

青岛酒店管理职业技术学院学报

(季 刊)

编辑委员会

主 任 杨民刚

副主任 (以姓氏笔划为序)

丁 霞 于 敏 张志东

委 员 (以姓氏笔划为序)

丁 霞	于 敏	刁洪斌	王振才	王 文	王昌玉
王 健	曲 萌	孙丕波	孙诗靓	张志东	张 峰
张瑞夫	杨民刚	罗冬梅	金国强	唐文君	董韶卫
董瑞虎					

青岛酒店管理职业技术学院学报

目 次

【旅游·酒店】

城市居民体育休闲行为意向影响因素研究

——基于计划行为理论视角…………… 胥 郁(1)

“好客山东休闲汇”背景下的滨海休闲安全探讨…………… 张 峰,王 超(6)

青岛市休闲文化产业发展策略研究…………… 魏有广(10)

从蓄势待发到破茧成蝶

——基于比较论的中国乡村旅游发展研究…………… 韩福祥,唐为亮(15)

乡村旅游与环境变迁

——以晓起村为例…………… 周春发,张 月(19)

乡村节事旅游游客满意度实证研究

——以淮阳太昊陵古庙会为例…………… 郭群娜(23)

浅析乡村旅游的可持续发展…………… 陶兴慧(28)

徽菜与安徽餐饮业品牌化研究构想…………… 陈麦池(31)

北京市居民低碳旅游意识与消费行为一致性分析及政策干预路径建议

…………… 李 想,尹婷婷,余 雪,杨立媛,侯晓丽(35)

【经济·管理】

- 农业税费改革对农业经济增长影响的实证分析:1996—2010 高 健,油永华(38)
- 中小企业知识管理实施模型研究 毛振鹏,苗 旺,王 文(43)
- 我国经济增长与通货膨胀关系研究 臧秀蓉(47)
- 基金会财务评价指标体系构建 李 茜,周咏梅,王孟龙(50)
- 青岛市加快民营经济发展的对策研究 孙秀宝(54)

【教育·教学】

- 高职院校酒店管理专业人才终身教育培养模式研究..... 石增业,尹 萍(57)
- 新加坡南洋理工学院的教育国际化发展模式及启示 刘 君(60)
- 浅论高职酒店管理专业实习管理三步曲 贺伶俐(64)
- 高职院校组织工作与校园文化建设互动性研究 谢 彬(67)

【信息·技术】

- 论现代高校机房管理 王海宾(70)
-

Contents

A Study of Influencing Factors in Citizens' Behavior Intention of Sports Leisure Based on Theory of Planned Behavior XU Yu(1)

Discussion on Coastal Recreation Security in Background of "Friendly Shandong Leisure Tour"
..... ZHANG Feng, WANG Chao(6)

Strategies on Development of Leisure Culture Industry in Qingdao WEI You-guang(10)

From Saving up Strength to Start out to Breaking the Cocoon Into a Butterfly
——A Case Study of Rural Tourism Development in China Based on Comparison Theory
..... HAN Fu-xiang, TANG Wei-liang(15)

Rural Tourism and Environmental Changes
——A Case Study of Xiaoqi Village ZHOU Chun-fa, ZHANG Yue(19)

Empirical Research of Tourist Satisfaction With Rural Event Tourism
——A Case Study of Taihao Mausoleum Temple Fair in Huaiyang County GUO Qun-na(23)

Analysis on Sustainable Development of Rural Tourism TAO Xing-hui(28)

On Branding Anhui Cuisine and Catering Industry in Anhui Province CHEN Mai-chi(31)

Analysis on Consistency Between Beijing Citizens' Low-carbon Tourism Thoughts and Consumption Behaviors and Ways of Policy Intervention
..... LI Xiang, YIN Ting-ting, YU Xue, YANG Li-yuan, HOU Xiao-li(35)

An Empirical Analysis on Influences of Agricultural Tax Reform Over Agricultural Economic Growth: 1996-2010 GAO Jian, YOU Yong-hua(38)

Research on Knowledge Management Implementation Model of Small and Medium-sized Enterprises
..... MAO Zhen-peng, MIAO Wang, WANG Wen(43)

Research on Relationship Between Economic Growth and Inflation in China ZANG Xiu-rong(47)

Establishment of Index System for Foundation Financial Evaluation
..... LI Qian, ZHOU Yong-mei, WANG Meng-long(50)

Measures on Enhancing Development of Private Economy in Qingdao SUN Xiu-bao(54)

Training Mode on Lifelong Education of Hotel Management Talents in Higher Vocational Colleges
..... SHI Zeng-ye, YIN Ping(57)

Development Mode on International Education of NYP in Singapore and Its Enlightenment
..... LIU Jun(60)

Trilogy on Administration of Hotel Management Majors' Practice in Higher Vocational Colleges
..... HE Ling-li(64)

Research on Interaction Between Organization Work and Construction of Campus Culture in Higher Vocational Colleges XIE Bin(67)

Discussion on Management and Maintenance of Modern Computer Room in Universities and Colleges
..... WANG Hai-bin(70)

旅游·酒店

城市居民体育休闲行为意向影响因素研究

——基于计划行为理论视角*

胥 郁

(长沙航空职业技术学院,湖南长沙410124)

摘要:城市居民作为体育休闲市场的主体,对其行为意向展开研究,对于发现城市体育休闲市场一般特征、开拓相关体育休闲市场具有重要意义。本文通过对长沙市民抽样调查得到基础数据,进行相关分析和分步多元回归分析,结果表明,计划行为理论所阐述的行为态度、主观规范、知觉行为控制和过去行为等变量都与城市居民体育休闲行为意向显著正相关;且行为态度、知觉行为控制和过去行为等变量对体育休闲行为意向的影响效果较明显;而该理论提出的主观规范变量及个人特征变量会通过影响行为信念间接影响行为意向的结论并没有得到显著证实。

关键词:计划行为理论;体育休闲;行为意向

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

近年来,随着国内社会经济的发展、居民收入和闲暇时间的不断增多,老百姓对生活的观念和生命价值的判断也发生了巨大的变化。越来越多的人已不再满足于传统消极的休闲生活方式,转而寻求一些能让身体和精神得以放松与享受的休闲文化产品。体育休闲作为一种有益的休闲生活方式,逐渐进入人们的视野,由于它将体育方式与休闲内涵相结合的本质,越来越多的体育爱好者和追求休闲生活的人们开始热衷于此。根据《中国群众体育现状调查与研究》的数据显示,在我国城市居民闲暇时间主要支配方式中,参加体育活动的占被调查人数的26.68%,仅落后于看电影和电视以及阅读小说、报纸和杂志的人数,排位第三。但与市场发展的蓬勃潜力相比,国内体育休闲发展在市场开拓和产品开发方面还明显滞后。一个突出的问题是,由于市场开发主体认识的局限,体育休闲行销缺乏思路,“拿来主义”的做法盛行。体育休闲与其他休闲活动相比,有其自身的行为方式和活动规律,其活动参与者动机与意愿及其影响因素皆表现出很大的差别。因此,有必要对城市居民参与体育休闲的动机、决策过程等进行深入研究,识别影响城市居民体育休闲行

为意向形成的主要因素,为我国体育休闲市场的健康发展提供理论依据。

国内外学者围绕体育休闲行为动机和意向展开了大量研究,体育动机量表(The Sport Motivation Scale, SMS)将体育活动参与动机分为无动机、外在调节、内摄调节、认同调节、学习动机、胜任动机、体验动机等七种形式。Buonamano等人针对青少年的研究表明,主体参与体育休闲的动机与性别、年龄、运动项目、父母的教育水平和地理位置有密切的联系。Jackson亦认为,花费、社会地理区位、交通、技术及环境设施缺乏也是影响参与的结构因素。国内学者梁若雯、于可红以浙江高校高年级学生为调查对象,发现该群体体育休闲参与受其内在心理性因素、社会交流性因素、结构性因素等三方面制约因素影响。蔡华锦调查发现影响福州市区休闲体育经营状况的因素有:经济基础、体育观念、闲暇时间、活动场地、指导人员等方面,其中经济基础与体育观念是影响福州市居民参与休闲体育的首要因素。

本文采用社会心理学中著名的态度行为关系理论——计划行为理论(Theory of Planned Behavior, TPB)研究城市居民体育休闲行为,以长沙市居民为调查对象,用大样本随机抽样调查方式获得基础数

* 收稿日期:2012-10-11

作者简介:胥郁(1979-),男,湖南岳阳人,长沙航空职业技术学院副教授,硕士,研究方向为旅游市场营销、顾客体验及服务质量。

据,利用 spss15.0 软件对城市居民体育休闲行为意向的影响因素进行了分析、讨论,并根据计量结果,得出了促使我国城市体育休闲市场健康发展的相关建议。

二、研究基本情况

(一)调查方法

本次研究以长沙市居民为调查对象,采用问卷调查、辅以适量访谈的方法,以定点调查和简单随机调查以及网络电子问卷等方式配合进行,得到长沙市居民体育休闲行为意向的基础数据。然后结合统计分析软件对获取的数据进行定量分析。

(二)样本背景

调查范围选择在长沙市,时间于 2009 年 10 月—12 月,以定点调查(湖南师大、中南大学、定万台书市、砂子塘小学等)和简单随机调查(黄兴路步行街、烈士公园、贺龙体育广场等)以及网络电子问卷等方式配合进行。共发放问卷 800 份,回收 752 份,剔除信息不完整等原因造成的无效问卷,有效问卷数量为 697 份,有效回收率为 92.68%左右。

样本数据统计表明:调研对象性别比例较均衡,男性 54.8%,女性 45.2%;年龄集中在 25—44 岁,占 52.65%,其次是 15—24 岁(28.41%);学历较高,大专以上占 71.51%;样本职业分布较均匀,其中学生(17.37%)、专业技术人员(16.36%)、服务或销售人员(12.05%)、教师(11.33%)为多;家庭结构中三口之家(25.97%)和三代同堂(20.95%)均达 20%以上;家庭人均月收入的峰值在 1000—1999 元(30.56%),中等收入居多,然后依次是 2000—2999 元(23.53%),500—999 元(22.66%),3000 元及以上(13.20%),499 元及以下(11.48%)。从以上样本调查情况可以看出,调查结果与长沙市经济社会发展、教育水平和人口分布的总体状况基本吻合,因此,所选样本的调查结果能够比较准确、客观地反映长沙市民体育休闲行为意向特征。

三、理论依据和变量设定

(一)理论框架

计划行为理论(Theory of Planned Behavior, TPB)作为社会心理学中最著名的态度行为关系理论,最早是由 Ajzen 于 1985 年在理性行为理论的基础上初步提出的(图 1),Ajzen 在该理论中将行为意向定义为“尽量去执行某一特定行为的倾向”并以此来预期对行为的测量。行为态度、主观规范和知觉行为控制是决定行为意向的 3 个主要变量,而在后

续研究中,为了提高理论解释力,行为经验也被认为是影响意向的可靠变量。同时潜藏在个体行为内的突显信念是上述 3 个变量的认知和情感基础,个人以及社会文化等因素(如人格、智力、经验、年龄、性别、文化背景等)通过影响行为信念间接影响行为态度、主观规范和知觉行为控制,并最终影响行为意向和行为。计划行为理论在提出后的 20 多年被成功地应用于多个行为领域,且已得到大多数研究结果的支持,其中对旅游和休闲行为的预测也得到比较高的解释。

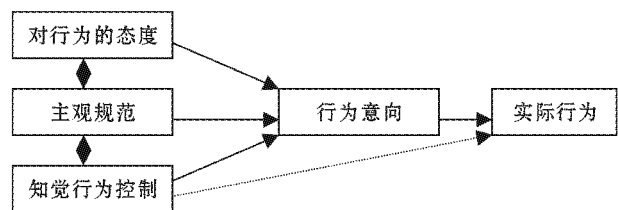


图 1 计划行为理论结构模型图

因此,本文选择从计划行为理论角度出发,借鉴国内外学者相关方面的研究成果,就其理论所包含的态度、主观规范、知觉行为控制和过去行为等影响行为意向的主要因素进行具体分析。

(二)变量选取

1. 行为态度

一般来说,行为态度指个体对特定行为所持的积极或消极评价的程度。当消费者对某行为评价态度是积极的时候,他将倾向于这些行为,反之,当其评价态度为消极时,则会选择放弃这些行为。具体到体育休闲行为态度,则可理解为人们参与该活动是否可以放松心情、增加新感受,抑或缓解压力、结交朋友等。

2. 主观规范

主观规范是指个体在执行某种行为之前根据经验判断该行为发生时可能引致的外界压力。Brown 研究认为主观规范所指的外界群体可归为两类,一个是外在参考群体(External Referents),另一个是可信群体(Credible Referents)。并且,主观规范从内涵结构上是由规范信念(Normative Beliefs)和遵从动机(Motivation to Comply)两个概念组成,其中,前者指对行为主体有重要影响的人对其行为的期望,后者指行为主体服从于这种期望的动机。主观规范也是由每个规范信念和相应遵从动机之积的综合作为间接测量指标。由此我们可以认为,城市居民参与体育休闲的意愿也会受到主观规范因素的影响,其所面对的重要他人可能包括外在参考群体

(体育休闲经营者、主管部门、其他体育休闲爱好者)和可信赖群体(家人、朋友、同事、同学等)。

3. 知觉行为控制

作为计划行为理论取得突破的重要变量,它代表了个体对可控制行为的执行程度,并且决定于能力、机会和资源三个因素。个体认为自己具有执行该行为的能力愈强,拥有的机会和相关的资源愈多时,对行为控制认知就愈强。当知觉行为控制与个体的实际行为控制能力接近时,知觉行为控制可以直接对行为意向产生影响。反之,如果缺乏能力、机会和资源去执行某种行为,则个体就不可能有很强的行为意图。

4. 行为经验

如果将人们的行为看成一个时间轴的连续序列,那么,过去行为可以视为这一连续序列的前奏,影响后续行为的发生。因此,作为影响行为发生的一个重要因素,行为经验可成为预测行为意向和将来行为的一个非常合适的工具。就体育休闲行为来看,如果居民过去体育休闲行为的频率和体验满意程度越高,其行为意向也越高;过去行为的频率和体验满意程度越低,则其行为意向也越低。

5. 人口特征变量

同理,根据计划行为理论所述,个人及社会文化因素通过影响行为信念间接影响行为态度、主观规范和知觉行为控制,并最终影响行为意向和行为。因此,本文特意纳入性别、年龄、教育程度、月收入、职业、婚姻家庭状况等人口特征变量,将其作为控制变量研究对体育休闲行为意向影响效果。

(三)研究假设

基于以上理论分析和对现实的思考,针对影响体育休闲行为意向的因素,提出以下假设:

假设1:行为态度会直接影响城市居民体育休闲行为意向;

假设2:主观规范会直接影响城市居民体育休闲行为意向;

假设3:知觉行为控制会直接影响城市居民体育休闲行为意向;

假设4:行为经验会直接影响城市居民体育休闲行为意向;

假设5:人口特征变量作为控制变量会间接影响城市居民体育休闲行为意向。

四、实证分析和讨论

在数据分析前,首先应对问卷开发的量表进行信效度分析。因子分析结果表明,体育休闲行为意

向影响因素变量所包含的行为态度变量、主观规范变量、知觉行为控制变量、行为经验变量,经检验其内部一致性较好,结构效度较理想,量表设计符合研究需要。

(一)相关分析结果

为了进一步了解体育休闲行为意向与其影响因素间的相互关系,需要就行为态度、主观规范、知觉行为控制和行为经验4个变量对行为意向进行相关和回归分析,结果见表1。

表1 体育休闲行为意向与影响因素的相关分析

		行为态度	主观规范	知觉行为控制	行为经验
行为意向	Pearson 相关系数	0.473**	0.298**	0.381**	0.327**
	显著水平	0.000	0.000	0.000	0.000

注:**表示在0.01水平上具有统计显著性

由表1可以看出,行为态度与行为意向的相关系数为0.473,在0.01的水平上非常显著,说明居民体育休闲行为态度与其行为意向有显著的正向关系;主观规范与总体行为意向的相关系数为0.298,在0.01的水平上较为显著,说明居民体育休闲主观规范与其行为意向有显著的正向关系;知觉行为控制与总体行为意向的相关系数为0.381,在0.01的水平上非常显著,说明知觉行为控制与其行为意向有显著的正向关系,也就是说,城市居民体育休闲控制认知越强,体育休闲行为意向表现越强;过去行为与总体行为意向的相关系数为0.327,在0.01的水平上显著相关,说明过去行为与其行为意向有显著的正向关系,城市居民过去参与体育休闲的频率越高,满意度越强,其体育休闲行为意向表现也越强。

(二)分步多元回归分析结果

相关分析只能给出因素之间的相关性,但在影响因素中是否存在中间变量,需要回归分析来回答。下面以行为态度、主观规范、知觉行为控制和过去行为为解释变量,以总体行为意向为被解释变量,进行回归分析。不过,如前所述,已有的计划行为理论研究表明,个人以及社会文化等因素(人格、智力、经验等)通过影响行为信念间接影响行为态度、主观规范和知觉行为控制,并最终影响行为意向和行为。

因此,在进行以上回归分析时,本文将人口特征变量作为控制变量,分离出影响因子对体育休闲总体行为意向的影响。回归分析采用分步回归的方法进行。第一步将人口学变量(性别、年龄、文化程度、职业、家庭结构、人均月收入水平等)进入回归方程,

第二步将4个影响因素变量进入回归方程。容忍度值(Tolerance)均远大于0.1,说明不存在多重共线性,可以进行回归分析。回归分析结果如表2所示。

表2 体育休闲行为意向与影响因子间的回归分析结果(N=697)

模型	变量	Beta	Sig.	Tolerance	R方	F	Sig
1	性别	0.054	0.616	0.798	0.096	2.845	0.163
	年龄	0.062	0.127	0.814			
	文化程度	0.147	0.550	0.574			
	职业	0.051	0.225	0.645			
	家庭结构	0.133	0.415	0.607			
2	人均月收入	0.110	0.634	0.755	0.672	26.218	0.000
	行为态度	0.257**	0.000	0.897			
	主观规范	0.049	0.000	0.812			
	知觉行为控制	0.428**	0.000	0.871			
	过去行为	0.137**	0.000	0.736			

注:**表示在0.01水平上具有统计显著性。

由回归分析结果可以发现:

(1)在控制了人口学变量后,行为态度等4个影响变量对总体行为意向的回归方程是显著的($F=26.218, P=0.000$)。R方等于0.672,说明控制变量后的回归关系可以解释总体行为意向67.2%的变异。这也说明影响因素量表对体育休闲行为意向有很好的解释性。

(2)影响因素中的行为态度($Beta=0.257, P=0.000$)、知觉行为控制($Beta=0.428, P=0.000$)和过去行为($Beta=0.137, P=0.000$)对体育休闲行为意向有显著正向影响,尤其是知觉行为控制因子与总体行为意向高度正相关。但与前人很多研究不同的是,主观规范($Beta=0.049, P=0.000$)对总体行为意向影响不显著。

可能的原因是体育休闲目前在我国特别是长沙尚处在发展阶段,表现在形式上更多是一种个人的自发行为,还没呈现明显的群体特征。对城市居民来讲,参与体育休闲的最大障碍还是个人感知的能力和机会,因此,周围人群及重要他人的影响相对较少。

(3)作为控制变量的人口学特征变量对体育休闲总体行为意向没有显著影响($P=0.163$)。这也进一步证实了以上认识,即体育休闲在目前长沙市民中更多的还是表现在个体行为,传统市场营销中采用的人口学特征来细分市场的方法对体育休闲市场并不合适。

五、结果分析与建议

(一)结果分析

第一,通过对问卷量表的信效度分析,体育休闲行为意向影响因素变量所包含的行为态度变量、主观规范变量、知觉行为控制变量、过去行为变量,经检验其内部一致性较好,结构效度较理想,量表设计符合研究需要。

第二,相关分析结果表明,行为态度、主观规范、知觉行为控制和过去行为等变量都与城市居民体育休闲行为总体意向显著正相关。这也初步验证了本文所提出的几点研究假设。

第三,回归分析结果表明,计划行为理论所阐述的行为态度、知觉行为控制和过去行为等变量对城市居民体育休闲行为意向的影响效果有很好的解释力度,但该理论提出的主观规范变量并没有得到显著证实。同样,计划行为理论提出的个人特征变量会通过影响行为信念间接影响行为意向的结论在本次研究中也并未得到证实。

(二)相关建议

城市居民体育休闲行为意向受到行为态度、主观规范、知觉行为控制、过去行为等变量的影响,所以,应从这些变量入手促进体育休闲行为意向的形成。这些变量中如态度、主观规范等具有高度的主观性,而知觉行为控制、过去行为等又包含很大的客观要素,因此,对体育休闲主管部门来说需要适时地加强以下两个方面的引导:

第一,加强体育休闲宣传和信息引导,强化居民积极休闲生活观

普及居民科学、健康、可持续的休闲观,需要加强体育休闲的宣传教育。政府及有关部门可以联动媒体,将体育休闲的有关信息以鲜明、健康的主题形式传播到广大居民。通过媒体宣传和环境教育,不断强化城市居民体育休闲意识,进而形成积极向上的休闲理念。

第二,改善服务软环境,逐步提高居民参与水平
服务环境的改善有赖于政府部门制定合宜的体育休闲政策,政府的体育休闲政策是居民的广泛参与及其他服务组织体系建立的保障,通过政府资金赞助、兴建场馆,逐步完善城市体育休闲基础设施。另外,政府可以通过实施适当的税收政策、行业管理条例等规范和引导体育休闲经营者行为。再者,城市体育休闲的发展需要大量的相关专业人才,应考虑加强对国内体育休闲专业人才的培养。

参考文献:

- [1] 中国群众体育现状调查课题组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,1998.
- [2] Pelletier, L. G., M. S. Fortier, R. J. Vallerand, K. M. Tuson, N. M. Briere, and M. R. Blais. Toward a New Measure of Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, and Amotivation in Sports: The Sport Motivation Scale (SMS)[J]. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1995(17):35-53.
- [3] Buonamano, Roberto, Cei, Alberto and Mussino, Antonio. Participation motivation in Italian youth sport [J]. *The Sport Psychologist*, 1995, 9(3):265-281.
- [4] Jackson, E. L. Will Research on Leisure Constraints Still be Relevant in the Twenty-first Century[J]. *Journal of Leisure Research*, 2000, 32(1):62-68.
- [5] 梁若雯, 于可红. 浙江省高校高年级学生休闲体育制约因素的调查分析[J]. *中国体育科技*, 2003, 39(11):27-30.
- [6] 蔡华锦. 福州市区参与性休闲体育市场发展现状及对策研究[D]. 福州:福建师范大学, 2007.
- [7] Ajzen I. From intentions to actions: A theory of planned behavior. In: Kuhl J, Beckman J, (Eds), *Action control: From cognition to behavior*. Heidelberg, Germany: Springer, 1985:11-39.
- [8] Conner M, Armitage C J. Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research[J]. *Journal of Applied Social Psychology*, 1998(28):1429-1464.
- [9] Ajzen I. & Driver, B. L. Application of the Theory of Planned Behavior to Leisure Choice [J]. *Journal of Leisure Research*, 1992, 24(3):207-224.
- [10] Terence, J. Brown. Antecedents of culturally significant tourist behavior [J]. *Annals of Tourism research*, 1999, 26(3):676-700.

A Study of Influencing Factors in Citizens' Behavior Intention of Sports Leisure Based on Theory of Planned Behavior

XU Yu

(Changsha Aeronautical Vocational and Technical College, Changsha 410124, China)

Abstract: The study on behavior intention of citizens, who are major participants of urban sports leisure activities, is of great significance to reveal the general characteristics of sports leisure market, and expand related sports leisure market. Based on the related analysis and stepwise multi-factor regression analysis of the basic data from sampling survey into Changsha residents, this paper shows that the residents' behavior intention of sports leisure is positively affected by behavior attitudes, subjective norms, perceived behavioral control and past behavior demonstrated by the theory of planned behavior. What is more, behavior attitudes, perceived behavioral control and past behavior are three important variables that significantly affect sports leisure behavior intention, but the conclusion that the two variables about subjective norms and individual characteristics can indirectly impact on behavior intentions through influencing behavioral beliefs, has not been confirmed remarkably.

Key words: theory of planned behavior; sports leisure; behavior intention

(责任编辑:魏有广)

“好客山东休闲汇”背景下的滨海休闲安全探讨*

张 峰^{1,2}, 王 超²

(1. 华侨大学, 福建 泉州 362021; 2. 青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘 要: 休闲是一种生命的状态, 是人的一种生活方式, 因滨海地区气候宜人, 滨海休闲活动备受大众亲睐, 本文以山东省为例, 在分析滨海休闲活动形态和特点的基础上, 对滨海休闲安全事件的类型、特点进行了总结, 最后, 为保障山东省滨海休闲活动的持续健康发展, 在健全规制、完善管理部门、提高区域管理水平、加强安全培训等方面提出了具体的保障措施。

关键词: 休闲; 滨海休闲; 安全

中图分类号: F590 **文献标识码:** A

2011年7月山东省人民政府颁发了《山东省国民休闲发展纲要(2011—2015)》, 这是我国第一个区域国民休闲发展纲要, 根据纲要, 山东省政府倡导大力发展休闲产业, 拉动内需, 提升国民休闲生活质量, “好客山东休闲汇”应运而生。休闲汇汇集了各种资源, 各种玩法, 全省32个省直部门, 17市地均有参加, 休闲主题活动有农业厅的“乡村休闲, 惠农惠农”、商务厅的“多彩休闲, 满意消费”、海洋与渔业厅的“好客山东休闲汇——相约海洋, 渔乐无限”, 以及商务厅开展的“满意消费惠万家——休闲购物让利促销”等。以山东半岛滨海地区为目的地而开展的滨海休闲活动最为引人瞩目, 2012年10月31日, 在2012年中国休闲城市发展综合评价活动中, 青岛荣登中国最佳休闲城市榜首, 以青岛为核心的滨海休闲是“好客山东休闲汇”的重头戏, 由于滨海地带的自然环境特殊, 空间跨度较大, 安全事故时有发生, 因此, 为保证“好客山东休闲汇”的持续健康发展, 山东滨海休闲活动的安全管控需要引起重视且常抓不懈。

一、滨海休闲研究进展及发展概况

(一) 研究进展

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松, 达到生命保健、体能恢复、身心愉悦目的的一种生活方式。滨海休闲是指在滨海区域发生的休闲活动, 具体包含在海岸、离岸水面、海岛上发生的旅游、休闲娱乐活动, 包括海

岸上住宿、餐饮、食品工业、基础设施支撑的海岸发展和休闲活动, 以及依托海岸的生态旅游、豪华游船、游泳、休闲渔业、浮潜和潜水等活动。

山东滨海休闲区域是指包括滨州、东营、潍坊、烟台、威海、青岛、日照七市中适于休闲活动开展滨海地区, 它北起漳卫新河口, 向东延展至好运角, 再由此向南延伸至日照市的绣针河口, 由交通线将七市地域连接, 滨海链带如蓝色宝石项链一般镶嵌在山东半岛沿岸, 使得山东熠熠生辉, 被称之为山东蓝链, 它既包括《山东半岛蓝色经济区规划》中的旅游度假区、国家海洋公园、邮轮线路、海洋文化产业园、沿海农业休闲观光走廊, 又包括青岛“一带五区”、烟台“一核二带”、威海“一带二线”、日照“一带三轴”、“三城一区”规划布局中的旅游休闲度假地区。

关于滨海休闲活动或滨海旅游活动, 国内外学者分别从滨海资源评价、资源开发、滨海环境影响及保护、滨海旅游社会文化影响、滨海旅游安全等几个方面均有论述, 其中, Williams等选择了自然、生物、人类利用与影响三类共50个因子, 构建了滨海旅游资源评价指标体系。Radchenk和Aleyev则认为文化传统和社会优先选择权是滨海旅游开发管理模式和目标选择的关键。李平等总结了滨海旅游发展过程中产生的主要环境问题, 提出相应治理措施: 建立保护区、治理区和示范区等。何防等对海滨山地度假区开发的水土保持方案进行了研究, 并以深圳市崎头岭为例, 提出了具体方案。柴寿升等分析了滨

* 收稿日期: 2012-11-02

作者简介: 张峰(1978-), 男, 山东临沂人, 华侨大学旅游学院2012级博士研究生, 青岛酒店管理职业技术学院副教授, 研究方向为旅游安全、旅游企业管理。

海旅游的价值,并就全球滨海旅游的布局、滨海旅游发展中存在的问题进行了分析,最后提出了相应的解决措施。盛红认为滨海旅游度假区吸引旅游者的关键是在其文化的度假性、开放性、外向性和崇尚性,开发滨海度假文化有其重要意义,并提出规划开发原则。董志文等就青岛滨海旅游文化的开发提出设立“青岛海洋节”的建议,并阐述了必要性和可行性。曹春宇、李鲁对滨海休闲体育安全事故的成因进行了研究,认为滨海旅游安全事故的成因主要包括自然环境层面因素、观念层面因素、制度层面因素和器物层面因素等,其中观念层面因素引发的安全事故最为普遍。郑向敏从滨海旅游的特点、滨海旅游安全的特点及滨海旅游安全事故的发生规律提出要重视滨海旅游的安全问题。

综上所述,国内外学者对滨海旅游的研究相对集中,对于滨海休闲,尤其对于滨海休闲的安全研究较少,伴随着休闲时代的到来,国民休闲意识越来越强烈,有必要开展滨海休闲安全的研究,保障其活动的持续健康发展。

(二)滨海休闲的形态

目前,山东省的滨海休闲主要包括海滨避暑休闲度假、海洋观光、海上体育运动、游艇与邮轮、温泉与高尔夫、啤酒与葡萄酒文化、海岛与海洋文化体验、海水热疗、海洋科普和修学、河口湿地生态游、自驾车营地、滨海乡村游、品牌企业之旅、茶香风情与道家养生体验、海鲜美食之行、时尚购物、文化娱乐活动与垂钓等形态。

(三)滨海休闲的特点

1. 滨海休闲空间的发散性

山东省位于我国东部沿海地区,三面环海,海岸线长3171km,占全国大陆海岸线的1/6;分布着326个岛屿,70多处优良港湾,沿海滩涂面积约3000km²,整个滨海休闲带跨越滨州、东营、潍坊、烟台、威海、青岛、日照七个沿海城市,休闲带内既有海滨景区,又有山脉地带,还有城市中心,滨海休闲活动散布在山东半岛东部的狭长海岸线,这给半岛滨海休闲安全的管控带来了极大的挑战。

2. 滨海休闲形态的多元性

滨海区域具有先天的环境优势,气候宜人,同时又是开放的前沿阵地,拥有时尚前卫的生活和消费方式,经济发展优势明显,适合开展观光、度假、购物、文化体验、登山、美食、水上运动等多元休闲活动,滨海休闲活动的多元形态导致安全问题在滨海休闲活动中随时都有可能产生。

3. 滨海休闲主体的综合性

山东省颁布休闲纲要,开展休闲汇活动以来,参与滨海休闲活动的人次节节攀升,与传统旅游活动有很大不同的是,活动主体除了外地游客之外,省内兄弟城市及本地市民参与休闲活动的热情极高,休闲活动成了一种大众生活方式。休闲活动主体的综合性导致休闲安全问题发生的概率提高。

4. 滨海休闲行为的随意性

休闲从本质上讲就是一种放松,一种随性的生活方式,往往不需要作专门的计划和准备,并在活动过程中追求精神的愉悦与放松,“随遇而安”的休闲行为会使休闲活动主体放松警惕,因而对安全防范有所放松,导致安全问题的增加。

二、滨海休闲安全类型

(一)自然灾害

山东滨海海岸线较长,跨度大,滨海地带自然资源丰富、环境复杂,有高山、海滩、海岛、森林、水域,其中,最为著名的道教崂山,在海岸线上拔海而起,其山脉覆盖446平方公里。滨海地带的气候、水文变化异常,常有台风、暴雨、泥石流、潮汐等自然现象,如若防护不当,易造成自然灾害。

(二)交通事故

山东滨海休闲带内的滨海大道、跨海大桥、海底隧道因其亲近大海的独特地理优势,成为众多休闲者们体验的必经之地,近年来,因标示不清、超速行驶、酒后驾驶、随意停车、飙车体验造成的交通事故时有发生,另外,滨海休闲体育活动中的海上游船观光、海上快艇体验等水上运动,因海面交通状况特殊,气候无常,水上交通安全事件也屡见报端。

(三)公共卫生事件

滨海地区的“山珍海味”历来备受亲睐,但因水土不服或使用不干净、不新鲜的食品引发的肠胃疾病屡见不鲜,轻则肠胃发炎,重则危及生命安全。

(四)社会治安事件

休闲人群集中的区域,如景区,商场经常为盗窃行为的发生提供土壤,同时,因客人在海中游兴大发,无暇顾及海滩物品,客人在海滩露营过夜,海滩也是盗窃行为的高发地;除了盗窃,景区商贩的欺诈、强买强卖、以次充好等行为也容易与顾客发生冲突,进而演变为治安事件;此外,打架、抢劫、毒品、赌博等犯罪也属于社会治安事件,需要引起高度重视。

(五)其他安全事件

在滨海休闲活动过程中,除了以上四种类型,还有迷路、溺水、蚊虫叮咬、意外受伤、火灾等其他安全事故。

三、滨海休闲安全事件发生的特点

(一) 突发性

发生在滨海休闲活动过程中的各种安全问题,突发性非常明显。比如,旅途过程中的交通意外,住店期间的火灾事故,活动过程中的设备、设施事故等都具有突发性。此类安全事件都是很短的时间内、在毫无防备的情况下发生的,因此会对休闲活动主体造成很大的伤害,甚至危及其生命安全。

(二) 复杂性

滨海休闲活动是一种开放性活动,空间跨度大,休闲行为分散,有的在海上冲浪,有的在都市购物,有的在乡村休憩,有的在山中穿越,所有的休闲行为涉及到不同的行业和区域。滨海休闲安全的类型、发生规律、安全处理等方面呈现出极大的复杂性,滨海休闲安全管理工作也就表现出较强的复杂性。除了防火、防食物中毒外,还要防盗窃、防暴力犯罪、防黄色毒害、防欺诈等各种突发事件。

(三) 影响性

“好客山东休闲汇”主题下的滨海休闲活动,百姓、企业、政府全民参与,涉及面之广、影响之大是前所未有的,滨海休闲安全问题的发生不仅影响休闲体验和身心健康,而且还关系到经济、社会、人文的健康发展,并影响到“好客山东”的品牌和声誉,因滨海区域的开放性很强,严重的还会影响到国家的形象和声誉。

四、滨海休闲安全管控措施

滨海休闲安全的特征决定了安全管理工作的系统性和复杂性,为了达到滨海休闲安全防控目的,山东省滨海休闲安全管理工作应重点做好以下几个方面的工作:

(一) 建立、健全休闲安全规制

滨海休闲的安全工作重在预防,健全的安全法规、制度是预防的制度基础。山东滨海休闲汇不是以具体区市的单体形象而是以半岛蓝色滨海区的整体形象产生魅力,每一方面的疏忽都可能影响到滨海休闲品牌的整体形象。因此,需要在《山东省国民休闲发展纲要(2011—2015)》基础上,加快制订滨海休闲安全法规、制度,对滨海休闲活动所涉及的各级管理部门、企业、社区民众和旅游者等各个方面确立法定的安全规范,以构建安全的滨海休闲环境。

(二) 成立、完善区域安全管理部门

为指导和负责山东省滨海休闲区的安全管理工作,需要成立专门的区域性旅游安全管理机构,滨海休闲安全管理机构包括安全管理的领导机构、执行

机构和协作机构,鉴于“好客山东休闲汇”的定位和影响,领导机构应该由省政府牵头,由旅游管理部门和山东省其他相关省直部门、地市领导构成,执行机构由当地派出所、水上监察大队、景区各类安全技术人员组成,协作机构则由景区工作人员、社区民众和志愿者组成。

(三) 做好安全预防、预警工作

滨海休闲活动中,休闲活动主体获得相关安全信息的渠道是有限的,安全信息的获得经常受到一些主客观因素的制约,非官方的民间信息的流传有时更会误导大众,为保证休闲大众的安全和滨海休闲活动的顺利发展,政府及相关企业必须做好安全预警工作,通过各种渠道及时公布与休闲活动安全相关的各种信息,以便警示活动者和相关企业。2012年国庆假期,是史上最长的假期,加之高速公路免费,滨海休闲活动密集,部分景区和休闲购物场所人满为患,高速公路拥堵,海滩超负荷,各类景区都变成“人海”,环境容量未得到较好的控制,造成大量安全隐患,如果在高速公路出入口、城市进出口、景区等人流集中的购物休闲区域,增加标识牌,进行实时动态信息警示,同时,通过微博、社交网络等新媒体及时播报各项数据并将经常发生的安全事件和欺诈手段进行曝光,这对休闲者采取积极的防范措施有着很大的作用。

(四) 提高休闲区域的安全管理水平

各类景区及休闲、购物场所是承载休闲活动的具体空间,其安全管理水平直接决定各类休闲活动能否安全顺利开展,提高休闲区域的安全管理水平,需要在交通、设施、通信、卫生医疗等方面做好综合工作。

首先,交通管理工作方面。要确保区域内路况平整和宽阔,各种交通标志明晰有效,做好停车场的管理工作,在限速限行方面执行到位,在交通拥挤瓶颈处做好动态调流工作,进入区域内的车辆要做到进得去、走得动、行得稳、停得下、出得去。

其次,各类设施、设备的维护管理工作方面。滨海休闲区内的游艇、游船、摩托艇、沙滩车,游乐园内的各种新鲜刺激的游乐设施、设备均需购进、维护、维修、报废等方面严格把关,设施设备的操作人员也做好规范培训,持证上岗。

再次,通信安全管理方面。海滨景区、休闲农庄、山林野外、无人海岛、都市休闲购物场所均是休闲者们亲睐的区域,此类区域配置安全可靠、性能良好的通讯设备,以保证各类信息的及时传输,对于安全事故的预防和处理有着极其重要的作用,在通讯

发达的今天, 机站建设要到位, 要消除手机信号盲点, 提高信息畅通水平。

最后, 卫生医疗方面。要严格规范滨海休闲区内的卫生管理工作, 区域内的商业、服务业应全面落实国家相关管理规定, 确保客人的身体健康和安全, 主管部门要定期对相关餐饮、娱乐企业、商场进行安全卫生检查, 确保各种食品安全。同时, 药房、诊所要配备具备相应资质的医疗救护人员和种类齐全的药品, 并与专业医院建立有效的救护联动制度, 确保安全事故发生时, 能够及时有效救治。

(五) 加强休闲安全知识的宣传和培训

加强安全知识的宣传教育是确保滨海休闲活动安全的有力途径, 关于安全知识的宣传和培训要分层次分步骤实施, 在对象方面, 除了要对参与休闲活动的活动者进行宣传, 还要对社区居民和休闲业态的从业人员进行安全知识培训。在宣传的时机方面, 宣传培训要注意在休闲活动前、活动中和活动后全时段开展, 树立大众安全意识, 使休闲活动主体成为安全自救的能动个体, 让社区居民能够协同安全管理, 并提高相关行业从业人员处理突发事件的能力。

参考文献:

- [1] 王金虎. “休闲汇”引领“好客山东”旅游创新[N]. 经济日报, 2011-11-03(15).
- [2] 谷明. 国外滨海旅游研究综述[J]. 旅游学刊, 2008(11): 87-94.
- [3] 郭松海, 王春武, 等. 山东半岛蓝色休闲经济带的建设思路、途径与对策[J]. 区域经济研究, 2012(2): 140-145.
- [4] Williams A T, Leathermas S P, Simmons S I. Beach aesthetic values; the SW Peninsula[R]. UK: Proc. Int. Coastal Congress, 1992.
- [5] 李平, 董志文. 滨海旅游发展中的环境问题及对策[J]. 海岸工程, 1999(2): 38-41.
- [6] 何昉, 等. 海滨山地度假区开发的水土保持方案探讨——以深圳市崎头岭为例[J]. 水土保持研究, 2000(3): 59-71.
- [7] 柴寿升, 严冬平. 滨海旅游发展现状及对策思索[J]. 海岸工程, 2002(1): 63-67.
- [8] 盛红. 我国滨海旅游度假区开发的文化问题思考[J]. 海岸工程, 1999(2): 81-85.
- [9] 董志文, 等. 关于设立青岛海洋(旅游)节的建议[J]. 海岸工程, 1999(2): 86-89.
- [10] 曹春宇, 李鲁, 等. 滨海休闲体育旅游安全事故的成因研究[J]. 辽宁体育科技, 2009(2): 23-25.
- [11] 郑向敏. 重视滨海旅游安全问题[N]. 中国海洋报, 2010-06-25(7).

