济型饭店领域的主导地位;虽然国际品牌饭店在我国高星级饭店领域形成了主导格局,但这只体现在“文化软实力”方面,而其饭店的实体、产权仍归属于我国,并且像建国、锦江、金陵等高星级老资历本土品牌也在奋力猛追,不断扩大影响;同时我国饭店业实力较雄厚的本土品牌已经开始走出国门,如锦江集团收购美国洲际酒店管理公司,深圳新世界集团收购喜来登环球酒店,复星集团收购法国地中海俱乐部7.1%股权等等。这些都体现出我国饭店业“硬实力”得到了较大提高,可以成为建构我国饭店业话语权体系中“反话语”的重要基石。在竞争激烈、“与狼共舞”的时代里,我国饭店业应该抓住良机,充分利用国际、国内市场和资源,以“硬实力”为基点,制定有效的战略,自觉发扬中国传统文化,整合产业链,不断推广具有中国特色的饭店产业文化,逐渐形成具有中国特色的饭店品牌及产业话语权体系,提升我国饭店业“文化软实力”。

### 三、应对饭店品牌名“西化”的措施

饭店品牌名不仅仅是一个名字,更是一种文化、一种象征,品牌名远远超越了本身名字的寓意。因此,我国饭店品牌名的“西化”现象不容小觑,为了扭转“西化”现象,本文认为可以从四个方面着手应对:

#### (一)饭店企业的自觉

现代企业早已不是利润中心,而是各类利益相关者的综合体和组织形态。企业必须承担其应有的社会责任,才能做合格的企业公民。因此,在饭店品牌命名和塑造饭店话语权的过程中,饭店企业的自觉行为最为重要。具体而言,在确定饭店的品牌名时,企业主体就应自觉或尽量使用具有中国风格、地方色彩的文字,如邕江、明园、桃源等饭店品牌名称,坚决抵制“西化”。中华文化源远流长、博大精深,有非常丰富的中国文化供我们选择。

随着我国饭店硬实力的提高,我国部分饭店本土企业开始走出国门,寻求拓展海外的市场之路,已经或即将扬帆出海的民族饭店企业,就需要树立文化自觉、自信和自强的信念,成为建设我国饭店产业话语权的担当者。

#### (二)社会组织的自律

饭店行业协会是饭店业内非常重要的社会组织,主要负责饭店行业自律、信息沟通和社会协调职能。如何自律饭店品牌名呢?首先,行业协会本身需要明确树立饭店品牌名及饭店产业话语权的主体意识;其次,通过制定行业标准来规制饭店企业的自觉性;第三,通过行业会议、论坛等平台,形成饭店领域文化自觉和话语权意识氛围,引导饭店品牌名向“本土化”方向发展;第四,借助舆论的力量,向消费者宣传“本土化”产品的重要性,让消费者逐步回归本土文化,给本土化饭店企业扩大需求市场。

#### (三)政府的规制

我国是社会主义市场经济国家,在“无形的手”失灵时,政府规制“有形的手”可以起到较大的作用。可以根据相关饭店命名的标准,修订《企业名称结构》等法律法规条文;饭店企业在工商部门登记注册时,政府相关部门要严格用法规条文衡量饭店品牌命名,符合标准才允许注册。当然,更为重要的是,政府本身要有高度的话语权和自觉的意识,重视饭店品牌名本土化问题,既坚决消除饭店所谓的西化现象,又要引导企业主体命名时规范化和本土化。

#### (四)学术理论的支撑

现代饭店业起源西方,饭店管理的许多理论也来源于西方管理学,我国的饭店话语缺乏自身学术理论支撑。从某种意义上讲,饭店品牌名称谓的“西化”、话语权的缺失与我国饭店理论研究薄弱有关,至今我国学术界尚未建构成较为完整的旅游理论体系,大量的概念、原理采用的仍是“拿来主义”,或直接照搬西方,或是拼凑于其它学科。从广义角度讲,从人们的异地性移动开始就产生了旅游的萌芽,其后异地的停留就伴随有饭店的产生,这个可以追溯到人类社会的出现,中国作为历史最悠久的文明古国之一,必然蕴藏着深厚的学术研究土壤,存在重要的研究价值。我国旅游界的专家学者们,应该自许担负起这个重任,加强对饭店、旅游相关学科理论研究,为我国饭店领域的国际话语权提供有力的理论支撑。

### 四、结束语

本文对饭店品牌名“西化”现象的分析及话语权问题的思考,仅仅是抛砖引玉。对于塑造我国饭店品牌,建设饭店产业话语权体系,任重道远,既要在理论上有所建造,又要在实践上进行把握,惟有国人不断对各种话语权的反思、觉醒,通过多层面的系统协同,抵制“西化”,由点及面,才能不断提高我国饭店话语权,进而提升我国饭店业的“文化软实力”。

## 参考文献:

- [1] 约翰·霍金斯. 中国文化软实力[EB/OL]. [2011-12-30]. <http://www.zaobao.com/wencui/2011/12/ft111230.shtml>.
- [2] 张铭清. 文化软实力的重要指标: 话语权[EB/OL]. [2012-08-14]. [http://www.qstheory.cn/special/2012/dwwh/201208/t20120814\\_175699.htm](http://www.qstheory.cn/special/2012/dwwh/201208/t20120814_175699.htm).
- [3] 福柯. 性意识史[A]. 道格拉斯·凯尔纳, 等. 后现代理论[M]. 北京: 中央编译出版社, 1999.
- [4] 阮建平. 话语权与国际秩序的建构[J]. 现代国际关系, 2003(5): 31-37.

## Thoughts on Westernization Phenomenon of Chinese Hotel Brand Names

PENG Yi-fang<sup>1,2</sup>, CAO Shi-wu<sup>1,3</sup>

(1. Guangxi University Xingjian College of Science and Liberal Arts, Nanning 530005;  
2. Guangxi University, Nanning 530004; 3. Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

**Abstract:** The hotel industry is one of the pillar industry of tourist industry. Since the reform and opening-up, the hotel industry has been rapidly developed in China. However, it is worrying that Chinese hotel brand names show Westernization trends. Through in-depth analysis of the westernization phenomenon, the paper discusses the shaping and discourse power of Chinese hotel brands and puts forward specific measures to deal with the westernization of Chinese hotel brand names.

**Key words:** hotel; brand names; westernization; discourse power

(责任编辑:魏有广)

(上接第9页)

## 参考文献:

- [1] 王楠. 关于影响中国旅游业发展因素的实证分析——基于多重共线性的检验[J]. 商业文化, 2011(10): 194.
- [2] 化文君. 国内旅游业发展的影响因素分析[J]. 旅游经济研究, 2011(2): 171-172.
- [3] 陈雅丽, 杨建明, 黄银珠. 福建省旅游业发展影响因子的回归—关联分析[J]. 旅游论坛, 2009(4): 535-539.
- [4] 刘红军, 林爱勇. 安徽旅游业发展的影响因素分析[J]. 统计观察, 2011(14): 107-108.
- [5] 张源媛. 山西省旅游业竞争力影响因素的实证分析[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2012(2): 19-23.
- [6] 刘佳, 张广海, 陈婷婷, 刘宁. 我国旅游业地域差异及其影响因素定量分析[J]. 经济管理研究, 2012(1): 62-67.
- [7] 何晓群. 多元统计分析[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008.

## Factor Analysis on Impact Factors of Tourism Industry in Guangdong Province

QIU Zhong-hong

(South China University of Technology, Guangzhou 510000, China)

**Abstract:** This research regards Guangdong Province as an independent tourism system to research on, which is isolated from other provinces. It selects four dimensions including environmental condition, economic condition, infrastructure and tourism market, which sum up to sixteen indexes. By using SPSS 19.0, the essay makes factor analysis and deems that the impact factors of tourism industry in Guangdong Province include core factor, support factor and structure factor. At last, it puts forward three suggestions to develop Guangdong Province's tourism industry, accelerating economic development, public infrastructure projects and tourism supporting system construction.

**Key words:** Guangdong Province; tourism industry; impact factor; factor analysis

(责任编辑:魏有广)

# 论我国游艇俱乐部的发展\*

康艳昕, 郑向敏

(华侨大学, 福建 泉州 362021)

**摘要:**近年来我国游艇俱乐部发展迅速,但尚处于初步发展阶段,仍存在很多问题。本文简要介绍了我国游艇俱乐部的发展现状,并从游艇俱乐部发展所面临的问题着手,在借鉴国外游艇俱乐部发展经验的基础上,对我国游艇俱乐部的发展提出了一系列的对策建议,旨在促进我国游艇俱乐部的健康发展。

**关键词:**游艇;游艇俱乐部;游艇产业

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

## 一、我国游艇俱乐部发展现状

随着经济的发展,人们生活品位的不断提高,国人开始追求更高品位、更高质量的生活方式,游艇运动渐为国人所知,而游艇俱乐部作为游艇运动的重要载体也如雨后春笋般在我国多个省市快速发展起来。目前,广东、海南、福建、浙江、上海、江苏、江西、山东、天津、河北、辽宁、湖南、湖北、安徽、重庆、四川十六个省(直辖市)都开展了游艇俱乐部的建设。

游艇俱乐部是集餐饮、住宿、娱乐、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶培训等多种功能于一体的休闲场所,典型的游艇俱乐部,主要包括游艇、码头、会所、基础设施以及活动项目设施等设备内容。这些游艇俱乐部一般采用会员制,为会员提供游艇租售、维修保养、驾驶培训、领航开航及配套休闲娱乐等服务。

1992年成立的中国国际游艇俱乐部是国内首家游艇俱乐部。随后,在1995年至2003年间,华南、华东沿海地区陆续出现了许多大型游艇俱乐部,这些俱乐部成为游艇俱乐部行业发展的雏形。据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)不完全统计,目前国内已达99家,但已建成、具备各项功能的游艇俱乐部不过28家,另有26家正在建设中、45家已完成规划,游艇保有量约为1200—1500艘。

## 二、我国游艇俱乐部发展中的问题分析

尽管我国游艇俱乐部已有一定规模的发展,但尚处于初步发展阶段,仍存在很多问题,主要体现在以下几个方面:

(一)尚未出台俱乐部运营规范,缺乏与国际接轨的法规

虽然2008年国家交通部制订的《游艇安全管理规定》对游艇俱乐部应负责任做出了明确规定,但是尚未出台具体的游艇俱乐部运营规范,给俱乐部的规范化经营管理带来不便。

由于目前我国针对游艇专用码头、航道、活动水域和游艇维修、驾驶保障的配套政策法规较为欠缺,行业内存在对游艇牌照的发放缺乏统一管理、游艇不能跨区航行等问题,使一部分潜在消费者持币观望,一定程度上抑制了我国游艇产业的发展。2005年上海船舶展会上,上海第一艘私人游艇挂出转让牌的原因正是政策法规的滞后和航行的限制给游艇拥有者带来极大的不便,这凸显了我国游艇产业发展的法律政策瓶颈。

(二)配套设施不完善,政府忽略游艇港、游艇码头建设

尽管我国游艇俱乐部数量众多,但很多都不具备真正意义上的游艇俱乐部功能,普遍存在硬件发展缓慢、软件建设滞后的问题。保养维护队伍、展示厅、泊位、专用港口设施、会所服务项目设施等配套设施不够完善,不能满足游艇俱乐部发展的要求。同时,政府对游艇俱乐部必须配备的游艇港、游艇码头建设的支持、投入力度不足。这些也成为阻碍我国游艇俱乐部发展的重要因素。

(三)水质污染严重

\* 收稿日期:2012-12-30

作者简介:康艳昕(1989-),女,福建长汀人,华侨大学旅游学院硕士研究生,研究方向为休闲与娱乐管理。

游艇俱乐部的发展离不开良好水质环境的支撑。优美的水域环境能给游艇驾驶者、乘客带来美好的感受,是影响游艇俱乐部发展的重要因素。而我国最具游艇消费能力的地区——环渤海、长三角和珠三角地区,却因为盲目追求经济的发展忽略了对环境的保护,导致水体污染严重,以致制约了游艇俱乐部的发展。

(四)大众对游艇俱乐部的认识存在偏差,市场亟待培育

游艇运动是一种健康的运动方式,不同定位的游艇俱乐部可以满足不同阶层消费者的需要,并不仅仅是富人的专享。虽然游艇进入中国已有十余年的历史,但大众对这个舶来品的认识并不全面,甚至有所偏差。游艇运动在国内被标榜为“贵族运动”,游艇俱乐部作为一个休闲人群集中的消费场所被宣扬为“贵族俱乐部”,这些都彻底扭曲了游艇文化及游艇俱乐部的真实含义。

由于政府的宣传引导力度不够,对消费者的航海运动知识普及薄弱,再加上中国黄土文明与西方海洋文明的差距,牵制了游艇消费人群和游艇俱乐部的发展。

(五)对目标会员的定位模糊,缺乏对会员游艇文化的熏陶

目前我国现有的游艇俱乐部对目标会员的定位并不清晰,大多数俱乐部只要申请者缴纳了规定的会费,就可成为会员。而成熟的游艇俱乐部应有自己独特的风格,从会员的筛选到具体活动的策划都应该有一定的标准和针对性,要符合俱乐部的文化定位,以赢得特定群体的认同。

虽然我国游艇俱乐部的硬件建设不断完善,但却忽视了对会员游艇文化的熏陶,没有把游艇文化中令人尊重的品德、修养和游艇航行所需的知识传播给会员,没有使会员感受到游艇给生活方式带来的改变。这些都不利于吸引优质会员,促进游艇俱乐部的良性发展。

(六)专业人才匮乏

由于我国游艇俱乐部尚处于初步发展阶段,相关的专业人才相对缺乏,而且国内各高校都尚未设立真正的游艇相关专业,管理人才、销售人才、教练人才和维修人才十分匮乏,严重束缚了游艇俱乐部的发展。

### 三、国外游艇俱乐部发展的经验启示

游艇俱乐部起源于十八世纪的英国,随着工业

经济的发展,其规模不断扩大,20世纪50年代开始,游艇俱乐部已经成为世界发达国家和地区的高档休闲消费项目。国外游艇俱乐部发展至今已有近三百年的历史,留下了许多宝贵的经验,主要有以下两点:

(一)政府大力支持促进游艇俱乐部发展

国外游艇俱乐部的发展很大程度上得益于政府的重视和支持,政府的政策支持为俱乐部的发展提供了积极引导作用和长足保障。欧美等游艇经济发达的国家对游艇的检验、考核、驾照发放、航道划分、航行区域管理等系列活动都制定了相应的管理规范和法规,保证了游艇俱乐部的经营和游艇运动有法可依,有章可循。美国游艇产业之所以发达,一个非常重要的原因就是美国在1971年就制定了《联邦游艇安全法》,为游艇拥有者提供了便利。

国外政府对游艇俱乐部的大力支持还体现在政府对游艇港、游艇码头建设和水域环境净化的投入。澳洲、新西兰、美国等地的游艇俱乐部都是由政府修建游艇港、游艇码头,然后出租给游艇俱乐部,这样既可增加政府收入,又可减轻游艇俱乐部的经营压力。此外,欧美等游艇经济发达的国家还十分关注游艇航行水域的环境状况,积极治理水质污染,对污染水质的行为按照污染程度进行惩罚,以保证游艇航行水域良好的水质状况。

(二)俱乐部定位明确,游艇文化深入发展

目前世界上已有各种规模的游艇俱乐部数百家,可分为运动娱乐型游艇俱乐部、休闲型游艇俱乐部和商务型游艇俱乐部三种类型,一般以会员制为组织形式。不同人群选择不同的游艇生活方式,因此游艇俱乐部甄选会员的条件、举办的活动都须围绕自身的文化定位展开,以吸引目标会员。例如克罗地亚的Gulf Coast裸体主义者游艇俱乐部的会员都有共同的认识——裸体有益身心健康;再如美国四湖冰上游艇俱乐部开展的会员活动多为冰上游艇运动,让会员体验在结冰的湖上飞驰的感觉。

在西方,游艇代表的不仅是享乐和财富,更多的是一种高尚、勇敢、受人仰视的精神。成熟的游艇消费心理是享受游艇生活方式,而不是攀比游艇档次,欧美一些国家70%的家庭都有或大或小、不同种类的船只,人们既可以利用周末使用家用小艇到海上垂钓,也可以利用长假乘坐豪华游艇出海远航;既可通过租赁的方式享受艇上生活,也可自己斥资购买游艇。

#### 四、我国游艇俱乐部发展的对策建议

结合我国游艇俱乐部的发展现状,鉴于国外的发展经验,游艇俱乐部的发展离不开政府和企业的共同努力,不仅需要政府的重视和引导,还需要企业自身不断规范发展。

##### (一)完善相关法律法规

目前我国已出台《游艇安全管理规定》和《游艇法定检验暂行规定》等关于游艇的法规条例。但是各地都有自己的实施细则,地方法规之间仍有冲突,要想突破这个壁垒,则需要国家海事局再下发相关细则,打破跨区域航行的限制,简化境外游艇入境手续,实现“简化游艇登记、检验手续,对游艇驾驶员不能按照《船员条例》的要求进行注册管理,不实行船舶签证、安全检查和安全配员制度,建立一个宽松的、有利于游艇健康发展的法律环境”。

除此之外,我国还应借鉴国际经验和国外行业规范,出台其他相关的游艇法律法规以及游艇俱乐部经营管理的相关规范,以完善我国游艇产业的法律体系,促进我国游艇产业发展。

##### (二)依靠政府政策的引导和支持

政府政策的引导和支持对游艇俱乐部的发展起着至关重要的作用。由于游艇港、游艇码头等配套设施投资金额大、回收周期长,政府应在财政能力准许的情况下,支持游艇港、游艇码头的建设,或者给予游艇俱乐部一定程度的税收减免等优惠政策,以扶持俱乐部的发展。日照就是一个成功的例子,在发展日照国际帆船基地之初,日照市政府通过举办一系列的国内国际帆船比赛,为帆船基地建设了充足的码头和泊位,为游艇俱乐部的长远发展提供了保障。

根据《中国统计年鉴 2012》可知,2011年全国海域未达到第一类海水水质标准的海域面积为 14.42 万平方公里,其中,劣于第四类水质海域面积为 4.38 万平方公里(第一类水质适用于海洋渔业水域,海上自然保护区和珍稀濒危海洋生物保护区;第四类水质适用于海洋港口水域,海洋开发作业区),主要海湾、河口均处于不健康或亚健康状态。而游艇俱乐部的发展离不开良好水质环境的支撑,因此政府应加强社会环保意识的宣传,加大对水质环境的治理力度,监管污染企业的减排工程实施情况和排污设施的合理使用情况。

##### (三)宣传游艇文化,培育消费市场

游艇俱乐部可以通过开设门户网站、举办各种

海上休闲活动、参加各类游艇展览等公关方式,充分利用报刊、广播、电视、网络等大众传媒工具,引导社会舆论,增加社会公众对游艇运动和游艇俱乐部的认识,加强对游艇文化的宣传推介,引导潜在消费群体转变观念。同时,游艇俱乐部也应适时调整经营策略,满足不同阶层客户的需求,积极培育游艇消费市场。

游艇俱乐部不仅要对社会公众宣传游艇文化,还要对会员进行游艇文化的熏陶。筛选符合自身文化定位的会员,定期举办符合自身文化定位的会员活动,把游艇文化中令人尊重的品德、修养和游艇航行所需的知识传播给会员,使会员感受到游艇给生活方式带来的改变,获得愉悦的感受,从而吸引会员身边的潜在客户群,逐步扩大游艇消费市场。

##### (四)引进专业人才,加强校企合作

政府应整合全国高校丰富的教研力量,建立集游艇维护、销售和游艇俱乐部经营管理等专业于一体的游艇专业体系。游艇俱乐部可采取校企合作办学培养专业人才的方式,为游艇专业教学、研究提供经费支持和实习基地。与此同时,还可引进游艇发达国家的专业人才,缓解人才匮乏的现象,为我国游艇俱乐部的发展引进先进的理念和技术。

##### (五)加快建设全国性行业战略联盟

目前我国仅有一家全国性的游艇俱乐部行业协会——全国游艇俱乐部协作联盟(CYCA),而联盟内也仅有 25 家游艇俱乐部成员,各地的游艇俱乐部还处于相对分散的状态。应加快全国性游艇俱乐部战略联盟的建设,为行业的健康发展、为政府制定相关政策出谋献策,还可以组织针对相关政策法规、国内外著名游艇俱乐部先进经营管理经验的学习研讨会,引导游艇俱乐部规范发展。强化俱乐部在游艇制造、销售、驾驶培训、维护等服务中的枢纽作用,充分发挥行业战略联盟组织联结行业会员、加强政府与企业沟通、促进行业内交流的桥梁作用。

#### 五、结语

游艇产业被誉为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”,游艇旅游作为一种新兴的旅游业态,不仅能带动游艇码头、游艇会展、房地产业、水上娱乐、餐饮服务等一系列相关行业的迅速发展,还能提供大量的就业岗位,其经济效益和社会效益是有目共睹的。游艇俱乐部是发展游艇旅游最重要的载体,它可以为游艇旅游提供游艇停泊、游艇维修、游艇补给、游艇租赁、驾驶培训、餐饮娱乐等多种综合性服务。游



艇俱乐部的数量、提供泊位数量、经营管理水平都是衡量游艇旅游发展的重要指标。因此,发展游艇俱乐部可以为游艇旅游的可持续发展提供完善的后勤保障,进而为当地带来可观的经济和社会效益。

#### 参考文献:

- [1] 梁超. 话说游艇俱乐部[J]. 环渤海经济瞭望, 1994(3): 23.
- [2] 中国交通运输协会邮轮游艇分会. 2010-2011 中国游艇产业报告[R]. 2011(12).
- [3] 王晖余. 游艇离大众有多远——中国游艇产业亟待“去贵族化”[EB/OL]. [2012-10-24]. [http://news.xinhuanet.com/travel/2011-12/04/c\\_122373209.htm](http://news.xinhuanet.com/travel/2011-12/04/c_122373209.htm).
- [4] 张丽, 盛红. 我国游艇俱乐部发展研究[J]. 现代商业, 2011(6):40-41.
- [5] 华承昌. 世界十大游艇俱乐部[J]. 船舶工业技术经济信息, 2004(11):4-7.
- [6] 姜艳燕, 从红. 走近游艇俱乐部[J]. 中国海事, 2011(5):35-37.
- [7] 中华人民共和国国家统计局. 2012 年中国统计年鉴(光盘版)[M/CD]. 北京: 中国统计出版社, 2011.
- [8] 辛华龙. 游艇俱乐部建设与前景展望[J]. 海岸工程, 2008, 27(1):78-82.
- [9] 交通运输部. 交通运输部相关负责人解读《游艇安全管理规定》[EB/OL]. (2008-08-18) [2012-10-25]. [http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/18/Content\\_1074237.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/18/Content_1074237.htm).

## Study on Development Of Chinese Yacht Clubs

KANG Yan-xin, ZHENG Xiang-min  
(Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

**Abstract:** Chinese yacht clubs have developed rapidly in recent years, but the development is still in the preliminary stage and there are a lot of problems. This paper briefly introduces the current development of Chinese yacht clubs and analyzes the problems. Based on the experience of foreign yacht clubs development, this paper puts forward a series of countermeasures and suggestions, aiming at promoting the healthy development of Chinese yacht clubs.

**Key words:** yacht; yacht clubs; yacht industry

(责任编辑:魏有广)

# 论秦皇岛市休闲旅游发展对策\*

董 鹏<sup>1</sup>,刘立军<sup>2</sup>

(1. 卡莱(梅州)橡胶制品有限公司,广东 梅州 514759;

2. 河北联合大学秦皇岛分院,河北 秦皇岛 066001)

**摘 要:**随着我国社会经济的不断发展,休闲旅游逐渐成为国内居民重要的旅游活动方式。文章分析了秦皇岛市休闲旅游发展的现状,提出了发展秦皇岛市休闲旅游的对策建议,期望能为秦皇岛塑造休闲旅游知名品牌、推动休闲旅游大发展提供理论指导。

**关键词:**秦皇岛市;休闲旅游;对策

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

随着经济的增长、人们收入的提高以及我国带薪休假时间的延长,越来越多的游客已不再满足于在各个旅游点之间长途跋涉、疲于奔命的旅游方式,旅游目的也从传统的开阔眼界向追求身心放松、陶冶生活情趣等方面转变,以休闲为主要目的的休闲旅游成为当今旅游业中的热点。休闲旅游更注重的是旅游者的精神享受,强调人与大自然的和谐统一,加强了爱护、保护大自然的自我意识。因此,休闲旅游是不同于一般意义上的旅游活动,它是社会进步和旅游丰富发展的产物,是对传统的旅游活动概念从内到外的延伸,是旅游发展的高级阶段。

## 一、秦皇岛市休闲旅游现状分析

### (一)历史名城的色彩浓厚

秦皇岛既是国务院确立的首批沿海开放城市,又是中国唯一一个因皇帝尊号而得名的城市。随着近年来房地产业的飞速发展,城区建设力度的加大,很多历史名城的部分古城建筑格局和历史街区被拆毁,而秦皇岛市政府非常重视历史名城和古代风貌的历史遗存保护工作,如旧的耀华玻璃厂遗址,虽然周边高层大楼建起,但是,耀华玻璃厂的古风旧貌保存完好,为我们的后代留下了宝贵的文化财富。

### (二)省市领导高度重视

2009年8月,时任河北省省长的胡春华同志到秦皇岛调研时强调:“从目前秦皇岛产业发展情况看,旅游业基础最好,最具比较优势,最有条件成为

立市产业。同时,这也是我省沿海发展战略布局决定的,必须坚定不移地把旅游作为立市的战略产业来抓。把旅游作为立市产业来培育”这一论断为秦皇岛市制定“旅游立市”的十二五规划奠定了基调。同年10月秦皇岛市旅游发展委员会正式成立,负责协调秦皇岛市旅游全面发展,标志着秦皇岛旅游立市实际行动正步入正轨。

自秦皇岛市召开实施旅游立市战略动员大会以来,全市整合资源要素,全市发展旅游、全年发展旅游、全方位发展旅游,全力构建以旅游业为中心的现代产业体系,力争5~10年把秦皇岛建设成为休闲度假胜地、山海生态宝地、长城文化高地、健康长寿福地,整体打造“国际旅游名城”。秦皇岛市委、市政府初步确定重点实施44个旅游项目,总投资620.7亿元。秦皇岛市2011~2012年度旅游立市百项工程任务已经确定,共167项,涉及打造旅游项目建设和旅游产品开发体系等方面。2012年初,秦皇岛市旅发委对旅游立市百项工程进行了补充调整,调整后百项工程任务量达到178项,其中26项为新增项目,涉及旅游产品开发、基础设施建设、资源保护等内容。

(三)休闲项目重复建设,旅馆设施需进一步规范

由于城市生活水平进一步提高,生活压力进一步加大,市场也快速扩大,使秦皇岛休闲旅游发展迅

\* 收稿日期:2013-01-13

作者简介:董鹏(1980-),男,陕西安康人,卡莱(梅州)橡胶制品有限公司计划部研究员,主管,研究方向为企业管理文化、休闲文化等。

速,不可避免地出现了一些问题,如休闲旅游产品的盲目开发,造成旅游产品重复性较高,服务功能不完善;休闲设施低档重复建设,从业人员综合素质较低,品牌保护意识淡薄等。

硬件方面,由于多年重点发展旅游已有一定基础,但是要变成世界一流的休闲旅游区还要加强区域系统建设。管理和服务方面很大程度上靠人才,秦皇岛教育水平相对落后,市内虽有多所大学,但仅有燕山大学是全国重点大学,虽然这些大学都开设有旅游管理专业,甚至招收旅游专业研究生,但是大多局限于旅游管理方向,涉外旅游、生态旅游等细化方向还非常缺乏,这导致了专业性的旅游人才严重缺失,景区的服务质量也普遍偏低。

从秦皇岛的历史角度来看,观光旅游是传统的旅游项目,特别是在北戴河旅游区、山海关旅游区都是国际著名的旅游区,在它们的周边遍布家庭旅馆,每到暑期旅游旺季,许多旅馆的接待人员便跑到马路边招揽游客住宿,价格虽然便宜,但是居住设施太差,而且这种招揽旅客住宿的行为严重影响了秦皇岛作为著名旅游城市的形象。

#### (四)交通设施有待完善

秦皇岛作为唯一的通往东北三省的铁路出口,交通位置至关重要,秦皇岛铁路一旦瘫痪就会导致进出东北三省的铁路瘫痪。目前正在进行秦皇岛市火车站改造工程,主体工程已经完工,且已经投入使用,火车站周边的配套设施正在施工中。秦皇岛高速公路四通八达,通往北京、天津、唐山、承德、沈阳的高速非常发达,北京至秦皇岛高铁于2010年动工,它的建成将使天津至秦皇岛的运营时间缩短到1小时以内,比现有线路缩短1.5小时,北京至秦皇岛的高铁旅行时间将缩短为1.5小时。然而,秦皇岛市内没有一座飞机场,仅有山海关区一座飞机场,而且规模较小,需要进一步完善发展秦皇岛的空中交通。