Discussion on Coastal Recreation Security in Background of “Friendly Shandong Leisure Tour”

ZHANG Feng^{1,2}, WANG Chao²

(1. Huaqiao University, Quanzhou 362021; 2. Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

Abstract: Recreation is a life state and a lifestyle. There are good climates in coastal regions, so coastal recreation is very popular in those regions. Based on the analysis of forms and characteristics of coastal recreation, this paper concludes security types and characteristics of this recreation with a case study of Shandong Province. Finally, concrete measures are put forward in the following aspects: perfecting regulations, improving management departments, upgrading regional management levels, strengthening security training and so on. These measures are aimed at the sustainable and healthy development of coastal recreation in Shandong Province.

Key words: recreation; coastal recreation; security

(责任编辑:魏有广)

青岛市休闲文化产业发展策略研究*

魏有广

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:青岛市拥有丰富的滨海休闲旅游资源、相对完善的城市休闲文化基础设施和休闲活动场所,这为把青岛建设成海滨休闲文化名城提供了独特优势和物质保证。文章概括了青岛市休闲文化产业发展的概况、发展优势与不足之处,并提出了合理化的对策建议。本文旨在理清青岛市休闲文化产业的发展脉络,实现把青岛市打造成国内外知名海滨休闲文化名城的目标。

关键词:海滨;旅游;休闲文化;产业;青岛市

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、青岛市休闲文化产业发展概况

青岛市是我国著名的滨海休闲旅游城市,它依山傍海,山海一色,风景秀丽,气候宜人,独特的地理位置和历史背景使其自20世纪20年代就成为国内著名的观光旅游城市和疗养避暑胜地。青岛休闲文化资源丰富而全面,蜿蜒连绵的前海海滨,起伏多姿的海上山峦,红瓦绿树的城市风景,近、现代历史文化名人故居,具有典型欧陆风格的多国建筑,这都构成了中西合璧的山、海、城交融的海滨风景线,为青岛开展滨海休闲度假、旅游观光、会议展览、商务洽谈等活动提供优良条件。

2011年7月,山东省政府出台了《山东省国民休闲发展纲要》,明确了今后五年山东省国民休闲发展的战略定位、总体要求、重点任务、政策措施,成为指导山东省国民休闲发展的纲领性文件。以此为契机,自2011年8月开始,山东省策划创办了“好客山东休闲汇”活动,全面推动形成了全民大休闲的浓厚社会氛围。青岛市充分发挥城市文化基础雄厚、滨海度假资源丰富、城市休闲文化设施相对完善、市民群众休闲需求较高等优势,壮大城市休闲文化产业规模,提升城市休闲文化产业竞争力,全面开展了“好客山东休闲汇”活动。休闲汇活动期间,青岛市整合了全市休闲文化产业资源,推出了“激情狂欢主题周”、“旅游休闲主题周”、“城市品质休闲主题周”等12个各具特色的区市主题休闲周,每个区市推出优惠措施和丰富多彩的群众休闲活动,实现周周有

主题、天天有活动,满足了广大市民及游客的休闲文化需求。另外,青岛市还策划并推出了九大休闲文化系列产品,形成了持续不断的休闲活动高潮,满足了市民、游客的需求,拉动了休闲旅游消费,促进了青岛市休闲文化产业的全面发展。

总体上来看,大力发展海滨休闲文化产业已经成为青岛建设国际海滨休闲旅游度假中心的重中之重。青岛市休闲文化产业的发展已经初具规模,发展势头良好,逐步形成了海滨休闲产业带、山(崂山)海(海岛)休闲产业带、乡村休闲产业带等三个版块的城市休闲文化产业空间布局,并已经建立起以城市公共福利休闲产业为基础,以休闲旅游、文化休闲与娱乐、休闲餐饮、休闲体育、休闲购物、城市游憩商业区等城市付费商业休闲产业为主体的城市休闲文化产业结构体系。城市休闲文化产业已经成为青岛市新的经济增长极。

二、青岛市休闲文化产业发展优势

(一)休闲文化旅游资源丰富

青岛市拥有品质优越、类型多样、数量丰富的休闲文化旅游资源,这为青岛发展海滨休闲文化产业提供了充足的资源保障。自然资源方面,青岛市区内分布着中山公园、浮山森林公园、青岛山公园、小鱼山公园等一大批风景优美的城市公园;青岛市郊坐着崂山、大珠山、小珠山、艾山、鹤山、马山等风景名胜,其中崂山拥有“海上名山第一”的美誉,是

* 收稿日期:2012-10-09

作者简介:魏有广(1981-),男,山东平邑人,青岛酒店管理职业技术学院讲师,硕士,研究方向为区域旅游规划、城市休闲旅游。

国家 5A 级景区;青岛的海滨风光驰名中外,不仅拥有一浴、二浴、石老人、金沙滩等环境优美的海水浴场,还拥有田横岛、灵山岛、竹岔岛等众多适合开展海岛度假旅游的海岛;青岛的温泉资源丰富,市郊温泉镇分布着数量众多、医疗价值很高的各类温泉,山青水秀、空气清新;青岛市周边乡村自然环境优美,拥有浓郁的乡土气息和田园风光,农家乐、渔家乐、采摘节妙趣横生。人文资源方面,青岛市拥有独具特色的城市风貌,中西合璧的八大关风貌保护区,坐着众多典型欧陆风格的多国建筑,被冠以“万国建筑博览园”的美誉;老市区分布着大量的近现代历史文化名人故居,承载了厚重的城市文化;百年栈桥见证了青岛的历史开端,劈柴院的重生展现了青岛老街里的生活原貌;天主教堂、基督教堂、天后宫、崂山道教宫观等众多宗教建筑吸引了大批信众;青岛海底世界、极地海洋世界、银海游艇国际俱乐部、天幕城、啤酒博物馆、宝龙城市乐园、华东葡萄酒庄等一大批人文景观,成为青岛重要的休闲旅游聚集地;新市区现代化的商贸中心、文化中心、疗养院、娱乐场所、奥帆基地等,显示了青岛经济发展的活力。山、海、城相互交融的休闲文化旅游资源成为青岛市最亮丽的城市名片。

(二)生态环境条件优越

青岛市作为真正的海滨城市久已在海内外享有盛誉,从气候条件看,青岛空气湿润,温度适中,夏无酷暑,冬无严寒,气候宜人,具有适合人们居住和休闲的气候环境。从自然环境看,青岛三面环海、风光秀丽,早在 20 世纪初期就成为中国著名的旅游胜地。青岛秉承“打造优美环境,构建宜居之居”的理念,在城市规划、生态环境等方面全面发展,造就了人与自然和谐共处、城市个性突出、山海优美、环境整洁、功能完善、生活舒适的人居环境。先后被评为国家卫生城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家环境保护模范城市、中国品牌之都、公众最向往的中国城市、中国最具风情城市、中国宜居城市、中国最美五大城区等,并相继获得联合国和国家人居环境范例奖、中国人居环境奖、全国文明城市等荣誉称号,使青岛的知名度和美誉度不断提升。正是这些价值无限的无形资产,使青岛越来越具魅力和人气,青岛已经成为目前国内最适宜人类创业、居住、休闲旅游的城市之一。

(三)经济实力雄厚,区位优势明显

休闲文化产业的资金投入、休闲文化基础设施的建设,以及人们休闲文化需求的不断增长,都离不

开一个城市经济水平的提高,青岛是山东省的经济重心,是我国重要的沿海开放城市,青岛坚实的经济基础是休闲文化产业发展的坚强后盾。

从国际区位看,青岛位于太平洋西岸亚洲繁荣经济带,是东北亚经济圈的重要一环。青岛的休闲文化产业有赖于“亚洲繁荣经济带”的崛起和东北亚经济圈的依托,为这些国家和地区的人们工作之余外出休闲旅游、休闲娱乐、休闲度假提供了一个重要目的地。从国内区位看,青岛地处环渤海经济带上,是山东省经济龙头城市,也是山东半岛蓝色经济区中心城市,是国家沿海开放城市和 15 个计划单列市之一,也是整个沿黄流域最具吸引力的城市和中国北方重要的出海口之一。优越的区位条件使青岛聚集了大量的专业人才、雄厚的资金支持、一大批品牌企业,为休闲文化产业的可持续发展提供了重要支撑。

(四)休闲文化产业基础良好

如前文所言,青岛市已经建立起相对完善的城市公共福利休闲产业和付费商业休闲产业体系,发展海滨休闲文化产业的基础比较良好,并且取得了许多可喜的成绩。在 2011 年山东省旅游局主办的“到山东不可不去的 100 个地方”评比活动中,青岛有 9 个景区入选,分别是青岛奥林匹克帆船中心、崂山风景区、青岛海滨风景区(含栈桥、鲁迅公园、八大关、小青岛、小鱼山、信号山)、青岛啤酒博物馆及青岛啤酒街、极地海洋世界、青岛海底世界、劈柴院、天幕城、平度茶山旅游区。2011 年 10 月,由国家旅游局、世界休闲组织特别支持,中国旅游协会休闲度假分会主办的“2011 中国休闲城市发展综合评价”会议在青岛召开,并隆重揭晓了“2011 中国休闲城市发展综合评选”结果。青岛市在此次评选中一举超越 2010 年的冠军城市杭州,跃居 2011 年度“全国十大休闲城市”之首,在特色休闲城市评选中,青岛还被评为“最佳海滨休闲城市”。这都充分显示了青岛发展海滨休闲文化产业的巨大成就。

(五)政府积极推动与扶持

青岛市委市政府一直非常重视休闲文化产业的发展,“十一五”以来就确定了把青岛市打造成为中国最佳休闲度假旅游城市、建设国际海滨休闲旅游度假中心的目标。2008 年以后,借助奥运会帆船比赛在青岛举办,与创建全国文明城市和打造中国最佳旅游目的地相结合,青岛市政府通过公共基础设施建设和大项目投资,积极推动与扶持休闲文化产业的发展,抢占市场先机,获得先发优势。2012 年,青岛市还将重点推进总投资 1360 多亿元的 81 个旅

游大项目建设,包括休闲度假项目25个、文化旅游项目14个、海洋旅游项目4个、乡村旅游项目4个、高星级酒店项目24个、娱乐餐饮购物项目8个、旅游基础设施建设项目2个。青岛市政府对城市休闲文化产业的积极推动与大力扶持是其他很多城市所不能企及的。

从以上几方面可见,青岛市作为中国最佳休闲度假旅游城市和国际海滨休闲旅游度假中心,具有国内其他城市所无法比拟的优势。因此,青岛市应把握休闲文化产业发展的时机,率先发力,积极与世界接轨,不仅使青岛成为国内游客休闲度假旅游的首选之地,还要更加对外开放,真正成为国际海滨休闲文化名城,吸引更多国外游客前来休闲旅游、休闲娱乐、休闲度假。

三、青岛市休闲文化产业发展存在的问题

目前青岛市休闲文化产业发展还存在一些问题,没有充分发挥其在地区经济中的主导优势,表现在以下几方面:

(一)地方特色不够鲜明,优势没有充分发挥

青岛市作为我国著名的海滨休闲度假旅游城市,休闲度假产品的特色不够突出,休闲文化产业特色优势不明显,缺乏一个个性鲜明的主题,没有形成独立的自主品牌。对外地游客来说,青岛的许多休闲度假项目或产品在其他地方都可找到替代者,难以形成强烈的吸引力。与国内的大连、杭州、厦门、宁波、三亚等城市相比,它们与青岛的城市风格相似,都是国内著名的海滨休闲度假旅游城市,但这些城市在很多方面要比青岛做得更好。究其原因,青岛开发的休闲文化产品还比较简单,没有把多种休闲文化产业综合在一起,休闲文化项目层次不高,创新性不够,休闲文化产业集中度还不强,因此难以满足人们需求多样化、追求个性化的要求。

(二)休闲文化资源缺乏有效整合与利用

与国内其他著名的海滨休闲度假旅游城市相比,青岛的休闲文化资源是非常丰富的,拥有得天独厚的自然资源和人文历史资源,但问题是青岛还没有把自然资源和人文资源进行有效的整合,甚至有部分资源还存在开发不当的现象。在人文历史资源方面,青岛休闲文化产业还缺乏文化资源与休闲项目相结合的有效形式,缺少现代意义上的创新性组合开发;在自然资源方面,青岛还没有充分挖掘与其他滨海城市所不同的地方特色与优势资源。青岛市也还没有针对不同层次的消费群体开发适销对路的休闲文化产品,高、中、低三个档次的休闲文化产品

梯度还不清晰。这都造成青岛目前的休闲文化产业项目依然表现出分散开发、重复性建设、特色不明显等问题,与打造国际海滨休闲文化名城的要求还有一定距离。

(三)入境客源市场拓展不够,国际知名度有待提升

以2010年青岛市入境旅游市场为例,在国内28个主要入境旅游目的地城市中,青岛排名第14位,仅处于中等水平,入境游客人数偏少,所占比例较低,入境客源市场主要集中在临近青岛的几个东亚国家和港澳台地区,而对其他区域客源的吸引力有限,因此国际知名度和影响力还不高,离建设国际海滨休闲文化名城的要求仍有很大差距。

(四)专业性人才缺乏,经营水平和服务质量不高

城市休闲文化产业是一个综合性非常强的产业,它的发展需要高素质人群的带动,要求从业人员具备专业知识、服务意识、审美眼光和管理能力。而休闲专业人才的缺乏,休闲专业教育的不足,制约了青岛市休闲文化产业发展。由于缺乏理论指导和专业知识,很多休闲经营管理者还存在比较落后的休闲产业观念,一直处于借鉴经验、摸索规律阶段,难以对现有的休闲服务及经营管理提出改革创新思路,从而限制了休闲文化产业发展。

四、青岛市休闲文化产业发展策略

(一)以大促强,发挥资源区位优势

以青岛市“十二五”发展规划和《关于促进旅游业发展的意见》、《青岛市关于加快发展旅游业的若干政策的意见》等文件为指导,加快提高休闲文化产业在第三产业和国民生产总值中的比重,抓住未来20年休闲文化产业发展的战略机遇期,利用得天独厚的自然人文休闲资源优势和区位优势,加快基础设施建设,完善体制机制等软件建设,争取先发优势,成为迎接休闲时代的领跑者。

(二)做好休闲文化产业发展规划

中国旅游协会休闲度假分会确定的休闲城市评价指标体系包括八个方面,分别是生态环境、特色文化、休闲娱乐、交通出行、人文关怀、旅游服务、购物美食和幸福评价,既涉及了公共福利休闲产业的内容,也囊括了付费商业休闲产业的内容。青岛市在城市休闲文化产业规划的制定中,就需要从上述八个方面做好工作。要集中各方面的智慧,确立“建设国际海滨休闲文化名城,打造中国最佳旅游目的地”的城市发展目标,统一规划、有序开发、合理布局,高起点、高标准地制定覆盖全市的休闲文化产业发展

规划。

(三) 整合产业布局, 强化产业功能

在产业布局上, 构建三个板块的城市休闲文化产业带, 即城市中心的海滨休闲、城市近郊的山海休闲和城市远郊的乡村休闲。城市中心重点发展海上休闲、度假疗养、运动健身、文化休闲等; 城市近郊应响应城市居民渴望回归自然、亲近自然的消费需求, 在山地开发休闲度假旅游、登山健身旅游、温泉疗养旅游, 在海岛发展渔业休闲, 满足游客垂钓、玩水、观景等需求; 城市远郊可发展采摘休闲游、农业耕种与收割体验休闲游等旅游项目。

在产业功能上, 应突出海滨休闲文化旅游新功能。一是突出休闲娱乐功能, 创新开发娱乐性强、互动参与性大、文化内涵高、表现形式新颖的休闲娱乐项目; 二是突出身心健康功能, 强化旅游产品的医疗保健功能, 开发诸如体检、按摩、理疗等与健康相关的休闲项目; 三是突出参与体验功能, 结合青岛自身资源优势开发游客参与性主题娱乐项目。

(四) 加强休闲文化产品开发力度

1. 积极开发多元化休闲文化产品体系

从中国城市的现实来看, 休闲文化产业供给的总体规模偏低, 且结构比较单一, 这在很大程度上限制了休闲文化产业的发展。针对不同阶层消费者的休闲文化需求, 开发多元休闲文化产品, 赢得更多的消费群体, 是加快中国城市休闲文化产业发展 and 城市经济繁荣的重要途径。青岛市应围绕“全力建设国际海滨休闲文化名城, 把旅游业打造成战略性支柱产业”的目标, 争取在休闲度假、海上休闲、乡村生态休闲、文化休闲、购物和餐饮休闲、体育健身休闲、会展节事休闲、邮轮旅游等八类休闲产品开发中实现新突破。

2. 借助举办世园会契机, 推动海滨休闲文化产品转型升级

青岛将在 2014 年举办世界园艺博览会, 这是青岛继 2008 年成功举办奥运会帆船比赛以来所承接的最大型的国际展会活动。由于世园会能给举办地带来巨大的国际影响力和综合效益, 因此吸引了世界上许多城市的积极申办。迄今为止, 中国已经成功举办过“1999 年中国昆明世界园艺博览会”、“2006 年中国沈阳世界园艺博览会”和“2011 年中国西安世界园艺博览会”。以 1999 年昆明世园会为例, 昆明世园会的成功举办让昆明休闲旅游业得到质与量的飞跃, 并且成为 1999 年中国旅游业的拳头产品, 吸引了全世界的目光。昆明世园会为期 184

天, 参观人数达到 950 万人次, 期间不仅有众多园林花卉方面的专业人士前来考察, 而且还有大规模的国内外游客前来参观游览。整个会期共达成经贸合作项目 325 个, 协议总投资和经贸总成交 150 多亿元。来自西班牙、美国、德国、朝鲜等 26 个国家和地区, 全国 29 个省区市、云南省 16 个民族的演出队伍还在世博园内外进行了 1340 多场表演。昆明世园会结束后, 世园会所有场馆都被整体保留下来, 开创了世园会历史上的先河, 并孕育了之后十多年以来昆明休闲旅游业的大发展, 从而使昆明成为世界知名的休闲旅游城市。

青岛应借鉴以往世园会成功举办的先进经验, 以 2014 年世园会为重要契机, 深入挖掘青岛地方特色和文化内涵, 持续开发世园会休闲文化旅游产品, 推动海滨休闲文化产品转型升级。从定位上看, 青岛世园会应融合休闲、度假、观光三种功能于一体, 突出“城市森林公园、休闲健身之地”这一主题, 处理好文化、生态、开发、保护与城市建设的协调关系。在产品开发中, 应贯彻“以资源为基础、以市场为导向、以文化为中心、以产品为核心”的原则。比如, 可将青岛特色民俗文化活动与休闲度假观光结合起来, 在世园会景区内设置民俗体验区, 提供一个满足游客参与性的公共参观、体验空间。

3. 注重挖掘夜生活休闲产品, 丰富夜生活休闲内容

夜生活休闲质量不高是我国北方城市普遍存在的一个问题, 它直接影响了一个城市休闲文化产业的整体素质。这既与我国北方的自然条件(诸如区域、气候)有关, 更与城市居民的消费心理、政府的政策导向有关。发展“夜生活经济”最需要的是政府前瞻性的规划和引导, 培养当地居民和外来游客对夜生活休闲的兴趣。一直以来, 许多市民和外地游客都对青岛缺少夜生活而感到遗憾。目前, 青岛夜生活主要以餐饮、娱乐为主, 而购物、健身、文化演出等活动相对较少。下一步, 青岛应重点加快夜市建设, 培育中山路、香港中路、台东三路、李村等夜间购物主题区域, 让市民夜间购物有更多的选择; 规范发展云霄路、闽江路、湛山、麦岛、台东八路、泰山路等 6 条特色餐饮街, 完善功能, 增强特色, 增加街区的夜生活吸引力, 并选择适当的区域探索建设夏季露天小吃、夜间烧烤市场等; 广泛引进国内外著名的餐饮企业, 吸引不同国度、不同风味的餐饮品牌, 以餐饮街区为载体, 延长夜间营业时间; 探索利用商业化的运作方式, 对啤酒城进行规划改造, 发展啤酒歌舞不

夜城;通过资源整合,将太平角别墅区规划改造成夜间休闲娱乐街区;支持建设渔人码头餐饮酒吧街、红酒一条街、奥帆中心酒吧一条街等休闲街区建设,并丰富街区的夜间文化演出活动;积极策划筹备港中旅、海上嘉年华等项目的大型夜间演艺活动;整合青岛特色文化节目,重点培育有固定场所的文化演出活动;在城市特色街区、标志性地带和繁华中心区实施夜间亮化工程;延长夜间公共交通运行时间,提高居民夜间出行的便捷性。

(五)塑造海滨休闲文化名城品牌

21世纪世界旅游目的地之间的竞争进入品牌竞争时代。良好的城市品牌有助于提升城市的市场开拓力、市场垄断力和可持续发展能力。青岛市要积极组织每年一届的中国青岛国际休闲娱乐产业博览会,承办和接待各种国际性、全国性会议,以及展览会、赛事等大型节事活动,借势造势,以此来提升城市品牌效应;加强与世界休闲组织(WL)、国际旅游组织(WTO)、世界旅行与旅游理事会(WTTC)、亚太旅游组织(PATA)等的联系,加强与境外旅游推广机构的合作,以广告与人员推销相结合,大力开拓国际休闲旅游客源市场,提高青岛在世界上的品牌知名度,使休闲文化产业成为青岛市非贸易创汇的重要渠道,树立青岛市作为“中国最佳休闲度假旅游城市”和“国际海滨休闲文化名城”的城市形象,向国内外游客充分展示青岛休闲文化旅游城市的特色和风采。

(六)完善政策保障措施

城市休闲文化产业是一项综合性、关联性很强的产业,涉及多个部门、多个行业。青岛大力发展海滨休闲文化产业,需要从战略高度深入认识发展休闲文化产业的重要性,充分调动政府、市场和社会各方面的力量,形成优势互补,为休闲文化产业的可持续发展提供体制机制保障、政策保障和人才保障。青岛市要以建设中国最佳休闲度假旅游城市和国际海滨休闲文化名城为目标,树立休闲文化产业在城市经济发展中重要性的新理念,将休闲文化产业作为青岛市的重要经济部门,围绕“休闲文化”这一主题来发展城市经济,统筹规划,大力推进,不断延伸休闲文化产业经济链;要制定好休闲文化产业规划和相关政策,发挥公共管理和制订市场规则的职能,整合资源、监管市场,营造良好的制度环境;要营造良好的人才创业环境,推出针对休闲、文化、旅游等专业人才的引进政策,吸引国内外的高级休闲管理人才和休闲文化教育专家到青岛发展,加强人才队

伍储备,通过人才引进,带动青岛休闲文化产业整体水平的提高。

参考文献:

- [1] 乔治·托可尔岑,著.休闲与游憩管理[M].田里,等译.重庆:重庆大学出版社,2010.
- [2] 丁霞.也谈国民休闲计划与休闲旅游发展[J].青岛酒店管理职业技术学院学报,2009(1):1-5.
- [3] 王德刚.“游必有方”——论孔子的旅游休闲观[J].旅游科学,2008(6):38-42.
- [4] 王寿春.城市休闲经济的规模与产业结构构建研究[J].财经论丛,2005(3):22-28.
- [5] 马惠娣.21世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[J].信息空间,2004(7):89-94.
- [6] 马惠娣.大旅游视野中的休闲产业[J].杭州师范学院学报(社会科学版),2003(2):39-44.
- [7] 陈平,等.海上休闲运动开展及对策研究——以青岛市为例[J].湘潮(下半月),2010(12):40-41.
- [8] 孙雯.青岛海上休闲产业发展的SWOT分析[J].青岛职业技术学院学报,2007(3):18-20.
- [9] 张顺,祁丽.城市休闲产业组成体系与休闲经济特征研究[J].聊城大学学报(社会科学版),2005(6):45-46.
- [10] 邵红红.面向天津市的休闲产业发展实证研究[D].天津:天津大学,2008.
- [11] 吕宁,张会新.城市休闲与休闲产业研究评述[J].商业时代,2011(13):111-112.
- [12] 何建民.城市休闲产业与产品的发展导向研究——基于休闲需求结构与行为的分析[J].旅游学刊,2008(7):13-17.
- [13] 赵明辉.青岛在新休假制度下的休闲度假旅游发展问题研究[J].青岛职业技术学院学报,2008(3):1-4.
- [14] 马育倩,段迎豪.石家庄城市休闲产业发展研究[J].石家庄学院学报,2010(5):13-16.
- [15] 鹿桂美.休闲文化特色与青岛城市发展互动研究[J].青岛科技大学学报(社会科学版),2007(1):18-20.
- [16] 张丽君.区域休闲产业布局与结构研究——以南京市为例[D].南京:南京航空航天大学,2006.
- [17] 王伟娅.对于我国休闲产业的分析与思考[J].江苏商论,2003(5):3-5.
- [18] 刘宁宁.试论我国休闲产业可持续发展对策[J].经济与管理,2004(1):39-40.
- [19] 沈映映.城市休闲产业研究——以杭州为例[D].北京:首都经济贸易大学,2009.
- [20] 陈元平,张国洪.城市休闲产业的市场格局和发展趋向[J].珠江经济,2004(10):30-35.
- [21] 周彬.海港城市休闲产业发展对策研究——以宁波为例[J].渔业经济研究,2009(5):15-19.