#### (五)国际环境的影响

近期由于中日钓鱼岛问题的影响,加之近年来,人民币不断升值,导致了一单位的人民币能兑换更多的外币,导致进口获得更大的便利。对于旅游业来说,入境游可能由于旅游价格的升高而寻找其他的替代品。而本国居民则由于国外旅游价格的降低而考虑出境游,这两方面都是旅游发展的威胁。此外休闲旅游是一种高级需求,比传统旅游更容易受到经济波动和安全问题影响,可替代性强,因而宏观环境的不稳定对休闲旅游发展也是一种威胁。

## 二、发展秦皇岛市休闲旅游的对策建议

树立秦皇岛市休闲旅游的知名品牌,以推动全市休闲旅游的大发展。突出人性化服务,使得游客在享受与众不同且富有品位的环境品质外,同时也享受到优质贴心的服务。具体来说,从以下方面加强:

### (一)继续发挥政府主导作用,加强休闲旅游的统一规划

在秦皇岛市旅游发展委员会的领导下统一协调,统一制定科学合理的城市旅游业发展战略,并适时进行修订补充完善,同时政府也要充分认识到休闲旅游带动地方经济发展和繁荣的重要作用,依据当前和未来休闲旅游发展趋势,结合自身旅游资源的特性,按照产业发展规律进行运作,充分考虑旅游资源、市场需求、配套设施、旅游投资等各个方面的有利和不利因素,编制休闲旅游发展总体规划,为休闲旅游产业的快速、健康、有序发展提供体制保证。对全市的休闲旅游资源进行认真的发掘、整理、分类,避免一哄而上、盲目投资、重复建设。协调好旅游业与其他产业的关系,要注重旅游业与其他产业的融合,发展城市特色产业旅游。

### (二)深入挖掘秦皇岛市作为历史名城的文化资源,树立秦皇岛休闲旅游的品牌形象

旅游品牌是市场竞争的制胜法宝,是地区形象的重要标志,也是工作水平的具体检验,应立足全局,树立科学的旅游品牌理念;要通过整合资源品牌、打造线路品牌、提升企业品牌、丰富城市品牌内涵、实施要素品牌提升等强化秦皇岛品牌形象,构建各个子品牌,以此支撑秦皇岛旅游品牌做大做强。

秦皇岛市旅游的主题形象品牌:长城滨海画廊,四季休闲天堂,这是对秦皇岛四季皆宜旅游形象的最好概括,既体现了时间和空间上的统筹,又强调了生态和人文上的统一,不仅应成为秦皇岛对外宣传推介的一张名片,更是破解秦皇岛市旅游产业多年来存在的淡旺季矛盾、推动旅游立市的重要导向。

秦皇岛市要集中力量打造这一主题形象品牌。就要在城市组团、县城、小城镇和新民居建设中,突出滨海画廊的特点,打好绿色生态牌。以绿色用地穿插、隔离城市空间,努力形成一主多辅、间疏有致的城镇空间布局体系。以小城镇在中心城市周边构建城市缓冲带和过渡带,每个城镇、村都要划定发展用地的空间范围,并在城镇外布施基本农田、绿地、水面以相间隔,为广大市民和游客提供赖以生活、成

长和愉悦生命的现实空间,力争让城市居民用20分钟左右就能外出享受到农村田园风光,让农民用20分钟左右就能进城享受到现代公共服务。这样,秦皇岛旅游品牌价值将得到不断提升,内涵得到不断丰富,最终将形成全方位、多层次、大力度、广覆盖的品牌营销格局。

城市特色是城市的魅力,是城市的竞争力。从秦皇岛市旅游资源的角度来看,主要有历史传统文化特色、自然风光特色、民俗风情特色等休闲产业特色。旅游资源仅仅是发展旅游业的基础。资源需要挖掘,特色更需要培育。把特色旅游资源培育转化为特色旅游景点,是秦皇岛市今后发展旅游业的重点。在培育特色景点上,首先,要把秦皇岛的旅游景点打造为精品,坚持人无我有,人有我优的原则,把旅游资源开发为具有独特性,甚至惟一性的旅游产品。比如老龙头是明代山海关军事防御体系的重要组成部分,深入挖掘其历史价值,突出秦皇岛的旅游特色;再比如孟姜女庙位于山海关城东约6公里的凤凰山上,同样需要我们挖掘其历史文化。其次,城市风格与旅游景点的格调要相匹配。景点吸引人的眼球,城市让人赏心悦目。我们要把秦皇岛的风格和秦皇岛的旅游景点协调起来,要让游客觉得这只有在秦皇岛才有。比如长寿山,整个风景区,以长寿河谷的自然风光为基础,长寿延年为宗旨,以发扬中国中医、中药学遗产为主题,集山石、洞窟、小溪、中草药植物为一体,以雕塑、书法、建筑等艺术手法为表现形式,自然景观和人文景观相结合,形成既有民族特色,又有时代精神的旅游胜地。

(三)准确定位休闲旅游客源的市场,使得产品结构合理化、旅游项目多元化

在休闲旅游客源市场的定位上应以国内为主、国际为辅。开展针对性客源计划,减少盲目性,避免浪费,从而提高经济效益。在休闲旅游对象的选择方面,应根据我国的国情,针对当前普通工薪阶层、小康阶层、富裕阶层、外国人等不同消费对象,准确定位,以避免产生诸多意想不到的困难,要对特殊风险的消除及系统性风险的回避作出预测,并制定出相应的对策。

在产品设计上一定要以中档为主,同时,为满足国内一部分高消费者和国外游客的需要,可适当建设一些高档度假设施,“中档为主,兼顾高中档”应成为科学设计休闲产品结构的原则。对休闲旅游项目的设置,应首先进行科学的考察、论证,在借鉴国外好的经验的同时,有所吸收和创新,避免雷同和粗制

滥造,要体现国情特点。根据长假期人们休闲的普遍需求,适当开发大众化的娱乐、健身设施,应开放更多的纪念馆、博物馆、科技馆、文化馆等,积极发展城市、郊区和重点景区周围形式多样的休闲度假旅游。

依托秦皇岛市多年来的旅游经验,办出自己的特点,多元化地开发休闲旅游产品项目,以供不同层次旅游者的选择,例如田园风光的休闲游,文化品位的休闲游,民俗风情的休闲游,娱乐、消遣、健身的休闲游等等。休闲旅游产品结构上应满足大众休闲需求,在产品开发上要实施多元化战略,以供不同层次休闲者的个性化需求。

注重城市郊区旅游资源开发。根据当今旅游者的近距性以及喜爱郊游的习惯,休闲旅游应注重投资开发城市郊区旅游业。在开发方式上,首先要充分利用郊区良好的自然环境建立旅游休闲度假区,以满足城市旅游者度假休闲需要。其二,利用丰富的土地资源和便宜的地价,建设主题公园,弥补中心城市的不足,并利用各种方式来增强旅游者的游览效果,提高参与性、娱乐性与享受性。例如北戴河区滨海大道长廊、奥林匹克主题公园。其三,开发乡村度假休闲旅游。例如集发观光园、温泉堡温泉浴等。当今,旅游者都在向往和追求回归自然、走向自然,农村的那种“小桥流水人家”、“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的自然美景,有着城市无法比拟的神韵和意境。

(四)优化旅游环境,促进休闲旅游的可持续发展

休闲旅游的发展需重视环境保护,旅游的发展一方面依赖于环境,另一方面,旅游发展又给环境带来影响和破坏,若对旅游环境不注意保护和治理,最终会反过来影响旅游业的良性发展,致使休闲旅游业成为无本之木。休闲旅游提倡人与自然的和谐统一,使旅游区所处的自然生态环境免遭破坏,使旅游区内居民的民族文化得以传衍,并保护旅游地的利益。所以,休闲旅游开发过程中必须重视环境保护,不能只片面追求经济利益而忽略社会效益和环境效益,一定要把握好适度开发的价值观,与景区良好的生态环境相协调,在合理科学的规划下,走可持续发展的道路。

(五)借鉴国内外成功经验

参考国内外休闲旅游发展的成功经验,是秦皇岛休闲旅游迅速发展的一条捷径。对此,秦皇岛应以国内外众多的休闲旅游发展的成功经验为参考,

以促进旅游产业的转型升级为基本要求,选取休闲旅游发展成功的典范,为秦皇岛休闲旅游的发展提供助推力。如:抚州推出的“农家乐”文化休闲旅游,其中,让“旅游文化搭台,农家企业唱戏”,多角度、多方位开发当地历史文化和自然旅游资源的思路,让游客置身于绿色的山林田园之中,真真切切地享受“树上摘果”的乡村乐趣,这些成功经验都是秦皇岛休闲旅游在发展中值得借鉴和参考的,都可以为秦皇岛休闲旅游的快速发展助一臂之力。

(六)加大休闲旅游宣传力度,唤起市民休闲旅游意识

旅游宣传就是旅游产品的销售过程,是旅游业发展至关重要的一个环节。通过宣传塑造“秦皇岛休闲旅游”良好品牌形象。休闲旅游有赖于市民的经常性参与才能长久不衰,当地市民是个很大的客源市场,而秦皇岛人目前的休闲旅游意识尚不强烈,因此,要采取灵活多样的宣传促销来唤醒人们休闲旅游意识。如借助主流媒体,借助网络力量,借助节庆活动,借助名人效应等;制定休闲旅游宣传册,网络

促销,在火车站、汽车站等客流量大的地方和重要交通路口树立醒目的旅游景点分布图,评选休闲形象大使等;同时加大秦皇岛休闲游的异地推介力度,大力拓展品牌市场,在北京、天津等周边大中城市重要媒体进行宣传,并有重点地参加各种旅游促销活动,争取邻市更多的游客参与秦皇岛休闲游,拓展秦皇岛的休闲旅游市场空间。

#### 参考文献:

- [1] 刘群红. 发展我国旅游休闲产业问题的若干思考[J]. 求实, 2000(8): 41-42.
- [2] 秦皇岛推进旅游立市战略加速打造“国际旅游名城”[N]. 河北日报, 2009-12-06(9).
- [3] 蔡道成, 张侨. 海南休闲旅游存在问题及对策[J]. 中外企业家, 2012(4): 16.
- [4] 杜俐, 苏亚莉, 张坤. 抚州“农家乐”休闲文化旅游探析[J]. 老区建设, 2011(8): 25-26.
- [5] 邹毅, 刘力. 破解休闲旅游开发之道[J]. 北京房地产, 2008(5): 90.

## Countermeasures on Leisure Tourism Development in Qinhuangdao

DONG Peng<sup>1</sup>, LIU Li-jun<sup>2</sup>

- (1. Carlisle (Meizhou) Rubber Manufacturing Co., Ltd, Meizhou 514759;
2. Hebei United University, Qinhuangdao, Qinhuangdao 066001, China)

**Abstract:** With the continuous development of social economy in China, leisure tourism has gradually become an important way of domestic residents' tourism activities. This paper analyses the current situation of leisure tourism development in Qinhuangdao and puts forward countermeasures and suggestions on developing leisure tourism in Qinhuangdao, hoping to establish well-known brands of leisure tourism in Qinhuangdao and provide theoretical guidance for promoting great development of leisure tourism.

**Key words:** Qinhuangdao; leisure tourism; countermeasures

(责任编辑:魏有广)

# 西藏旅游纪念品开发对策探讨\*

徐秀美

(西藏大学,西藏拉萨 850000)

**摘要:**旅游业已成为西藏的支柱产业之一,但旅游纪念品市场一直是旅游业发展中非常薄弱的环节。目前西藏旅游纪念品存在工艺较粗糙、特色不鲜明以及市场吸引力低等问题;市场规模小、散、弱,多以家庭作坊式进行生产。只有不断发掘和提升旅游纪念品的价值,抓住特色、追求创新、注重质量、善于经营,西藏旅游纪念品才能走出尴尬的境地。

**关键词:**旅游纪念品;开发;西藏

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

## 一、引言

旅游纪念品是游客在旅游过程中对旅游地认识、观赏的延伸和旅游印象的物化,也是旅游业发展不可缺少的重要组成部分,它代表了旅游地的形象。旅游纪念品所依赖的生存空间来源于旅游客源所形成的消费力。旅游购物一直是我国旅游“食、住、行、游、购、娱”六大要素中最为薄弱的环节之一。从各地旅游购物收入占旅游总收入的比例来看,内地发达省区市的旅游购物基本上占到旅游总收入的40%左右;在香港,旅游购物可以达到旅游总收入60%。统计表明,西藏旅游购物消费收入只占到旅游总收入的26.9%,远远低于全国平均水平;而实际上,西藏旅游纪念品花式品种单调。

## 二、西藏旅游纪念品市场存在的问题

### (一)缺乏西藏特色

西藏许多景区出售的旅游纪念品大多是雷同且由内地加工而成的具有“西藏特色”的,而真正具有西藏特色的旅游纪念品种类很少。据统计在西藏的纪念品市场上大约80%左右是印度、尼泊尔和内地企业借用西藏的工艺和民族风格生产在西藏销售,并通过西藏再销往全国各地,初步预测只有20%左右的产品是区内企业和手工业作坊户生产的。这种现象导致具有本地特色特别是景区特色的旅游纪念品无法满足游客购买要求。

### (二)旅游纪念品管理落后,缺乏品牌意识

西藏旅游纪念品的开发正处于初级阶段,市场进入门槛低,生产企业大都是家庭作坊式的生产,还没有形成产业规模效应;同时在旅游纪念品的策划、设计、生产、销售等环节上缺乏统一的管理与指导,

处于自发和无序状态;对具有地方特色的旅游商品的市场管理机制不健全,没有充分重视品牌建设和品牌保护,致使旅游商品的雷同现象比比皆是。大量舶来品和假冒伪劣产品充斥市场,难以满足中外游客的购物需求。

### (三)档次低,附加值不高

旅游者到外地旅游经常会购买旅游纪念品馈赠亲朋好友,作为礼品精美的包装就相当重要了,精美的包装不仅可以满足旅游者的审美要求,而且还可以提高商品的档次,增加商品的附加值。受信息传播的限制,在西藏却不太重视旅游商品的包装,不太了解国内外旅游市场的行情。旅游商品的包装简陋,与旅游商品的价值不相称,使人容易产生劣质产品的感觉,常常出现“等级差”现象。

### (四)旅游纪念品商品化现象严重

西藏各民族特有的民族风情和审美情趣都是一种文化,给西藏旅游纪念品赋予了丰富多彩的民族历史文化内涵。但是,现如今随着经济的发展,人们更看重直接的经济利益,设计单调、品种单一,缺乏民族性、地方性及文化内涵的商品越来越多,其形象和包装水平也不高,导致市场上出售的旅游纪念品质量越来越低劣,基本丧失了其原有的价值和意义。

### (五)缺乏相关产业支持

旅游纪念品作为旅游业的一个重要组成部分,其生产、销售和其它相关产业分不开的。由于西藏旅游纪念品市场产销管理机制尚不健全,涉及旅游纪念品生产经营的计划、轻工、旅游、商业、外贸等行业主管部门缺乏宏观指导与协作,加上生产者商业化思想的加剧,在生产、销售环节上都缺乏相关产业

\* 收稿日期:2012-12-05

作者简介:徐秀美(1985-),女,河北唐山人,西藏大学旅游与外语学院教师,硕士,主要研究方向为旅游经济。

的支持,没有形成旅游纪念品的开发和产、供、销一条龙的良好循环。

### 三、西藏旅游纪念品的开发对策

#### (一)树立品牌意识,培育创新能力

旅游纪念品首先应该突出的是旅游地,其次才是商品本身。西藏旅游景区深厚的人文与自然资源是吸引游客的根本原因。首先,要转变思想观念,培育创新能力。其次,以景区的文化底蕴促进旅游的发展,进而促成纪念品的销售。西藏作为“神秘之旅”的代名词,已经成为众多游客向往的旅游殿堂,在各景区旅游纪念品最重要的不是其实物价值,而是一种虚拟价值。

在实施旅游纪念品品牌战略方面,由于西藏旅游纪念品与旅游业的发展速度差距太大,首要任务应该是实现旅游纪念品市场的知名品牌。可以试着营造一批集特色、品位和品牌于一体的拳头产品;全面考察、设计旅游纪念品,突出特色、品位,树立品牌。对于西藏的这种困境,旅游纪念品上档次是走出困境的必经之路,这就要求开发好系列型的旅游纪念品并改造好“老字号”、“老品牌”。

#### (二)研发突出个性和品位

在设计旅游纪念品时,应充分体现当地浓郁的文化底蕴。旅游纪念品的文化含量,是旅游者在进行旅游商品购物时更深层次的需求。研发思路可以从以下几个方面考虑:

转变思想,以可持续发展为着眼点,依附人文特色文化,挖掘产品的商业附加值,要积极巧妙地把各种产品、项目加以结合,形成系统和规模。

旅游纪念品生态化。随着生态旅游的兴起以及“保护生态环境”、“人与自然和谐发展”等意识的不断加强,身居喧嚣都市的人开始返璞归真,崇尚自然,对各种绿色产品日渐青睐。西藏旅游纪念品的发展要以本身的竞争优势为依托,紧紧跟随时代发展这一潮流,顺应自然、社会及时代的发展规律,步入生态化进程。

以文化开发为主,提升产品自身的文化艺术价值含量。西藏传统旅游纪念品中占很大比例的手工艺品,往往是与当地特定的文化传统和习俗联系在一起的,因此它与人们的日常生活习惯比较接近,又暗含人文价值,容易为人们所接受,但是很多手工艺是以个人经验和传统为基础的,具有较大的封闭性和保守性。在任何商品生产中,社会需求决定了要设计和生产什么产品,社会的需要具有多样性和发展性,把握这些需求,就要把社会的、经济的和文化的进步有机的结合起来,凝结在物质形态的产品之中。

#### (三)充分把握旅游者的审美标准和购物走向

旅游纪念品在设计中应体现一种现代的人文关

怀,这样才能够主动拉近旅游者与旅游胜地的距离。轻巧、美观且牢固的包装不但能够保护纪念品,方便携带,还能增加纪念品的艺术美感。尽量使用绿色环保材料包装,不但可以保护旅游胜地的环境,还可以宣传旅游胜地健康、自然的美好形象。这就是创新的效果,把新思维注入到旅游纪念品的开发中去,在产品种类、技术和审美观念上大胆创新,真正开发出具有西藏特色的纪念品。

#### (四)加大从业人才培养的力度

加强西藏旅游纪念品的开发与研究,提高旅游纪念品的设计水平与质量,要有一批有实力、有水平的旅游纪念品开发设计队伍,不断设计出有新意、有品位、有地方特色的旅游纪念品。同时,还应该大力培养一些具有营销策划能力的人才,这样才能达到产、供、销一条龙的服务,实现以专门专业人才打造高质量的商品的目标。

#### (五)促进旅游纪念品产业化发展

依托旅游业平台,借助旅游景点、旅馆等场所来完善营销网络;旅游景点、旅馆等场所是人流集中的地方,旅游纪念品的生产厂家应充分利用这一特点,来构建自己的营销体系。加强与旅游企业之间的合作;旅游纪念品生产厂家通过授权代理和信息共享的形式形成旅游企业之间的合作,旅游纪念品生产厂家充分利用导游的宣传、促销旅游纪念品,旅游企业亦可将其季节性闲置资金投入生产旅游纪念品厂家,从而实现旅游纪念品生产厂家与旅游企业渠道、人员、资金共享的双赢局面。

通过打造“引领”功能,强化“开发”功能,完善“交流”功能,提升“商贸”功能,全面增强西藏旅游纪念品产业的规模优势、领先优势和集聚辐射优势。抓紧培育龙头企业,打造具有世界知名度的商标品牌,抢占全国和国际市场的销售份额。

#### (六)以政府为主导,重视新产品开发及宣传力度

西藏地区政府应对民族旅游纪念品的开发起主导作用,通过制订旅游产业政策或旅游发展规划来规定旅游业的发展目标、战略,从而达到促进西藏民族旅游纪念品开发的目的,尤其在法律规范、宏观控制、政策导向、资金投入等方面是其它力量不可替代的。

实行优惠政策扶持,调动旅游纪念品生产者的积极性。旅游纪念品尤其是知名土特产是提升地区旅游层次,扩大地区影响力的有效途径,应当作为当地政府促进旅游发展的重要内容。政府可以出台相应的政策法规,提供良好的经营环境,做好产品定点资格认证及其管理工作;也可以为经营者提供优惠条件和必要的资金支持。政府和社会应从政策、资金、技术等方面扶持旅游商品的开发,从而调动旅游纪念品生产者的积极性。

加强政府宏观调控作用,营造良好的旅游购物消费环境。政府部门对旅游纪念品的开发、生产、销

售要给予必要的优惠政策加以扶持外,还要为广大旅游者提供良好的购物环境,防止特色商品的特色泛滥导致无特色化。同时,政府部门应做好协调工作,促使西藏的一些主要景区景点对旅游纪念品的生产商、销售商实行优惠政策。

重视新产品开发,做好特色旅游纪念品的宣传工作。旅游纪念品体现着目的地旅游文化的品位,通过对其进行大力宣传有利于树立良好的城市形象,提高西藏的知名度。从宏观的方面讲可以利用重大节日、庆典活动、电视广播的专题报告、门户网站等进行积极宣传,从微观方面可以借助导游图、导购手册、户外广告而人尽皆知,使旅游纪念品成为展示西藏文化的名片,为西藏走向世界发挥应有的作用。

#### (七)制定发展规划,规范行业管理

就地取材、就地加工、能耗低、污染小、附加值高、适合家庭生产的旅游纪念品开发方式,更符合西藏的自然与社会条件。但是不同地区的自然环境和资源的差异,又给西藏特色纪念品的生产带来了不便。相关部门应该承担起自己的责任,对不同地区制定不同的发展规划,从而实现资源的充分利用。前提是以纯手工工艺品为基本策略来弘扬藏文化特色,实现西藏旅游纪念品开发目标。同时要坚持服务创新,依据《西藏自治区旅游管理条例》切实加强市场监督管理、努力营造良好营商环境。联合工商、物价、税务等部门加强执法检查,整顿旅游纪念品市场秩序,规范旅游纪念品价格,禁止乱设摊点、向客人兜售商品、坑害顾客的现象发生,违者处以重罚;加快建立旅游纪念品行业协会,树立旅游纪念品产销企业自觉维护共同利益观念。严格对导游及定点旅游纪念品的管理,理顺旅行社、商店及导游的利益分配关系,为广大游客提供货真价实的商品,让游客买得放心。

#### 四、结语

西藏旅游纪念品在现阶段的设计与开发,对于增加旅游业的附加值,拉动内需,促进西藏经济和社会的发展具有重要意义。但是由于地区经济方面的原因,要实现西藏旅游纪念品水平的总体提升,还有很长的路要走。旅游纪念品的生产和经营者,其定价策略应该灵活,要从改善经营管理,提高服务质量出发,增加花色品种和高、中、低不同档次商品,制定合理的差价,以满足不同层次旅游者的需要。不应该只采取盲目提价的办法,因价格过高会使旅游者望而却步,失去购买欲望。

#### 参考文献:

- [1] 赵西萍. 旅游市场营销学[M]. 北京:高等教育出版社, 2003.
- [2] 廖杨. 旅游工艺品开发与民族文化商品化[J]. 贵州民族研究, 2005(3):134-141.
- [3] 张晓萍. 从旅游人类学的视角透视云南旅游工艺品的开发[J]. 云南民族学院学报(哲学社会科学版), 2001(5):99-102.
- [4] 黄建文. 世界旅游手册[M]. 长沙:湖南地图出版社, 2003.
- [5] 刘晖. 旅游民族学[M]. 北京:民族出版社, 2006.
- [6] 冯万荣. 旅游纪念品市场存在的问题及其对策[J]. 太原大学学报, 2004(1):33-36.
- [7] 朱应泉, 万绪才. 旅游纪念品发展对策探析[J]. 现代经济探讨, 2002(5):64-66.
- [8] 李树. 文化因素与商业行为——中外旅游纪念品比较[J]. 艺术百家, 2007(5):180-181.
- [9] 龚奕, 赵精兵. 对旅游商品开发战略模式的探讨[J]. 西安财经学院学报, 2005(4):81-84.
- [10] 甘华鸣. 新产品开发管理操作规范[M]. 北京:企业管理出版社, 2004.

## Countermeasures on Tourism Souvenirs Development in Tibet

XU Xiu-mei

(Tibet University, Lhasa 850000, China)

**Abstract:** The tourism industry has become the pillar industry in Tibet but the development of tourism souvenirs market is always a very weak link in the development of tourism industry. At present, there are some problems of Tibet tourism souvenirs, such as relatively rough techniques, indistinctive features, weak market attraction, small, dispersed and weak market scale and family workshop production. We should continuously look for and enhance the value of tourism souvenirs, attach importance to characteristics, pursue creation, pay attention to quality and be good at operation, in order to help Tibet tourism souvenirs market overcome embarrassing difficulties.