(下转第34页)

从蓄势待发到破茧成蝶

——基于比较论的中国乡村旅游发展研究*

韩福祥,唐为亮

(北京巅峰国智旅游投资管理有限公司,北京 100028)

摘要:我国乡村旅游经历了从无到有、从初级发展阶段走向不断成熟的过程,而与西方国家乡村旅游发展相比,我国乡村旅游还存在较大差距,在发展机制和模式上还需创新和突破。文章回顾了国内外乡村旅游的发展历程,总结了其发展模式和类型,并对其发展机制进行了评析,以期为我国乡村旅游实现破茧成蝶提供理论指导。

关键词:乡村旅游;乡村性;模式;机制

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

乡村旅游是伴随着经济的发展和城市化进程而发展起来的一种旅游形式,并日益成为现代旅游发展的新趋向。那么什么是乡村旅游呢?根据国内外学术界对乡村旅游的定义,乡村旅游是以具有乡村性的自然和人文客体为吸引物,依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化特色资源,进行的一种农村休闲、娱乐乃至会务、度假、购物等项目的旅游形式。这种定义将乡村旅游精义归结为“乡村性、原生性、参与性、大众性”,从社区与游客互动层面,概括了乡村旅游的一些基本属性。

笔者所在公司在对成都紫颐天堂和天津蓟县郭家沟乡村旅游项目的管理咨询中,通过大量的调查和研究,发现随着传统乡村经济结构、社会构成、聚落形态以及乡村文化与城市文明的碰撞,传统的乡村基本属性正在发生变化,因此提出乡村旅游的“乡村性”是一种区别于城市之外的、与乡村社区有密切联系的地域空间单元,是乡村旅游的本质属性。故而,我们理解的乡村旅游应该是旅游者在“乡村性”地域空间单元内逗留、学习、体验、参与、欣赏具有“乡村性”的生活方式、乡村景观意向以及乡村文化意向的旅游活动。

依据这一定义,我们通过对国内外乡村旅游的发展历程、发展模式类型及其发展机制进行简要的述评,希冀能给蓄势待发的中国乡村旅游破茧成蝶

提供一些发展的线索和思路。

一、乡村旅游发展历程综述

(一)国外乡村旅游发展的历程

1. 萌芽阶段(19 世纪中期)

19 世纪中期如火如荼的欧洲工业革命,极大地提高了经济发展水平,推动了城市化的进程,催生了最初状态的乡村旅游。1855 年,法国议员欧贝尔带领一群贵族到巴黎郊区的农村度假,品尝野味,参与农事活动,学习农业技艺,这种行为是乡村旅游的最初萌芽状态。此时期的乡村旅游以游览观光为主,并因其悠闲、安宁的生活方式受到中产阶级和上层社会的青睐。

2. 发展阶段(20 世纪 30 年代至 20 世纪 70 年代末)

从 20 世纪 30 年代开始,国外乡村旅游进入了成长和快速发展阶段,西欧、北美及日本等发达国家的乡村旅游相继开发,但是尚未形成大众化参与的趋势。真正意义上的大众化乡村旅游始于 20 世纪 60 年代,西班牙加泰罗尼亚村中荒芜的贵族城堡开始被改造成简单的农舍,接待前来观光的人群,之后,乡村旅游在欧洲、美国和加拿大迅速发展起来。这一阶段的旅游活动主要为历史遗迹、参观、学习农艺、散步、自驾、摄影、观光、乡间务农以及乡村景观

* 收稿日期:2012-08-27

作者简介:韩福祥(1981-),男,山东青岛人,复旦大学硕士研究生,北京巅峰国智旅游投资管理有限公司策划师、规划师。

欣赏与体验。

3. 成熟阶段(20世纪80年代始)

20世纪80年代,国外乡村旅游开始转型,以休闲度假为消费诉求的新型乡村旅游形式蔚然成风,进入20世纪90年代,这种新型的旅游形式方兴未艾,并成为一种成熟的乡村旅游方式。旅游者到乡村旅游的动机已经不是单纯的游览观光,而是寻找一种与城市差异化的生活方式;这个时期的乡村旅游主要以乡村休闲、度假和个性化的旅游为主,包括滑雪、滑草、野外生存等极限运动,是一种较高层次的旅游需求,旅游者追求的已经不仅是视觉上的享受,更多的是精神上的一种体验和愉悦。

(二)国内乡村旅游发展的历程

同国外乡村旅游相比,中国的经济起步较晚,导致中国的乡村旅游起步较晚,发展相对滞后,且基本以农家乐为主要形式进行缓慢地纵深发展;与此同时,随着中国经济的飞跃发展,城市化进程的加快,以休闲度假为旅游诉求的乡村旅游也初露端倪,但尚不成熟。

1. 起步阶段

中国的乡村旅游最早的形式起源于“农家乐”。20世纪80年代中期,成都郫县的徐家大院最早开展了“农家乐”,此后以农家乐为主要形式的乡村旅游在全国如雨后春笋般出现。与此同时,皖南山区(如西递、宏村、婺源)和云贵等具有特殊自然资源和文化特色的少数民族地区也开展了最初的乡村旅游形态,但中国乡村旅游在最初的开发上基本处于无意识的自发状态。

2. 发展阶段

20世纪80年代末,珠三角地区的“农庄旅游”逐步兴起,城里人开始到农村参观游览;20世纪90年代后,各种形式的乡村旅游蓬勃发展起来,如“农庄”、“民俗村”、“水乡”、“牧场”、“农艺园”、“主题花园”等,标志着中国乡村旅游由传统“农家乐”向体验、参与型的“农业观光”转型。该阶段的乡村旅游除了提供农业的观光游览外,还向游客提供采摘、钓鱼以及园艺学习等参与、体验性内容,个别地区的乡村旅游开始迎合旅游消费转型,初步发展了休闲度假类的产品。

由此可以看出,乡村旅游进程与经济发展息息相关。伴随着中国经济的迅速发展和城市化进程的

加快,城市旅游者休闲和度假的旅游需求日益旺盛,但城市有限的休闲容量供给却无法满足不同层次的休闲需求,于是便产生了以乡村旅游为诉求的旅游消费行为。不过,限于中国乡村旅游的发展程度和旅游消费需求的特征,中国当下的乡村旅游主体仍属于一种以回忆、怀念和回归为核心的乡村旅游行为,休闲度假尚未成为大众化消费行为。

二、国内外乡村旅游发展类型简析

国内外乡村旅游发展历程和发展层次的差异化,导致国内外乡村旅游发展出现不同的特征。通过对国内外乡村旅游发展模式的梳理、分析,我们能够更清晰地了解国内外乡村旅游发展的轨迹和现状,从整体上掌握乡村旅游发展的宏观背景,更准确地把握中国乡村旅游发展的方向舵。

(一)国外乡村旅游发展类型

目前,国外的乡村旅游已由传统单一的乡村游览观光发展成集观光、休闲、度假、教育、娱乐、保健和体验于一体的复合型乡村旅游方式,形成了多元化、多功能、多层次的规划经营格局,成为发达国家重要的旅游方式和创汇产业。根据国外乡村旅游的发展实践,按功能将其分为游览观光、休闲度假、主题旅游三种形式。

1. 游览观光型乡村旅游

农业观光型乡村旅游主要以欣赏田园风光、放松身心为主,也有一定的农事参与活动。该类型的旅游项目主要以观光农园的形式存在于城市近郊或者风景区周边,包括特色的主题园区、农牧场、庄园等,主要向游客提供采摘、赏花、采茶或者拔菜之类,同时也向游客提供诸如骑马、垂钓等相关的田园乐趣,这是国外乡村旅游发展最早,也是最为普遍的旅游形式,如法国南部的普罗旺斯薰衣草观光旅游。

2. 休闲度假型乡村旅游

休闲度假型乡村旅游,是现代乡村旅游的重要特征,也是乡村旅游发展到成熟阶段的主要表现。作为一种复合型乡村旅游,它提供的不仅是单纯的观光游览,还能满足旅游者较高层次的旅游需求,包括休闲、度假、体验、娱乐、参与、教育、会议等方面的旅游需求,如日本别府温泉旅游和美国纳帕葡萄酒庄园旅游。

3. 主题概念型乡村旅游

主题概念型乡村旅游是以主题概念性景观及其

配套作为核心吸引物吸引游客前来休闲度假,体验特殊的主题风光和主题产品,与观光型和度假型相互交叉。这种类型的乡村旅游除了依靠乡村特有的自然风光之外,还通过特殊景观的营造,打造主题性的休闲和体验。如德国的新天鹅城堡、瑞士的稻草之旅等。

(二)国内乡村旅游发展类型

国内的乡村旅游发展最初是以“吃农家饭,品农家菜,住农家屋,干农家活,娱农家乐,购农家品”为主要特征的农家乐形式出现,主要迎合的是城里人回归自然、体验乡村风情的消费心理。随着国内乡村旅游的发展,国内也出现了诸如休闲、度假、养生之类的乡村旅游端倪,但尚未形成蔚然之风,同时存在低水平规划开发、低层次经营管理等诸多问题。

1. 城郊集群型乡村旅游

城郊集群型乡村旅游是在政府主导下由传统单体农家院发展起来的产业集群式的乡村旅游模式,它既保留了乡村传统的田园风光,又吸收了现代都市文明。该类型的乡村旅游主要集中于核心城市周边,依靠核心大城市客源短途休闲旅游为消费驱动,是中国开展乡村旅游的最早形式,也是最主要、最普遍的形式。如成都龙泉驿地区的“农家乐”乡村旅游和北京“民俗村”乡村旅游模式。

2. 景邻依托型乡村旅游

景邻依托型乡村旅游主要是依托地区特色旅游资源 and 具有鲜明特点的民俗文化发展起来的一种乡村旅游模式。这类型的乡村旅游主要依托本地区已经成熟的著名风景名胜区、文化类景区,并以这些风景名胜区的客源消费为驱动而发展起来的。如皖南徽州地区的西递、宏村、阳干、塔川、白际、石潭都是在依靠黄山旅游风景区发展起来的;江西婺源则依托的是龙虎山、大黄山旅游。这些地区的乡村旅游发展较早,景区旅游业带动效应明显。

3. 民族风情型乡村旅游

区别于城郊集群式和景邻依托型乡村旅游产生的无意识和自发性,民族风情型乡村旅游则是在国家相关政策的指导下发展起来的,是由政府主导产生的一种乡村旅游模式。该类型的乡村旅游一般位于偏远山区,交通不便,但是却保留了原始的自然风光、传统的农耕文化和淳朴的民俗风情,是一种自然风光和人文风情并蓄的乡村旅游目的地,如西江千

户苗寨、香格里拉等。

三、国内外乡村旅游发展机制评析

通过国内外乡村旅游发展实践,可以看出中国的乡村旅游同国外的乡村旅游相比在发展层次、驱动机制、产品内容、政府职能、营销模式、管理机制等方面存在较大差异,国内乡村旅游发展机制和模式急需发展和创新。

(一)发展层次

国外乡村旅游起步较早,经过一个多世纪的发展较为成熟,复合型现代乡村旅游业基本满足游客体验差异化、区别于城市生活方式的消费需求,代表着乡村旅游未来发展的一种趋势;而中国的乡村旅游起步较晚,尚处于快速发展期,基本满足旅游消费者游览观光和参与体验的低层次消费需求,以回忆和怀念为核心,尚未达到乡村旅游度假休闲的发展程度,发展层次较低。

(二)驱动机制

国外乡村旅游的驱动力量主要来自于传统乡村经济下滑迫切需要寻找新的经济增长点、传统旅游业的竞争和供需之间的矛盾以及生态环境保护的压力;而国内乡村旅游的驱动主要来自于产业结构调整 and 平衡地区发展差距以及农村经济社会发展的需要,此外旅游消费市场初步转型,城市休闲容量的不足,各种社会资本寻找出路以及城市周边乡村资源的整合,也都是国内乡村旅游发展的驱动力量。

(三)产品内容

国外的乡村旅游是一种复合型产品,产品内容丰富,包括住宿、餐饮、参与体验型活动、各种乡村活动演出等;产品层次较高,除了一般的游览观光之外,更多的是一种休闲度假式的产品,特别注重与乡村性关联的特色餐饮菜品设计。中国的乡村旅游产品单一,层次较低,一般是“住宿+餐饮”的形式,住宿档次不高,餐饮菜品也是一般的农家饭菜,质量参差不齐,缺乏核心特色,使游客享受不到相应的服务。

(四)政府职能

因国情和体制不同,国外乡村旅游在开发建设上以市场化运作为主,对政府依赖较小,政府的职能主要体现在公共服务上,包括基础设置保障和政策支持等;而国内的乡村旅游市场化运作程度较低,过多的依赖政府,特别是老少边穷地区的乡村旅游对

政府职能依赖性凸显,创收能力较低。

(五)营销模式

国外的乡村旅游营销以国家和地方各种乡村旅游协会为主体,政府辅助地区乡村旅游的整体营销,经营主体大都自己建设旅游专业网站;国内的乡村旅游营销主要依赖于政府的宣传推广,特别是地方旅游局及其旅游网站,经营主体系统化营销能力差,营销组合方式少,营销活动传播力度和精细化管理能力不强,对于市场的把控能力相对较弱。

(六)管理机制

由于国内外土地所有关系的差异性,导致国内外乡村旅游在经营主体和经营机制上存在较大差异。国外乡村旅游的载体,如古堡、农牧场属私人所有,因此在开发和经营上基本以私人自主开发和经营为主,外部则由政府提供相关配套设施。但是国内乡村旅游主要由政府主导,乡村旅游开发在土地

利用、建设规划和农民商业意识等方面受到了种种限制。

四、结语

综上所述,由于乡村旅游和经济及城市化进程息息相关,导致现阶段的中国乡村旅游无论在发展层次、发展类型还是发展机制等方面,都同国外存在着较大的差距,同时也说明中国的乡村旅游存在着较大的提升空间。通过梳理中国乡村旅游发展的轨迹和历程,我们已经嗅到中国的乡村旅游正在成长的阵痛中不断地积蓄着由传统乡村旅游观光向休闲度假过渡的力量。随着中国经济的快速转型和飞跃发展,特别是城市化进程的加快以及旅游消费市场的转型,中国的乡村旅游必将破茧成蝶,以最美丽的姿态迎接美好的未来。

From Saving up Strength to Start out to Breaking the Cocoon Into a Butterfly

——A Case Study of Rural Tourism Development in China Based on Comparison Theory

HAN Fu-xiang, TANG Wei-liang

(Beijing Gage Tourism Investment & Management Co., Ltd., Beijing 100028, China)

Abstract: The rural tourism in China grows out of nothing and develops from the elementary stage to continuously mature stage. However, there is a relatively huge gap between the development of rural tourism in western countries and that in China and the development mechanism and mode of our rural tourism still need to be innovated and improved. This paper reviews the development of rural tourism at home and abroad, summarizes development modes and types and analyzes development mechanism, hoping to provide theoretical guidance for Chinese rural tourism's breaking the cocoon into a butterfly.

Key words: rural tourism; rurality; mode; mechanism

(责任编辑:魏有广)

乡村旅游与环境变迁

——以晓起村为例*

周春发¹,张月²

(1. 浙江师范大学,浙江金华 321004;2. 金华市第五中学,浙江金华 321000)

摘要:本文结合田野调查资料,从盲目仿古、违章搭建、垃圾处理三方面分析旅游发展对晓起村的生态环境影响。分析表明,经历十余年的旅游开发,晓起村的生态环境受到了严重的冲击与破坏,它将可能损毁晓起村旅游可持续发展的“箱底”。

关键词:乡村旅游;旅游影响;生态环境;古村落;社区

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

晓起村是江西省东北部独具特色的徽州文化古村落。清澈见底的溪流穿村而过,粉墙黛瓦的村落宅居,掩映在群山环抱的茂林深处。自古以来,晓起村人遵守“树养人丁水养财”之古训,形成了大力植树造林的习俗。旧时徽州山林的保护措施非常严格,如长期推行“杀猪封山”的民间习俗,加上地处僻远之地,交通不便,经济落后,因此,晓起村至今保存着完好的村落风貌与生态环境。随着乡村旅游的兴起,大量游客纷至沓来,为晓起村良好的生态环境所倾迷。晓起村委会与部分村民意识到生态资源潜在的巨大经济价值。但是,由于经济利益的驱使与科学规划的缺失,晓起村村委会与不少村民的掠夺性的商业行为,导致晓起村原本和谐的生态环境受到前所未有的冲击。

二、旅游开发之后的晓起村环境变迁

(一)盲目仿古

晓起村的停车场建在下晓起村村口。游客一下旅游车,首先映入眼帘的是号称“江西第一大牌楼”的钢筋水泥怪兽,它高达13.8米,宽14米,立面1932平方米,与小巧玲珑的古村和古建筑形成鲜明对比。丁武军、付美蓉指出,如此高大牌楼,从规制上、审美上都是不适宜的,它既逾越了古村落的规制,又大而无当,过于张扬,缺乏亲和力,破坏了古村的整体和谐。

旧时徽州古村落的村口多是古树葱郁的水口园林。它以变化丰富的水口地带的自然山水为基础,因地制宜,巧于因借,广植乔木,点缀凉亭水榭,形成层次丰富的水口园林。其特点是融山水、村舍、田野及必要的景点建筑为一体,表现出浓郁的山水意象。因此,晓起村村头的大牌坊是对古村落文脉的曲解。

(二)违章搭建

随着一批批游客如潮水般涌入晓起村,村民看到旅游带来的商机,许多村民利用祖上的房子或者开起饭店、旅馆,或者破墙开店,或者在门口摆摊。昔日宁静的街巷充斥着此起彼伏的叫卖声,原来狭窄的巷道显得更为拥挤(图1)。下晓起村头矗立着两座200多年历史的清代民宅:礼耕堂、继序堂,它们是清时晓起村人汪充珪、汪充璋两兄弟赴广州作茶叶生意发达后返乡所建,规模宏大,建筑精美,是徽派古建筑的典范之作。礼耕堂属晓起村委会,曾经是大队时期村办公场所。开发旅游之后,下晓起村某村民将之承包,开起了饭店。2008年10月笔者再次赴晓起村调查时,老屋饭店已经迁出,礼耕堂改为单纯的参观点。与之相邻的继序堂则为其族人所居,现为近十家共有。其族人在正厅堂摆满了餐桌,接待海内外的客人。在厅堂东侧其中一位族人在那里摆摊,售卖旅游纪念品。2008年继序堂后堂维修时,其族人擅自在屋顶加建一个阁楼,使用铝合金门窗,从村头眺望,阁楼显得非常突兀,它与原来的徽派建筑风格很不协调。

* 收稿日期:2012-09-26

基金项目:2012年教育部人文社会科学基金青年项目《旅游影响下古村落社区的现代转型——以场域理论为视角》(12YJJCZH310);2009年浙江师范大学博士基金项目《乡村旅游与社区发展》(ZC3040099138)

作者简介:周春发(1975-),男,江西贵溪人,浙江师范大学文化创意与传播学院讲师,博士,主要研究方向为旅游社会学、消费社会学、文化创意产业。

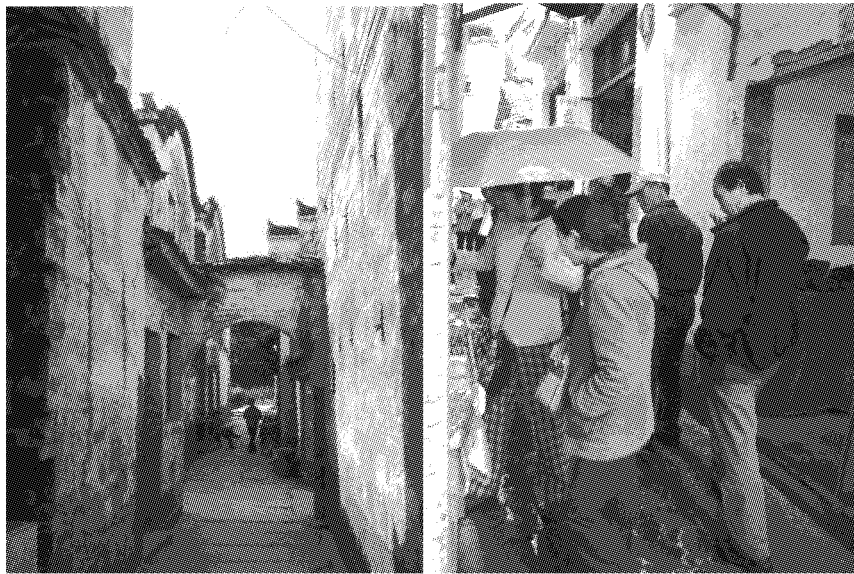


图1 晓起村小巷今昔对比

注:左图为2001年旅游开发初期所拍摄;右图为2008年11月所拍摄。

为了发展旅游,村民利用自家房子开办家庭旅馆,或者拆除老房子在原地基上建新房。由于村里没有开通自来水,为了解决用水问题,许多村民家庭特别是搞家庭旅馆的村民自家打井,抽到屋顶或在附近山体上设水箱,利用重力成简易“自来水”。站在村子后龙山游览步道望去,许多新房的屋顶装设有水箱或太阳能热水器,银白色的铁皮水箱和大体量的太阳能热水器在阳光的照射下分外刺眼。2006年,村委会根据旅游规划要求,曾计划拆除村民私装的水箱,统一安装自来水,但计划至今没有实施。

让人不可思议的是,下晓起村村头的一座清代古迹嵩年桥上,竟然建立了家庭饭店(图2)。据《婺源县志》记载:“嵩年桥,里人汪继藩因通衢病涉,捐

资独建,并建文昌阁于其上,以祈母寿,故名之。邑人太史詹养沉(顺治十六年进士)记。”后其妻在桥头设“眷桥庵”,为过往商旅无偿提供茶水。古徽州人的孝、义美德可见一斑。原嵩年桥上有四角亭,角边挂有铃铛,微风拂来,清脆作响,煞是悦耳。解放后,虽经过多次变迁,桥亭不复存在,但拱形石桥依然完好地存留至今。后来,当地交通部门修建县城通往长乐乡的公路,在其上游30米处修造了水泥桥,石桥的交通功能被新桥取代。晓起村搞旅游之后,村民在古桥面建起了民宅,开设饭店,接待四方来客。笔者在调查时得知村委会计划将桥楼饭店拆除,但不知最终结果如何。



图2 晓起村嵩年桥今昔对比

注:左图为嵩年桥旧影,斑驳的石桥掩映在满眼苍翠之中,景色怡人(照片由村民汪晓军提供);右图为嵩年桥现状,上面建筑为桥楼饭店(引自婺源旅游网)。

此外,村里的多处民宅因年久失修,屋顶漏水严重,墙体裂缝清晰可见,木柱或横梁毁损得厉害,部分开间已经坍塌。上晓起村多处清代民居如进士第、大夫第、儒林第等,大多呈破败之象。有的老房子也因多家共有、利益关系难以理清。既使有人想维修也是有心无力,只好任其破败。例如日新堂,它由 7 座建筑、11 个天井(也有说 9 个)、60 多个房间组成,它是下晓起村中心最大的建筑群,虽经多次加建,内部仍然处处相通,建筑非常精巧。此屋人丁兴旺,村中四分之一的汪姓后裔从此屋走出,目前只有几位老人居住于此,大多数房间成为村民堆放杂物之地。

另外,村民的安全防火意识之淡薄,令人吃惊。不少村民就在祖上留下的老房子里制作木凳、木雕等工艺品,卖给游客。村民在使用电锯加工工艺品时,一时火星、木屑四处飞溅,成团的电线、接线板与木料随意摆放在地面,杂乱无章。除村委会办公楼与游客中心等少数建筑外,绝大多数村民家庭(包括农家乐旅馆)都没有购置灭火器,一旦发生火灾,后果将不堪设想。

(三) 垃圾处理

随着村民开设家庭旅馆的增多,生活垃圾大量增加。一些村民拆建房过程也产生了大量建筑垃圾。这些垃圾如何处理,将对当地的生活环境与旅游环境构成很大的影响。据笔者调查,晓起村村委已录用数名清洁工,每天不间断地在景区的主要参观线路进行打扫,因此,村落道路还算清洁。但是

遍布村头村尾的饭店、餐馆则往往将生活垃圾直接倾倒入中道路上或者村边的河流中。到了旅游旺季,村边的养生河与丰溪河面多处漂浮着丢弃的鸡毛、鸭毛与动物内脏等杂物,大煞风景。出下晓起村外,沿公路往县城方向走二三百米,一股恶臭的气味扑面而来,这便是晓起村的垃圾场。它位于丰溪河岸边,紧靠晓起村的新停车场。晓起村的清洁工每天用板车拉着各色垃圾直接倾倒入此。数十吨的垃圾堆在河沿,塑料袋、编织袋、泡沫盒随处可见。由于上、下晓起村多家饭店、餐馆带来的生活垃圾直接排放到小河里,也给下游的湖村村民洗衣、洗澡等生活带来不便,因而引发了临村之间的一些矛盾与冲突。

三、村民视野中的生态环境变迁

为了弥补客位研究视角的不足,笔者还设计了村民对乡村旅游感知与态度的调查问卷。此项调查的时间是 2007 年 10 月,地点是上、下晓起村,调查方式是随机面访、当场回收,问卷发放 30 份,回收 30 份,回收率与有效率 100%。统计方法是:以“完全同意”计 5 分,依此类推,“完全不同意”计 1 分,计算出每一个问题项的加总平均值。3 分以下为否定,3 分以上为肯定。得分越高,表明答卷人对该问题的肯定程度越强,以此测量村民对该问题的态度。在本表中,表格数据中间五列皆是回答个案数,最后一列是平均得分值。

表 1 晓起村村民对旅游生态环境影响的感知与态度

问 题	完全同意	同意	中立	不同意	完全不同意	均值
改善了本地的交通状况	12	—	1	1	—	4.30
改善了本地的公共设施	5	15	4	5	—	3.60
美化了村落风貌与形象	8	14	2	4	2	3.73
增强本地政府环保意识	5	15	1	8	1	2.83
增强村民的环保意识	3	14	6	7	—	3.43
破坏了古村落原有风貌	3	13	4	8	2	3.23
垃圾、水污染、废气增加	3	12	—	12	1	2.93
破坏当地的文物古迹	2	9	6	12	1	2.97
整体而言,我对社区的环境保护感到满意	2	14	5	8	1	3.27

从上表内容来看,村民对徽村社区的环境保护状况持中立或低度肯定态度(3.27)。具体而言,多数村民对旅游开发对“改善本地的交通状况”与“改善本地公共设施”持肯定态度,对旅游“增强政府的环保意识”、“增强村民环保意识”、“破坏古村风貌、导致垃圾、水污染、废气增加”等选项多持中立态度。从表面看来,村民对发展旅游以来徽村生态环境的

变化的感知与态度与笔者调查的结果相比较,似乎更为积极乐观些。但是相对于经济影响得分(4.16)、社会文化影响(4.04),生态环境影响(3.27)的得分,还是明显地反映了村民对发展旅游以来的生态环境变化的较低的满意度。另外,村民旅游社区参与程度不同也会明显影响对村落生态环境的评价。但笔者在调查问卷中没有严格区分不同旅游参

与程度的村民的态度,因此,这一假说未能在本调查中证实。

四、结论

在晓起村十余年的旅游发展进程中,活跃着村委会(村旅游公司)、当地政府、旅游经营户、普通村民、游客等几股主要力量,共同推动晓起村社区的变迁。但是,它们的权力关系长期处于不均衡状态,从而形成不平等的社区利益分配结构。据笔者调查,2000~2005年晓起村没有进行一次旅游分红。2005年拦车事件爆发后晓起村每年每人获分红100元,2011年分红标准提高至660元。晓起旅游公司与部分旅游经营户出于商业利益的驱使,片面迎合游客的消费需求,将当地的自然与文化资源转变为可观的经济资本,实现了快速致富的目标。大多数村民家庭并没有获得旅游带来的相应收益或者收益

很少。由于晓起村村民的生活空间与旅游空间基本重合在一起的缘故,部分旅游经营户急功近利的经营行为造成的环境影响却必须由社区整体来承担。如果晓起村社区权力结构失衡的状态不加改变,晓起村旅游开发与环境保护的关系将走向更加激烈的冲突状态,如果不加以有效控制、整改,将可能损毁晓起村旅游可持续发展的“箱底”,作为以旅游为立命之本的晓起村社区发展将迅速步入衰退期。

参考文献:

- [1] 丁武军,付美蓉.古民居生态旅游资源的保护——以桃源古村落为例[J].江西社会科学,2004(2):227-228.
- [2] 杨峰.保护好民族文化的“箱底”——江西省桃源县古村落保护工作点滴体会[J].今日国土,2006(Z4):58-61.

Rural Tourism and Environmental Changes ——A Case Study of Xiaoqi Village

ZHOU Chun-fa¹, ZHANG Yue²

(1. Zhejiang Normal University, Jinhua 321004; 2. Jinhua No. 5 Middle School, Jinhua 321000, China)

Abstract: Based on field survey materials, this paper analyzes the influences of tourism over the ecological environment of Xiaoqi Village from the perspectives of blind archaism, illegal demolition and waste treatment. The results show that the ecological environment of Xiaoqi Village has been seriously impacted and damaged through tourism development of more than ten years, which may destroy the foundation of tourism sustainable development in Xiaoqi village.

Key words: rural tourism; tourism influence; ecological environment; ancient village; community

(责任编辑:魏有广)

乡村节事旅游游客满意度实证研究

——以淮阳太昊陵古庙会为例*

郭群娜

(中国海洋大学, 山东 青岛 266100)

摘要:随着我国对传统节日的日益重视和近些年来各种节庆活动的开展,节事旅游已经兴起并进入了快速发展的阶段。本文以淮阳太昊陵古庙会为例,通过问卷调查和访谈法实地搜集相关数据,最终提取了影响乡村节事旅游游客满意度的5个公共因子,分别是直接服务、饮食、游览价值、附加服务、附加价值因子。最后对如何提高游客满意度提出对策建议,以促进淮阳太昊陵古庙会的健康快速发展。

关键词:太昊陵;游客满意度;乡村节事旅游

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

一、引言

淮阳是人文始祖伏羲皇故都,以及姓氏诞生之地。淮阳太昊陵,即“三皇之首”太昊伏羲氏的陵庙,是国家级重点文物保护单位,传说是伏羲氏的旧都,中国18大名陵之首。伏羲是八卦和龙的传人,他长眠太昊陵,因此这里成为全球华人寻根谒祖的圣地。太昊陵被称为“天下第一陵”,占地875亩,以伏羲先天八卦之数兴建,是中国帝王陵庙大规模宫殿式古建筑群之孤例,分外城、内城、紫禁城三道皇城。这里是海内外华夏子孙寻根谒祖、祈福纳祥、旅游观光的圣地。太昊陵祭祀活动,作为中国规模最大的民间庙会,被列入我国非物质文化遗产。人文始祖祭祀活动绵延千年历久不衰,每年的农历二月初二到三月初三,世界各地几百万人涌向淮阳县太昊陵庙朝圣伏羲,农历每月初一、十五,均有祭祀活动,游客人数日达几十万。太昊陵的建筑风格在国内外都是非常罕见的,它的建筑群体是比较巨大的,更有比较丰富的文化内涵。正是如此,淮阳太昊陵才吸引了众多游客参观游览。

(一)乡村节事旅游

节事旅游是以一次性或定期举办的节日庆典或特殊事件为核心吸引力,并能吸引当地居民和外来旅游者前来参与,目的在于营销或提升目的地的具有“庆祝”性质的旅游活动形式。而乡村节事旅游则

是节事旅游的一种特殊形式,是以乡村民俗文化或民俗节日为核心吸引力,吸引当地居民以及外来旅游者前来参与,弘扬当地民俗文化,促进当地经济发展和提升当地知名度的一种旅游形式,例如淮阳太昊陵古庙会、傣族的泼水节等。近年来,乡村节事旅游发展迅猛,异军突起。

(二)游客满意度

游客满意度是游客对旅游区的旅游景观、基础设施、娱乐环境和接待服务等方面满足其旅游活动需求程度的综合心理评价。当实际参与后的体验未达到事前期望时,产生不满意;当实际参与后的体验超过事前期望时,产生满意。游客满意度对旅游景区的健康快速发展有着至关重要的影响。

二、研究方法

(一)问卷调查

问卷法是通过书面形式,以严格设计的心理测量项目或问题,向调查对象收集研究资料和数据的一种方法,是最常用的一类调查。它具有一定的可变通性,可以突破空间限制,有利于对调查资料进行定量分析,能在一定程度上避免主观偏见的干扰,匿名性强,且相对节约人力、财力和时间。所以本研究主要采用问卷法来收集定量分析所需要的数据,通过针对游客的问卷调查获取一手资料,并运用统计

* 收稿日期:2012-10-28

作者简介:郭群娜(1988-),女,河南平顶山人,中国海洋大学管理学院硕士研究生,研究方向为旅游企业管理。

方法对数据进行分析,以获取较为真实可靠的研究结果。

本问卷是由两部分构成,第一部分是对游客游览前的期望和游览后的满意度进行评估,涉及影响旅游业的六大要素——食、住、行、游、购、娱和当地的基础设施、管理与服务等16个指标。第二部分是游客的个人特征的调查,包括年龄、性别、受教育程度、月收入等。在设计问卷时选择了李克特量表。每个评价因子采用李克特5点尺度,每一题均有五个选项分别是“非常不强烈”、“不强烈”、“一般”、“强烈”、“非常强烈”,和“非常不满意”、“不满意”、“一般”、“满意”、“非常满意”。本研究于2012年2月23日和24日(农历二月初二和初三)在淮阳太昊陵对参加古庙会的游客进行了问卷调查和实地访谈,调查采取随机抽样的方法选择样本。共发放问卷200份,回收188份,回收率93%,排除回答不完全及真实性较低样本后,有效样本共计181份,有效问卷率90.5%。本研究采用Cronbach- α 一致性系数(α 系数)来分析信度,利用SPSS19.0统计软件对调查收集到的数据进行可靠性分析,所有单项与项目整体相关度全部大于0.3,整体测量指标的标准化信度为0.878,说明问卷具有较高的内在一致性。

(二)访谈法

访谈法(interview)又称晤谈法,是指通过访员和受访人面对面交谈来了解受访人的心理和行为的心理学基本研究方法。访谈,就是研究性交谈,是以口头形式,根据被询问者的答复搜集客观的、不带偏见的事实材料,以准确地说明样本所要代表的总体的一种方式。

三、研究发现

(一)游客个人特征

随机抽样调查的女性(52.9%)比男性(47.1%)稍多,年龄集中在25—45岁之间(占45.1%),学历集中在初中水平,大部分游客是在亲戚朋友和旅行团的陪同下出游的,90.2%的游客曾经逛过庙会,从表1可以看出,有84.3%的游客到此是为了烧香拜祖,70.1%的游客收入在1000元以下,收入水平比较低。

表1 游客个人特征统计

	百分比 (%)		百分比 (%)	
性别		此前逛庙会次数		
	男	47.1	0	9.8
	女	52.9	1—2次	21.6
年龄		3—4次	29.4	
	18—24	25.5	5次以上	39.2
	25—44	45.1	出游目的	
	45—64	21.6	愉悦心情	9.8
	65以上	7.8	体验民俗	3.9
学历		探亲访友		2.0
	初中以下	11.8	烧香拜佛	84.3
	初中	51.0	月收入	
	高中/中专	35.3	1000以下	70.1
	本科	2.0	1000—2000	19.8
和谁一起出游		3000以上		10.1
	同学、朋友、同事	17.6		
	家人、亲戚	35.3		
	旅行团成员	45.1		
	其他	2.0		

(二)公因子提取

首先对满意度测评的16个描述项进行KMO统计量分析和巴特勒球形检验。其结果表明KMO值=0.718,比较接近1,比较适合做因子分析。巴特勒球形检验统计量为158.138,相伴概率 $P < 0.0000$,而巴特勒球形检验的原假设是:相关矩阵系数为单位矩阵。所以应该拒绝原假设,从而也证明了相关系数矩阵不是一个单位矩阵,可以采用因子分析。

经过方差旋转,按照提取公因子特征值必须大于1的原则,可以从中提取五个公因子,其特征值分别为4.901、2.613、1.797、1.099、1.047,累计解释原始变量总方差的71.607%,提取结果比较理想。由旋转成分矩阵可以看出每个主因子所包含的项及每项的载荷。

将提取的五个公共因子命名如下:

因子一为直接服务因子,包括服务周到、当地居民热情、公共休息设施、管理有序这4项,它的方差贡献率是16.700%,是影响游客满意度的最重要的因子,由于大部分游客到此地的主要目的是烧香拜祖,而不是观光游览,所以当地居民热情、服务周到,

公共休息设施以及管理有序直接影响游客的心情,成为最重要的因子。

因子二为饮食因子,包括小吃干净、小吃价格合理、小吃品种丰富三个因子,它的方差贡献率为 15.488%,同样是影响游客满意的重要因子,由于这里的游客大部分都是一日游,中午必然会在这里用餐,所以用餐的质量、价格、可供选择的种类也是游客们比较关心的问题。

因子三为游览价值因子,包括游乐项目、可参与度、民俗文化三个因子,它的方差贡献率为 14.733%,一般来说,景区的游览价值是景区吸引游客的核心因素,但同样由于大部分的游客来此主要不是游览,所以这项因子只排在第三位。

因子四为附加服务因子,包括交通便捷、工艺品种类、住宿价格三个因子,其方差贡献率为 13.949%。

因子五为附加价值因子,包括公共厕所、购物品质量、旅游商品的价格三个因子,其方差贡献率为 10.736%。

表 2 旋转因子载荷

项目	成份				
	1	2	3	4	5
对服务周到的满意度	.853				
对当地居民热情的满意度	.747				
对公共休息设施的满意度	.694				
对管理有序的满意度	.654				
对小吃干净卫生的满意度		.814			
对小吃价格合理的满意度		.811			
对小吃品种丰富的满意度		.804			
对游乐项目的满意度			.821		
对可参与度的满意度			.746		
对民俗文化的满意度			.723		
对交通便捷的满意度				.804	
对工艺品种类的满意度				.712	
对住宿价格合理的满意度		.418		.626	
对公共厕所的满意度	.485				.771
对购物品质量可靠的满意度			.518		.645
对旅游商品价格的满意度				.566	.630

(三)对影响太昊陵古庙会游客满意度的影响因素进行分类

表 3 太昊陵古庙会游客游览前期期望与实际满意度的比较

		期望值	满意值	差	商
直接服务因子	平均值	3.84	2.44	1.40	/
	服务周到	3.82	2.69	1.13	0.70
	当地居民热情	3.86	2.65	1.21	0.69
	公共休息设施	3.86	2.65	1.21	0.69
	管理有序	3.80	1.76	2.04	0.46
餐饮因子	平均值	3.60	3.00	0.60	/
	小吃干净	3.55	2.88	0.67	0.81
	小吃价格合理	3.61	2.88	0.73	0.80
	小吃品种丰富	3.63	3.24	0.39	0.89
游览价值因子	平均值	3.67	3.17	0.50	/
	游乐项目	3.57	3.10	0.47	0.87
	可参与度	3.69	2.78	0.91	0.75
	民俗文化	3.75	3.63	0.12	0.97
附加服务因子	平均值	3.82	3.79	0.03	/
	交通便捷	3.92	4.10	-0.18	1.05
	工艺品种类丰富	3.57	3.37	0.20	0.94
	住宿价格	3.96	3.89	0.07	0.98
附加价值因子	平均值	3.64	2.50	1.14	/
	公共厕所	3.57	1.75	1.82	0.49
	购物品质量	3.59	3.00	0.59	0.84
	商品价格	3.76	2.75	1.01	0.73

学者李欠强(2006)根据满意度指数的高低、游前期期望与平均值的比较,对评价项目进行以下分类,针对不同的类别采用不同的管理措施。

表 4 项目分类标准及采取的管理措施

类别	满足条件	采取的措施
A 类	满意度指数 ≥ 1	继续保持与发展
B 类	游前期期望 \geq 平均值的条件	
B1 类	$0.9 \leq$ 满意度指数 < 1	极维持并力争改进
B2 类	满意度指数 < 0.9	改进服务质量的重中之重
C 类	游前期期望 $<$ 平均值	
C1 类	$0.9 \leq$ 满意度指数 < 1	暂缓改进
C2 类	满意度指数 < 0.9	仔细分析

根据表 4 所列的分类依据及方法将影响太昊陵古庙会游客满意度的因子分类如下:

表5 影响太昊陵古庙会游客满意度的因子分类

分类	包含项目
A类	交通便捷
B1类	民俗文化、住宿价格
B2类	当地居民热情、公共休息设施、小吃价格、小吃品种、可参与度、商品价格
C1类	工艺品种类
C2类	服务周到、管理有序、小吃干净、游乐项目、公共厕所、购物品质量