**Key words:** tourism souvenirs; development; Tibet

(责任编辑:魏有广)



# 旅游效用视角下的景区游客满意度测量探究\*

赵 森,宋河有

(内蒙古师范大学,内蒙古 呼和浩特 010022)

**摘 要:**景区游客满意度测量常常具有较强的主观性。通过测量游客在景区中获得的单位货币旅游效用值大小,可以比较客观地表示出游客对景区的满意水平。首先,从游客、专业旅游体验员、旅游专家三个渠道获取基础调查数据,取其平均值,得出景区为来访者提供的旅游总效用值,然后根据旅游消费效用最大化原理,将总效用值除以景区门票价格,测算出景区为来访者提供的单位货币效用值。此数值可以用来表示景区在消费者心目中的满意水平,可以为景区的旅游宣传、潜在游客的旅游决策以及旅行社的线路设计提供参考。

**关键词:**游客满意度;旅游效用;景区

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

## 一、引言

景区作为旅游系统的重要组成部分,一直受到旅游学界和业界的关注,关于景区游客满意度的研究也一直受到学者们的重视。游客满意度是游客流的根本动力,针对景区游客满意度的测量问题,董观志、束盈、马峻、沈莹、亓玲玲、郭燕等人分别构建了景区游客满意度测评指标体系。就测量方法而言,董观志运用模糊综合评价法建立了测评游客满意度的数学模型,马峻推导出了城市景区游客满意度测评回归方程,南剑飞提出了模糊综合评判方法,贺祥等人提出了主成分分析法。综合来看,大家多是借助数学工具,从营销学视角探讨景区游客满意度的测量方法,获取基础数据的途径一般以游客为主。本文将从经济学研究视角出发,采用旅游消费效用相关原理,探寻景区游客满意度的测量方法,获取数据的途径涉及游客、专家和专业体验员等三大渠道。这对景区游客满意度测量的理论研究提供了一个新思路,并能提供更具说服力的景区游客满意度数值,为景区、潜在游客以及旅行社提供有力参考依据。

## 二、以旅游效用判定游客满意度的基本原理

### (一)旅游效用与游客满意度的内涵

效用是指商品满足人的欲望的能力,或指消费者在消费商品时所感受到的满足程度,本质上是指一种心理感觉。旅游效用也就是游客进行旅游消费所获取的用途与感受。旅游满意度是从顾客满意度发展而来的概念,是指游客对旅游地的旅游景观、基

础设施、旅游环境和社会服务等方面满足其旅游活动需求的全面评价。简单来说,景区游客满意度是指游客对某一景区各方面的综合满意程度。

### (二)以旅游效用判定游客满意度的基本原理

以旅游效用来表示游客满意度的可行性在于,两者本质上都属于心理感受,具有一定主观性。游客满意度是通过游客在游览过程中获得的愉悦程度来衡量的,这与经济学中的效用内涵不谋而合。但游客满意度一般不以数值形式出现,人们很难对一种心理感觉进行量化评价和分析。借助经济学中的效用原理,将游客满意度转嫁于旅游效用概念中,可以实现对游客满意度的数值化测度。

从经济学视角看,对消费者而言,如果其消费的每一元钱所购买到的效用(即用途)都是相等的,就可以判定为其消费掉的每一单位货币都为其带来了最大效用。可以通过以下公式判定某商品是否给消费者带来了最大效用: $Mua/Pa = Mub/Pb = k$ 。其中 a、b 表示两种消费品;Pa、Pb 分别表示 a、b 的价格;Mua、Mub 分别表示商品 a、b 为消费者提供的边际效用。对旅游消费者而言,如果  $Mua/Pa$  大于  $Mub/Pb$ ,则说明 a 景区为其提供的单位货币效用大于 b 景区,也就是他对 a 景区的满意度相对较高。所以通过测量某个景区为旅游消费者提供的单位货币效用值大小,就可以清晰地判断游客满意度。

## 三、旅游效用视角下的景区游客满意度测量方法

### (一)获取基础数据的途径与方法

\* 收稿日期:2012-12-29

作者简介:赵森(1993-),女,辽宁沈阳人,内蒙古师范大学旅游管理专业学生。

为确保得到对一个景区游客满意度测量的结果更具客观性,笔者认为应从以下三个渠道获取基础数据。

### 1. 大众游客

大众游客作为旅游景区的直接感受者,对景区吸引物及各项设施有最直接的感受。所以这一群体提供的旅游体验信息是最有说服力的参考数据。笔者认为,景区为游客提供的旅游效用可通过以下公式获得:

游客所获旅游效用水平 $\times$ 有效游览时间=景区为游客提供的总效用值(U1) (1)

此公式中,“游客所获旅游效用水平”可以通过问卷调查方式,即通过游客对相关指标的评价和打分,进而通过加权平均计算得出游客在景区中获取的旅游效用水平值(也可理解为初步满意度)。关于评价指标的选取及其权重分配,可以借鉴以往学者提出的方案,涵盖旅游景观、餐饮服务、交通状况、娱乐、购物、经营管理等方面,本文不展开阐述。“有效游览时间”为游客在景区内进行游览的时间。

### 2. 专业旅游体验员

笔者认为,专业旅游体验员可能成为未来出现的一个新职业,就像人们熟知的品酒师、品菜师、酒店试睡员一样,是指那些亲自参与体验旅游景区之后,能从更全面视角对景区做出评价的体验者。目前旅游业中还尚未对景区体验员这一职业形成标准和认定。笔者认为,他们应是具有旅游专业学习背景或经历、掌握着相应专业知识、可以客观评价某一景区的人。旅游体验员不仅是评价者,而更是一个旅游参与者。同样的道理,也可以测评出旅游体验师在景区内所获取的旅游总效用,即:

旅游体验员所获旅游效用水平 $\times$ 有效体验时间=景区为体验员提供的总效用值(U2) (2)

### 3. 旅游行业专家

旅游行业专家是指那些拥有丰富的旅游专业知识,对景区考察具有前瞻性和全面性的学者。一类是游览过特定景区的专家,一类是没有亲自游览景区的专家。对于前者,可采用公式(2)直接计算,对于后者,则需要专家通过景区相关参考数据和文献,再加上自身旅游经验对景区做出评价,得出公式(3):

专家认为景区能提供的旅游效用水平 $\times$ 专家认为的有效游览时间=专家评价的景区总效用值(U3) (3)

### (二)三种渠道所获数据的权重分配

本文的主要目的是研究景区对游客带来的心理感受,所以从游客身上获取的数据应占重要地位。

但是大众游客本身具有局限性,如对某些问题的误解、片面、情绪化考虑等,还应把旅游体验员的意见作为参考依据。体验员以游客身份体验景区,同时也是旅游体验专家,能对景区进行专业、理性地全面评价,所以从其身上获取的信息具有同等重要的参考价值。旅游行业专家以专业且具有全局性的视角对景区进行评价,但由于专家很难完全从普通游客视角看待问题,从理论上说,专家所提供的评价值应赋予较小的权重。但由于研究的局限,很难具体量化出来究竟该赋予专家所提供数据的权重。所以,本文初步确定,景区提供的旅游总效用值通过算术平均计算获得,即:

[景区为游客提供的总效用值(U1)+景区为体验员提供的总效用值(U2)+专家评价的景区总效用值(U3)]/3=景区提供的总效用值(U) (4)

### (三)游客满意度测算的具体步骤

结合上文分析,具体计算步骤可以归纳如下:

步骤一:测量被调查者评价得出的旅游效用水平。根据相关指标分别调查多位游客,计算出每位游客认为在该景区可获得的旅游效用水平值,然后对这些数值取平均值,即得出游客所获旅游效用水平。同样方法测出专业旅游体验员所获旅游效用水平和专家认为景区提供的旅游效用水平。

步骤二:利用公式(1)、(2)、(3)分别计算出U1、U2、U3。

步骤三:利用公式(4)计算出景区提供的旅游总效用值U。

步骤四:计算出景区为消费者提供的单位货币效用值,即:

景区提供的总效用值(U)/景区门票价格(P)=景区提供的单位货币效用值(S)

## 四、旅游效用视角下景区游客满意度测量结果的实践用途

### (一)为景区的宣传提供依据

从旅游效用角度得出的旅游满意度,使各景区的综合满意度以一种更直观的数字形式来呈现。这有助于景区管理人员了解自身旅游产品及服务在消费者心中的真实状态和地位,直观地了解自身的优势与不足,并可有的放矢地对景区设施、服务、门票定价等进行整改。如今消费者更信任有说服力的数据,景区也可以此作为旅游宣传的有力依据。

### (二)为游客的消费决策提供依据

伴随着网络信息化的发展,景区官方微博、专题论坛、线路团购网站等途径都可为游客提供旅行资讯。但是资讯的繁多反而使游客无法正确分辨信息真伪及其说服力。例如,在网络上搜索“平遥古城”,

可获得很多平遥古城旅游攻略,但对该地的游客满意度评价却不尽相同。笔者于2012年12月20日在途牛旅游网上搜索平遥古城,获得四个游客满意度结果,分别为86%、89%、83%、76%。造成如此差距的原因在于游客的个体差异、评分标准不同、访客评论对象涵盖其参与的整个线路等。借助量化的旅游满意度,旅游者可以科学选择景点,选择旅游效用最大化的景区与旅游路线套餐。

### (三)为旅行社设计线路提供依据

旅游效用视角测算出的景区游客满意度可成为旅行社进行市场细分、目标市场定位、产品设计与定价的主要依据,甚至可以为不同的旅游线路进行评星级,制定相应的营销策略。

## 五、结语

本研究属于探索性尝试,力图借助经济学分析方法对景区游客满意度的测量提供更有说服力的思路。需指出的是,旅游体验员属于对行业发展的未来设想,在目前的旅游实践中尚未真正实施。但笔者认为随着旅游消费的流行,旅游体验员的出现可能会成为必然趋势。关于游客、旅游体验员、专家对景区所提供旅游效用的评价指标选取及其权重问题,需要借助以往学者的研究结果来确定。此外,本文所提出的测量方法及其应用,应由相关官方机构或旅游行业协会来推动,进而保证数据的可靠性。这里只是在研究视角和思路上有探索,但可行性

还有待实践论证和商榷。

## 参考文献:

- [1] 董观志,杨凤影.旅游景区游客满意度测评体系研究[J].旅游学刊,2005(1):27-30.
- [2] 束盈.旅游景区游客满意度研究[D].北京:北京邮电大学,2006.
- [3] 马峻.城市旅游景区游客满意度测评研究——以昆明市为例[D].杭州:浙江大学,2007.
- [4] 沈莹,苏芹,王子铭.游客满意度测评指标体系的优化研究——以广西桂林龙胜县龙脊景区为例[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2008(10):105-108.
- [5] 元玲玲.景区游客满意度研究——以泰山景区为例[D].重庆:重庆工商大学,2011.
- [6] 郭燕,周梅华,黄大志.旅游景区游客满意度的测评指标体系研究——以连云港花果山风景区为例[J].资源开发与市场,2011,27(10):945-947.
- [7] 南剑飞.旅游景区游客满意度模糊综合评判方法刍议[J].社会科学家,2008(2):93-94.
- [8] 贺祥,熊康宁.旅游景区游客满意度及其测评指标分析——以贵州省镇远古城为例[J].安徽农业科学,2011,39(9):5483-5486.
- [9] 李智虎.谈旅游景区游客服务满意度的提升[J].营销企划,2003(4):39-41.
- [10] 高鸿业.西方经济学(微观部分)[M].北京:中国人民大学出版社,2007.

## Research into Measurement of Tourist Satisfaction on Tourism Scenery from Angle of Tourism Utility

ZHAO Miao, SONG He-you

(Inner Mongolia Normal University, Hohhot 010022, China)

**Abstract:** The measurement of tourist satisfaction on tourism scenery is always more subjective. Through measuring the tourism utility of unit currency tourists get in the tourism scenery, we can find tourists' satisfactory level on specific tourism scenery more objectively. Firstly, get original data from common tourists, professional tourism experience employees and tourism experts, and figure out the average and the total tourism utility value provided by the tourism scenery for visitors. Then, according to the theory of maximizing tourism consumption utilization, the utility value of unit currency provided by the tourism scenery for visitors can be worked out through dividing the total utility value by ticket price of tourism scenery. The results can show the satisfactory level of visitors towards tourism scenery and can be used for advertising tourism scenery, potential visitors' making decisions and travel agencies' designing travel routes.

**Key words:** tourist satisfaction; tourism utility; tourism scenery

(责任编辑:魏有广)

经济·管理

# 贵阳市居家养老模式构建问题研究

——以云岩区为个案\*

赵亮

(河海大学, 江苏南京 211189)

**摘要:**首先对居家养老的概念进行了界定,并分析了实行居家养老模式的可行性和必要性;其次,介绍了国内外社区养老服务的实践经验;再次,以云岩区为例,分析了贵阳市居家养老的问题:传统观念影响深远,对居家养老的认识和重视程度不足,发展缺乏稳定的资金投入,基础设施建设滞后,项目不健全、服务内容单一,忽视了老年人的精神生活,服务人员素质不高,专业化程度比较低。最后,运用单因素方差法分析了影响贵阳云岩区居家养老模式的三个主要因素,并根据研究结论提出依托社区的“社会服务型”居家养老模式是贵阳市养老发展的最佳方向。

**关键词:**养老保障;模式构建;居家养老;贵阳市

**中图分类号:**C913.6 **文献标识码:**A

人口老龄化是当今世界的重大社会问题之一,如何解决老年人的养老问题已经成为各国政府工作的重要内容。发达国家的人口老龄化与经济发展水平是同步的,而我国却是“未富先老”。中国人口老龄化的激增,使得养老问题成为了经济发展中的一个巨大挑战。

目前我国老龄人口 1.85 亿,老龄化速度世界第一,因此,采取什么样的养老模式来缓解养老压力,已经成为当前我国政府工作的重要内容之一。由于我国的人口老龄化是在经济发展并不充分的情况下提前到来的,所以我们不能直接沿用他国的养老模式。居家养老模式,是在借鉴欧美养老模式优点的基础上,结合我国的具体情况提出来的,是符合城市老年人养老需求的新型养老模式。

## 一、居家养老概念的界定

所谓居家养老,是指老年人居住在家中,享受社区提供的各种老年服务。在居家养老模式中,作为养老载体的“家”不再是封闭的,而是开放性的、多元的。以老年人日间照料、生活护理和精神慰藉为主要内容,以上门服务和社区日托为主要形式,它实质上是对社区老年人的一种福利。具体的劳务养老主要由社会承担,精神养老主要由家庭和社区承担,而

物质养老则由国家、社会和个人共同承担。它在形式上仍保持着传统家庭的养老格局,但是在内涵上体现了从传统模式向现代模式的转变。该模式是由政府和非政府组织以及其他组织在社区中建立相关的为老服务中心,充分利用社区和社会资源,为社区中的老年人提供相应的生活照料、精神慰藉、医疗保健等服务,为老年人提供较高质量的生活保障。

居家养老不同于传统的家庭养老和机构养老,其含义可从两方面来分析:一是养老的方式,是居家养老即老年人是在自己家里养老,而不是在养老机构养老;二是养老资源提供的主体,居家养老除家庭照顾外,还需要来自社会主要是社区的照顾。简而言之,居家养老服务是由政府、社会和社区帮助家庭,为居住在家中的老年人提供生活照料、医疗护理和精神慰藉等服务的一种养老模式。

## 二、贵阳市实行居家养老的可行性分析

贵阳市作为西部一个欠发达地区的省会城市,人口老龄化程度虽然慢于全国水平,但近年来人口老龄化的速度正在逐渐加快。截至 2012 年初,据贵阳市老龄工作委员会办公室的统计数据显示,贵阳市 60 岁以上老年人总数达 53.4 万人,比 2011 年增加 1.9 万人;老年人总数占全市总人口的 14.4%,

\* 收稿日期:2012-12-17

作者简介:赵亮(1979-),男,江苏南京人,河海大学博士研究生,研究方向为社会工作、数理统计。

与2000年全国第五次人口普查5.98%的比例相比,上升了8.4个百分点。对于一个欠发达地区,在政府有限的财力背景下,贵阳市的养老设施缺乏、政府养老投入严重不足,这就需要以社区为基础进一步整合社会资源、合理配置社会有限的养老资源,最大限度地满足老年人的养老服务需求。

#### (一)政府政策的支持

中国老龄事业发展“十二五”规划以及贵州省老龄委“十二五”规划中明确提出:重点发展居家养老服务。建立健全县(市、区)、乡镇(街道)和社区(村)三级服务网络,全省城市社区基本实现居家养老服务网络全覆盖;80%以上的乡镇和50%以上的农村社区建立包括老龄服务在内的社区综合服务设施和站点。制定统一规范的城市居家养老服务标准,明确服务内容,以上门服务为主要形式,为社区老年人提供生活照料、家政服务、康复护理、医疗保健、精神慰藉等服务。通过开发公益性岗位等办法,为城乡居家养老服务中心(站)配备专职管理和护理人员。大力发展家庭服务业,并将养老服务特别是居家老年护理服务作为重点发展任务。总之,居家养老已经具备了浓厚的社会氛围和政策依据。

#### (二)可充分利用丰富的社区资源

贵阳市社区人口密度高,人口素质相对较高,将社区中的失业人员发展为居家养老的服务人员,一方面扩充了居家服务的队伍,满足老年人的服务需求,另一方面,使他们重新走向就业岗位,帮助解决就业问题,增加他们的收入。此外,社区及社区周边的很多健身、娱乐设施活动场地也可以拿来为居家养老所用,逐步实现设施资源共享。充分利用他们现有的设施、条件以及经验为居家养老服务,提高老年人的生活质量。

#### (三)居家养老已具备一定经验积累

2001年6月,民政部在全国推行“社区老年福利服务星光计划”。近年来各地在推进机构养老的同时努力探索适应大多数老年人需求的养老途径,大力推进居家养老服务,已初步形成了居家养老服务工作机制和服务体系。上海市“代币券”、北京市“无围墙养老院”以及大连市“家庭养老院”等模式的发展,为贵阳市居家养老的发展提供借鉴。

开展居家养老,政府在其中只起引导和指导作用,具体事务则由社区服务中心和街道办事处来处理,这极大地减轻了政府的压力,也有利于居家养老的长久运行和完善。目前,由于人们的生活水平逐渐提高,有相当一部分生活能自理的老人选择了单

独居住。这部分老年人也需要社会尤其是本社区的支持,因为社区是他们生活了多年的环境,如果社区能够为其提供他们所需要的服务,那么他们也会积极地参与到社区活动中来。如此一来,老年人依靠社区也能安享晚年,他们对家庭的依赖就会逐渐降低,养老观念也会逐渐改变。老年人既可以得到家庭的照顾,也可以享受到社区提供的各种服务,这比传统的家庭养老更能改善和提高他们的生活质量,更有利于他们的身心健康。

### 三、贵阳市云岩区居家养老服务调查分析

关于贵阳市人口老龄化的问题,市民政局副局长刘朝军曾这样说,随着家庭结构的变化,我市人口老龄化程度将会不断加深,并呈现以下特点:一是老年人口基数大,二是老年人口增加的速度快,三是高龄化的趋势明显,四是空巢老人增多,家庭结构小型化导致空巢老人、独居老人增多。

#### (一)贵阳市云岩区居家养老服务现状

云岩区是贵阳市的中心城区,总面积93.57平方公里,是全省政治、经济、科技、文化、教育、信息等的汇集之地。下辖18个街道办事处、1个镇,共有153个社区(村),常住人口约79.2万人,流动人口约22万人,农业人口3万余人。60岁以上的老年人总共约106731人,其中,60~69之间有52219人,70~79之间有36122人,80~89之间有15723人,90~99之间有1538人,100岁以上有30人。云岩区在2003年就进入了老龄化社会,是全市较早开展居家养老服务的城区。云岩区的居家养老服务以“居家养老、以人为本”为理念,贴近老年人、服务老年人,能更深入、更细致地解决老年群体“养老难”的问题。

其实,早在2008年,云岩区就提出打造没有围墙的区域性养老院思路。2009年,该区就开展了居家养老服务热线,居家养老服务平台开设了医疗保健、家政服务、心理慰藉、文体娱乐、司法协助、配送服务等方面的信息,老人只需拨打电话就能享受到所需要服务。为推进城市基层管理体制的改革,提高社区服务中心的职能,云岩区投入经费近7000万元,通过购买、租用、原址改造、异地改造等方式完成25个社区服务中心的建设。今后,云岩区将积极探索城市社区网格化管理,将社保、就业、环境卫生、医疗、流动人口管理等统一纳入管理范畴。同时,以服务群众为根本,努力打造“15分钟服务圈”,为群众提供优质服务,实现服务从“衙门”到“家门”的根本

转变。

## (二)云岩区居家养老服务存在的问题及原因

通过上述对贵阳市云岩区居家养老服务的调查分析,不难看出,目前居家养老的探索发展,无论是政策还是实践方面都还存在一些不足和问题。

### 1. 居家养老服务的宣传不到位

根据对云岩区100位老年人的抽样调查数据显示,虽然有53.75%的老年人通过各种途径听说过居家养老,但是85%的人都没有享受过居家养老服务,他们大多是通过电视、报纸、亲戚朋友等了解到居家养老的,并不是通过本社区对他们提供居家养老服务才知晓的。目前仍旧约有一半的老年人不了解居家养老,这说明宣传还不到位,还需要加大宣传力度,拓宽宣传渠道,让更多的老年人了解并接受居家养老。

### 2. 对居家养老的认识和重视程度不足

抽样调查显示,仅有8.75%的老年人选择居家养老。大部分老年人仍旧选择家庭养老,他们不了解也不相信社区能够为他们提供良好的养老服务。这也反映出人们对居家养老的认识和重视程度还远远不足,不仅是普通百姓,甚至是一些与社区养老相关的部门都没有真正地认识和重视居家养老。这种状况将会给今后居家养老的开展和发展带来极大的阻碍。

### 3. 缺乏稳定的资金投入,基础设施建设滞后

随着人口老龄化进程的不断加快,老年人对居住环境、医疗保健、文体设施等方面提出了更多的需求,而这些都需要大量的资金来加以支撑。在调查过程中,当被问及本社区的设施如何时,90%的老年人都说没有配备相关设施,他们都是到附近的公园或广场上去锻炼。资金不足是制约老年人服务业发展的重要因素,也是制约居家养老发展的“瓶颈”。

### 4. 服务内容单一,老年人的精神生活被忽视

目前社区为老年人提供的各种服务和活动远不能满足他们的需求。在云岩区那些开展了居家养老的社区中,老年人享受到的养老服务极为有限,有15%的老年人享受过生活照料、清洁卫生和康复服务,仅有10%的老年人享受过心理护理,而像法律咨询、健康指导这些服务,基本上没有开展过。虽然老年人的物质生活一般都能得到保障,但他们的精神情感生活却较为匮乏,大部分人都忽视了这一方面,导致老年人越来越觉得孤单,也严重影响到了他们的身心健康。

### 5. 服务人员素质不高,专业化程度比较低

社区居家养老服务人员因为受到社会偏见的影响,工资待遇和社会地位偏低,服务人员数量严重不足,一般都是受薪的人员。并且,这些服务人员也基本上是“40”、“50”的下岗人员和外来女工,文化水平较低,大部分都没有经过系统的专业培训,缺乏专业服务知识,只能从事一般的家政服务和简单康复护理等。在云岩区那些开展了居家养老服务的社区中,为老年人提供养老服务的工作人员基本上没有接受过专业化的职业培训,并不是长期从事居家养老的实际社会工作者,因此,他们很难提供人性化、多样化的养老服务。

## 四、贵阳市居家养老模式的单因素方差分析

以居家养老模式的效果为因变量,用“愿意居家养老的老年人数量的多少”来衡量;政府作用、非营利机构以及人们的养老观念为自变量,分别用“政府历年的财政投入”、“非营利机构的资金捐助”、“赞成家庭养老、机构养老或居家养老观念的市民数量”来衡量。采用单因素方差分析分别对政府作用、非营利机构作用以及人们的养老观念对居家养老模式的影响进行分析评估。

分析中所使用的变量来自对云岩区居家养老服务的调查问卷。首先要确定研究所需要的问卷样本量,具体确定的统计学方法主要有均值法和比例法,由于比例法更加简便,本文采用比例计算法。具体确定方法如下:

令置信度为90%,想要的精确度对应的区间为 $D = p\pi \pm \pm 0.1$ 。通过查看相关文献资料,根据国内相关学者的研究,估计出目标总体中 $\pi$ 对一个90%的置信度而言,总体均值将落在区间一端以外的概率为0.05,相对应的 $z$ 值为1.6449

$$n = \frac{\pi(1-\pi)z^2}{D^2} = \frac{0.77 \times (1-0.77) \times 1.6449^2}{0.1^2} = 48(\text{份})$$

(取相邻的较大的整数)

设发生率 $k=4$ ,完成率为 $w=0.2$ ,则可知最终样本量 $\delta$ ,  $\delta = \frac{n}{k \times w} = \frac{48}{0.4 \times 0.2} = 600(\text{份})$

因此,本文最低需要600份有效问卷才能较好地取得分析效果。

发出750份调查问卷,成功收回672份,但收回的672份中有63份不合格问卷,故最终研究所使用的样本量有609份,达到研究所需要的最低要求。本文研究所需要的数据就来源于对这609份有效调查问卷的总结、归纳。

研究使用的计量软件为SPSS16.0,分析结果如

下:

表1 政府作用对居家养老模式的影响

	离差平方和	自由度	方差	F 统计量	相伴概率
组间(Between Groups)	7329.387	4	1832.347	15.384	0.000
组内(Within Groups)	23079.912	159	145.157		
合计	30409.299	163			

表2 人们的养老观念对居家养老模式的影响

	离差平方和	自由度	方差	F 统计量	相伴概率
组间(Between Groups)	8269.324	7	1181.332	10.649	0.000
组内(Within Groups)	22139.975	156	141.923		
合计	30409.299	163			

表3 非营利机构作用对居家养老模式的影响

	离差平方和	自由度	方差	F 统计量	相伴概率
组间(Between Groups)	6738.024	10	673.802	5.326	0.000
组内(Within Groups)	23671.275	153	154.714		
合计	30409.299	163			

对比表1、表2和表3可以得出,由于相伴概率都接近于零,因此在5%的显著性水平下都要拒绝原假设,接受备择假设,即政府作用、非营利机构作用以及人们的养老观念对居家养老模式都有显著性的影响。根据F统计量的大小可以判断出,政府作用对居家养老模式的影响程度最大,其次是人们的养老观念,而非营利机构作用对居家养老模式的影响较小。

### 五、贵阳市云岩区居家养老模式的构建与完善

由于居家养老模式是伴随我国老龄化形势的严峻而衍生的新型养老模式,在其发展完善的过程中不可避免地会出现问题和缺点,贵阳市政府应不断提高思想认识,并结合目前贵阳市的社区现状,积极探索符合贵阳市经济社会实际状况的居家养老服务模式。

#### (一)构建以社区为依托的“社区服务型”居家养老模式

社区服务型居家养老满足老年人生活在家中的心理需求,相应的服务由社区组织提供,从而满足老年人的养老需要。首先,节约成本,也符合老年人的心理需求。老人居住在自己的家里,由社区服务,老人生活在熟悉的环境中,消除到新环境的不适应和添置生活设施的费用。尤其对于老年空巢家庭,老年空巢家庭是指60岁及以上老年夫妇家庭户和老

年人独居的家庭户。据贵阳市老龄工作委员会办公室的统计数据显示,目前贵阳市空巢老人约8.18万人,占老年人总数的15.32%,即每100名老人中就有15名空巢老人。开展社区服务型居家养老,可以让老人在熟悉的环境中得到相应的照料,弥补了子女不在身边的空虚、寂寞感。再次,社区服务型所需费用较低,服务方式灵活。老年人在服务类型上可以自由选择,老人可以根据自己的经济承受能力选择相应层次服务方式,有能力偿付的由老人自己支付,贫困老人可以通过相关部门救助偿付。但基本原则是满足老年人的基本生活。

在具体实施时,根据贵阳市老年人的具体情况和不同年龄段老年人的不同需求,可以将老年人划分为“60”、“70”、“80”三个年龄段,根据每个年龄段老年人的主要需求而提供相应的养老服务。不同年龄段老年人的需求是不同的。

对于“60~69”年龄段,贵阳市处于该年龄段老龄人口最多,由于该阶段的老年人刚从工作岗位上退下来,他们的身体还比较硬朗,生活可以自理。对于他们,可以借鉴北京朝阳区团结湖街道的“储蓄时间养老”制度:年轻的时候服务老人,在“时间银行”里存下时间,年老的时候就可以从“时间银行”里提取同等服务的时间。该年龄段的老人可以成为银发志愿者,为社区其他老年人提供一些服务,当他们以

后需要时可以等时或等额享受相应的服务。这样,一方面可以使这些老年人老有所为,另一方面也可以节省成本。

在“70~79”年龄段:该阶段老年人的身体已经愈益变差,他们对养老的需求较大。这些老年人大部分都需要生活照料、医疗检查、精神情感等方面的服务,这些是他们的主要需求,所以可以定期开展免费的医疗检查、上门送药等服务;经常上门为那些生活不能自理的老人提供生活照料和清洁卫生服务;组织那些身体比较好的老年人开展文化娱乐活动,以丰富他们的精神情感生活。

在“80及以上”年龄段:该阶段老年人的身体较之前面年龄段的老年人更差,他们更加需要医疗方面的服务。由于这部分老年人中生活不能自理的占较大的比重,所以应该经常上门提供服务,比如生活照料、清洁卫生、身体健康检查和药物赠送、心理疏导和聊天等。他们主要是在家庭里生活,因此,社区提供的养老服务应该以上门服务为主。

社区服务型居家养老,分别对“60”、“70”、“80”老年人提供不同层次的照顾,是适合贵阳市老年人养老需求的养老模式,具有较大的发展空间和良好的发展前景。

## (二)构建适合居家养老的社会支持体系

20世纪70年代社会支持作为一个科学的专业术语被正式提出来。综观学者对社会支持体系的理解,基本可以概括为:社会优势群对社会弱势群的帮扶和服务,包括物质、精神、情感等,既可能是单向的,也是一种社会交换。社会支持体系主要包括三个要素:支持的主体、客体和内容。在居家养老中,支持的主体主要是政府、社会、社区、家庭等组织服务的提供者,支持的客体指服务的接受者即居家养老的老年人,支持的内容则包括老年人实际接受的服务、物质、情感等。在居家养老服务中,构建合适的社会支持体系,应积极推进以下方面:

### 1.重新定位政府角色,转变政府职能

政府在过去的养老事业中几乎承担了全部责任,给财政带来了巨大的压力,但养老事业的发展仍旧成效不多。根据福利多元主义思想,福利服务可由公共部门、营利部门、非营利部门和家庭社区等四个部门共同负担,改变以往政府作为福利供给的唯一角色,让民间有更多参与福利提供的机会,加强他们之间的合作,提高福利服务提供的效率和质量。同时非营利组织的参与,规范对这些组织的管理,把它们引向福利服务领域。减少民间参与福利供给的

限制,弥补政府机构与个人需求之间的空白。因此政府应改变过去全权包办的角色,转变为主导角色,对居家养老的开展只起引导和指导的作用,主要事务还是由服务提供主体如民间组织、社区等来完成。

政府牵头建立对老年人养老服务需求以及经济状况的评估机制。就是有日常生活照料服务需求的老年人提出申请,由政府部门进行实际评估,情况属实即提供相应的居家服务,从而确保资金真正用到最需要帮助的老人身上,发挥最大的资金效益。因此,评估的指标体系应侧重于老年人的生活自理能力、家庭照料能力,其中老年人的生活自理能力是养老服务需求评估的主要内容。还要对老年人的经济收入、家庭情况进行评估,对贫困家庭给予相应补助,将老年人状况反馈给具体服务部门,为不同层次的老年人提供不同的服务,确保老年人的生活质量。

建立养老服务供给质量的评估机制,规范居家养老服务工作的开展。对居家养老的效果、效率进行服务质量评估。同时还要对居家养老的发展规划是否科学合理、现行政策是否解决实际问题等进行评估,以此不断完善评估工作。

### 2.充分发展非营利组织,推动居家养老社会化

非营利组织不同于政府,它能够以灵活的方式开展服务。而非营利组织规模小,在组织体制和活动方式上具有较大的弹性,可以根据形势的发展变化做出及时的调整和反应;非营利组织不以营利为目的,以公共服务为使命,以公共利益为宗旨,官僚化程度低,非营利组织自身的特性决定了在居家养老中的效率。因此,要充分利用活动于法律咨询与服务、医院、康复中心、养老院、心理咨询、社会服务、社区发展的非营利组织为居家养老服务,将这些组织的力量纳入居家养老的范畴,不仅会提高并促进全民的老年保障意识,使老年保障政策获得广泛的群众基础,而且会使非营利组织的发展受到鼓励,使其规模不断扩大,融资渠道更加广泛,捐赠服务的数量和质量大幅度提高。一方面丰富为老助老队伍,另一方面提高老年人的生活质量。

### 3.弘扬孝道文化,提倡邻里互助,增强家庭及社会尊老敬老的风尚

养老是社会文明进步和社会和谐发展水平的衡量指标。通过舆论为居家养老提供基础,让这个观念深入人心。中国有几千年的文化积淀,有着“父慈子孝”、“长幼有序”、“尊老爱幼”、“以德治家”等家庭伦理观念,这是中国的基本道德规范和传统文化,也是中国的特色。应该充分利用我们传统道德文化,



从伦理、道德、观念、心理等各个方面来建设社会主义新型敬老、养老文化,进一步营造敬老、养老的舆论环境,促进家庭和社会的代际和谐。

#### 参考文献:

- [1] 罗晓荣. 社会建设的实践:社区-居家养老服务的探索及启示[J]. 江西行政学院学报, 2008(10):63-65.
- [2] 贵阳新闻网. 贵阳市老龄办公布数据显示:每百名老人中有 15 位空巢[EB/OL]. (2012-09-25)[2012-11-10]. <http://www.gywb.cn/main/view/id/190108.htm>.
- [3] 全国老龄工作委员会办公室. 贵州省老龄事业发展“十二五”规划[EB/OL]. (2012-06-04)[2012-11-10]. <http://www.cncaprc.gov.cn/zhengce/15209.jhtml>.
- [4] 孙鲁荣. 构筑无围墙“养老院”营造和谐老年社会[N]. 贵阳日报, 2011-9-21.
- [5] 贵阳市云岩区政府网. 云岩区投入经费近 7000 万元建设新型社区服务中心[EB/OL]. (2012-05-07)[2012-11-10][http://www.yunyan.gov.cn/art/2012/5/7/art\\_1676\\_130984.html](http://www.yunyan.gov.cn/art/2012/5/7/art_1676_130984.html).
- [6] 任晓娜. 社区居家养老服务中存在的问题及对策[J]. 社会观察, 2009(4):209-210.
- [7] 林闽钢, 王章佩. 福利多元化视野中的非营利组织研究[J]. 社会科学研究, 2001(6):103-107.
- [8] 祁峰. 非营利组织参与居家养老的角色、优势及对策[J]. 中国行政管理, 2011(10):75-78.

## Study on Model Construction of Aged-care at Home in Guiyang ——A Case Study of Yunyan District

ZHAO Liang

(Hohai University, Nanjing 211189, China)

**Abstract:** Firstly, the thesis defines the aged-care at home and analyzes the feasibility and necessity of implementing the model of aged-care at home. Secondly, it introduces the practical experience of community aged-care at home and abroad. Thirdly, it takes Yunyan District as an example and analyzes the problems of aged-care at home in Guiyang, such as deep influences of traditional concepts, lack of knowledge and attention about aged-care at home, lack of stable funds for development, less developed infrastructure construction, incomplete programs, simple service content, neglect of senior citizen's mental life, low quality of service staff, and low specialization level. Finally, by using one-way analysis of variance, the thesis analyzes three main factors influencing the model of aged-care at home in Yunyan District, Guiyang, and the conclusion shows that "social service" model of aged-care at home relying on community is the best development direction of aged-care in Guiyang.

**Key words:** security for the aged; model construction; aged-care at home; Guiyang

(责任编辑:魏有广)

# 微博助力餐饮业营销的优势和策略<sup>\*</sup>

彭霞

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘要:**微博作为互联网 web2.0 的最新应用模式,以前所未有的便捷性满足了客户与商家积极互动的需求,顺应了电子商务环境中信息传播方式的大变革。传统餐饮业的竞争聚焦于如何打造真正的餐饮企业品牌,而树立品牌的竞争焦点则落在与顾客保持长期有效的客户关系上。微博成为顾客分享、体验和讨论甚至投诉并实时监控以及企业自身进行危机公关的重要战略阵地,是餐饮企业的经营和管理平台在互联网中的延伸和拓展。如何在微博营销领域打造餐饮企业品牌、塑造餐饮企业文化成为未来餐饮网络营销成功与否的关键。

**关键词:**微博;餐饮;网络营销

**中图分类号:**F27 **文献标识码:**A

## 一、引言

据中国商业情报网统计,2011年中国餐饮业总额实现收入2.06万亿元,同比增长16.9%。这一年也是餐饮业感受信息化变革最强势的一年,团购、微博、SNS等网络新模式得到普及和发展,对传统的餐饮行业形成了极大的冲击。插上信息化羽翼的2012年餐饮业得以继续保持两位数的火爆增长,预计到2015年中国餐饮业销售总额将达到3.7万亿元,占预期社会消费品零售总额的十分之一以上。民以食为天,餐饮作为传统行业,是在中国乃至世界都长盛不衰的铂金产业,全世界规模最大的餐饮消费客群和消费频率在中国;旅游特色城市或以举办各种大型会展及体育、娱乐盛会为契机的主办方城市,其餐饮业对该城市的发展起着重要的推动和促进作用。

## 二、餐饮微博的现状

微博以其易操作、门槛低(微博仅编辑不高于140字的简短内容,降低了普通大众发布信息的写作难度)得以燎原之势在全球蔓延形成以用户为中心的自媒体信息时代。现代年轻人在餐饮消费时喜欢利用微博来寻美食、晒美食、评美食。粉丝间的转发为企业进行了免费宣传,微博的口碑聚集效应相当明显。餐饮企业在就餐大厅中设置大屏幕展示互动中的企业微博,改善了就餐现场的互动模式,将以

餐桌为单位的互动模式转变为全场集体互动。微博的影响力以及扩张力要比腾讯QQ、雅虎MSN、Blog、Facebook这些风行一时的互联网信息交流工具还要强大,微博将人们带入一个更加开发、自由,更加即时、互动的时代。

## 三、餐饮企业微博营销的优势

餐饮企业的微博营销可以借助先进的多媒体技术手段,以文字、图片、视频等更清晰直观的形式对产品进行描述,从而使潜在消费者更形象直接地接受产品信息。微博最显著特征之一就是传播迅速。关注度较高的微博在互联网及与之关联的手机WAP平台上发出后短时间内互动性转发就可以抵达世界的每一个角落,使信息接触到多数受众。

微博的广告效应和回报率比传统媒体要高,微博营销发布信息的主体无须经过繁复的行政审批,从而节约了大量的时间和成本。微博具有转发、评论、加关注、搜索等功能,形成了其链状、环状、树状的独特对话结构,其“病毒式”传播速度呈几何式增长;微博有关社会突发事件的报道更达到了“秒互动”,它可在几秒钟内向用户报道该事件实况,用户在极短的时间就可作出反馈,其实时性、现场感以及便捷性超过以往的传统媒体。微博中每个用户既是信息的获得者,又是信息的提供者,用户在web2.0时代扮演了双重角色,信息量的丰富度以爆炸的态

<sup>\*</sup> 收稿日期:2013-03-05

基金项目:青岛酒店管理职业技术学院基金项目(H-2012-35)

作者简介:彭霞(1975-),女,江苏泰州人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,研究方向为计算机应用。

势不断递增。毋庸置疑,当下企业微博营销是一种有潜力的推广销售的新模式,值得所有的企业共同关注和思考。

餐饮企业微博与每位顾客直接接触,消除了中间代理商例如大型团购网站的预订环节,免除了餐饮企业需交付的高额佣金,缓解了餐饮企业的成本压力,同时降低了顾客额外花费,使顾客能享受到最优惠的企业服务;顾客能够直接参与网络预订,根据自己的个性化需求和爱好选择最适合的价位和服务,顾客能够在微博平台上发表个人的预订感受和最终的就餐感受,这也对其他顾客进行了预订引导,同时还避免了团购引起的大量顾客拥堵就餐的情况,使得企业提供正常的优质服务,保证了顾客的利益,也促进了企业的良性循环。

餐饮企业的微博营销不需要众多服务人员,可节省大量的用工成本。餐饮企业微博营销方式覆盖范围广,迎合了客户多样性、个性化和实时性的需求,能够有效发掘潜在的客户需求,接纳并与客户探讨餐饮企业产品质量提高和服务品质的改进措施并进行有效的危机公关,及时得到客户的理解和支持,有效地加强和维护了企业形象。

餐饮企业微博有助于企业直接掌握客户的真实资料,便于进行客户关系管理和维护。餐饮企业通过微博与顾客建立固定有效而长久的互动联系,尤其是创造了企业大部分销售额和利润的那些忠实客户,针对这些重要客户的具体需求,企业可以通过微博与精准客户进行信息交换,使企业第一时间能掌握客户的需求动态及其想法,促进企业真正实现以客户为本。

#### 四、微博平台的完美互动真正契合餐饮企业O2O模式

O2O 百度百科中的定义是 Online To Offline,将用户从互联网的线上引导到线下实体店消费,网络成为线下交易的前台。团购是典型的 O2O 模式,团购网站以打折为线下商家引来大量客户,但客户进行二次消费的比例很小,团购黏不住客户。团购网站作用仅仅体现在给线下商家提供了一个展示服务和线上支付的平台。

O2O 也可以是 Offline To Online,将用户从线下引导到线上。苏宁易购是典型的成功案例,苏宁依靠自身优势拥有强大的线下资源:庞大的用户数量、优良的产品和顺畅的物流服务,线下良好的口碑促成了苏宁易购短短两年进入到国内电商前五名,

足见线下对线上的巨大促进作用。

但是,仅将客户从实体线下引导到互联网的线上或者从线上引导到线下都是不全面的,O2O 应该是一个线上与线下充分发挥各自优势双向流通的模式。微博平台很好地契合了 O2O 的双向流通社会化电子商务新模式。

“卤知盛”美食微博是丽水微博达人圈里迅速走红的一个餐饮商铺的名字。“卤知盛”的官方微博中不仅列出了产品信息,还在欧洲杯期间推出了“猜欧洲杯、@卤知盛赢美味”的活动,这个几近零成本的微博营销让“卤知盛”声名鹊起,每天四五百次的转发量,在几乎每一场比赛期间都能掀起一轮啃卤味鸡爪的小高潮。卤知盛美味成了名副其实的丽水“足球啤酒伴侣”。在微博粉丝味觉体验背后,“卤知盛”官方微博的后台呈现的是全面的客户数据挖掘:粉丝年龄居于 18-35 岁之间,其中 18-24 岁的占多数,并以女性居多。粉丝们排在前几位的标签是:“80 后”、“美食”、“宅”……这些精准的客户数据分析形成了“卤知盛”开展外卖业务的主要原因。网友在“卤知盛”的官方微博互动交流中也建议提供外卖派送,再加上企业微博后台数据的科学分析,通过微博私信订购“卤知盛”的外卖项目应运而生了。

#### 五、餐饮企业微博营销策略

(一)降低微博参与门槛,餐饮营销优惠活动简单易行

餐饮企业微博应降低参与门槛,增加粉丝尝试性参与,在微博上设置环节简单的优惠互动活动来吸引更多的粉丝参与。微博最善用免费、促销等活动来吸引萌动的消费者,如通过转发微博、加关注等即可参加赠券、抽奖等活动,利用微博的迅速转发模式实现企业病毒式信息传播,扩大企业影响力和提高企业知名度。

(二)设置悬念来提高粉丝黏性

餐饮企业利用微博进行营销时用一些悬念的设置来增加粉丝的好奇心,让粉丝对企业活动形成深度参与和对企业产生长期黏性,使得普通粉丝成为企业的忠实客户,为企业创造更大更持久的利润。餐饮企业可在微博中依托一些大型活动例如奥运会、世界杯、中国好声音、我想上春晚等大众参与热情度高的活动,通过设置有奖竞猜来带动粉丝的参与与热情。

(三)借助名人效应,通过行业意见领袖的参与扩大影响力

名人效应能够使事件的传播量呈几何级放大,名人效应是营销成功的要素之一。名人微博有聚集粉丝人气的功能,利用名人效应,企业一方面可以有效地进行行业聚焦,另一方面可以有效判断出产品的目标人群。

网络虽无权威,但在专业领域有掌握着强大的话语权的意见领袖,影响着数以万计的围观群众。锁定重要的意见领袖和社会名人并引导他们参与讨论产品会让企业的品牌效应迅速蔓延,对消费者产生广泛和深入的影响。

#### (四)情感营销背后挖掘获得企业理性决策

微博是一种具有人情味的高效率信息沟通工具,是一种社会化媒体。餐饮企业的品牌塑造不仅包括产品和服务,还包括企业的亲和力。餐饮企业选择微博这种与客户互动的方式,能够挖掘出客户感性的微博评论背后客户对企业提供的产品和服务的满意度以及对企业认可度的理性的数据分析。

餐饮企业可以在微博中发布投票话题,例如,开发新口味的菜品或客户对菜品是否满意等内容,让用户自行投票,根据投票结果形成企业正确的理性决策。

## 六、结论

微博已成为众多消费者生活中必不可少的重要工具,成为人们获取和分享信息最便捷的渠道。此时,围绕顾客的新兴习惯开展更为精准的餐饮企业营销,鼓励微博粉丝参与企业互动,营造趣味化的体验,从而引发口碑和转介绍,实施让利体验争取顾客资源;利用名人效应锁定意见领袖,扩大影响;数据挖掘获取客户的精准信息,进行餐饮企业理性决策。这些都是餐饮业网络微博营销的低成本手段,加上餐饮企业的有效运作,就能做到网络“赢”销——以最少投入获得最佳的营销效果。

#### 参考文献:

- [1] 赵玉勇. 团购与微博 SNS 结合的营销模式带给餐饮业发展良机[J]. 信息与电脑, 2011(7):46-47.
- [2] 彭彭. 以微博为代表的互联网个人传播研究[D]. 广州:暨南大学, 2011.
- [3] 陈福明. 基于顾客感知价值的江苏省酒店企业微博营销策略建议[J]. 高职论丛, 2011(3):6-11.

## Study on Advantages and Strategies of Micro-blog Helping Catering Marketing

PENG Xia

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** As the latest application modes of Internet Web2.0, the micro-blog meets the demand of active interaction between customers and merchants and adapts to the great reformation of information transmission mode in electronic commerce environment with unprecedented convenience. The competition of traditional catering industry focuses on how to build the real brand of catering enterprises, and the competition focus of establishing brands is maintaining long-term and effective relationship with customers. Micro-blog becomes the important strategic position of customers to share, experience, discuss, complain and exercise real-time supervision and the catering enterprises to deal with the crisis public relations. It is also the extension and development of catering enterprises' operation and management platform in the internet. How to establish catering enterprises brand in the marketing field of micro-blog and shape catering corporate culture becomes the key to the success of catering network marketing in the future.

**Key words:** micro-blog; catering; network marketing

(责任编辑:周晓莉)

## 政治·法律

## 我国环境犯罪问题研究\*

胡晓华

(鄂东高等教育研究所,湖北 黄州 438000)

**摘要:**随着经济持续增长,我国生态环境问题日趋严重,环境犯罪现象日益突出。本文针对当前我国环境犯罪的刑法规制方面的不足,提出为实现我国社会经济的可持续发展,一定要树立预防与保护的立法理念,加大对环境犯罪者的制裁力度,扩大对危害环境行为追究刑事责任的范围,只有这样,环境保护和经济发展才能共同促进、共同发展。

**关键词:**立法;环境犯罪;刑法

**中图分类号:**D922.6 **文献标识码:**A

随着经济和人口的增长,世界各国生态环境问题日趋严重,环境污染和生态破坏的现象已成为一个重大社会问题,因此,各国都加强了对生态环境的法律保护。如在日本、俄罗斯、德国等国刑法中,就生态环境犯罪制定了较为完善的刑罚措施,保护了生态资源和环境,实现人与自然的和谐相处。我国的生态环境犯罪立法起步较晚,1979年的刑法中没有专门惩治环境犯罪的规定,直到1997年3月14日第八届全国人大五次会议修订的《刑法》才明确了对生态环境犯罪的处罚,之后又通过刑法修正案的方式对生态环境犯罪的刑法规制进行进一步完善。但传统的刑事责任理论在适用环境犯罪这一特殊复杂的犯罪类型时会出现诸多缺陷与不足,很难发挥其应有的制裁环境犯罪、保护环境的作用。

### 一、当前我国环境犯罪刑法规制方面的不足

#### (一)立法指导思想滞后

主要表现在认识不够与时俱进,过于注重对环境犯罪侵害人身、财产法益的保护,忽视了对环境利益、生态利益的保护。对于那些未造成人身和财产侵害的行为,环境刑法往往难以对其进行规制。这种立法指导思想不利于对环境的保护,也有悖于环境刑法保护环境法益的根本目的。

#### (二)环境犯罪的立法保护范围过窄

我国现阶段环境犯罪立法的保护范围逐渐扩展,除现行刑法中破坏环境资源保护罪共设立15个罪名,加上其他章节的环境犯罪条款及规定,总体来说,罪名过少,遗漏情形较为明显,如对于不合理甚

至掠夺性利用土地,造成土地盐碱化、沙化等行为,根据现有刑法规定也难以进行追究。

#### (三)刑罚惩戒力度不够

一些重大的环境污染犯罪存在一定程度上量刑偏轻的问题,特别是单位犯罪的很少追究单位的刑事责任,即使追究,对单位判处的罚金数额也较低,使得一些单位和个人觉得守法成本高、违法成本低,滋长了对环境法律的漠视心理,加大了环境执法的困难。与我国极为严峻的环境状况相比较而言,刑事惩处的范围和力度显然是不够的。如据媒体统计发现,紫金矿业至2010年7月的两次重大事故的13年间已经发生11件环境“大事”,而受刑事处罚的仅一次。虽然环保部门给予了千万元的经济罚款,但根据紫金矿业2009年年报显示,公司销售收入209.56亿元,净利润高达35.41亿元,行政和刑事处罚总金额还不过其利润的1%。违法成本过低也是导致了紫金矿业屡屡犯错的重要症结之一。在这样的司法背景下,不仅企业不用承担“足够威胁”的经济负担,企业的利益既得者也没有“牢狱之灾”。要改变这种现状,必须切实发挥刑事处罚在打击环境犯罪中的“利器”作用。

(四)地方保护主义对环境犯罪采取包庇、保护的态度

环境侵害具有附带价值性的特征,使得环境侵害行为是一种“可容许性的危险”行为,环境侵害行为的社会价值性体现在很多危害行为具有促进经济

\* 收稿日期:2013-03-14

作者简介:胡晓华(1961-),女,湖北武汉人,鄂东高等教育研究所副教授,主要从事高教研究。

发展的积极意义,这一点符合了人类生存发展的根本利益。因此,人类发展的很长一段时期内,牺牲环境来发展经济是一种合理合法的行为,而对环境危害行为引起重视并在法律上加以规制,也是现代环境问题非常严重并影响了人类的生存发展时才出现的事情。正是大部分环境危害行为从根本上有利于人类福利的促进和社会发展的推动这一特征,使得环境犯罪并非像传统刑法规定的犯罪显得那么“可恶”,即便到了现在环境问题严重、公害事件频发、各国大力倡导环境权的当前,对于环境犯罪的归责与处罚较之其他刑事犯罪也显得普遍高人一等。一些地方政府基于当地经济发展、财政收入的需要,对于那些环境犯罪往往采取一种包庇、保护的态度,故在司法实践中经常见到以罚金刑代替主刑,甚至不予追究的情况。因此,为了更好更有效地解决环境犯罪行为对于民众环境权益和环境权的侵害,必须在制度架构上冲破地方保护主义,只有这样才能真正做到“有法必依、执法必严、违法必究”。否则,法律将是一纸空文,再好的立法理念和制度建设都将是空谈。

## 二、完善我国惩治与预防环境犯罪的若干建议

(一)树立预防与保护的立法理念,剥离原先依附于刑法典的做法

环境犯罪不仅仅会危害不特定民众的生命、健康和重大公私财产的安全,更会破坏环境,威胁人类的生存和发展,而想要恢复原状,难度很大。因此,应在刑法中规定危险犯,以预防为主将环境犯罪消灭在萌芽状态。然而,目前我国环境刑法主要以惩治结果犯为主,充分显示了立法者对于环境犯罪后果严重性的低估,这样的做法与刑法重预防性的理念是相悖的。因此,笔者认为我国的环境刑法要确立预防性原则。

我国目前环境立法的模式主要是采取修订刑法模式。我国现行刑法设立专节规定环境犯罪,这相对于旧刑法无环境犯罪规定而以附属刑法形式规定环境犯罪的做法,显然进步了很多。但不容忽视的一个问题是:环境犯罪是一种新型的犯罪,与传统的犯罪存在很大的区别。如果把环境犯罪架构在传统刑法理论的基础之上,会破坏传统刑法理论体系的统一性,从而影响刑法理论的科学性。

环境犯罪具有不同于普通刑事犯罪的诸多特性。比如,环境犯罪较之于普通的刑事犯罪具有更大的灾难性,某些危害环境生态功能的环境犯罪,可能会产生毁灭性的后果;再如,环境犯罪大多具有潜伏性,危害结果可能在很久以后才能显露出来,少则

几年,多则几十年,而传统刑法理论的追诉时效却相对较短,利用传统刑法理论,会造成有些环境犯罪得不到追究。

因此,笔者吸收部分学者的观点,提出环境刑法应当采取单行法的模式,制定一部集实体法与程序法为一体的特别环境刑法。这种模式一方面照顾了环境犯罪的特殊性,另一方面也向社会公众昭示了环境犯罪的重大危害性,引起广大公民的重视,从而树立环保意识,便于司法实践的适用,提高刑法的权威性。

### (二)建立宽严有度的刑罚体系

环境刑事犯罪的刑罚设置,应当立足我国国情,加大惩处力度,注重刑罚种类的多样化,同时应当贯彻和体现宽严相济的刑事政策。现有环境刑法体系中应适当加重对恶意环境犯罪的刑事处罚,并增加无期徒刑这一刑种,以惩治那些主观恶性极大、情节恶劣,后果极其严重的污染与破坏环境的犯罪行为。对于环境犯罪刑罚体系中的附加刑,建议明确规定较高的罚金额度起点,并对于情节严重的环境犯罪,普遍增加没收财产这一附加刑种,大幅度提高犯罪经济成本,以达到有效控制环境犯罪的目标,最终形成适合于环境犯罪的刑罚体系。对于轻微的环境犯罪行为,以及在经济发展探索与创新过程中破坏环境的过失行为,则应在立法中留出从轻处罚的弹性空间,更好地贯彻环境保护与经济、社会发展相协调这一原则。也就是侧重于很多非传统刑罚手段的运用,比如采用资格、劳役、限期纠正或治理、禁止生产某种产品或使用某种设备等多元化的刑事责任承担方式。在司法实践中也有过类似判例,法院可以对犯罪情节较轻、认罪态度较好、主观恶性不大的环境犯罪行为责令其用自己的劳动恢复被破坏的环境资源。例如:2008年,犯滥伐林木罪的罪犯王双英被湖南省临武县法院判处有期徒刑3年,缓刑4年,临武县法院要求其在缓刑期内植树3024棵,成活率必须达到95%。这种宽严有度的刑罚既能补偿被破坏的环境,又能实现对犯罪人的改造、惩罚,一举多得。

### (三)冲破地方保护的制度建设

#### 1. 建立环境案件不予立案的严格审查制度

地方保护主义一个最大表现就是对于环境案件的不立案,而立案是追究犯罪嫌疑人刑事责任的第一步,如果在这节点上戛然而止,环境犯罪的追究等于一句空话,因此,笔者认为,我国应建立环境犯罪案件不予立案的严格审查制度。只有建立更加严格、高效、认真的不立案审查制度才能适应追究环境犯罪刑事责任的需要。笔者建议成立专门性审查监

督组织来解决此类问题。这种专门性组织成员的构成应借鉴英美法系国家法庭陪审员制度,广泛吸收社会上不同行业、不同阶层的人员,而尽量避免组成人员的单一化,特别要杜绝组成人员单一的由政府人员构成。只有这样才能充分发挥群众的监督力量。因为群众是环境犯罪行为直接的受害人,对于环境犯罪的危害感受最深,因此,他们对于追究此类犯罪有着较强的积极性。另外,在审查监督体制上要引入听证制度,让更多的人对环境犯罪不立案行为进行监督。

2. 加强对环境犯罪行政不作为的处罚,引入“首长负责制”

我国行政管理体制遵循“首长负责制”的原则,政府首长对于政府所有的行政行为负全权责任,各个职能部门受首长领导,并贯彻执行其命令。因此,如果单纯追究职能部门行政不作为的责任,只能使职能部门成为“替罪羔羊”、“冤大头”。所以,我们要在加强对环境犯罪行政不作为处罚力度的基础上,引入“首长负责制”。具体来说,对于不符合法律规定的立案行为,政府首长要负法律上的相关责任。只有这样,才能引导政府负责人对环境犯罪追究问题的重视,减少违法不立案情况的发生。然而,这种做法显然与现行政法的规定相悖。因此,笔者认为,适时对行政法进行必要的修订很有必要。

(四) 扩大对危害环境行为追究刑事责任的范围

环境的刑事保护必须保护像水、空气和土地等人们的基本生活资源,应当将它们作为人类生活空间的组成部分加以保护,并且将这种生态学的保护利益也作为法益来加以认识。《刑法》对环境保护规定的罪名数量较少,比较笼统。以重大环境污染事

故罪为例,此罪涵盖面较广,包括污染水体、大气、土地3个方面的犯罪行为,但同时却遗漏了如噪声污染、电磁辐射污染等其他方面污染环境的行为,因此重大环境污染事故罪的罪名应进行一些补充、增加和细化,形成噪声污染罪、电磁辐射污染罪、污染大气罪、污染土地罪、污染海洋罪等具体罪名,这种立法体例在国外一些国家的环境刑事立法中已有先例。这样,既提高环保水平,又提高了生态环境的法律价值。因此,我国刑法应适应现实社会发展需要和现代立法的发展,调整法益保护观,适当扩大环境犯罪保护法益的范围。

### 三、结语

惩治与预防环境犯罪,对于保护公私财产、保障公民权利、保证我国经济建设的可持续发展,都是至关重要的。不仅有利于今后在理论上对环境犯罪进行研究和发展的,而且有利于我国实践中环境司法的正确发展和环境执法的有效实现。只有这样,环境保护和经济发展才能共同促进、共同发展。

### 参考文献:

- [1] 王秀梅. 破坏环境资源保护罪的定罪与量刑[M]. 北京: 人民法院出版社, 1999.
- [2] 王世洲. 德国环境刑法中污染概念的研究[J]. 比较法研究, 2001(2): 53-64.
- [3] 王明文, 刘连超. 关于环境犯罪立法的几点设想[J]. 新学术论坛, 2009(9): 52.
- [4] 王干, 鄢斌. 论环境责任保险[J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2001(3): 33-36.
- [5] 孙宇. 完善我国惩治与预防环境犯罪立法的思考[J]. 法制与社会, 2011(17): 46-47.

## Study on Environmental Crime in China

HU Xiao-hua

(Institute of Higher Education of Edong, Huangzhou 438000, China)

**Abstract:** With the development of the economy, the problems of ecological environment are more and more serious and the phenomena of environmental crimes become increasingly outstanding in China. This paper analyses the current deficiencies of criminal law regulations about environmental crimes in our country. In order to realize the sustainable development of social economy and promote the healthy relationship between environmental protection and economic development, we must establish the legislation ideas of prevention and protection, enhance the sanctions against environment perpetrators and expand the scope of giving criminal sanctions against the behaviors harming the environment.