由表5所示,交通便捷属于A类项目,是淮阳太昊陵古庙会比较有优势的项目,也是庙会应该保持和发展的项目。B1类是庙会应该力争改进的项目,以使其更快的上升为A类项目。庙会应该继续深入挖掘民俗文化,以求给游客带来更多惊喜。B2类是庙会今后应该重点改进的项目,尤其是当地居民热情和公共休息设施两方面,游客满意值仅为2.65,期望和实际满意度差异较大。对于C1类即工艺品种类则不用投入太多精力,因为游客本身对其期望值就不高。对于C2类项目,庙会的举办方应该深入思考,尤其是服务周到和管理有序,是影响满意度的两个比较重要的因子,如何给来逛庙会的游客提供更周到和热情的服务,如何提高管理水平,以及改善公共厕所的现状,是淮阳太昊陵古庙会今后应该思考的一个问题。

(四)实地访谈

1. 访谈对象基本特征

表6 访谈对象基本特征

	第一次	第二次	第三次
时间	2012.2.23下午	2012.2.23晚上	2012.2.24下午
地点	太昊陵景区门口	淮阳农家旅社	旅游大巴上
人物	淮阳居民	淮阳村民	商丘居民
性别	女(6人)	男(10人)	女(23人)男(8人)
年龄	25—44	25—44	45—60
学历	高中	初中	初中居多
职业	个体经营者	农民	农民,退休人员
收入	1000—2000	1000以下	1000以下
出游目的	愉悦心情	烧香拜祖	烧香拜祖
出游方式	亲戚朋友	旅游团	旅游团

2. 通过访谈发现的问题

(1) 门票偏高

通过三次访谈,游客基本上都反映淮阳太昊陵门票偏高,不利于吸引更多游客。据了解,游客普遍认为淮阳周边县市的一些古庙会都比太昊陵古庙会的门票价格低,有些甚至是免费的。淮阳太昊陵较高的门票价格让这些来烧香的香客望而却步。

(2) 基础设施不完备

大部分游客反映景区周围没有比较干净的公厕,而且公厕全部都是收费的,只有景区内少数看起来比较干净的厕所。在庙会所在的街道上,垃圾桶数量极少,导致街道的整体卫生看起来很不佳。景区及其周围供游客休息的公共设施非常少,据游客反映,走累时找不到可以休息的公共座椅时,他们就席地而坐。这些都反映了淮阳太昊陵基础设施建设的不完备。

(3) 管理混乱

在谈到对此次庙会的满意程度时,80%的游客反映基本上是比较满意的,但是也有让人不满意的事,比如,强买强卖物品、强制香客捐款等。笔者调研也碰到了同样的情况,在通往太昊陵的路上,有很多手拿泥娃娃的村民,强制把泥娃娃塞到游客的口袋中,再加一些保平安的话语,强制客人购买,否则就对游客加以诅咒,让人心里很不自在。同样,烧香拜祖讲的是随心,但是庙会的管理人员都会强制性的让香客捐10元到几百元不等的钱,但是这种现象却没有引起当地管理部门的注意。

(4) 服务人员素质有待提高

据部分游客反映,景区管理人员的态度十分不好,香客们捐钱多时便笑脸相迎,好语相赠,捐钱少时就会遭到鄙视甚至恶语相送,其中有老人反映,因为门票跟服务人员起了争执,自己差点被推倒在地。

四、淮阳太昊陵提高游客满意度的建议

(一) 制定差异化的门票政策

由于来太昊陵的游客大致可以分为两部分,一部分是借庙会来烧香拜祖,另一部分是休闲娱乐。对于近年来此烧香拜祖的游客,管理方可以根据实际情况给这些游客统一办理烧香拜祖的证明(此证明可以是一张卡片,或是其他形式的能证明其身份),凭此证明进入景区免门票,而另外一部分游客则按实际门票支付。因为大部分来此烧香拜祖的游客都会添香火钱,这个钱加起来完全可以弥补不收门票带来的损失,而假如因为门票把很多香客拒之门外,庙会给当地带来的收益将会大大减少。

(二)提高旅游从业者的服务意识

增强服务意识,不断完善与提高服务质量是提升游客满意度的根本。在此测评体系中,占据第一位的是管理与服务,可见这是节事旅游中游客相当在意的一个因素,与观光旅游不同,在节事旅游的整个过程中,游客都在与其管理人员或是工作人员打交道,所以其管理人员和工作人员的一言一行都会影响到游客满意度。所以有必要对从业人员进行服务意识和服务质量的培训,以提高他们的从业素质和服务意识。

(三)规范旅游环境,开发游客可参与的游乐项目

坚决取缔强买强卖的现象,对小商小贩进行统一管理。在太昊陵,坚决打击强制捐款的现象,让香客们完全凭自己的意愿和经济能力来捐钱。另外,对旅游商品(比如泥娃娃)形成规模性的生产,保证商品的质量,统一生产,统一定价。开发游客可参与性的游乐项目,真正让游客置身其中,感受太昊陵的庙会文化,只有自身参与了,才会留下较深的印象。

(四)加强基础设施的建设

根据调查结果和访谈结果显示,这个地方的基础设施建设还是相当薄弱的。所以加强基础设施的建设,如垃圾桶、公共厕所的建设,一个干净卫生、基础设施完备的景区才能吸引更多的游客,才能给游客留下良好的印象。

参考文献:

- [1] 汪侠,顾朝林,梅虎.旅游景区顾客的满意度指数模型[J].地理学报,2005(5):807-816.
- [2] 连漪,汪侠.旅游地顾客满意度测评指标体系的研究及应用[J].旅游学刊,2004(5):9-13.
- [3] 李欠强.生态旅游景区游客满意度调查研究——以福州国家森林公园为例[J].林业经济问题,2006(2):167-169.
- [4] 周玲强,冯晓虹.旅游节事经济效益形成的机理分析[J].商业经济与管理,2002(11):56-60.
- [5] 胡永宏,贺思辉.综合评价方法[M].北京:经济科学出版社,2000.

Empirical Research of Tourist Satisfaction With Rural Event Tourism ——A Case Study of Taihao Mausoleum Temple Fair in Huaiyang County

GUO Qun-na

(Ocean University of China, Qingdao 266100, China)

Abstract: With the increasing attention to Chinese Traditional festivals and the development of many kinds of event activities, event tourism has risen and developed very rapidly. Taking Taihao Mausoleum Temple Fair in Huaiyang County as an example, this paper collects related data by using the methods of questionnaire and interview. Eventually it extracts five common factors that affect the tourist satisfaction with the rural event tourism, that is, direct services, catering, tourism value, additional services, value-added factors. In the end, it gives some countermeasures and advice on how to improve the tourist satisfaction, hoping to stimulate the healthy and quick development of Taihao Mausoleum Temple Fair in Huaiyang County.

Key words: Taihao Mausoleum; tourist satisfaction; rural event tourism

(责任编辑:魏有广)

浅析乡村旅游的可持续发展*

陶兴慧

(同济大学,上海 200092)

摘要:乡村旅游是生态旅游与农业旅游结合深化出来的一种新型旅游方式。如何探索与把握乡村旅游的规律和特色,推动乡村旅游的快速与可持续发展非常重要。本文探讨了发展乡村旅游可能出现的问题,并就如何进行乡村旅游的可持续发展提出了相关的建议。

关键词:乡村旅游;可持续发展;问题;建议

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

乡村旅游作为世界旅游的三大类型之一,具有重要的地位与独特的发展规律。乡村旅游的可持续发展是指“保护并提高未来机会的同时,满足当前游客及旅游地区的需求”。我国广袤的乡野村落为发展乡村旅游提供了丰富的资源与巨大的空间,因此乡村旅游的可持续发展显得尤为重要。然而,乡村旅游的可持续发展并不是一件容易的任务,既需要了解当前乡村旅游所面临的问题,也需要了解如何进行乡村旅游的可持续发展。

一、相关概念解析

(一)乡村旅游

乡村旅游特指在乡村地区开展的,以特有的田园风光、森林景观、农林生产经济活动、乡村自然生态环境和乡村民俗文化为基础的旅游活动。是以城市居民为主要目标市场,吸引旅游者观赏、休闲、体验、健身、科考、习作、绘画、摄影、购物、度假等的一种新型的旅游形式。可能包含农场/农业旅游、文化旅游、自然旅游,探险旅游和生态旅游等。

(二)乡村旅游的可持续发展

乡村旅游的可持续发展是指“保护并提高未来机会的同时,满足当前游客及旅游地区的需求”。可持续发展的,在某种意义上,它的发展应该帮助维持特殊的农村字符,它的发展应该是可持续的使用资源。乡村旅游应被视为一个潜在的工具保护和可持续性的,而不是作为一个城市化和开发工具。

二、乡村旅游发展中可能出现的问题

我国乡村旅游同我国整体的旅游业一样,由于长时期只重视眼前的经济利益,各个方面的发展都不成熟,存在很多问题。

(一)粗放的经营管理

目前我国乡村旅游大部分是由一些村镇领导和农民开发的,作为乡村旅游的经营者和管理者,他们中的大多数人显然缺乏足够的管理知识和能力,造成服务不到位和管理工作混乱。由于乡村旅游具有一定的地域性和属地性,造成了乡村旅游的开发者多为当地居民,已形成家族企业。在乡村旅游发展初期,这种形式的管理是很有价值和意义的,但是,当乡村旅游发展到一定规模后,家族式管理反而成为制约乡村旅游发展的最大瓶颈。粗放的经营管理最终制约了乡村旅游的发展,影响了旅游效益的提高。

(二)不科学的乡村旅游开发

很多农民和村镇领导在发展乡村旅游时,以营利为目的盲目地投资与开发。多表现为,生搬硬套城市旅游的发展模式或者不实事求是地改进其他地区乡村旅游的发展方式。有些地方急于发展经济,不注重科学的整体规划,盲目开发,造成旅游布局不合理。出现非常多功能雷同的乡村旅游点,既造成了恶性竞争,同时也无法实现资源的优化配置,极大地破坏了乡村旅游的潜力。有些农民,在发展

* 收稿日期:2012-08-15

作者简介:陶兴慧(1987-),女,黑龙江牡丹江人,同济大学硕士研究生,研究方向为组织与人力资源管理、旅游企业管理。

旅游时,只看到了已有的农田、果园、牧场等,并没有进行其他相关旅游产品的开发及配套,导致旅游的片面性,无法做到整体规划,影响最终旅游价值的深入挖掘。在一定程度上,既影响了既有产品的价值,同时又影响了旅游的整体开发。

(三)严重的环境问题

由于资金短缺,经营者和管理者更多地关注经济利益,而忽视环境问题。对基础设施建设的投入较少,导致基础设施不够完善。另外,也缺乏对环境保护的监督及宣传。在乡村旅游地,随处可见各种垃圾,如废水、固体废弃物等。同时,既由于旅游开发者的知识水平有限,也有旅游经营者更多地追求经济利益,导致旅游开发方案不合理,不能做到既兼顾经济利益也兼顾环境效益。致使很多环境遭到破坏,如修建的人文景观破坏了原有的植被等。同时,在对于游客的管理方面,也存在很多问题,如随处可见游客乱扔垃圾、破坏树木、花草等,在人文景观上乱刻乱画。

三、促进乡村旅游可持续发展的举措

乡村旅游的可持续发展同我国的可持续发展战略是遥相呼应的。我国广阔的农村,意味着广阔的市场,具有非常好的发展前景。但是有的并没有意识到自己所拥有的是有着非常大吸引潜力的乡村旅游产品。有的是已经开发了,却没有合理规划,没有做到可持续发展。因此,如何进行优化配置,做到乡村旅游的可持续发展非常关键和重要。政府有关部门应该从完善和丰富城市区域旅游的角度,与城市区域旅游开发系统进行匹配。进行统筹安排、全面规划、合理开发,在保护好原有自然生态环境的基础上,系统深入地发掘当地的民俗文化和风土人情,并通过引进现代农业科技,提高旅游产品的科技含量,提高乡村旅游开发的效果,从而促进乡村旅游健康、稳定的发展。

(一)加强科学管理,提高农村旅游的市场竞争力

增加资金技术投入,完善交通基础设施,加大宣传力度,在发展乡村旅游的过程中,增加对乡村旅游的内涵、特点、性质等知识了解;准确把握乡村旅游的资源优势,更新经营理念,深入地发掘当地的民俗文化和风土人情,提高旅游产品的科技含量。在开发过程中一切从实际出发,形成系统的乡村旅游发

展观,从本地的旅游资源出发做到人无我有、人有我优。开拓创新在建设人文景观的同时减少对环境的破坏。

(二)提高管理者的管理水平

我国乡村旅游资源丰富,发展前景广阔。但管理人员知识水平有限在农村旅游资源开发中受到局限。旅游资源得不到深层次的开发,造成大量的资金资源浪费并对环境造成危害。通过对从业人员培训,提高管理者素质,增加科学管理技能。通过正确宣传和科学引导,帮助旅游开发者和管理者树立科学发展观。准确把握乡村旅游的内涵和本质,做到统筹规划、突出特色、规范管理。以发展的眼光看问题,从旅游资源的长远利益、整体利益出发,为乡村旅游的健康发展提供有力的人才保证和良好的发展环境。

(三)加强环境保护和教育,促进乡村的可持续发展

乡村旅游地在规划设计时必须进行环境影响评价(EIA)和环境审计(EA),确定合理环境承载力和游客容量,预测旅游开发对环境的影响和所承担的风险,确定“生态经济适合度”,并在此基础上采取适当的环保措施。可选择一批各方面条件都很好的旅游地实施 ISO9000 和 ISO14000 认证,使之与国际接轨,创建国际知名的乡村旅游胜地。对旅游开发者和经营管理者实施“分级”评定,确定其是否具备开发经营的能力和权利。设立“公众教育馆”,对旅游者进行生态环境保护教育,培养其生态学人格。要大力提倡和开展生态旅游,园内交通建议均采用马车或人力车,改烧煤、烧木材为烧沼气、烧电,尽量使用当地生产的绿色产品,环卫工作应有专人管理和清扫,生活垃圾实行分箱收集并统一处理。对破坏环境的游客应给予一定处罚,如让其清扫垃圾、干一些农活或处以罚款。同时在部分乡村旅游地建立“生态定位站”,对旅游活动对乡村生态环境变化的影响进行定位监测。良好的生态环境是实现我国乡村旅游业及其社会、经济可持续发展的重要基础。

(四)以市场为主导,开发特色产品

乡村旅游的开发不能盲目,要有方向性,应遵循市场规律,根据旅游市场需求情况,开发出旅客喜欢的旅游资源。同时,要注意旅游产品的特色性,以增强其吸引力,特色是旅游产品生命力所在。当前我国乡村旅游应加强休闲娱乐、民俗风情“绿色产品”

等特色产品的开发。游客们到农村旅游主要是欣赏农村的景色,了解民俗风情,体验农村的生活,利用节假日到农村放松一下,消除疲劳。所以开发者要针对旅客的这些需求开发相应的旅游项目,并突出特色。利用当地民俗文化和风土人情为基础进行深入开发。如可以以果园为旅游景点建设果园度假村,还可以以鱼塘为旅游资源建立钓鱼度假村,还可以以花卉为特色建立相应的旅游区。在以市场为主导的同时要注意突出旅游景点的特色。

(五)合理规划,科学开发乡村旅游资源

应对旅游地的区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真和详实的调查与评价,并以区域旅游经济开发及系统生态学理论为指导进行合理规划和科学开发。决不能不顾客观实际和旅游市场规律,盲目上,拖着上,各自为阵,重复建设。各地应在国家旅游业发展总体规划的指导下,做好详细规划和开发工作。旅游主管部门应对各地乡村旅游的开发工作提供指导并实施监督,确保旅游开发合理有序地进行。

(六)加强卫生和安全工作

由于多方面的原因,现阶段我国城乡居民在生活方式、生活水平及卫生习惯上还存在一些差异,在乡村的一些地方,基础卫生条件还较落后,因此应加强卫生工作。对旅游地和接待食宿的农户家的厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、用水及公共娱乐场所进行杀菌消毒处理。乡村是社会治安力量较为薄弱的地方,有些犯罪分子利用乡村人口密度小、农户稀散、部分游客分散住宿的特点伺机作案,抢窃谋害游

客,因此应加强乡村旅游地的治安工作。

(七)加强法治建设和管理

为了实现乡村旅游的健康发展,应制定有关法令法规,做到有法可依,有章可循,使乡村旅游的发展步入法制化、规范化的道路。可成立乡村旅游协会,制定有关章程,对乡村旅游活动进行指导和监督。市民与农户之间租赁土地时,必须订立详细的合同并做到认真履行,避免发生纠纷。

参考文献:

- [1] 石智达. 浅谈我国农村旅游开发管理存在的问题及解决策略[J]. 大众商务, 2010(3):88.
- [2] Paresh Vidyadhar Joshi. A STAKEHOLDERS NETWORKING FOR SUSTAINABLE RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN KONKAN REGION OF MAHARASHTRA STATE (INDIA) [J]. Research Paper, 2012(1):1-4.
- [3] 靳峡. 黔西南州乡村旅游发展中存在的问题及对策探讨[J]. 人口·社会·法制研究, 2011:269-275.
- [4] 杨美霞, 严斧, 吴廷中. 加强产业合作, 促进乡村旅游发展——张家界生态农业观光园考察报告[J]. 资源环境与发展, 2008(1):40-44.
- [5] 周少雄. 乡村旅游规划建设的两点思考[J]. 浙江旅游职业学院学报, 2011, 7(3):1-3.
- [6] 陈德海. 乡村旅游的发展现状及研究对策[J]. 华章, 2012(18):58.
- [7] 谭慧英, 窦旭霞, 谭明. 新农村旅游产业发展探讨[J]. 产业观察, 2011(10):118-119.

Analysis on Sustainable Development of Rural Tourism

TAO Xing-hui

(Tongji University, Shanghai 200092, China)

Abstract: Rural tourism is a new kind of tourism which combines eco-tourism and agricultural tourism. It is very important to explore and hold the law and characteristics of rural tourism and lead a fast and sustainable development of rural tourism. The article discusses the possible problems of developing rural tourism and gives related advice on how to facilitate sustainable development of rural tourism.

Key words: rural tourism; sustainable development; problems; advice

(责任编辑:魏有广)

徽菜与安徽餐饮业品牌化研究构想^{*}

陈麦池

(安徽工业大学,安徽 马鞍山 243032)

摘要:徽菜和安徽省餐饮业不断式微,必须实行徽菜和安徽餐饮业的品牌战略,打造徽菜和安徽餐饮业的优质品牌,使徽菜和安徽餐饮业成为安徽省内外的特色饮食与餐饮文化名片。简略梳理和评述徽菜和安徽餐饮业的现有研究文献,在品牌化理论基础上,提出徽菜和安徽餐饮业的品牌化研究方略,并初步构建了徽菜和安徽餐饮业的品牌化初级模型。

关键词:徽菜;餐饮业;品牌化;安徽省

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

2010年,我国首届全国餐饮学术年会一致呼吁要“制定实施国家美食促进战略,提升中国饮食文化软实力”。目前安徽省正大力推进“深入实施品牌战略,积极发展品牌经济”,2011年安徽省政府工作报告对品牌经济发展做出了战略层面的规划和战术层面的部署。作为社会经济和旅游发展的重要文化资源、品牌形象和文化软实力,一个国家或地区的饮食文化如何通过开发、升级和传播,提升其餐饮产业、文化品牌和美食形象,成为目前重大的关注热点和研究课题。

一、相关文献述评

作为我国著名的八大菜系之一,徽菜起源于古徽州,现已形成包含皖南、皖江、皖北、合肥、淮南等五种地方风味的著名菜系。李德明和孙克奎(2008)从餐饮业发展趋势探讨了徽菜振兴,认为徽菜应树立品牌意识,充分利用好本地原料,博采众长,创造徽菜的菜点品牌,增加品牌消费,提高徽菜的知名度和美誉度。诸多学者研究了徽商对徽菜的作用(胡善风,1999)、徽菜社会地位及其影响(张脉贤,2002)、徽菜饮食文化内涵(倪舜心,2002)、安徽菜总体特征(陈忠明,2003)、徽菜特点形成与发展(邵之惠,2003)、徽菜勃兴与式微的社会因素(汪国华,2006)、徽州饮食文化概略(王刘刘,2006)、徽菜起源

与发展(金声琅,2008)、徽州菜肴地理表征及感知分析(朱国兴,金声琅,孙克奎,2011)等方面。刁宗广等(2010)认为徽菜尚未形成一定的产业优势,孙克奎和侯兵(2006)主张徽菜应在原料、烹调技法、口味、乡土菜开发等方面进行发展和创新。另有学者对徽菜创新策略(马邦山,2002)、徽菜振兴对策(李德明,王海波,2003)、芜湖市美食旅游发展(朱桃杏,陆林,等,2005)、徽菜标准化研究(余广宇,鲍兴,2010)等进行了研究。

关于安徽餐饮业发展,刁宗广(2007)主张安徽餐饮业必须推进战略性扩张,打造安徽餐饮国内外的著名品牌。张涛和刁宗广(2010)探讨了旅游业与餐饮业的互动机制,认为安徽餐饮业应加大业态、菜品、营销、管理等的创新力度。另有学者分析了徽菜饮食文化与旅游餐饮业发展(李德明,程久苗,2004)和黄山市旅游发展中饮食文化资源开发(李毅,2010)等问题。李大嘴和庞洪涛(2005)综合剖析了中国菜系系列“豪门怨妇之徽菜”,认为安徽餐饮业虽蒸蒸日上,但与全国相比仍位次落后,传统徽菜在合肥举步维艰,面对外来餐饮和菜系的创新发展,加之徽菜自身经营与发展的掣肘,徽菜和安徽省餐饮业式微之势显露无遗。

综合而言,目前徽菜研究主要集中于徽菜的饮

* 收稿日期:2012-06-06

基金项目:2011年安徽省高等学校省级科学研究项目(2011sk540);安徽省旅游管理特色专业建设基金项目(20101231)

作者简介:陈麦池(1975-),男,河南沈邱人,安徽工业大学外国语学院讲师,管理学硕士,研究方向为文化遗产旅游及文化创意(徽菜)、跨文化传播。

食历史文化、菜系、菜谱和烹饪技巧等方面,安徽省餐饮业研究注重个案的对策工作,缺乏具备系统性、完整性和普适性的理论研究和实践整合,特别是缺乏徽菜和安徽餐饮业的品牌化研究。

二、品牌化理论阐述

当前,目的地营销已进入一个全新的“品牌化”(Branding)时代(Ekinici,2003),地方菜系和餐饮业的竞争力提升更是如此。笔者认为,徽菜和安徽餐饮业的品牌化是徽菜和安徽餐饮业品牌的确立、传播、实现品牌定位与设计的行动战略全过程。这一品牌化是一个持续的战略与执行管理过程,解决了有无品牌的品牌现实问题,品牌适宜性与准确性的品牌深度问题,同时这一进程完成了品牌核心价值的提炼与文化特色竞争力的突出。

品牌化的研究与对品牌(brand)的研究是直接相关的。据美国营销协会(AMA)有关定义,品牌是一种名称、术语、标记、符号或设计,或是其组合运用,目的是借以辨认某个销售者的产品或服务,并使之同竞争对手的产品和服务区别开来。品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产。营销学家菲利普·科特勒(Kotler)提出品牌不仅区分产品和代表了价值承诺,而且激发信任、唤起情感和促使消费者行为,包括属性、利益、价值、文化、个性和用户等六个层次。凯勒(Keller)将“基于顾客的品牌资产”界定为“品牌知识对于顾客对品牌营销反应所产生的差异化影响”。这一个概念共包含着品牌知名度、品牌形象联想、品牌感知质量、品牌忠诚和品牌资产的其他专有权等五个维度。品牌知名度和品牌形象共同构成了作为品牌资产来源的品牌知识。

价值、文化、个性、情感为品牌的核心基础。正是由于这种来自于消费者心智形成关于品牌载体的形象成为品牌增值的源泉。品牌的最重要功能就在于供消费者识别和选择之用,它在一定程度上引导着消费者的选择偏好。作为一个企业用以同竞争对手相区别的产品的形象,品牌具有扩散、持续和刺激效应,为企业的产品或服务确立知名度、影响力、美誉度和信任度,其个性化魅力往往令竞争对手难以模仿,成为其核心竞争力。

而品牌化实质上是一种营销战略,是“品牌主体建立自己的品牌,并对其品牌资产进行有效经营的过程”,是通过创造差异化赋予产品和服务一种品牌

所具备其独特优势品质的动态过程。着眼于动态战略营销,品牌化是创造旨在识别差异化的标志、一致传达品牌独特体验期望、巩固与强化情感联系、降低消费者搜寻成本与感知风险的系列市场营销活动,并经过定义目标市场、定位、价值主张和品牌推广等步骤实现品牌化。

但徽菜和安徽餐饮业品牌不仅仅是一个语言或视觉的文化符号,而是一个更为复合协同的综合系统。徽菜和安徽餐饮业品牌化系统可归纳为品牌定位、品牌设计与开发、品牌营销和品牌管理等四个方面,但整个品牌化过程并非单向有序进行,其中品牌管理贯穿于徽菜和安徽餐饮业品牌化进程始终,此外,品牌化进程还暗含了徽菜和安徽餐饮业品牌再定位、深开发、互融合的营销和管理等整合性战略行为过程。

三、徽菜与安徽餐饮业品牌化研究构想

本研究综合运用营销学、品牌管理学和文化经济学等学科,对徽菜和安徽餐饮业的品牌化进行深入的理论探讨和科学的模型构建,为饮食文化、菜系、餐饮业和美食旅游的品牌化提供普适性的理论依据。同时,通过深入调研与剖析徽菜和安徽餐饮业的现实问题,立足于“原产地形象”和“目的地形象”的安徽形象和安徽旅游形象,本研究将初步拟定并逐步完善徽菜和安徽餐饮业的总体形象、品牌定位及其设计,制定徽菜和安徽餐饮业的梯度品牌化战略,并着力有效推进其整合营销传播。

本研究运用营销学、品牌管理学和文化经济学等学科理论,采用文献研究、实地调研、统计分析、比较分析等研究方法,对徽菜和安徽餐饮业的品牌公众感知、品牌定位、品牌形象、品牌设计、品牌运营、品牌评估、品牌竞争力、名牌战略、品牌营销及传播等品牌管理系统进行深入、细致和全面的理论探讨和实证研究。本研究主要研究内容包括徽菜和安徽餐饮业品牌化模型建构与战略管理系统、品牌定位与形象设计、品牌整合营销传播、品牌公众感知调查分析与品牌评估调研等。本研究将重点运用作为创意经济和创意产业核心引擎的文化创意,把创意产业的各业态形式贯彻应用于徽菜和安徽餐饮业的各个层面和环节,通过全方位形象设计、品牌化塑造和整合营销传播等提升机制得以实现。

有着“360度品牌化”、“交响乐”、“全蛋”、“关系营销”等别称的整合营销传播(IMC)更注重以潜在

顾客和现在顾客为对象,强调其过程中开发并实行说服力传播的多种形态。徽菜和安徽餐饮业品牌的整合营销传播通过徽菜和安徽餐饮业的动漫品牌形象、饮食文化节事、美食旅游、特色美食街区、徽菜博物馆、旅游餐饮商品等重要途径,策划、制作和拍摄徽菜和安徽餐饮业的专题节目、影视作品和出版物,并推动安徽省内外公共营销组织整合、餐饮行业部门优化整合、餐饮产品开发整合、餐饮品牌形象营销区域整合、餐饮旅游信息网站研发等机制,以徽菜和安徽餐饮业品牌形象的整合营销传播提升徽菜和安

徽餐饮业品牌的核心竞争力。

本研究将异常注重徽菜和安徽餐饮业的品牌公众感知调查分析与品牌评估调查研究,提取适当的品牌公众感知和品牌评估的调研指标,科学设计调研提纲和问卷题目,实施分阶段的省内外实地调研,调查访谈省内外民众、游客和餐饮业界人士的品牌感知和品牌评估,并借鉴川菜与四川餐饮业、粤菜与广东餐饮业等品牌战略进程,挖掘徽菜和安徽餐饮业的现存深层次问题,提出科学的品牌战略和可行的机制策略,稳步提升其品牌化实践成效(图 1)。

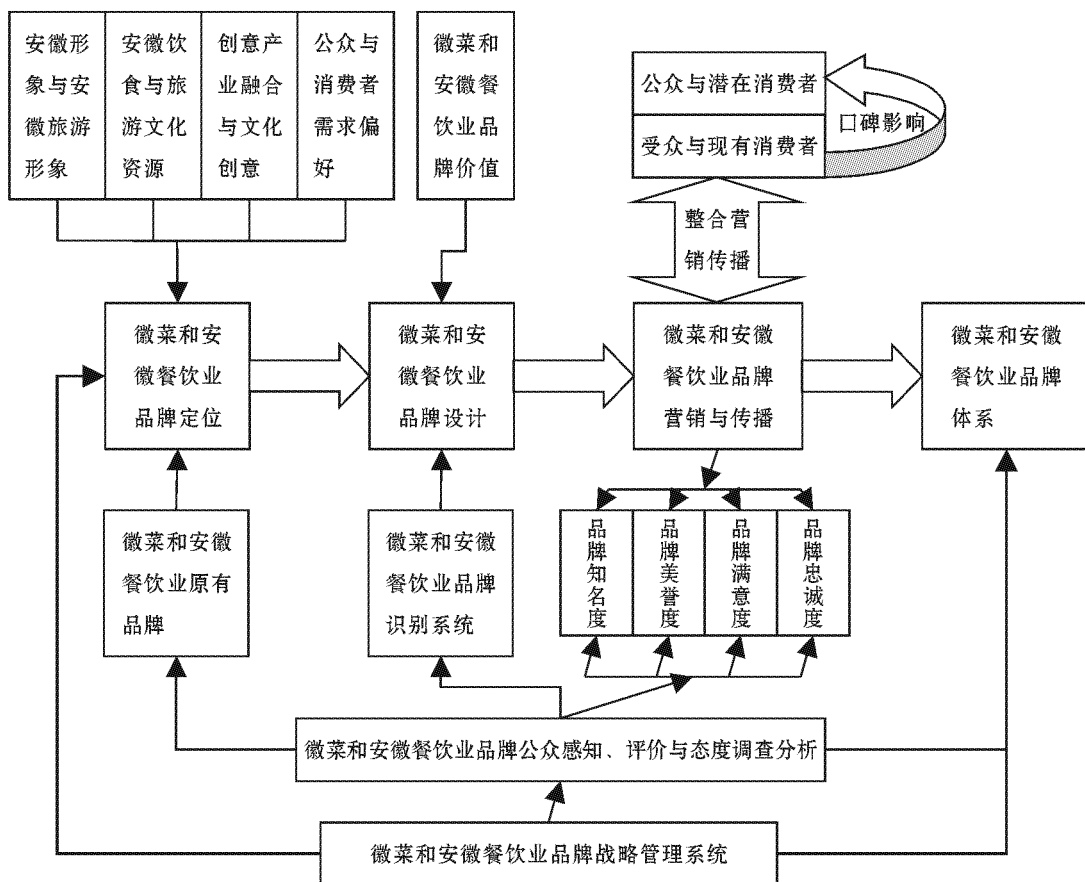


图 1 徽菜和安徽餐饮业品牌化初级模型

四、结语

本文主张实行徽菜和安徽餐饮业的品牌战略,打造徽菜和安徽餐饮业的优质品牌,使徽菜和安徽餐饮业成为安徽省内、长三角地区、全国乃至境外的特色饮食与餐饮文化名片。本文简略梳理和评述了徽菜和安徽餐饮业的现有研究文献,在品牌化理论基础上,提出徽菜和安徽餐饮业的品牌化研究方略,并初步构建了徽菜和安徽餐饮业的品牌化初级模型。

本研究将继续深入研究徽菜和安徽餐饮业的品牌化现状和未来走势,实施阶段性实地调查访谈及其分析研究,完善徽菜和安徽餐饮业品牌化的理论模型,并提出科学有效的徽菜和安徽餐饮业品牌化的战略策略。

参考文献:

[1] 李德明,王海波.谈徽菜的振兴[J].扬州大学烹饪学报,2003,20(2):34-36.
 [2] 刁宗广.安徽餐饮业的现状及发展进程中需要解决的

- 问题[J]. 皖西学院学报, 2007, 23(4): 32-35.
- [3] 张涛, 刁宗广. 安徽省餐饮业发展战略研究[J]. 四川烹饪高等专科学校学报, 2010(2): 32-33.
- [4] 李大嘴, 庞洪涛. 豪门怨妇之徽菜[J]. 饮食科学, 2005(2): 18-19.
- [5] 科特勒. 营销管理[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [6] Keller, K. L. . Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity [M]. New Jersey: Prentice Hall, 1998.
- [7] 曲颖, 李天元. 旅游目的地形象、定位和品牌化: 概念辨析和关系阐释[J]. 旅游科学, 2011, 25(4): 10-19.
- [8] Pike S. . Destination brand positions of a competitive set of near-home destinations [J]. Tourism Management, 2009, 30(6): 857-866.
- [9] 陈麦池. 基于文化创意的旅游地饮食文化资源开发机制研究[J]. 扬州大学烹饪学报, 2012, 29(1): 60-64.

On Branding Anhui Cuisine and Catering Industry in Anhui Province

CHEN Mai-chi

(Anhui University of Technology, Ma'anshan 243032, China)

Abstract: Anhui Cuisine and the catering industry in Anhui Province have been declining up till the present moment. It is necessary to implement the brand strategy, build high-quality brands of Anhui Cuisine and the catering industry and make them become the name card of distinctive diet and catering culture within and outside Anhui Province. On the basis of the brief analysis and comments on the existing research literature and the profound theoretical introduction of the branding, the paper poses the branding strategy of Anhui Cuisine and the catering industry, and initially builds the primary branding model.

Key words: Anhui Cuisine; catering industry; branding; Anhui Province

(责任编辑:魏有广)

(上接第14页)

Strategies on Development of Leisure Culture Industry in Qingdao

WEI You-guang

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

Abstract: There are rich resources of seaside leisure tourism and relatively perfect city infrastructures of leisure culture and leisure activity places in Qingdao, which provides distinctive advantages and material guarantees for building Qingdao into the famous city of seaside leisure culture. This paper summarizes the general situations, advantages and disadvantages of developing the leisure culture industry in Qingdao and puts forward reasonable countermeasures and suggestions. The author tries to present the development of the leisure culture industry in Qingdao, in order to achieve the goals of building Qingdao into the famous city of seaside leisure culture at home and abroad.