**Key words:** legislation; environmental crime; criminal law

(责任编辑:周晓莉)

# 浅议民事优先权的物权性与物权公示主义的矛盾及解决<sup>\*</sup>

蔡远涛

(福州大学,福建 福州 350108)

**摘要:**从优先权即先取特权的性质特征出发,综合担保物权制度的有关规定和学说,力图澄清优先权的性质,并对我国法律中对于优先权制度的建立谈些粗浅看法。

**关键词:**优先权;物权公示性;矛盾

**中图分类号:**D923 **文献标识码:**A

在债权债务关系中,如何使得各种债权公平的获得清偿一直是人们所关注的焦点。优先权制度就是人们在经济社会生活实践中,通过法律手段解决这一问题的创造。但是由于我国的法律对于优先权制度的规定还很不完善,且对于其性质还存在诸多争议。由于物权实行物权法定主义,而优先权在法律规范中实际上处于无名无实的地位,这种情形不利于维护正常的经济秩序和社会稳定。因此在人民法院的民商审判中对于优先权制度的理解与适用往往引起争论,也引起了不少人士的关注。

## 一、优先权性质概述

优先权起源于罗马法,后经法国、日本等国民法加以继承,并发展成为一个由一般优先权和特别优先权组成的完整物权体系。我国法律对优先权未作具体规定,只是在《民事诉讼法》和《企业破产法》中将其作为特殊债权的清偿顺序予以规定,并未确认作为一种独立的权利。虽然我国民法没有设立统一的优先权制度,但近年来在特别法中具体优先权制度却呈现出蓬勃发展的势头,《中华人民共和国海商法》中的船舶优先权制度,《中华人民共和国担保法》和《中华人民共和国民用航空法》中的土地使用权出让金优先权和民用航空器优先权,《中华人民共和国合同法》第286条又确立了不动产工程承包人的优先受偿权制度。但是这些特别法中的优先权规定分散,既不统一,也不完整。大多仍局限于债权的范围内,仅将其作为特殊的情况来对待,对于对抗一般担

保物权力不从心。

关于优先权的概念有许多不同的说法,我认为优先权是法律为了保护特殊债权人的利益,而依据债权的性质直接规定就特定债务人的财产按照法律规定的顺序进行优先受偿,甚至先于抵押权人、质押权人、留置权人受清偿的一种法定担保物权。在把优先权理解为特定的债权人对债务人的财产享有优先受偿的先取特权的前提下,目前对于优先权的性质存在以下若干种意见。

### (一)特种债权优先受偿效力说,即“标签说”

这种观点认为优先权是一个“标签”,它在需要对债权进行排队的情况下才有实际意义,贴上了这种标签的债权就可以“插队”,即优先受偿,但在优先权被粘贴到特定的债权上之前,它本身没有任何意义。即优先权只是附加在普通债权或者物权上的“标签”以对债权进行保护,优先权仅仅视为一种特殊效力而非一种单独的权利,其本身并没有实际意义。

我认为这种看法是值得斟酌的。优先权如果仅仅只是债权的一种特殊效力,由于债权的效力仅在于债权人对债务人主张按约定履行债务,适用债权平等原则。而优先权的效力则可以及于第三人,且明显超过了仅仅具有对人效力的债权,而具有了对抗第三人即直接对物效力的物权色彩。由此可见,债权的效力和优先权的效力是相互区别的两者,如

\* 收稿日期:2013-03-04

作者简介:蔡远涛(1992-),男,福建莆田人,福州大学法学院本科生,研究方向为民商法。



有担保物权的债权享有优先受偿的效力,乃是因为担保物权的存在,而我们并不能说优先受偿是为了保证债权的实现而将其认为是债权本身的效力。债权本身在没有设定担保时是不具有优先受偿权的,否则担保物权制度就没有存在的必要了。同时,优先权本身也存在着自己独立的消灭原因:可以因一定期间内不行使而消灭,还可以因债权人放弃而消灭,而这些都是将优先权看作是一种依附于特殊债权的一种效力所无法解释的。可见,优先权与其相关的债权是两个权利,优先权的消灭并不能导致其债权消灭,只不过使该债权变成了普通债权而已。与担保物权相同,我们同样不能说优先权是为了债权的实现所以将其认定为是债权本身的效力,而应该按照担保物权的思路来思考。因此笔者认为优先权中优先受偿的效力其实如同担保的效力一样,是来自于法律直接规定的一种物权。所以优先权并不是特殊债权的一种效力,它是一种独立的权利,即担保物权,所以我认为这种说法即标签说并不合适。

### (二) 优先受偿权说

即把优先权分为广义上的和狭义上的优先权,狭义上的优先权就是优先受偿权,是指根据法律规定的特种债权人就债务人的全部或部分财产优先受偿的担保物权。广义上的优先权包括优先受偿权、优先购买权、优先承担权、优先通行权等等。这种界定中只有狭义的定义和本文的优先权有关,它说明了优先权实现的结果,即优先权是以优先受偿的方式实现的。我认为这种狭义上的对优先权的理解将优先权等同于优先受偿权,并不确切。我国法律对“优先受偿权”的理解,是指担保物权人基于担保物权的优先清偿效力而享有的就担保物的价值优先受偿其债权的权利,不仅包括优先权,而且还包括抵押权、质权和留置权,之所以将“优先受偿权”与“优先权”混为一谈,是错误地认为优先权人有就担保物的价值优先受偿的权利,因而优先权就是优先受偿权,而忽略了抵押权人、质权人和留置权人亦享有的优先受偿权。而且我国《海商法》和《民用航空法》也明确使用了“船舶优先权”和“民用航空器优先权”的概念,已经明确地将其与优先受偿权做了区分界定。因而这种广义上的优先权范围过大,混淆了优先权的范畴,对于界定优先权的标准难以把握。

### (三) 法定担保物权说

即认为优先权是基于法律的特殊规定,是债权人平等原则的例外,其效力不仅可以对抗一般债权

人,甚至可以对抗担保物权人。我认为此类说法基本上明确了优先权的内涵,比较合理,因为优先权基本符合担保物权的一般条件:

第一,优先权存在的目的并不在于对标的物的实体物质形态进行占有和利用,而在于担保特种债权的实现,体现为优先权对标的物价值的支配力,并可以对抗第三人。

第二,优先权具有从属性和附随性,优先权的发生和存在必须以特种债权关系的发生和存在为前提和基础,并随其担保的债权转移而转移、消灭而消灭;而其它担保物权也是如此。

第三,优先权具有不可分性,担保物的全部对债权的任何部分承担全部的担保责任,而不论当时债权已经分割或者部分灭失,即优先权不能依照所担保的债权的分割而分割,债权任一部分即可及于全部优先权。

第四,优先权具有优先受偿性,这是他的主要效力,具备其它担保特权的特征。

当然还要补充的是,许多著作中直接将优先权称为法定担保物权,其实由于物权法定主义,一国之物权须由该国法律明确规定而不能由当事人自由创设,优先权也是如此,不论本文论述的内容如何,其在我国存在与否及效力范围最终还是必须取决于我国法律明确做出规定。本文的目的仅在于证明优先权虽然目前不是我国的法定担保物权,但是事实上符合法定担保物权的条件,并且适于作为法定担保物权而发挥作用,仅仅差法律的规定而已。我国立法应当对其加以承认并做相应规定,而在立法完成前,优先权的法律地位和效力并没有丝毫改变。

由此分析我们可以得出一个结论,优先权的本质就是一种担保物权。

## 二、优先权与物权公示性的矛盾

如上文所述,优先权既然符合法定担保物权的条件,属于担保物权,由于物权的公示原则和公信原则是物权法的重要原则,而优先权在成立和存在期间并不需要象其他物权一样进行公示,公示的形式即登记或者交付占有,这就使得很多学者认为优先权不属于担保物权的重要理由。优先权作为担保物权而又不能与其他物权一样进行公示,即登记或者交付占有的这一特征与物权的公示原则的确有不相容的一面。

那么优先权为什么可以不经公示,目前大致

有两种观点:一种观点认为,优先权由于缺乏公示性而容易损害其他债权人的利益,所以不应当将其作为担保物权来设立,如果其根本不属于物权范畴,那么它就更谈不上公示了;第二种观点则认为优先权是法定担保物权,其公示方式是法律的直接规定,法律的直接规定即是公示,因而无须采用登记或者交付占有的公示方式,目前赞同优先权属于法定担保物权的学者在谈及优先权与公示原则的关系时大多采用这种说法。

而我认为这两种观点都有不合理之处:第一种观点只是由于优先权缺乏一般物权的公示方式就全面否认了优先权的价值。我认为这种观点过于偏颇。不可否认,公示原则和公信原则是物权法的两大原则,所以很容易被推理为有公示的权利才是物权,没有公示的权利就不是物权,甚至认为不动产的公示方式是登记,动产的公示方式是交付。我认为,公示方式不一定是物权的必要条件,物权是否需要公示,须考察其公示的必要性,公示的目的就是保证交易安全,可见公示是为了使物权更加有效地实现而加的保证措施,同时我们也必须注意到,公示本身也是需要成本的。只有在公示成本低于减少交易成本的利益时,才有公示的必要,如果公示成本过高或方式过于复杂,以至会造成债权人因公示而得到的利益受到相当程度的抵销的后果,则我认为在这种情况下并无公示的必要,但这并不会影响到权利的性质,这说明它只是一种不典型的担保物权而已。

对于第二个观点,该观点认为,依法律规定而发生的物权,不经占有或登记即直接发生法律效力,因为授予权利人该权利的是法律,而法律当然具有与登记相同的法律效力。所谓公示无非是公开并让他人知晓之意,对于基于法律规定而产生的优先权本身就具有公开该物权并使他人知晓的特点,而且其作用明显强于占有和登记,所以优先权并非不需公示之物权,而是不以占有或登记为公示方法的物权,其公示方法为法律的直接规定,该规定足以使债权人知晓,这也就实现了物权公示的作用,而我认为,正如上文所说,优先权并不是以法律直接规定为公示方式,如同属于法定担保物权的留置权,其虽然由法律规定,但是仍然要以占有动产为要件,而法律的规定只是证明法律承认该物权的存在,给这种物权提供一种存在的可能性,而并不代表某财产上一定会存在这种担保物权。对于优先权也是同样的道理,法律明确规定优先权作为法定担保物权,并不代表

优先权一定就存在,只是在特种债权存在时,才会有优先权的出现。所以如果优先权需要公示形式,而所谓法律的直接规定也不足以成为这种形式。如果硬要把法律规定作为公示方式有点形式主义的味道,仿佛是为了在形式上满足公示的条件而临时凑数。其实不必如此,公示并不是担保物权的必然条件,那么就没有必要为如何公示而大费周折,只要认定优先权并不必然需要公示即可解决这个问题。

但是不可否认,优先权是一种担保物权。虽然它并不是一种典型的担保物权,尤其在公示性方面,与典型的担保物权的公示性存在一定的区别。但是正如并非所有的担保物权都具有担保物权的全部典型性质。比如留置权,也会因留置权人丧失对留置物的占有而消灭,质权也会因质权人丧失对质物的占有而消灭。而这部分的性质的缺失并不改变留置权和质权作为担保物权的本质。同样,优先权公示属性的欠缺,也应该不改变优先权作为担保物权的属性。

以上分析说明,优先权虽与物权公示原则似有矛盾,但只能说明其是一种不典型的担保物权而已,其本质上仍是一种担保物权。

### 三、对优先权公示性欠缺问题的补救

目前我国物权登记公示制度还不完善。在我国设立独立统一的优先权制度时,目前必须对优先权缺乏物权公示性这一缺陷尽可能地加以补救。笔者认为应针对我国法律现状来确定具体的补救方法:

(1)对一般优先权(指以债务人的全部资产为权利客体)应始终优先于其他担保物权受偿;但一般优先权的行使,应先就债务人的动产受偿,不足部分才能先就债务人的无担保的不动产受偿,再不足部分才能就债务人的有担保的不动产受偿;

(2)动产优先权以优先权人占有动产作为对抗其他担保物权的要件,占有标的物时,可对抗其他担保物权,未占有标的物时,只能优先于一般债权受偿,而无法对抗其他担保物权;当作为优先权标的物的动产被第三人善意取得时,优先权人对该动产没有追及权;

(3)不动产优先权,以登记作为对抗其他抵押权的要件,已登记的优先于其他抵押权受偿,未登记的仅可优先于一般债权受偿,后于其他抵押权受偿。

(下转第51页)

## 文化·艺术

## 试论西湖风景区雷峰塔的倒塌与重建

## ——兼论文化遗产复原“原真性”学理\*

张祖群<sup>1,2</sup>

(1. 首都经济贸易大学, 北京 100070; 2. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

**摘要:**雷峰塔在历史上由于重修和破坏曾有不同的形态。雷峰塔与北山的保俶塔在西湖风景布局中, 同位于一条中轴线上, 在雷峰塔未倒塌前, 西湖上曾呈现出“南北相对峙, 一湖映双塔”的美景。论文分析了1924年雷峰塔倒塌三种原因, 对于东方土木结构建筑而言, 自然损毁与人工损毁是其二重决定因素, 一般来说自然损毁是内因、人工损毁是外因, 这其实也印证与补充了文化遗产的二重价值理论。在客观分析重建雷峰塔的争论与分歧基础上, 总结文化遗产复原“原真性”学理。

**关键词:**雷峰塔; 文化遗产; 原真性

**中图分类号:**G122 **文献标识码:**A

## 一、研究综述

## (一) 研究谱系多样

在中国知网中以“雷峰塔”为标题进行检索, 按照学科分类, 可检索出中国文学 75 篇、考古 33 篇、旅游 32 篇、中等教育 27 篇、建筑科学与工程 12 篇、地理 9 篇、世界文学 8 篇、文化 5 篇、初等教育 4 篇、戏剧电影与电视艺术 4 篇、金融 4 篇、中国语言文字 3 篇、新闻与传媒 3 篇、文艺理论 3 篇、音乐舞蹈 3 篇、工业经济 3 篇、贸易经济 2 篇、外国语言文字 2 篇、美术书法雕塑与摄影 2 篇、资源科学 2 篇(2012年8月9日)。可见, 研究雷峰塔呈现多学科、多视角的学术谱系, 其中最为重要的是中国文学、考古、旅游、教育、建筑科学与工程等层面。

## (二) 雷峰塔重建方案综述

当初雷峰塔重建有四个方案, 本研究主要述评其中的清华大学建筑学院、浙江大学建筑系两个方案。方案出台后, 让游客和市民、专家投票, 作为选择版本的重要依据。

## 1. 两个重建方案

第一种是清华大学建筑学院郭黛姮、吕舟所做的西湖雷峰新塔建筑方案设计, 采用可逆性的建造方法, 将新塔作为遗址的保护性构筑物, 下部最大程度包容、保护并展示倒塌遗址, 各主要构件均采用钢或铜制构件铆接, 提供游客参观、专业人员历史变迁和倒塌研究功能。他们强调, 根据文物保护、景观构成、旅游功能、结构技术、文化传承、情感诉求等多方面功能要求的重建, 是一种当代的建筑物建造, 已不属于文物保护的范畴, 在诸多条件制约下完成的新塔是新建景观建筑而非文物建筑的复原。该方案评审时虽然没有得到最高分, 但最后改进后却是采纳方案。第二种是浙江大学建筑系提出的方案。他们把基地分为六个区块, 其中塔区雷峰塔择原址重建, 并将遗址用大跨结构覆盖, 成为新塔塔基。他们认为新建的雷峰塔不是旧物复原, 当以时代风貌呈现, 雷峰塔与遗址重叠, 以体现对历史尊重和对环境爱护。该方案以 61 分居首位, 虽得分最高, 但是出于种种原因未能作为实施方案。

## 2. 对于古塔重建中材料、结构等的学术讨论

\* 收稿日期: 2012-12-28

**基金项目:**国家社会科学基金青年项目《遗产地铭刻时代痕迹与旅游发展研究》(12CJY088); 2011年度北京市属高等学校人才强教深化计划中青年骨干人才资助(PHR201108319); 北京市高等教育学会“十二五”高等教育科学研究规划课题(BG125YB012); 国家社会科学基金项目(10BGL049)

**作者简介:**张祖群(1980-), 男, 湖北应城人, 中国科学院地理科学与资源研究所博士后, 首都经济贸易大学工商管理学院副教授、硕士研究生导师, 主要研究方向为文化产业与遗产旅游。

王自根(2005)针对新雷峰塔八角塔柱和梁及相关节点结构的特点,提出塔类重建钢结构设计的探索性思考。用现代建筑工程设计施工的杭州雷峰新塔,克服施工难点,采用了钢结构重建,在结构方案选型、结构计算、基础设计与施工、特殊节点构造、结构施工、钢结构防火及防锈等方面有诸多新意。特别是杭州金星铜工程有限总公司承包全部的铜建筑工程,用铜板替代木柱、栏杆、装饰瓦、脊、柱等都采用铜制,耗费3000万元,使其成为古今中外用铜件最多、铜饰面积最大的铜塔。

### 3. 其他视角

薛红伟(2012)将10年前雷峰塔的实质重建与今日圆明园的论证重建相提并论,并坦言“任何试图修复历史荣耀的行为”都愚蠢至极,一个基本的出发点是“荣耀根本不可能被修复”。张祖群基于《白蛇传》的个案,讨论了文化的现实旅游景观虚构,认为《白蛇传》的文化定格使雷峰塔成为女性追求自由爱情的一个归结性悲剧造型。

#### (三)本文学术视角

笔者认为,对历史建筑的整体复原并不符合文物建筑保护基本规则。只有在分析历史上雷峰塔由于重修和破坏而产生不同空间形态的基础上,才能搞清楚雷峰塔1924年倒塌的真实原因,获取其倒塌机制,这样从学理上总结文化遗产复原“原真性”才有可能。

## 二、雷峰塔的历史承载

雷峰塔始建于公元975年,吴越王钱弘俶因庆贺其宠妃黄氏得子而建,故称“黄妃塔”。此塔处在当时城市西关外夕照山的雷峰上,故又有“西关砖塔”和“雷峰塔”之名。《湖壖杂记》中记载“雷峰塔”的变迁:

雷峰塔五代时所建,塔下旧有雷锋寺,废久矣。嘉靖时(A. D1522~A. D1566,明世宗朱厚熜的年号)东倭入寇,疑塔中有伏,纵火焚塔,故其簷皆去,赤立童然,反成异致。俗传湖中有青玉、白蛇之妖,建塔相镇,大士嘱之曰:塔倒、湖干方许出世。崇祯辛巳(崇祯十四年,A. D1641),旱魃久疟,水泽皆枯,湖底泥作龟裂,塔顶烟焰熏天,居民惊相告曰:白蛇出矣,互相惊懼,遂有假怪以惑人者。后得雨,湖水重波,塔烟顿息,人心始定。

杭州旧传有三怪:金沙灘之三足蟾,流福沟之大鳖,雷峰塔之白蛇。隆庆时(隆庆是明穆宗朱载堉的年号,A. D1567-1572)鳖已为屠家钓起,蟾以为方士捕得,为白蛇之有无究不可得而知也。小说家载有白娘子永镇雷峰塔,事岂其然乎?(洪昉思)<sup>①</sup>

对于这段史料的详细解读,往往引起很多沉思。最主要的是雷峰塔与《白蛇传》这一民间传说有何关联?法海和尚破坏了白娘子和许仙的美好婚姻,并将白娘子禁锢在雷峰塔下。许多年后,修炼成功的小青蛇战败了法海,白娘子终于被救了出来。

雷峰塔为砖石内心,外建木构楼廊,内壁嵌有刻着《华严经》条石,塔下供奉金铜16罗汉像。明代,倭寇入侵杭州,疑塔中有伏兵,纵火焚塔,塔檐等建筑木结构小件被毁,仅剩砖结构赭黄色塔身。

明世宗朱厚熜嘉靖时(1522-1566年)海防空虚,日本海盗大举进犯清帝国。嘉靖在位的四十多年间,是东南沿海倭患最为严重的时期,戚继光、俞大猷等著名将领调兵东南沿海抗倭。最后抗倭斗争取得了决定性的胜利。雷峰塔记录了自明朝开始倭寇覬覦我华夏帝国领土野心,也记录了明朝军民抗倭史。北京深宫之内,却暴发了“壬寅宫变”。嘉靖皇帝大难不死,宫女们全部被捕,几天后被凌迟处死。后虽经万历朝苦撑,崇祯皇帝终于抵挡不过后金女真人叩关南下的铁蹄。一个古老的汉人营建的帝国终垂垂老矣,预示着不久的将来会像帝国一样倒塌。

雷峰塔与北山的保俶塔在西湖风景布局中,同位于一条中轴线上,在雷峰塔未倒塌前,西湖上曾呈现出“南北相对峙,一湖映双塔”的美景。两塔一南一北,隔湖相望,雷峰塔敦厚典雅,保俶塔纤细俊俏,所以民间有“雷峰如老衲,保俶如美人”的说法,正道出了当年雷峰塔和保俶塔的不同丰姿。经过历朝历代营建和疏浚西湖等人工活动的积淀,今天在杭州以西湖为中心形成“一湖两塔两堤三岛”的整体景观格局,实景性诠释了“天人合一”的思想。

雷峰塔在历史上由于重修和破坏曾有不同的形态,这些形态表现为:初建时拟建的“去地千尺”的十三层塔;977年建成的八面七层楼阁式塔;宋徽宗宣和年间(公元1119—1125年)雷峰塔遭受雷击,造成

<sup>①</sup> [清]陆次云:《湖壖杂记》卷十四·下页-卷十五·上页,武林掌故丛编,钱塘丁氏嘉惠堂刊,清丁丙年。

塔顶部分受损;北宋政权征剿方腊的战乱中雷峰塔受重创;1171年南宋时官府曾对雷峰塔进行一次修复,并将塔身从原来的七层减为五层,修复格式为八面五层楼阁式塔;元代末年,雷峰塔受一次火灾,使绕塔身八面的木廊角檐为大火所毁,仅存塔身;明代的木结构部分被焚毁后仅存砖质塔心的形象;以及1925年倒塌后的遗址。

### 三、雷峰塔的倒塌

在400年后的1924年雷峰塔倒塌后的一个月,鲁迅先生发表了著名的杂文《论雷峰塔的倒掉》、《再论雷峰塔的倒掉》,以此塔为封建专制吃人礼教的象征,对它的倒掉欢呼了一番。他认为中国人患了一种“八景病”——塔是终究要倒掉的。历经几百年沧桑、拥有丰富传奇色彩的雷峰塔由此人尽皆知。这篇建国后入选中学语文课本的文章,成为几代人对雷峰塔独特的文化记忆。

顺便讲几句,考古工作者利用雷达设备对该塔基进行了探测,明确了地宫的存在。塔基底部有井穴式地宫,储有银质阿育王塔、鎏金铜佛像、钱币等大量珍贵文物和精美佛教供奉。1924年倒掉后的雷峰塔藏经(又名《宝篋印陀罗尼经》)得以重现。此经卷面世于1924年的杭州雷峰塔,系密宗经典。上世纪二十年代末至三十年代初,阆甘园先生曾旅居上海达八年,其间与上海文化、艺术、收藏界多有往来,并于1936年担任了中华美术学会监事。他与叶恭绰、吴湖帆相互稔熟,并经常在一起切磋技艺、共赏收藏。这部弥足珍贵的中国早期雕版印刷,品相完整,收藏有序,题跋清晰实为当代所罕见。《宝篋印陀罗尼经》在国内仅有浙江博物馆、浙江图书馆、泉州三省堂、上海玉佛寺、北京图书馆、西北大学图书馆等藏有。在国外,有美国国会图书馆、纽约市图书馆和大英博物馆等藏有。而西北大学这卷馆藏,正是甘园先生的旧藏。地宫考古发掘弥补了五代十国时期佛塔的空白,特别是为研究南北方地宫形态结构差异和唐宋时期舍利瘞埋制度提供新的资料。

笔者分析雷峰塔的倒掉原因有三:

第一,民间盛传塔砖可以驱病健身,具有“辟邪”、“宜男”、“利蚕”的特异功能,江南村姑多扣去塔砖,回家做药引。

塔底层砖被挖一空,量变到质变,1924年9月,当人们抽走导致塔倒塌的最后一块砖时,就导致了质变,历史上惊人的一刻到来了:塔身轰然倒塌。有人传说,是白蛇经过千年,终于逃出来了。一座塔,一个西湖,一首传说。看那颓然坍塌的雷峰塔,虽然沧桑破败,却在一砖一石间,有种默默的孤傲与倔强。那一小片依旧顽强挺立的塔身,仿佛依旧向世人宣告着自己的威严。千年之后,当又一个轮回来临之际,白蛇和许仙,不知他们还会不会有一番新的故事。

第二,雷峰塔物理倒掉机制实际上是由四种因素决定的:东方砖木结构的建筑在本质上决定了其物理年限是200年左右,屡次修建改变了它内部结构,历次兵火对雷峰塔产生致命伤害,可怕的民俗为雷峰塔的倒掉披上一层迷信的外衣。

第三,笔者在《续修陕西省通志稿》找到一个相似的例子,这是一则关于“贵妃粉”的记载:

兴平马嵬坡杨贵妃墓上土白如粉,妇女面有黑痣者,以水和粉,洗之即除,称为贵妃粉(《广舆论》)。<sup>②</sup>

笔者曾探访陕西兴平马嵬坡镇杨贵妃墓,墓已经削平至尺高,上面覆盖有一层石板砖。当地管理人员指出,这是清代巡抚为保护杨贵妃墓而采取的不得已措施。明清以来关中地区有一种可怕的习俗,妇女总喜欢到杨贵妃墓上扣白土回家作为化妆用的胭脂,久而久之,孤冢平矣。一种对于如何叫做“美丽”的传承,就这样在关中地区流传下来。陕西兴平是这样,千里之遥的杭州又何尝不是这样呢。

对于东方土木结构建筑而言,自然损毁与人工损毁是其二重决定因素,一般来说自然损毁是内因、人工损毁是外因,两者是主要因素和次要因素之关系,这其实也印证与补充了文化遗产的二重价值理论。

### 四、重建雷峰塔的争论与分歧

新雷峰塔对游客的宣传资料中,说它具有四个天下第一:塔类建筑采用钢材框架作为建筑支撑、承重主体为天下第一;塔类建筑中采用铜件最多、铜饰面积最大为天下第一;塔类建筑内部活动空间最宽敞为天下第一;塔类建筑内部文化陈设最丰富为天

② 《续修陕西省通志稿》第101册·卷192·物产三·货属·矿属,首都经济贸易大学西区图书馆古籍书库藏。

下第一。重建雷峰塔的争论与分歧由来已久,主要体现在以下几点:

第一,两大争论性派别:是否应该重建?在何地重建?重建哪个时代的雷峰塔?

第二,两种学科、两种价值趋向:文物保护部门坚决不同意重建,旅游开发部门坚决支持重建。对于同一个客观对象,在同一种政治体制下却有两个完全不同的部门从两种截然相反的价值观角度看问题。文物保护部门和旅游开发部门经常“打架”,这成为遗产旅游部门的中国特色结症。

第三,已经重建物分歧点主要如下:一是重建物没有在中轴线上,这样并不能复原“南北相对峙,一湖映双塔”的空间格局;二是重建物在非原址上,偏离了文化遗产的“原真性”;三是重建时代不明朗,它不是历史时期任何一个版本的雷峰塔,而是建筑师电脑里想象的雷峰塔,历史上从来没有存在过;四是重建物运用了大量的钢筋混凝土结构;五是重建物安装了电梯;六是重建物的过度旅游趋向。

笔者试图总结重建雷峰塔的争论与分歧,认为这种重建对遗产重建“原真性”没有认真把握,是在发展旅游的高额利润推动下对千年雷峰塔崇高文化价值的践踏。

### 五、关于文化遗产复原“原真性”学理总结

对于雷峰塔的重建探讨引起的争议,这启示我们,怎样的维修或者重建才是符合联合国教科文组织“原真性”的原则?笔者认为应该坚持以下三条方法:(1)搜集、整理文化遗产有关历史档案、文献资料、历史地图、存档烫样、口述史料等作为复原历史的文本依据;(2)尊重历史,复原必须在原有遗址范围之内,因此可能涉及遗址区居民全部搬迁到预留用地,需要配合区域经济(城市)建设与规划(国家重大工程选址除外);(3)重建时必须尽量使用传统的建筑材料和建筑工艺、方法。文化遗产考古清理所得原建筑材料,经选择后应当尽量用上,使之达到“整旧如旧”和“新旧并存”的效果。

致谢:首都经济贸易大学张文敏、刘畅、张程语、渠冰、刘倩倩、郭星星、蔡宇鹏等学生对本文进行了

审读、讨论和校对,特此致谢!

### 参考文献:

- [1] 吕舟.从雷峰塔的重建谈历史建筑的复原问题[C]//张复合主编.建筑史论文集(第13辑).北京:清华大学出版社,2000.
- [2] 郭黛姮,李华东.杭州西湖雷峰新塔[J].建筑学报,2003(9):50-53.
- [3] 卜菁华,林涛.寻找失落的风光——杭州市雷峰塔景区规划设计[J].建筑学报,2001(2):54-58.
- [4] 王自根.杭州新雷峰塔的结构及思考[J].工程建设与设计,2005(2):24-26.
- [5] 赵荣招,王宁,马琰.杭州雷峰塔重建的结构施工[J].钢结构,2003(1):40-42.
- [6] 吴清,郝亚民.杭州雷峰新塔结构设计及施工[J].工业建筑,2004(12):19-22.
- [7] 叶德龙,冯水根.铜制建筑构件在雷峰新塔的应用[J].古建园林技术,2003(2):13-16.
- [8] 李士芳.雷峰新塔穿铜装——铜材在仿古建筑上的应用初探[J].古建园林技术,2003(2):27-29.
- [9] 薛红伟.雷峰塔的倒掉与圆明园的重建[J].国学,2012(1):77.
- [10] 张祖群.文化的现实旅游景观虚构:基于《白蛇传》的个案讨论[J].世界文学评论,2012(1):241-244.
- [11] 杨鸿勋.杭州雷峰塔复原研究[J].中国历史文物,2002(5):13-22.
- [12] 俞卫萍,鲁凡.雷峰塔简述[J].古建园林技术,2003(2):17.
- [13] 鲁迅.论雷峰塔的倒掉[J].北京文学,2002(5):19.
- [14] 祝炜平,黄世强,李江林.杭州雷峰塔遗址地下遥感考古研究[J].地球信息科学,2002(2):104-107.
- [15] 黎毓馨.杭州雷峰塔地宫出土的钱币[J].中国钱币,2003(1):41-47.
- [16] 赵国栋.雷峰塔社会文化中的茶[J].中国茶叶,2012(4):34-35.
- [17] 阎丽珠.留在西安的雷峰塔藏经[N].西安晚报,2011-03-13(10).
- [18] 黎毓馨.杭州雷峰塔遗址考古发掘及意义[J].中国历史文物,2002(5):4-12.