Key words: seaside; tourism; leisure culture; industry; Qingdao

(责任编辑:周晓莉)

北京市居民低碳旅游意识与消费行为一致性分析及政策干预路径建议*

李 想,尹婷婷,余 雪,杨立媛,侯晓丽

(北京工商大学,北京 102400)

摘 要:发展低碳经济已成为助力全球实现可持续发展的重要举措,低碳旅游应运而生。本文通过问卷调查法对北京市居民低碳旅游认同度进行调查,发现低碳旅游未能被北京市民所广泛接受,社会各界对低碳旅游的宣传力度还不够,市民自身的低碳环保意识还较薄弱,针对这些问题提出了利用媒体大力宣传低碳旅游,借鉴国内外的优秀成果,引导公众用实践活动贯彻实施低碳旅游等对策。

关键词:低碳旅游;旅游意识;认同度;北京

中图分类号:F590 **文献标识码:**A

低碳旅游,顾名思义是在旅游中减少碳排放量。然而低碳旅游的内涵却不仅限于此,低碳旅游是指在旅游系统运行过程中,应用低碳经济理论,以低能耗、低污染、低排放为基础,提倡节约环保的绿色旅游。在旅游中的每一个方面都体现节能环保的目标。例如:出行时选择公共交通方式;自驾外出采用拼车方式;减少使用一次性低值易耗品;将垃圾进行分类处理等等。

一、数据分析

调研小组在北京西单图书大厦、王府井步行街、国家图书馆、蓝色港湾、紫竹院公园以及公交车站和地铁站等人员密集地区共发放近 1300 份问卷,有效问卷 1101 份。通过对有效问卷的统计分析,得出以下结论:

(一)被访者对低碳旅游的认知

1. 对低碳旅游的了解程度

在小组调查的千余名被访者中,对低碳旅游概念有深入认识的仅占 6%,43%的被访者对低碳旅游只是“知道一些”,另外 23%的被访者认为自己对于低碳旅游不甚了解,剩下的 4%被访者甚至没听说过低碳旅游这一概念。由此可以看出低碳旅游在我国仍处于萌芽状态,市民对低碳旅游的了解程度不

高。

2. 对低碳旅游的态度

调查结果显示 87%的市民支持低碳旅游,但是他们之中仍有 38%的人并不知道低碳旅游的具体做法。另外,从“低碳旅游是否紧迫”这一问题可以看出,市民对低碳旅游的看法不尽相同:将近半数的被访者认为发展低碳旅游十分紧迫并要从自己做起,对于这部分市民只需为其提供实现低碳旅游的途径;另外,仍有 44%的被访者将低碳放到了旅游舒适度和经济发展之后,9%的市民认为低碳旅游“是政府的事与自己无关”,对于这部分市民所需要做的是提高其低碳旅游意识。

(二)被访者对低碳旅游的实践状况

1. 旅游中是否注重节约资源

调查中发现仅有 23%的市民在旅游中总是自己携带洗漱用品和餐具,大多数旅游者在旅游中为了方便就会选择使用酒店一次性用品来替代。由此可以看出,市民在旅游中对节约资源不够重视,市民的这种行为显然不利于低碳旅游的发展。

2. 旅游中是否注重保护环境

小组对市民如何处理旅游中产生的垃圾进行了调查。据调查,附近没有垃圾箱时,78%的游客会等

* 收稿日期:2012-08-29

基金项目:北京市大学生科学研究与创业行动计划建设项目(PXM2012_014213-000067)

作者简介:李想(1993-),女,北京人,就读于北京工商大学商学院工商管理专业。

到找到垃圾箱时再将垃圾丢弃,但仍有22%的游客会将垃圾扔到不明显的角落甚至随地乱扔。相对于随地乱扔垃圾,更难处理的是垃圾分类问题,仅有21%的被访者会对垃圾仔细分类,然而在绝大多数不对垃圾进行分类的人群面前,他们可贵的行为也变得毫无意义,因为即使他们将手中的垃圾仔细分类了,也会有人来破坏他们的成果。

二、低碳旅游发展中存在的问题

(一)低碳旅游还未能被大众所广泛接受,低碳旅游的宣传力度不够

低碳经济虽为人所熟知,低碳旅游却仍然是一个较新的概念。北京市社会各界对低碳旅游缺少广泛、深入、全面的宣传。因此广大市民对于这一旅游方式未能真正了解与接受,甚至许多市民从未听说过这一概念,在旅游活动中去贯彻低碳就更是妄谈。

(二)北京市低碳旅游的实施缺少科学引导

在调查小组发现大部分市民认为发展低碳旅游十分紧迫却不知如何从自身做起,这是因为市民的低碳旅游活动无人引导,市民是一个广大群体,这个群体具有分散性,意志很难集中,个体在低碳旅游活动中难免盲从。因此,贯彻实施低碳旅游需要政府作为引路者。

(三)旅游者自身的低碳环保意识还较薄弱,节能减碳还未深入市民的日常生活

低碳旅游不仅要靠政府作为主导,更要靠每一个旅游消费者以自身的行动实践低碳。但在调查过程中我们发现仍然有不少市民在采用高碳的出游方式,包括大排量汽车、房车远距离出游、一次性用品的大量使用,乃至大量购买非季节性产品、购物时过度包装等,这些行为都是与低碳旅游背道而驰的。可见,旅游者自身的低碳环保意识还较薄弱,节能减碳还未深入市民的日常生活。

三、对策建议

(一)利用媒体大力宣传低碳旅游

低碳旅游之所以无法在中国盛行,成为一种主流旅游方式,很大原因是公众对低碳旅游的认知度不高。因此,想要在全社会贯彻低碳旅游,首要任务便是加大低碳旅游的宣传力度。在信息高度发达的当代社会,网络传媒和电视传媒成为了宣传低碳旅游的有力手段。因此我们可以充分利用这个媒介进

行广泛宣传,使群众对低碳旅游有更广泛和深刻的认识,使低碳旅游一词能够深入百姓生活,潜移默化地转变市民的旅游观念。这样,市民的低碳旅游意识便会日益增强,整个社会也将形成一个低碳旅游的氛围。

(二)在发展低碳旅游方面多借鉴国内外的优秀成果,取长补短,促进自身的发展

为发展低碳旅游各国均采取了一定措施,例如,美国推出交通碳补偿计划,以提醒出行的人们为自己外出产生的碳“买单”;我国首家碳中和酒店——中国电谷锦江国际酒店,其从外观到内部设施都突出节能环保的设计理念;携程旅行网推出碳补偿活动;等等。这些措施均取得了不错的成绩,北京市要在发展低碳旅游方面借鉴国内外的优秀成果,取其精华并结合自身特点加以完善发展。

(三)利用低碳旅游的优点调动起公众的参与积极性,促进低碳环保意识的树立

行事必有目的,公众参与低碳旅游也有目的。了解他们参与低碳旅游的目的,将这些目的作为宣传低碳旅游的主要标语,有利于增强他们对低碳旅游的认同感。调查小组对北京市民参与低碳旅游的目的进行调查后所得的结果表明,北京市民参与低碳旅游活动的主要目的集中于“亲近自然”、“支持环保”、“休闲娱乐”。因此在宣传低碳旅游时我们可以在宣传语中突出这些低碳旅游的优势,以此获得公众的认同感。

(四)低碳旅游的发展需要政府、企业和公众的共同努力

低碳旅游的推进离不开政府、旅游企业以及公众的共同努力。众所周知,公众是最广泛的群体,是实现低碳旅游的强劲力量。但是,公众具有分散性,很难在意见和行为上达成一致,因此需要一个“领头人”来引导公众进行低碳旅游。那么,谁来充当低碳旅游的引领者呢?政府的作用不容小视。政府可以通过补贴低碳旅游产业支持低碳旅游,通过限制一次性用品使用实现节能环保,通过完善景区基础设施建设为低碳旅游提供有利条件。

1. 减少一次性用品的使用

倡导游客在酒店不提供一次性洗漱用品的情况下自备用品,通过取消酒店一次性用品,取而代之在酒店内部设立日用品销售点。

2. 改造垃圾箱, 建造垃圾分类中心

采取措施加强景区内基础设施建设, 使之利于引导游客进行垃圾分类。第一, 可以对垃圾箱进行改造, 对垃圾箱开口的大小、形状进行分类设计, 不同垃圾只能投放到相应的垃圾桶。第二, 可以设置专门垃圾分类站, 对可回收垃圾进行定点回收, 配备专门的工作人员, 并设立指示牌指明回收站点方向。

3. 建设景区供水系统

为减少旅游中矿泉水和饮料的消耗, 景区内可以配备供水系统, 市民可以自带水杯, 免费享用景区提供的饮用水。这样不仅游客可以喝到饮用水, 旅

游景区内的饮料瓶也随之减少了。

四、结语

通过本次调研, 小组对市民低碳旅游现状进行了分析, 发现市民对低碳旅游的了解程度不高。导致这一问题的主要原因是社会对低碳旅游的宣传不够广泛和深入, 今后还需加大低碳旅游的宣传力度。此外, 小组还总结了一些引导公众进行低碳旅游的方案。总之, 发展低碳旅游, 需要在全社会形成一个低碳的大氛围, 这需要市民、旅游企业和政府的共同努力。

Analysis on Consistency Between Beijing Citizens' Low-carbon Tourism Thoughts and Consumption Behaviors and Ways of Policy Intervention

LI Xiang, YIN Ting-ting, YU Xue, YANG Li-yuan, HOU Xiao-li
(Beijing Technology and Business University, Beijing 102400, China)

Abstract: Low-carbon economy has become an important measure to help the earth realize sustainable development. Based on the questionnaire survey and study of Beijing citizens' approval for low-carbon tourism, this paper shows that low-carbon tourism is not widely accepted by Beijing citizens and fully disseminated by the society sectors and citizens' low-carbon environmental protection consciousness is still relatively weak. In the light of those problems, this paper focuses on two aspects, promoting publicity and leading tourists into low-carbon tourism, and raises several countermeasures, that is, using media to publicize low-carbon tourism widely, drawing lessons from outstanding achievements at home and abroad and guiding the public to carrying out and implementing low-carbon tourism in practice.

Key words: low-carbon tourism; tourism thoughts; approval; Beijing

(责任编辑:魏有广)

经济·管理

农业税费改革对农业经济增长影响的
实证分析:1996—2010*

高 健,油永华

(山东政法学院,山东 济南 250014)

摘 要:本文在回顾我国农业税费改革历程的基础上,首先从理论上分析了农业税费改革对农业经济的影响,然后采用拓展的柯布-道格拉斯生产函数模型,利用农业税费制度改革前后15年31个省市、自治区的面板数据分析和检验了税费制度变迁对我国农业经济增长的影响;并分区域对东部、中部和西部的影响程度进行比较分析,最后在结论部分有针对性地提出一些对策建议。

关键词:农业税费改革;面板数据;农业经济增长

中图分类号:F30 **文献标识码:**A

一、引言

上世纪90年代中后期,我国一些地方和部门越权设立收费项目,擅自提高收费标准,随意扩大收费范围,造成农村乱收费问题相当突出。这种状况的产生直接影响了农村资源的合理配置,加重了农民的负担,进一步拉大了城乡差距,影响了农民进行农业生产的积极性,给社会和经济发展带来了许多不确定因素。为了减轻农民负担,增加农民收入,确保农业生产,中共中央、国务院于2000年3月发布《中共中央、国务院关于进行农村税费改革试点工作的通知》,决定在安徽全省实行农村税费改革试点,由此拉开了中国农业税费改革的序幕。2001年3月中共中央、国务院又发布了《关于进一步做好农村税费改革试点工作的通知》,明确提出了“减轻、规范、稳定”的农村税费改革原则;2002年,国务院农村税费改革试点的地区扩大到20个;2003年全面推进农村税费改革试点工作;2004年,中央作出了五年内取消农业税的重大决定,并率先在黑龙江、吉林两省进行免征农业税试点;2006年3月,温家宝总理在第十届全国人大第四次会议上宣布:今年在全国彻底取消农业税,标志着在我国实行了长达2600年的这个古老税种从此退出历史舞台。从2000年安徽省率先进行改革试点,到2006年全面

取消农业税,农业税费改革前后经历了6年的时间。这6年的农村税费改革是农村体制机制的一种创新,其化解了农村社会矛盾,促进了各项强农惠农政策的实施,加快了城乡统筹发展的步伐,开创了“三农”工作新局面,为农村发展注入了新的动力,具有划时代的伟大意义。本文主要从农业税费改革促进农业经济增长的角度,来阐述农业税费改革的重大的理论和现实意义。

经济增长不仅取决于要素投入的增加和技术进步,而且取决于与其相关的制度安排。在技术不变的条件下,通过制度创新同样可以使经济获得有效增长(诺斯,1968)。农业制度的改革和创新对于农业经济增长的影响是不言而喻的。面对我国农业经济增长的制度影响问题,许多学者选择不同的分析思路予以解释和分析。Mcmillan、Whalley and Zhu(1989)等较早地分析了中国农村制度改革对农业增长的影响,均认为1978年开始经济制度从生产队体制向家庭联产承包责任制转变对我国20世纪80年代初农业产出惊人增长起到至关重要的作用。樊胜根(1991)用随机边界生产函数方法,将1965—1985年中国农业生产率增长的63%来自于制度的变化,37%来自于技术的进步。林毅夫(1992)应用省际面板数据,使用柯布—道格拉斯生产函数,分析了

* 收稿日期:2012-10-08

基金项目:教育部人文社会科学研究规划基金项目《城镇化发展对粮食生产和粮食安全的作用机制研究》(10YJAZH088)

作者简介:高健(1982-),男,山东济南人,山东政法学院讲师,山东大学西方经济学博士生,研究方向为西方经济学。

1979—1988 年期间农村经济制度改革对农业经济增长的贡献。林毅夫(1992)和黄季焜(1998)等对家庭联产承包责任制对农业的产出和增长的影响和贡献进行了测度。冯海发(1992)、顾焕章等(1992)、吴方卫等(2000)则以经济增长理论为基本分析框架,从一个较长期的视角对我国农业增长结构及增长效率进行分析。黄少安等(2005)则对中国解放后到改革开放前的土地产权制度变化影响农业增长予以实证分析。洪名勇、施国庆(2007)以贵州省为例,用实证方法分析了农地产权制度对农业经济的影响。张浩、陈昭(2008)运用非稳定的分省面板计量方法,研究了我国农业经济增长的要素贡献度,结果表明政策的影响显著。杜青国(2008)利用面板数据回归,分析了技术和制度对农业经济增长的影响。黄少安、孙圣民(2009)通过对 1950—1962 年中国大陆农业生产效率的分析表明:各时间段的不同土地产权制度,对农业经济增长有不同的影响。盛济川、施国庆、梁爽(2010)通过实证分析表明,在不同的土地制度下,农地产权制度对农业经济增长的贡献不同,从而农业总产出有较大不同。任维哲、叶亮(2011)使用省际面板数据方法对影响西部农业经济增长的因素进行分析,结果表明技术、制度等对农业经济增长的作用存在显著的地区性差异。

具体到农业税费改革的效果及可持续性的研究,不同学者给出了不同的见解。田秀娟、周非舟(2003)研究认为大部分改革试点省份的农民人均负担减轻了 30% 以上,尤其是非常规性负担项目的减负幅度更大超过了 60%,有效地抑制了向农民不合理的乱摊派、乱收费。而有的则认为税费改革的作用可能高估,存在以下几个方面的原因:当前村级普遍存在的高额债务;农民实际负担事实上仍然未能从根本上得到控制;村一级的“两附一加”的收入太少,村级组织很难正常运转等等。唐仁健(2003)和马晓河等(2001)认为农村税费改革暴露了原来就存在的农村基层政权机构、农村义务教育体制、财政管理制度等方面的问题,引起了各方面的重视,从而推进了相关体制改革。有的认为税费改革后,经费来源上基本上没变,对各级基层政府没有在行政职能和机构上做出大的调整。税费改革应当依赖制度创新为改革提供支撑,而现在是依靠政治压力来推行,基层政府是改革的实际执行者却是改革的利益受损者,缺乏推动改革的实际激励。冼国明(2001)、朱守银(2003)、项继权(2004)等经过调查,通过比较一个或多个地区农民人均负担或人均纯收入在税费改革前后的变化来说明改革的效果或者农业的经济增

长。周黎安和陈焯(2005)运用我国 7 省 591 个县和县级市 1999 年至 2002 年的相关社会经济数据对农村税费改革的政策效果进行系统而严格的实证研究,借鉴“双重差分模型”的计量方法估计农村税费改革对农民收入增长和农业经济增长所产生的政策影响,发现农村税费改革的确对农民收入的增长率有相当大的正面影响,税费改革对样本期间农民纯收入增长的贡献高达 40% 以上,对农业经济增长的促进作用明显,而且该影响有一定的持续性。陈建琼(2006)分析了农业税费改革对我国粮食产品的国际竞争力的影响。唐序(2007)以四川省为例讨论了农业税费改革对农民收入直接影响和间接影响的正面效益,同时也关注到税费改革之后引起的农村社会的新问题,例如,基层的乡镇政府财政愈发不足,使农民原本就享受得很少的公共福利不断下降,以致影响农民收入,凸现出后续政策不配套而带来的负面影响。杜文杰(2010)利用随机前沿模型和技术效率外生性模型对我国农业改革的技术效率外生性决定因素进行了分析。结果表明农业税费改革对农业技术效率有显著的改善作用,我国农业税费改革对促进农业生产是有效的。

二、模型构建及数据来源

为了研究农业税费改革对农业经济增长的影响,本文采用了拓展的柯布-道格拉斯生产函数,其中假设不存在技术进步,生产函数如下:

$$Y = AL^{b_1} M^{b_2} S^{b_3} e^{b_4 D} \quad (1)$$

Y——农林牧渔业生产总产值(农业经济的增长)

A——农业技术

L——农业劳动力的投入(劳动力的投入)

M——农业机械总动力投入(资本的投入)

S——农作物总播种面积(土地的投入)

D——虚拟变量,描述农业税费改革制度变化对(1)式两边取对数为:

$$\ln Y = \ln A + b_1 \ln L + b_2 \ln M + b_3 \ln S + b_4 D \quad (2)$$

对(2)求导为, $b_i = \frac{dy/y}{dx/x}$, $i = 1, 2, 3$; $x = L, M,$

S 表示各种要素的生产弹性; b_4 表明制度安排的存在对生产率的影响程度。

(2)式的统计计量形式为:

$$\ln Y_i = \ln A + b_1 \ln L_i + b_2 \ln M_i + b_3 \ln S_i + b_4 D_i + \epsilon_i \quad (3)$$

其中,虚拟变量 D_i 对本文研究意义重大,其反

应了农业税费改革的效果,其中:第*i*个地区在农业减免税改革的效应期内时, $D_{it}=1$;第*i*个地区在农业减免税改革的效应期外时, $D_{it}=0$ 。 ϵ_{it} 为随机扰动项,表示未考虑且影响农业产出的因素。

为了更好的拟合模型,便于分析农业税费改革的影响,本文采用了面板数据。面板数据(Panel Data)同时包含了时序数据和截面数据:1)既可以用于分析各区域之间的静态差异情况;2)又可以描述每个区域由于制度变化引起本身的动态变化特征;3)可以有效地扩大样本容量,提高模型的估计精度;4)可以反映一些被忽略的时间因素和个体差异因素的综合影响(比如政策差异和地域差异等难以观察或量化的因素)。

为了充分利用样本数据,同时捕捉到农业税费改革在不同区域影响的异质性,本文采用了面板数据模型里的“个体效应模型”,即

$$y_{it} = x'_{it}\beta + z'_i\delta + u_i + \epsilon_{it} \quad (i = 1, 2, \dots, n; t = 1, 2, \dots, T) \quad (4)$$

其中, x_{it} 为解释变量向量,下标*i*代表不同个体(地区),*t*代表时间(年), z_i 为不随时间而变的个体特征,扰动项由($u_i + \epsilon_{it}$)两部分组成,成为“复合扰动项”。其中,不可观测的随机变量 u_i 是代表个体异质性的截距项,很多情况下可以将 u_i 视为常数,其随着个体的不同而改变,因而可以反映模型中被忽略的个体差异因素的影响。

样本数据选择的期间为1996—2010年度,即农业税费改革的前后14年,以便对比分析比较,其中由于统计口径和统计方法改变的原因,2006年部分数据无法找到,故不包含2006年的数据。选取中国31个省(市、自治区、直辖市)(不包含港澳台地区)的数据。数据主要来自1996—2010年共15年的《中国统计年鉴》,1999—2010年《中国农业发展报告》和中国农业信息网等。由于获得的数据均以当年价格计算,考虑到地区之间通货膨胀差异,本文对所用数据进行价格缩减调整。同时在进行分析之前,数据均作了取对数的处理。其中,农林牧渔业生产总产值单位为亿元,农业劳动力单位为万人,农业机械总动力单位为万千瓦,农作物总播种面积单位为千公顷。

三、实证分析

我们将选取31省数据的农林牧渔业总产值绘制成时序图(见图1)。由时序图可以清楚看出,31个省无论是农林牧渔业总产值较小还是较大的省份,无论是改革较早的省份还是较晚的省份,2003

年以后农林牧渔业地产值增长普遍有显著的加快,但加快的速度则存在一定的不同。此时段,要素的投入和技术均没有显著的变化,引起这次变化的最可能因素就是农业税费制度改革。

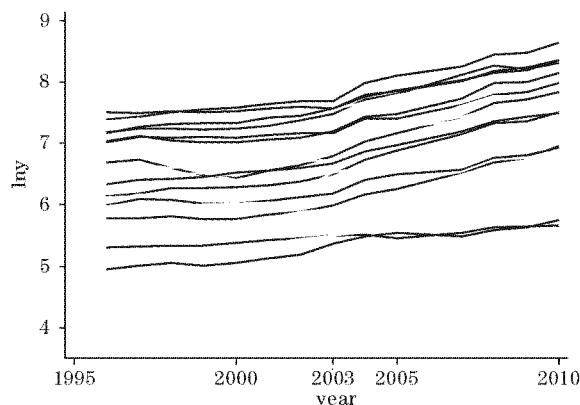


图1 1996—2010年31个省市农林牧渔业总产值时序图

本文采用 stata10 统计软件中面板数据程序进行分析。

(1)为了说明我们选取“个体效应模型”的正确性,我们分别进行了混合回归,固定效应模型和随机效应模型的回归,结果表明无论是固定效应模型还是随机相应模型都明显优于混合回归,说明不同区域之间确实存在较大的异质性。

(2)为了确定究竟使用固定效应还是随机效应模型,我们进行了豪斯曼检验,其P值为0.0000,故强烈拒绝原假设,认为应该使用固定效应模型,而非随机效应模型。

(3)为了对每个区域个体异质性 u_i 的估计,我们采用了固定效用模型中的“最小二乘虚拟变量模型”。考虑到时间效应,为此定义了年度虚拟变量,其中1996年被作为基期,结果表明,所有时间效应的符号均为正,大部分年度的虚拟变量显著,尤其是2003—2010年度(不包括2006年)的虚拟变量;而有些不太显著,如1998—2000年度,其P值分别是0.502、0.892、0.601。但对所有年度虚拟变量的联合显著性进行检验时,其P值均为0,因此认为应在模型中加入时间效应。这样,模型实际变为双向“固定效应模型”。

$$y_{it} = x'_{it}\beta + z'_i\delta + \gamma t + u_i + \epsilon_{it} \quad i = 1, 2, \dots, n; t = 1, 2, \dots, T$$

统计计量模型实际变为:

$$\ln Y_{it} = \ln A + b_1 \ln L_{it} + b_2 \ln M_{it} + b_3 \ln S_{it} + b_4 D_{it} + b_5 T_{it} + \epsilon_{it} \quad i = 1, 2, \dots, 31; t = 1, 2, \dots, 14$$

其中反映农业税费改革的虚拟变量 D_{it} 分解为

区域效应 D_i 和时间效应 T_i 。

(4)以 1996 年为基期,利用 stata 的面板数据命令“xtreg lny lnln lnm lns dum * year2 - year14”进行分析(由于西藏自治区一直没有农业税费,因此在分析时将其数据剔除),得到结果见表 1:

表 1 实证分析结果

变量	系数		
lnA	0.32		
b_1	0.336*** 劳动力产出弹性		
b_2	0.154*** 机械总动力产出弹性		
b_3	0.212*** 土地产出弹性		
R2	within=0.9543	between=1.0000	overall=0.9944
变量	东部	中部	西部
江苏	1.603***	湖北 1.333***	四川 1.256***
广东	1.594***	吉林 1.178***	新疆 1.151***
福建	1.575***	河南 1.175***	广西 1.028***
辽宁	1.548***	湖南 1.159***	内蒙古 0.926***
山东	1.488***	江西 1.022***	云南 0.705***
? D_i	上海 1.374***	黑龙江 1.020***	重庆 0.683***
	浙江 1.357***	安徽 1.007***	陕西 0.677***
	海南 1.291***	山西 0.361***	甘肃 0.446***
	北京 1.237***		贵州 0.395**
	河北 1.237***		宁夏 0.0268
	天津 0.884***		青海 -0.0565
变量	改革前	改革中	改革后
	1997 0.0302	2001 0.0673***	2007 0.652***
	1998 0.013	2002 0.119***	2008 0.811***
? T_i	1999 0.00401	2003 0.216***	2009 0.854***
	2000 0.0185	2004 0.388***	2010 0.987***
		2005 0.460***	

注: * $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

从表 1 中可以看出估计结果较为理想,首先模型的拟合优度很高,达到 99%,其次,大部分变量系数 t 统计量检验通过,且 P 值基本上都小于 0.01,说明非常显著。对于反映区域差异的虚拟变量 D_i ,我们可以从结果中清楚看出各个省份农业税费改革对该省份农业产出的作用效果。总体来说,农业税费效果显著,其中江苏、广东、福建、辽宁和山东等省,其制度改革作用效应最为明显;而甘肃、贵州、山西和宁夏等省,其效果则差强人意;青海省更是出现了负值,说明税费制度改革效果不理想。为了更好地说明这个问题,我们把 30 个省份分东、中、西三个地区进行分组,其中西部为西部大开发的 12 省份;中部为山西、河南、湖北、湖南、江西、安徽、吉林和黑龙江;其余为东部省份,东部农业税费改革的平均区域效应为 1.380727,中部和西部分别为 1.031875,0.657936,东部几乎是西部的两倍。这充分

说明农业税费改革的效果受到地域等因素的影响。特别需要指出的是反映农业税费改革时间效应的虚拟变量 T_i ,其系数表现出明显的上升趋势(如图 2)。1997—2000 年,各时间虚拟变量均不显著,而这段时间恰恰是农业税费改革尚未启动的时期,其不显著也就很好理解了;从 2001—2005 年,随着农业税费改革的逐渐铺开和不断深入,农业税费改革的效应开始显现,因此各时间虚拟变量变得显著,这充分说明了农业税费改革对产出产生促进作用。2005 年后,随着农业税费改革效应的不断发酵,其时间效应虚拟变量的系数不断增大,这说明其对于农业产出的效果逐渐加强。

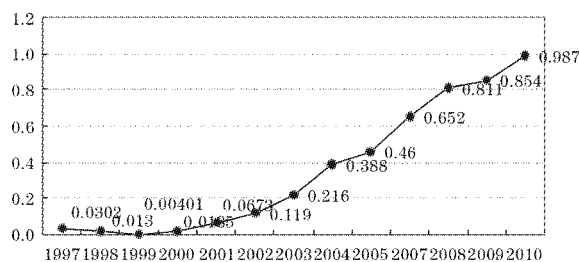


图 2 农业税费改革效应的时趋势图

(5)为了检验分析结果的可靠性,我们对面板数据进行了相关检验。由于面板数据同时兼顾了截面数据和时间序列的特征,所以异方差和序列相关必然会存在于面板数据中;同时,由于面板数据中每个截面之间还可能存在内在的联系,所以,截面相关性也是一个需要考虑的问题。通过检验,不存在异方差、序列相关和界面相关,其各检验统计量的 P 值均为 0.000。

四、结论与建议

通过对我国 1996—2010 年(不包括 2006 年)的农业税费制度因素对农业增长影响的理论分析和计量检验,可以得出如下结论:

(1)这次农业税费制度改革对农业经济的影响是显著的。这是因为农村税费制度改革调动了农民的积极性,从而能够促进农业经济的增长。农业税费改革的效应正随着时间的推移逐步显现,下一步的工作就是消除阻止制度改革充分发挥的因素,让此次改革的效应淋漓尽致地发挥出来,最大程度地挖掘农业增长的动力。

(2)由以上分析可以看出,这次农业税费制度改革对不同地区的影响程度不一样,区域差异显著。这说明发展水平、基础设施、配套制度和禀赋状况等地区因素对于农业税费改革效应的发挥影响显著。对于中西部地区,国家财政给予一定扶持改善农业

基础设施,比如交通、通信等等,改革农业财税体制等相关制度,让农业税费改革的效应在中西部充分地发挥其作用。同时也要根据不同地区的实际情况,有区别地制定相应的配套制度。

(3)制度对农业经济的作用可以通过制度变迁、制度效率的改善来影响其他各要素投入的积极性和生产效率来实现。在增加农业投入、寻求农业技术创新的同时,继续要把农村经济制度创新作为农业增加的突破口,要通过农村经济制度创新来为农业增长寻找持续的动力,这也是农业经济增长的必然选择。我们相信并期待着中国农村经济制度能够不断地创新,中国农业经济找到持续增长的动力。

参考文献:

- [1] 吴方卫,孟令杰,熊诗平. 中国农业的增长与效率[M]. 上海:上海财经大学出版社,2000.
- [2] 黄少安,孙圣民,官明波. 中国土地产权制度对农业经济增长的影响——1949—1978年中国大陆农业生产效率的实证分析[J]. 中国社会科学,2005(3):38-47.
- [3] 周黎安,陈烨. 中国农村税费改革的政策效果:基于双重差分模型的估计[J]. 经济研究,2005(8):44-53.
- [4] 孟令杰. 中国农业产出技术效率动态研究[J]. 农业技术经济,2000(5):1-4.
- [5] 乔榛,焦方义,李楠. 中国农村经济制度变迁与农业增长——对1978—2004年中国农业增长的实证分析[J]. 经济研究,2006(7):73-82.
- [6] 唐序. 农业税费改革对四川农民收入的影响[D]. 成都:西南交通大学,2007.
- [7] 张浩,陈昭. 中国农业经济增长的要素贡献度研究——基于分省非稳定面板的实证分析[J]. 南方经济,2008(1):61-74.
- [8] 杜文杰. 中国农业改革、技术效率和生产率变化分解研究[D]. 武汉:华中科技大学,2010.
- [9] 陈强. 高级计量经济学及stata应用[M]. 北京:高等教育出版社,2010.
- [10] 任维哲,叶亮. 西部农业经济增长影响因素的实证研究——基于省际面板数据的分析[J]. 统计与信息论坛,2011(11):95-98.

An Empirical Analysis on Influences of Agricultural Tax Reform Over Agricultural Economic Growth: 1996—2010

GAO Jian, YOU Yong-hua

(Shandong University of Political Science and Law, Jinan 250014, China)

Abstract: First, this paper theoretically analyzes the influences of agricultural tax reform over the agricultural economy by reviewing the evolution of agricultural tax reform in China. Then, based on the panel data of 31 provinces, cities and autonomous regions in the period of 15-year agricultural tax system reform, it discusses and examines the effects of the tax reform development on the agricultural economic growth in China by using the developed Cobb-Douglas production function model. Finally, this paper gives a comparative analysis of influential degrees over eastern parts, middle parts and western parts accordingly and raises some related countermeasures and suggestions.

Key words: agricultural tax reform; panel data; agricultural economic growth

(责任编辑:周晓莉)

中小企业知识管理实施模型研究*

毛振鹏, 苗旺, 王文

(中共青岛市委党校, 山东 青岛 266071)

摘要:知识管理是中小企业从内部改善管理、提升市场竞争力的有效办法。本文建立了针对中小企业实际需求特点的知识管理实施模型,包括内核、中间结合部和外围等三个有机的部分。该模型既要保证中小企业在资金、技术、员工素质和风险方面负担得起,又要能为企业带来切实效益,有效提升中小企业核心竞争力。

关键词:中小企业;知识管理;知识管理模型

中图分类号:G203 **文献标识码:**A

知识管理就是通过建立实现知识共享机制,使企业通过系统开发知识信息资源和知识管理专业技能,提高企业整体协作能力、应变能力和经营效益的一整套管理策略。中小企业建筑在传统的管理和工业基础之上,实施知识管理的经营管理能力与技术、设施基础都很薄弱。这就要求立足现有条件,因地

制宜地推进知识管理。同时,要尽量降低知识管理对高成本的技术和设施的依赖程度。

通过对中小企业进行问卷调查和分析,结合相关知识管理理论与实践,笔者试图通过构建知识管理的实施模型对中小企业实施知识管理提供指导性帮助。该模型从内而外分为三个部分。

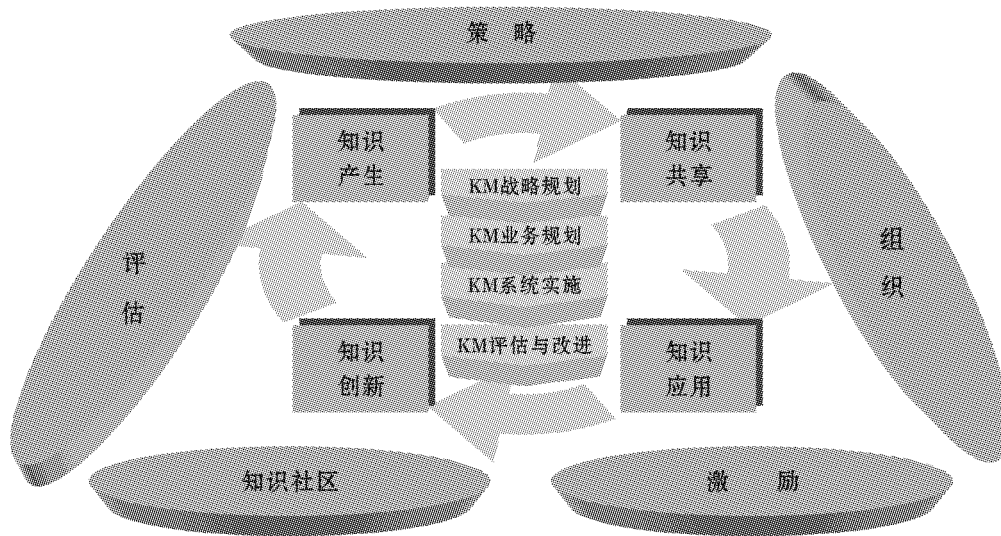


图 1 中小企业知识管理模型

一、内核部分

模型的内核部分是中小企业知识管理的实施方法和流程,具体分 4 个阶段:

(一)知识管理战略规划阶段

包括制定知识管理目标与愿景、知识管理现状评估、知识管理差距分析、知识管理战略制定 4 个步骤。鉴于中小企业知识管理的欲望较为强烈,但基础比较薄弱,因此,中小企业必须客观评估自身的知

* 收稿日期:2012-09-21

基金项目:山东省软科学项目(B200414-2)

作者简介:毛振鹏(1981-),男,山东青岛人,中共青岛市委党校教师,中国海洋大学博士研究生,研究方向为知识管理、企业管理。

识资源现状,制定知识管理战略规划。规划的要点首先是要找出知识管理需求较为迫切而又比较容易实现的流程或部门,进行试点实施。这样可以有效减轻实施阻力,规避项目风险,树立标杆作用。这一点对于缺乏知识管理基础、风险承受力弱的中小企业而言,是一个高性价比的方案。

(二)知识管理业务规划阶段

这是根据企业发展战略对知识管理工作做出具体、细致的分析和安排,包括知识管理流程分析、知识管理流程优化、知识管理组织架构定义、知识管理制度定义、知识管理系统架构定义、知识管理系统功能定义、知识管理系统实施策略制定这7个步骤。在这个过程中,我们应当注意到有相当多的中小企业科学管理的应用也并不完善。知识管理项目应当学会利用知识管理推进科学管理和信息管理,实现中小企业管理水平的跨越式发展。相比较而言,有计划、有目标、有选择的温和方法更适合中小企业,激进的休克疗法将会使企业承受巨大风险,这是我们所不主张的。

(三)知识管理系统实施阶段

包括知识管理系统选型、知识管理系统实施组织确定、知识管理系统实施计划确定、知识管理系统试点实施、知识管理系统推广5个步骤。在这个过程中,中小企业应当根据实际需求进行有选择的实施,不必拘泥于现成步骤。对既定方案的贯彻要有一定的灵活性,若在实施过程中出现不良反应,要随时加以调整,这样可以使知识管理系统更具有针对性和可操作性,从而实现新老系统的平稳过渡。

(四)知识管理评估与改进阶段

通过项目评估和改进可以实现知识管理系统及其实施方法的不断优化。这一阶段首先是要明晰知识管理实施前后,企业各项效益指标的变化情况。对比前后指标,找出发生变化的原因。在查找原因时,要注意区分指标的变化是由于知识管理的实施,还是由于其它外部原因;是由于知识管理措施不适合中小企业,还是在实施过程中出现了策略性错误。在此基础上,根据不同的原因选择不同的解决措施:对出现问题的子方案进行策略性调整,或者暂缓实施,或者彻底放弃。由于中小企业突出的个性特点,持续的评估、改进以及由此而产生的显性知识和隐性知识都是企业宝贵的财富。

二、中间部分

模型的中间部分是知识产生和流动的4个过程:知识产生、知识共享、知识应用、知识创新,每一子过程都必须应用相应技术加以实现(图2)。从技术角度来看,知识管理就是通过现代信息技术的帮助将合适的知识在恰当的时间传给需要的人。鉴于中小企业技术力量薄弱,为了保证知识管理能够符合绝大多数员工的技术水平,知识管理实施者首先应清楚地了解本企业所能消化的技术水平(这一点与大企业不同,大企业一般是根据知识管理的需要选择技术平台);其次,需要明确知识管理需求,根据具体业务过程来选择较低技术成本且与知识管理需求匹配的知识管理模式和平台。

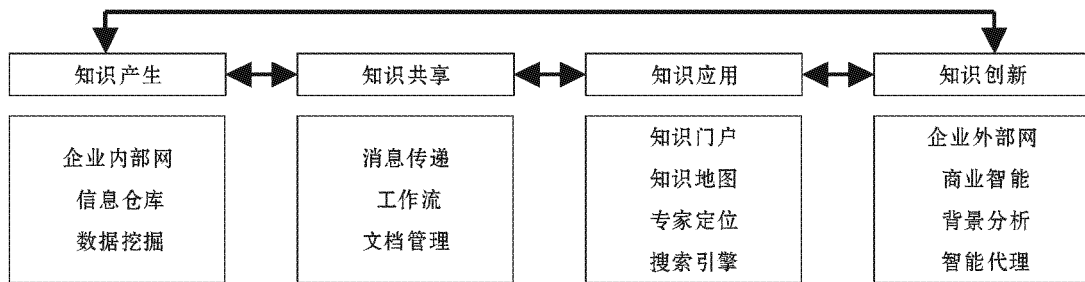


图2 知识过程的核心实现技术

具体来说:1. 知识产生过程中,企业内部知识管理网络提供了收集知识的基本环境;信息仓库能将分散的信息和知识集中化;数据挖掘能从无序的数据中发掘有价值的知识。2. 知识共享过程中,消息传递技术是知识传送的支持技术;工作流能保证正确的知识在正确的时刻传递给正确的人;文档管理

能实现个人隐性知识的文档化,从而方便更多的人阅读。3. 知识应用过程中,知识门户提供了使用知识的统一入口;知识地图对无序的知识进行定位;知识管理专家帮助员工快速找寻和共享所需要的知识,并帮助员工更好地分析和利用知识;搜索引擎提供了在知识汪洋中“淘金”的工具。4. 知识创新过程

中,企业外部网络使得知识应用能够在不同企业间进行;商业智能、背景分析、智能代理能够赋予知识管理更多的智能。中小企业应该立足本企业实际,选择合适的技术来支撑知识产生和流动过程的完整。

三、外围部分

模型的外围部分是中小企业知识管理实施的关键因素,具体内容包括:策略、组织、激励、知识社区和评估。

(一)策略

知识管理必须与企业战略和业务紧密结合才能真正发挥作用,这就需要中小企业从知识管理的目标、内容和方法等方面制定知识管理的总体导入策略,使知识管理“从业务中来,到业务中去”。对于中小企业来说,制定知识管理策略的重点应放在确定知识管理的愿景、范围和模式方面,然后从市场营销、供应链、物流、财务、人力资源、客户、外部智力引入等方面选取某一或某几个项目进行试点实施。

(二)组织

企业内部对知识管理的愿景、价值及其导入流程形成统一的认识,是中小企业导入知识管理的关键保证因素。鉴于中小企业人员较少,“人治”在某些方面与他们所处的独特环境相适应,并在企业的运行中起着相当重要的地位,因此知识管理必须在企业范围内达成共识,必须获得包括老板在内的全体员工的支持。加上中小企业层级较少、结构简单,知识管理职能可以归入高层管理部门,即可通过老板或者他的助理来执行。这样就可以形成一股强力,保证知识管理系统规划的有效实施,而又不增加人力成本。在实践中,中小企业应对传统组织结构进行适当调整,创新工作方式,以此来引导企业文化的改变,保证知识管理策略顺利实施。

(三)激励

知识资产对于中小企业和每一个员工而言都是非常宝贵的财富,有效的知识管理必须建立在知识创新和知识共享意愿基础上。知识管理的实施将导致企业由传统垂直管理模式向水平知识分享模式转变。实践证明,中小企业实现这个转变过程的难度和所耗费的时间都要比“大象”级企业少很多。但是,在这个过程中必须制定激励制度以获取员工支持。鼓励知识创新和知识共享的措施应当贯穿在知

识创建、储存、分享、应用、更新等全过程中。具体的知识管理激励机制应包括奖励和惩罚两部分,涉及薪酬、职务和知识权利等各方面。对于重视提高自身素质的员工,企业可以采用知识培训的方法来激励。知识培训是知识隐性化和企业外源知识内部化的重要途径之一,培训后的员工更容易做出新的知识贡献,从而形成良性循环。但根据我们的调查,中小企业的多数员工,尤其是基层员工不认同培训的作用,甚至还视其为负担,因此将培训作为奖励措施效果并不理想。由于中小企业内部存在着无法忽视的“人情”因素和知识管理观念的欠缺,惩罚措施应当谨慎使用。

(四)知识社区

所谓知识社区是指通过交互机制共同创造知识、分享知识的团体。它的本质是成员对某个领域的个人投入,通过知识社区,与相关业务的员工形成交互式共享,以利于知识的再创造。中小企业建设知识社区,要紧密结合应用知识的具体业务流程,积极促进知识向有形商业成果转化。知识社区包括实体和虚拟两种形态。实体知识社区可以通过建立各种鼓励知识共享的会晤机制,在组织内或组织间交流和共通知识;而虚拟知识社区则要给员工提供一个网上交互空间,如设立讨论区、留言版、聊天室、公告栏等。考虑到虚拟知识社区的实际使用者主要是层次较高的专业人士,如何引导他们进行知识共享是中小企业经营者必须面对的一项极富挑战性的工作。

(五)评估

在知识管理认知、策略、试点以及推广的不同阶段,中小企业应建立一整套针对实施过程中的不同阶段进行有效跟踪、评价和反馈的机制,以便于对知识管理的实施程度和方向进行有效控制,并有效规避风险。在项目完成后,还需要使用综合评估方法对知识管理的使用情况和实际效果进行跟踪。在这个过程中,中小企业可以选择使用平衡计分卡(图3),从财务(营业额、毛利率等)、内部业务流程(作业流程改善时间、质量品质提高率等)、客户(客户满意度、新客户开发数等)以及学习和成长(教育培训课程数、员工流动率、员工建议数等)等方面,全面、正确地分析知识管理所带来的投资回报。

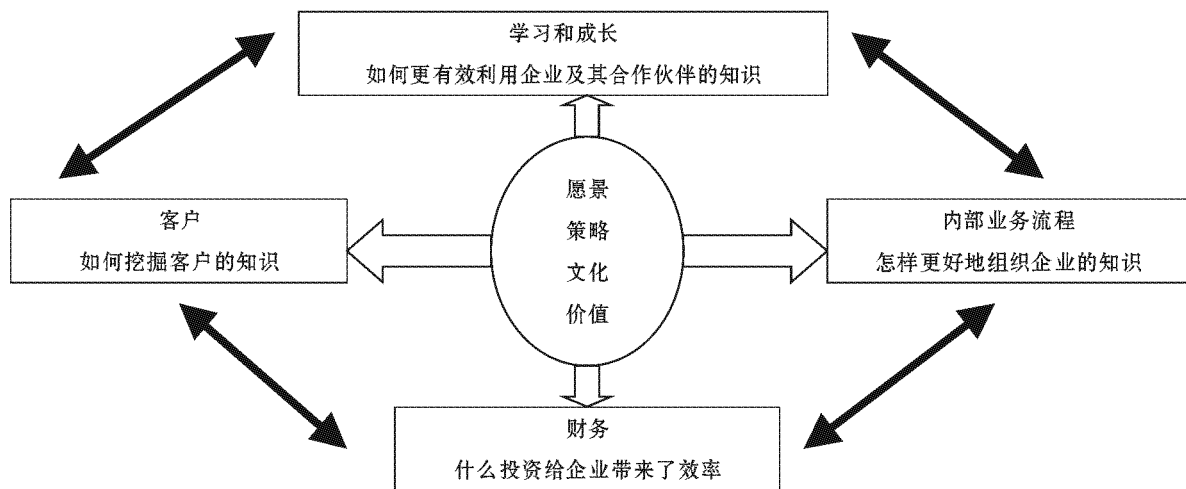


图3 知识管理实施效果评估图

参考文献:

- [1] Kai Mertins, Peter Heisig, Jens Vorbeck. 知识管理·原理及最佳实践[M]. 赵海涛, 彭瑞梅, 译. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [2] Segura GG; Deslandres V.; Dussauchoy A. A knowledge management based framework as a way for SME networks integration [J]. Emerging Solutions for Future Manufacturing Systems, 2005(1):263-270.
- [3] Martin Glisby; Nigel Holden. Contextual Constraints in Knowledge Management Theory: The Cultural Embeddedness of Nonaka's Knowledge-creating Company [J]. Knowledge and Process Management, 2003(1): 29-36.
- [4] 江三宝, 毛振鹏. 企业知识管理中的知识复选方法研究 [J]. 科技进步与对策, 2007(1):74-76.

Research on Knowledge Management Implementation Model of Small and Medium-sized Enterprises

MAO Zhen-peng, MIAO Wang, WANG Wen
(Qingdao Party School of CPC, Qingdao 266071, China)

Abstract: Knowledge management is an effective way to improve SMEs' internal management and promote their market competitiveness. In the light of SMEs' actual demand, this paper establishes the knowledge management implementation model, including three organic parts, that is, the kernel, intermediate fringe and peripheral part. The model is used to ensure that SMEs can afford capital, technology, staff quality and risk. It can also bring the immediate benefits for them and effectively increase their core competitiveness.

Key words: small and medium-sized enterprises; knowledge management; knowledge management model

(责任编辑:周晓莉)

我国经济增长与通货膨胀关系研究*

臧秀蓉

(河海大学, 江苏 南京 211189)

摘要:以 1987—2010 年的中国统计年鉴等相关资料为数据资料来源,借助计量经济学中相关系数、平稳性检验等分析方法,以及格兰杰因果检验、误差修正模型的分析手段,对通货膨胀与经济增长之间的关系进行了实证研究。结果表明,通货膨胀和经济增长之间存在较显著的单向因果关系,高经济增长必然会引起通货膨胀,且两者之间的时滞大约为一年。最后根据所研究的结果,得出结论并提出相应的政策建议。

关键词:经济增长;通货膨胀;相关性

中图分类号:F015 **文献标识码:**A

经济增长和通货膨胀是现代宏观经济发展运行的两大主题,实现经济增长、维持物价稳定是国家宏观经济政策的重要目标。自实行改革开放政策以来,我国经济发展进入了一个快速成长期,经济增长速度持续保持在两位数以上。与此同时,国内通货膨胀压力问题也日益突显,CPI 居高不下。

2008 年蔓延世界的金融危机,使得我国及世界的经济发展进入到一个周期的低谷。另外,根据国家统计局公布的数据,2012 年前三季度的经济增长速度不断降低,这些不利局面促使国内学者展开了对如何快速提升经济增长的思考。为了尽快使我国经济重新走上较快发展的轨道,一些学者建议采取维持较高通货膨胀的手段。但是通货膨胀对经济增长的作用及两者的数量关系值得进行认真的研究。正确认识经济增长和通货膨胀之间的关系,是判断我国经济发展和经济周期态势的重要依据,同时对于分析和制定宏观经济政策也具有重要意义。

此外,如何抑制通货膨胀和保持经济增长以及协调二者关系以达到既定的目标,是各国包括我国政府制定经济政策的着眼点。为了对我国目前的发展态势有一个比较透彻的了解,亦有必要对经济增长和通货膨胀之间的关系进行研究。

一、实证分析

本文使用 1987~2010 年共 24 年的通货膨胀与经济增长的时间序列数据来分析两者之间的关系,

有关数据来自历年中国统计年鉴以及历年国家统计局公布的数字。本文用国内生产总值增长率(按不变价格计算,上年=100)来衡量我国的经济增长的状况,用居民消费价格指数(按不变价格计算,上年=100)来衡量我国通货膨胀的状况。

(一)相关性分析

先通过简单的图形来描述通货膨胀与经济增长之间的关系,如图 1。

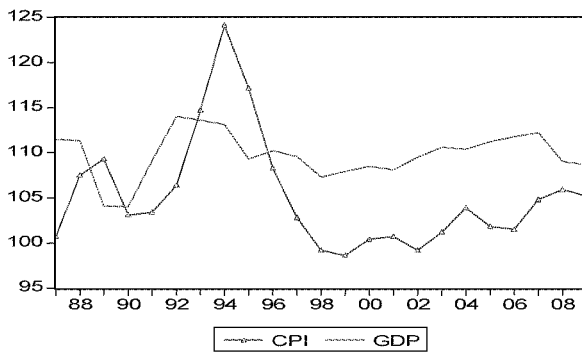


图 1 1987 年~2010 年我国通货膨胀与经济增长关系图

表 1 1987 年~2010 年我国通货膨胀与经济增长的相关系数

	CPI	GDP
CPI	1.000000	0.314647
GDP	0.314647	1.000000

通过对图 1 和表 1 进行分析可以知道,通货膨

* 收稿日期:2012-10-25

基金项目:河海大学研究生创新基金项目(10HHDX032)

作者简介:臧秀蓉(1978-),男,江苏南京人,河海大学博士研究生,研究方向为宏观经济学、计量经济学。

胀率大概较经济增长率滞后一期,滞后一期的CPI与当期的经济增长率的相关系数为0.314647,两者之间存在着较明显的正相关。我们可以认为这个相关系数具有较显著的滞后性。

(二)平稳性检验

因为现实中的许多经济变量往往不是平稳的时间序列,采用传统的计量经济学方法进行分析容易产生“伪回归”问题,所以要先对变量的平稳性进行检验。单位根检验是检验时间序列平稳性的一种最常用方法,下面我们就对1987~2010年历年中的各变量进行ADF单位根检验,检验结果见表2(所有检验均通过EViews5.0软件完成):

表2 时间序列的ADF单位根检验结果

变量	ADF 统计量	临界值	结论
CPI	-1.452362*	-3.263	不平稳
GDP	-2.915265*	-3.3256	不平稳
△CPI	-5.847365***	-3.7321	平稳
△GDP	-3.756231***	-2.6326	平稳

注:检验类型为含有时间趋势和截距项(Trend and intercept),ADF检验的滞后期数为1;*表示90%的置信水平,***表示99%的置信水平。

由表2可见,经验证,所有变量均采用ADF检验且滞后期为一期,得到的t统计量值都大于显著水平10%的临界值,因此均不能拒绝序列存在单位根的零假设,说明该序列是非平稳的,即存在单位根。而对经过一阶逐期差分后的序列进行ADF单位根检验,结果表明:CPI和GDP的一阶差分序列在1%的显著水平上是平稳的,均不存在单位根。以上分析表明,两个时间序列都是I(1)序列,在1%的显著性水平上,两者都是一阶差分平稳的。

(三)协整检验

通过检验残差的平稳性知道残差是平稳的,所以两变量之间存在着协整关系。此外,通过特征根迹检验和最大特征值检验,也可以得到两变量存在协整关系的依据。

表3 特征根迹检验和最大特征值检验的输出结果

原假设	特征根	特征根迹检验	0.05的显著性水平	相伴概率
None*	0.420927	16.68760	15.49471	0.0329
At most 1*	0.219890	3.214736	5.841466	0.1224

表4 特征根迹检验和最大特征值检验的输出结果

原假设	特征根	最大特征值检验	0.05的显著性水平	相伴概率
None	0.420927	14.47287	11.26460	0.0421
At most 1*	0.219890	3.214736	5.841466	0.1224

由表3和表4可以看出,以检验水平0.05判断,迹统计量检验有 $16.69 > 15.49$, $3.21 < 5.84$;最大特征值统计量检验有 $14.47 > 11.26$, $3.21 < 5.84$,因而变量之间存在协整关系。

(四)Granger因果检验

之所以采用Granger因果检验继续进行分析,主要是基于以下考虑:首先,经济变量存在滞后现象,即由于心理预测因素、技术进步因素和制度因素等的影响,经济变量之间的关系不可能同时发生,这一过程通常都存在时间滞后现象,也就是说解释变量需要通过一段时间才能完全作用于被解释变量。另外,通货膨胀率和经济增长速度的折线图具有某些相似性,它们的变化趋势和周期都基本相同,且经济增长速度和通货膨胀率之间具有一定的时滞(见图1)。它们之间是否存在着引起与被引起的因果关系?为此,很有必要进行Granger因果检验。对各变量因果关系的检验结果如表5所示:

表5 Granger因果检验结果

Granger因果检验			
样本区间:1987 2010			
滞后阶数:1			
原假设	观测值	F统计量	相伴概率
GDP不是CPI的格兰杰原因	23	11.2588	0.00332
CPI不是GDP的格兰杰原因		1.06055	0.31602

取2阶滞后,利用EViews5.0软件进行检验,在5%的显著性条件下, $F = 11.26 > F_{0.05}(2, 19) = 3.52$,表明GDP增长率是CPI变化的Granger原因; $F = 1.06 < F_{0.05}(2, 19) = 3.52$,表明CPI不是GDP变化的Granger的原因。所以从数据和上述的检验中可以认为通货膨胀很大程度上是受经济增长情况所导致的。

(五)误差修正模型

误差修正模型(ECM)有单一方程和多方程两种形式。单一方程模型是由均衡误差、原变量的差分变量以及随机误差项组成的。多方程模型是在向量自回归模型基础上建立起来的,它是由Engle和Granger共同建立的,又叫向量误差修正模型(VECM),它是一种将协整和误差修正模型结合起来的研究方法。

利用计量软件估计得到的向量误差修正模型方程如下:

$$\Delta \text{LNCPI}_t = 0.7315 \text{LNGDP}_t - 0.0456 \text{ECM}_{t-1} \quad (10.3) \quad (-3.8)$$

$R^2 = 0.751$, $DW = 2.11$, 其中 $\text{ECM}_t = \text{LNCPI}_t - 0.8121 \text{LNGDP}_t$

通过对以上方程进行检验,发现所有的回归系数都可以通过显著性检验,误差修正项的拟合值与实际值的拟合效果良好,整体上表明此方程的整体拟合度是比较高的。

二、结论

通货膨胀与经济增长之间的关系一直以来都是经济学家与政策制定者关注的焦点,实现低通货膨胀基础上的经济持续增长是各个政府所追求的目标。本文在通过对序列变量 CPI、GDP 进行平稳性检验、格兰杰因果关系检验分析,得出以下主要结论:

(一)快速经济增长会导致跟进的通货膨胀

通货膨胀与经济增长之间存在着较显著的正相关,通货膨胀率大概较经济增长率滞后一期,同时经济增长对通货膨胀具有单向的 Granger 因果关系(5%显著性水平)。经济持续快速增长会诱发通货膨胀的发生,对通货膨胀产生反馈作用,即“快速经济增长会导致跟进的通货膨胀”。因此,增长率与通货膨胀率之间的经济发展速度越快,越有可能产生较严重的通货膨胀,通货膨胀若继续恶化和蔓延,将对经济持续健康发展造成十分不利的影

响。

(二)通货膨胀是由多种因素共同作用的结果,对我国而言更是如此

我国正经历着经济体制改革。经济快速增长会引发通货膨胀,这是由于单一的经济增长指标包涵着复杂的社会经济关系,经济增长囊括一切经济活动的总效果,却并没有说明这种增长的合理性。从我国经济体制改革所经历的不同阶段来看,我国经济增长仍是粗放型增长方式,经济的高增长依赖于资金的高投入。

三、政策建议

基于上述实证分析及结论,并结合当前我国实际情况,为进一步加强价格总水平调控,防止发生严重通货膨胀,促进国民经济又好又快发展,笔者提出以下相对应的政策建议:

(一)切实转变经济发展方式

经济过快增长尤其是以投资为主导的经济增长模式,是引发通货膨胀的重要原因。当前,我国粗放

型经济增长方式尚未根本转变,高投入、高能耗、低产出的特征仍然较为明显,进而带动原材料、能源需求迅速增长,造成市场供应紧张和价格明显上涨。因而,必须认真树立和落实科学发展观,切实转变经济发展方式,加强节能降耗、污染减排工作力度,防止原材料、能源出现过度需求和不合理需求,引发市场价格大幅度上涨。同时,着力调整和优化经济结构,促进投资、消费、净出口三大需求协调发展,尤其是要适当控制固定资产投资规模及增长速度,努力提高投资效率和效益,这是今后我国为了防止严重通货膨胀的发生而必须采取的重要措施之一。

(二)理顺我国的价格机制

在全球化的环境下,要素价格扭曲将导致我国对全世界的补贴,最终影响我国承受通货膨胀的能力。虽然短期内理顺要素价格,会推动物价指数的上涨,但这将最终有助于减少不合理的需求,有助于调整经济结构,治理通货膨胀。

(三)完善和加强宏观调控

现阶段,政府一直强调要加快市场化进程,但加快市场化进程并不代表着政府对经济采取放任自由的政策,与之相反,由于市场中存在着外部性、市场失灵等缺陷,政府更应该不断完善和加强宏观调控,保障社会主义市场经济处于良好的运行之中,为经济增长创造良好的市场环境,降低通货膨胀率。

参考文献:

- [1] 孔东民. 通货膨胀阻碍了金融发展与经济增长吗——基于一个门槛回归模型的新检验[D]. 济南: 山东大学, 2007.
- [2] 孙健芳. 通胀异变[N]. 经济观察报, 2008-03-17(5).
- [3] 张晓峒. 计量经济学基础(第3版)[M]. 天津: 南开大学出版社, 2009.
- [4] 高铁梅. 计量经济分析方法与建模——Eviews 应用及实例[M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [5] 易丹辉. 数据分析与 Eviews 应用[M]. 北京: 中国统计出版社, 2009.
- [6] 董俊博, 倪慧, 张斌. 经济增长和通货膨胀关系实证研究[J]. 西部金融, 2008(6): 61-62.
- [7] 王玉珍. 我国抑制通货膨胀的现实和选择[J]. 武汉金融, 2008(8): 9-11.
- [8] 孙静娟, 丘书俊. 我国经济增长与通货膨胀相互关系的实证研究[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2012, 29(3): 114-117.
- [9] 渠慎宁, 江贤武. 中国的经济增长与通货膨胀——基于产出缺口的实证解释[J]. 经济学动态, 2010(7): 42-48.

(下转第 56 页)

基金会财务评价指标体系构建*

李 茜,周咏梅,王孟龙

(青岛大学,山东 青岛 266071)

摘 要:论文从第三方角度针对基金会总体规模、筹资能力、成本控制能力、公益能力、偿债能力和发展能力等方面构建了基金会财务评价指标体系,希望为基金会财务信息使用者提供一个基本的财务分析工具。

关键词:基金会;财务评价;指标体系

中图分类号:F230.9 **文献标识码:**A

笔者构建的基金会财务评价指标体系主要从机构的总体规模、筹资能力、成本控制能力、公益能力、偿债能力和发展能力等方面反映基金会财务状况。其中,总体规模反映基金会规模的大小,规模的大小对整个基金会的发展都有不可忽视的影响;筹资能力反映基金会筹集资金的水平,基金会筹集到的资金越多、筹资速度越快,说明基金会效率越高,其能够用于公益项目的资金也就越多;成本控制能力反映基金会控制成本的能力。作为非营利组织,基金会如果不重视成本管理,可能导致费用支出过高,而减少真正用于公益事业的资产,因此对成本控制应给予足够重视;公益性是基金会的主要特点之一,公益能力反映基金会对社会贡献程度;偿债能力反映了基金会偿还债务的水平,说明基金会资金的流动情况;发展能力直接反映了基金会未来的可持续发展情况,包括资金增减情况和资金的运用情况,体现了基金会的综合水平。该指标体系中所涉及到的数据均可从基金会财务报表中取得。

一、总体规模

基金会总体规模主要用以反映基金会拥有的财务资源。基金会总体规模的大小直接影响基金会的未来发展以及社会影响力,一般认为,总体规模越大,基金会抗风险能力越强;反之亦然。

(一) 本年收入总额

本年收入总额可以反映某基金会在这一年中获得各种资源的总体实力情况。本年收入总额越大,

说明基金会未来可供使用的资金越多,即可用于公益事业以及日常行政支出等的资金越多。

(二) 本年公益支出总额

该指标反映基金会当年用于公益项目的资金支出,公益性支出额越高,说明基金会对公益活动投入的资金越多,一定程度上能反映基金会对社会公益事业的贡献程度,该指标数据越大,即基金会用于公益活动的支出越多,说明该基金会对社会贡献越大。

(三) 净资产总额

净资产总额是基金会的资产总额扣除负债后的余额。民间基金会的资产包括归基金会“所有”(但实质上,基金会对其资产不具备所有权,基金会产权为“公益产权”)的资金和负债,但基金会作为非营利组织,负债很少,且多为应付工资,因此净资产和资产数额相差不大,体现基金会剔除负债后的资产规模水平,能够真实反映组织可用于公益服务的资源总额。

二、筹资能力

由于基金会的大部分资源来自捐赠,募集资金是其重要的业务活动,筹资能力的高低,直接影响到基金会运作的效率,基金会筹资能力越强,其日常营运效率越高;如基金会筹集到的资金较少,可能难以满足公益支出的需要,严重时可能导致基金会资金链断裂,无法维持正常运营。因此筹资效率是衡量组织绩效的关键性指标。

* 收稿日期:2012-08-04

基金项目:山东省高等学校人文社会科学研究项目《公共组织财务管理基本理论研究》(J10WG15)

作者简介:李茜(1988-),女,山东青岛人,青岛大学硕士研究生,研究方向为政府与非营利组织财务会计。

(一) 筹资费用率

$$\text{筹资费用率} = \frac{\text{年度筹资费用}}{\text{年度筹资总额}} \times 100\%$$

该指标中,年度筹资费用应为基金会当年全部收入额扣除政府专项拨款以及政府给予的补贴额的余额;年度筹资总额反映基金会当年筹集到的全部资金的数额。年度筹资总额越大,说明基金会的社会地位及社会公信力越高。筹资费用率反映了筹资的效率,表示的是每年募集款项所需的费用。这是一个负指标,指标越低表示该基金会筹资效率越高。

(二) 捐赠收入比例

$$\text{捐赠收入比例} = \frac{\text{捐赠收入}}{\text{本年总收入}} \times 100\%$$

捐赠收入为基金会当年接受捐赠的资金以及接受捐赠的物品数额;本年总收入包括基金会当年通过各种途径获得的合法收入。该指标反映基金会接受捐赠的资金占其当年全部收入的百分比,表明该基金会当年吸收社会捐赠的能力,也就是基金会的社会影响力所能筹集到的资金,表明社会公众对该基金会的认可程度,一定程度上反映了该基金会的社会地位。

(三) 非限定性收入比例

$$\text{非限定性收入比例} = \frac{\text{非限定性收入额}}{\text{本年总收入额}} \times 100\%$$

该指标反映基金会收入中被限定用途或限定使用金额的资金在年总收入中所占的比例,反映了基金会的收入结构情况。由于基金会对受托代理资产和限定性的捐赠收入不具有控制权,因此采用非限定性收入更能准确衡量机构的筹资能力。但在实务中,不少基金会常常将受托代理资产视同非限定性捐赠计入净资产,实际上虚增了捐赠收入和净资产,难以真实反映其财务状况和运营效率。指标越高,说明基金会全部收入中,被限定用途或使用金额的资金越多,对基金会从事公益项目的负面影响就越大。从侧面反映基金会筹集资金的能力相对较弱。

(四) 投资收益比率

$$\text{投资收益比率} = \frac{\text{投资收入}}{\text{本年总收入}} \times 100\%$$

投资收益比率表示基金会本年总收入总额中来自投资收益的部分所占比例,反映了基金会总收入对投资所得收益的依赖程度。该指标以投资收益除以本年总收入计算得到。该指标越高,说明基金会对来源于投资收益的资金依赖程度越高。

三、成本控制能力

基金会成本费用的主体是业务费用、管理费用等,由于基金会的资产多为社会捐赠及财政补贴,为防止基金会高额低效的花费,为最大限度发挥基金会的公益效用,对成本费用的控制势在必行。通过对成本控制能力的分析,可以了解基金会资产的利用性和利用成果,有利于控制基金会成本费用的合理化支出,优化基金会的财务结构。

(一) 成本费用控制率

$$\text{成本费用控制率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{成本费用总额}} \times 100\%$$

成本费用总额包括基金会为公益活动付出的业务费用和日常管理费用等支出;基金会中流动资产主要为支付成本费用。该指标反映基金会流入的资产支付费用的能力。指标数据越大,说明基金会对成本费用的控制能力越强;当该指标小于 1 时,说明基金会成本费用支出过高,仅以流动资产难以支撑机构的正常运作,此时,基金会管理者应及时采取相应措施,降低费用,维持基金会的发展。

(二) 管理费用与总支出之比

$$\text{管理费用与本年总支出之比} = \frac{\text{管理费用}}{\text{本年支出额}} \times 100\%$$

管理费用包括工作人员工资福利和行政办公等日常支出。该指标反映基金会为主要业务所花费的辅助费用的多少,在一定程度上说明基金会组织机构的工作效率以及资金使用效率,指标越大,说明基金会投入公益事业的资金越少。《基金会管理条例》规定:基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的 10%。

四、公益能力

公益性是基金会的本质属性之一,公募基金会主要通过公开募捐获得资金,非公募基金会通过接受特定对象的捐赠资金,最终都用于社会公益事业,可见,公益能力对于基金会来说是相当重要的评价指标。

(一) 公益支出与上年总收入之比

$$\text{公益支出与上年总收入之比} = \frac{\text{本年公益支出额}}{\text{上年总收入额}} \times 100\%$$

该指标表示基金会上年的全部收入中用于公益事业的部分,是衡量一个基金会参与公益事业程度

的重要标志。公益支出占上年总收入的比重越大,说明其社会贡献率较高,参与公益事业的态度越积极。《基金会管理条例》规定:公募基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出,不得低于上一年总收入的70%;非公募基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出,不得低于上一年基金余额的8%。

(二)公益支出与本年支出总额之比

$$\text{公益事业支出与本年支出总额之比} = \frac{\text{本年公益支出额}}{\text{本年支出总额}} \times 100\%$$

公益事业支出占总支出之比能反映机构执行公益事业的效率,该指标为正比例,越高说明机构产生的社会效益越大,对社会的贡献力就越大。

(三)公益支出增长率

$$\text{公益总支出增长率} = \frac{\text{本年公益总支出} - \text{上年公益总支出}}{\text{上年公益总支出}} \times 100\%$$

该指标以本年公益总支出减去上年公益总支出,得到本年公益支出增加额,再除以上年公益总支出额计算得到。反映基金会当年用于公益事业的支出总额与去年同期相比增加的比例,表明基金会当年参与社会公益活动的情况。该指标结果为正,说明基金会当年用于公益项目的支出较上年有所增加,即基金会对社会公益事业的参与度更高。

五、偿债能力

公益基金会不似企业以债权人作为资金来源的主要提供者之一,但这并非说明基金会没有债务,由此偿债能力就成为债权人以及捐赠者所关注的财务指标,以确定基金会的发展情况并作为债权人今后是否继续合作的依据。

(一)流动比率

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}} \times 100\%$$

该指标反映基金会以流动资产偿付流动负债的能力,用以衡量其短期偿债的能力。以基金会流动资产除以流动负债来计算。该指标越高,表明基金会偿还流动负债的能力也就越强,也就是说债权人的权益越能得到保障。

(二)资产负债率

$$\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{净资产总额}} \times 100\%$$

该指标反映基金会债务资本与净资产之间的关系,是其长期偿债能力的评价标准,也是基金会财务

结构稳健与否的重要指标。以负债总额除以净资产总额得到。该比率越低,表明基金会对债权人权益的保障程度越高,说明基金会的偿债能力越强。

六、发展能力

发展能力是衡量基金会能否长久运作下去的重要指标。

(一)货币资金储备比率

$$\text{货币资金储备比率} = \frac{\text{货币资金}}{\text{本年总支出}} \times 100\%$$

货币资金储备比率反映基金会当前拥有的资金能够支撑该基金会运营下去的时间,体现了该机构的现金支付能力。以货币资金除以本年总支出额计算。该指标越高,说明基金会在没有资金收入的情况下,维持正常运作的时间越长。货币资金的储备既要能及时满足支出,又不能过多,造成机会成本的增加,降低资金的使用效率。

(二)年度总收入增长率

$$\text{年度总收入增长率} = \frac{\text{本年总收入} - \text{上年总收入}}{\text{上年总收入}} \times 100\%$$

该指标反映基金会每年全部来源的收入总额与去年同期相比增加的比率,表示基金会当年收入较上年增长情况。本年总收入与上年总收入的差表明本年收入增加额,除以上年总收入即为当年收入增长率。该指标结果为正,表明当年收入较上年有所增加;如果为负数,说明收入比上年同期减少。理论上说,该指标越大越好。

(三)净资产增长率

$$\text{净资产增长率} = \frac{\text{本年净资产总额} - \text{上年净资产总额}}{\text{上年净资产总额}} \times 100\%$$

该指标反映基金会当年真实的基金总额与去年同期相比增加的百分比,表明基金会当年剔除负债后的资产规模水平。该指标以本年较上年净资产增加额除以上年净资产总额计算。结果为正,说明当年净资产规模增大;如果为负数,说明净资产规模下降。该指标越大,说明基金会可支配的基金总额越多,基金会资金规模越大。

(四)边际剩余

$$\text{边际剩余} = \frac{\text{本年收入} - \text{本年支出}}{\text{本年收入}} \times 100\%$$

该指标反映基金会每年扣除日常费用和公益事业支出所剩的收入占本年年收入的比重,即当年资金

结余与收入的关系。衡量基金会收入与支出关系,该部分的资金结余可用于基金会未来年度的发展。计算公式为:本年收入与本年支出的差额除以本年收入。指标越大,说明当年收入与支出差额越大,资金结余越多,即基金会为未来发展提供的可使用资金越多,相应的发展能力就越强。

(五)投资收益率

$$\text{投资收益率} = \frac{\text{投资收益}}{\text{对外投资总额}} \times 100\%$$

该指标反映基金会全年用于对外投资的资产所获得的收益。理论上讲,该指标越大说明基金会获得的收益越高,但根据高风险高收益的原则,收益高时基金会承担的投资风险也会偏高,因此,不能片面追求高投资收益率而忽视了风险因素。

针对目前基金会利益相关者(机构管理者、社会公众、政府以及捐赠者和志愿者等)所关注的基金会财务问题,笔者在借鉴学者们对非营利组织研究的基础上结合基金会以公益能力为主的特殊性设计构

建了以上指标。但如何确定该体系中各指标的权重及如何权衡体系的开放性与稳定性还有待进一步的讨论。

参考文献:

- [1] 彭君. 公募基金会财务管理研究[D]. 北京:中国地质大学,2010.
- [2] 陈岳堂. 非营利基金会信息披露质量评价指标体系构建的研究[D]. 长沙:湖南大学,2007.
- [3] 徐宇珊. 我国基金会资源特征的指标构建——基于年度财务报告的分析[J]. 学会,2007(5):23-25.
- [4] 葛道顺,高玉生,等. 中国基金会发展解析[M]. 北京:北京社会科学文献出版社,2009.
- [5] 丁波. 当代中国公益基金会的状况、问题与规制[D]. 西安:西北大学,2008.
- [6] 王劲颖. 关于《基金会管理条例》所涉及财务指标的探讨[J]. 社团管理研究,2007(1):41-43.