## Discussion on Collapse and Reconstruction of Leifeng Pagoda in West Lake Scenic Spot ——Concurrent Study on “Original Truth” of Cultural Heritage Restoration

ZHANG Zu-qun<sup>1,2</sup>

(1. Capital University of Economics and Business, Beijing 100070;

2. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China)

**Abstract:** Due to reconstruction and destruction, Leifeng Pagoda showed different situations in history. In the layout of the west lake scenic spot, Leifeng Pagoda and Baochu Pagoda on the north hill lie in the same central axis. Before the collapse of Leifeng Pagoda, there was a beautiful scenery in the west lake scenic spot, “The north confronts the south, and a lake reflects two towers”. This paper analyzes three reasons for the collapse of Leifeng Pagoda in 1924. Natural and man-made destruction are double decisive factors for eastern buildings with earth and wood structures. Generally speaking, natural destruction is the internal cause while man-made destruction is the external cause, which proves and supplements double value theory of cultural heritage. Based on the objective analysis of disputes and divergences about the reconstruction of Leifeng Pagoda, this paper concludes “Original Truth” of cultural heritage restoration.

**Key words:** Leifeng Pagoda; cultural heritage; original truth

(责任编辑:周晓莉)

(上接第46页)

### 参考文献:

- |   |   |
|---|---|
| <p>[1] (日)大前研一. 专业主义[M]. 裴立杰, 译. 北京: 中信出版社, 2010.</p> <p>[2] 梅夏英, 方春晖. 优先权制度的理论和立法问题[J]. 法商研究, 2004(3): 92-100.</p> <p>[3] 杨振山. 民商法实务研究(物权卷)[M]. 太原: 山西经济出版社, 1994.</p> | <p>[4] 王文杰. 月旦民商法研究——变动中的物权法[M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.</p> <p>[5] 季秀平. 优先权制度几个争议的问题[J]. 法学, 2002(5): 59-64.</p> <p>[6] 王利明. 中国物权法草案建议稿及说明[M]. 北京: 中国法制出版社, 2001.</p> |
|---|---|

## Study on Conflicts Between Property Rights and Property Rights Publicity of Civil Matters Priority and Their Solutions

CAI Yuan-tao

(Fuzhou University, Fuzhou 350108, China)

**Abstract:** Based on the characteristics and features of the priority, that is to say privilege, and the relevant provisions and theories of property rights security system, this paper tries to clarify the nature of priority and discusses the establishment of priority system in the law of our country.

**Key words:** priority; property rights publicity; conflicts

(责任编辑:周晓莉)

# 关于回族文化资源的两种分类方法\*

杨学燕<sup>1,2</sup>

(1. 中央民族大学, 北京 100086; 2. 宁夏大学, 宁夏 银川 750021)

**摘要:**本文在分析回族文化特点和回族文化资源开发意义的基础上,将回族文化资源按照文化的结构和性状,从两个不同角度进行了划分,这两种不同的划分方法在应用时可根据研究内容的需要做出适当调整。需要说明的是,由于回族文化在宗教和民俗方面的相融性,本文尝试性地将回族文化分为以显性文化、中性文化和隐性文化为内容的宗教文化和以历史文化、民间文化为主体的衍生文化。

**关键词:**回族文化;分类;隐性文化;显性文化

**中图分类号:**G127 **文献标识码:**A

文化是人类特有的现象。自从有了人类,文化就同时产生了。没有文化的人类是不存在的,同样没有人类的文化也是不存在的。文化因人的存在而不断的发展,恰如人的生命延续一样,最优秀的文化随着时间的流走而被传承下来,并随着时间的进步而不断的发展和创造。回族在距今 1300 多年前是“回回民族”,今天回族已成为中国 56 个民族中重要的一员,回族文化同中国其他民族文化一样都在时间的浪潮中传承、发展和创造。最初进入中国的阿拉伯人、波斯人及其他的外国人,虽绝大多数是为经商而来,但随着时间的推移,这些人及其后来者,在中华大地上履行着自己的宗教义务和宗教职责的同时,伊斯兰文化也逐渐地被其他民族所了解和感知。这些伊斯兰教信仰者逐渐与中国的其他民族,尤其是汉族通婚,从而在中华大地上逐渐形成了一个民族——回族。历史不会记住每一个来往过客,但历史会将最优秀的文化予以传承和发扬。回族文化作为我国中华文化体系中的一个组成部分,她既承载着伊斯兰文化的优秀因子,又吸收和融汇了中国传统文化中的优秀成分。

## 一、回族文化的特点

回族在中国的形成属于一种特殊的模式,回族文化的形成也属于一种特殊的模式。伊斯兰教在回族及其文化的形成中起了决定性作用。她从起源上

和本质上决定了回族的命运,决定了回族文化的性质。唐宋以来,特别是元代,阿拉伯、波斯、中亚等地的各族穆斯林由于各种原因进入中国,并散居于全国各地。他们多是虔诚的伊斯兰信士,是伊斯兰文化的载体和传播者。当他们进入中国并定居下来后,为了生存和发展,不得不面对中国主体文化——汉文化的环境,逐渐适应汉文化整体氛围。尤其是明初以来,明王朝禁止“胡服”、“胡语”、“胡姓”,强制实行同化政策,从而加速了回族汉化的进程。但是,伊斯兰文化与汉文化都是世界上光辉灿烂的文化,都是个性鲜明的、充盈着无限生命力的文化。它们分属于两大文化体系,两种文化之间的差异是十分明显的。回族先民处于这两大文化体系的撞击、磨合中,他们在生活流程中采取了舍去枝叶、保持根本的准则,学习汉语、使用汉姓,在生产方式、生活方式、道德观念、风俗习惯、文学艺术及思维模式等方面做程度不同、形式不同的调整或改变,但仍坚持自己的伊斯兰教宗教信仰,坚守由伊斯兰教所规定的道德规范和行为准则,将伊斯兰最根本的思想观念和文化品格保持并传承下来。总之,在不违背伊斯兰教规的前提下通融变化,汲取汉文化的方方面面。以宗教为纽带和核心将各族穆斯林凝聚在一起,铸成一个新的民族——回族;以伊斯兰文化为内核,广

\* 收稿日期:2013-03-01

基金来源:国家哲学社会科学基金项目《甘宁青回族宗教文化旅游资源开发与民族地区旅游业和谐发展研究》(09XMZ027)

作者简介:杨学燕(1978-),女,回族,宁夏银川人,宁夏大学人文学院副教授,中央民族大学博士研究生,研究方向为民族文化产业、区域旅游管理。



泛汲取汉文化并将两者融合起来酿造了一种新的文化——回族文化。回族先民为了生存和发展,曾尽可能地适应汉文化环境,沟通与汉民族的联系。他们说汉语(包括各种方言)、改汉姓、穿汉服,在以汉族为主体民族的社会中求生活、谋出路,积极参与中国社会的政治、军事、经济、文化活动,特别是参与了汉文化的创造写发展,从而使回族成为我国汉化程度最高的少数民族之一。在清代,回族人民经受了统治阶级的严重歧视和沉重压迫,因此爆发了多次大规模的起义。清政府残酷地镇压了历次回民起义,屠杀了数以百万计的回族人民,强迫上百万回族人迁徙到贫瘠荒凉地区。统治阶级的歧视和高压政策,一方面抑制了回族经济文化的发展,一方面却从反面教育了回族人民,增强了回族人的内聚力和团结,强化了伊斯兰文化在回族文化中的地位和作用。伊斯兰教在历次回民起义中成为团结、鼓舞回族人民的一面不倒的旗帜,一种坚强的精神支柱。

回族的宗教信仰与民族感情、文化习俗融为一体,但由于中国回族分布较广,社会文化背景差异性较大,自然生态环境及擅长的技艺不同,回族内部又呈现出多种形态和特色。

## 二、回族文化开发的重要意义

回族文化作为我国中华文化体系中的一个组成部分,她既承载着伊斯兰文化的优秀因子,又吸收和融汇了中国传统文化中的优秀成分。回族的分布在中国仅次于汉族分布。这样一个分布广、数量众多的少数民族,其文化内涵丰厚,资源数量众多。回族人口遍布我国各省,且最集中分布于中国西北地区,中国回族人口比例最高的省份——宁夏回族自治区全区 36% 为回族。在国内文化产业大发展的时候,

宁夏得益于中国唯一回族自治区的身份,率先得到一些有志之士的文化认同与文化开发,回族文化产业开发作为中国西部文化产业发展的组成部分率先在宁夏发展。以中华回乡文化园为代表的回族文化产业已经取得了明显的效益,笔者在中华回乡文化园调研得知,2009 年、2010 年和 2011 年旅游营业收入分别为 892.71 万元、2471.94 万元和 2769.20 万元。

回族文化的开发对于国家的政治稳定、经济繁荣、民族团结进步等都具有重要的意义。随着宁夏作为中国向西对外开放口岸建设的步伐加快,将中阿合作论坛中的经贸论坛设在宁夏回族自治区首府银川,对于带动宁夏和西北区域发展,推动西部大开发,加强中国和阿拉伯——伊斯兰国家友谊纽带,深化双方合作与交流,携手共同应对全球化和外来挑战,以及维护中国战略安全,都具有十分深远的战略意义和全局意义。

## 三、回族文化资源的分类

在今天面对文化繁荣发展的新时期,开发回族文化是历史的选择和趋势。从不同角度对回族文化的分类可更好地利用和开发回族文化。纵观目前国内关于回族文化资源的分类方法的研究,依笔者陋见,目前仅限于雷晓静、王华北对回族历史碑刻的内容分类的研究,尚无全面的分类方法。因此,本文尝试从两种不同的角度对回族文化进行文类,以求取得对这类研究的抛砖引玉的作用。

借鉴文化及文化资源的不同分类方法,将回族文化资源分为三类,即物质文化、制度文化和精神文化。每个主类对应的亚类和基本类型的具体分类如表 1 所示。

表 1 回族文化资源分类的结构划分法

主类	亚类	基本类型
A 物 质 文 化	AA 社区文化	AA1 街巷 AA2 村落 AA3 集市
	AB 生计习俗	AB1 生态 AB2 农业 AB3 狩猎 AB4 畜牧 AB5 渔业 AB6 矿业 AB7 林业 AB8 采集
	AC 服饰文化	AC1 衣着 AC2 修饰装束 AC3 服饰礼仪 AC4 创新服饰
	AD 饮食文化	AD1 传统食品 AD2 节日和纪日食品 AD3 地方特色食品 AD4 饮食礼仪 AD5 养生
	AE 建筑文化	AE1 清真寺 AE2 拱北 AE3 道堂 AE4 民居 AE5 墓(群) AE6 书院 AE7 会馆 AE8 建筑小品 AE9 广场 AE10 旅店
	AF 交通民俗	AF1 道路 AF2 桥梁 AF3 运载工具 AF4 驿站 AF5 码头 AF6 货栈 AF7 出行礼仪
	AG 商业文化	AG1 店铺 AG2 交易习俗 AG3 牙人 AG4 钱庄 AG5 典当 AG6 商业组织 AG7 商业习俗
	AH 遗存文化	AH1 城堡 AH2 历史事件发生地 AH3 军事遗址与古战场 AH4 寺院遗址 AH5 废弃生产地 AH6 废弃聚落遗迹 AH7 文物 AH8 文物散落地 AH9 金石碑刻 AH10 匾额 AH11 字画 AH12 名人故居与纪念建筑 AH13 民间珍宝

B 制 度 文 化	BA 宗教组织	BA1 教派 BA2 门宦 BA3 教坊 BA4 道堂 BA5 拱北 BA6 寺管会
	BB 社会组织	BB1 家族宗族 BB2 村社 BB3 帮会 BB4 街区组织
	BC 婚丧制度	BC1 民族内婚 BC2 教内通婚 BC3 族际通婚 BC4 念尼卡哈 BC5 土葬 BC6 转费达 BC7 站者那则
	BD 伦理道德	BD1 敬主 BD2 人伦 BD3 尊长 BD4 孝悌 BD5 诚信
	BE 禁忌习俗	BE1 生产禁忌 BE2 服饰禁忌 BE3 饮食禁忌 BE4 居住禁忌 BE5 出行禁忌 BE6 婚姻禁忌 BE7 丧葬禁忌 BE8 商业禁忌 BE9 语言禁忌 BE10 日常行为禁忌
C 精 神 文 化	CA 宗教节日	CA1 开斋节 CA2 古尔邦节 CA3 圣纪节 CA4 阿舒拉节 CA5 登霄节 CA6 姑太节 CA7 盖德尔夜
	CB 信仰习俗	CB1 五功(念、礼、斋、课、朝) CB2(信真主、信后世、信天仙、信经典、信先知、信前定)
	CC 传统教育	CC1 经堂教育 CC2 家庭教育 CC3 私塾 CC4 学校
	CD 日常节日	CD1 生产性节日 CD2 生活性节日 CD3 亡人纪念
	CE 人生礼仪	CE1 诞生礼 CE2 成人礼(割礼) CE3 结婚礼 CE4 丧葬礼 CE5 人际交往
C 精 神 文 化	CF 艺术	CF1 工艺及制造 CF2 美术 CF3 乐器及制作 CF4 音乐 CF5 舞蹈 CF6 书法
	CG 民间知识	CG1 历法 CG2 生产知识 CG3 生活知识 CG4 民间医药
	CH 民间游艺	CH1 传说 CH2 故事 CH3 歌谣 CH4 谚语 CH5 戏曲 CH6 游戏 CH7 杂耍 CH8 体育竞技 CH9 节庆 CH10 演艺 CH11 赛事 CH12 婚俗
	CI 语言习俗	CI1 小儿锦 CI2 外来语 CI3 经堂语
	CJ 人事记述	CJ1 历史名人 CJ2 现代名人 CJ3 人事记述 CJ4 事件 CJ5 文学艺术作品
数量统计		
3 主类		140 基本类型
23 亚类		

这种分类方法对回族文化资源的基本类型涵盖较全面,但存在一定的问题:物质文化、制度文化和精神文化三者的界限是很难明确划分出来的。文化是不断发展和变化的,承载文化的人也是在不断发展和变化的,文化中的物质文化和精神文化是互相渗透的,物质文化中有精神文化,精神文化中有物质文化,两者是无法明确区分开的。物质文化中含有精神文化,精神文化又通过物质文化来展现,由于文化的这种复合性,造成这种回族文化类型的划分存在一定的重复性问题。

1958年从事哲学研究的迈克尔·波兰尼(Michael Polanyi)根据知识能否清晰地表述和有效地转移,提出可以把知识分为显性知识(Explicit Knowledge)和隐性知识(Tacit Knowledge)。他在对人类知识的哪些方面依赖于信仰的考查中,偶然地发现这样一个事实,即这种信仰的因素是知识的隐性部分所固有的。波兰尼认为:“人类的知识有两种。通常被描述为知识的,即以书面文字、图表和数学公式加以表述的,只是一种类型的知识。而未被表述的知识,像我们在做某事的行动中所拥有的知识,是另一种知识。”他把前者称为显性知识,而将后者称为隐性知识,按照波兰尼的理解,显性知识是能够被人类以一定符码系统(最典型的是语言,也包括数学公式、各类图表、盲文、手势语、旗语等诸种符号形式)加以完整表述的知识。隐性知识和显性知识相对,是指那种我们知道但难以言述的知识。

回族具有很强的内敛性,对外热情、亲切,但从不主动对外族谈及宗教文化和内心世界。表现在外部的非常独特的文化特征与内心世界中的存留的宗教信仰文化是并存的。回族的宗教、建筑、服饰、艺术、饮食等等都是很明显的宗教文化符号,明显地区别于其他民族的文化。而对于回族宗教信仰本身则是隐藏在每个穆斯林内心世界的情愫,这种感情只有在特定场合才会显现出来,因此具有相对较强的隐秘性。这似乎出现一种矛盾:一方面,对外界展示极具吸引力的回族文化的独特魅力;另一方面,却又拒绝与外界做深入的沟通和理解。回族文化性格充满了矛盾性与辩证性。这种矛盾正是回族文化一直能够传承下去的重要原因之一。

回族文化的外部显现和内部环境下的交流,体现的是矛盾双方相互联系、相互吸引的性质和趋势。表现出相互依存、相互贯通、相互渗透以及相互转化的趋势。这种包含着向着不同方面转化的相互贯通性,最深刻体现了回族文化的内在的统一性。在统一的过程中,因为信仰对外界的文化予以筛选和甄别,对不良文化和不可接受文化予以分离和排斥,对优秀文化予以接纳和吸收,最终呈现出的回族文化是一个兼容并蓄、开放自信、丰富多样的形式。在这个过程中,发生在这些显性文化内部的活动具有相对的隐秘性,而这种隐秘性在保持文化完整性的同时,又在内心世界将自己最深层的民族感情和情感包含其中,最终达到情景合一、天人合一的状态,这

也是为什么很多回族居民在一定年龄时开始回归宗教的一个重要的原因。

连接显性文化和内心的隐性文化的桥梁是回族日常生活中的各种制度、习俗、禁忌、习惯、规范、礼仪和法律等。内外部世界的这种相互联系和生活中各种中性的文化相互融合、相互影响,共同构成了一个完整的回族文化体系,这个体系因为文化的活的载体——人和静态的载体——物的相互连接,最终表现出来的是具有很强生命力的民族和具有很强社会适应性和竞争力的文化体系。在回族的核心文化之外,还有一部分是来源于汉族文化和属于当地地域文化的大众文化,如一些非宗教建筑、地域的人事记录、民间习俗等等,这些作为回族核心文化的补充,共同构成了一个完整的回族文化体系。

结合迈克尔·波兰尼的理论,可将文化划分为隐性文化和显性文化,由于文化发展离不开人,从而

产生与人的生产、生活相关的各种制度文化,这种制度文化与本民族在称谓上是相同的,只是在具体内容上有一定的区别。本文在隐性文化和显性文化二者之间取一个中间状态,即中性文化,也就是连接隐性文化和显性文化的各种制度、公约、习惯、规范及法律制度等方面的文化。回族文化中最核心的文化可分为显性文化、中性文化和隐性文化三个方面,这三类可以归为宗教文化,由于历史的演进,回族生活中还有一类衍生文化,这类文化包括与历史有关的各类记忆,以及民间生活方面文化。这些文化共同构成了回族文化一个完整的回族文化体系。以此作为分类依据,根据前述的关于隐性知识和显性知识的描述,将回族文化资源主类对应的亚类和基本类型做补充和完善,列出回族文化资源的分类表(见表 2)。

表 2 回族文化资源分类的性状划分法

主类	亚类	基本类型	
显性文化 A	AA 宗教建筑	AA1 清真寺 AA2 拱北 AA3 道堂 AA4 墓(群)	
	AB 服饰	AB1 衣着 AB2 修饰装束 AB3 创新服饰	
	AC 饮食	AC1 传统食品 AC2 节日和纪日食品 AC3 地方特色食品 AC4 饮食礼仪 AC5 养生	
	AD 宗教艺术	AD1 美术 AD2 音乐 AD3 舞蹈 AD4 书法	
	AE 生活礼仪	AE1 油香礼仪 AE2 见面礼 AE3 接哈吉礼 AE4 饮食礼仪 AE5 服饰礼仪 AE6 出行礼仪	
	AF 语言	AF1 经堂语 AF2 小儿锦 AF3 外来语	
	AG 宗教礼仪	AG1 经名礼 AG2 割礼 AG3 念尼卡哈 AG4 站着那则 AG5 土葬 AG6 转费达	
中性文化 B	BA 禁忌文化	BA1 生产禁忌 BA2 日常行为禁忌 BA3 语言禁忌 BA4 服饰禁忌 BA5 出行禁忌 BA6 饮食禁忌 BA7 居住禁忌 BA8 商业禁忌 BA9 婚姻禁忌 BA10 丧葬禁忌	
	BB 宗教教育	BB1 经堂教育 BB2 家庭教育 BB3 私塾 BB4 学校	
	BC 宗教组织	BC1 教派 BC2 门宦 BC3 教坊 BC4 道堂 BC5 寺管会	
隐性文化 C	CA 节日	CA1 开斋节 CA2 古尔邦节 CA3 圣纪节 CA4 阿舒拉节 CA5 登霄节 CA6 姑太节 CA7 盖德尔夜 CA8 家庭纪念节日 CA9 名人纪念节日	
	CB 宗教信仰	CB1 六信(信真主、信后世、信天仙、信经典、信先知、信前定)CB2 五功(念、礼、斋、课、朝)	
	CC 民间知识	CC1 历法 CC2 生产民俗 CC3 生活民俗 CC4 医药民俗	
衍生文化 D	DA 人事记述	DA1 历史名人 DA2 现代名人 DA3 事件 DA4 文学艺术作品	
	DB 社会组织	DB1 家族宗族 DB2 村社 DB3 帮会 DB4 街区组织	
	DC 社区文化	DC1 街巷 DC2 村落 DC3 集市	
	DD 遗存文化	DD1 城堡 DD2 历史事件发生地 DD3 军事遗址与古战场 DD4 寺院遗址 DD5 废弃生产地 DD6 废弃聚落遗迹 DD7 文物 DD8 文物散落地 DD9 金石碑刻 DD10 匾额 DD11 字画 DD12 名人故居与纪念建筑 DD13 民间珍宝	
	DE 非宗教建筑	DE1 民居 DE2 书院 DE3 会馆 DE4 建筑小品 DE5 广场 DE6 旅店 DE7 道路 DE8 桥梁 DE9 运载工具 DE10 驿站 DE11 码头 DE12 货栈	
	DF 民间游艺	DF1 传说 DF2 故事 DF3 歌谣 DF4 谚语 DF5 戏曲 DF6 游戏 DF7 杂耍 DF8 体育竞技 DF9 节庆 DF10 演艺 DF11 赛事 DF12 婚俗	
	DG 生活艺术	DG1 工艺及制造 DG2 美术 DG3 乐器及制作 DG4 音乐 DG5 舞蹈 DG6 书法	
	数量统计		
	4 主类	20 亚类	119 基本类型

当然,事物总是在不断的完善中进步,原有的可能会被后来者所否定,这种分类方法虽然也存在一定的缺陷,如显性文化和隐性文化之间是可以相互转化的,但这种转化是有条件的,例如阿訇在教学过程中,可将相对隐性的文化予以讲解,从而使得教众和满拉(笔者注:徒弟)更易于接受和理解宗教文化的要义,家庭内部的文化传承问题,以及其他方面需要作解释和说明时,都存在隐性文化和显性文化相互转化的问题,这种转化也是在特定时空条件下才会发生,所以,这种分类方法具有相对的合理性和科学性。

每种分类方法都有其优势和不足之处。由于回族文化的宗教文化和民俗文化是混合在一起的,相对来说,很难明显地将这二者区别开来。表2中的前三项,实际是指回族的宗教文化,后面的衍生文化是民俗和历史文化。也就是说,从时间和心理的范畴将回族文化分为宗教文化和衍生文化,可以说是对这一类问题的新的尝试。但是,由于回族文化具有出世的特点,因此,尽管历史发展过程中出现的文化,有些也具有明显的宗教色彩,如以上分类方法中的遗存文化和民间游艺文化中的很多内容中,若与宗教文化相联系,则归属于相应的显性文化和隐性文化,这类问题需区别对待,这也是这个分类表在基本类型的总数量上少于第一个分类表的原因。在应用时,针对具体的内容对衍生文化中的相应内容可调节至显性文化、中性文化和隐性文化中。

#### 四、结论与不足

回族文化的分类是一个相对较新但又传统的命题,本文从两种不同的角度对回族文化资源进行分类,试图对这个问题有个较全面的解读,但是文化本身就是不断发展的,回族文化传承与发展的环境也在不断的发生变化;回族文化的载体——人的因素也在不断的变化,因此,对于回族文化资源的分类研究,只能依据研究者的任务来确定不同的分类法。本文所提出的两种分类法,目前也都存在不同程度的重复性问题,亦或是涵盖不全的问题,但科学问题的提出总是要有人来抛砖引玉,才能结出丰硕之果。

#### 参考文献:

- [1] 白崇人. 伊斯兰文化是回族文化的内核[J]. 回族研究, 1994(4):4-9.
- [2] 肖芒. 回族传统文化的特点及其历史贡献[J]. 云南民族学院学报(哲学社会科学版), 2000(6):61-65.
- [3] 李寅. 王正伟:依托清真食品穆斯林用品等产业扩大对外开放[N]. 中国民族报, 2010-03-12(1).
- [4] 马晓霖. 从战略高度重视宁夏中阿经贸合作论坛及文明交流格局的构建[J]. 回族研究, 2010(4):49-53.
- [5] 雷晓静, 王华北. 对回族历史碑刻的内容分类的研究[J]. 回族研究, 2011(1):95-98.
- [6] (英)迈克尔·波兰尼. 个人知识:迈向批判哲学[M]. 贵阳:贵州人民出版社, 2000.

## Two Classification Methods on Cultural Resources of Hui Nationality

YANG Xue-yan<sup>1,2</sup>

(1. Minzu University of China, Beijing 100086; 2. Ningxia University, Yinchuan 750021, China)

**Abstract:** This paper analyzes the culture characteristics about Hui nationality and significance of its development. Then in accordance with the cultural structure and character, the author classifies the Hui nationality culture resources from two different angles. When used, these two different classification methods can be adjusted properly according to the research content. We should explain that due to the integration of Hui nationality culture in religion and folk, this paper attempts to divide the Hui nationality culture into religion culture and derivative culture. The former includes explicit culture, tacit culture and neutral culture and the latter includes history culture and folk culture.