Establishment of Index System for Foundation Financial Evaluation

LI Qian, ZHOU Yong-mei, WANG Meng-long

(Qingdao University, Qingdao 266071, China)

Abstract: In accordance with the overall scale of the foundation and its ability of raising money, controlling cost, promoting public welfare, paying debts and developing, this paper establishes the index system for foundation financial evaluation from the third-party perspective, hoping to provide a basic financial analysis tool for the users of foundation financial information.

Key words: foundation; financial evaluation; index system

(责任编辑:周晓莉)

青岛市加快民营经济发展的对策研究^{*}

孙秀宝

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要:青岛市作为山东半岛的龙头发展城市, 民营经济的发展为其经济建设提供了强大的经济支持。但是, 青島市民营经济在发展过程中遇到了诸多问题, 如何为民营经济的发展提供良好的环境以及提升混合所有制经济的运行质量, 成为社会主义经济建设的一个十分重要的问题。

关键词:青岛市; 民营经济

中图分类号:F127 **文献标识码:**A

随着我国市场经济的发展以及国外的跨国公司对我国经济市场的不断渗透, 当今市场的竞争方式、开放程度、竞争内容已经发生了极大改变。以山东青岛为例, 作为山东的沿海开放城市, 在国家提出要建设山东半岛蓝色经济区以及成功举办奥帆赛、全运会之后, 青岛的经济环境、市场环境、自然环境、人文环境以及政府部门的大力支持, 都吸引着国内外企业以一种前所未有的热情进驻半岛地区。特别是青岛成功获得了园博会的举办权, 这些对民营企业而言, 也充满着机遇与挑战。在新的市场环境下要想有长足发展, 就必须进行科学、系统地分析, 制定正确的营销战略, 采用先进的科学管理方法加快经济的发展。

一、青島市民营经济发展现状与问题

当今, 我市民营经济有了长足发展, 对推动全市经济社会发展贡献突出。2011年上半年, 青島市民营经济实现增加值 1622.8 亿元, 占 GDP 的比重达到 53.8%。截至 2011 年 8 月末, 青島市注册私营企业 13.1 万户、个体工商户 32.4 万户, 中小企业从业人数达 85.8 万人。因此, 加快民营经济发展对青島市经济建设具有非同寻常的意义。

随着全球化经济的不断发展和我国市场经济体系的不断完善, 民营经济还存在巨大的发展空间, 如何加快青島市民营经济的发展, 成为民营企业亟待解决的问题。

(一) 观念问题

意识决定形态, 观念决定施行。社会各界对青

島市民营经济发展的看法, 以及企业自身发展战略等观念的改变成为制约民营经济发展的一个根本问题。总的来说, 青島地方政府对民营企业应改变重国企、轻民企, 重国有、轻私有的观念, 以长远眼光, 未雨绸缪, 给予民营企业最大的帮助, 与此同时, 企业自身也应该正视自己, 不能夜郎自大, 也不能妄自菲薄, 摆正位置, 学习先进企业理念, 用科学发展观的思想武装自己。

(二) 企业产权问题

青島市民营企业产权比较模糊, 结构相对单一, 一般以家族制、集资制为主, 这就导致企业缺少相应的管理监督, 制约了企业的长远发展。

(三) 竞争力有限

青島市民营企业在与青島市拥有的国有企业、外资企业以及三资企业同时竞争时, 所表现出来的竞争力很有限, 不如国有大中型企业能吸引高端人才, 也不如外资企业及三资企业具备高薪、高水平的竞争力, 在同等的竞争环境下, 竞争力不能达到企业应达到的要求。

二、青島市民营经济发展的制约因素分析

(一) 民营企业面临不公平竞争

作为一支新兴的经济力量, 民营企业在国民经济中具有不可磨灭的作用, 青島市作为山东省的龙头城市, 民营经济的发展一直处在全省的领先地位, 但是, 一些民营企业并没有受到应有的重视, 一些招标投标、工程分配、资金政策、政策扶植等没有得到应有的公平待遇, 这成为制约青島市民营企业发展

^{*} 收稿日期: 2012-09-21

作者简介: 孙秀宝(1983-), 男, 山东青岛人, 青岛酒店管理职业技术学院教师。

的一个很大阻力。

(二) 民营企业获得投资或银行贷款难度较大

由于一些历史的原因以及其他方面的影响,青岛市地方政府并没有对民营经济的发展给予足够的重视,导致青州市民营企业在政府性福利上不能得到应有的扶植,在投资和银行贷款等方面往往难以顺利实现。

(三) 民营企业信用相对缺失

山东省民营企业众多,但是实力参差不齐,青岛市的民营企业资金链相对全省来说,其实还是处于前列的,但是针对全国的其他的发达省份,资金实力相对薄弱,在资金的分配上不能做到公开,导致企业的信用度下降,不利于企业形象的正面发展。

(四) 民营经济中劳资状况较差

民营经济的发展规模、资金状况、人员匹配都决定了企业的发展方向。青州市民营经济的发展,政府部门也做出了相应的努力,但由于重视程度以及企业本身实力,企业不能正常得到银行贷款以及投资,导致资金链薄弱,致使民营经济的劳资状况较差。

三、加快青州市民营经济发展的对策

综上所述,民营经济在发展的过程中遇到了很大的阻力和困难,这就要求政府和企业要转变思想、观念与方法,从而助企业一臂之力,促进企业正常、健康发展。

(一) 更新思想观念

用科学的发展看待问题、客观的方法去解决问题,这就要求我们首先要更新思想观念,实事求是,用发展的眼光去看待问题,把青州市的国有企业、民营企业、外资企业、三资企业等实有经济实体作为国民经济的发展军。

(二) 改善投资环境

积极帮助企业改善投资环境,给企业创造良好的运行政策,如在政策上、制度上给予帮助,在有限资源的合理分配上,给予民营经济公平的待遇,在银行的贷款上,适当加大民营企业的贷款金额与比例,在政府政策性投资上,加大民营经济的比例倾斜,为民营企业创造一个有利的生存环境。

(三) 保护私有经济财产

只有私有财产得到切实保护,处于市场经济中的经济主体才有资格承担各种责任。合理的保护私有财产,就是保护企业财产。对民营经济的私有财产保护,体现了当地政府的高瞻远瞩,体现了社会主义制度的优越性,体现了民营经济在国民经济中

的地位。

(四) 加强激励机制与评价机制建设

在民营企业发展的过程中企业自身的激励机制与评价机制建设对企业的发展有着非常重要的作用,有了良好的激励机制与评价机制,员工才能对企业产生归属感,提高自己的企业忠诚度与自己的执行力,从而为企业创造更大的财富。

(五) 建立私营企业专门的融资机构和民营银行

为了给民营企业的发展创造良好的发展空间,给其一个公平的投资环境,建立私营企业的专门融资机构和民营银行十分必要。建立专门的融资机构和民营银行,能够为民营企业提供与国有企业一样的资金帮助,也能为民营企业带来必要的政策性的支持,保证企业资金链的完整。

(六) 推进品牌战略

成立实施品牌战略的组织协调机构,加强协作,形成合力,构筑“政府推动、部门联动、企业主动”的工作机制,避免出现多头管理、权责不清的问题。像海尔、红领、海信、澳柯玛等知名企业,都是靠企业的品牌求生存。

(七) 实施人才发展战略

把人才建设摆在更加突出的位置,努力构建以企业家为核心、以企业管理团队和科技研发团队为支撑、以技术工人为中坚的民营企业人才供应链。把民营企业人才队伍建设列入全市人才建设总体规划,统筹安排,加强指导;加快人才立法,进一步规范民营企业人才引进、培养、使用、保障等机制,确保民营企业人才在政治待遇、政府奖励、资源共享、权益保护等方面与其他类型人才享有同等的待遇,不断优化民营企业人才建设的良好环境。

四、青州市民营经济发展前景

青州市作为世界性区域贸易中心、东北亚国际航运中心、国际滨海旅游度假胜地、国际著名港口城市、中国优秀旅游城市,其经济的发展是强有力而且富有朝气的,其所在的山东半岛经济区(8市)经济总量高达 2.6 万亿,仅次于长三角、珠三角和京津唐经济区,居全国第四位,青岛周边有 19 个县进入全国百强县,这样的经济发展趋势,必然为青州市民营经济的发展带来巨大的推动作用。未来青州市民营经济的发展必然形成一个发展环境不断优化、招商引资提升产业能级、项目建设推动规模扩张、服务体系建设日益完善、农产品加工异军突起的产业结构与项目建设,一定会给青州市、蓝色半岛经济区乃至整个山东省带来前所未有的经济效益。

总之,青岛市在加快民营经济的发展方面应拿出应有的勇气与魄力,要不断深化结构,推陈出新,在人力、物力、财力上大力支持民营经济的发展,用发展的眼光看问题,用科学的观念想办法,让民营经济成为青岛市经济结构中一支有实力、有层次、有地位的不可或缺的力量。

参考文献:

[1] 汤莉.以创新驱动推进民营经济转型升级——江苏民营经济发展回顾与展望[J].统计科学与实践,2011(8):16-18.

- [2] 于代松.优化民营经济生长环境,实施民营经济发展战略——加快成都民营经济发展、提升本地可持续发展能力的思考[J].西部经济理论论坛,2012,23(1):23-27.
- [3] 于代松.关注民营企业的规模化困境——对四川省新津县民营企业发展状况的调研[J].商业研究,2003(19):61-63.
- [4] 李智成.促进中小企业发展的税收政策初探[J].江西财税与会计,2004(1):16-17.
- [5] 葛扬.发展民营经济,提升混合所有制经济的运行质量[J].南京社会科学,2004(z2):69-73.

Measures on Enhancing Development of Private Economy in Qingdao

SUN Xiu-bao

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

Abstract: Qingdao is the leading city in Shandong Peninsular and the development of private economy provides strong economic support for the economic construction. However, there are many problems in the development of private economy and how to provide good environment for the development of private economy and raise the quality of the mixed ownership economy operation becomes a very important issue in the socialist economic construction.

Key words: Qingdao; private economy

(责任编辑:魏有广)

(上接第49页)

Research on Relationship Between Economic Growth and Inflation in China

ZANG Xiu-rong

(Hohai University, Nanjing 211189, China)

Abstract: Based on the data resources of China Statistical Yearbook from 1987 to 2010, this paper carries out an empirical study on the relationship between inflation and economic growth using the following methods: related coefficient, unit root examination, Granger causal relation examination and ECM. The results show that there is a comparatively remarkable unidirectional causality between inflation and economic growth. The phenomenal economic growth will lead to inflation inevitably and the time delay between them is about one year. Finally, according to the research results, this paper draws the conclusion and puts forward corresponding policies and recommendations.

Key words: economic growth; inflation; relativity

(责任编辑:周晓莉)

教育·教学

高职院校酒店管理专业 人才终身教育培养模式研究*

石增业,尹 萍

(青岛酒店管理职业技术学院,山东 青岛 266100)

摘要:高职教育是我国终身教育体系的重要组成部分,但其终身教育功能的发挥却又面临着重重障碍,破除障碍是使其发挥在终身教育体系中应有的功能所必需的,将高等职业教育纳入到终身教育体系,其与终身教育的关系问题及其在终身教育体系的建立,是构建我国完整的终身教育体系所不应回避的问题,也是亟待解决的问题。本文从酒店管理专业入手,研究高职院校酒店管理专业人才终身教育体系的构建,通过对高职院校酒管专业人才终身教育培养模式的探讨与研究,分析其存在的问题,探讨解决方案,以期高职院校酒管专业的发展提供有益的参考。

关键词:高职院校;酒店管理;终身教育;培养模式
中图分类号:G71 **文献标识码:**A

酒店管理专业的教学方法、教学内容和课程体系如何设置,教育理念如何引导,决定了本专业的学生在一个培养周期结束后,获得怎样的知识结构与内涵,具备怎样的学习能力。酒店管理专业如何培养与时共进的符合行业与市场需求的人才,这些人才又如何能在职业发展规划中不断更新知识和技能,不断迎合市场的变化,使自身在竞争中立于不败之地,终身的继续教育理念向高等职业院校酒店管理专业培养规格提出了新的要求,对教学内容和课程的设置提出了新挑战,也对酒店管理专业的师资设置、办学模式的提升和更新提出了更高的目标和全新的考验。

一、“终身教育”的内涵

“终身教育”一词,原出于英国复兴部成年人教育委员会于 1919 年发表的关于成人教育的报告。将“终身教育”作为一个概念正式提出也是由一位成人教育家(法国著名教育思想家郎格朗)于 20 世纪 60 年代提出来的。联合国教科文组织认为,终身教育是指那些已脱离正规教育,已参加工作的负有成人责任的人所受的各种各样的教育。换言之,是完全意义上的教育,它包括了教育的各个方面、各项内容。

高职教育作为终身教育体系的重要组成部分在终身教育实施的过程中起着举足轻重的作用,高速发展的酒店行业使酒店管理专业人才终身教育培养模式研究成为必然。

二、酒店行业终身教育现状调查与分析

通过对部分酒店业从业人员职业素养调查发现,各大酒店员工一般都具备机智灵活、善于社交、开朗乐观、精神饱满、冷静客观的气质;绝大多数年龄在 23—32 岁之间;大多是职业中专毕业,后在工作岗位上通过自考或成人高考取得大专文凭,有一定的终身教育的意识和行动,但缺乏先进的服务理念和正确的认知态度,不能正确对待自己的工作岗位及如何对该岗位进行必要的提升和改进;缺乏创新,没有目标,没有方向。

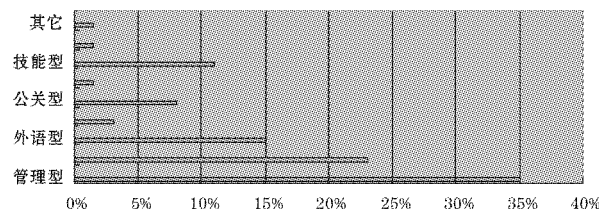


图 1 酒店业人才需求类型比例图

* 收稿日期:2012-09-14

作者简介:石增业(1971-),男,山东莱芜人,青岛酒店管理职业技术学院副教授,硕士研究生,研究方向为酒店管理、职业教育。

由图1可知,目前酒店行业最紧缺的人才类型是管理型人才和外语型人才,其次是技能型人才。这也与目前整个酒店业人才特点相符合,同时也指明了高职教育中终身教育的基本方向和具体内容。

调查发现,经理人必须具有“终身学习的能力”的占76.08%,10.88%的酒店认为,事业心和责任感是一个合格的酒店经理人必备的条件,而11.04%的酒店认为酒店经理人必须有“艰苦创业的精神”。

在酒店经理人必须具备的素质方面,不同的酒店显然有不同的要求。调查显示,25.11%的酒店要求经理人具备“学习精神”,20.82%的酒店则要求经理人有“开拓精神”,而要求经理人必须“善于协调”和“善于沟通”的分别占14.58%和12.50%,14.58%的酒店认为经理人最重要的素质是“勤勉敬业”,10.41%的酒店则比较看重经理人是否“诚实守信”。

因此,在酒店管理这个特殊行业里,酒店职业经理人需不断升华自身职业素养,衡量成熟的职业经理人能力的最高标准是对旅游市场的正确决策和把握,既要熟悉旅游市场动态,在把握发展趋势、确立市场定位等决策层面上具备判断力,又要精通业务,懂管理,能进行实际操作,要具备终身学习、终身教育的意识与理念。

(一) 高职高专酒店管理专业学生终身教育能力有助于提升整个行业的发展

酒店员工作为酒店形象的“使者”、酒店经营理念的“传播者”、服务的“创新者”、市场的“开拓者”等角色,在酒店发展中的作用越来越大。只有具备终生教育能力的员工才能为顾客提供优质服务,为顾客创造更高的消费价值,赢得顾客信任,从而为酒店培育出忠诚的顾客,让酒店保持旺盛持久的竞争能力。

(二) 定制化服务需要终身教育能力的员工

定制化服务模式要求服务人员善于发现顾客的需求,能洞察出顾客的隐性需求,用精心的服务为顾客创造更多的消费价值,在价值创造中完善酒店的服务。只有具有广博的社会学、心理学、消费者行为学等方面的知识,有敏锐洞察力的服务人员,才能做个“有心人”。

(三) 酒店组织结构扁平化离不开具有终身教育能力的员工

组织结构扁平化的一大特点是管理者向员工授权,员工承担更大的责任。员工权限的扩大,对员工

素质提出了更高的要求。首先,要求员工有较强的应变能力,解决原来需请示上一级主管解决的问题。其次,员工必须具有较高的综合性素质,需要有全面的知识、综合观念和敬业精神。员工要不断学习,终身学习,才能为实现个人价值和酒店目标而勤奋努力地工作。

(四) 酒店经营管理科技化要求员工具有终身教育的能力

酒店经营管理中科技含量的不断提高,要求服务人员必须掌握相应的现代科技知识,尤其是信息科技知识,还要具备综合使用各种设施设备为顾客服务的能力。因此,酒店服务人员必须通过不断学习和培训,适应酒店管理科技化的发展趋势。

三、酒店管理专业人才终身教育培养模式的思路与举措

酒店是终身教育的主体,高职院校是酒店开展继续教育的重要基地。酒店只有以高校的高智力作后盾,终身教育、人才培养才能有高起点、高水平 and 高质量。酒店依托高校开展终身教育培养人才可以起到事半功倍的效果。

从行业和市场对酒店人才的需求来看,高等职业院校酒店管理专业的学生仍然是主要的来源,给这些人打下终身学习的基础是本专业在人才培养方面的一项主要任务,它不仅对学生们的学习方式具有重要意义,而且对他们的学习内容也具有重要意义。

(一) 依据酒店管理专业特点,培养具有广泛性的人才

在终身教育的背景下,培养学生的终身学习能力,要确立以学习者为主体的指导思想,尊重和发展学生的个性,倡导多元化的参与式互动教学。在酒店管理专业的教学活动中,具体体现在积极的启发学生独立思考,激发学生的创造潜能,鼓励学生挑战权威,对不同的问题提出不同的见解,充分展示和张扬学生的个性,促进学生独立意识、批判精神和创新能力的发展。同时,注重学生的多方面发展,开展各类形式的学生活动,通过学术类、体艺类、财经类、实践类等多方面活动提高学生的自主管理能力和组织、实践能力。

(二) 强调终身教育的必要性,培养有创造性的酒店管理能动人才

以酒店管理专业为例,过去,我们把课程内容和课程体系限制在被摹仿和机械套用上,学生掌握的

知识不能适应行业的高速发展和岗位的迁移,学生在岗位上的停留率和职业的归属感较低,一旦离开老师、离开学校、离开书本就难以独步发展。为此,酒店管理专业要强调培养具有创造性的能动人才的教育,由知识继承型教育转化为知识继承发展型教育。

同时,酒店管理专业可以尝试将单一的职前学历教育逐步转向终身教育;学历与非学历培训结合,教育、培训以及为社会服务的功能强化;学生生源出现多元化特色,学制趋于灵活,长短学制结合,学分制趋于完善,适应职业多变的需要,整体上呈现出高等职业教育终身化的特征。

(三)学习过程的全方位开放,是酒店管理专业国际化水平和终身化程度的集中体现

酒店管理专业在人才培养中不仅要“引进来”,也要“推出去”,酒店管理专业人才培养终身化要求我们的高职院校彻底从单一走向多元,从封闭走向开放,使人才培养的过程更多地呈现出一种“非连续学程、往复式学习、工学交替、终身造就”的特点,这将在经济全球化、教育国际化、高等教育大众化和职业教育终身化的国际大背景下,我国高职教育人才培养过程实现全方位的开放、人才培养模式实现全面转型的根本性标志。

(四)建立科学合理的弹性学分制,采用全程化、终身化、继续化服务的职业指导教育

终身教育强调内容创新,提高教育层次和质量,注重培养受教育者可持续发展的能力。酒店管理专业可以广泛采用“基础课程、专业主修课程、自主选修课程”的课程安排方式,配以“学生在规定时间内修满一定的学分即可毕业”的弹性学分制教育教学管理模式。此种模式能够充分保证学生具有较大的自主选择性,满足学生的自由发展的要求。

酒店要提高对终身教育的投入和领导,加强高校与酒店之间的人才培养合作。青岛酒店管理职业技术学院与鲁商集团银座酒店管理公司合作,招收优秀的学生,边学习,边用部分时间在酒店实践和工作,优秀学生将有可能直接留在酒店工作。通过这种产学研的合作方式,既给酒店培养了人才、解决了优秀学生的经济困难、促进了地方工业的发展,也使学校的相关学科建设得以良性发展。

(五)现代化信息网络教学手段促进了酒店管理专业继续和终身教育的发展

终身教育的学习思维和学习内容,通过现代化

信息网络教学手段得以实现,酒店管理专业的学生在就业后,可以随时进入母校的网络平台查找资料,向老师请教问题,查看以前上课时的课件和作业。从而,为学习者提供随意的学习时间和满意高效的学习方式,可以使教育从课堂和校园进入到社会和家庭,有利于促进高校和社会行业的联系和合作,使在第一线工作的人员能够得到良好的继续教育与学习的机会。

(六)实现教育管理规范、科学和现代化,建设一支高效精干、参与国际竞争需要的终身教育管理干部队伍

酒店管理专业具有很强的密切联系行业一线、紧跟市场需求培育人才的需要,因而,在通过为行业培养人才的过程中,既可以为酒店管理专业在课程建设方面积累经验,又能在终身教育中起到重要的作用。

发挥继续教育具备的多种形式的岗位培训、职业技术教育和其它高层次非学历教育的优势,例如实行学历证书、培训证书和职业资格证书相结合的培养方式,积极探索“外语+专业+技能”的多专业综合的培养模式,都能在促进继续教育的多样化发展的同时满足社会对通用人才的需求。

四、结语

随着酒店业日新月异的发展,酒店的从业人员除却知识的基本掌握外,更重要的对新知识、新能力的不断学习和更新。学生终身学习能力的培养有助于学生全面提升素质,掌握科学有序的学习方法,获得终身学习的能力,从而促进自身发展,使学生能够创造性地运用知识和能力战胜挑战,不断成长。

参考文献:

- [1] 王运来.论大学课程国际化[J].辽宁教育研究,2000(10):44-46.
- [2] 胡和平,肖丽君.国外高等教育人才培养模式改革趋势[J].湖南冶金职业技术学院学报,2005,5(2):141-144.
- [3] 赵焯娟,曹广祥.本科人才培养模式的国际比较与反思[J].华南农业大学学报(社会科学版),2006,5(3):137-142.
- [4] 禹明华,刘智群.终身教育与职业教育的关系探讨[J].教育与职业,2007(30):147-148.
- [5] 潘发勤.世界高等教育:挑战与对策[J].教育发展研究,2009(17):86-87.

(下转第63页)

新加坡南洋理工学院的教育国际化发展模式及启示*

刘君

(浙江旅游职业学院,浙江杭州311231)

摘要:南洋理工学院(NYP)的对华教育培训项目是新加坡重点发展对外教育服务业的一个缩影,集中体现着新加坡的教育国际化发展模式。以“教学工厂”理念为基石的南洋理工学院海外培训项目技术强、规模大、层次高,对国际化办学中的国际合作开放度、对接能力以及合作渠道建设等方面均富启示意义。

关键词:教学工厂;教育国际化;NYP

中图分类号:G71 **文献标识码:**A

在亚太地区,新加坡成熟高效的经济社会管理模式和管理经验极富吸引力,间接催生了该国的国际培训市场。新加坡提出“亚洲教育之都”的口号,并把教育国际服务业作为发展重点。随着中新两国友好关系的不断发展,近年来,来自大陆的培训团屡见不鲜,从政界、商界到学界,从市长团、校长团到教师团,一批批学习者纷纷前来取经。作为新加坡职业教育的典范,南洋理工学院(以下简称“NYP”)主要面向大陆的职业院校开展培训业务,其培训项目以其职教理念为核心,在项目组织建设、项目运作方式等方面的做法具有先进性,反映着该校教育国际化的发展策略。

一、教育国际化项目的发展模式

新中两国的职业教育国际化发展模式存在较大差异,这也直接导致了两者在组织机构、执行策略、培养目标等各方面的不同。在发展模式上,简言之,NYP先有专业的国际化,又有专职的教育国际化发展部门NYPi(NYP international),而国内绝大多数高职院校都是先有国际教育学院(或称“国际学院”,或“国际文化交流学院”等)的设置,再有反哺专业国际化发展的职能。显然,前者的基础实力更为扎实,而两条道路的差异本质源于教育面向经济增长及融于世界科技的程度不同,也即教育国际化开放程度的深浅不同。从NYP的组建及发展历程看,成立于1992年的NYP,是由原新加坡经济发展局(简称

EDB)下属的德新学院、日新学院、法新学院等5所科技学院和20个应用科技中心整合而成的,这些本已拥有高度国际化和先进科技实力的机构为NYP的未来发展奠定了坚实的基础。

发展模式的不同带来两国职教国际化工作的影响是多方面的。在组织机构方面,存在职能分布的显著差异。我国国内的国际教育学院兼有行政职能和人才培养职能,而前者多涉及教育国际交流,具有一定程度的外事性质,后者使得院校的教育国际化工作加重了“系部”的色彩,即国际教育学院更多地是作为平行于其它专业系部的部门存在的,而支撑这一“系部”存在的主要部门为“出国生”及“来华留学生”。与之对比,NYPi仅具有行政职能,更准确地说仅具有以项目为载体的国际化战略发展行政职能,该部门是由原国际项目中心(IPC)、国际发展部(ID)和技术及职业教育培训发展研究院(TDI)联合组成的。NYPi具有更多的“去系部化”,这使得它在瘦身的同时更多地关注全校的教育国际化发展大局,服务对象和执行策略更为具体,也就产生了更大的效能。

二、国际化培训课程及客户来源

对华培训项目是NYPi教育国际化的重要内容。其培训课程基本分为专业技术型培训和行政管理型培训两种,前者依托各系部专业实力,后者由NYPi专职人员组织进行。在对外培训课程方面,

* 收稿日期:2012-10-04

作者简介:刘君(1981-),男,山东泰安人,浙江旅游职业学院讲师,硕士,研究方向为语言学、教育学。

NYPi 一直保持着巨大成功。

其成果包括世行—中国职教培训项目(校长培训计划、专业骨干教师培训计划)、苏州工业园技术学院(经济发展局软件转移项目)、泰国教育部与新加坡教育部合作计划—教师信息科技培训课程、巴淡岛技术援助计划等。自 2007—2010 年,NYPi 对外培训课程共计 200 门,培训总人数逾 6000 名,培训者来源国别超过 30 个。受训者种类包括部长、高级政府官员、学者、职业院校校长、专业教师及高级管理人员等。

NYPi 曾与中国北京、上海、江苏等超过 20 个省份的学校合作,接收其管理层与教职人员到 NYPi 参加进修课程。2005 年前到 NYPi 参加短期课程的中国院校领导与教师人数每年约有 730 人,2009 年始已年均多达 1200 人。

三、NYPi 海外培训项目的优势策略

(一)实践并推广“教学工厂”概念

NYP 领导人注重打造系统化的办学理念,并使其成为一套可资传授的办学哲学、操作性强的教育管理技术。其中“教学工厂”是 NYPi 培训课程的主干部分,其理论课及参观课均以此为中心内容。“教学工厂”是 NYP 的核心办学理念和注册教育品牌,通过引入企业真实环境、企业项目,把教研与实践紧密结合起来,实现实践育才、紧跟市场的多重教育目标。

NYP“教学工厂”模式的构造经历了学校对企业由模拟(simulation)到模仿(emulation)再到融合(integration)的过程,NYP 不仅在教学上仿造企业真实环境,在学校教育管理的方方面面,都随处可见企业的影子。在一定程度上,NYP 在性质上介乎“学校”和“企业”之间。

(二)运用语言优势,联通亚欧交流

新加坡是一个多民族和谐共处的社会,虽然官方语言是英语,但同时积极推广华语。双语交流使新加坡在国际交往中占据沟通优势,许多大陆出国培训者反映,有时候光靠翻译去接受培训,效果差很多,而可以直接用华语交流,就会顺畅许多。这也是近年来中国大陆许多部门把新加坡作为出国培训首选的重要考虑因素。

NYPi 既可以直接用华语面向大陆学习者进行培训授课,也可以用英语与印度尼西亚、阿富汗、尼泊尔、菲律宾、土耳其等国的学习者进行交流。更进一步地,移民文化背景以及地缘优势也为 NYPi 带

来了更多的交流认同和合作机会。

(三)背依国家基金,开发大客户

NYPi 能够与中国许多省份签署金额庞大的项目合约,与新加坡淡马锡基金会是分不开的。从某种意义上说,作为国家投资组织的淡马锡基金会引导并推广了新加坡的职业教育培训市场,同时也让拥有卓越教育品牌的 NYP 建立起了更高的信誉,开拓了更大的市场。

我们通过从 NYP 网站、新加坡及中国的新闻媒体、各省教育厅网站、文献数据库四个途径开展数据统计调查,得出了在 1996—2011 年期间 NYP 与大陆高校的交流情况实况报告。就 NYP 与大陆各省份合作情况来看,NYP 及其背后的(或者说合作伙伴)淡马锡基金引人注目,在 NYP 的教育培训活动中,淡马锡基金共资助了包括广西省、广东省、四川省、辽宁省、海南省等五省的教育项目,在近十年的时间跨度中,共计总投资额达 2930 万元人民币,资助培训人数逾 1145 人,培训学校机构超过百所。

图 1 为 NYP 在我国华东地区的学校培训客户分布比例图:

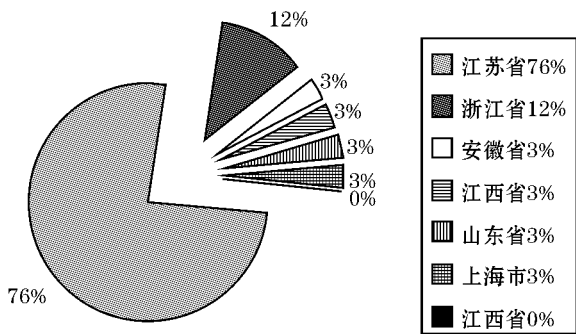


图 1 NYP 在我国华东地区的学校培训客户分布比例图

从图 1 数据状况可以看出,在华东片区学校客户量图中,江苏省占了 76%,而在经济规模上与江苏不相上下的浙江省仅 12%。这个现象包含客观因素,江苏省的苏州市有与新加坡合作兴建的新加坡苏州工业园区,其合作机会、合作规模及深度必然不同一般。其中苏州与 NYP 合作的一个成果是“苏州工业园区职业技术学院”,该院是一所按照新加坡南洋理工学院模式建立起来的新型高等职业技术学院,办学近 10 年来,借鉴国际先进的职教理念,并注重在本土实践中创新。江苏省在 2003—2009 年间共派出 598 人赴 NYP 进修培训,但并未获得淡马锡基金的任何资助。上海市因其城市发展的现代

化程度较高,出国学习的机会也相应少些,仅占3%。

从图2 NYP1996—2011年大陆地区学校客户数量片区分布图中可以看出,NYP同样对我国华南地区的职业教育表现出极大兴趣,并发展出一定规模的培训市场。

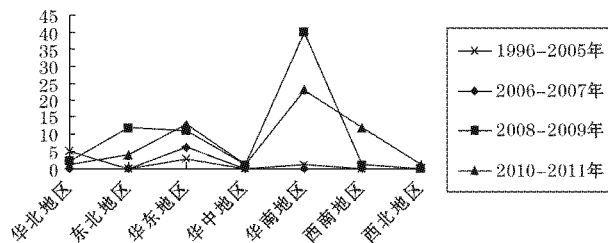


图2 NYP1996—2011年大陆地区学校客户数量片区分布图

(四)NYPi 海外培训项目存在的不足

NYPi自2007年成立以来,虽然其培训市场规模逐年扩大,但其培训课程和培训方式也存在一些缺点。首先,与南洋理工大学开设的官员培训班相比,NYPi的培训课程时间短、考评不严格。各培训团仅靠自律组织学习、依靠回国汇报及发表论文进行总结学习,考察意味更浓,学习效果难以保证。其次,课程内容缺乏更新,一些课程的PPT课件沿用多年。再次,培训形式较为单调,更多的是宣讲式教学,缺乏课堂互动,更缺乏针对不同客户的对症下药式的个案教学,培训课难以发展成更具专业性的咨询业务。

三、对我国职业院校国际化办学的启示

(一)全面开放:扩大国际合作开放度

“对外开放度”是衡量校企合作项目质量的一项重要指标,它包括合作对象的范围广狭、合作专业的普遍程度、合作层次的程度深浅等。

NYP的国际合作具有显著的“开放性”,表现在其合作对象涵盖层次全面,分布均衡;各专业均开设有“教学工厂”,国际化程度高,在其系部网页均设置“International Focus”一项;合作形式除通过派遣交流使师生受惠外,更侧重通过校内国际项目合作反哺学院硬件设施建设及技术成长。

“国际化”是我国建设国家骨干高职院校的发展目标。国内许多高职类院校虽也拥有国际化办学经验,在许多方面颇具特色,但对照NYP教育国际化做法,在国际合作开放度、国际合作对接能力、国际合作渠道等方面仍有许多经验值得借鉴,仍需进一

步扩大合作对象数量,均衡合作对象种类,注重与外国政府、国际协会、国际科研机构的合作;提高各系部的国际交流合作普遍程度;创新合作形式,更多开展利于提升自身办学实力的国际合作项目。

(二)加强政府层面教育国际交流,拓宽教育合作渠道

新加坡人善于通过国际合作先吸收学习发达国家的先进技术,然后向发展中国家输出教育模式。如NYP就是在继承“德新学院、法新学院、日新学院”等早期政府合作项目基础上发展起来的,而新加坡—苏州工业园区、新加坡—越南工艺教育转移计划等则是教育输出的案例。

以浙江省旅游产业为例,自2003年新加坡旅游局与浙江省旅游局就加强双方旅游互动签订合作协议以来,虽然浙新旅游经贸合作获得进展,如杭州市西湖区与新加坡圣淘沙集团开展旅游景区开发合作等,但总体来看,浙新旅游教育方面的合作尚未成型。各高职院校以及各本科院校的职业发展机构也正当锐意进取,分析浙新合作形势,通过与省厅局级教育管理机构、经贸理事会等单位的密切协作,建立与新加坡的合作关系,学习新加坡专业项目的开发管理经验,通过技术转移促进高校人才培养和专业建设。

参考文献:

- [1] 冯明. 浙江—新加坡经贸理事会第四次会议工作报告 [EB/OL]. <http://www.zftcc.gov.cn/zjzx/-zj/dshc/T181919.html>, 2012-06-11.
- [2] 刘必旺. 新加坡教育办学理念的经验 and 启迪—新加坡南洋理工学院培训有感[J]. 学理论, 2011(13):246-247.
- [3] NYP Annual Report 2009/2010 [EB/OL]. http://www.nyp.edu.sg/aboutNYP/PublicationsFiles/annualreport2009_2010/pdfs/1_ENTIRE_PUBLICATION_NYP_AR2009-2010.pdf, 2010-09-15.
- [4] 王昆欣. 科技:旅游业未来的竞争力[N]. 中国旅游报, 2004-02-05(视野版).
- [5] 郑家农.“教学工厂”——新加坡职业教育新概念 [J]. 上海教育科研, 1997(4):33-36.
- [6] 张晓玉. 独树一帜的南洋理工学院 [J]. 民政论坛, 1999(4):41-44.
- [7] 赵小平. 浅析新加坡南洋理工学院的“教学工厂” [J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2009(11):20-23.