**Key words:** Hui nationality culture; classification; tacit culture; explicit culture

(责任编辑:周晓莉)

## 教育·教学

## 旅游应用型人才人文素质养成模式研究\*

单铭磊

(山东青年政治学院,山东 济南 250014)

**摘要:**目前,旅游从业人员人文素质偏低,已无法适应游客的需要,成为制约旅游业发展的关键因素之一。解决这一问题需要对国内外的相关情况进行研究分析,并从我国旅游应用型人才人文素质养成的现状入手,探析解决问题的途径和方法,从而形成一套比较完整、可行的模式。

**关键词:**旅游应用型人才;人文素质;模式

**中图分类号:**G521 **文献标识码:**A

## 一、研究目的和意义

国务院常务会议2009年11月25日讨论并原则通过了《关于加快发展旅游业的意见》,提出了把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,并明确指出要“以人性化服务为方向,提升从业人员服务意识和水平”。其中第十六条专门讲到加强旅游从业人员的素质建设:“(十六)加强旅游从业人员素质建设。大力发展旅游应用型人才教育,提高旅游教育水平。提高导游人员整体素质和能力,鼓励专业技术人员特别是离退休老专家、老教师从事导游工作。”由此可见,旅游从业人员的整体素质偏低已经成为制约我国旅游事业进一步发展的重要因素。

旅游是一种精神层次的活动,本质上具有精神愉悦目的。从行业特点分析,旅游业具有内涵综合性强、外延关联度高,又直接对客的特点,从业人员尤其是直接从事旅游一线工作的应用型人才除了要有扎实的专业基础知识、专业基本技能外,还要有深厚的文化基础功底和较高的综合素质。通过调查发现,目前我国旅游从业人员人文素养严重欠缺,这极大地影响了游客在旅游过程中追求知识、追求精神享受的需要,也严重制约了我国旅游业向高层次目标的进一步跨越。作为培养旅游应用型人才重要基地的高等职业院校旅游专业,其培养的学生是旅游业的生力军,也是将来的业务骨干,其学生的素质如何直接影响着旅游业的服务水平。因此,提升旅游专业应用型人才的人文素养以满足不断发展的旅

游业的需要,是摆在教育工作者和旅游工作者面前的一项迫切任务。

## 二、国内外旅游专业人才人文素质养成教育现状

(一)国外旅游专业人才人文素质养成教育发展情况

西方发达国家针对旅游专业人才的教育和培训起步较早,制度比较完善,规章比较健全,发展相对成熟,在人才素质养成教育方面有许多值得借鉴的地方。

## 1. 学科界定准确,强调综合素质的培养

有研究显示旅游学在国外被界定为一门新兴的交叉型和边缘型学科,涉及到经济、管理、地理、历史、文化、宗教、园林、建筑、环境等诸多领域,国外学者普遍认为旅游学中的问题往往不是依靠某一学科的知识就能解决的,只有依靠多学科综合与协同才能找到解决问题的途径,旅游专业人才看待问题必须要有全面综合的观点。瑞士、英国都要求旅游从业人员要具备比其它行业更高的综合素质。要求旅游专业的学生必须树立正确的人生观和世界观,具有高尚的人格情操、良好的职业道德、丰富的内心世界、坚强的意志和健康的体魄、较强的社会交往能力、语言表达能力、审美能力,以及能够承受较大的心理和生理压力。

2. 针对旅游业特点,注重专业与人文教育相结合  
美国将旅游产业定位为综合性强(enormous

\* 收稿日期:2012-12-04

基金项目:教育部高等学校高职高专旅游管理类教育科研“十二五”规划项目(GLJKT201102049)

作者简介:单铭磊(1974-),男,山东济南人,山东青年政治学院副教授,研究方向为旅游教育。

synthesis)、关联度高(high degree of association)的产业,其部门涉及到旅行社、饭店管理、旅游交通、景区规划与管理等。旅游行业特点决定了旅游从业人员除了要具有深厚的文化基础功底,尤其是旅游业中的导游及景点服务,从业人员必须具备比其它行业更高的素质。为达到这些要求,很多国家规定对旅游从业人员进行通才教育,有的也叫通识教育,即在教育过程中注重对受教育者知识的整合与人格的塑造,关注专业教育与人文教育的结合,一方面强调培养学生的人生信念与理想,培养学生的人文精神,有利于学生形成正确的人生观、世界观、价值观;另一方面,它能给日益专门化、学科分类越来越窄的专业教育以必要的知识准备与补充,使专业知识、专业发展能够得到相关的人文知识的支持与人文精神的支撑,克服专业教育过于实用化、专门化的倾向。仅就亚洲而言我们的近邻日本、新加坡都在旅游类院校推行人文素质教育,尤其对导游的培训和资格认证极其严格,所以在这些国家会出现“教授导游”的现象。

### 3. 多形式、多途径培养旅游专业人员的人文素质

纵观发达国家的旅游教育,尤其是对高层次旅游人才的培养都非常注重其人文素质的提升。如德国、英国,除专门设置历史、文化、艺术欣赏等必修、选修课之外,还利用学术报告、参观交流、校园文化建设、加强教师的人文素质修养等方法 and 措施来提高学生的人文素质。美国和加拿大的做法则是更多地为学生提供相关的资源,通过教师的引导,学生利用图书馆、网络等途径,比较独立地完成任务,从而得到相关知识,起到提高人文素养的效果。

#### (二)国内旅游专业人才人文素质养成教育现状

目前,随着旅游业的发展,无论旅游市场还是旅游企业越来越重视旅游从业人员的人文素质要求,很多相关院校和专家也提出了建议并在这方面进行了探索。

#### 1. 时代要求应用型人才应具备良好的的人文素质

应用型人才教育以社会需求为目标、以就业为导向,目的是培养高素质、高层次服务于生产第一线的技能型、应用型人才。因此,职业教育最终落脚点是以满足各种岗位需求为最终目的。与此同时,我们必须看到正是高职教育这种强烈的岗位意识和职业意识,使得专业教育前所未有的集中,很容易造成学生视野狭窄,阻碍内在精神的全面发展。为此,1998年4月教育部高教司[1998]2号文件《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》中明确指出:“大学生的基本素质包括思想道德素质、文化素质、专业素质和身体心理素质,其中文化素质是基础。

我们所进行的加强文化素质教育工作,重点指人文素质教育。”教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)明确指出:“要针对高等职业院校学生的特点,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习的理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力,培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。”这就要求高等职业院校在进行人才培养时,既要注重对学生职业能力的训练,又要高度重视对学生人文素质的教育。

#### 2. 人文素质教育在目前应用型人才培养中的问题和相关研究

中国教育历来有文理割裂、重理轻文的顽症,目前高校仍然广泛存在着科学与人文二元对立的思想。因而在教学计划安排中,不开设与就业没有直接联系的人文课程,或简单地开设几门选修课。这样的现状直接导致学生们普遍缺乏人文素质和修养。许多学生在文学艺术修养、语言文字表达、文字书写质量方面没有达到大学生应有的水平。在对毕业生的基本能力调查中,企业认为毕业生表现最突出的是组织协调能力,占到近一半(49.3%);在动手能力和创新能力方面,满意程度分别只占19.6%和15.5%,说明学生动手能力方面和创新方面的表现较差;企业在能力方面对学生最不满意的是写作能力与口语表达能力,调查数据显示各占7.4%,而写作能力和口语表达能力在学生毕业后的工作中是非常重要的。

### 三、旅游应用型人才养成模式的提出和实施措施

#### (一)养成模式的提出

根据研究,学生的人文意识、人文知识、人文行为,以及人文环境都会对人文素质产生影响,并且上述因素相互之间也存在影响。对人文意识评价、人文知识评价、人文行为评价、人文素质评价,以及人文环境评价进行可靠性分析,并运用结构方程模型对以上这5个变量的相互关系进行深入探讨。通过综合分析并结合前人研究以及相关经验总结,得出影响旅游应用型人才要素包括教育理念、人文素质评估系统、实践与实训教学、教育师资、校园文化氛围六部分。其中,教育理念受主管部门、高职院校、旅游院系等因子的影响;人文素质评估系统受定性指标和定量评分两个因子的影响;课程体系有人文课程、专业课程、教学内容、教学方法等因子;职业道德和素养受实验实训和实践教学等因子的影响;教育师资受教师职业化程度、辅导员队伍建设、两课

教师人文素质水平、专业课教师人文素质水平等因素的影响。具体如图 1 所示：

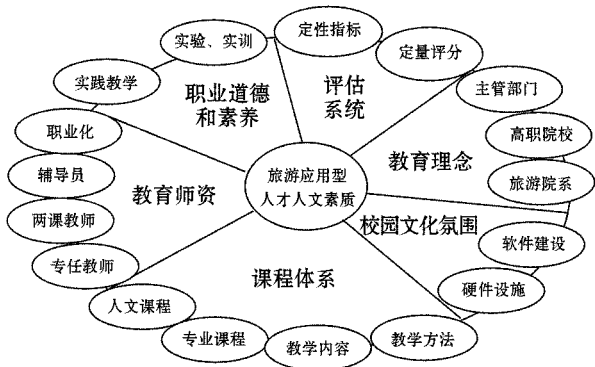


图 1 旅游应用型人才人文素质养成模式示意图

其中，各个因素之间的影响又有交叉和交互作用，如：教育理念直接影响其他因素的建设，评估系统是对其他因素的衡量与考核，教师职业化和专业化程度直接制约着学生职业道德和素养的提高与培养，校园文化则潜移默化地反映了各个因素的水平，也对其他因素起着促进和导向作用。就单个因子来说，也并不仅仅在所在的因素区域发挥作用，也会对其他区域产生影响，如：教师职业化这一因子除了是教育师资的主要影响因子外，也对实践实训教学中学生职业道德的培养起影响作用。整个养成模式不是静态和被动的，而是在不断地运动和交互作用中。

(二) 模式运行及措施

1. 更新理念

教育理念是决定一所学校办学成功与否的纲领，正确教育理念的确立对于人文素质教育的实施具有重要意义。高职院校应当树立技能教育与人文教育并重互补的教育理念，从人的全面发展的高度看待、实施人文素质教育。旅游类高职院校更应当坚持以人为本，全面落实科学发展，克服将人文素质教育当作一种补充教育的思想，树立正确的人才观，认真研究新形势、新情况下高职学生的新特点和新变化，结合学生自身的特点和成长规律，开展人文素质教育，将人文素质教育贯穿于教育的始终。

2. 建立学生人文素质评估体系

实行以人文教育为核心的素质教育，重点要形成旅游管理专业学生人文素质的评估系统，完善对学生在人文社会科学知识、自然科学知识、思想道德、社会活动参与等多方面的考核指标，将定性指标与定量评分相结合，追踪考证，对学生进行综合测评，尽可能全面、客观地反映学生的综合素质情况。进而调动广大教师开展人文教育和学生接受人文教

育的积极性，从制度上促使教师必须加强自身人文素质的学习和提高，促使学生自觉地把人文教育变成自我教育和自觉行动。课程的评价应采用相对灵活的形式，要能检测学生自主学习和水平提高的情况，主要根据考勤、课堂讨论、小论文、成果展示、课外作业、实践活动等环节综合评定最终的成绩。尤其是旅游专业学生，人文素质必修课程若评价不合格，补考后仍不合格则必需重修；人文素质选修课若评价不合格，不予记录，不补考，学生应重选或改选。另外，可以将旅游专业学生参加各种文化社团、文体活动、艺术竞赛、演讲比赛及人文社科类知识竞赛或外出带旅游团、酒店兼职时所取得的成绩和表现也作为其人文素质的评价依据之一，从而提高他们人际沟通及组织等能力。

3. 构建人文素质教育课程体系

人文素质教育课程是在培养学生人文素质、提升学生人文精神的人文素质教育目标指引下，由具体的课程目标、学习内容及学习活动的方式组成的，具有多层次结构和育人计划性能、育人信息载体性能的，用以指导人文素质教育、教学活动的育人方案。高职人文素质教育课程是高职人文素质教育培养人才蓝图的具体表现，是实现人文素质教育目的的基础。旅游高职院校开设的人文素质教育课程，可以根据自身的专业需求、学生的兴趣，规定需要修习的人文素质教育学分，采取选修与必修结合的方式开展。

高职院校在进行专业课课程设计的时候，更应当根据专业课程特色，设计人文素质教育内容，挖掘专业知识中的人文精神，培养学生的社会责任感，使学生在专业课课堂上人文素养得到提高。还要结合旅游专业的特点，进行情感教育和互动教学，以提高其与人沟通的能力和组织能力。

4. 注重实践教学环节和实验实训环节的人文素质培养

由于旅游专业教育具有强烈的行业特点，实践教学在旅游专业中具有重要的地位，对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神和实践能力具有重要作用，而实践环节也是培养学生人文素质的重要途径。高职院校的实践教学一大特色是“校企合作”、“工学结合”，学生不仅可以在校内实训基地进行实验实训，还可以参加与校企合作企业的实践工作，高职院校各专业虽然有所差别，但大多至少安排实行半年左右的“顶岗实习”。学生在企业实习的过程中，不仅亲身实践，而且能亲历企业文化的熏陶，企业选派的实习指导教师的职业道德修养和职业品格，也会对学生具有言传身教的作用。

### 5. 加强师资人文素质的培养

高职院校必须建立一支懂得教育规律、具有深厚人文知识、熟练运用多种教学手段、娴熟掌握相关的专业知识和技能的人文素质教育教师队伍,实现人文素质教育教师的专业化与职业化,即对人文教师进行科学的管理和培养,使其掌握工作所需的知识与技能,实施专业自主,体现专业道德,提高自身的学术地位和社会价值,全面有效地实施人文素质教育培养职责;同时人文素质教育工作的教师,要从职业选择、价值认同、资格准入、工作待遇、业绩考核等方面进行相应的准备。辅导员是大学生人文素质教育的重要力量,他们和学生关系密切,贴近学生的生活。辅导员在培养大学生人文素质教育中发挥着不可替代的作用,其参与大学生人文素质教育的途径和方法需要在实践中不断探索完善。思想政治理论课教师要坚定理想信念,提高政治素质,在世界风云变幻的时代下,要保持清醒的政治头脑,把握时代的主旋律,无论在何种情况下都要坚持马列主义、中国特色社会主义理论指导,用正确的理论引导教育学生。专业课教师长期接触学生,其品行学识、举止言谈、性格志趣、气质修养以及人格魅力等对学生有着巨大的影响。专业课教师应当注意广泛阅读,扩大人文视野,积极参加教育方法、教育理念的学习,注重文理渗透,发挥所长,积极学习同事、同行加强人文素质教育的方法,在专业教学中渗透人文精神。

### 6. 营造高品位的校园文化氛围

人文环境对人文行为和人文素质有显著影响。因此,营造高品位的校园文化氛围,给学生以示范、熏陶和潜移默化的影响,对于人文素质教育的开展具有重要的意义。高职院校应当从加强校园环境、图书馆、校园广播、电视等硬件建设和各类演讲、辩

论、征文、体育竞赛、职业技能比赛等软件两个方面加强高品位校园文化氛围的营造,其中还要特别注意现代网络和通讯等对学生人文素质养成方面的影响。

对于旅游应用型人才人文素质的培养不是孤立,这一工作要和德育课程、专业素质养成、职业生涯规划、人格塑造、学生管理等与学生有关的各项工作相结合,使其真正融入到学生的生活和学习之中,真正有益于学生人文知识和人文精神的提升,服务于旅游事业的可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 计国菊. 科学与人文融合视角下素质教育的境界研究[J]. 北京教育学院学报, 2008(4): 60-63.
- [2] 毛豪明. 道德教育在素质教育中的作用刍议[J]. 北京教育(高教版), 2006(6): 50-52.
- [3] 孙伟, 战戈. 新时代背景下工科高校大学文化发展要处理好的几个关系[J]. 长春工业大学学报(高教研究版), 2008(3): 69-71.
- [4] 宋峻峰. 加强和改进高职人文教育策略[J]. 安徽文学(下半月), 2010(6): 194.
- [5] 宁业勤. 人文精神: 教师教育之魂[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2008(2): 55-59.
- [6] 李佳, 王浪. 专业教学中实施人文教育的实践研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2010(1): 124-125.
- [7] 唐苑. 基于关键能力的高职人文教育的思考[J]. 中国成人教育, 2008(19): 98-99.
- [8] Yuka Inui, Daniel Wheeler, Samuel Lankford. Rethinking tourism education: what should schools teach[J]. Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, 2006, 5(2): 25-35.

## Study on Mode of Training Tourism Applied Talents' Humanistic Quality

SHAN Ming-lei

(Shandong Youth University of Political Science, Jinan 250014, China)

**Abstract:** At present, the relatively poor humanistic quality of tourism staff can not meet the demand of tourists and become one of the key factors to restrain the development of tourism industry. In order to solve this problem, this paper analyses the relevant condition at home and abroad and current situation of training tourism applied talents' humanistic quality in China, discusses the methods and ways of solving the problem and establishes a set of comparatively complete and feasible modes.

**Key words:** tourism applied talents; humanistic quality; modes

(责任编辑:周晓莉)



# 校企融合在服务地方经济中的作用及发展趋势\*

王 哲

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘 要:**校企融合是促进地方经济发展的一种重要途径。本文从高职院校的实际情况出发,研究如何利用学校现有优势资源,通过社会各方面的支持合作,结合当地的经济特点,不断探索校企融合服务地方经济发展的新模式,提出四个统一体的管理模式,让高职院校更加深入地融入到地方经济建设中去,从而发挥高职院校在区域经济中的重要作用。

**关键词:**校企融合;高职院校

**中图分类号:**G71 **文献标识码:**A

青岛作为山东半岛经济发展的龙头,三大产业得到了飞速发展,而第三产业“服务业”则是青岛市今后五年发展的重点,加快经济的发展离不开现代高等教育水平的提高,离不开高等教育。特别是高职教育在服务地方经济时,必须立足本地区,了解本地区的经济发展及长远规划,校企融合是实现高校服务地方经济发展的有效途径之一。随着经济方式的不断转变,不断出现新的经济结构,作为地方经济发展的主体企业对人才的需求不仅仅是能够有相关的学历,甚至是更高的学历,而是要求多元化和专业化。那么在过去传统的校企合作中,学校只是承担了一种“货物运输”的角色,企业要人,学校输送学生,不管所输送的学生是否适应社会及企业的需求,这种校企合作的方式已经不能适应和满足目前地方经济的快速发展和经济发展方式的转变。把企业和学校捆绑在一起,做到企中有校、校中有企,形成一个互惠互利的统一体——校企融合,深入发掘校企融合的新理念、新方式,立足于服务本地经济的发展,结合地方经济特色进行探索和实践。

本文结合青岛地方经济发展的需要和高职院校专业发展的要求,结合作者的工作经历,将校企融合在服务地方经济发展中的作用、高职院校科研项目入企的作用和优势以及如何有效的建立政、企、校、社有效一体的机制等进行探讨和研究。

## 一、校企融合为地方经济发展搭建服务性平台

随着社会经济的快速发展,高等教育特别是高

等职业教育在地方经济乃至区域经济的发展中起到相当重要的作用。众所周知,高职教育与本科的学科教育有着本质的区别,前者注重教学中的实践技能的培训,重点培养学生的动手能力和实践能力,后者则更侧重理论知识的学习。高职院校如何找到自己的发展优势,要结合高职院校人才培养模式的特点,与当地经济发展要吻合,服务地方经济,紧密结合学校自身特点,准确找到学校与社会的切入点,使高职院校更好地融入到地方经济的发展中。

企业对员工知识素养的培训越来越重视,人才储备和发展是企业发展的重要因素。如一些中小企业,由于大部分的员工来自农村,员工的文化水平较低,只靠单纯的手工技能维持生活已不能适应全球经济一体化的战略发展需要,企业也不会有长远的发展,因此就要重视员工的培训和再学习的过程。目前青岛企业管理层的培训大多属于内部职工培训,其优点是培训方式随意,大家相互知根知底,易于沟通;缺点是知识理论的范围较狭窄,仅局限在企业内部的某一点,不能提高到一个更高的认识层面。如果让学校参与到企业的员工培训中,则会达到双赢的目的。一方面学校可以充分利用现有师资资源、设备、场地、实训中心、职业技能鉴定站等条件面向社会相关行业及企业进行员工培训。学校可以根据自身的办学特色,深入了解企业文化、发展现状以及长远规划,找准切入点,从企业出发,结合企业实际情况上升到理论层次,由浅入深地对员工进行培

\* 收稿日期:2012-12-20

基金项目:青岛酒店管理职业技术学院基金项目(H-2010-09)

作者简介:王哲(1978-),男,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院讲师。

训。另一方面,学校对理论的学习比较系统,企业的员工对技能的掌握比较牢固,但是对理论则没有太多的认识,这样学校可以发挥自我优势,对员工进行培训。其中包括对刚进入企业工作的员工进行必要的岗前培训;对有一定实践经验的老员工则采取提高职业技能及专业知识培训等方式。根据行业标准为员工培训专业理论知识和专业技能,通过培训考取相关工种的职业技能等级证书。采取“校进企”、“企进校”的培训模式,既充分利用了学校现有各项资源,又为企业节省了各种培训费用、食宿费用等。

## 二、高职院校科研项目入企,带动中小企业产品研发

我国的企业意识到研发的重要性,提出了“中国制造”的战略发展规划。但是目前我国绝大多数企业都没有自主科研机构,多数国有大企业和中外合资企业的生产技术和科研项目都是从国外购买或者是合资引进,例如某一迪斯尼卡通玩具,制作加工 Made in China,技术研发是美国的,设计团队是美国的,市场开发是美国的,批发是美国的,市场零售还是美国的,中国只是作为一个大的手工作坊,机械运动的现代劳动者。要想改变现状就要发展科技,注重产学研的结合,注重校企融合,注重科研项目的市场研发,在较短的时间内将科研项目转化为产品。

要想实现高职院校科研入企,带动中小企业的产品研发,就必须将高职院校和企业捆绑到一起,两者相互依托。一方面,高职院校作为教育、科研、研发专利的部门,不能够坐在家等企上门索求项目研发,而是要打破院墙,积极主动地到企业调研,寻找企业中现有产品和技术的不足之处,将其作为科研项目进行立项,将问题带回学校,将项目成果带回企业,既解决了技术和专业问题又增加了企业经济效益和市场份额。另一方面,中小企业则需要提升自己的经营理念,转变运作模式,积极邀请高职院校科研人员进入企业中,了解企业的发展历史和发展战略规划,这样才能结合目前的发展趋势,将理论与实践真正的结合。同时企业也可以提供场地、资金、设备、人员等资源,形成一个由高校科研人员、企业管理者、企业一线员工为一体的项目小组,发挥整合作用,促使知识、科技的最大化,将科研项目在最短时间内转化为产品和效益,这个项目小组作用于整个企业经济发展的始终,使我国中小企业也可以有自己的研发机构。但是这个研发机构是中小企业所特有的一种形式,区别于大型企业的研发部门,这样可以更好的将高校的知识、技术、科研项目转化到市场中,得到最大的价值,

真正做到为地方经济服务。

## 三、政、企、校、社互动,建立四维空间经济服务体系

高职院校与企业如何有效的结合,促进当地经济的发展是目前政府已经意识到的一个问题。目前,高职院校的校企融合合作方式是多样化的,就办学形式来说,如企业办学、某企业“订单班”、社会与学校联合办学等等;就师资队伍而言,可以聘请企事业单位的技术人员、生产一线的工人到校担任兼职教师或特聘教授,高校教师可以到企业一线进行挂职锻炼;就教学而言,教学采取“基于工作过程”的教学体系,按照社会岗位需求安排教学内容,以社会需求为导向,做到“教、学、做、验”一体化等等,但是这些校企合作方式过于简单,范围不够广泛,还可以通过其它形式进行校企深度融合。

政府、企业、学校、社会的“互惠互利”是校企深度融合的根本目的,共同为地方经济的发展提供服务。各方对地方经济发展的作用和价值是不同的。就政府而言,政府起到搭建桥梁的作用,完善和推动校企融合,制定相关的法律法规,从制度上保障和促进校企融合,提升地方经济的活力。政府应履行其行政职能,制定、修补、完善相关法律法规,做到切实可行,加大政府的协调力度,统筹社会发展,为校企融合服务地方经济发展营造良好的外部条件和社会环境。高职院校拥有全国权威的科研机构、专业技术鉴定站,拥有着大量的科研项目,结合地方经济发展趋势,找到企业发展的障碍,将其作为项目课题,深入研究论证,创新发展,将科研项目带到企业中去,帮助企业解决实际困难,将科研项目转化为效益。除此之外,学校为企业提供师资力量、专业场地、实训中心、员工培训等相关的服务,很大程度上减少了企业的各项费用,降低了师资培训的困难。就社会而言,解决了社会的就业压力,为社会下岗工人和社会无业人员提供再就业培训,稳定社会秩序,繁荣经济,实现人才供需的可持续发展。

## 四、校企统一体,建设地方特色经济

现今高职院校都有自己的校办工厂和相关企业,但是在某种程度上却是经济、行政职能相对独立,在校教师学生基本不参与企业的策划和生产,企业也不会为学校提供相关的实践条件,这种校企互不干涉不符合我国经济发展,校企融合也实现不了为地方经济的发展提供服务。要想做到校企融合互惠互利,就必须做到校企统一,从而促进地方经济的发展。校企融合是基础,通过校企融合将学校的资

源与企业有机的结合在一起,将自己的办学特色、特色专业与企业对接,形成本地区经济发展的特色,通过工学结合将职业教育、技能型人才培养与市场和企业有效对接,形成独特的经济增长点。

作为一名高职院校的教师,笔者通过挂职与企业紧密接触后,意识到高职教育的教师要有行业背景,同时也意识到政府要有相关的政策和措施支持教师的行业发展。

学校通过与企业负责人的深入讨论和面谈、学校学生的就业指导、学生实习指导和跟踪调查,真正做到校企融合,服务地方经济发展,实现高校育人教学为主、市场经营服务为主、校办企业独立控股为主的统一体,走“校企统一、工学交替”的双元化道路。

### 五、高职院校服务战略,市场导向,利益均享

高职院校的服务战略,实际是以高职院校为载体、以地方性经济发展为特征,面向学校、面向企业、面向社会的一种全方位立体化的服务形式。将为地方经济和区域经济的发展服务纳入整个教学体系中,使学校的培养目标直接与促进地方经济的发展并举并重,是高职院校由传统的教书育人转向结合经济发展的一种服务变革。要将传统的只针对学生服务的观念转变成针对整个社会团体服务的观念,就要转变办学理念,转变校企联营机制,从而实现校

企融合发展方式的转变。

校企融合服务地方经济体系的关键是建立高校服务决策与企业利益主体的联系机制,其目标就是实现企业利益的最大化。以企业为支点体现学校的公共价值,对地方的服务并非一般的利益所得,而是在于释放学校的人力资源功能,体现出学校的人文、科技、创新等能力,通过校企融合创造出更多的物质产品和精神产品,为当地的经济和社会发展贡献力量。针对企业产品、技术升级换代的需求,高职院校可以充分利用其科研优势,提升企业领导层、管理层、员工的整体素质,促进产学研的紧密结合。针对区域经济的转型和升级,高职院校可通过建设自己的相关产业基地促进科技人才的引入,帮助社会培养优秀的企业人士,促进产销一体化,从而促进地方经济的发展,真正做到校企融合,实现互惠互利。

### 参考文献:

- [1] 吴超林,温建海.教育经济学[M].西宁:青海人民出版社,1983.
- [2] 崔怀义.教育问题研究[M].台北:国立空中大学出版社,1993.
- [3] 王善迈.教育投入与产出研究[M].石家庄:河北教育出版社,1996.

## Research on Effects and Development Trends of Cooperation Between Colleges and Enterprises About Promoting Local Economy

WANG Zhe

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** The cooperation between colleges and enterprises is an important way to promote the development of local economy. Based on the actual situation of colleges and the characteristics of local economy development, this paper discusses the new mode of cooperation between colleges and enterprises about promoting the development of local economy and raises the management mode of four unities by using current superior recourses in colleges and supports and cooperation from all sectors of the society, in order to integrate higher vocational colleges with local economy development more deeply and make higher vocational colleges play an important role in regional economy.

**Key words:** the cooperation between colleges and enterprises; higher vocational colleges

(责任编辑:周晓莉)

# 高职软件技术专业建设研究\*

孙立强

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘要:**针对目前软件专业发展方向和人才需求情况,从人才培养模式、教学模式、教学质量管理体系、多元化教学方法以及校企合作模式等方面进行探索和研究,提出了高职软件技术专业建设方案。

**关键词:**高职;软件技术;人才培养模式;教学

**中图分类号:**G712 **文献标识码:**A

## 一、引言

我国高等职业教育倡导以技能技术为核心,以就业为导向促进教学改革和发展,全面实施素质教育,以适应社会对人才的需求。高职软件技术专业的教学目标是培养实践技能强、职业素质高的软件开发和应用型人才。但随着生源的下降和高校的扩招,即使软件类这些对学生逻辑思维要求比较高的专业也不得不面临低分数线的问题。因此,为顺应高职软件专业的发展,各高职院校不得不对软件专业进行改革建设,搞品牌、搞特色、搞试点,以此来更好地促进学生就业,适应社会需求,08年确立软件专业为我院特色专业之一,重点改革建设,促进专业发展。

为实现特色建设目标,须有正确的人才培养模式、完善的课程体系、丰富的教学内容、严格的管理体系、科学的教学方法、规范的教学设计、优秀的师资队伍等。必须以专业目标为依据,以学生技能为核心,以社会评价为动力,整合以上各个环节,把知识、技能与素质有机地融为一体,大胆改革创新,充分引导学生主动学习,发现、激发、培养、提高学生的积极性、主体性,促进学生全面发展,激励教师提高教学质量,完善校内外实训实践基地建设,促进专业教学改革特色建设的深入发展。本专业通过走校企合作之路,逐步形成“工学结合”人才培养模式、形成“四位一体”的教学模式,实施“CMMI”教学质量管理体系,使软件技术专业成特色、成品牌,避免使改革成为形式、使学校成为培训机构,逐步向着拳头专业、实力专业迈进。

## 二、专业建设改革研究

### (一)“工学结合”人才培养模式

依据现代高职教育理念和软件专业就业市场对人才的能力素质要求,以及人才发展需要,我们大胆改革、创新人才培养模式:走“四二结合,五个一工程”的“工学结合”人才培养模式,取得良好效果。“四二结合”,即在前四个学期主要进行课程教学和校内的项目工程实训,五、六学期进行校外企业项目实践教学和企业顶岗项目实战。“五个一工程”是指以实际开发任务为驱动,强化实验、实训、顶岗实习三个教学环节,利用校内外实训、实习条件,按照能力发展的规律和教学进度,安排学生在3年的教学计划中,参加以真实企业工作任务建立的五个实训项目,学生需要设计一个网站,开发一个C/S版信息管理系统,开发一个B/S版信息管理系统、设计一个小游戏、参与一个真实客户项目开发即五个一工程。课程体系则在嵌入式ACCP(北大青鸟)、ITSC(青软)的基础上,运用先进的教学理念和教学方法,及时根据技术进步及地域软件行业企业的需要,对培养计划进行调整完善适应培养需求。综合形成了科学、合理、积极、完善的高职软件人才培养模式。

### (二)“四位一体”教学模式

针对软件技术专业课程特点,将“课堂教学、自主学习、项目实训、企业顶岗”四者融为一体,采用“四位一体”的教学模式。依据“校企合作、工学结合”的改革指导思想,彰显“做中学,做中教”的改革特点,重视教学过程的实践性、开放性和职业性,推动理论与实践一体化教学改革。重视学生在校学习与实际工作的一致性,有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点、教授与学生自学一体化等行动导向的教学模式。

\* 收稿日期:2012-12-10

作者简介:孙立强(1979-),男,山东潍坊人,青岛酒店管理职业技术学院副教授。

课堂教学是前提,用科学理论指导实践,在创新实践中发展理论,是专业发展的根本。课堂理论教学不可忽视,它培养学生所需的基本专业知识、职业技术方法和职业精神;同时,课堂提出软件开发项目的功能需求、项目结构、已做的探讨实践,引导学生分析项目技术发展方向,让学生思考新的开发结构和技术,培养学生的创造性思维。

项目实训是途径,它补充理论教学,感性认识项目开发,通过对项目功能需求开发的分解实践,提高学生的动手能力,避免眼高手低,通过模块整合调试与性能测试,掌握模块与模块之间、功能与功能之间以及整个项目软件的关系,引导学生分析模块结构,在整体项目结构方面如何去改进完善,探索研究学习模块与整体项目的关系和完整使用性,提升学生科学、合理和创造思维水平。