Development Mode on International Education of NYP in Singapore and Its Enlightenment

LIU Jun

(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou 311231, China)

Abstract: NYP's educational training program towards China is a miniature about Singapore's key development of foreign education service industry, which concentratedly reflects the development mode of international education in Singapore. Based on the concept of "Teaching Factory", the overseas training programs of NYP present some characteristics, that is, strong techniques, large scales and high levels, which fully inspires international education, such as the opening degree and connective ability of international cooperation, cooperative ways development and so on.

Key words: Teaching Factory; international education service industry; NYP

(责任编辑:魏有广)

~~~~~  
(上接第 59 页)

## Training Mode on Lifelong Education of Hotel Management Talents in Higher Vocational Colleges

SHI Zeng-ye, YIN Ping

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** Higher vocational education is the important part of the lifelong education system in China. However, there are a lot of difficulties in carrying out its function of lifelong education. Overcoming difficulties is necessary for carrying out its due function in the system of lifelong education. Bringing higher vocational education into lifelong education, dealing with their relationship and establishing higher vocational education in the system of lifelong education are the problems that can not be overlooked in the process of setting up the complete lifelong education system in China and demand prompt solution. With case studies of the hotel management majors, this paper focuses on building up the lifelong education system of hotel management talents in higher vocational colleges. Based on the discussion and research on the training mode on lifelong education of hotel management talents in higher vocational colleges, this article also analyzes its existing problems and probes into solutions, hoping to provide useful references for the development of hotel management specialty in higher vocational colleges.

**Key words:** higher vocational colleges; hotel management; lifelong education; training mode

(责任编辑:周晓莉)

# 浅论高职酒店管理专业实习管理三步曲<sup>\*</sup>

贺伶俐

(荆州职业技术学院,湖北 荆州 434000)

**摘要:**实习是职业教育不可或缺的重要教学环节,是培养学生实践能力、就业能力、职业道德等的关键所在。酒店管理专业是实践性较强的专业,而目前学生实习较多仍不规范,影响校企合作的长期稳定发展。本文通过分析酒店管理专业实习的特点及现状,并结合个人实习带队与企业挂职锻炼经验提出“实习管理三步曲”的实习管理理念,结合校企合作的“订单”模式从实习前、实习中、实习后三个方面提出相关措施以确保建立一个完善的学生实习管理系统。

**关键词:**学生实习;酒店管理专业;校企合作

**中图分类号:**G71 **文献标识码:**A

顶岗实习是高校教学计划中非常重要的实践性教学环节,也是检验教学质量、培养学生综合能力和增强学生就业竞争力的重要途径。2011年9月,教育部第一次专门就实习管理工作部署召开工作会议,明确提出十二项措施,力求切实加强职业学校学生实习管理工作。因此,学生实习管理理应引起高度重视,各方应反思其管理方法与系统的漏洞。

## 一、酒店管理专业实习的现状分析

### (一)酒店管理专业实习特点及存在的问题

高职院校酒店管理专业学生毕业后主要从事酒店及酒店相关管理工作,实践性较显著,与其他专业相比有以下特殊性:

#### 1. 实习期长

酒店管理专业毕业实习一般为6—12个月,这段时间学生会由新鲜感向厌恶感转变,也容易受外界因素的影响,如工作机会及工资诱惑。同时,在酒店最忙碌的节假日,学生不但无法回家与亲人团聚,而且工作强度会更大,于是可能出现心理不平衡、厌恶工作甚至逃避工作等问题,更有甚者可能会出现一些极端行为。

#### 2. 基层性强

酒店实习生都要从最基层的服务员做起,通过端茶送水、打扫卫生等基础工作去服务他人,这种角色的转变对学生而言无疑是一个心理挑战。在实习期间每人基本只能从事一个岗位,而酒店行业本身

并不是高科技行业,在新鲜过后学生面临的便是每天重复单调的工作,此外服务性强的职业特点也决定了学生不管有任何的情绪都必须做到微笑服务,单调且纪律严明容易让学生产生厌倦与逃避心理。

#### 3. 工作强度高

酒店工作特别是一些高星级生意较好的酒店工作强度普遍较大,甚者几乎每天都在加班,很难保证真正的8小时工作。且酒店最不同于其他工作的一点是班次很多,经常是几班倒,早班、中班、晚班甚至更多岗位班次,这使得学生将面临饮食不规律、休息不规律等生活问题,身体素质不好的学生往往适应不了。

### (二)酒店管理专业实习存在问题的原因分析

#### 1. 酒店管理专业实习的特殊性

酒店管理专业实习的特殊性决定了学生一般很难适应实习阶段的工作和生活,这无疑增加了学校及酒店实习的管理难度。从目前来看,大多院校酒店专业实习的稳定性仍较差。据本人在宁波华侨豪生酒店实习带队期间所调查的20多所学校实习生的结果来看,主要原因有:因学校传递信息错误,觉得理想与现实差距太大而选择擅自退出实习;到岗几天或一两个月适应不了工作强度擅自退出实习;因工资太少而外面工作机会更诱人擅自退出实习;因身体不适提前结束实习。但前三者居多即采取极端的行为以不负责任的方式中止实习的居多,由于

<sup>\*</sup> 收稿日期:2012-09-08

作者简介:贺伶俐(1985-),女,江西萍乡人,荆州职业技术学院教师,硕士研究生,研究方向为旅游教育、旅游规划与管理。



学生从众性较强,个别带动集体现象严重。

## 2. 管理漏洞

学生顶岗实习实际上是学校、企业及学生的三赢,但保证三赢实现的首要条件便是学生的稳定。目前学生管理出现的众多问题,不仅给学校、企业的管理带来不便,更是影响了校企合作的长期稳定发展。对于学生实习管理,各校虽标准不一,但普遍忽略了两个重要的问题,即预防管理与过程管理。

目前很多实习生难以适应企业很大程度上是对实习困难预知不够,对顶岗实习的目的与意义的认知不明确,造成对顶岗实习过于理想化,这归咎于学校在学生实习前期间预防措施做得不到位,忽视了岗前培训。此外,学校往往在学生出现问题时才派老师去解决问题,在学生实习过程中缺乏相应及时的辅导,往往把学生送到企业后过多依赖企业管理,在学生角色转变过程中未做好与企业的衔接。如何真正发挥校企合作新模式的作用,企业与校方在学生角色转换前采取什么措施,让学生尽快完成角色过渡,并认为定岗实习只是简单的教学地点的转移等都是值得探讨的问题。

## 二、酒店管理专业实习管理三步曲

国务院在关于大力发展职业教育的决定中指出:推进职业教育办学思想的转变,要坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针,积极推动职业教育从计划培养向市场驱动转变,大力推行工学结合、校企合作的培养模式。近年来,一些颇具实力的企业为得到适合自己企业的工作人员,往往希望通过校企合作来“按需定做”,与学校联合培养定制人才,于是就出现了“订单培养”模式。目前不少高职院校也都广泛采用“订单式”培养的模式,以期为企业培养出“留得住、用得上”的实用性人才。实际上,订单式的培养模式既可解决企业急需与学校人才培养吻合,也可促进学生实习管理的稳定。

### (一) 实习前期培训

在学生步入企业实习之前对其进行适当的培训实属必要,其中主要包括心理培训与专业培训。心理培训主要是根据学生实习将面临的角色转换、环境适应、人际关系、工作强度、客我之间关系处理等问题进行的培训,此外如能以往届学生实习出现的状况为案例则更有说服力,培训的目的是困难前置,使他们做好一定的心理准备。很多学生步入企业后适应不了而选择擅自结束实习大多是因为他们理想中的实习与现实差距太大,这就归咎于学校并没向学生正确传达实习的目的、意义及困难。此外做好家长的思想工作也同样重要,笔者了解到的一些实

习生在碰到困难向家长倾诉时,大多家长采取的并不是鼓励其克服困难,而是劝其回家或另找工作,因为他们认为实习就是自己可以出去找工作了,所以并不鼓励孩子去从事既辛苦工资又低而且为他人服务的工作。针对这种情况,在实习前夕,应向每位实习生家长发送“告家长信”,引导他们转变观念,了解教学实习的意义,让其能辅助学校对学生进行疏导与鼓励。

实习前的专业培训也正是能发挥“订单班”培养模式特色的地方。据笔者挂职锻炼了解到的很多学校虽与酒店签了订单班,但学生与其他并未签订订单班学校的学生到酒店时的起点基本相同,并未体现出订单班的优势。同样据笔者对酒店管理层的调查发现,他们也并没有像合同上所写参与学校课程标准的制定及课程教学,只是在学生来酒店实习之前去学校进行宣讲。如此,订单班的优势与特色则根本无法体现。对此,笔者认为教师带队实习并挂职锻炼的模式可以起桥梁作用,因为让企业人员真正参与课程标准制定这种方式操作起来确实不易,如果让教师深入企业学习再将宝贵经验带回学校不但可重新参与课程标准制定,也可真正对学生开展订单式的培养。由于各酒店企业文化、岗位标准等的不同,在对订单班学生进行培养时则不应拘泥于教材,应将酒店的特色融入教材中,尽量实现学生所学与企业所需零差距,让学生能尽快熟练上岗。此外也可开设一门关于实习酒店的小课程,主要向学生讲授实习单位的企业文化、特色部门、特色岗位、工作环境、生活环境等,让学生在去企业之前对其有个全面的了解,到酒店后也就能很快融入新环境。

### (二) 实习过程管理

对于实习过程管理,很多院校普遍采用比较松懈的管理即将管理职责大多交由酒店方,学校在学生实习期间去酒店看望学生2-3次,了解实习情况,关心学生近况。这种管理方式使得学生在遇到工作问题、心态和情绪不稳定时,由于不能得到及时的心理辅导而容易采取极端或逃避的方式。有些学校在学生出现问题后派教师来解决,学校不能尽其引导、教育与管理学生实习的职责,缺乏过程辅导,忽视学生心理变化。我校采用的教师带队实习并挂职锻炼的方式得到其他学校及酒店的赞赏,老师在酒店与学生一起学习一方面可起到榜样作用,另一方面在酒店中能切身感受到学生的困难并进行有针对性地指导与预防,对学生出现的问题也能及时解决。但光依靠老师辅导也远远不够,因为老师一般带队实习半个实习期,而且老师也有责任心之

分,不能保证每个带队老师的辅导质量都很高。所以制度也非常重要,个别学校没有老师跟踪辅导但学生也都很稳定,因为其有明确强硬的实习制度约束学生。因此,制度管理与教师辅导双管齐下才是实习过程管理的保障。

### (三) 实习后续传承

学生实习管理是一个专业发展的长期任务,并不是每一届学生的任务,因此实习总结与传承非常重要。每一届学生的切身感受与实习经验对下一届学生都起着非常重要的指导与引导作用。在每一届实习生实习结束后都应该召开实习总结大会,对学生的实习情况进行总结,给予优秀实习生表彰,给予违纪实习生处分,让优秀实习生将自己的实习经验与感受传递给下一届即将步入实习的学生,激励其他学生从优秀榜样中得到启迪。

### 三、结语

总之,高职酒店管理学生实习是学生将理论知识转化为实践能力、培养综合能力与就业竞争力的重要途径,是学生大学学习的最后一站也是最重要的一站,其成功与否关系到大学是否顺利毕业以及是否能成功步入社会。此外,学生实习的稳定也关乎学院的声誉和发展,关乎校企联合办学之路是否顺畅。因此,学生实习管理工作理应得到高度重视,学校与企业应携手共创新型学生实习管理模式。

### 参考文献:

- [1] 牛自成,李晓杨. 高职酒店专业学生实习管理改革探索与研究[J]. 黑龙江教育学院学报, 2011(4): 79-80.
- [2] 国务院关于大力发展职业教育的决定 [EB/OL]. 中央政府门户网站, www.gov.cn. 2005-11-09.

## Trilogy on Administration of Hotel Management Majors' Practice in Higher Vocational Colleges

HE Ling-li

(Jingzhou Institution of Technology, Jingzhou 434000, China)

**Abstract:** Practice is the indispensable and important teaching part of vocational education and the key to developing students' practical ability and employment ability and strengthening professional ethics. The practicality of hotel management specialty is comparatively strong. However, at present, most of students' practice is still not standard, which influences the long-term and stable development of the cooperation between schools and enterprises. Based on the analysis on characteristics and current situations of hotel management majors' practice and the author's experience of supervising practice and temporary training in enterprises, this paper raises the concept, "Trilogy of Practice Administration". Then, combined with "order" mode of cooperation between schools and enterprises, it also puts forward related measures from the perspectives of pro-practice, in practice and post-practice, so as to make sure that a perfect system of students' practice management is established.

**Key words:** students' practice; hotel management specialty; cooperation between schools and enterprises

(责任编辑:周晓莉)

# 高职院校组织工作与校园文化建设互动性研究\*

谢 彬

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘 要:**基层党的组织工作是高职院校党建工作的一个重要组成部分;校园文化是师生精神风貌、思维方式、价值取向和行为规范的综合体现,彰显着一个学校发展的理念和方向。本文分析了两者各自发展存在的问题和不足,指出了两者良性互动的基础及发展空间。

**关键词:**组织工作;校园文化;互动性

**中图分类号:**G71 **文献标识码:**A

## 一、引言

高职院校的组织工作是高职院校党建工作的重要组成部分。它通过发展党员、教育党员和管理党员等手段,来完成党建工作的使命,是党建工作的基础。而高职院校的党建工作,则是通过政治建设、思想建设、组织建设、制度建设、作风建设、纪律建设等具体措施,来保证高职院校的办学方向紧密围绕党的方针政策、保证培养的学生符合社会需要、符合时代需要。

校园文化“是一所学校所有师生员工在长期的教育实践和学习工作中创造的,并认同和遵守的共同价值观念和行为规范。通常由校园的精神文化、制度文化、行为文化及物质文化构成,其中精神文化是校园文化的核心。”校园文化不仅体现了学校的办学特色和精神风貌,也体现了一种时代精神。

但是,长期以来高职院校的组织工作和校园文化建设存在“两条线”。组织工作往往游离于学校其他工作之外,是一项难以量化的“软任务”,而组织宣传缺乏强有力的抓手,常被诟病的是抽象、空洞、说教、刻板等。在市场经济的大潮中大有被边缘化的趋势;同样,校园文化建设则有急功近利的嫌疑,部分高职院校把主要精力放在扩招生源创收和上项目办产业上,忽视了教育教学和师生员工的思想政治工作。

因此,高职院校通过建立组织工作与校园文化的有效互动,将“两条线”合一,是克服上述弊端的有效思路。既能保障高职院校的办学方向紧密围绕党的基本路线和教育方针,为社会主义现代化建设服务。又能保障组织工作充满活力,为教职工和广大学员所乐于接受。保障优秀学员、优秀人才积极向

党组织靠拢。这一标本兼治的长效机制符合科学发展观的时代精神,是创优争先的有效举措。

## 二、高职院校组织工作与校园文化建设现状

由于我国的高职教育起步较晚,在组织工作和校园文化建设上,基本借鉴了高等院校的一些办法与措施,创新性的工作与思路正处在探索阶段,尚未形成一套具有高职教育特色的组织建设模式与校园文化建设模式,未能很好的体现以培养高素质技能型人才为目标的教育教学方式。尽管取得了一些成绩,但存在的问题和不足也是显而易见的。随着我国改革开放的深入发展,新时期面对新形势高职院校的组织工作和校园文化建设都将面临新的挑战。

### (一)高职院校组织工作现状

高职院校的组织工作肩负着发展党员、教育党员、管理党员的重大使命,是保障我党的先进性和执政党地位的重要环节。面对新形势、新问题、新情况,基础党务工作墨守传统的工作模式,不能与时俱进,不能很好地领会科学发展观的精神,就会对工作产生不利影响。

#### 1. 组织工作缺乏激情与创新

近年来高职院校党组织建设在不断加强,但有些党员干部仍然缺乏强烈的事业心和责任感,思想作风不端正,工作作风不认真,认为组织工作多数是“软任务”,“无过便是功”。在工作中很难表现出创新意识,或者说难以创造性的开展工作。

#### 2. 思想政治导向有待加强

当前,组织工作的政治宣传乏力,没有针对高职院校不同于中职院校和大学的特点,结合高职院校

\* 收稿日期:2012-05-20

作者简介:谢彬(1981-),女,山东青岛人,青岛酒店管理职业技术学院讲师。

培养目标正确引导。高职院校服务于企业,为企业提供高级技能人才,而企业对高级技能人才的要求是团队精神、合作意识、奉献精神、爱岗敬业的精神等,我们的思想政治导向在这方面很薄弱。如何教育引导广大师生树立正确的世界观、人生观和价值观,这是基层党组织建设工作必须正视和应对的挑战。

### 3. 组织的吸引力有待提高

随着高校的扩招,如何把品学兼优的学员吸引到党的队伍中来,如何对新党员进行先锋作用的培养教育,成为基层组织工作的重要而紧迫的任务。常见的问题是由于组织工作没有很好的认识学生的思想动态,没有和学生进行有效的互动,对培养对象按照传统方法进行遴选考评,没有创新性的按照新形势进行调整。学生对党组织的认识只是理论上的、抽象的或传统的,缺乏感性认识,使得组织对学员的吸引力大打折扣,甚至有些入党积极分子被讥讽为“动机不纯”,挫伤了部分大学生的入党积极性。

### 4. 宣传督导工作需要创新

基础组织的宣传督导工作多数体现在党的组织生活上,当前一些基础党组织存在的问题:一是组织生活单调乏味,有些基层组织未能结合学生的实际情况,组织生活依然停留在读文件报纸、口头宣传上,形式呆板,内容枯燥,缺乏足够的吸引力与渗透力;二是组织生活娱乐化倾向,以文艺娱乐替代组织生活;三是组织活动的经费来源缺乏,考核奖惩力度不够、不严密、不科学等问题。这三个问题,导致组织生活的吸引力下降,使党员对组织生活失去信心和兴趣,甚至感到厌倦。

## (二) 高职院校校园文化建设现状

### 1. 校园文化建设成果

自改革开放以来,我国高校校园文化一直蓬勃健康向上发展,尤其是在市场经济体制建立后,高校校园文化的发展呈现出了多色彩、多层次的特征。一是高校领导对校园文化建设意义的认识明显提高。二是教师和学生的学术活动和社团活动空前频繁,为师生提供了更多的施展才华的机会。三是突出“以人为本”的文化活动,在活动中增强大学生的自我意识和竞争意识。

### 2. 校园文化建设的不足

当前高校校园文化建设正处在方兴未艾的时期,与此同时,我们应该冷静而清醒地看到高校校园文化建设近年来的发展中的一些不足:一是重硬件建设,轻软件建设。某些高校拥有漂亮的校园,一些硬件设施甚至是国际最为先进的,但却放松了校园文化的软件建设。二是校园文化重组织活动,轻活动的实际效果。一些学校有关部门乐于花大量的

人、财、物组织文化活动,却忽视了活动的意义和实际效果,忽视活动的教育功能。三是许多校园文化活动缺乏大众性。校园文化是一种精英文化和大众文化相协调的文化,在强调精英性的同时,要体现大众性,使校园文化活动成为广大师生的活动。四是缺乏与其他文化的协调性。一些高校校园文化的范围窄小,主要是开展对内的封闭性活动,很少积极参与地方文化的社会实践活动。有时即使走出学校,也难免流于形式,理论与实践、内容与形式严重脱节,影响了大学生对社会、对国情和民情的深入了解,使毕业的大学生很难适应未来的就业环境。

## 三、校园组织工作与校园文化建设的互动性

(一) 校园组织工作对校园文化建设具有重要的指导作用

党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)指出:“要推进党的建设科学化”,“提高党的建设科学化水平”。在中共中央文件中鲜明地提出“党的建设科学化”的命题,在我们党的历史上是第一次。这个重大命题内涵丰富,意义深远。对校园文化建设起到高屋建瓴式的指导意义,是校园文化建设的灵魂。

### 1. 立党为公、执政为民

在党委领导、校长负责制的制度框架下,这一思想体现在校园物质文化与制度文化的建设上,作为一把手的书记,除了保证正确的办学方向之外,坚持“以人为本”,要求决策民主、处事公平,同时应当把教职工的核心利益放在首位,最大限度地为教职工谋福利。作为基层组织工作要把学生的利益放在首位,想学生所想,急学生所急,为学生的生活着想、为学生毕业后的前途命运着想。

### 2. 求真务实、改革创新

这一原则体现在校园制度文化和行为文化的建设上,“求真务实”不仅对领导作风、领导方法要讲究,对教风学风更要提倡,不能贪大贪多,这一点对高职院校尤为重要,要培养学生的一技之长。改革创新要求管理理念、方法、思路的创新;要求教学法法的创新,没有创新就没有活路、没有出路。

### 3. 艰苦奋斗、清正廉洁

这一原则体现在校园精神文化与行为文化的建设上,“艰苦奋斗”是我党的传家宝也是我们民族的传家宝,对当代大学生具有普遍的意义。“清正廉洁”是党的生命,“政者,正也”这一点关乎学校的生死存亡。

### 4. 富有活力、团结和谐

这一原则,是组织工作和校园文化建设的终极目标,富有活力的“和谐校园”所展示出的是校规校纪的和谐,是干部群众的和谐,是老师学生的和谐,是同学之间的和谐,是现在和未来的和谐。

总之,《决定》指出的党在新时期的32字的建党目标也正是校园文化建设的目标。

#### (二) 校园文化建设是组织工作的成果表现

1. 校园文化建设是组织工作的精神文化与校园内物质文化建设的有效统一

物质文化是校园的硬件建设包括教学大楼、图书馆、实验室(实训室)、办公楼等基础设施;精神文化是校园文化的核心,主要指体现正确的人生观与价值观的整个学校教职工与学员的精神风貌。物质与精神两者互为表里,存在内在的和谐统一。硬件建设在规划设计的时候就应当体现精神层面的东西,不是仅仅追求“高大全”,要贴近高等职业教育特色,建立一种“磁场”,一旦步入校园,就会感觉到这个学校是干什么的,是怎么干的,是“唯一”的。如高职教育应该悬挂具有时代精神,切合职业教育特色的本行业、爱岗敬业的模范人物等。

2. 校园文化建设是组织工作的制度文化与校园行为文化的和谐统一

行为文化是制度文化的表现,制度文化是行为文化的内涵。学校教职员工和学院有什么样的制度,体现在他们的行为上。行为文化是一个学校的价值观、校纪校风和师生员工精神面貌的外在表现,也是比较直观地考量一个学校办学水平的重要方面。对老师来说,首先要体现热爱党的教育事业的职业风范和职业道德,身教重于言教;专业教师不仅有丰富的理论知识还要有娴熟的操作技能;对学生来说热爱自己的专业、团队精神、纪律精神、创造精神都应该在行为上体现出来。制度文化是好的行为文化的保障,要充分体现民主、开放、透明,体现公

开、公平、公正和效益等等。

#### 3. 校园文化建设是组织工作实效性的显现

在实际工作中,应当将党中央、省委、市委有关组织工作精神传到至学生群体中,通过与校园文化建设的一系列互动活动,一方面,保障校园文化沿着正确的方向发展,对师生精神风貌、思维方式、价值取向发挥了很好的导向作用;另一方面,使广大师生更加理解了组织工作,支持组织工作,增强了凝聚力和向心力。这种良性互动关系使得整个校园空前活泼、团结与和谐。

#### 四、小 结

组织工作与校园文化建设是高职院校两项重要工作,只有二者互动,践行“科学发展观”,勇于创新、开拓视野才能摆脱组织工作的抽象乏味、曲高和寡的尴尬处境,才能更好地提升高职教育的内涵,保障广大师生树立良好的人生观、价值观,促进高职教育的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 许青云. 提高党的建设科学化水平的内涵、意义及基本途径[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2010(2): 21-24.
- [2] 许青云. 论新形势下做好高校院(系)党建工作的思考[J]. 全国商情: 经济理论研究, 2010(11): 72-74.
- [3] 张森. 试论具有职业特色的高职校园文化建设[J]. 中国成人教育, 2010(24): 75-76.
- [4] 中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定[J]. 求是, 2009(19): 5-14.
- [5] 张立华, 路占武, 王淑梅, 周科良. 新时期高职院校校园文化的理念、思路和举措[J]. 现代教育管理, 2010(12): 61-63.
- [6] 邢海玲. 以科学发展观指导高校校园文化建设[J]. 学校党建与思想教育, 2010(29): 62-63.

## Research on Interaction Between Organization Work and Construction of Campus Culture in Higher Vocational Colleges

XIE Bin

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** Basic organization work of CPC is an important part of party construction in higher vocational colleges while campus culture is the comprehensive embodiment of teachers and students' spiritual styles, thinking modes, value orientations and behavior norms and shows the concepts and directions of the college development. This paper analyzes their existing problems and deficiencies respectively and points out the foundation and development space of their positive interaction.

**Key words:** organization work; campus culture; interaction

(责任编辑:周晓莉)

## 信息·技术

## 论现代高校机房管理\*

王海宾

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

**摘要:**随着计算机技术的不断发展,高校招生规模不断扩大,计算机机房的建设已经成为高校实验室建设的重要方面,如何高效地管理好高校机房是一个很大的难题。本文总结了机房管理的一般经验,主要从硬件、软件和学生管理团队方面展开讨论。

**关键词:**计算机机房;硬件;软件;学生管理团队

**中图分类号:**G43 **文献标识码:**A

机房不仅承担学校计算机文化基础、计算机网络、软件应用、毕业设计等教学任务,同时还承担着学生的上机实践,是学生上网浏览查阅信息资源、获得国内外最新科研成果的重要场所。这样一个面向学生的对外窗口不仅关系到相关课程的教学质量,同时也体现了一个学校信息化建设的水平。为了保证这些任务的顺利完成,机房的管理就显得尤为重要。本文针对高校计算机机房的现状,针对管理与维护机房提出了一些方法和建议。

### 一、硬件维护与管理

#### (一)定期对主机进行内部除尘

计算机使用过一段时间后,程序的运行速度越来越慢,还会出现蓝屏、死机等现象,计算机运行时的噪音也越来越大。灰尘、碎屑等污物也会在机箱内、外部积累,这些因素都危害到计算机的健康。因此定期对机房内所有计算机进行清洁是非常有必要的。除尘的方法很简单,打开主机盖,用皮老虎或者电吹风吹尽主机里面的灰尘,三五分钟即可。

(二)计算机不能正常运转,主要是内存和电池出现了故障

计算机用的时间长了,就会发现系统的时间不准备、系统的密码丢失,同时开机的时候需要按 F1 进入系统,这都是因为主板 BIOS 没有电,因此在机房的日常管理当中,BIOS 电池需要多备几块,以备不时之需。有时发现主机不能正常启动,同时伴随长鸣警告或者 CPU 风扇一直在转,都是内存出

现问题,处理方法是橡皮擦一擦内存条的金手指,或是更换新的内存条。

#### (三)提供独立供电,保证设备的安全与稳定

目前高校计算机机房一般集中在同一教学楼,分成多个计算机教室,为满足计算机机房的稳定必须保障安全用电。首先,应根据计算机的数量、功率,选用相应平方的电缆线;其次,设计一个能够控制所有机房用电情况的总配电箱,便于统一管理;第三,每个机房内单独设计一个配电箱,一般要求照明用电、计算机用电、空调用电、交换机用电等分开设计,并有各自独立的空气开关;最后,每排计算机都有独立的整流稳压电源,保证计算机安全用电。静电也对计算机产生影响,引起计算机工作不稳定。因此在机房铺设防静电地板是重要的措施,也可以在机房安装负离子空气清新器,产生的负电荷中和由计算机产生的正电荷,从而消除静电对计算机的影响。

#### (四)利用硬盘保护卡,对硬盘数据进行维护

每一次开机时,硬盘还原卡总是让硬盘的部分或者全分区能恢复先前预设的系统内容,同时硬盘的数据恢复到事先做好的数据中。换句话说,任何对硬盘保护分区的修改都无效,这样就起到了保护硬盘数据的作用。通过硬盘保护卡可对系统文件和教学软件甚至是 COMS 进行保护。硬盘保护卡基于计算机硬件的底层,兼容性好,可靠性高,不依赖硬盘,不占用任何硬盘空间,也不占用常规内存,

\* 收稿日期:2012-10-15

作者简介:王海宾(1984-),男,山东日照人,青岛酒店管理职业技术学院教师。

并且能防止病毒的入侵。它将需要保护的系统软件和教学软件全部安装到 C 区上保护起来,将剩余分区给学生使用,并且将应用程序的临时文件或文件夹存放路径指向未被保护的硬盘分区。不管学生怎样使用计算机,只要重新启动计算机就可恢复原来的状态。此外硬盘保护卡还具有网络对拷功能,能实现开机后自动连线,短时间内同时维护硬软件配置相同的计算机。

## 二、软件维护与管理

(一)利用 FTP 实现教师学生之间的互动以及资源共享

FTP 客户机可以给服务器发出命令来下载文件、上载文件、创建或改变服务器上的目录。FTP 是一个客户机/服务器系统。学生端通过一个支持 FTP 协议的客户机程序,连接到在机房教师机上的 FTP 服务器程序。学生端通过客户机程序向服务器程序发出命令,服务器程序执行学生端所发出的命令,并将执行的结果返回到客户机。使用 FTP 时必须首先登录,在远程主机上获得相应的权限以后,方可上传或下载文件。匿名 FTP 是这样一种机制,学生端可通过它连接到远程主机上,并从其下载文件,同时无需成为其注册用户。教学软件系统管理员建立了一个特殊的用户,名为 anonymous。这样机房内的学生端都能利用匿名登录的方法登陆 ftp 服务器。同时教学软件系统管理员在教师机上为 FTP 配置本地储存位置。教师可以把与教学有关的资源存放在本地位置,学生登录教师机的 FTP 服务器下载或者上传相关资料,这样教师和学生之间的交互性大大提高。

(二)机房内计算机安装多系统

由于机房上课的专业很多,不同的专业需要不同的软件,甚至需要不同的系统,需要安装几个操作系统以备各种各样的需求。例如计算机网络方面的很多课程需要在 windows2003 环境下上课,文化基础课程要在 XP 环境下上课。又例如计算机专业 SQL2005 课程需要安装数据库 2005,会计专业的财务管理软件课程需要安装数据库 2000,数据库 2005 和数据库 2000 不兼容,因此这两门课在同一个教室上课的话数据库必须安装在两个独立的操作系统当中。机房还承办普通话考试、文化基础考试等,这个时候需要启用专门为考试而做的系统。由于对机房的系统需求千差万别,因此装多系统能满足教学需

求,学生根据自己的需求上课的时候进入相应的系统,这样不但方便了教师教学,同时还实现机房的简便化管理。

(三)充分利用硬盘保护卡的各项功能,实现机房简便化管理

保护卡的系统对传功能,开学初对每一个机房的系统进行更新,以前需要逐台机器做系统,耗费大量的时间。现在新购的机器都引用了硬盘同传技术,在教室里找一台机器作为发送端,其他的机器当做接收端。选择一台机器为母机,然后装好系统,这个系统中包含各种教学软件和杀毒软件,调试好后,把这台机器作为发送端向接收端发送相关数据,传送结束后再重启,接收端的系统和母机是一模一样的,这样省去逐台装机的麻烦,大大提高工作效率。最新的保护卡中,带有增量传输的功能,无论增加或是删除软件,只传输被修改部分的数据,实现系统增量传输,无需再为增加一个软件而去重新传输整个系统。保护卡有网络设置功能,可以绑定本机的 IP 地址和计算机名,这样不仅能省去手动改 ip 和计算机名的过程,而且能防止网络堵塞,提高机房管理的效率。保护卡最大的优点在于数据快速恢复,每次重启计算机,数据快速回复到原始状态,使病毒无处藏身。

(四)充分利用杀毒软件,减少病毒攻击

加强对学生进行计算机病毒防护的意识,健全上机登记打卡制度,使病毒能得到及时控制和清除。要从病毒传播媒介进行预防,取消 USB 接口,防止学生通过 U 盘或其他移动硬盘携带病毒相关文件进入机房。安装防病毒软件和防火墙,机房主要是安装 360 安全卫士和 360 杀毒软件,并定期更新病毒库和升级杀毒软件,同时定期用 360 杀毒软件对计算机进行扫描,及时清除发现的木马程序和病毒。

## 三、建设一支责任心强、技术过硬的学生管理团队

一位机房工作人员可能管理 10 多个机房,要应对机房内随时发生的各种紧急情况,需要一支学生队伍参与其中。首先要求学生队伍必须富有责任心。让学生参与到机房管理的过程中,由于机房工作的特殊性,很多工作具有反复性,如机房环境卫生的打扫、操作系统的恢复、常用软件的安装、软件的注册、更改计算机名等,对计算机技术要求不高,而现在很多学生能够胜任这个工作,因此完全可以在

机房管理人员的指导下由学生完成这类工作。但让学生参与到机房管理过程中,并不意味着将所有的机房管理工作都移交到学生手中,主要的维护工作仍应该由机房管理人员在学生管理人员配合下完成,而部分简单的工作如前头所提到的机房环境卫生的整理、操作系统的恢复、常用软件的安装等工作可以由学生管理员在机房管理人员的监督和指导下独立完成。同时学生管理员独立处理和排除计算机经常出现的故障。

#### 四、结语

高校计算机机房管理是一项专业性很强的工作,不但需要科学的信息化管理,而且要有着专业的维护技术,通过总结日常维护的一些实践经验,在高校现有的资源环境下,做好计算机机房的日常管理

和维修工作,更好地服务广大师生,保证教学任务的顺利完成。

#### 参考文献:

- [1] 王勃. 计算机机房在高校中的管理与维护[J]. 电脑知识与技术, 2011(30):7484-7485.
- [2] 王晓燕. 计算机机房的管理与维护[J]. 中国现代教育装备, 2007(11):139-140.
- [3] 王艳萍. 高校公共机房维护策略[J]. 软件导刊, 2009(1):145-146.
- [4] 唐西西. 高校计算机机房管理探讨[J]. 中国现代教育装备, 2011(3): 70-72.
- [5] 许少榕. 高校机房管理新模式的探讨[J]. 南昌教育学院学报, 2011(12):53.

## Discussion on Management and Maintenance of Modern Computer Room in Universities and Colleges

WANG Hai-bin

(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** With the continuous development of computer technology and increasing scale of enrolment, the construction of computer room has become an important part of laboratory construction in universities and colleges. It is a very big problem in managing computer room efficiently. This paper mainly concludes general experience of computer room management and discusses from the perspectives of hardware, software and student management team.

**Key words:** computer room; hardware; software; student management team

(责任编辑:魏有广)