企业顶岗是关键,在理论教学和实验教学的基础上,通过学生到软件公司假期顶岗或最后半年顶岗学习,掌握如何从需求到设计,到代码编写,到测试,再到客户使用和如何去维护修改等,学习由小组模块到整体功能项目的过程,具备团队开发能力,增强学生的综合专业水平,扩大学生的思维方式和范围,启发学生理论联系实际、实践完善理论、在学习中研究、在研究中学习,培养技术创新意识。

自主学习是根本,课程教师为学生提供教学资源库,包括教学大纲、电子教材、课件、项目设计案例、项目需求案例、项目使用案例、代码编写案例、往届优秀作品案例、“纠正”作品案例等,满足自主学习的要求,鼓励学生对传统的软件开发、代码编写结构进行创新性设计,并要求撰写创新设计论文,若学习中存在疑问,可通过“网络课堂”或“在线答疑”进行师生交流,利用网络课堂开展了课程的“贴吧教学”、“论坛教学”,都起到积极作用。通过同学们对课程、项目、技术等讨论,提出问题并各显神通解决问题来带动和组织教学讨论,大大提高了学生课程学习的参与的积极性,深化了学习效果,促进了学生创造性思考能力的提高。课堂教学、自主学习、项目实训、企业顶岗,四位一体教学模式的形成是专业建设改革的主要成果。

### (三)CMMI 教学管理体系

在教学管理上,为提高教学效果,采用 CMMI (Capability Maturity Model Integration) 教学质量管理体系。在授课过程管理上,建立授课过程的跟踪监控流程,使实际授课过程可视化。及时发现教学过程与教学计划之间的误差,使教学管理者能够及时了解教学过程的状态,能在教学明显偏离教学计划时采取有效措施。在授课过程中采取各种方法保证授课质量,注重学生的课堂反馈,关注学生每日

学习中遇到的问题及教师授课过程中存在的问题,通过周期性的教学质量调查发现并跟踪教学中出现的问题。

在学习效果考核评价管理上,研究更有效地对学生学习效果的考核方式,客观地考核评价学生的学习质量,充分发挥考核评价的导向、诊断、调控作用;在教师考核评价管理上,研究教师的授课标准,使教师的授课内容达到工学结合提升教师的授课和技术能力并关注学生的实际学习效果,及时改进、提升学生的满意度的标准;在教学质量监控管理上,研究教学质量监控流程对跟踪课程计划、教学目标达成度,采取如教学质量的调查等措施对教学实施过程的有效性进行严格的监控,并采取必要的改进措施,以保证教学管理体系的适用性。各个过程的管理相辅相成而非独立存在,从根本上保证教学目标的实现。

### (四)多元化教学方法

根据课程内容和学生特点,灵活运用项目导向、案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、师生互换角色、项目小组、服务社会等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教和学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术,可设计虚拟社会、虚拟客户、虚拟竞争、虚拟项目等教学环境,优化教学过程,提高教学质量和效率,并取得实效。同时,针对软件技术涉及面广、技术发展快、课程内容抽象的特点,初步形成以教师为主导、学生为主体、训练为主线、思维为核心、能力为目标的企业认同的先进教学方法。在案例教学方法上实施“1+1+1”分配教学。最终以适量理论教学,重点问题分析与实践能力训练为原则,注重对学生能力、创造性的培养,使学生“未走出校门已走入社会”,向与企业需求的无缝接轨方向跨出了一大步。

### (五)“双师型”师资队伍建设

高职教育教学效果的优劣,师资队伍的水平和质量起着关键性作用,一支高素质、高水平、高技术的师资队伍是高职院校能否持续健康发展的保障,为打造优质优秀的专业师资队伍,我们采取“五个必须”和“走出去、请进来”的原则。

教师每学年必须主持或参与校内、校外本专业课题至少一项;每学年必须发表核心、EI 或 SCI 论文至少一篇;每学年必须参加学校、行业、社会组织的教学技能比赛;每三年必须到企业行业公司进行为期半年或一年的顶岗挂职锻炼一次,或长期到企业公司兼职灵活挂职锻炼;每学年必须完成独立的社会服务项目一个,挂职锻炼和社会服务是教师“走出去”的重要方式。以此提高教师自身专业技术水平,增强师资力量。

“请进来”也是打造专业优质师资队伍的重要举措。增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例,聘请专业技术水平高、经验丰富的校外企业兼职教师承担我专业的骨干课程、实践课程,充分发挥兼职教师企业项目开发技能经验水平,调动企业兼职教师的主动性、积极性,为兼职教师创造良好的氛围和条件,搭建更为宽阔的舞台,使他们投入更多的时间和精力,关心支持专业教学工作和软件技术专业的发展。

#### (六)校企合作之路

校企合作是实现专业教学与市场接轨、提高育人质量、针对性地为企业培养实用型技术开发人才的重要举措,学生在校所学与企业实践有机结合,让学校和公司企业的技术实现优势互补、资源共享,以切实提高育人的针对性和实效性,提高技能型人才的培养质量。我专业主要采用四种模式,“先企后校模式”:企业负责拿到项目,并进行项目开发的前期工作,学院的教师与学生则负责完成项目的具体开发工作,它更好地解决高职院校对横向课题项目立项难、参与难的问题;“企业推荐就业模式”:与企业合作办学,企业免费提供实习和就业机会;“企技学教模式”:与企业合作开发技能认证,企业提供教学软件,校企共同提供师资力量教学培训,另外企业提供岗前专业技能强化培训,学生协助企业开发项目,综合提高学生自身技术水平;“校企合作开发教材”:更好增强专业教材的实用性、针对性、系统性。

### 三、结束语

通过两年特色专业建设改革,我院软件技术专业整合理论与实践,提升学生职业综合技术能力。根据地域性特点确立对日外包方向课程体系,构建科学的人才培养模式,形成“四位一体”的教学模式,采用 CMMI (Capability Maturity Model Integration) 教学质量管理体系和多元化教学方法,走特色化校企合作之路,在学习过程中实现从学生到工作者的角色转换,推行工作过程与学习过程相结合的综合项目实训和企业顶岗学习,最大限度地因人因材施教,更好的培养合格的“软件蓝领”人才,以满足半岛为辐射的区域行业发展需要,使本专业向着更高更好的方向发展。

#### 参考文献:

- [1] 段班祥,杨叶芬. 高职软件技术专业教学企业与项目教学模式的构建[J]. 中外企业家, 2011(10):181-182.
- [2] 胡大威. 高职计算机软件技术专业实践教学体系的重构[J]. 职业技术教育, 2008(32):64-65.
- [3] 徐丽. 对高职软件技术专业教学方法改革的思考[J]. 职业教育研究, 2009(8):65-66.
- [4] 李燕. 高职软件技术专业教学改革的研究和实践[J]. 教育与职业, 2011(18):90-91.
- [5] 周庞荣,于训全. 高职软件技术专业实践教学体系构建[J]. 职业教育研究, 2009(1):108-109.
- [6] 魏永强. 基于 CDIO 的高职软件技术专业人才培养方案[J]. 计算机教育, 2010(11):144-149.

## Research on Characteristic Specialty Development in Higher Vocational Colleges ——A Case Study of Software Technology

SUN Li-qiang

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** According to the current development direction and talents demand situation of software technology specialty, this paper discusses the mode of training talents, teaching mode, management system of teaching quality, diversified teaching methods and cooperation mode between colleges and enterprises and proposes the characteristic specialty development plans of software technology in higher vocational colleges.

**Key words:** higher vocational education; software technology; mode of training talents; teaching

(责任编辑:周晓莉)

## 信息·技术

## 面向 ERP/MES 的集成化物料管理系统研究\*

刘汝元

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘要:**提高物料管理水平,是企业降低生产成本、加快企业流动资金周转速度、改善经营、提高经济效益的重要途径。本文采用 S2HS 整合架构开发了面向 ERP 和 MES 钢铁行业集成化物料管理系统。通过本系统的使用,能实时跟踪物料状态和生产实绩,保证产品质量,增强企业的市场竞争力。

**关键词:**MES;ERP;集成;物料管理

**中图分类号:**TP39 **文献标识码:**A

## 一、引言

物料管理在企业生产管理中占据着重要的地位。物料管理的概念很多,简单的说,物料管理是一种科学的、有系统的计划、协调以及控制企业各部门的业务活动,并且以最经济、有效而适时提供给各部门适量、适质物料的科学,是企业的重要组成部分,贯穿于企业生产经营的全过程。由于物料管理处于较为基础的地位,所以其重要性往往被绝大多数企业的决策者和高层管理者所忽视。实际上,对于大部分企业尤其是制造型企业,物料在产品的生产成本中占据了超过 50% 的比例,所以非常有必要对物料进行整体计划、协调和控制,以达到为企业节约生产成本的目的。另一方面,为了提高企业响应市场的能力,提高企业整个供应链的适应性和敏捷性,也要求企业对物料进行科学管理。

## 二、ERP 在物料管理中存在的问题

ERP(企业资源计划)是有效利用和管理整体资源的管理思想。在制造企业中,一般的 ERP 主要包括三方面的内容:生产控制(计划、制造)、物料管理(分销、采购、库存管理)和财务管理(会计核算、财务管理),这三大系统本身是个集成体,相互之间有相应的接口。在软件功能组成上,它主要包含主生产计划、销售管理、成本管理、物料需求计划、生产数据管理、库存管理、采购管理及财务管理等功能,而对生产过程中物料的管理缺乏有效的监督和控制。

钢铁企业属于半连续性的流程行业,其特点是:

生产设备较为集中、数据量大、生产流程短、能源消耗高、资金占用大、非线性等,在生产过程中包含大量复杂的物理、化学变化,经常出现各种不确定性及突变因素,车间物料管理非常复杂。在进行决策分析和生产管理计划时,ERP 系统很大程度上依赖于生产现场的实时数据,如果数据不准,不能反映实际情况,将很难进行实时调度和计划,但 ERP 对生产车间的实际信息缺乏有效的监督和管理。一方面,这些实时数据不能自动传送到管理信息系统,另一方面,管理信息系统迫切需要这样的生产数据,所以只能将这些生产数据通过纸质报表方式进行传递,这样就会由于操作者无意或有意的出错,造成数据在传送、重新录入的过程中出现错误或丢失;而且通过这种人工和纸质方式进行传递,效率低下,容易导致与实际生产情况不符,极大的影响了基础数据的实效性,导致管理信息系统不能对生产经营活动进行及时、准确地调整和引导,严重影响企业中 ERP 的使用效果,甚至导致使用人员不信任 ERP 系统,所以必须要借助于 MES。

## 三、MES 的定位

MES(制造执行系统)是由美国 AMR 公司提出的,将 MES 定义为“位于上层的计划管理系统与底层的工业控制之间的面向车间层的管理信息系统”,它为操作人员/管理人员提供计划的执行、跟踪以及所有资源(人、设备、物料、客户需求等)的当前状态。在制造企业中 MES 主要是承担生产现场管理的角

\* 收稿日期:2012-12-05

作者简介:刘汝元(1978-),女,山东聊城人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,研究方向为企业信息化。

色。企业的中长期规划及生产计划问题等通常由 ERP 系统来完成,而对制造过程的控制和车间产品生产主要由 MES 来进行管理。通过结合 MES 管理,企业不但可以创建一种较为流畅的生产方式,实现计划层和控制层之间的信息交互,实现企业信息的全集成,而且可以缩短生产等待的时间,快速分析和确定等待的问题和原因,提高工厂及时交货能力及生产回报率,使全厂的生产运转得以大大提速。

#### 四、集成化物料管理系统

##### (一)系统的总体思想

传统的 ERP 对于车间的一些生产实际情况,如设备运行情况、车间物流、能源消耗、在制品等实际生产数据,不能做到及时、准确地收集,其对物料的管理远远不够。MES 主要负责采集生产现场的实时数据,执行 ERP 制定的计划,当生产过程中发生实时事件时,根据实际生产情况调整生产,将有关的准确信息及时传递给 ERP 系统,以便对它们进行指导和处理,保证整个生产的顺利、高效运行。这种对状态变化的迅速响应能使 MES 掌握产品和订单生产实际情况,实现对物料及产品订单的实时跟踪,有效地指导生产运作过程。

通过 ERP、MES 中物料管理的结合,从 ERP 系统中的计划、采购管理,到 MES 系统中的现场信息采集、物料跟踪,再到 ERP 系统中的库存管理和成本管理,实现了整个生产过程的闭环控制,保证了生产过程的畅通,不但对库存信息、生产实绩进行实时跟踪,清晰物料的流向和状态,而且根据产品数据和资源情况,可以分析生产能力,及时发现瓶颈问题,对正在进行和后续进行的生产、工序计划进行灵活的调整,帮助企业提高反应速度和效率,降低生产成本,提高企业核心竞争力。

##### (二)系统的集成模型

根据上面所述,本文提出面向 ERP 和 MES 的物料管理系统的总体模型如图 1 所示:

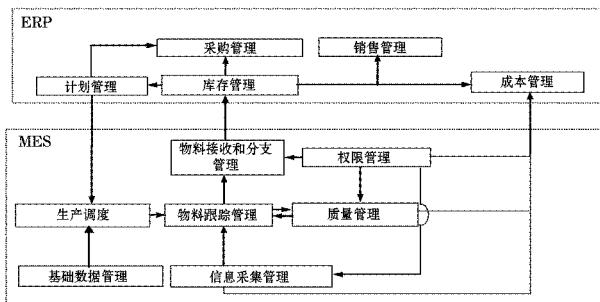


图 1 整体模型

整个系统从上到下依次划分为生产经营计划,主能力生产计划,能力需求计划,生产加工计划,物料采购计划。计划信息下达后,传送给 MES 系统, MES 中的生产作业计划负责把车间的生产计划进行分解,细化到工序级的日生产计划,并可以查看缺料名细,如果缺料,随时可以向相关车间提料。生产任务一旦下达,便开始对物料进行跟踪,统计在库、发货、生产等各种物流变化信息,利用资源的当前状态指导生产,并同时提供有关生产活动的相关任务评价信息给企业决策支持过程;通过采集生产现场信息的有效信息,为成本核算和质量提供可靠、准确的基础数据;物料收发管理包括对生产所需的原材料、半成品的入库和出库情况进行统计和管理,在减少库存数量的同时保证安全库存量,以降低资金占用;物料的库存是联系销售、采购和生产的枢纽,物料库存管理水平的提高不但会提高准时交货率,促进销售,并且会有效降低库存占用资金,节约企业生产和运营成本。质量管理负责监控关键质量指数的运行情况,对关键的工序进行质量数据分析,然后检测、判定,并将判定后的信息传递给物料跟踪管理、成本管理系统,为成本核算和调整生产提供实时、准确的依据;基础数据管理主要是对工艺基础数据、产品结构数据以及车间生产时所需的各种基本数据进行管理。

#### 五、集成化物料管理系统的设计与实现

##### (一)系统设计

根据对企业的业务需求分析以及系统长远发展需求,系统应具有实用性、开放性、可靠性、高效性和安全性的特点。对于大型的企业级 Web 应用,JavaEE 作为比较成熟的技术规范可以满足系统的需求和设计目标。

本系统采用开源框架 S2HS(Struts2、Spring、Hibernate)进行构建,其中 Struts2 负责进行流程控制, Spring 进行业务流转, Hibernate 进行数据库操作的封装,这种 MVC 软件开发模式可以使开发更加方便、快捷、清晰。具体做法是:先建立相应的数据库,然后通过 Hibernate 将数据库映射为相应的类,以及数据库操作相应的方法,然后编写所需业务类,再配置 Spring,通过 Spring 的依赖注入特点,响应 Struts2 的请求,最后配置 Struts2,处理页面跳转以及调用 Spring 的相关操作。使用这种架构,上层不再控制下层的生命周期,层与层之间实现了完全脱耦,大大提高了系统的可复用性及开发效率。



## (二) 系统部分模块功能介绍

通过系统设计完成了集成化物料管理系统, 主要包括物料基础数据管理、物料收入(厂内物料收入、厂外物料收入)、物料发出管理(厂内物料发出、厂外物料发出)、物料跟踪(合同跟踪、在制品跟踪)、物料库存(库存盘点、物料转移)、库存核算等模块。下面是部分模块功能介绍。

### 1. 能源损耗录入

在正常物料跟踪管理过程中, 根据生产实际及时录入能源损耗, 根据设备名称、钢号及执行标准选择所消耗的能源名称, 当选择能源名称后, 单价及计量单位将自动在数据库调取, 使用时间为当前系统时间, 只需填写损耗量, 然后单击“添加”按钮便将当前能源损耗添加到数据库。

### 2. 工艺参数录入

对正常物料进行跟踪管理时, 当一道工序结束时, 还要将本道工序的工艺参数添加到物料跟踪表, 为产品质量和成本核算提供基础数据, 并实时监督生产成本的发生。如图3所示是银亮材厂酸洗池的工艺参数录入界面, 需要录入碱液温度、酸液温度、漫碱时间以及酸洗的开始和结束时间, 点击“提交”

按钮后, 便将当前工序的工艺参数添加到数据库的 Dg\_Wlgzb 表。

## 六、结论

本文在 ERP 理论和 MES 理论的指导下, 通过将先进的生产管理模式与物料管理相结合的方式, 对实际生产中的物料信息进行实时采集, 达到实时、准确地将生产过程中的物料信息传递给上层管理者, 以有效行监督和控制生产运行和指导计划, 降低企业生产成本。该物料管理系统的实施, 可以提高企业的生产管理自动化水平, 促进车间安全生产, 具有显著的经济效益和社会效益。

## 参考文献:

- [1] 翟光明. 制造企业物料控制与仓储管理[M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2009.
- [2] 王志新, 金寿松. 制造执行系统 MES 及应用[M]. 北京: 中国电力出版社, 2006.
- [3] 刘京华. Java Web 整合开发王者归来 (JSP+Servlet+Struts+Hibernate+Spring)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.

# Study on Integrated Material Management System Facing ERP/MES

LIU Ru-yuan

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** Raising the level of material management is a very important way to reduce the production costs, increase the turnover speed of circulating fund, improve the business operations and increase the economic benefits for the enterprises. By adopting S2HS integrated framework, this paper develops an integrated material management system facing ERP/EMS in steel industry. By using this real-time system, we can track the material status and the actual production, ensure the quality of products and enhance the competitiveness of the enterprise in the market.

**Key words:** MES; ERP; integration; material management

(责任编辑: 周晓莉)

# 基于 B\_S 模式下的动态表格研究\*

王 赵 慧

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘 要:**笔者通过实际项目开发技术研究,融合开发环境中动态表格的客户优势,通过需求分析、安全性分析,动态表格绘制、ID命名模型等环节综合实际技术,设计开发环境下的动态表格的技术解决方案,以及可能涉及的使用问题策略,对项目开发者有一定指导作用。

**关键词:**表格;动态性;ID;定义

**中图分类号:**TP31 **文献标识码:**A

现实系统软件开发中,面对客户的不同功能需求,往往需要设计针对性的信息展示操作平台。其中最常用的数据显示方式是通过表格来完成,不同的开发环境有着不同的表格对象语义,以 ASP.NET 为例,比如表格类 GRIDVIEW 对象,它具备动态性和静态性两大特性,但因为其位于 .NET 环境层次结构中的较低层次,促使了它的易用性,但削弱了它的动态自定义性,相反 TABLE 对象却兼备了 HTML 界面的更加灵活的动态性,下面就以此为例探究 B\_S 模式下动态表格的技术解决方案。

## 一、安全性分析

在运用动态表格解决方案时,并不能一味追求其客户对象性,其设计安全性是首先要考虑的,同时还要考虑环境服务器运行时的安全性。作为面向对象服务自定义控件的开发人员,应遵循自定义控件页、应用程序以及框架结构中安全性的最佳做法。在大多数状态下,服务器自定义控件的设计者并不了解所有可实现的详细类的安全隐患。但是,我们应该通过遵循规则下安全约定,及自定义组件工作状态下的权限设定来控制。

同样在设计 and 实现动态表格服务器控件发布后,为了安全性考虑,可以将表格对象作为程序集提供或作为集成组件提供于用户。如果将动态 TABLE 作为程序集提供,我们必须对改对象程序集进行强名称数字签名。以此来达到为程序集提供唯一标识的目的,并且其他用户可以使用该数字签名来识别该自定义 TABLE 对象集并显式引用该对象程序集。另外还应注意编码注入、信息泄漏、会话绑架、证书欺骗、参数错误和网络窃听等方面的不安全

因素。为此,应在设计前对动态 TABLE 类的威胁建模分析。具体安全性研究还应参照相关书籍,以免造成用户信息泄露或经济损失。

## 二、解决方案

### (一)动态绘制

动态设计 TABLE 类时,对象绘制是重要一步,根据实际实例,一般可把绘制分为三步:即 TABLE-HEAD(TH)绘制、TABLE-BODY(TB)绘制、TABLE-CELL(TC)布局绘制。绘制常用属性包括:ColumnSpan 跨列、RowSpan 跨行、BorderWidth 线宽、BorderColor 线色、BorderStyle 线形等,根据需求设置所需属性值。并将表头绘制代码以程序函数的形式来标示,例如下模型:

```

函数名(表格类[TABLE] 表格参数[table])
{
    表格行定义 Tr; //TABLE 行实例化
    表格增加(Tr); //TABLE 添加第 0 行
    表格单元格定义 Th; //标题行单元格实例化
    表格头内容初始化 Sal = {“指标”,“计分办法”,“自评纪实”};
    循环绘制
    {
        Th 实例化;
        .....
        Th.Width = 整型数值; //针对性属性设置
        Th.BorderColor = 系统枚举类. 颜色类. 颜色; //设置线条颜色
        Th.BorderStyle = 边界类. 边界类值; //设置线条类型
        Th.BorderWidth = 整型数值; //设置线
    }
}

```

\* 收稿日期:2013-03-12

作者简介:王赵慧(1981-),女,山东菏泽人,青岛酒店管理职业技术学院讲师。

条宽度

```

Tr. Cells. Add(Th); //创建列
Th. RowSpan = 整型数值; //单元格占 2 行
Th. ColumnSpan = 整型数值; //单元占 2 列

```

可形成表头样式如图 1。

指标	计分办法	自评纪实	自评得分	
			分项得分	总得分

图 1 动态 Drawing 表头图

表体(TB)的绘制跟表头绘制相似,只是在一般语言环境下绘制表行和单元格的实例类有所不同,与此同时,表体内容的输入与传统控件对象比如 GRIDVIEW 也会有所不同,在内容输入上需要读取数据库后逐行添加,这也是动态 TABLE 对终端运行速度有所影响的重要因素之一,但也使得动态表格绘制提供便利。基于对象的程序过程请参照表头的生成。

表体绘制完成,单元格(TC)的布局就是主要工作,客户往往需要设计者根据现实表格模型绘制 TABLE,其中合并单元格是主要操作类,设计中需要根据相同内容单元格进行合并,设计者可以根据 ID 确定控件的去留,就显得尤为方便。这里 ID 的命名规则就显得尤为重要。下面具体设计 TC 合并算法伪码函数:

类型 函数名(表格类 Table, 整型类 StartRow, 整型类[int] Col) // table 为表格名称, startRow 初始合并行号。

```

{ Int RowsCount //表格行数统计, Int 为整型类定义, 以下同;
  Int RSpan = 0; //根据需求合并单元格合并行数, 默认为 0;
  Int I=StartRow; //从起始行开始验证相

```

同内容单元格(TC);

```

String FirstText; //获取第一个单元格内容, String 字符串类或文本类定义;
循环 ( int r = StartRow; r < RowsCount; r++) //r 为循环变量控制
{ String Currenttext = 通过 ID 获取控件(表格对象.行[r].单元格.ID).内容;
  if ( FirstText. Equals ( Currenttext)) //Equals 为环境模式下的判断相等与否的函数;
  { RSpan++; //合并单元格跨行数值累计和;
    .....
    表格.行[r]. 移除此单元格;
  }
  else
  { 初始单元格. RowSpan = RSpan; 初始单元格跨行数;
    rSpan = 0; //变量初始化;
  }
}
}

```

绘制成表格如图 2:

指标	计分办法	自评纪实	自评得分	
			分项得分	总得分
B01教学管理	1.教学常规(40分)。采用平日调研与集中督导...	本指标不自评。		
	2.课堂改革(40分)、竞赛评比(10分), 依据...	本指标不自评。		
	3.学校发展(10分)。学校为各级教学现场会...	本指标不自评。		
B02学生体质	1.学生体质监测制度落实, 从体质监测公告...	本指标不自评。		
	2.学生体质, 按实地抽测成绩计分, 满分5分。	本指标不自评。		

图 2 表体表头完整示例图

(二)ID 模型

ID 在开发环境中即为自身对象身份证,在动态表格技术中,我们首先确定 Table 每个单元格、行、控件的 ID 命名编码是否唯一,该操作在绘制表格时根据对象位置特点有规律的命名控件对象的 ID,表格单元格(TC)可以采用行号加列号的命名模型,即矩阵模型。模型定义:

$$Id = \begin{Bmatrix} 00 & \dots & 0N-1 & 0N \\ 10 & \dots & 1N-1 & 1N \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ N0 & \dots & \dots & NN \end{Bmatrix}$$

模型中 Id 标示 ID 下标, N 为整型数据(N=1, 2, ..., n)。

若单元格(TC)内动态生成需求控件,比如 CHECKBOX 对象等,则 ID 命名可依据所在单元格容器(TC)ID 生成三维下标模型,模型定义如下:

$$IDd = \begin{cases} 00i & \dots & 0(N-1)i & 0Ni \\ 10i & \dots & 1(N-1)i & 1Ni \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ N0i & \dots & N(N-1)i & NNi \end{cases}$$

模型中 IDd 标示包含自定义控件 ID 下标, N, i 为整型数据 (N=1, 2, ..., n; i=1, 2, ..., n)。

某些特殊动态对象控件, 比如具备主键性质的控件 ID 可以采用数据库数据检索添加对象时取其主键转换为 ID 字符串, 这样在实时数据库修改所涉及的表格内容添加删除等操作就显得尤为方便。

### (三) 动态控件

动态表格中, 动态控件的添加和使用解决方案的研究也尤为重要, 实际开发中, 动态控件的使用一般需要两步, 控件定义和控件使用。

关于控件定义:

ClassTypeName Ccn; 其中 ClassTypeName 为语言开发环境中的实例类, Ccn 为自定义控件名 (CustomControlName 它符合语言中字符串变量命名规则)。Ccn. ID 赋值规则遵循 ID 模型中的定义或特殊赋值方式。一般语言环境在生成控件之后往往需要添加到指定容器, 此处一般添加到当前单元格。

控件使用规则:

ClassTypeName Ccn = (ClassTypeName) FindControlsByID(Id); 规则中 FindControlsByID 为开发环境中根据 ID 号定位控件的一种类, Id 为变量字符串, 它承载着需要针对性查找的自定义控件。实际不同语言中使用语法不同, 部分语言在定位时候需要注意动态表格行单元格数量, 因为在动态绘制中已经将每行根据条件单元合并或删除。

下面以 ASP. NET 环境为例, 控件具体查询代码如下:

```
int c = Table1.Rows.Count; //获取表格总
行数
```

```
TableCell tc; //定义一个单元格;
for (int i = 2; i < c; i++) //除去表头两行
外,开始循环每一行;
{
    tc = (TableCell)(Table1.Rows[i].Find-
Control(i.ToString()+"5")); //获取单元格
    if (((CheckBox)(tc.FindControl(i.ToS-
tring()+"6"))).Checked) //如果选择按钮被选
中;
    {
        ((TableCell)(Table1.Rows[i].Find-
Control(i.ToString()+"4")))...//先关行操作;
    }
}
```

### 三、总结

动态表格、动态控件的使用在实际开发中是频繁使用的技术, 本文就动态表格技术实现问题提出解决方案, 并列举部分实例, 但是动态控件包括动态表格并不是在任何时候, 随用随定义, 它既有安全性考虑, 也有生存周期的控制、使用速度影响等因素, 因此, 读者需要根据实际情况准确定义, 摒弃“纸上”理论, 灵活运用, 使技术服务于实际项目开发增强适用性。

### 参考文献:

- [1] 李爱齐. ASP. NET 动态控件的使用[J]. 计算机时代, 2003(4):44-45.
- [2] 沈才梁. Web 页面动态表格数据导入 Excel 的 JavaScript 实现[J]. 电脑开发与应用 2006(4):59.
- [3] 何燕. Excel 在最优订货量决策上的应用[J]. 中国管理信息化, 2010(3):6-9.
- [4] 吕宜宏, 冀元明. 多 Grid 构成的表格动态打印的实现[J]. 指挥技术学院学报 2000, 11(1):36-40.

## Research Into Dynamic Tables Based on B\_S

WANG Zhao-hui

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** By researching into the technology of developing actual programs, integrating the customer advantages of dynamic tables in the development environment and using comprehensive practical technologies, such as demand analysis, safety analysis, dynamic tables drawing and ID naming models, the author devises the technology solution plan of dynamic tables in the development environment and raises strategies about dealing with problems which may be encountered, hoping to provide guidance for program developers.

**Key words:** tables; dynamic features; ID; definition

(责任编辑:周晓莉)